

در این شماره می‌خوانید:

- مشکلات حقوقی در اجرای قراردادهای بازرگانی خارجی کدامند؟
- دیوان داوری ICC بازرگاری کرد؛ یادداشت تشخیص تسریع دعاوی یا مدافعه
- موافقت دیوان داوری ICC با معاهده NYIAC در مورد حضور آمریکای شمالی
- پاریس، میزبان برگزاری جلسات اشتراک دانش کمیته‌های ملی
- ICC YAF یادآور می‌شود: نکات کاربردی برای وکلای داخلی
- برنامه حمل
- اخبار کمیته ایرانی ICC
- سمینار «گروه اقدام کسب و کار در حمایت از جامعه اطلاعاتی ICC»
- نشست کمیسیون تسهیلات گمرکی و تجاری برگزار می‌شود
- معرفی کتاب: «نمونه توافق‌نامه محرمانگی ICC»

اخبار کمیته ایرانی ICC



نشست کمیسیون تسهیلات گمرکی و

تجاری برگزار می‌شود

جلسه کمیسیون تسهیلات گمرکی و تجاری کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC) به ریاست «محمود رستم افشار»، دبیر کمیسیون مذکور، در روز دوشنبه، مورخ ۱۳۹۶/۰۹/۱۳ ساعت ۱۴:۳۰ در سالن جلسات طبقه دوم اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران برگزار می‌گردد.

رئوس مطرح در این نشست از قرار زیر است:

- گزارش و بررسی اخبار روز گمرک و حمل و نقل
- بررسی تخلفات و قاچاق ترانزیتی توسط «رضا گلی»

• ادامه بحث در خصوص نحوه اداره جلسات



آدرس کمیته ایرانی ICC در تلگرام:

<https://t.me/Iraniannationalcommittee>



مشکلات حقوقی

در اجرای قراردادهای بازرگانی خارجی کدامند؟

دفتر طرح و توسعه (خدمات مشورتی) کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC) در نظر دارد؛ نشست پرسش و پاسخی با موضوع «مشکلات حقوقی در اجرای قراردادهای بازرگانی خارجی کدامند؟» را برگزار نماید.

چهل و پنجمین نشست پرسش و پاسخ این دفتر به ریاست «مجید زند میرآلوند» و

با حضور «نعیم محبی»، به ترتیب مشاور عالی و مشاور حقوقی دفتر خدمات مشورتی کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC)، در روز چهارشنبه، ۲۲ آذر ماه سال ۱۳۹۶ ساعت ۱۴ لغایت ۱۶ در ساختمان شماره ۲ اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران (خیابان خالد اسلامبولی (وزرا)- کوچه ۲۱- پلاک ۱۰- طبقه ششم) برپا می‌گردد.

علاقمندان برای ثبت‌نام و حضور در جلسه، مبلغ ۱,۰۰۰,۰۰۰ ریال برای اعضای کمیته ایرانی و ۱,۵۰۰,۰۰۰ ریال برای متقاضیان غیرعضو را به حساب شماره ۱۵۵۰۰۵۰۰۹۲ (کد شناسه ۵۰۰۰۲۵) نزد بانک ملت شعبه وزارت نفت (کد ۶۳۲۵/۵) به نام کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC) واریز و اسامی شرکت‌کنندگان را به همراه تصویر فیش واریز به شماره فاکس ۸۸۱۰۷۸۷۰ و یا به به آدرس ایمیل ettehadieh@icc-iran.org ارسال نموده و از طریق شماره تلفن ۸۸۷۲۸۰۷۷ تاییدیه آن را کسب فرمایید.



دیوان داوری ICC بازنگری کرد؛ یادداشت تشخیص تسریع دعاوی یا مدافعه

دیوان داوری اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC Court) خبر به‌روزرسانی رویه یادداشت خود به طرفین و دادگاه‌های داوری را اعلام کرد.

این خبر توسط دفتر دیوان داوری ICC در تاریخ ۲۵ اکتبر ۲۰۱۷ تایید شد و در نشست سالانه دیوان داوری در تاریخ ۲۶ و ۲۷ اکتبر مورد بحث و بررسی قرار گرفت. این یادداشت جدید، دستورالعمل‌هایی در مورد انفصال دعاوی یا دفاعیه فراهم می‌سازد.

یادداشت مذکور تاکید دارد که چنین ابزار مدیریت پرونده تحت مقاله ۲۲ از قواعد ۲۰۱۷ ICC در دسترس است.

درخواست‌های داوری می‌بایست در اسرع وقت در داوری بررسی شود و دادگاه در مورد آنچه می‌بایست انجام پذیرد، اختیار کامل داشته و به طرفین فرصتی مناسب برای شنیدن رایحه می‌دهد. دادگاه هر گونه رای درباره درخواست تعیین تسریعی دعاوی یا دفاعیه را در ظرف یک هفته پس از دریافت دبیرخانه، مورد بررسی قرار می‌دهد.

