

## مجمع عمومی عادی سالانه

### کمیته ایرانی ICC برگزار می‌شود

جلسه مجمع عمومی عادی سالانه کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC Iran) در روز دوشنبه، ۱۳۹۶/۱۰/۱۸ ساعت ۱۵:۰۰ در سالن طبقه هشتم اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران برگزار می‌شود.

اهم مطالب مورد بحث در این نشست به شرح زیر است:

۱. ارائه، بررسی و تصویب گزارش عملکرد و گزارش مالی سال ۱۳۹۵
۲. تجدید انتخاب یک سوم اعضای شورای کمیته ایرانی ICC
۳. انتخاب بازرس

توجه: مجمع عمومی عادی کمیته ایرانی ICC با حضور حداقل ۵۰٪ اعضای رسمیت می‌یابد و در صورت عدم احراز اکثریت، مجمع پس از نیم ساعت با تعداد اعضای حاضر، رسمی خواهد بود (ماده ۵-۶ اساسنامه).

## شورای کمیته ایرانی ICC

### تشکیل جلسه می‌دهد

جلسه شورای کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC Iran) در روز دوشنبه، ۱۳۹۶/۱۰/۱۸ ساعت ۱۴:۳۰ (قبل از جلسه مجمع عمومی عادی سالانه کمیته ایرانی ICC) در سالن طبقه دهم ساختمان جدید اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران تشکیل می‌گردد.

بررسی و تصویب گزارش مالی سال ۱۳۹۵ و بررسی و تصویب بودجه سال ۱۳۹۶ در میان موارد مورد بحث در این نشست خواهد بود.

در این شماره می‌خوانید:

- بررسی روش‌های افزایش تجارت از طریق زنجیره بلوکی و هوش افزوده
- کسب و کار جهانی، اولویت‌های تجار را در گفت‌وگو با اعضای WTO تعیین می‌نماید
- بیانیه وزیران، راهی برای تحقق پتانسیل تجارت الکترونیکی
- اخبار کمیته ایرانی ICC
- مجمع عمومی عادی سالانه کمیته ایرانی ICC برگزار می‌شود
- شورای کمیته ایرانی ICC تشکیل جلسه می‌دهد
- کمیسیون اقتصاد دیجیتال تشکیل جلسه می‌دهد
- سمینار «گروه اقدام کسب و کار در حمایت از جامعه اطلاعاتی ICC» برگزار می‌شود
- سمینار «عملیات خزانه‌داری ارزی» برگزار می‌شود
- معرفی کتاب: «نقشه راه مالکیت فکری اتاق بازرگانی بین‌المللی»



آدرس کمیته ایرانی ICC در تلگرام:

<https://t.me/Iraniannationalcommittee>



## بررسی روش‌های افزایش تجارت از طریق زنجیره بلوکی و

### هوش افزوده

مذاکراتی با متخصصین در حاشیه برگزاری یازدهمین اجلاس وزرای سازمان تجارت جهانی (WTO)<sup>۱</sup> در تاریخ ۱۳ دسامبر ۲۰۱۷ (برابر با ۲۲ آذر ماه ۱۳۹۶) در بوئنوس آیرس صورت گرفت و ابتکاری پیشرو برای بررسی چگونگی دستیابی به روش‌های نوآورانه برای تجارت بین‌المللی از طریق زنجیره بلوکی و هوش افزوده (AI)<sup>۲</sup> انجام شد.

جامعه فن‌آوری، مذاکره‌کنندگان تجاری و محققان در پی تقویت تعامل میان رهبران کسب و کار، «ابتکار فن‌آوری و تجارت هوشمند (ITTI)»<sup>۳</sup> را که یک پروژه چندرسانه‌ای است توسط ICC برزیل در ماه سپتامبر در مجمع عمومی سازمان تجارت جهانی در ژنو راه‌اندازی کردند.

