



کمیسیون تسهیلات گمرکی و تجاری

کمیته ایرانی ICC تشکیل جلسه می‌دهد

نشست کمیسیون تسهیلات گمرکی و تجاری کمیته ایرانی ICC به ریاست «محمود رستم افشار»، دبیر کمیسیون مذکور در ساعت ۱۴:۳۰ روز دوشنبه، ۱۳۹۶/۰۸/۱۵ در سالن جلسات طبقه دوم اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران برگزار می‌گردد.

اهم مطالب مورد بحث در این نشست مشتمل بر موارد زیر است:

- گزارش و بررسی اخبار روز گمرک و حمل و نقل

- علل کاهش ترانزیت و حمل و نقل در ایران
- بررسی «قانون مقابله با نقض حقوق بشر و اقدامات ماجراجویانه تروریستی آمریکا»

در این شماره می‌خوانید:

- پاریس، میزبان اجلاس آتی کمیسیون تسهیلات گمرکی و تجاری ICC
- رئیس کمیسیون دآوری و ICC ADR برگزیده شد
- ICC و WTO اعلام کردند: نخستین پیشنهاد موفقیت‌آمیز طبق «قهرمانان کوچک کسب و کار»
- انتشارات کمیته ایرانی ICC منتشر کرد: نمونه توافق‌نامه محرمانگی ICC
- کمیته ایرانی ICC برگزار می‌کند: سمینار «قراردادهای بازرگانی بین‌المللی»
- کمیسیون تسهیلات گمرکی و تجاری کمیته ایرانی ICC تشکیل جلسه می‌دهد
- معرفی کتاب: «نقشه راه مالکیت فکری اتاق بازرگانی بین‌المللی»



آدرس کمیته ایرانی ICC در تلگرام:

<https://t.me/Iraniannationalcommittee>



پاریس، میزبان اجلاس آتی کمیسیون تسهیلات گمرکی و

تجاری ICC

اجلاس آتی کمیسیون تسهیلات گمرکی و تجاری ICC، روزهای ۱۰-۹ ماه نوامبر ۲۰۱۷ (برابر با ۱۸ و ۱۹ آبان ماه ۱۳۹۶) در پاریس، فرانسه برگزار خواهد شد. محمود رستم افشار، دبیر کمیسیون تسهیلات گمرکی و تجاری ICC به نمایندگی از کمیته ایرانی در این نشست حضور خواهد داشت.

موارد زیر در این اجلاس بررسی می‌شود:

- مشارکت استراتژیک سازمان جهانی گمرک (WCO)
 - تجارت الکترونیک (E-Commerce)
 - بحث و بررسی درباره کد گمرک اتحادیه اروپا (UCC) و تغییرات در اتحادیه اروپا
 - منشور حقوق صادرکنندگان و واردکنندگان
 - بررسی مسائل مطرح شده در دهمین اجلاس جهانی اتاق‌های بازرگانی (ICC WCF)
 - ارزیابی گمرک
 - اجرای توافق‌نامه تسهیلات تجاری (TFA)
 - مشارکت در توصیه‌های راهبردی ICC
 - بررسی طرح‌های تضمینی
 - کمیته سیستم هماهنگ‌سازی سازمان جهانی گمرک (HSC)
 - ارتباطات زنجیره تامین
 - بررسی توسعه در حمل و نقل و لجستیک
- جهت ثبت‌نام و کسب اطلاعات بیشتر به لینک زیر مراجعه شود:

<https://fr.xing-events.com/VXGQQAV.html>



رئیس کمیسیون داوری و ICC ADR برگزیده شد

اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC) «کاریتا والگرین لیندهلم (Carita Wallgren-Lindholm)» را به عنوان رئیس جدید کمیسیون داوری و ADR خود معرفی نمود. خانم والگرین لیندهلم از تاریخ ۳۱ دسامبر ۲۰۱۷ (برابر با ۱۰ دی ۱۳۹۶)، جانشین «کریستوفر نیومارک (Christopher Newmark)» در کمیسیون می‌شود. این موضوع در جریان برگزاری نشست کمیسیون در ۷ اکتبر در سیدنی، مطرح شد.