رئیس دیوان داوری ICC، «الکسیس مور (Alexis Mourre)» در این باره خاطر نشان کرد: «درخواست فوری یک ادعا و دفاعیه غیرقابل پیش‌بینی در شرایط مناسب، ابزاری مفید برای افزایش زمان و بهروری هزینه در داوری است. علاوه بر این هدف از شفاف‌سازی این است که این ابزار رویه‌ای تحت قوانین داوری ICC در دسترس باشد.»

این یادداشت در ماه مارس به‌روزرسانی شد و راهنمایی‌های دقیق در مورد قوانین تسریعی جدید رایحه می‌نماید.

جهت کسب اطلاعات بیشتر به نشانی اینترنتی زیر مراجعه فرمایید:

<https://iccwbo.org/media-wall/news-speeches/icc-court-revises-note-to-include-expedited-determination-of-unmeritorious-claims-or-defences/>



موافقت دیوان داوری ICC با معاهده NYIAC در مورد حضور آمریکای شمالی

اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC) و مرکز داوری بین‌المللی نیویورک (NYIAC)^۱ تفاهم‌نامه‌ای (MoU)^۲ را امضا کرده‌اند که هدف کمک به جامعه جهانی در حل و فصل اختلافات و تایید دوباره تعهد دیوان در آمریکای شمالی را دارد. پس از ایجاد دفتر مدیریت پرونده ICC در سال ۲۰۱۴ در نیویورک، آمریکای شمالی افزایش قابل توجه کاربران را به خود دیده است.

طبق آمار دیوان در سال ۲۰۱۶، رشد بی‌سابقه رسیدگی به پرونده‌ها- با تعداد طرفین داوری و داوران حاضر در منطقه و همچنین رتبه‌بندی بسیار بالا- در آمریکای شمالی ثبت شده است. نیویورک، به عنوان مرکز پیشروی کسب و کار بین‌المللی، همواره محلی عالی برای داوری ICC است.

«الکساندر جی فساس (Alexander G. Fessas)»، دبیرکل دیوان در مورد این همکاری گفت: «تفاهم‌نامه بین دیوان داوری بین‌المللی و NYIAC، نقطه عطف مهمی در عملکرد هر دو سازمان است. علاوه بر این، در حالی که تفاهم‌نامه مذکور جامعه داوری با منافع مشترک در داوری و استماع را در نیویورک به وجود می‌آورد، به ما اجازه می‌دهد به طور مشترک به ترویج فعالیت‌های دوجانبه و حمایت از رشد استعداد محلی بپردازیم. می‌خواهیم از NYIAC به خاطر پذیرش این ابتکار شایسته تشکر کنیم.»

NYIAC در سال ۲۰۱۳ به عنوان پاسخی به افزایش استفاده از نیویورک به عنوان محلی داوری بین‌المللی تجاری تاسیس شد. «رکھا رانگچاری (Rekha Rangachari)»، مدیر اجرایی NYIAC گفت: «از اعلام همکاری میان NYIAC و دیوان داوری ICC مفتخر هستیم. این توافق‌نامه، توافق‌نامه‌ای برای ثبات و همدلی جامعه بین‌المللی داوری نیویورک است. قابل توجه است که طرفین دعوی ICC در دوره اخیر، منبع برجسته رسیدگی‌های NYIAC بوده‌اند. ما از دیوان داوری ICC برای برقراری فرصت ایجاد ارتباطات عمیق‌تر با جامعه ICC، همچنین استماع و برنامه‌ریزی‌های آینده تشکر می‌کنیم.»

NYIAC تحت مواد همکاری مندرج در این تفاهم‌نامه، تسهیلات و حمایت برای انجام داوری‌ها، میانجی‌گری‌ها و کنفرانس‌ها را فراهم خواهد کرد. همچنین برنامه‌های آموزشی دانشجویان و متخصصان را توسعه و تقویت خواهد نمود. در عوض، دیوان داوری ICC از NYIAC برای داوری و میانجی‌گری و همچنین آموزش‌ها حمایت خواهد کرد.

^۱New York International Arbitration Center ^۲Memorandum of Understanding (MoU) (NYIAC)

پاریس، میزبان برگزاری جلسات اشتراک دانش کمیته‌های ملی

اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC) خبر برگزاری جلسات اشتراک دانش خود را در تاریخ ۱۵-۱۳ نوامبر ۲۰۱۷ برابر با ۲۴-۲۲ آبان ۱۳۹۶ با موضوع «استراتژی برای مشارکت، حفظ و رشد عضویت» در مقر ICC در پاریس را اعلام کرد.

