

بسمه تعالی

بولتن کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی



برگزاری اولین نشست فصلی ابتکار غذا-کشاورزی ICC

اولین نشست فصلی ابتکار غذا-کشاورزی اتاق بازرگانی بین‌المللی به صورت مجازی و حضور شبکه ای متشکل از ۲۰ کشور عضو ابتکار مزبور به ریاست سباستین فراری -سپرست شبکه حوزه غذا-کشاورزی ICC در تاریخ ۷ مارس ۲۰۲۴ برگزار گردید.

طی نشست مزبور مذاکرات پیرامون ساختار نوآورانه ابتکار غذا-کشاورزی و تعهد جمعی در راستای پیشرفت این امر صورت گرفت.

در نشست فوق الذکر، ارکول د ویتو- مسئول حوزه غذا-کشاورزی ICC مرتبط با نهادهای سازمان ملل مستقر در رم، درباره پتانسیل موجود برای ایجاد ارتباط میان فعالین ابتکار غذا-کشاورزی با نهادهای بین‌المللی از جمله فائو و ایفاد مستقر در رم ایتالیا صحبت نمود.

مسئول اتحادیه جهانی برای تسهیل تجارت نیز بر فرصت های موجود در راستای همکاری با ابتکار غذا-کشاورزی اتاق بازرگانی بین‌المللی جهت صدور گواهی الکترونیک بهداشت گیاهی اشاره نمود.

همچنین نمایندگان کمیته های ملی ایران و غنا نیز درباره اقدامات صورت گرفته در حوزه ابتکار مزبور توضیحاتی را ارائه نمودند.

کارنه آ.آ.آ در خدمت رویدادهای ورزشی بین‌المللی سالیانه با صدور دویست هزار کارنه آ.آ.آ این امکان برای کالاها به ارزش ۲۸ میلیارد دلار فراهم میگردد تا از گمرکات بدون پرداخت عوارض گمرکی و معاف از مالیات برای مدت یک سال عبور نمایند.

در سال ۲۰۲۴، کارنه آ.آ.آ به عنوان ستون مسابقات ورزشی با تسهیل انتقال تجهیزات ورزشی و مرتبط با برگزاری رویدادها از مرزها محسوب خواهد شد.

از طریق یک سند گمرکی یکپارچه جهانی، انتقال راکت ها، دوچرخه ها و دیگر تجهیزات ورزشکاران در زمان سفر برای شرکت در مسابقاتی نظیر المپیک پاریس تسهیل میگردد.

ورزشکاران ضمن شرکت در مسابقات و رقابت‌های ورزشی میتوانند از طریق کارنه آ.آ.آ تجهیزات ورزشی خود را از گمرکات بیش از ۸۰ کشور و منطقه بدون پرداخت عوارض گمرکی و معاف از مالیات برای مدت یک سال عبور دهند.

بیانیه ICC پیرامون استفاده از هوش مصنوعی در تبلیغات و ارتباطات بازاریابی

اتاق بازرگانی بین‌المللی طی بیانیه ای درباره استفاده از هوش مصنوعی در تبلیغات و ارتباطات بازاریابی از تمامی فعالین حوزه بازاریابی و مرتبطین اکوسیستم تبلیغات که در طراحی، ایجاد و کنترل ارتباطات بازاریابی از طریق استفاده از هوش مصنوعی، الگوریتم‌ها و دیگر فن آوری‌های خودکار نقش دارند، درخواست نمود تا دستورالعمل‌های ارتباطات بازاریابی و تبلیغات ICC را رعایت و در نظر بگیرند و صرف نظر از ابزار مورد استفاده، به ایجاد ارتباطات بازاریابی مسئولانه ادامه دهند.

نسخه به روز شده دستورالعمل‌های ارتباطات بازاریابی و تبلیغات ICC که در نیمه دوم سال ۲۰۲۴ منتشر خواهد شد بر این موضوع تاکید خواهد نمود که مسئولیت های بازاریابان با استفاده از هوش مصنوعی نمی‌بایست تغییر یابد و ارتباطات بازاریابی بهره گیرنده از هوش مصنوعی می‌بایست همانند تمامی ارتباطات بازاریابی دیگر از استانداردهای یکسان تبعیت نمایند.