عضو هیئت اجرایی ICC و رئیس ICC برزیل، «دانیل ففر (Daniel Feffer)»، در کنار «ربکا لیائو (Rebecca Liao)» از Skuchain، «جان هافمن (Jan Hoffman)» از کنفرانس تجارت و توسعه سازمان ملل متحد، «دانیل گودینهو (Daniel Godinho)» از صنایع WEG، «استلا لویاکونو (Stella Loiacono)» از IBM، «مارکوس ترویجو (Marcos Troyjo)» از دانشگاه کلمبیا و «گابریل پتریوس (Gabriel Petrus)» از ICC برزیل در پانل بحث و گفت‌وگو حضور یافت.

«ابتکار فن‌آوری و تجارت هوشمند (ITTI)» در ارائه نخستین مقاله خود به بررسی روابط بین هوش افزوده و زیرساخت سرمایه‌گذاری پرداخت و ملاحظات اقتصادی سیاسی در نحوه انتخاب دارندگان هوش افزوده در هنگام ایجاد پارامترها را مورد توجه قرار داد.

در این مقاله پیش‌بینی می‌شود، در هنگام توسعه برنامه‌های هوش افزوده و زنجیره بلوکی مرتبط با تجارت باید تعدادی از برنامه‌های "APP Tracks" مورد توجه قرار گیرند. برنامه‌های مذکور، مجموعه‌ای از مراحل هستند که اطلاعاتی مواجه با مهمترین چالش‌های تکنولوژیک، دیپلماتیک، نظارتی و تجاری را خلاصه می‌نمایند.

۱ زنجیره بلوکی (به انگلیسی Blockchain) و یا «زنجیره بستک» و یا بلاک چین در واقع یک پایگاه داده گول پیکر است که تمامی معاملات بیت‌کوین در آن ثبت می‌شوند. این سیستم به جای مستقر شدن در یک قدرت مرکزی روی هزاران گره کامپیوتری مستقل توزیع شده است. این روش باعث می‌شود که احتمال اشتباه بودن اطلاعات آن به صفر برسد. برای مثال هیچ کسی در صورت خالی بودن حسابش نمی‌تواند ادعا کند که هزار بیت‌کوین دارد و یا این که هیچ‌کس نمی‌تواند یک بیت‌کوین را دو بار خرج کند.

این تکنولوژی برای اولین بار فقط برای تبادل ارزهای دیجیتالی به وجود آمده بود، ولی ویژگی‌هایی مانند رایگان بودن، امکان ثبت اسناد به صورت عمومی و غیرمتمرکز بودن آن باعث شد تا برای ارائه سرویس‌های مختلفی مورد استفاده قرار گیرد.

بلاک چین تکنولوژی است که کاربران می‌توانند با استفاده از آن، وابستگی خود را به دولت‌ها کم کنند. البته این طرح فعلا در مراحل اولیه خود قرار دارد، ولی نقشه‌های زیادی برای آن وجود دارد.

۲ هوش افزوده یا Augmented intelligence که در واقع یک AI دیگر است، سخن گفته می‌شود ولی این هم به نوبه خود مهم است.

در هوش افزوده شما برای دسترسی به حافظه و استفاده از رایانه‌تان، به ماوس و صفحه کلید نیاز نخواهید داشت، بلکه شما فقط فکر می‌کنید و رایانه به شما پاسخ می‌دهد!

امروزه رابط‌ها هوش افزوده در حال تکمیل‌تر و مدرن‌تر شدن هستند و ما به زودی نقش‌آفرینی این رابط‌ها را در حوزه آموزش الکترونیکی نیز شاهد خواهیم بود.

### ۳ Intelligent Tech & Trade Initiative (ITTI)

## کسب و کار جهانی، اولویت‌های تجاری را در گفت‌وگو با اعضای WTO تعیین می‌نماید

کسب و کار جهانی در بیانیه‌ای که در مجمع بزرگ خود در تاریخ ۱۱ دسامبر ۲۰۱۷ (برابر با بیستم آذر ماه ۱۳۹۶) همزمان با یازدهمین کنفرانس وزرای سازمان تجارت جهانی (MC11) در بوئنوس آیرس برگزار شد، بر حمایت مستحکم و صریح خود از سازمان تجارت جهانی (WTO) تاکید نمود.

این بیانیه از طرف کسب و کار تجاری اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC) تهیه شده است و بر اهمیت حفظ تعهدات تجاری



چندجانبه موجود، اجتناب از حمایت‌گرایی و حفظ عملکرد حل و فصل اختلافات WTO تاکید دارد.