این جلسه توسط جروین ون لیمپد (Jeroen van Liempd)، مدیر مدیریت انجمن و مشاور MCI رهبری شد.



موضوعات زیر در این اجلاس بررسی شدند:

- تمرکز بر حل اختلافات ICC
- تمرکز بر عضویت ICC
- به‌روزرسانی استراتژی‌ها و سیاست‌های ICC
- ICC و سازمان ملل متحد؛ فعالیت‌های اخیر و آینده
- بررسی فرصت برای اعضای ICC و NCها
- جلسات تعاملی با سیاست فردی: مدیران و تیم‌های کمیسیون‌های ICC
- بررسی ارتباطات جهانی ICC
- تمرکز بر محصولات و خدمات ICC

ICC YAF یادآور می‌شود: نکات کاربردی برای وکلای داخلی



مجمع داوران جوان ICC (ICC YAF) ^۱ کنفرانسی را به طور مشترک و با همکاری انجمن داوران داخلی ژاپن (JILA) ^۲ درباره مقررات داوری ICC را در تاریخ ۱۷ نوامبر ۲۰۱۷ (برابر با ۲۶ آبان ماه ۱۳۹۶) در توکیو، ژاپن برگزار کرد.

چه میزان با مقررات داوری ICC آشنا هستید؟ آیا استفاده از آنها برای شما راحت است؟ مقررات داوری ICC در میان پرستفاده‌ترین مقررات داوری در سراسر جهان است. «پویی کی امانوئل تا (Pui-Ki Emmanuelle Ta)»، رئیس دفتر آسیایی ICC و مشاور دبیرخانه دیوان داوری بین‌المللی ICC در این سمینار حضور داشت و درباره داوری ICC، مشتمل بر آخرین مقررات به روز شده داوری ICC که از تاریخ اول مارس ۲۰۱۷ اجرایی شده است، صحبت نمود. خانم تا و متخصصین داوری به سوالات ارایه شده از سوی متقاضیان در هنگام ثبت‌نام در این رویداد، پاسخ دادند.

حضور در این کنفرانس به وکلای داخلی و بخش‌های حقوقی شرکت‌هایی که به داوری بین‌المللی علاقه‌مند هستند و در منطقه آسیا و اقیانوسیه قرار دارند، توصیه می‌شد.

کنفرانس ICC YAF، مجمعی ایده‌آل به ویژه برای متخصصین جوان برای تبادل دیدگاه‌ها در داوری بین‌المللی و تقویت شبکه ارتباطی در منطقه است.

^۱ ICC Young Arbitrators Forum (ICC YAF)

^۲ Japan In-house Lawyers Association (JILA)

بارنامه حمل

نویسنده: محمد جواد محمدیان امامی

بازرگانی خارجی، واردات و صادرات کالا ظرافت‌های خاصی دارد. شناخت کافی از بازار جهانی کالا، آشنایی با نظام فعلی بازرگانی کشور و شناخت کافی از مقررات حمل‌ونقل و بیمه، بخشی از این ظرافت‌ها را تشکیل می‌دهد.

تجارت خارجی شامل خرید یا فروش، صدور و حمل کالا از یک کشور و تخلیه و ترخیص آن از مبادی ورودی کشور دیگر است. در این مسیر کالای مورد معامله در تمام مراحل دارای قیمت واحد و یکسان نیست. به عبارتی روشن‌تر، کالا در محل تولید- درب کارخانه- در مبادی خروجی کشور صادرکننده- روی عرشه کشتی- در مبادی ورودی کشور واردکننده- پس از ترخیص از گمرک در کشور واردکننده و در انبار خریدار، دارای قیمت‌های گوناگون است. باتوجه به این مسئله مهم و برای پیشگیری از اختلاف‌نظرها و برداشتهای متفاوت و جلوگیری از درگیری‌های آتی، ضرورت دارد، حدود و ثغور وظایف- مسئولیت‌ها- تکالیف و تعهدات طرفین دادوستد به طور دقیق و روشن و قبل از انعقاد قرارداد فروش بین‌المللی تعیین و تفکیک شود.