مذاکرات اعضای سازمان تجارت جهانی درباره تقویت مشارکت اقتصاد های در حال توسعه در سیستم تجارت جهانی

اعضای سازمان تجارت جهانی در نشست کمیته تجارت و توسعه مورخ یازدهم آوریل ۲۰۲۴ از نتایج حاصله طی سیزدهمین کنفرانس وزرای بازرگانی عضو WTO که بر تعهد آنها به سمت مشارکت بیشتر در موضوعات توسعه و تجارت در راستای تقویت حضور اقتصادهای در حال توسعه در تجارت بین‌الملل تاکید مینماید، استقبال نمودند.

همچنین، اعضای سازمان، پیشرفت‌های اخیر در توافقات تجارت منطقه ای و تجارت ترجیحی را طی جلسات مجزا که در یک روز برگزار گردید مورد بررسی قرار دادند.

بر اساس گزارش دبیرخانه سازمان تجارت جهانی، تجارت اقتصادهای در حال توسعه در موضوع خرید و فروش کالا و همچنین در خدمات تجاری که از زمان دوران همه گیری کاهش یافته بود، بهبود یافته است.

اگرچه بعضی از انواع خدمات صادرات طی دوران همه گیری دوام خود را حفظ نمود اما مقوله صادرات مسافرتی (تزریق پول از طریق مسافران به کشورها) در سال ۲۰۲۲ همچنان در سطح پیش از سال ۲۰۱۹ باقی ماند.

لازم به ذکر است، اقتصادهای در حال توسعه هنگام مشارکت در تجارت بین‌الملل همچنان با چالش هایی مانند هزینه های بالای تجاری مواجه می‌باشند.



انجام مذاکرات پیرامون مبحث DSI طی ملاقات رییس ICC و نخست وزیر کامرون

ماریا فرناندا-رییس اتاق بازرگانی بین المللی طی سفر خود به کامرون در تاریخ ۶ الی ۱۱ مارس ۲۰۲۴ با نخست وزیر این کشور دیدار و پیرامون موضوع ابتکار استانداردهای دیجیتال ICC و دیجیتالی سازی اسناد تجارت بین الملل مذاکره نمود.

نخست وزیر کامرون علاقه مندی خود را نسبت به توسعه ابتکار استانداردهای دیجیتال ICC و وجود فرصت بزرگ توسعه امور صادرات شرکت های کوچک و متوسط از طریق رویه های تجارت دیجیتال در کشور ابراز نمود.

طی دیدار فوق الذکر پیرامون اهمیت مبحث داوری و کسب و کارهای مسئولانه که نیازمند ظرفیت سازی و حمایت برای اجرای کامل می باشند بحث و تبادل نظر انجام شد.

همچنین، رییس اتاق بازرگانی بین المللی در این سفر با اعضا و همکاران و دبیرکل کمیته ملی کامرون دیدار و درباره شیوه های کمک و مساعدت ICC در راستای هدایت برنامه توسعه اقتصادی کامرون صحبت نمود.

در ادامه نشستی با رییس اتاق کشاورزی کامرون برگزار شد و برنامه های اتاق بازرگانی بین المللی از جمله ابتکار غذا-کشاورزی و منافع بالقوه آن برای کامرون مطرح گردید.



کاهش ۳۳ درصدی صادرات کشورهای در حال توسعه در نتیجه شکست و فروپاشی سازمان تجارت جهانی (WTO)

براساس مطالعات صورت گرفته شکست و فروپاشی سازمان تجارت جهانی منتج به کاهش ۳۳ درصدی صادرات کشورهای در حال توسعه میگردد.

مطالعات صورت گرفته به همت اتاق بازرگانی بین المللی و مشارکت تیم آنالیز اقتصادی آکسفورد، بیانگر اثرات بالقوه ساختاری بلند مدت انحلال سازمان تجارت جهانی بر اقتصادهای در حال توسعه و اهمیت حیاتی این سازمان در تقویت رشد و توسعه اقتصاد در سطح جهانی می باشد.