این بیانیه بر نقش کلیدی سیستم سازمان تجارت جهانی در پیش‌برندگی رشد و توسعه اقتصادی تاکید داشته و از دولت‌ها می‌خواهد نسبت به انجام دستورکار جدید و عملی برای WTO مطابق با اهداف توسعه پایدار سازمان ملل متحد (SDGs) متعهد شوند.

حوزه‌های اولیتهی برای جریان‌های کاری جدید سازمان تجارت جهانی که توسط این بیانیه مشخص شده است عبارتند از:

- مذاکرات برای ایجاد چارچوب‌های جدید تجارت الکترونیک برای کمک به کسب و کارهای کوچک در سراسر بازارهای جهانی
- یک برنامه‌کاری جدید WTO برای حمایت از شرکت‌های کوچک و متوسط و بزرگ
- تصویب یک طرح عملی برای تسهیل سرمایه‌گذاری

«جان دنیلوویچ (John Danilovich)»، دبیرکل ICC گفت: «کسب و کارها در حمایت صریح و بدون ابهام از سازمان تجارت جهانی (WTO) عملکردی شفاف دارند. ما دولت‌ها را به انجام اقدامات عملی برای تقویت سیستم تجارت جهانی در MC11 تشویق می‌نماییم. این امر نیازمند رویکردی منعطف برای کسب اطمینان از این امر است که WTO می‌تواند به چالش‌های جهانی پاسخی مناسب دهد.

ما معتقدیم که WTO نقش حیاتی در توانایی بیشتر کسب و کارهای کوچک برای رشد و موفقیت در اقتصاد جهانی ایفا می‌کند. ما اعضای WTO را به خلق فعالیت‌های نوین در تجارت الکترونیک در MC11 دعوت می‌نماییم. این یک پاسخ حیاتی برای چالش‌های موجود بوده و تجارت را فراگیرتر می‌نماید.»

اولویت‌های کسب و کار برای دستور کار WTO را می‌توانید در نشانی اینترنتی زیر ملاحظه کنید:

<https://iccwbo.org/publication/world-business-priorities-wto-agenda-mc11-beyond/>

## درباره اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC)

اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC)، بزرگترین سازمان تجاری جهان با شبکه‌ای بیش از ۶ میلیون عضو در بیش از ۱۰۰ کشور است. ICC به منظور ارتقا تجارت بین‌المللی، مسئولیت‌پذیری تجاری و رویکردی جهانی فعالیت دارد. اعضای ICC شامل بسیاری از شرکت‌های بزرگ، بنگاه‌های کوچک و متوسط، انجمن‌های تجاری و اتاق‌های بازرگانی محلی هستند.

اتاق بازرگانی بین‌المللی در سال ۲۰۱۷ به‌عنوان نخستین نهاد غیردولتی، عضو ناظر سازمان ملل متحد شد.



## بیانیه وزیران، راهی برای تحقق پتانسیل تجارت الکترونیکی

اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC) از بیانیه وزیران درباره تجارت الکترونیک استقبال کرد. این بیانیه در تاریخ ۱۱ دسامبر ۲۰۱۷ (برابر با ۲۰ آذرماه ۱۳۹۶) و در جریان کنفرانس وزرای سازمان تجارت جهانی (MC11) در بوئنوس آیرس اعلام گردید.

این بیانیه توسط ۶۷ کشور پشتیبانی شده و دستورکار جدیدی را در سازمان تجارت جهانی (WTO) به منظور توانمندسازی کسب و کار الکترونیکی در حمایت از توسعه جهانی و رشد کسب و کار کوچک ایجاد می‌نماید.

«جان دنیلوویچ (John Danilovich)»، دبیرکل ICC گفت: «بیانیه امروز، یک گام بسیار مثبت از سوی دولت‌هایی است که ۷۷ درصد از تجارت جهانی را تشکیل می‌دهند. در حال حاضر ما مسیری روشن در سازمان تجارت جهانی برای به حداکثرسانی پتانسیل تجارت الکترونیک داریم.»