علاوه بر موضوعاتی که اشاره شد، برای حمل کالا از بازار تولید به بازار مصرف لازم است هزینه‌های مختلفی مانند: بسته‌بندی، بارگیری، انتقال به انبارهای گمرک در مبادی خروجی، حمل به کشور مقصد، تخلیه، حمل به انبار گمرک در کشور مقصد، بارگیری مجدد و حمل به انبار خریدار مورد توجه قرار گیرد. علاوه بر این تعیین وظیفه انعقاد قرارداد با شرکت‌های بازرسی، حمل‌کننده و بیمه و انجام تشریفات ورود و اخذ مجوزهای صدور یا ورود و پرداخت هزینه‌های گمرکی در مبادی خروجی و ورودی لازمه تجارت خارجی است. به همین علت است که، قبل از انعقاد «قرارداد فروش بین‌المللی» باید حدود و ثغور این موضوعات تعیین و تفکیک گردد. در این صورت برای فروشنده روشن می‌گردد که قیمت کالا شامل چه هزینه‌هایی است و چه تشریفات را باید انجام دهد و چه مجوزهایی را باید اخذ نماید و کدام قرارداد یا قراردادهای را باید با شرکت‌های بازرسی، حمل‌ونقل یا بیمه منعقد نماید و چه ریسک‌هایی را باید بپذیرد. متقابلاً خریدار کالا می‌داند قیمتی را که پرداخت می‌کند، شامل کدام اقلام است و کدام مجوزها را باید دریافت کند و کدام تشریفات را به عهده دارد و چه ریسک‌هایی به عهده اوست و کدام قرارداد یا قراردادهای را باید منعقد نماید. به همین جهت اتاق بازرگانی بین‌المللی مقررات اینکوترمز را که بیانگر مبانی و روش‌های روزمره تجاری در قراردادهای فروش کالا است و به تشریح عمده‌ترین وظایف، هزینه‌ها و ریسک‌های درگیر در جریان تحویل کالا از فروشنده به خریدار است، معرفی کرده است.

فارغ از موضوعات یاد شده، بازرگانی خارجی در برگیرنده سه قرارداد مهم است (قرارداد فروش بین‌المللی، قرارداد حمل‌ونقل کالا و قرارداد بیمه) هرکدام از این قراردادهای وظیفه خاصی را به عهده دارند. گرچه این سه قرارداد، در مواردی با هم تلاقی می‌کنند، اما باید توجه داشت، سه قرارداد مستقل هستند که هر کدام وظایف خاصی را دنبال می‌کنند. به عنوان مثال پس از معلوم شدن حدود و ثغور معامله مورد نظر قرارداد فروش بین‌المللی، بین فروشنده و خریدار منعقد می‌شود. این عقد با ارسال پروفرما از طرف فروشنده (ایجاب) و قبول آن از طرف خریدار Firm Order یا Purchase Order انعقاد می‌یابد. از جمله موضوعاتی که در این قرارداد روشن می‌شود، زمان انتقال مالکیت کالا از فروشنده به خریدار است. به همین جهت مولفان و مترجمان اینکوترمز تاکید دارند، اینکو ترمز می‌تواند مبنای قرارداد فروش باشد، ولی قرارداد فروش نیست. قرارداد دیگر قرارداد حمل‌ونقل کالا است که سند آن بارنامه حمل است. بارنامه‌ها شکل‌های متفاوتی دارند. بارنامه‌های قابل‌مذاکره، معمولاً قابل‌انتقال هم هستند و ممکن است با ظهرنویسی، محموله مربوطه را از یک شخص به شخص دیگر انتقال داد. ذیلاً خلاصه‌ای از تعریف، عملکرد و انواع بارنامه برای کمک به این بحث درج می‌شود:

بارنامه حمل

بارنامه حمل یا Bill of Lading که برای نمایش اختصاری آن از B/L یا BL استفاده می‌کنیم، یکی از مهمترین اسناد در بازرگانی خارجی است. بارنامه حمل ۳ وظیفه و هدف اساسی را دنبال می‌کند.

۱- سند حاکی از وجود قرارداد حمل

۲- رسید دریافت کالا

۳- سند مالکیت کالا

اجازه دهید موارد فوق را با جزئیات بیشتر بررسی کنیم.

بارنامه حمل سند قرارداد حمل با تاکید بر کلمه «سند» است.

اول باید ماهیت این سند را بررسی و تجزیه و تحلیل کنیم. اما ابتدا اجازه دهید سوالات زیر را پاسخ دهیم:

۱- آیا بارنامه حمل، قراردادی بین فروشنده و خریدار است؟

۲- آیا بارنامه حمل، قراردادی بین ارسال‌کننده بار و متصدی حمل و نقل است؟

باید بگوییم که هیچ یک از موارد فوق صحیح نیست.

• قرارداد بین خریدار و فروشنده زمانی که طرفین، جزئیات معامله از قبیل: «چه چیزی؟ کجا؟ چه زمان؟ و امثال این را ...» را جز به جز بررسی و به صورت شفاهی یا کتبی مورد موافقت قراردادند و خریدار سفارش خرید یا Purchase Order را ارائه داد، منعقد می‌شود.

• قرارداد بین ارسال‌کننده بار و متصدی حمل و نقل زمانی که ارسال‌کننده یا نماینده او فضایی را در وسیله حمل متعلق به حمل‌کننده، برای حمل محموله از نقطه A به نقطه B رزرو (Book) کرد، پایه‌گذاری می‌شود...

