



کمیته ایرانی ICC برگزار می‌کند: سمینار «آیین نامه‌های اجرایی اصلاحیه قانون مالیات‌های مستقیم»

کمیسیون مالیات کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC) در نظر دارد؛ دومین سمینار «آیین نامه‌های اجرایی اصلاحیه قانون مالیات‌های مستقیم» را برگزار نماید.

■ سخنرانان: علی اکبر عرب‌مازار، عباس هشی و اسماعیل اسماعیلی

■ زمان: چهارشنبه، ۱۰ آبان ماه ۱۳۹۶، ساعت: ۱۴ الی ۱۷:۳۰

■ محل برگزاری: خیابان طالقانی شماره ۱۷۵، اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران

■ ارتباط با دبیرخانه: ۸۸۳۰۶۱۲۷ فکس: ۸۸۳۰۸۳۳۰ ایمیل: ICCIran@icc-iran.org

از علاقمندان دعوت می‌شود برای نام نویسی در سمینار فوق، هزینه شرکت در سمینار (مبلغ ۱,۹۵۰,۰۰۰ ریال برای اعضای کمیته ایرانی و ۲,۴۰۰,۰۰۰ ریال برای غیراعضا) را حداکثر تا تاریخ یکشنبه، ۷ آبان ماه ۱۳۹۶ به شماره حساب ۱۵۵۰۰۵۰۰۹۲ کد شناسه ۹۶۰۸۴۶ نزد بانک ملت شعبه وزارت نفت (کد ۶۳۲۵/۵) به نام کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی واریز و اسامی شرکت کنندگان را به همراه تصویر فیش واریزی به دبیرخانه کمیته ایرانی ارسال نمایند.

در این شماره می‌خوانید:

- تقویت همکاری صاحبان نام‌های تجاری با صنعت حمل و نقل برای مقابله با کالاهای تقلبی
- کمیته ایرانی ICC برگزار می‌کند: سمینار «آیین نامه‌های اجرایی اصلاحیه قانون مالیات‌های مستقیم»
- برگزاری پنجمین کنفرانس مشترک ITA-IEL-ICC در داوری بین‌المللی انرژی
- نخستین همایش آینده اقتصاد فناوری اطلاعات در حاشیه الکامپ امسال برگزار شد/ حضور دبیر کمیسیون اقتصاد دیجیتال کمیته ایرانی ICC در پانل دوم همایش
- آمار کامل حل و فصل اختلافات ICC در سال ۲۰۱۶ در بولتن دیوان داوری منتشر شد
- کمیته ایرانی ICC برگزار می‌کند: سمینار «گروه اقدام کسب و کار در حمایت از جامعه اطلاعاتی ICC»
- نشست کمیسیون بانکی کمیته ایرانی ICC برگزار می‌شود
- معرفی کتاب: «نقشه راه مالکیت فکری اتاق بازرگانی بین‌المللی»



آدرس کمیته ایرانی ICC در تلگرام:

<https://t.me/Iraniannationalcommittee>



تقویت همکاری صاحبان نام‌های تجاری با صنعت حمل و نقل برای مقابله با کالاهای تقلبی

رهبران صنعت حمل و نقل و پشتیبانی، اوایل ماه اکتبر، همزمان با پنجاه و ششمین کنگره جهانی فدراسیون بین‌المللی اتحادیه‌های کارگزاران حمل (فیاتا-FIATA)، در «مالزی» گردهم آمدند. این نشست، برای نخستین بار به نگرانی صاحبان نام‌های تجاری از حمل و نقل جهانی کالاهای تقلبی پرداخت و راهکارهای مقابله با این مشکل را بررسی کرد.

در این کنگره، «مینا سایال»، مدیر حفاظت جهانی نام تجاری «یونیفلور»، به نمایندگی از کارگروه اقدام کسب و کار برای توقف جعل و سرقت اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC BASCAP)، شرکت کرد.