در مطالعات مزبور یافته های کلیدی به شرح ذیل مطرح شده است:

- کاهش ۳۳ درصدی در تجارت کالای کشورهای در حال توسعه
- زیان دائمی تولید ناخالص داخلی (GDP) برای کشورهای در حال توسعه به میزان بیش از ۵ درصد
- زیان شدید صادرات به میزان ۴۳ درصد در اقتصادهای کم درآمد و به میزان ۳۲ درصد در کشورهای با درآمد متوسط
- کاهش معنی دار صادرات ۴۲ درصدی در آفریقای سیاه و ۴۱ درصدی در جنوب آسیا

دبیرکل اتاق بازرگانی بین المللی درباره مطالعات مزبور اظهار داشت:

«مطالعه صورت گرفته بیانگر این موضوع است که چه مقوله ای با اهمیتی در ورطه خطر قرار گرفته است. اگر جامعه بین الملل درباره تقویت توسعه پایدار جهانی عزمی راسخ دارند، هرگونه فرسایش و تخریب بیشتر قوانین سازمان تجارت جهانی می بایست متوقف گردد و سیستمی چندجانبه از طریق اصلاح بهینه سازمان تقویت شود. زمان آن فرا رسیده است تا موضوع فوق الذکر از سطح ملی فراتر رفته و همکاری بین المللی برای نیل به منافع مشترک جهانی صورت پذیرد»



نامه سرگشاده دبیر کل ICC خطاب به وزرای محیط زیست در آستانه چهارمین نشست کمیته مذاکره بین دولتی سازمان ملل متحد پیرامون مبحث آلودگی پلاستیک

جان دنتون-دبیر کل اتاق بازرگانی بین المللی طی نامه ای سرگشاده خطاب به وزرای محیط زیست از ایشان درخواست نمود تا در چهارمین نشست کمیته مذاکره بین دولتی به نتایج ملموسی در راستای مبارزه با آلودگی پلاستیک دست یابند.

وی ضمن دلالت بر نیاز به تلاش جمعی و منسجم طی نشست مزبور برای هموار نمودن مسیر برای نیل به یک توافق جهانی موثر درباره موضوع آلودگی پلاستیک بر دستیابی به نتایج ملموس در سه حوزه کلیدی ذیل تاکید نمود:

- بهره مندی از رویکرد اقتصاد چرخشی
- رسیدگی به مشکل ساز ترین محصولات پلاستیکی که اثرات نامطلوبی در طول چرخه عمر خود بر محیط زیست و سلامت انسان دارند
- ایجاد ابزارهای اجرایی مؤثر برای اقتصاد واقعی

توانمندسازهای کلیدی برای اقتصاد چرخشی



بر اساس نظر سازمان ملل، بشر با بحران سه گانه، تغییرات اقلیمی، آلودگی و فقدان تنوع زیستی مواجه می باشد و مسبب تمام موارد مزبور فعالیت های خود بشر می باشد که منتج به بروز تهدیدات معنی دار برای اکوسیستم زمین می گردد ایجاد تغییر در بحران های فوق الذکر یکی از اهداف اصلی اقتصاد چرخشی می باشد

اقتصاد چرخشی بر پایه سه اصل استوار می باشد:

- **حذف زباله و آلودگی**

- اولین اصل یک اقتصاد چرخشی حذف زباله و آلودگی می باشد. در اقصا خطی ما مواد خام را از زمین گرفته، محصولات را تولید و در نهایت آن را به عنوان زباله دور می اندازیم

- **چرخشی نمودن محصولات و مواد**

- دومین اصل اقتصاد چرخشی دورانی نمودن محصولات و مواد می باشد. این اصل به معنی حفظ مواد در استفاده به عنوان یک محصول و یا اگر دیگر آن محصول را دیگر نمیتوان مورد استفاده قرار داد به عنوان مواد خام یا اجزاء استفاده نمود. در این صورت دیگر زباله ای تولید نمیگردد

- **احیای طبیعت**

- سومین اصل اقتصاد چرخشی احیای طبیعت می باشد. از طریق حرکت از اقتصاد خطی به سمت اقتصاد چرخشی میتوان از فرایندهای طبیعی حمایت نمود و فضای بیشتری را برای احیای و شکوفایی طبیعت مهیا ساخت
اقتصاد چرخشی میتواند منتج به رشد اقتصادی پایدار، ایجاد شغل، و کمک به ایجاد پایداری برای شرکت های خرد، کوچک و متوسط در سرتاسر جهان شود