اما: بارنامه حمل، مدرکی مبنی بر وجود قرارداد حمل بین «حمل‌کننده» و «ارسال‌کننده یا مالک کالا» به منظور حمل محموله موضوع مورد معامله بین خریدار و فروشنده از نقطه A به نقطه B است.

بارنامه به عنوان رسید تحویل بار با تاکید بر اصطلاح «رسید».

بارنامه توسط حمل‌کننده یا نماینده او صادر و در مقابل دریافت رسید کالا، به فروشنده یا نماینده او تحویل می‌شود. صدور بارنامه نشان‌دهنده این است که متصدی حمل، کالا را از فرستنده یا نماینده او در وضعیت و شرایط ظاهری خوب، تحویل گرفته است.

بارنامه به عنوان سند انتقال مالکیت کالا با تاکید بر اصطلاح «عنوان مالکیت»

به این معنی که کالا می‌تواند به دارنده بارنامه منتقل شود، بدین ترتیب دارنده بارنامه، حق مالکیت پیدا کرده و قدرت انتقال کالای مورد بحث به اشخاص دیگر را نیز خواهد داشت.

بر اساس نقش فوق، انواع مختلفی از بارنامه وجود دارد. اجازه دهید تعدادی از انواع مهم آن را به ترتیب زیر برشماریم:

۱- بارنامه مستقیم (Straight B/L)

هنگامی که نسخه اصلی بارنامه به نام گیرنده صادر شود آن بارنامه را «Straight B/L» یا بارنامه مستقیم می‌نامیم که بارنامه‌ای غیرقابل مذاکره و غیرقابل انتقال است. بدین ترتیب، تحویل محموله در مقصد فقط به گیرنده نامبرده شده در بارنامه و به ازای تسلیم حداقل یک نسخه بارنامه اصلی امکان‌پذیر است.

بارنامه مستقیم، اهداف و ماموریت‌های مندرج در بندهای ۱ و ۲ برای بارنامه را به طور کامل برآورده می‌کند، اما ماموریت تعیین‌شده در بند ۳ (سند انتقال مالکیت) را برآورده نمی‌سازد، زیرا سندی قابل مذاکره و قابل انتقال نیست.

۲- راهنامه دریایی (Seaway B/L) (راهنامه نوعی سند حمل است و نوعی بارنامه نیست)

هنگامی که سند حمل به نام گیرنده‌ای مشخص تحت عنوان راهنامه دریایی «Sea waybill» صادر می‌شود. این سند، غیرقابل مذاکره و غیرقابل انتقال است. صدور راهنامه دریایی در صنعت حمل و نقل بسیار متداول است و در موارد زیر کاربرد دارد:

الف- برای حمل و نقل داخلی بین شرکت‌های بین‌المللی و شعب آنها: از قبیل حمل بین شرکت بین‌المللی مستقر در بندرعباس با شعبه آن شرکت واقع در جزیره قشم.

ب- زمانی که حمل و نقل بین دو شرکت مختلف صورت می‌گیرد، اما برای تحویل و تحول کالا، نیاز به مذاکره‌ای بین آن دو، خواه به طور مستقیم یا از طریق بانک وجود ندارد.

ج- فرستنده نیازی به ارائه بارنامه اصلی به هرکسی برای تامین وجه کالای خود ندارد. درمورد راهنامه دریایی تسلیم نسخه‌ای نیاز نیست و ترخیص ممکن است بر اساس یادداشت تصریحی یا به استناد یادداشتی که در هامش مانیفست قید شده صورت پذیرد.

این سند، اهداف و ماموریت‌های مندرج در بندهای ۱ و ۲ تعریف بارنامه را به طور کامل برآورده می‌کند، اما ماموریت تعیین شده در بند ۳ (سند انتقال مالکیت) را برآورده نمی‌سازد، زیرا سندی قابل مذاکره و قابل معامله نیست.

۳. بارنامه به حواله کرد یا To the order (این قسمت در واقع از ویژگی‌های بارنامه است، نه نوعی از بارنامه)

هنگامی که نسخه بارنامه به صورت (Original) صادر شده و «به دستورگیرنده» یا «به دستور ارسال‌کننده» یا «به دستور بانک XYZ» باشد، چنین بارنامه‌ای قابل مذاکره یا بارنامه To the order است. یکی از مهمترین جنبه‌های چنین بارنامه این است که می‌توان آن را به عنوان ابزاری برای مذاکره و پرداخت بین خریدار و فروشنده، ضمن به‌کارگیری اعتبار اسنادی مورد استفاده قرارداد.