فدراسیون بین‌المللی اتحادیه‌های کارگزاران حمل (فیاتا-FIATA)، نماینده حدود

۴۰ هزار شرکت و کارگزار حمل و نقل بین‌المللی است. پنجاه و ششمین کنگره جهانی ۲۰۱۷ فیاتا، تحت عنوان «پشتیبانی برای اتصال تجارت جهانی»، جمعی از کارشناسان پشتیبانی و دیگر فعالان این صنعت را در «کوالالمپور»، گردهم آورد.

مباحث مطرح طی پنج روز، مشتمل بر افزایش تقاضا برای زنجیره تامین، پشتیبانی از گسترش بین‌المللی کسب و کارها و تقویت تجارت فرامرزی بود.

در ادامه بحث پیرامون مسائلی نظیر دستاوردهای قانونگذاری در سراسر جهان در حمل و نقل و فن‌آوری‌های جدید، آموزش و دستورالعمل‌های مربوط به ایمنی، مدیر حفاظت جهانی نام تجاری «یونیپور»، آمارهای مربوط به تجارت جهانی کالاهای تقلبی را ارائه کرد. این آمارها برگرفته از طرح اخیر کارگروه BASCAP بود که با مشارکت بخش دریایی، در دست انجام است.

استفاده از کانتینرهای نامعتبر در جرایم سازمان‌یافته

بنا بر گزارش دفتر مقابله با مواد مخدر و جرم سازمان ملل متحد، حمل و نقل کانتینری کالاهای حدود ۹۰ درصد از کل تجارت بین‌المللی را تشکیل می‌دهد؛ با این حال، محتویات کمتر از دو درصد این کانتینرها، مورد بازرسی قرار می‌گیرند. بر این اساس، فرصت‌های بسیاری برای شبکه‌های جرایم سازمان‌یافته فراهم می‌شود تا این کانال حیاتی را در زنجیره تامین جهانی، مورد سواستفاده قرار داده و در حجم وسیع به حمل و نقل همه انواع محصولات تقلبی، از اسباب‌بازی‌ها گرفته تا شامپوها و داروها بپردازند.

بر اساس گزارشی از سازمان همکاری اقتصادی و توسعه (OECD) / دفتر مالکیت فکری اتحادیه اروپا (EUIPO)، ارزش تجارت محصولات تقلبی و مسروقه در سال ۲۰۱۳ برابر با ۴۶۱ بلیون دلار و یا به عبارتی معادل ۲,۵ درصد از مجموع تجارت بین‌المللی بوده است. این آمار در مقایسه با یافته‌های گزارش سال ۲۰۰۸ سازمان همکاری اقتصادی و توسعه (OECD) افزایش هشتاد درصدی را نشان می‌دهد. گزارش دیگری از «فرانتیر اکونومیکس» با همکاری کارگروه BASCAP و انجمن بین‌المللی علامت تجاری (INTA)، نشان می‌دهد که کل هزینه سالانه کالاهای تقلبی و مسروقه دیجیتالی به معادل رقمی بین ۹۲۳ میلیارد تا ۱,۱۳ تریلیارد دلار می‌رسد که در صورت تداوم رویه‌های فعلی، تا سال ۲۰۲۲ دو برابر خواهد شد.

تعهد بخش خصوصی

به منظور مقابله با این مسئله، صاحبان نام‌های تجاری و نمایندگان صنعت باربری بین‌المللی، ماه نوامبر ۲۰۱۶ با امضای سند «اعلامیه جلوگیری از حمل و نقل دریایی کالاهای تقلبی»، اقدام به گسترش همکاری‌ها نموده‌اند. این جریان تاریخی، برای نخستین بار نمایانگر همبستگی صاحبان نام‌های تجاری و صنعت باربری دریایی جهان بود و تعهدی عمومی را برای اقدام مشترک به منظور توقف حمل و نقل کالاهای تقلبی از طریق وسایل حمل و نقل دریایی پدید آورد. «سایال»، یکی از روسای گروه سنگاپوری حمل و نقل دریایی DOI است.