کاریتا والگرین لیندهلم، یکی از موسسین شرکت حقوقی فنلاندی (Lindholm Wallgren) و عضو هیئت مدیره پیشین ICC فنلاند است. وی از سال ۱۹۹۶ به عنوان عضو در کمیسیون داوری و ICC ADR فعالیت می‌کند و از سال ۲۰۱۱ نیز سمت نایب رئیسی کمیسیون را بر عهده دارد. والگرین لیندهلم از سال ۲۰۱۲ از اعضای دیوان داوری بین‌المللی ICC است. آقای نیومارک، که در حدود یک دهه در کمیسیون حضور داشت، گفت: «ریاست چهارساله بر کمیسیون باعث من افتخار بود. این یک نهاد منحصر به فرد است، که تاثیری قابل توجه در جهان داوری و ADR دارد. حضور کاریتا در کمیسیون، آینده‌ای بسیار روشن را برای آن رقم خواهد زد. من مشتاقانه از او در نقش جدیدش حمایت می‌کنم و کارگروه‌های داوری اضطراری و بررسی شواهد را در دستیابی به موفقیت و نتیجه یاری خواهیم رساند.»



«الکسیس مور (Alexis Mourre)»، رئیس دیوان داوری بین‌المللی در مورد فعالیت آقای نیومارک طی دوره چهارساله به عنوان رئیس کمیسیون گفت: «کریس، کمیسیون را به سطح جدیدی ارتقا داده است که این امر با مدیریت و هدایت پروژه‌های با اهمیتی در مورد گزارش هزینه‌های رای ICC، کارگروه جریان‌های دعاوی اضطراری، کارگروه حداکثرسازی ارزش حقیقی بررسی شواهد و گزارش موسسات مالی و داوری بین‌المللی ICC است که پیشرفتی در این صنعت محسوب می‌شود. کریس همچنین در حمایت از اقدامات دیوان برای ارائه شفافیت و کارایی در داوری ICC تاثیرگذار بود. ICC برای همه این موارد به او مدیون است. من همچنین به جانشین او، کاریتا والگرین، خوشامد گفته و برای او آرزوی موفقیت می‌کنم. وی شخصیتی برجسته در داوری بین‌المللی است. او همچنین یکی از فعال‌ترین نایب رؤسای کمیسیون بود که هیچ گزینه‌ای بهتر از او، برای رهبری کمیسیون وجود نداشته است.»

خانم والگرین لیندهلم از سال ۲۰۱۳ با تجربه گسترده در داوری بین‌المللی به عنوان داور تمام وقت فعالیت کرده است. وی دارای سابقه در فراگیری و ادغام عمومی و مشاوره مشتمل بر اداره امور و تحقیقات داخلی است.

خانم والگرین لیندهلم گفت: «ICC با مدیران و کارکنانی از فرهنگ‌های مختلف، همانند شهروندان واقعی جهان، بی‌نظیر است. علاوه بر این محیطی راحت را برای کسانی که از نواحی مختلف جهان می‌آیند، فراهم می‌کند. من مشتاق مدیریت این کمیسیون پیشرو در چنین محیطی هستم.»

«من به عنوان یک بومی از کشوری کوچک آموخته‌ام که رهبری و حکمرانی نهادها قابل‌اهمیت است. مسائل قانونی و همچنین حل و فصل (صلح‌آمیز) اختلافات در میان جوامع و مردم در من نهادینه شد. تکامل من طی بیش از ۲۰ سال که به عنوان عضو کمیسیون بوده‌ام، قابل‌توجه است. رهبری مدرن کنونی، تمرکز و کیفیت کار و مباحث، تصور محیطی معنی‌دارتر و همچنین چالش‌برانگیزتر را مشکل می‌سازد.»

خانم والگرین لیندهلم به زبان‌های سوئدی، فنلاندی، انگلیسی و فرانسوی صحبت می‌کند، همچنین وی در زمینه مدیریت تعارض، داوری، خرید و فروش، حاکمیت شرکتی، مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها و اخلاق قانونی مطالبی منتشر و سخنرانی‌هایی ارائه نموده است.