ما به شدت بر این باوریم که سیاست‌های درست جهانی فرصتی برای رها شدن از عصر جدید تجارت فراگیر است که در آن همه شرکت‌ها فارغ از اندازه، بخش و یا مکان از دسترسی برابر به سیستم تجارت جهانی بهره‌مند هستند.

این ابتکار مهم، اهمیت اساسی سازمان تجارت جهانی را به عنوان یک مجمع برای سیاست‌گذاری تجاری مطرح می‌سازد. ما از این رویکرد انعطاف‌پذیر از سوی دولت‌ها برای رسیدگی به دستورالعمل حیاتی استقبال می‌نماییم.»

## اخبار کمیته ایرانی ICC

### کمیسیون اقتصاد دیجیتال تشکیل جلسه می‌دهد

نشست کمیسیون اقتصاد دیجیتال کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی در روز سه‌شنبه، مورخ ۱۳۹۶/۱۰/۰۵ ساعت ۱۴:۳۰ الی ۱۶:۳۰ در سالن جلسات طبقه ششم اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران برگزار می‌شود.

اهم مطالب مورد بحث در این نشست به شرح زیر است:

- سخنرانی «محمود استقلال» در مورد Mobile Commerce
- اهمیت نقش باشگاه مشتریان برای شرکت‌ها توسط «حسین پاریاب» از انجمن علمی تجارت الکترونیکی ایران
- اخبار و گزارش کارگروه‌های کمیسیون

## دوره آموزش عملیات خزانه داری ارزی Treasury Operation



### سمینار «عملیات خزانه داری ارزی» برگزار می شود

کمیسیون بانکی کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین المللی (ICC) در نظر دارد؛ دوره آموزش «عملیات خزانه داری ارزی» را به مدت ۴۰ ساعت برگزار نماید.

- مدرس: مهدی رشیدی
- زمان: روزهای شنبه، ساعت ۸:۳۰ الی ۱۲:۳۰
- شروع دوره: ۱۳۹۶/۱۰/۱۶ لغایت ۱۳۹۶/۱۲/۱۹
- محل برگزاری: خیابان طالقانی، شماره ۱۷۵، اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران
- ارتباط با دبیرخانه: تلفن: ۸۸۳۰۶۱۲۷ فکس: ۸۸۳۰۸۳۳۰ ایمیل: ICCIran@icc-iran.org

از علاقمندان دعوت می شود برای نام نویسی، هزینه شرکت در دوره، (مبلغ ۵,۵۰۰,۰۰۰ ریال) را حداکثر تا تاریخ سه شنبه، ۱۳۹۶/۱۰/۱۲ به شماره حساب ۱۵۵۰۰۵۰۰۹۲ کد شناسه ۹۶۱۳۱۳ نزد بانک ملت شعبه وزارت نفت (کد ۶۳۲۵/۵) به نام کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین المللی واریز و اسامی شرکت کنندگان را به همراه تصویر فیش واریزی به دبیرخانه کمیته ایرانی ارسال نمایند.

### سمینار گروه اقدام کسب و کار در حمایت از جامعه اطلاعاتی ICC ICC-Business Action to Support Information Society Team Seminar حاکمیت اینترنت



### سمینار «گروه اقدام کسب و کار در حمایت از جامعه اطلاعاتی ICC» برگزار می شود

کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین المللی (ICC) در نظر دارد؛ سمیناری را تحت عنوان «گروه اقدام کسب و کار در حمایت از جامعه اطلاعاتی ICC» برگزار نماید.

- سخنرانان: خسرو سلجوقی، بهزاد عمرانی، جعفر محمدی، سیاوش خرسندی، بهزاد اکبری، غلام نبی فیضی چکاب
- دبیر همایش: ملکرضا ملکپور / دبیر فنی همایش: احمد عبدالهزاده
- زمان: سه شنبه، ۵ دی ماه ۱۳۹۶، ساعت: ۸:۳۰ الی ۱۵:۰۰
- محل برگزاری: خیابان طالقانی شماره ۱۷۵، اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران
- ارتباط با دبیرخانه: ۸۸۳۰۶۱۲۷ فکس: ۸۸۳۰۸۳۳۰ ایمیل: ICCIran@icc-iran.org