به منظور توانمندسازی اقتصاد چرخشی که نیازمند وجود تجارت و همکاری میان ملت ها است، میتوان به پنج مورد به عنوان توانمندسازهای کلیدی به شرح ذیل اشاره نمود:

- **تغییر دیدگاه نسبت به مقوله زباله و تقویت تجارت آزاد منابع**

- براساس اقتصاد چرخشی، هیچ چیزی به عنوان زباله محسوب نمیگردد و تنها منابع چندین و چندبار مورد استفاده قرار میگیرند

- **اولویت قرار دادن کیفیت محصولات بر ماهیت تولید**

- تحول از زباله به سمت محصول قابل فروش امری پیچیده و بعضی مواقع امری غیر قانونی تلقی میگردد

- **فراهم نمودن استفاده از بانک های مواد استراتژیک**

- از طریق شتابدهی به نوآوری و راه حل های چرخشی در سرتاسر جهان، موادی که هم اکنون به عنوان زباله تلقی میگردند، میتوانند به صورت مناسب و ایمن در بانک های مواد برای استفاده در آینده ذخیره شوند

- **پذیرش استانداردها و تعاریف هماهنگ در راستای دسترسی به اقتصاد چرخشی**

- چالش های جهانی نیازمند راه حل های جهانی می باشند. به منظور نیل به اقتصاد چرخشی و تضمین موفقیت مدل های کسب و کار چرخشی و زنجیره های تامین، دولت ها می بایست به پذیرش، گسترش و توسعه استانداردها و تعاریف هماهنگ که دربرگیرنده پنج حلقه استفاده مجدد، تعمیر، نوسازی، تولید مجدد و بازیافت است، بپردازند

- **بازیابی مواد خام از جریان های شهری به منظور تقویت عرضه مواد غذایی، جلوگیری از کمبود آب و کاهش خطر اوتریفیکاسیون**

- براساس آمار بانک جهانی، 4.4 میلیارد از مردم جهان که در حدود ۵۶ درصد جمعیت جهان را تشکیل میدهند در شهرها زندگی میکنند و پیش بینی میشود تا سال ۲۰۵۰ این میزان به دو برابر افزایش یابد. براین اساس پذیرش رویه های اقتصاد چرخشی در راستای استفاده از منابع در شهرها میتواند نقشی کلیدی در مبارزه با تغییرات اقلیمی ایفا نماید.



پیوستن عربستان سعودی و فیلیپین به زنجیره تضمین کارنه آ.ت.آ ICC

اتاق بازرگانی بین المللی از پیوستن عربستان سعودی و فیلیپین به زنجیره تضمین کارنه آ.ت.آ استقبال نمود.

فدراسیون اتاق های عربستان سعودی و اتاق بازرگانی و صنایع فیلیپین به عنوان انجمن ضمانت کننده ملی طی نشست شورای عمومی فدراسیون اتاق های بازرگانی جهان مورخ ۲۱ نوامبر ۲۰۲۳ به عنوان هشتماد و هشتماد و یکمین عضو زنجیره تضمین بین المللی کارنه آ.ت.آ پذیرفته شدند.

اجرا و پیاده سازی کارنه های آ.ت.آ برای عربستان از تاریخ یکم ژوئن ۲۰۲۴ و برای فیلیپین از تاریخ ۱۵ جولای ۲۰۲۴ لازم الاجرا خواهد بود.

کارنه آ.ت.آ، یک سند گمرکی بین المللی است که از سال ۱۹۶۳ امکان واردات موقت کالاها را بدون اعمال مالیات و عوارض گمرکی به مدت یک سال میسر می سازد. کارنه ها برای کسب و کارهایی که قصد دارند به صورت موقت تجهیزات حرفه ای را برای پروژه ها و رویدادها وارد نمایند و یا نمونه هایی را به مشتریان نشان دهند و یا در نمایشگاه های تجاری به نمایش بگذارند، کاربرد دارد. کارنه ها شرایط را برای کسب و کارها از طریق کاهش رویه های گمرکی و به حداقل رساندن سپرده های سنگین، بهبود می بخشند.