ICC و WTO اعلام کردند:

نخستین پیشنهاد موفقیت‌آمیز طبق «قهرمانان کوچک کسب و کار»

سازمان تجارت جهانی (WTO) و اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC) در ۲۷ سپتامبر ۲۰۱۷ (برابر با پنجم مهرماه ۱۳۹۶) طرح پیشنهادی ارائه شده توسط شرکت گوگل را که برای اولین بار در ابتکار قهرمانان کسب و کار کوچک انتخاب شده بود، اعلام کردند.

این طرح برای رقابت‌های ویدیویی است که بنگاه‌های کوچک، کوچک و متوسط (MSME) را دعوت می‌کند تا داستان‌های خود را از طریق یک فیلم کوتاه در مورد چگونگی استفاده از فناوری‌های اینترنتی برای شرکت در تجارت به اشتراک گذارند. این رقابت موسوم به «چالش ویدئویی جهانی شدن کسب و کارهای کوچک» است.



ICC و سازمان تجارت جهانی این رقابت را برگزار می‌کنند و نفرات یا تیم‌های اول تا سوم را انتخاب خواهند نمود تا در دسامبر ۲۰۱۷ در یازدهمین کنفرانس وزرا در بوئنوس آیرس معرفی شوند. آنها (برندگان) سفری به گوگل جهت شرکت در دوره پیشرفته مهارت‌های دیجیتالی که برای MSME ها طراحی شده است، خواهند داشت. هزینه این دوره توسط گوگل تامین می‌شود.

این مسابقه به منظور نشان دادن چگونگی استفاده MSME ها از فناوری‌های اینترنتی - مانند خدمات ابری، اپلیکیشن‌ها، راه‌حل‌های پرداخت، ابزارهای ارتباطی و بهره‌وری، تجزیه و تحلیل زمان واقعی، ابزارهای ترجمه، و بسترهای ویدیویی - است تا بتوانند به صادرکنندگان جهانی تبدیل شوند.

مدیرعامل سازمان تجارت جهانی، «روبرتو آزوودو (Roberto Azevedo)» گفت:

«این قضیه، ابتکاری بزرگ از گوگل برای گسترش پتانسیل تجارت آنلاین در میان بنگاه‌های کوچک، کوچک و متوسط است. رقابت مردم را تشویق می‌کند تا داستان‌های خود را در مورد چگونگی غلبه شرکت‌های کوچک بر موانع و همچنین مغتنم شمردن فرصت‌های کسب و کار در بازارهای دیگر به اشتراک بگذارند. در حال حاضر کسب و کارهای کوچک کارفرمایان بزرگی هستند، اما آنها اغلب تجارت را امری دشوار می‌دانند. اینترنت به کاهش موانعی که با آنها مواجه هستند کمک می‌کند، در نتیجه به کسب و کارهای کوچک برای درک توانایی آنها یاری می‌رساند.»

ابتکار قهرمانان کسب و کار کوچک ICC و WTO در مورد تشویق ایده‌های خلاقانه از بخش خصوصی است که می‌تواند به کسب و کارهای کوچک در امر تجارت یاری برساند تا مهارت‌ها و آگاهی را گسترش دهند. ارائه این طرح از سوی گوگل، شروع خوبی است. ما هم اکنون در حال بررسی بسیاری دیگر از ایده‌های مطرح شده در ابتکار رقابت کسب و کارهای کوچک و در انتظار اعلام طرح‌های موفق در آینده‌ای نزدیک هستیم.»

«جان دنیلوویچ (John Danilovich)»، دبیرکل ICC، گفت:

«ما از اعلام نخستین طرح موفق «قهرمانان کسب و کار کوچک» خوشحال هستیم. ابتکار گوگل فرصتی عالی برای نشان دادن داستان شخصی در پشت تجارت جهانی است - و روشن ساختن تغییر سریع اینترنت در ترکیب و پویایی است.»

«ما سایر کسب و کارها را به ایجاد و ارائه پیشنهادهایی به ICC و WTO تشویق می‌کنیم تا به قهرمانان کوچک کسب و کار تبدیل شوند.»

