



کار گروه مالکیت فکری کمیته ایرانی ICC تشکیل جلسه می‌دهد

کمیته ایرانی ICC با توجه به اهمیتی که مالکیت فکری در سال‌های اخیر پیدا کرده، به دنبال ایجاد بستری برای تعامل فعالان و علاقه‌مندان این حوزه در ایران است تا موجب انتقال تجربیات جهانی به کشور و نهایتاً زمینه‌سازی برای رشد صادرات و توسعه اقتصادی گسترده‌تر شود.

در این راستا نسبت به تاسیس کارگروه مالکیت فکری اقدام نموده است. از این رو، اولین جلسه کارگروه در روز چهارشنبه، مورخ ۱۳۹۶/۰۷/۲۶ ساعت ۱۴ الی ۱۶ با مدیریت «احمد عبدالله زاده»، دبیر کمیسیون اقتصاد دیجیتال کمیته ایرانی ICC و «علیرضا مسعودی» در سالن جلسات طبقه اول ساختمان جدید اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران برگزار می‌گردد.

در این شماره می‌خوانید:

- جشن روز جهانی صلح: کاندیداتوری برای کسب جایزه صلح اسلو
- کارگروه مالکیت فکری کمیته ایرانی ICC تشکیل جلسه می‌دهد
- درخواست ICC BASCAP: توقف ارائه امکانات به تجارت کالاهای تقلبی و مسروقه
- ICC دوازدهمین کنفرانس داوری بین‌المللی در نیویورک برگزار کرد
- آیا برجام موجب تسهیل پرداخت‌های بین‌المللی شده است؟/ دفتر طرح و توسعه کمیته ایرانی ICC نشست پرسش و پاسخ برگزار می‌کند
- کمیته ایرانی ICC برگزار می‌کند: سمینار «آیین نامه‌های اجرایی اصلاحیه قانون مالیات‌های مستقیم»
- معرفی کتاب: «پژوهش‌های موردی در روش‌های پرداخت بین‌المللی»



آدرس کمیته ایرانی ICC در تلگرام:

<https://t.me/Iraniannationalcommittee>



جشن روز جهانی صلح

کاندیداتوری برای کسب جایزه صلح اسلو

اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC)، برنامه توسعه سازمان ملل متحد (UNDP) و معاهده جهانی سازمان ملل متحد (UNGC)، به عنوان شرکای بنیاد کسب و کار برای صلح اسلو، هم‌اکنون درصدد معرفی کاندیداهای جوایز ۲۰۱۸ کسب و کار برای صلح هستند.

این جایزه بالاترین امتیازی است که به یک فعال کسب و کار اعطا می‌شود و دلیل آن، دستاوردهای ارزشمند و برجسته اوست که به لحاظ اخلاقی و مسئولانه، برای بنگاه و نیز جامعه، ایجاد ارزش نموده‌اند.

اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC) و فدراسیون جهانی اتاق‌های بازرگانی (ICC WCF)، به مناسبت روز جهانی صلح و همزمان با مراسم افتتاحیه دهمین کنگره

جهانی اتاق‌های بازرگانی، نام‌نویسی از کاندیداهای جوایز کسب و کار برای صلح را آغاز کرده‌اند.

«پیتر میهوک»، رئیس فدراسیون جهانی اتاق‌های بازرگانی (ICC WCF)، گفت: «از شما برای شناسایی رهبرانی که تعهد خود را برای قرار دادن کسب و کار در قلب جامعه ایفا می‌کنند، درخواست کمک دارم. شما به خوبی از عهده انجام این کار برمی‌آیید. به عنوان یکی از شرکای حامی جوایز کسب و کار برای صلح اسلو دعوت می‌کنم که از طریق وبسایت کسب و کار برای صلح در این رویداد نام‌نویسی کنید.»