شورای جهانی کارنه آ.ت.آ (WATAC)، به عنوان بدنه کاری اتاق بازرگانی بین المللی، مسئولیت اداره زنجیره ضمانت بین المللی برای کارنه های آ.ت.آ را بر عهده دارد. زنجیره شامل اتاق های بازرگانی و سازمان های کسب و کاری می گردد که از طرف مقامات گمرکی ملی به منظور صدور و تضمین کارنه ها، معین می گردند.

رئیس شورای جهانی کارنه آ.ت.آ در باره اظهار داشت:

«عضویت عربستان در زنجیره تضمین آ.ت.آ برای کاربران این کارنه به ویژه در حوزه نمایشگاه ها و رویدادهای مرتبط با صنایع، دارای مزیت های قابل توجه ای میباشد. ما معتقد هستیم که کارنه مزبور نقشی حیاتی در توسعه بین المللی کشور خواهد داشت. به ویژه از آن جایی که ریاض عربستان در سال ۲۰۳۰ میزبان اکسپو جهانی خواهد بود.»

«همچنین حوزه استفاده از رویه کارنه آ.ت.آ در فیلیپین موارد مرتبط با نمایشگاه ها، تجهیزات حرفه ای، نمونه های تجاری، کالاها در ارتباط با فعالیت های تولیدی، کالاهای مرتبط با آموزش، اهداف علمی و فرهنگی، ورزشی، بشردوستانه و حتی مرتبط با حیوانات را پوشش میدهد.»

اتاق دبی - مشارکت کننده پیشگام در توسعه رویه "نوآوری در مدل اتاق (CMI)

اتاق دبی به عنوان مشارکت کننده پیشگام در توسعه رویه "نوآوری در مدل اتاق (CMI)" از جانب اتاق بازرگانی بین المللی شناخته شد.

CMI- اولین سیستم نوآورانه جهانی است که خدمات سنتی اتاق های بازرگانی را اصلاح کرده و به آنها کمک می کند تا با تغییر نیازها، چالش ها و انتظارات از منظر اقتصاد جهانی به سمت تحول و دگرگونی حرکت نمایند. این روند که به تایید اتاق بازرگانی بین المللی رسیده و توسط بسیاری از اتاق ها پذیرفته شده است.

سرعت تغییر برای فناوری، تجارت و جامعه در حال افزایش است. امروزه اکثر اتاق های بازرگانی با چالش انطباق با واقعیت های جدید روبرو هستند که در آن نیازهای مشتریان

به سرعت تکامل می یابد و خدمات مرسوم و مدل های قدیمی اتاق ها کمرنگ میگردد. روش نوآوری مدل اتاق (CMI) با درنظر گرفتن نیازهای مشتریان در خط مقدم توسعه خدمات، مسیر و راه حل های ملموسی را برای اینکه چگونه هر اتاقی می تواند به طور مداوم اقدام به نوآوری نماید، ارائه میدهد.

تجربه موفق اتاق دبی در اجرای CMI، مرجعی برای سایر اتاق های بازرگانی است که مشتاق به استفاده از این چارچوب برای نوآوری و رسیدگی به چالش های جدید می باشند.

نتایج استفاده از روش نوآوری در مدل اتاق:

- تبدیل شدن به یک اتاق مشتری محور
- تبدیل شدن به یک اتاق داده محور
- تبدیل شدن به یک کارفرمای جذاب برای استعدادهای کارآفرین

ICC و اتاق بازرگانی و صنعت دبی، با ارائه پلتفرمی کامل برای اتاق های بازرگانی این امکان را مهیا می سازند تا آنها درباره مطالعات موردی عملی صورت گرفته توسط اتاق ها پیرامون موضوع نوآوری در مدل اتاق آگاهی یابند.

دنتون-دبیرکل اتاق بازرگانی بین المللی مورخ ۱۲ آوریل ۲۰۲۴ در پاریس، ضمن اهدای تقدیرنامه به ریاست اتاق دبی، از مدیریت و فعالیت پیشگام این اتاق در راستای ایجاد تحول در مدل اتاق ها تمجید نمود.





معرفی چارچوب کامل دیجیتالی سازی زنجیره تامین توسط ابتکار استانداردهای دیجیتال ICC

ابتکار استانداردهای دیجیتال اتاق بازرگانی بین المللی، چارچوب کاملی را برای دیجیتالی سازی زنجیره تامین براساس آمار تجزیه و تحلیل خود که پوشش دهنده تمامی ۳۶ سند تجاری کلیدی می باشد، ارائه نمود.