«دیوید ولر (David Weller)»، رئیس سیاست تجارت جهانی گوگل گفت:

«اینترنت، مقیاسی بزرگ در تجارت است - به رشد تجارت کسب و کارهای کوچک در سراسر جهان با روش‌هایی که برای نسل پیش غیرممکن بود، کمک می‌کند. ما به واسطه این فرصت هیجان‌زده هستیم که با کمک WTO و ICC این پتانسیل را نشان می‌دهیم.»

ارسال ویدئوها

کسب و کارهای کوچک علاقه‌مند به شرکت در رقابت ویدئویی می‌بایست یک فیلم کوتاه (حداکثر چهار دقیقه) را با استفاده از یک تلفن همراه (یا وسیله دیگر) ارسال کنند که استفاده آنها از فن‌آوری‌های اینترنتی برای شرکت در تجارت بین‌المللی و همچنین جذب مشتریان خارج از کشور را به تصویر می‌کشد.

ویدئوها باید در یوتیوب (یا سایر سایت‌های اشتراک‌گذاری ویدئو) با برچسب #msmesgoingglobal آپلود شوند و همراه با نام، سن، ملیت و جزئیات تماس به نشانی msmes.global.challenge@gmail.com ایمیل گردند.

ارسال ویدئوها برای رقابت تا ۳۱ اکتبر ۲۰۱۷ میسر است.

لطفا جهت کسب اطلاعات بیشتر، شرایط و ضوابط به نشانی اینترنتی زیر مراجعه فرمایید:

https://www.wto.org/english/news_e/news17_e/bus_27sep17_e.pdf

پیشینه:



**ICC-WTO
Small Business
Champions**

ابتکار قهرمانان کسب و کار کوچک ICC و WTO توسط مدیرعامل سازمان تجارت جهانی، «رابرتو آزوودو» و «جان دنیلویچ»، دبیرکل ICC در ماه اوت سال ۲۰۱۷ راه‌اندازی شد. این طرح بستری برای شرکت‌ها و سازمان‌های بخش خصوصی در سرتاسر جهان فراهم می‌کند تا به ارائه ایده‌های نوآورانه و عملی طراحی‌شده برای تشویق بنگاه‌های کوچک، کوچک و متوسط (MSME) بپردازند تا تجارت در ورای مرزها صورت گیرد. آن دسته از کسب و کارهایی که طرح‌های موفق را ارائه می‌دهند، به عنوان «قهرمانان کوچک تجاری-ICC-WTO» شناخته خواهد شد.

اطلاعات بیشتر درباره این ابتکار در نشانی اینترنتی زیر موجود است:

https://www.wto.org/english/forums_e/business_e/sbc_e.htm

انتشارات کمیته ایرانی ICC منتشر کرد: نمونه توافق‌نامه محرمانگی ICC

کمیته ایرانی ICC به تازگی کتاب «نمونه توافق‌نامه محرمانگی ICC» را همراه با نمونه شرط محرمانگی ICC که توسط «محسن ایزانلو»، حقوقدانان فعال کمیسیون حقوقی و داوری کمیته ایرانی ICC و استاد دانشگاه ترجمه شده، روانه بازار کتاب کرده است.

جوامع پیشرفته امروزی در حال گذار از تجربه اقتصادی مدرن به اقتصاد دانش بنیان هستند که الزامات و ساز و کارهای خود را دارد. اما هم در دوره اقتصاد مدرن و هم در اقتصاد دانش بنیان، داده‌ها و اسرار تجاری در مفهوم اعم خود بخش مهمی از دارایی فعالان تجاری و اقتصادی به شمار می‌رود.

اهمیت اسرار تجاری بر فعالین اقتصادی پوشیده نیست. امروزه اسرار تجاری شرکت‌ها فقط دانش و فناوری (تکنولوژی) نیست، بلکه شامل تحقیقات و دستاوردهای علمی که هنوز به مرحله فناوری در نیامده یا طرح‌های پیلوت نیز می‌باشد. در پروژه‌های بزرگ و سرمایه‌گذاری‌های کلان که مشتمل بر فناوری‌های پیشرفته است، طرفین نیاز دارند که قبل از امضای قرارداد تجاری، اطلاعاتی را مبادله نمایند. اما خریدار یا کارفرما نگران این است که قرارداد امضا نشود و فروشنده یا پیمانکار (طرف خارجی) از اطلاعات پروژه، در جای دیگری استفاده نماید یا کارکنان و مدیران پیمانکار، اطلاعاتی که در جریان

