

جلسه هماهنگی دبیران کمیته ایرانی

ICC برگزار می‌شود

جلسه هماهنگی دبیران کمیته ایرانی ICC در روز یکشنبه، مورخ ۱۳/۱۲/۱۳۹۶ ساعت ۱۳:۰۰ در محل دبیرخانه کمیته ایرانی ICC برگزار خواهد شد.

گزارش استقرار دبیرخانه در محل جدید و بررسی برنامه‌های کمیسیون‌ها برای گسترش فعالیت‌های محتوایی در میان موارد مورد بحث در این جلسه خواهد بود.

ویژه‌نامه اقتصادی کمیته ایرانی ICC

کاپی نکنید!

این شماره از ویژه‌نامه اقتصادی کمیته ایرانی ICC به دو مطلب پیرامون مالکیت فکری اختصاص یافته است. «کاپی نکنید!» عنوان میزگردی درباره حمایت از مالکیت فکری در عصر دیجیتال با حضور «احمد عبدالله‌زاده»، دبیر کمیسیون اقتصاد دیجیتالی کمیته ایرانی ICC و «آیا حمایت‌های قانونی مفید و موثر هستند؟» یادداشتی به قلم «علیرضا مسعودی»، رئیس کارگروه مالکیت فکری کمیته ایرانی ICC است که در بهمن ماه ۱۳۹۶، در شماره ۵۴ ماهنامه پیوست به چاپ رسیده است. متن کامل این دو مطلب در ادامه از نظر تان می‌گذرد.



در این شماره می‌خوانید:

- کمیته ایرانی ICC برگزار کرد: سمینار «بازرسی کالا در بازرگانی بین‌المللی»
- جلسه هماهنگی دبیران کمیته ایرانی ICC برگزار می‌شود
- حضور پررنگ‌تر تجارت الکترونیک در تجارت با ایجاد هماهنگی بیشتر
- حمایت ICC BASCAP از آغاز دوباره «علامت تجاری»
- جلسات کمیسیون‌های کمیته ایرانی ICC
- معرفی کتاب: «شرط فورس ماژور و شرط عسر و حرج»
- ویژه‌نامه اقتصادی کمیته ایرانی ICC



آدرس کمیته ایرانی ICC در تلگرام:

<https://t.me/Iraniannationalcommittee>



کمیته ایرانی ICC برگزار کرد:

سمینار «بازرسی کالا در بازرگانی بین‌المللی»

سمینار «بازرسی کالا در بازرگانی بین‌المللی» روز چهارشنبه، دوم اسفند ماه ۱۳۹۶ توسط کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC) با سخنرانی «محمد صالح ذوقی»، دبیر کمیسیون مقررات و رویه‌های بازرگانی کمیته



ایرانی ICC، «ملک رضا ملک پور»، قائم مقام دبیرکل کمیته ایرانی ICC، «وحید محبی»، مدیر اجرایی و مدیر فنی شرکت بازرسی بین‌المللی تایکو و «غلامرضا رفیعی»، وکیل دعاوی و مشاور حقوقی بازرگانی بین‌المللی، در سالن اجتماعات طبقه هشتم اتاق ایران برگزار گردید.

ذوقی در این سمینار، به تفصیل پیشینه بازرسی کالا، سابقه بازرسی کالا در جهان و ایران و دلایل الزام آن در واردات، تعاریف بازرسی کالا، انواع، نقش و مسئولیت سازمان‌های درگیر و ویژگی‌های یک قرارداد بازرسی مناسب و تعریف بازرسی در مقررات و دستور العمل‌های فدراسیون بین‌المللی موسسات بازرسی IFIA را برای شرکت‌کنندگان تشریح کرد و آخرین مقررات بازرسی کالاهای وارداتی را بررسی و تحلیل نمود. به اعتقاد وی، امروزه شرکت‌های بازرسی کالا یکی از حلقه‌های مهم تجارت جهانی هستند که نقش مهمی در کنترل کمیت، کیفیت و بسته‌بندی کالا و جلوگیری از ورود و صدور کالای نامرغوب دارند.