گزارش فوق الذکر به همراه واژه نامه داده های کلیدی تجارت، ارائه دهنده پیشرفتی مهم در تجارت دیجیتال و جمع آوری تمامی اسناد تجاری کلیدی در یک نسخه یکپارچه محسوب میگردد.

پروژه اسناد تجاری کلیدی ارائه دهنده تجزیه و تحلیل دقیقی از ۳۶ سند تجاری کلیدی مطرح شده در سازمان تجارت جهانی، کمیسیون حقوق تجارت بین الملل سازمان ملل متحد، کمیسیون اقتصادی و اجتماعی سازمان ملل متحد برای آسیا و اقیانوسیه می باشد و ارائه دهنده رهنمودی ارزشمند در راستای دیجیتالی سازی هر فرآیندی در تعاملات بنگاه به بنگاه به دولت در زنجیره جهانی می باشد.

۳۶ سند تجاری کلیدی شامل موارد ذیل میگردد:

Purchase Order	Commercial Invoice	Shipper's Letter of Instruction	Packing List	Bill of Lading	Sea Waybill
Ship's Delivery Order	Air Waybill	Sea Cargo Manifest	Air Cargo Manifest	Rail Consignment (CIM) Note	Road Consignment (CMR) Note
Cargo Insurance Document	Warehouse Receipt	Dangerous Goods Declaration	Consignment Security Declaration	Excise Guarantee	Export/Import License for Agricultural Products
Non-preferential Certificate of Origin	Preferential Certificate of Origin	Customs Declaration	CODEX Generic Model Official Certificate	Phytosanitary certificate	International Veterinary Certificate
CITES Permit/Certificate	Certificate of Inspection for Organic Products	Customs Bond	ATA Carnet	TIR Carnet	Transit Accompanying Document
Advance Ruling Application	Administrative Documents used in the Excise Movement Control System (ECMS)	Letter of Credit	Payment Confirmation	Bill of Exchange and Promissory Note	Promissory Note (PN)

گشایش پانزدهمین مرکز کارآفرینی اتاق بازرگانی بین المللی در

جمهوری دومینیکن

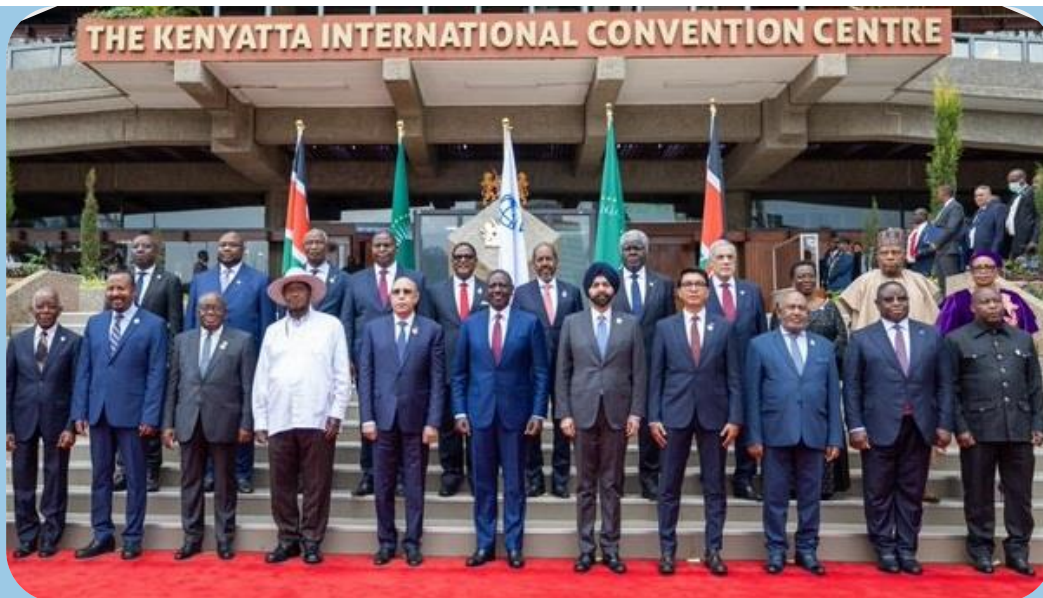
اتاق بازرگانی بین المللی، پیرو ادامه روند گسترش جهانی مراکز کارآفرینی خود، مرکز دیگری را اینبار در جمهوری دومینیکن ایجاد نماید. هدف از احداث مرکز فوق‌الذکر توانمندسازی تعداد بیشتری از بنگاه‌های کوچک و متوسط در حوزه تجارت در کشور و گشایش اقتصاد به سمت بازارهای جهانی می باشد. لازم به ذکر است، با تاسیس مرکز جدید کارآفرینی در جمهوری دومینیکن، تعداد مراکز کارآفرینی ICC در سرتاسر جهان را به ۱۵ عدد خواهد رسید.