بارنامه قابل مذاکره مانند طلاست. بنابراین برای محافظت از آن باید دقت کرد. اگر نسخه اصلی بارنامه مفقود شود، برای تایید و اعتبار آن، باید رویه‌های سختی را پشت سر بگذاریم.

یکی دیگر از ویژگی‌های قابل توجه بارنامه، درج شرایط و ضوابط حمل‌کننده در صفحه اول آن است. منظور از صفحه اول بارنامه همان چیزی است که در محاوره‌ها به پشت بارنامه معروف است.

نماینده‌ی حمل‌کننده در بندر مقصد، ترخیصیه محموله را پس از تسلیم حداقل یک نسخه اصل بارنامه و پس از ملاحظه ظهرنویسی بارنامه صادر می‌کند. این بارنامه، تمامی سه نقش و ماموریت برشمرده شده برای بارنامه را برآورده می‌کند. همچنین روش‌های مختلفی برای این که بارنامه با عنوان صادرشود، وجود دارد که هدف آن شناسایی مسئولیت‌های حمل‌کننده در جریان حمل است (بهتر است توضیح اخیر با توجه به یادداشت اینجانب تصحیح شود).

ذیلا برخی روش‌هایی را که در آن بارنامه با عنوان صادر می‌شود، ملاحظه خواهید کرد:

(۱) Port to Port B/L بارنامه بندر به بندر

وقتی بارنامه با عنوان بندر به بندر صادر می‌شود (این بارنامه به عنوان Ocean B/L هم شناخته می‌شود) مسئولیت حمل‌کننده در بندر بارگیری آغاز و در بندر تخلیه خاتمه می‌یابد. در نتیجه محل دریافت بار (بندر مبدا) یا محل تحویل بار

(مقصد) نباید در بارنامه ذکر شود (درج بندر مبدا و بندر مقصد از الزامات بارنامه است).

۲) بارنامه حمل ترکیبی Combined Transport B/L

هنگامی که برای حمل محموله از مبدا تا مقصد، روش‌های مختلف حمل و نقل مورد استفاده قرار می‌گیرد. بارنامه حمل و نقل ترکیبی صادر می‌شود. در این حالت، تمامی این نقل و انتقالات تحت پوشش قرارداد واحدی هستند که با حمل‌کننده اصلی منعقد شده، اما خدمات مورد نیاز به وسیله سرویس‌دهندگان مختلفی که تحت استخدام حمل‌کننده اصلی هستند، انجام می‌شود. حمل‌کننده مسئولیت هرگونه فقدان یا آسیب دیدن محموله در تمامی مسیر حمل از جمله در حمل و نقل دریایی یا سایر روش‌های حمل را برعهده دارد.

هنگامی که بارنامه حمل و نقل ترکیبی ترخیص (صادر می‌شود صحیح است) می‌شود، قسمت‌هایی از جداول مانند «قبلا حمل شده توسط»، «محل دریافت توسط حمل‌کننده قبلی»، «محل تحویل توسط حمل‌کننده فعلی» و غیره تکمیل خواهد شد.

۳) بارنامه حمل چندوجهی Multimodal Transport B/L

همانند بارنامه حمل و نقل ترکیبی است (بارنامه حمل و نقل چندوجهی فرم جدید و تکمیل شده بارنامه حمل ترکیبی است که توسط اتحادیه فورواردرها جهان صادر شده است و فقط توسط شرکت‌های فورواردر عضو فیاتا صادر می‌شود).

۴) Through B/L

مشابه بارنامه حمل و نقل ترکیبی است با این استثناء که به موجب Trough B/L، اولا شروع حمل می‌بایست از دریا باشد و دوم این که حامل مستقیما و فقط برای حمل و نقل دریایی مسئولیت دارد و برای نقل و انتقال روی خشکی به عنوان نماینده در نقل و انتقال محموله عمل می‌کند و مسئولیت به عهده حمل‌کننده جاده‌ای و یا ریلی است. شرایط Through B/L که توسط حامل صادر می‌شود به طور خاص همین موارد را بیان می‌کند.

هنگام صدور ترخیصیه برای Through B/L همانند بارنامه حمل و نقل ترکیبی، قسمت‌هایی از جداول فرم مانند «حمل‌کننده قبلی»، «محل دریافت توسط حمل‌کننده قبلی»، «محل تحویل توسط حمل‌کننده فعلی» و همچنین مشخصات حمل‌کننده فعلی تکمیل می‌شود.