از موضوعاتی که دبیر کمیسیون مقررات و وریه‌های بازرگانی کمیته ایرانی ICC به طور کامل به شرح آن پرداخت، عبارتند از بررسی یک قرارداد بازرسی، تحلیلی بر آخرین مقررات بازرسی کالاهای وارداتی، نگاهی به روش‌های رایج پرداخت وجه در تجارت خارجی کشور و اثرات تحریم‌های بین‌المللی، رایج‌ترین روش پرداخت در خریدهای خارجی پس از اجرای تحریم‌های بین‌المللی، مهم‌ترین مشکلات واردکنندگان و راه‌حل‌های کاربردی، نقش شرکت‌های بازرسی کننده در کنترل دامنه ریسک و نمونه‌های قرارداد فروش.

سپس ملک پور در خصوص برنامه جامع بازرسی کالا طبق مقررات سازمان ملل (UN) توضیح داد و با بیان چند مطالعه موردی (Case Study) به تشریح نکات مطرح در کاربرد بازرسی کالا و نقش مهم آن در واردات پرداخت.

در ادامه محبی، انواع روش‌های ارزیابی انطباق برای کالاهای مشمول استاندارد اجباری (گواهی CoI) را بیان کرد و درباره الزامات فنی حاکم بر کالاهای مشمول استاندارد اجباری، مقایسه شناسه واردات سازمان ملی استاندارد با موارد مشابه در سایر کشورها و تحلیل مفهوم نظارت بر آزمون (Witnessing) و مسئولیت شرکت بازرسی، توضیح داد.

رفیعی، آخرین سخنران این سمینار بود که در ابتدا پیرامون نظام حقوقی حاکم بر بازرسی کالا و خدمات در بازرگانی داخلی و بین‌المللی صحبت نمود و سپس در مورد منابع حقوقی بازرسی (قرارداد بازرسی، قوانین ملی و بین‌المللی، عرف و عادات تجاری و IFIA)، جنبه‌های حقوقی بازرسی و استانداردها (درج استانداردها در اسناد خرید، تعهدات خریدار، فروشنده و بازرس، آثار حقوقی مندرجات اسناد و گواهی‌های بازرسی)، تحلیل آثار و تبعات حقوقی شروط تحدید، استثنا و معافیت شرکت‌های بازرسی از مسئولیت و حل و فصل اختلافات و دعاوی بازرسی کالا، توضیحاتی ارائه نمود.

در پایان، سوال و جواب توسط شرکت‌کنندگان انجام شد.



حضور پررنگ‌تر تجارت الکترونیک در تجارت با ایجاد هماهنگی بیشتر

ظهور تجارت الکترونیک پتانسیل عظیمی برای رشد و توسعه به وجود آورده است، اما کمبود قوانین جهانی و نگرانی‌های برخی سازمان‌های مرزبانی محلی می‌تواند دستاوردهای آن را محدود کند.

بیش از ۱۵۰۰ تن از ذینفعان از سراسر جهان، در اولین کنفرانس تجارت الکترونیک فرامرزی که از ۹ تا ۱۰ فوریه ۲۰۱۸ (برابر با ۲۰-۲۱ بهمن ۱۳۹۶) در پکن برگزار شد، حاضر شدند. هدف کنفرانس تبادل نظر در خصوص آخرین پیشرفت‌ها، چالش‌ها، امکانات و پتانسیل عظیم تجارت الکترونیک بود.

کنفرانس جهانی تجارت الکترونیک فرامرزی به دعوت گمرک چین و سازمان جهانی گمرک (WCO) با حضور نمایندگان مهم بخش خصوصی و دولتی مانند «یو گوانگژو» (Yu Guangzhou)، مدیر کل گمرکات چین و «جک ما» (Jack Ma)، موسس و رئیس هیئت‌مدیره علی بابا برگزار شد.

تغییر روندهای معمول

فروش تجارت الکترونیک در سراسر جهان به مبلغ ۳/۲۵ تریلیون دلار آمریکا در سال ۲۰۱۵ رسیده که بخش بزرگی از آن به فروش بین‌المللی اختصاص داشته است. بر اساس آخرین گزارش ارائه شده در کنفرانس سازمان ملل متحد در خصوص تجارت و توسعه، ۷ درصد تجارت الکترونیک میان جامعه کسب و کار و مصرف‌کنندگان فرامرزی بوده و ارزش کلی آن در سال ۲۰۱۵، بالغ بر ۱۸۹ میلیارد دلار آمریکا بوده است.

رشد اخیر تجارت الکترونیک فرامرزی در بسیاری از بازارها چشم‌گیر نبوده است. صادرات تجارت الکترونیک چین در سال گذشته، به‌تنهایی افزایش ۶/۴۱ درصدی در مقابل رشد واردات ۴/۱۱۶ درصدی را نشان می‌دهد.