گفتنی است، پیش از این، مراکز کارآفرینی ICC در آکرا، بیروت، بوئنوس آیرس، کازابلانکا، استانبول، جاکارتا، لاگوس و نایروبی، بوگوتا، اوکراین، سوئیا، تفلیس، مولداوی و گوادالاخارا راه اندازی شده بود.

مراکز کارآفرینی به صورت کلی بر چهار مورد به شرح ذیل تمرکز می نمایند:

- تشویق و ایجاد حس اعتماد به نفس و اشتیاق برای یادگیری در کارآفرینان آینده: هدف مرکز، حصول اطمینان از این موضوع است که همگان، به ویژه جوانان این فرصت را دارند تا به کارآفرینانی موفق مبدل گردند. برای نیل به این هدف، مرکز کارآفرینی، دسترسی به برنامه‌های لازم برای آماده‌سازی افراد و ایجاد مهارت برای تبدیل شدن به کارآفرینان موفق در محیط همواره در حال تغییر را برای آنها مهیا می‌سازد.
- دیجیتال سازی بنگاه‌های کوچک و متوسط: بنگاه‌های کوچک و متوسط ۹۰ درصد کسب و کارهای جهان را تشکیل داده‌اند، اما بسیاری از آنها ابزار و منابع لازم برای شرکت در اقتصاد دیجیتال امروزه را در اختیار ندارند. برنامه‌های ارائه شده در مرکز کارآفرینی مذکور، ابزار لازم را در اختیار رهبران بنگاه‌های کوچک و متوسط به منظور دیجیتالی‌سازی فعالیت‌های آنها و دسترسی به بازارهای جدید، قرار می‌دهد.
- ارتقای استارت‌آپ‌ها: مرکز کارآفرینی در جهت بهبود اکوسیستم برای استارت‌آپ‌ها از طریق ارائه خدمات آموزشی و پشتیبانی در راستای کمک به کارآفرینان برای تاسیس، تامین بودجه، مدیریت و ایجاد شرکت‌های جدید، گام بر می‌دارد.
- افزایش کارآفرینی فراگیر: کارآفرینی از طریق ایجاد اشتغال در جامعه به ارائه فرصت‌های اقتصادی و اجتماعی برای کل جمعیت می‌پردازد. مرکز کارآفرینی اتاق بازرگانی بین‌المللی با استفاده از رویه‌های استراتژیک مشارکتی به توانمندسازی افراد و یافتن و بهره‌مندی از راه‌حل‌های پیشنهادی بخش‌های خصوصی و دولتی برای فائق آمدن بر چالش‌های کارآفرینی می‌پردازد.



رونمایی از دستورکار تحول جسورانه طی اجلاس رهبران آفریقا

در یک اتحاد تاریخی، ۱۹ تن از رهبران کشورهای آفریقایی در اجلاس رهبران آفریقا با هدف تعهد پیرامون تمرکز بر رویه های توسعه در سرتاسر قاره در تاریخ ۲۹ آوریل به میزبانی نایروبی گردهم جمع آمدند.

طی اجلاس فوق الذکر موضوعاتی پیرامون بهبود زندگی، ایجاد فرصت های جدید و قرارداد انجمن توسعه بین الملل بانک جهانی (IDA) به عنوان سنگ بنای موفقیت مطرح شد و رهبران سرتاسر قاره آفریقا متعهد به ایجاد اصلاحات اقتصادی بر پایه انجمن توسعه بین الملل بانک جهانی در قلب استراتژی مربوطه شدند.