مذاکره قراردادی به دست آورده‌اند، افشا نمایند یا علیه خریدار یا کارفرما استفاده کنند. فروشنده یا پیمانکار نیز ناگزیر است در مذاکرات قراردادی، توضیحاتی را درباره ویژگی‌ها و ظرفیت‌های فنی و تکنولوژی خود در اختیار کارفرما قرار دهد، اما نگران است که قرارداد امضا نشود و خریدار یا کارفرما یا همکاران و کارکنان او این اطلاعات را افشا کنند یا در پروژه‌های

مشابه، و با رقبای پیمانکار در میان بگذارند. چرا که نشت یا افشای داده‌های علمی و فناوری و اطلاعات فنی، جاسوسی اقتصادی و امثال آن، نمونه‌ای از آسیب‌ها و خطراتی است که شرکت‌ها و فعالین تجاری همواره با آن مواجه بوده‌اند که به معنای از دست دادن بخشی از سرمایه و دارایی شرکت است. از این رو، حفظ و صیانت آن به کمک ابزارهای حقوقی و قانونی به‌ویژه در شرکت‌های دانش بنیان، اهمیت و توجه بیشتری برانگیخته است.

بازرگانان و شرکت‌ها از دیرباز به ابتکار خود روش‌هایی را برای حفظ اسرار تجاری و جلوگیری از افشای اطلاعات به‌خصوص در قراردادهای بزرگ، اتخاذ کرده‌اند تا با انعقاد یک قرارداد محرمانگی بین طرفین از این آسیب‌ها جلوگیری شود. در این قرارداد، هر یک از طرفین تعهد می‌کند که اطلاعات و داده‌ها و فناوری که در جریان مذاکرات قراردادی از آن مطلع شده را افشا نکند و از آنها استفاده ننماید. اما با توجه به تنوع قراردادهای تجاری و صنعتی از یک سو و

گسترش قلمرو و مصادیق اطلاعات و داده‌های فناوری و علمی محرمانه از سوی دیگر، و نیز با توجه به شیوه‌های جدید افشای اطلاعات، روش‌ها و شیوه‌های سنتی محتاج بازبینی و هماهنگی بیشتر است و لازم است ضمانت اجرای بهتر و مطمئن‌تری برای حفظ اطلاعات تجاری و صنعتی تهیه و تدبیر شود. بخشی از این ضمانت اجرا بر عهده قانون است، اما بخش مهم‌تر از آن در خود قرارداد است. علاوه بر این، تهیه و تنظیم قرارداد محرمانگی می‌تواند وقت و نیروی زیادی از طرفین بگیرد. از همین رو، اتاق بازرگانی بین‌المللی یک نمونه شرط محرمانگی و نیز یک نمونه موافقت‌نامه محرمانگی را تدوین و منتشر نموده است که یکی از کامل‌ترین و بهترین قراردادهای نمونه در زمینه محرمانگی است و به تناسب نیاز طرف‌های تجاری در هر قرارداد، قابل استفاده است.

توافق‌نامه‌های محرمانگی رایج‌ترین ابزاری هستند که به منظور عدم افشای اطلاعات حساس در معاملات تجاری، منعقد می‌شوند و مورد استفاده قرار می‌گیرند. هر واحد تجاری، خواه کوچک یا بزرگ، معاملاتی را انجام دهد که مستلزم رعایت محرمانگی باشد، با چالش تهیه و تنظیم چنین توافق‌نامه‌هایی مواجه می‌شود.

در همین راستا، اتاق بازرگانی بین‌المللی برای کمک به به بازرگانان و حقوقدانانی که در این موضوع تخصص ندارند، یک نمونه شرط محرمانگی و نیز یک نمونه موافقت‌نامه محرمانگی را تدوین و منتشر نموده است که یکی از کامل‌ترین و بهترین قراردادهای نمونه در زمینه محرمانگی است و به تناسب نیاز طرف‌های تجاری در هر قرارداد، قابل استفاده است. این نمونه توافق‌نامه محرمانگی متضمن یک خط مشی متعادل، چند وجهی و حقوقی است که نیازهای طرف افشاکننده اطلاعات محرمانه و دریافت‌کننده آن را برطرف می‌کند.