رشد سریع و نوظهور تجارت الکترونیک فرامرزی به دلیل پتانسیل آن در به‌کارگیری بیشتر در تجارت جهانی همگان را به وجد آورده است. به‌طور سنتی، تجارت برای مسافت‌های دور با هزینه‌های هنگفت همراه بوده و کسب سود را برای شرکت‌ها و بنگاه‌های کوچک و متوسط در کشورهای در حال توسعه با محدودیت مواجه می‌کرده است. هرچند اینترنت این روال را تغییر داده است. داده‌های شرکت eBay نشان می‌دهد، بنگاه‌های کوچک و متوسطی (SMEs) که از بسترهای آنلاین استفاده می‌کنند، پنج برابر بیشتر از استفاده‌کنندگان روش‌های سنتی تمایل به صادرات دارند. رقابت ویدیویی اخیر گوگل که همزمان با ابتکار قهرمانان کسب و کار کوچک ICC و WTO صورت گرفت، بنگاه‌های کوچک و متوسط (SMEs) از سراسر جهان را برای نمایش تاثیر اینترنت در تجارت به چالش می‌کشید. نتایج به دست آمده که در یوتیوب قابل‌مشاهده است، نشان می‌دهد چگونه فناوری‌های دیجیتالی به کارآفرینان جهت ارتباط با مشتریان، ارتقا محصولات و تسویه حساب‌هایشان کمک می‌کند.

در حال حاضر برخی از عوامل، همانطور که برای شرکت‌کنندگان در کنفرانس پکن مشخص شد، پتانسیل مثبت تجارت الکترونیک فرامرزی را محدود می‌کند.

کمبود مقررات جهانی

حمل و نقل کانتینری به وسیله شرکت‌های بزرگ وابسته به هم و بر اساس الگوی B to B، نمونه‌ای از روال و قوانین تجارت امروز است که تا حد زیادی برگرفته از الگوهای تجاری قرن بیستم هستند. به مرور بیشتر مشخص خواهد شد که این مقررات همیشه برای حمایت از رشد تجارت الکترونیک فرامرزی، به ویژه برای استفاده بنگاه‌های کوچک و متوسط (SMEs) که معمولاً بر پایه حمل‌ونقل‌های کوچک و پرتکرار برای مشتریان است مناسب نیست.

عدم وجود یکپارچگی در سطوح متفاوت به این معنا است که کشورهای مختلف می‌توانند قوانین متفاوتی داشته باشند که تا حدی درک برخی از آن قوانین مشکل خواهد بود. تقسیم‌بندی مرزهای ملی و مقررات واردات می‌تواند هزینه‌های سنگین پیروی از مقررات را به وجود آورد و تاخیر به معنی از دست دادن درآمد است که شرکت‌های کوچکتر به ندرت از عهده آن بر می‌آیند.

«کونیا میکوریا (KoniaMikuriya)»، دبیرکل سازمان جهانی گمرک (WCO) گفت: «رشد سریع تجارت الکترونیک موجب توسعه و اختلال در مدل‌های موجود می‌شود و لزوم مشارکت قدرتمند ذینفعان در سطوح ملی و بین‌المللی جهت گسترش قوانین و رویه‌های متداول را یادآور می‌شود.»

بخشی از کمبود همکاری‌های جهانی در حوزه تجارت الکترونیک به دلیل نگرانی‌های گمرکات و ادارات مرزبانی ملی است. به عنوان مثال، افزایش جریان محموله‌های تجار جدید با استفاده از تجارت الکترونیک می‌تواند موجب درخواست مقامات گمرکات برای استفاده از برنامه بازرسی فیزیکی طاقت‌فرسا شود و گمرکات و مقامات مرزی نگران هستند که عدم اجرای بازرسی منجر به از دست دادن درآمدها و یا افزایش میزان تجارت غیرقانونی گردد.

راه‌حل‌های گمرکات برای عصر تجارت الکترونیک

کنفرانس جهانی تجارت الکترونیک فرامرزی در دو بخش، سیاست‌های گمرکی را که موجب تسهیل رشد تجارت الکترونیک می‌شود، مورد بحث قرار داد. در زمینه سنجش خطرات مدیریتی برای مثال، استفاده از روش انتخاب بر اساس خطر به مقامات گمرک اجازه می‌دهد تا منابع محدود خود را جهت افزایش بهره‌وری روندهای ترخیص کالا برای معامله‌گران قانونی به نواحی دارای ریسک بالاتر تخصیص دهند.