اجلاس مزبور شاهد تولد یک مشارکت معنی دار بود. ائتلافی که جامعه مدنی، بنیادها، بخش خصوصی و جوانان را متحد مینماید.

ائتلاف فوق الذکر از تقویت منابع انجمن توسعه بین الملل بانک جهانی به عنوان سوخت رسان موتور توسعه آفریقا حمایت می نماید.

در حال حاضر انجمن توسعه بین الملل بانک جهانی ۷۵ کشور را مورد حمایت قرار میدهد که ۳۹ کشور در قاره آفریقا قرار دارند. بیش از ۷۰ درصد منابع مستقیماً روانه قاره مزبور میگردد و نقشی حیاتی در نیل به هدف بانک جهانی در راستای رساندن برق به ۲۵۰ میلیون آفریقایی تا سال ۲۰۳۰ ایفا می نماید.

اتاق بازرگانی بین المللی مفتخر است که حمایت خود را از ائتلاف مزبور اعلام نماید و از طریق دانش شبکه های بخش خصوصی بومی محلی متخصص به رویه تحول و تغییر و بالفعل نمودن پتانسیل قاره آفریقا و ایجاد آینده ای روشن تر برای همگان در هر جا، یاری رساند.



انتشار توصیه های به روز شده پیرامون برنامه های فعالین

مجاز اقتصادی توسط ICC

طی ششمین کنفرانس جهانی فعالین مجاز اقتصادی سازمان جهانی گمرک، اتاق بازرگانی بین المللی توصیه های بروز شده را پیرامون چگونگی بهبود برنامه های فعالین مجاز اقتصادی در سطح جهانی ارائه نمود.

برنامه های فعالین مجاز اقتصادی میتواند به عنوان ابزاری قدرتمند در راستای ارتقای امنیت زنجیره تامین و تسهیل تجارت محسوب گردد، اما اجرای آنها میبایست به صورت موثر صورت پذیرد تا همگان بتوانند از مزیت های آن بهره مند شوند.

برنامه های فعالین مجاز اقتصادی یا به اصطلاح "تاجر قابل اعتماد" با هدف افزایش امنیت زنجیره تامین و تسهیل تجارت توسعه یافت.

در سال ۲۰۰۵، شورای سازمان جهانی گمرک چارچوب استانداردهای امن را با هدف تضمین امنیت و تسهیل تجارت جهانی پذیرفت که این چارچوب شامل ۳ رکن میگردد:

- توافقات و هماهنگی های شبکه ای گمرک با گمرک
- مشارکت های گمرک با کسب و کار
- همکاری گمرک با دیگر نمایندگی های دولتی

هریک از موارد فوق مجموعه استانداردهای مختص به خود را دارا می باشند.

مورد دوم شامل چارچوبی برای برنامه های فعالین مجاز اقتصادی میگردد که در آن شرکت هایی که الزامات امنیتی خاص را انجام دهند میتوانند گواهینامه دریافت نمایند که این امر منتج به بروز مزایای تسهیل تجارت ملموسی میگردد. درحال حاضر بیش از ۸۰ برنامه فعالین مجاز اقتصادی در سطح جهان وجود دارد.

دبیر کل اتاق بازرگانی بین المللی ۷ توصیه بروز شده این نهاد را پیرامون چگونگی بهبود برنامه های فعالین مجاز اقتصادی طی ششمین کنفرانس جهانی فعالین مجاز اقتصادی سازمان جهانی گمرک به میزبانی چین از طریق پیامی ویدئویی به شرح ذیل اعلام نمود

- هدایت اجرای چارچوب امن سازمان جهانی گمرک
- بهره مندی از فرایند دیجیتال سازی در راستای کارآمد نمودن و شفاف نمودن بیشتر رویه های مرتبط با فعالین مجاز اقتصادی
- تقویت مشارکت و همکاری بخش خصوصی - دولتی
- حصول اطمینان از برآورده شدن حداقل مجموعه ای از مزایا برای فعالین مجاز اقتصادی
- بهبود شناخت بین سازمانی از وضعیت فعالین مجاز اقتصادی
- بالفعل نمودن پتانسیل توافقات شناخت متقابل (MRA)
- گسترش رویه فراگیر نمودن برنامه های فعالین مجاز اقتصادی