طرفین می‌توانند عین متن شرط نمونه محرمانگی یا توافق‌نامه محرمانگی را در قرارداد درج کنند یا آن را جداگانه امضا کنند و یا اینکه با جرح و تعدیل‌های متناسب با نیازهای قراردادی خود، از آن استفاده نمایند. اما توصیه می‌شود در هر حال، هنگام استفاده از آن، با مشاورین حقوقی تبادل نظر و مشورت شود.

کمیسیون حقوق و رویه بازرگانی ICC در تاریخ ۲۷ می ۲۰۰۴، در پاسخ به تقاضای تعداد زیادی از شرکت‌ها در مورد تهیه یک نمونه توافق‌نامه محرمانگی جامع، کارگروهی را تشکیل داد. این کارگروه پنج جلسه برگزار نمود و پس از اخذ نظرات و

مشورت‌های زیاد در سطح جهانی، پیش‌نویس توافق‌نامه محرمانگی را در ۲۷ اکتبر ۲۰۰۵ جهت تصویب به کمیسیون حقوق و رویه بازرگانی تقدیم نمود. کارگروه یادشده در طول مدت فعالیت خود به این نتیجه رسید که نمونه توافق‌نامه محرمانگی، باید از این قابلیت برخوردار باشد که بدون اصلاحات اضافی به عنوان شروط محرمانگی نیز مورد استفاده قرار گیرد. این شرط محرمانگی نمونه بخشی از مجموعه‌های تهیه‌شده زیر نظر فابیو برتولوتی است و محصول بحث‌های گسترده در کمیسیون حقوق و رویه بازرگانی ICC و به‌ویژه کارگروه توافق‌نامه‌های محرمانگی به ریاست فیلیپ دو لی (هلند) و آک نیلسن (انگلیس) است.

کمیسیون حقوقی و داوری کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC) نیز همت کرده و برای آشنایی هر چه بیشتر طرف‌های ایرانی با این سند و استفاده از آن، ترجمه فارسی شرط نمونه محرمانگی و توافق‌نامه محرمانگی را همراه با متن‌های انگلیسی آن منتشر نموده است.

کتاب «نمونه توافق‌نامه محرمانگی ICC» همراه با نمونه شرط محرمانگی ICC در قطع رحلی و در شمارگان ۱۲۰۰ نسخه چاپ شده است. جهت کسب اطلاعات بیشتر و سفارش خرید با دبیرخانه کمیته ایرانی ICC (شماره تماس ۸۸۳۰۶۱۲۷) و یا دفتر خدمات مشورتی کمیته ایرانی ICC (واقع در خیابان خالد اسلامبولی (وزرا)- کوچه ۲۱- پلاک ۱۰- طبقه اول، به شماره ۸۸۷۲۸۰۷۷) تماس حاصل نمایید.

سمینار قراردادهای بازرگانی بین‌المللی

International Commercial Contracts

۳۰ آبان ماه ۱۳۹۶



کمیته ایرانی ICC برگزار می‌کند: سمینار «قراردادهای بازرگانی بین‌المللی»

کمیسیون امور حقوقی و داوری کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC) در نظر دارد، سمیناری را تحت عنوان «قراردادهای بازرگانی بین‌المللی» برگزار نماید.

- سخنران: عرفان لاجوردی
- زمان: سه شنبه، ۳۰ آبان ماه ۱۳۹۶، ساعت: ۸:۳۰ الی ۱۲:۳۰
- محل برگزاری: خیابان طالقانی شماره ۱۷۵، اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران
- ارتباط با دبیرخانه: ۸۸۳۰۶۱۲۷ فکس: ۸۸۳۰۸۳۳۰ ایمیل: ICCIran@icc-iran.org