برنامه‌های صدور گواهی‌نامه مانند طرح فعالان اقتصادی مجاز (AEO) همراه با شناخت متقابل می‌تواند موجب تسهیل حرکت محموله‌ها شود که استانداردهای پایه برای غربالگری در زنجیره تامین را ارائه می‌دهد. عرضه راهنمای اجرای رویه‌های مدیریت خطر در «کنوانسیون تجدیدنظر کیوتو» در سازمان جهانی گمرک در حالی مورد توجه قرار گرفته است که توصیه‌های ICC در زمینه اجرای طرح فعالان اقتصادی مجاز (AEO) توسعه یافته‌اند.

تعیین حداقل ارزش گمرکی بالاتر با توجه به افزایش انگیزه‌ها برای تجارت الکترونیک فرامرزی می‌تواند سازمان‌های دولتی را از صرف هزینه برای ارزیابی بسته‌های کم‌ارزش باز دارد. نمونه فوق از جمله؛ سیاست‌های گمرکی است که می‌تواند موجب تقویت بیشتر تجارت الکترونیک گردد.

بنگاه‌های کوچک و متوسط (SMEs)، بیشترین صدمه را در کشورهایی که حداقل ارزش گمرکی پایینی دارند می‌بینند، زیرا هزینه‌های ترخیص نامتناسب برای بسته‌های دارای ارزش حمل‌پایین پرداخت می‌شود.

مطالعات نشان داده‌اند، در حالی که حداقل ارزش گمرکی بالاتر است، به نظر می‌رسد مقامات گمرک درآمد کمتری را در کوتاه مدت به دست می‌آورند و سازمان‌های دولتی تمرکز مجدد بر جمع‌آوری درآمد عمومی از طریق منابع درآمد موثرتر، به جای تعداد بیشتر منابع، از تقویت اقتصاد جهانی و اشتغال‌زایی، سود می‌برند.

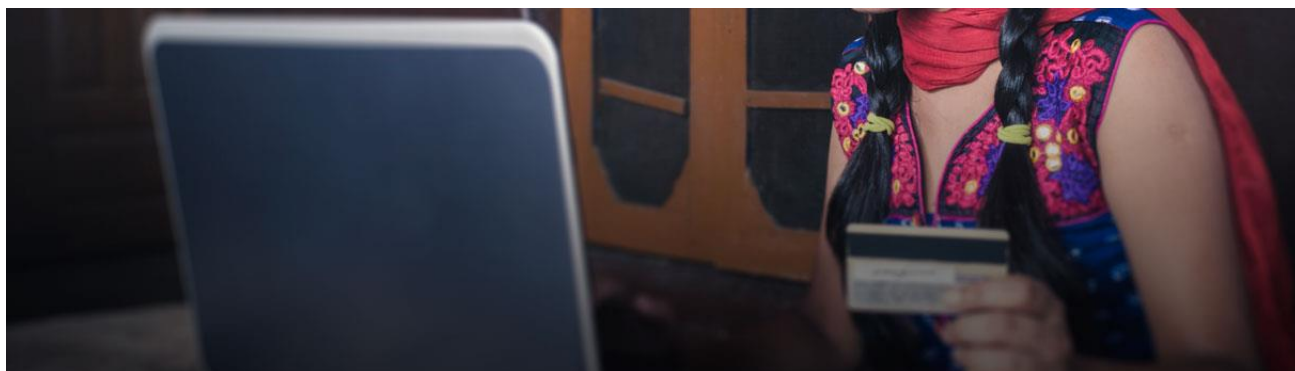
نقش کلیدی همکاری

در نهایت، تنها با ایجاد همکاری بیشتر میان کسب و کارها، مقامات گمرک و آژانس‌های مرزی می‌توان پتانسیل عظیم تجارت الکترونیک فرامرزی برای رشد و توسعه را بالفعل ساخت.

آقای میکوریا گفت: «اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC) - جامعه جهانی کسب و کارها - نقش ارزشمندی در مشارکت بخش خصوصی و توسعه چارچوبی یکپارچه تجارت الکترونیک فرامرزی دارد.»