سومین قراردادی که به آن اشاره کردیم، قرارداد بیمه یا بیمه‌نامه است که بر مبنای حد اعلاای حسن‌نیت، بین فروشنده و بیمه‌گر یا بین گیرنده و بیمه‌گر منعقد می‌شود. بیمه‌گذار برای انعقاد این قرارداد، آنچه که در مورد کالای مورد بیمه می‌داند یا قاعدتا و به موجب عرف تجاری باید بداند، در فرم پیشنهاد بیمه تکمیل و در اختیار بیمه‌گر قرار می‌دهد و بیمه‌گر پس از بررسی این اطلاعات بیمه‌نامه مورد درخواست بیمه‌گذار را صادر و در اختیار او قرار می‌دهد. بیمه‌گذار به موجب قرارداد مذکور وظایفی دارد که در بیمه‌نامه درج می‌شود. یکی از این وظایف پرداخت حق بیمه و اعتبار بخشیدن بیمه‌نامه یا قرارداد بیمه است. اما مجددا باید یادآوری نماییم که قرارداد بیمه قراردادی مستقل از قرارداد خرید یا قرارداد حمل است. بدین ترتیب بیمه‌گذار انتظار دارد، بیمه‌گر خسارات و هزینه‌هایی را که بر اثر وقوع خطرات بیمه‌شده، از نقطه شروع بیمه که معمولا اولین جابجایی کالا به منظور شروع حمل در مبدا (محل معرفی شده در بیمه‌نامه) تا تکمیل تخلیه در مقصد تعیین شده در بیمه‌نامه را با رعایت استثنائات قید شده در بیمه‌نامه پرداخت نماید. طبیعتا بیمه‌گذار به این دلیل اقدام به خرید بیمه می‌کند که با آسایش و آرامش خاطر به امور حرفه‌ای خود بپردازد و نگران خسارت و هزینه‌هایی که در جریان حمل و جابجایی کالا واقع می‌شود، نبوده و خسارات و هزینه‌های مربوطه را از بیمه‌گر خود دریافت نماید. گاهی این خسارات و هزینه‌ها مانند؛ سیل یا زلزله و طوفان، منشا طبیعی دارند و گاهی هم منشا انسانی دارند، مانند تقصیر و خطای فروشنده یا حمل‌کننده یا سایر عواملی که در حمل و نقل کالا دخیل هستند. منشا خسارت هرچه که باشد، بیمه‌گذار از بیمه‌گر خود انتظار

دارد با نشان دادن حسن نیت کامل خود خسارات وارده و هزینه‌های مربوطه را در چارچوب قرارداد بیمه جبران نموده و با دریافت حق جانشینی از بیمه‌گذار یا ذینفع، به مقصر حادثه مراجعه و خسارت و هزینه‌های یاد شده را براساس قوانین و کنوانسیون‌های حاکم بازیافت نماید. رعایت این اصول است که امروزه شرکت‌های بیمه را جزو بزرگترین و معتبرترین بنیان‌های اقتصادی جهان قرار داده است.

اخبار کمیته ایرانی ICC

سمینار گروه اقدام کسب و کار در حمایت از جامعه اطلاعاتی ICC ICC-Business Action to Support Information Society Team Seminar حاکمیت اینترنت Internet Governance



سمینار «گروه اقدام کسب و کار در حمایت از جامعه اطلاعاتی ICC» برگزار می‌شود

اینترنت در تمامی کسب و کارها شامل: خرید و فروش کالا، دریافت هزینه خدمات ارائه شده، ذخیره اطلاعات بنگاه‌های اقتصادی و مشتریان، انجام تبلیغات و تبادل اطلاعات به صورت آنلاین نقش اساسی دارد. فعالیت بنگاه‌های کوچک و بزرگ در هر نقطه از جهان منوط به ارائه خدمات اینترنتی قابل اعتماد، باثبات و دارای امنیت است و هرگونه تزلزل در خدمات اینترنتی ارائه شده کلیه بخش‌های مرتبط نظیر؛ کشاورزی، هتلداری، بانکداری، خطوط هواپیمایی، خرده‌فروشی‌ها، کارخانجات، بیمارستان‌ها و ارائه‌دهندگان خدمات عمومی را متاثر می‌نماید. نوع تکنولوژی مورد استفاده در شبکه اینترنت این انعطاف‌پذیری را فراهم می‌نماید که به شکل‌های گوناگون پاسخگوی نیازهای بنگاه‌های اقتصادی باشد. در اجلاس جهانی جامعه اطلاعاتی (WSIS) در سال ۲۰۰۵ توافق شد از تمامی دست‌اندرکاران و استفاده‌کنندگان از خدمات اینترنتی دعوت شود، به منظور تبادل اطلاعات و تجارب و همکاری فی‌مابین، انجمن حاکمیت اینترنت (IGF) را پایه‌گذاری نمایند. از این رو، کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC) در نظر دارد؛ سمیناری را تحت عنوان «گروه اقدام کسب و کار در حمایت از جامعه اطلاعاتی ICC» برگزار نماید.