«فیاتا» با همراهی رهبران بنگاه‌های حمل و نقل جهانی، کارگزاران حمل و شماری از تولیدکنندگان نام‌های تجاری چندملیتی، از جمله نخستین امضاکنندگان این سند برای پیوستن به کارگروه ICC BASCAP و خدمات مقابله با جرایم بازرگانی (CCS) اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC) بود.

«سایال»، در خصوص امضای این سند توسط گروه سنگاپوری حمل و نقل دریایی DOI، گفت: «از واکنش مشارکتی و جمعی صنعت حمل و نقل، بسیار خوشحالیم». او افزود: «با این اقدام، بنگاه‌های عضو BASCAP، از جمله «یونیپور»، شاهد آن نخواهند بود که بنگاه‌های مشابهی که برای حمل کالاهای خود در جهان از آنها استفاده می‌کنیم، برای توزیع نسخه‌های جعلی محصولات ما مورد سواستفاده مجرمین قرار گیرند.

برگزاری پنجمین کنفرانس مشترک ITA-IEL-ICC در داوری بین‌المللی انرژی

اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC) با همکاری موسسه فراملی داوری (ITA) و موسسه قوانین انرژی (IEL)، پنجمین کنفرانس مشترک خود با موضوع «داوری بین‌المللی در حوزه انرژی» را در تاریخ ۱۸-۱۹ ژانویه ۲۰۱۸ (برابر با ۲۸ و ۲۹ دی ۱۳۹۶) در هوستون تگزاس برگزار می‌کند.



این رویداد فرصتی بی‌نظیر جهت بحث‌های تعاملی درباره موضوعات مربوط به داوری انرژی را برای علاقه‌مندان فراهم می‌سازد. شرکت در این رویداد به داوران، متخصصان حقوقی، مشاوران داخلی و دانشگاهیان که مایل به کسب اطلاعات بیشتر در مورد پیشرفت در داوری بین‌المللی انرژی هستند، توصیه می‌شود.

جهت ثبت‌نام و کسب اطلاعات بیشتر به لینک زیر مراجعه شود:

https://iccwbo.org/event/5th-ita-iel-icc-joint-conference-international-energy-arbitration/?_cldee=aG9zc2VpbmlAaWNjLWlyYW4uY29t&recipientid=contact

نخستین همایش آینده اقتصاد فناوری اطلاعات در حاشیه الکامپ امسال برگزار شد حضور دبیر کمیسیون اقتصاد دیجیتال ایرانی ICC در پانل دوم همایش

نخستین همایش رسمی الکامپ با عنوان «همایش آینده اقتصاد فناوری اطلاعات» در مرداد ماه ۱۳۹۶، در خلال برگزاری نمایشگاه الکامپ بیست و سوم، در دو پانل تشکیل شد.

«نخستین همایش آینده اقتصاد فناوری اطلاعات» با حمایت سازمان نظام صنفی رایانه‌ای کشور، سازمان فناوری اطلاعات



ایران و با همکاری هلدینگ بین‌المللی متاکو - داناک با رویکرد هم‌اندیشی و بررسی سیاست‌گذاری‌های کلان، فرصت‌ها و چالش‌ها در توسعه تعاملات بین‌المللی و ارتقای نقش فعالان اقتصادی ایرانی در بازار جهانی فناوری اطلاعات و در جهت بسترسازی و بالا بردن میزان آمادگی و بهره‌مندی هر چه موثرتر از فرصت‌های پیش‌رو و با حضور و سخنرانی معاون وزیر و رئیس سازمان فناوری اطلاعات ایران، «نصراله جهانگرد»؛ رئیس سازمان نظام صنفی رایانه‌ای

کشور، «ناصرعلی سعادت»، با سمت رئیس همایش و با گردهمایی تمام فعالان این عرصه چه شرکت‌های سنتی که از دیرباز اقتصاد این صنعت را چرخانده‌اند و چه کسب و کارهای نوپا که امیدوارند بتوانند در این بازار جایی برای خود باز کنند، برگزار شد.