آشنایی با نظرات تمام ذینفعان زنجیره تامین تجارت الکترونیک، شانس بزرگی برای بهره‌مندی از هر چشم‌انداز و تجربه و همچنین مشارکت در راه‌حل‌های موثرتر در سراسر مرزها است. اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC) بر اهمیت مشارکت کسب و کارها و گمرک تاکید دارد و سازمان جهانی گمرک را به دلیل رویکرد چندجانبه ذینفعان خود که نمایندگان از دولت‌ها، کسب و کارها و سازمان‌های بین‌المللی، کاربران تجارت الکترونیک و دانشگاه‌ها را گردهم آورده، تحسین می‌کند.

مدل جامع گفت‌وگو و همکاری، پایه مقررات جدید جهانی را شکل می‌دهد که به تجارت الکترونیک اجازه می‌دهد، جهانی شدن ترخیص کالا از مرز را پیش ببرد.



حمایت ICC BASCAP از آغاز دوباره «علامت تجاری»

چگونه صاحبان برند و کسب و کارها برای تطابق با تغییرات سریع اجتماعی، تکنولوژیکی و چشم‌اندازهای فرهنگی در سطح محلی و جهانی آماده می‌شوند؟

کارگاه آموزشی انجمن بین‌المللی علائم تجاری (INTA) با هدف تجهیز شرکت‌کنندگان به ابزارهای مورد نیاز علامت تجاری برای رویارویی با چالش‌های کنونی و آینده در ماه آینده در هند برگزار می‌شود.

اقدامات تجاری برای توقف جعل و تقلب اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC BASCAP) از این کارگاه آموزشی حمایت می‌کند.

همچنین کارگاه آموزشی نیم‌روزه INTA تحت عنوان «آغاز دوباره علامت تجاری» با حضور کارشناسان و رهبران صنعت از هند در تاریخ ۱۴ مارس ۲۰۱۸ (برابر با ۲۳ اسفندماه ۱۳۹۶) در دهلی نو برگزار خواهد شد.

این رویداد شامل سه جلسه پویا با تمرکز بر موضوعات مرتبط به متخصصان شامل چالش‌های IP شرکت‌های دارای فناوری جدید، تاثیرات تکنولوژیکی، فرهنگی و اجتماعی بر نشان‌های تجاری، تبلیغات و اجرای IPR و جلوگیری از تقلب در چشم انداز پررونق تجارت الکترونیک و فناوری است.

مدیر ICC BASCAP گفت: «همکاری BASCAP و INTA سال‌ها به طول خواهد انجامید و ما از حمایت این کارگاه به عنوان فرصتی مهم برای همکاری با صاحبان حق و افزایش همکاری با سهامداران خرسندیم.» جهت ثبت‌نام و کسب اطلاعات بیشتر به لینک زیر مراجعه شود:

<https://www.inta.org/Programs/Pages/2018IndiaWorkshop.aspx>

جلسات کمیسیون‌های کمیته ایرانی ICC

کمیسیون مقررات و رویه‌های بازرگانی

نشست کمیسیون مقررات و رویه‌های بازرگانی، با ریاست «محمد- صالح ذوقی»، دبیر کمیسیون مربوطه در روز یکشنبه، ۱۳۹۶/۱۲/۱۳ ساعت ۱۱:۰۰ الی ۱۳:۰۰ در محل جدید دبیرخانه کمیته ایرانی ICC (به آدرس خیابان طالقانی، بین خیابان شهید موسوی و خیابان شهید مفتح، کوچه پانزده خرداد، پلاک شش، طبقه ۴) برگزار می‌گردد.

گزارش سمینار بازرسی کالا، جلسه آتی کمیسیون مقررات و رویه‌های بازرگانی در لیسبون، پرتغال ۲-۴ مه ۲۰۱۸، برنامه‌های آتی کمیسیون در سال ۱۳۹۷، پیشنهاد «محمد جواد محمدیان امامی» و «گوواشیر» برای نشریات جدید، گزارش جلسات پرسش و پاسخ در سال ۱۳۹۶ و قانون جدید سازمان ملی استاندارد ایران (NISO) در میان مسائل مطرح در این نشست است.

کمیسیون تسهیلات گمرکی و تجاری

کمیسیون تسهیلات گمرکی و تجاری، با ریاست «محمود رستم افشار»، دبیر کمیسیون مربوطه و با حضور «محمد مهدی بهکیش»، دبیرکل کمیته ایرانی در روز دوشنبه، ۱۳۹۶/۱۲/۱۴ ساعت ۱۴:۳۰ الی ۱۶:۳۰ در محل دبیرخانه کمیته ایرانی ICC تشکیل جلسه می‌دهد.