از علاقه‌مندان دعوت می‌شود برای نام‌نویسی در سمینار فوق، هزینه شرکت در سمینار (مبلغ ۱,۹۵۰,۰۰۰ ریال برای اعضای کمیته ایرانی و ۲,۴۰۰,۰۰۰ ریال برای غیراعضا) را حداکثر تا تاریخ چهارشنبه، ۲۴ آبان ماه ۱۳۹۶ به شماره حساب ۱۵۵۰۰۵۰۹۲ کد شناسه ۹۶۰۹۵۴ نزد بانک ملت شعبه وزارت نفت (کد ۶۳۲۵/۵) به نام کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی واریز و اسامی شرکت‌کنندگان را به همراه تصویر فیش واریزی به دبیرخانه کمیته ایرانی ارسال نمایند.

برنامه سمینار و بروشور مرتبط با آن در سایت کمیته ایرانی ICC (www.icc-iran.org)، بخش آموزش، در دسترس است. همچنین علاقه‌مندان می‌توانند با مراجعه به بخش ثبت‌نام آنلاین در سایت فوق نام‌نویسی نمایند.

«نقشه راه مالکیت فکری اتاق بازرگانی بین‌المللی»

کمیته ایرانی ICC با همکاری شرکت همکاران سیستم، کتاب «نقشه راه مالکیت فکری اتاق بازرگانی بین‌المللی» را در کارگروه مالکیت فکری کمیسیون اقتصاد دیجیتال توسط «ساناز توسلی» و «بهار فخاریان»، زیر نظر «علیرضا مسعودی» ترجمه و روانه بازار کرده است.



اتاق بازرگانی بین‌المللی به عنوان پارلمان بخش خصوصی و با حضور نمایندگانی از سراسر دنیا، مکانی برای هم‌اندیشی و اشتراک افکار و اندیشه‌ها و درک مشترک از مفاهیمی است که در حوزه کسب و کار جهانی کاربرد دارند و در زمینه مالکیت فکری نیز این تلاش‌ها در قالب‌های مختلفی در جریان است.

تسریع و تسهیل در تجارت بین‌الملل از اهداف و وظایف اساسی و ذاتی اتاق بازرگانی بین‌المللی است که به روش‌های گوناگونی چهره اجرایی و عملی به خود می‌گیرد. از تدوین مقررات و قواعد متحدالشکل برای ارائه فهم و درکی مشترک و تاحدی یکسان از قراردادهای و تعهدات بین‌المللی تا بیان اصول و تدوین سیاست‌های تجارت در سطح بین‌المللی، همه اقدامات اتاق بازرگانی بین‌المللی هستند که از طریق کمیسیون‌های مختلف انجام می‌شود. کمیسیون مالکیت فکری اتاق بازرگانی بین‌المللی، متولی

مالکیت فکری، یکی از مهم‌ترین بخش‌هایی است که می‌تواند به روند توسعه و تحول تجارت بین‌الملل کمک شایانی کند.

کتاب «نقشه راه مالکیت فکری» اثری است که برای معرفی اجمالی و البته جامع مالکیت فکری توسط اتاق بازرگانی بین‌المللی و با حمایت مالی شرکت‌های بزرگ چندملیتی منتشر شده و در کشورهای مختلف نیز به زبان‌های ملی ترجمه و انتشار یافته است و روند و چگونگی عملی کردن حقوق مالکیت‌های فکری را در زمینه‌های مختلف تجارت، صنعت و اقتصاد توضیح می‌دهد و هدف طرح مسائل بنیادین مالکیت فکری و معرفی شیوه‌های موجود مدیریت اموال و دارایی‌های فکری برای کسب و کارها را دارد. تقریباً هر دو سال یک‌بار ویرایش جدیدی از آن منتشر می‌شود.

کتاب مذکور، با هدف بهره‌مندی شرکت‌ها، تجار و صاحبان کسب و کار در ایران با تحولات حوزه مالکیت فکری و چگونگی استفاده عملی و کاربردی از مالکیت فکری در تجارت و صنعت، با همکاری و مشارکت شرکت همکاران سیستم، ترجمه، منتشر و در اختیار علاقه‌مندان قرار گرفته است.

کتاب مذکور، در قطع وزیری و با شمارگان ۱۲۰۰ نسخه چاپ و روانه بازار شده است.