پیشرفت و توسعه صنعت فناوری اطلاعات و ارتباطات در ایران همپای این صنعت در سطوح بین‌المللی روندی رو به رشد دارد. لذا این امر بر ضرورت ترسیم آینده اقتصاد صنعت فناوری کشورمان تاکید دارد.

در این همایش آینده اقتصاد در حوزه‌های مختلف مانند اقتصاد خدمات و سرویس‌های فاوا در بخش‌های مختلف مانند؛ تجارت الکترونیک، اقتصاد دیجیتال، نرم‌افزار، استارت‌آپ‌ها، اپراتورها، امنیت، داده‌های بزرگ، شبکه و پایگاه داده مورد بررسی

و کاوش قرار گرفت.

همایش با سخنرانی رئیس همایش و رئیس سازمان نظام صنفی رایانه ای کشور آغاز شد. وی گفت: «فناوری اطلاعات و ارتباطات در سه سال گذشته توسعه فراوانی داشته و اقتصاد بدون فاوا معنا ندارد. اگر تا چند سال پیش عده زیادی گوشی هوشمند نداشتند، اکنون استفاده نکردن از این گوشی‌ها عجیب تلقی می‌شود.» سعادت افزود: «سرعت رشد و تحول در حوزه فاوا را می‌توان به خوبی در سه دوره اخیر نمایشگاه الکامپ مشاهده کرد و این رویداد هم پا با حوزه فاوا، رشد سریعی را تجربه کرده است.»

سپس معاون وزیر و رئیس سازمان فناوری اطلاعات به ایراد سخن پرداخت و پیش‌بینی کرد فناوری اطلاعات و ارتباطات در برنامه ششم توسعه رشد میانگین سالانه ۶/۱۹ درصدی را تجربه کند. جهانگرد در این نشست با بیان این که برگزاری این گونه همایش‌ها به صورت سالانه می‌تواند در ارتقای اقتصاد فناوری اطلاعات در کشور و ارتقای دانش این حوزه نقش موثری داشته باشد، گفت: «برآوردهای صورت گرفته از وضعیت دسترسی به خدمات ارتباطی و اطلاعاتی از برنامه اول توسعه تا برنامه پنجم نشان می‌دهد که در هر برنامه رشدی بیش از دو برابر در این حوزه را داشته‌ایم.»

وی با بیان این که بیشترین تمرکز در برنامه‌های توسعه‌ای روی فناوری ارتباطات (CT) بوده است، گفت: «در برنامه اول توسعه حدود ۸ هزار خط ثابت در کشور وجود داشت اما در برنامه چهارم بیش از ۲۰ میلیون خط و هم‌اکنون نزدیک به ۳۰ میلیون خط تلفن ثابت در کشور وجود دارد. در بخش شبکه موبایل نیز که از برنامه سوم توسعه شاهد عرضه آن بودیم رشد چند برابری را شاهد هستیم.»

همایش با سخنرانی «خسرو سلجوقی»، عضو هیئت مدیره سازمان فناوری اطلاعات ادامه یافت. در ادامه پانل اول با نمایندگانی از شرکت‌های کهکشان، معمار فناوری مراکز داده، پاد، آریا همراه رسانه و ارائه مطالب به ترتیب در حوزه های امنیت، داده‌های بزرگ، شبکه و پایگاه داده برگزار شد.

در ادامه پانل اول با محورهای یاد شده و با حضور شرکت‌های مطرح در هر یک از آنها از جمله گروه شرکت‌های کهکشان، معمار فناوری مراکز داده، پاد، آریا همراه رسانه و ارائه مطالب به ترتیب در حوزه های امنیت، بیگ دیتا، شبکه، دیتاسنتر برگزار شد.

سپس «مکس پرسون»، قائم‌مقام حوزه اروپا شرکت اینپلنیون و «کریستف تاپس»، رئیس هیئت مدیره P3 گروه به ایراد سخن پرداختند.