گزارش و بررسی اخبار روز گمرک و حمل و نقل، ادامه بحث و بررسی درخصوص همایش‌های سال ۱۳۹۷ و برنامه‌ریزی برای تعیین دستور جلسات سال ۱۳۹۷ اهم مطالب مورد بحث در این جلسه خواهد بود.

کمیسیون محیط زیست و انرژی

جلسه کمیسیون محیط‌زیست و انرژی با ریاست «نرسی قربان»، دبیر کمیسیون مذکور در روز سه‌شنبه، مورخ ۱۳۹۶/۱۲/۱۵ ساعت ۱۴:۰۰ در محل دبیرخانه کمیته ایرانی ICC برگزار می‌شود.

اخبار انرژی و محیط‌زیست، گزارش اجلاس (IP week) Institute of Petroleum Conference در لندن و برنامه‌ریزی برای فعالیتهای کمیسیون در سال ۱۳۹۷ عناوین این جلسه را شامل می‌شود.

کتاب «شرط فورس ماژور و شرط عسر و حرج»

کمیته ایرانی ICC، کتاب «شرط فورس ماژور و شرط عسر و حرج» به ترجمه «حسین محبی» و ویراستاری «دکتر محسن محبی»، دبیر کمیسیون حقوقی و داوری کمیته ایرانی ICC و عضو دیوان بین‌المللی داوری پاریس (ICC) را روانه بازار کرد.



شرط فورس ماژور و شرط عسر و حرج در واقع ناظر به کانون اصلی قرارداد است. لذا، بسیار مهم است که این شروط، متعادل و متوازن باشند و نسبت به هر یک از طرفین به طور مساوی اعمال شود. در همین راستا، طی سال ۲۰۰۳، در نشریه شماره ۶۵۰، اتاق بازرگانی بین‌المللی شرط فورس ماژور و شرط عسر و حرج را جهت تسهیل روند تنظیم قرارداد؛ هم برای شرکت‌ها و هم برای وکلای آنها تهیه و منتشر کرده است.

اتاق بازرگانی بین‌المللی در سال ۱۹۸۵ (نشریه ۴۲۱)، شرط فورس ماژور و شرط عسر و حرج را تهیه و منتشر کرده بود و کمیته ایرانی ICC نیز آن را ترجمه و منتشر نمود. این شرط، سال‌ها مورد استفاده شرکت‌ها و فعالین تجاری بود تا این که چند سال قبل اتاق بازرگانی بین‌المللی بر اساس تجارب حاصله و نیازهای جدید، متن شرط مذکور را بازبینی کرد و متن جدید را تنظیم و چاپ نمود.

فورس ماژور در لغت به معنی قوه قاهره است. به موجب شرط فورس ماژور که در قرارداد درج می‌شود، اگر یک واقعه غیرقابل پیش‌بینی و خارج از اراده، هر یک از طرفین را از انجام تعهدات قراردادی‌اش بازدارد، از مسئولیت معاف و مبری خواهد بود.

اثر شرط دشواری یا عسر و حرج ICC، فسخ نیست بلکه طرفین باید برای تطبیق قرارداد با شرایط جدید حاصل از وقوع عسر و حرج مذاکره نمایند و سعی کنند شروط قراردادی جایگزین را متناسب با اوضاع و احوال جدید، با تراضی بیابند و در صورتی که به تراضی دست نیابند، تازه نوبت به فسخ می‌رسد.

نمونه شرط فورس ماژور که اتاق بازرگانی بین‌المللی تهیه و پیشنهاد نموده، ۹ بند است که به دنبال متن شرط فورس ماژور، توضیحات و نظراتی در خصوص هر کدام از بندهای آن آمده است. برای درک بهتر بندهای مذکور و آثار و پیامدهای آن و برای استفاده درست‌تر از شرط فورس ماژور، باید توضیحات مذکور با دقت مطالعه شود.

متن کامل شروط به همراه متن انگلیسی شرط فورس ماژور و شرط عسر و حرج و توضیحات آنها برای استفاده و ملاحظه کسانی که مایلند به متن انگلیسی نیز دسترسی داشته باشند، عیناً چاپ شده است.