- سخنرانان: خسرو سلجوقی، بهزاد عمرانی، جعفر محمدی، سیاوش خرسندی، بهزاد اکبری، غلام نبی فیضی چکاب
- دبیر همایش: ملک‌رضا ملک‌پور / دبیر فنی همایش: احمد عبدالله‌زاده
- زمان: سه‌شنبه، ۵ دی ماه ۱۳۹۶، ساعت: ۸:۳۰ الی ۱۵:۰۰
- محل برگزاری: خیابان طالقانی شماره ۱۷۵، اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران
- ارتباط با دبیرخانه: ۸۸۳۰۶۱۲۷ فکس: ۸۸۳۰۸۳۳۰ ایمیل: ICCIran@icc-iran.org

مرکز ملی شماره گذاری کالا و خدمات ایران (GS 1-Iran) حامی فنی سمینار است و ۵۰ درصد هزینه‌های شرکت‌کنندگان را تقبل نموده است. بر این اساس علاقه‌مندان برای نام‌نویسی در سمینار فوق، مبلغ ۱,۲۰۰,۰۰۰ ریال در صورت عضویت در کمیته ایرانی ICC و مبلغ ۱,۵۰۰,۰۰۰ ریال را در صورت عدم عضویت حداکثر تا تاریخ شنبه، ۲ دی ماه ۱۳۹۶ پرداخت نمایند. خواهشمند است، هزینه ثبت‌نام را به شماره حساب ۱۵۵۰۰۵۰۰۹۲ کدشناسه ۹۶۱۰۸۸ نزد بانک ملت شعبه وزارت نفت (کد/۵۶۳۲۵) به نام کمیته ایرانی ICC واریز و اسامی شرکت‌کنندگان را به همراه تصویر فیش واریزی به دبیرخانه کمیته ایرانی ارسال نمایند.

«نمونه توافق نامه محرمانگی ICC»

کمیته ایرانی ICC به تازگی کتاب «نمونه توافق نامه محرمانگی ICC» را همراه با نمونه شرط محرمانگی ICC که توسط «محسن ایزانلو»، حقوقدانان فعال کمیسیون حقوقی و داوری کمیته ایرانی ICC و استاد دانشگاه ترجمه شده، روانه بازار کتاب کرده است.

بازرگانان و شرکتها از دیرباز به ابتکار خود روشهایی را برای حفظ اسرار تجاری و جلوگیری از افشای اطلاعات به خصوص در قراردادهای بزرگ، اتخاذ کرده اند تا با انعقاد یک قرارداد محرمانگی بین طرفین از این آسیبها جلوگیری شود. این قرارداد، هر یک از طرفین تعهد می کند که اطلاعات و دادهها و فناوری که در جریان مذاکرات قراردادی از آن مطلع شده را افشا نکند و از آنها استفاده ننماید. اما با توجه به تنوع قراردادهای تجاری و صنعتی از یک سو و گسترش قلمرو و مصادیق اطلاعات و دادههای فناوری و علمی محرمانه از سوی دیگر، و نیز با توجه به شیوههای جدید افشای اطلاعات، روشها و شیوههای سنتی محتاج بازبینی و هماهنگی بیشتر است و لازم است ضمانت اجرای بهتر و مطمئن تری برای حفظ اطلاعات تجاری و صنعتی تهیه و تدبیر شود. بخشی از این ضمانت اجرا بر عهده قانون است، اما بخش مهم تر از آن در خود قرارداد است. علاوه بر این، تهیه و تنظیم قرارداد محرمانگی می تواند وقت و نیروی زیادی از طرفین بگیرد. از همین رو، اتاق بازرگانی بین المللی یک نمونه شرط محرمانگی و نیز یک نمونه موافقت نامه محرمانگی را تدوین و منتشر نموده است که یکی از کامل ترین و بهترین قراردادهای نمونه در زمینه محرمانگی است و به تناسب نیاز طرفهای تجاری در هر قرارداد، قابل استفاده است.

کمیسیون حقوقی و داوری کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین المللی (ICC) نیز همت کرده و برای آشنایی هر چه بیشتر طرفهای ایرانی با این سند و استفاده از آن، ترجمه فارسی شرط نمونه محرمانگی و توافق نامه محرمانگی را همراه با متنهای انگلیسی آن منتشر نموده است.

کتاب مذکور در قطع رحلی و در شمارگان ۱۲۰۰ نسخه چاپ شده است. جهت کسب اطلاعات بیشتر و سفارش خرید با دبیرخانه کمیته ایرانی ICC (شماره تماس ۸۸۳۰۶۱۲۷) و یا دفتر خدمات مشورتی کمیته ایرانی ICC (واقع در خیابان خالد اسلامبولی (وزرا)- کوچه ۲۱- پلاک ۱۰- طبقه اول، به شماره ۸۸۷۲۸۰۷۷) تماس حاصل نمایید.