در پنل دوم نمایندگان شرکت‌های فناپ، تپسی و کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC) به سوالات حضار به ترتیب در حوزه‌های تجارت الکترونیک، استارت آپ و اقتصاد دیجیتال پاسخ دادند.

«احمد عبدالله زاده»، دبیر کمیسیون اقتصاد دیجیتالی کمیته ایرانی ICC به نمایندگی از کمیته ایرانی در این همایش حضور داشت. وی خاطرنشان کرد: «بدون شک برگزاری چنین همایش‌هایی زمینه‌ساز ارتقای علمی متخصصان و بستر مناسبی برای تبادل آخرین یافته‌های علمی و عملی در خصوص آینده فناوری اطلاعات و اقتصاد این حوزه خواهد بود. برپایی این جلسات می‌تواند بستر ساز زمینه‌های پژوهشی و تحقیق و توسعه در حوزه کارآفرینی و ارزش‌آفرینی صنایع دیجیتالی را به دنبال داشته باشد.»

عبدالله‌زاده کلید استفاده از تجربه مشتری را رقابت دانست. وی افزود؛ برای مثال شرکت‌های اپراتورهای تلفن همراه ما در حال رقابت با هم هستند و اینکه آیا برای پیروزی در این رقابت از تجربه مشتری استفاده می‌کنند. یعنی از دیدگاه‌های مشتریان و تجارب آنها که به صورت داده گردآوری می‌شود استفاده نمی‌گردد و آنها (اپراتورها) با تغییر تکنولوژی به رقابت با یکدیگر می‌پردازند. این امر کار data science است که بالاتر از business intelligence و data mining است.

سمینار گروه اقدام کسب و کار در حمایت از جامعه اطلاعاتی ICC ICC-Business Action to Support Information Society Team Seminar حاکمیت اینترنت Internet Governance



کمیته ایرانی ICC برگزار می کند:

سمینار «گروه اقدام کسب و کار در حمایت از جامعه اطلاعاتی ICC»

کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین المللی (ICC) در نظر دارد، سمیناری را تحت عنوان «گروه اقدام کسب و کار در حمایت از جامعه اطلاعاتی ICC» برگزار نماید.

- سخنرانان: آقایان نصرالله جهانگرد، خسرو سلجوقی، مونگی مرزوق، ناصرعلی سعادت، جعفر محمدی، سیاوش خرسندی، غلام نبی فیضی چکاب
- دبیر فنی همایش: احمدعبداله زاده
- زمان: دوشنبه، ۲۲ آبان ماه ۱۳۹۶، ساعت: ۸:۳۰ الی ۱۲:۳۰
- محل برگزاری: خیابان طالقانی شماره ۱۷۵، اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران
- ارتباط با دبیرخانه: ۸۸۳۰۶۱۲۷ فکس: ۸۸۳۰۸۳۳۰ ای-میل: ICCIran@icc-iran.org

مرکز ملی شماره گذاری کالا و خدمات ایران (GS1-Iran) حامی فنی سمینار است و ۵۰ درصد هزینه های شرکت کنندگان را تقبل نموده است. بر این اساس علاقه مندان برای نام نویسی در سمینار فوق، مبلغ ۱,۲۰۰,۰۰۰ ریال در صورت عضویت در کمیته ایرانی ICC و مبلغ ۱,۵۰۰,۰۰۰ ریال را در صورت عدم عضویت حداکثر تا تاریخ چهارشنبه ۱۷ آبان ماه ۱۳۹۶ پرداخت نمایند.

خواهشمند است هزینه ثبت نام را به شماره حساب ۱۵۵۰۰۵۰۰۹۲ کد شناسه ۹۶۱۰۸۸ نزد بانک ملت شعبه وزارت نفت (کد ۶۳۲۵/۵) به نام کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین المللی واریز و اسامی شرکت کنندگان را به همراه تصویر فیش واریزی به دبیرخانه کمیته ایرانی ارسال نمایند.