مرکز ملی شماره گذاری کالا و خدمات ایران (GS 1-Iran) حامی فنی سمینار است و ۵۰ درصد هزینه های شرکت کنندگان را تقبل نموده است. بر این اساس علاقه مندان برای نام نویسی در سمینار فوق، مبلغ ۱,۲۰۰,۰۰۰ ریال در صورت عضویت در کمیته ایرانی ICC و مبلغ ۱,۵۰۰,۰۰۰ ریال را در صورت عدم عضویت حداکثر تا تاریخ شنبه، ۲ دی ماه ۱۳۹۶ پرداخت نمایند. خواهشمند است، هزینه ثبت نام را به شماره حساب ۱۵۵۰۰۵۰۰۹۲ کد شناسه ۹۶۱۰۸۸ نزد بانک ملت شعبه وزارت نفت (کد ۶۳۲۵/۵) به نام کمیته ایرانی ICC واریز و اسامی شرکت کنندگان را به همراه تصویر فیش واریزی به دبیرخانه کمیته ایرانی ارسال نمایند.

**«نقشه راه مالکیت فکری اتاق بازرگانی بین‌المللی»**

کمیته ایرانی ICC با همکاری شرکت همکاران سیستم، کتاب «نقشه راه مالکیت فکری اتاق بازرگانی بین‌المللی» را در کارگروه مالکیت فکری کمیسیون اقتصاد دیجیتال توسط «ساناز توسلی» و «بهار فخاریان»، زیر نظر «علیرضا مسعودی» ترجمه و روانه بازار کرده است.



اتاق بازرگانی بین‌المللی به عنوان پارلمان بخش خصوصی و با حضور نمایندگانی از سراسر دنیا، مکانی برای هم‌اندیشی و اشتراک افکار و اندیشه‌ها و درک مشترک از مفاهیمی است که در حوزه کسب و کار جهانی کاربرد دارند و در زمینه مالکیت فکری نیز این تلاش‌ها در قالب‌های مختلفی در جریان است.

تسریع و تسهیل در تجارت بین‌الملل از اهداف و وظایف اساسی و ذاتی اتاق بازرگانی بین‌المللی است که به روش‌های گوناگونی چهره اجرایی و عملی به خود می‌گیرد. از تدوین مقررات و قواعد متحدالشکل برای ارائه فهم و درکی مشترک و تاحدی یکسان از قراردادهای و تعهدات بین‌المللی تا بیان اصول و تدوین سیاست‌های تجارت در سطح بین‌المللی، همه اقدامات اتاق بازرگانی بین‌المللی هستند که از طریق کمیسیون‌های مختلف انجام می‌شود. کمیسیون مالکیت فکری اتاق بازرگانی

بین‌المللی، متولی مالکیت فکری، یکی از مهم‌ترین بخش‌هایی است که می‌تواند به روند توسعه و تحول تجارت بین‌الملل کمک شایانی کند.

کتاب «نقشه راه مالکیت فکری» اثری است که برای معرفی اجمالی و البته جامع مالکیت فکری توسط اتاق بازرگانی بین‌المللی و با حمایت مالی شرکت‌های بزرگ چندملیتی منتشر شده و در کشورهای مختلف نیز به زبان‌های ملی ترجمه و انتشار یافته است و روند و چگونگی عملی کردن حقوق مالکیت‌های فکری را در زمینه‌های مختلف تجارت، صنعت و اقتصاد توضیح می‌دهد و هدف طرح مسائل بنیادین مالکیت فکری و معرفی شیوه‌های موجود مدیریت اموال و دارایی‌های فکری برای کسب و کارها را دارد. تقریباً هر دو سال یک‌بار ویرایش جدیدی از آن منتشر می‌شود.

کتاب مذکور، با هدف بهره‌مندی شرکت‌ها، تجار و صاحبان کسب و کار در ایران با تحولات حوزه مالکیت فکری و چگونگی استفاده عملی و کاربردی از مالکیت فکری در تجارت و صنعت، با همکاری و مشارکت شرکت همکاران سیستم، ترجمه، منتشر و در اختیار علاقه‌مندان قرار گرفته است.

کتاب مذکور، در قطع وزیری و با شمارگان ۱۲۰۰ نسخه چاپ و روانه بازار شده است.