برنامه سمینار و بروشور مرتبط با آن در وبسایت کمیته ایرانی ICC (www.icc-iran.org)، بخش آموزش، در دسترس است. همچنین علاقه مندان می توانند با مراجعه به بخش ثبت نام آنلاین در سایت فوق نام نویسی نمایند.

نشست کمیسیون بانکی کمیته ایرانی ICC برگزار می شود

نشست کمیسیون بانکی کمیته ایرانی ICC به ریاست «فریده تذهیبی»، دبیر کمیسیون مذکور در ساعت ۱۰ صبح روز شنبه، ۱۳۹۶/۰۸/۰۶ در سالن طبقه هشتم اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران برگزار می گردد.



اهم مطالب مورد بحث در این نشست مشتمل بر پرسشنامه اتاق بازرگانی بین المللی درباره URDG، نامه بانک سپه و تحولات جدید درباره شرایط انتقالات بانکی در اروپا است.

«نقشه راه مالکیت فکری اتاق بازرگانی بین‌المللی»

کمیته ایرانی ICC با همکاری شرکت همکاران سیستم، کتاب «نقشه راه مالکیت فکری اتاق بازرگانی بین‌المللی» را در کارگروه مالکیت فکری کمیسیون اقتصاد دیجیتال توسط «ساناز توسلی» و «بهار فخاریان»، زیر نظر «علیرضا مسعودی» ترجمه و روانه بازار کرده است.



اتاق بازرگانی بین‌المللی به عنوان پارلمان بخش خصوصی و با حضور نمایندگانی از سراسر دنیا، مکانی برای هم‌اندیشی و اشتراک افکار و اندیشه‌ها و درک مشترک از مفاهیمی است که در حوزه کسب و کار جهانی کاربرد دارند و در زمینه مالکیت فکری نیز این تلاش‌ها در قالب‌های مختلفی در جریان است.

تسریع و تسهیل در تجارت بین‌الملل از اهداف و وظایف اساسی و ذاتی اتاق بازرگانی بین‌المللی است که به روش‌های گوناگونی چهره اجرایی و عملی به خود می‌گیرد. از تدوین مقررات و قواعد متحدالشکل برای ارائه فهم و درکی مشترک و تاحدی یکسان از قراردادهای و تعهدات بین‌المللی تا بیان اصول و تدوین سیاست‌های تجارت در سطح بین‌المللی، همه اقدامات اتاق بازرگانی بین‌المللی هستند که از طریق کمیسیون‌های مختلف انجام می‌شود. کمیسیون مالکیت فکری اتاق بازرگانی بین‌المللی، متولی مالکیت فکری، یکی از مهم‌ترین بخش‌هایی است که می‌تواند به روند توسعه و تحول تجارت بین‌الملل کمک شایانی کند.

کتاب «نقشه راه مالکیت فکری» اثری است که برای معرفی اجمالی و البته جامع مالکیت فکری توسط اتاق بازرگانی بین‌المللی و با حمایت مالی شرکت‌های بزرگ چندملیتی منتشر شده و در کشورهای مختلف نیز به زبان‌های ملی ترجمه و انتشار یافته است و روند و چگونگی عملی کردن حقوق مالکیت‌های فکری را در زمینه‌های مختلف تجارت، صنعت و اقتصاد توضیح می‌دهد و هدف طرح مسائل بنیادین مالکیت فکری و معرفی شیوه‌های موجود مدیریت اموال و دارایی‌های فکری برای کسب و کارها را دارد. تقریباً هر دو سال یک‌بار ویرایش جدیدی از آن منتشر می‌شود.

کتاب مذکور، با هدف بهره‌مندی شرکت‌ها، تجار و صاحبان کسب و کار در ایران با تحولات حوزه مالکیت فکری و چگونگی استفاده عملی و کاربردی از مالکیت فکری در تجارت و صنعت، با همکاری و مشارکت شرکت همکاران سیستم، ترجمه، منتشر و در اختیار علاقه‌مندان قرار گرفته است.

کتاب مذکور، در قطع وزیری و با شمارگان ۱۲۰۰ نسخه چاپ و روانه بازار شده است.