«پر ال. ساکسگارد»، مؤسس و رئیس بنیاد کسب و کار برای صلح، گفت: «رهبران برای بقای موفقیت‌آمیز خود در کسب و کار به طور فزاینده فرهنگ «ارزش‌آفرینی کسب و کار» را ترویج می‌کنند. روایت تجربیات برندگان این جوایز - رهبران کسب و کار که کسب و کار خود را به شیوه ای برای ارزش‌آفرینی اداره کرده‌اند - شایسته به اشتراک گذاشتن و ارج نهادن است.»

برندگان این جوایز توسط کمیته‌ای مستقل، متشکل از برندگان جایزه صلح و اقتصاد نوبل انتخاب می‌شوند و پس از طی فرایند کاندیداتوری از طریق شرکای جهانی بنیاد کسب و کار برای صلح اسلو، معرفی خواهند شد.

اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC)، از شبکه جهانی خود استفاده می‌کند تا کاندیداهایی را شناسایی نماید که: (۱) به عنوان الگوهایی برای جامعه و هم‌تایان خود عمل می‌کنند؛ (۲) از اداره کسب و کار به شیوه مسئولانه و اخلاقی حمایت می‌کنند و؛ (۳) اعتماد سهامداران خود را جلب کرده‌اند.

«جان دنیلوویچ»، دبیرکل اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC)، گفت: «ما از ابتدای فعالیت خود، نقش کلیدی در ترویج کسب و کار مسئولانه در جهان داشته‌ایم.» او افزود: «عموماً نقش بخش خصوصی را در جامعه با بیان نحوه به حداقل رساندن اثرات منفی کسب و کار، مطرح می‌کنیم. تاکید بر این نکته را باید به این صورت تغییر دهیم که چگونه بنگاه‌ها، عامل مهمی در رفع مسائل بزرگی هستند که امروز، جهان با آنها مواجه است.»

برندگان قبلی این جایزه عبارتند از: «الون ماسک (تسلا و سولاریستی)»، «پاول پولمن (یونیلور)»، «ماریلین کارلسون نلسون (شرکتهای کارلسون)»، «ریچارد برنسون (گروه ویرجین)» و «سارا بیدون (تولید کیف سارا)». رسانه‌های بین‌المللی از این جایزه به عنوان جایزه نوبل کسب و کار یاد می‌کنند.

«مراد الکتیب»، برنده ۲۰۱۷، یادآور شد که جوایزی نظیر جایزه کسب و کار برای صلح حقیقتاً نمایانگر آن است که کسب و کار می‌تواند از مسائل مالی فراتر رفته و به شیوه‌ای مثبت بر جامعه و زندگی مردم اثرگذار باشد و موجب تغییر آن شود.

کسب و کار برای صلح، بنیادی جهانی مستقر در اسلو، نروژ است. این بنیاد متعهد به ارائه تعریف جدیدی از مفهوم موفقیت در کسب و کار بواسطه ترویج شکل تکامل‌یافته سرمایه‌داری است. جایزه کسب و کار برای صلح اسلو، سالانه به رهبران کسب و کارهای استثنایی اهدا می‌شود که مفهوم ارزش‌آفرینی کسب و کار را نشان می‌دهند؛ رهبرانی که به شیوه‌ای مسئولانه و اخلاقی فعالیت می‌کنند تا برای بنگاه و نیز شهر خود، ایجاد ارزش نمایند. این بنیاد مأموریت دارد که با شناسایی این اشخاص، نیروی مثبت کسب و کار را به بهره‌مندی از صلح و رفاه، اختصاص دهد.

برندگان توسط کمیته‌ای مستقل، متشکل از برندگان جایزه صلح و اقتصاد نوبل انتخاب می‌شوند. اعضای فعلی این کمیته عبارتند از: «شیرین عبادی»، «فین کیدلند»، «لوید بوچامویی»، «لیما جیبووی» و «اریک ماسکین».

مهلت دریافت آنلاین کاندیداتوری، ۲۱ نوامبر ۲۰۱۷ برابر با ۳۰ آبان ۱۳۹۶ است و برندگان طی مراسمی در اسلو در تاریخ ۱۶ می ۲۰۱۸، معرفی خواهند شد.

برای دریافت اطلاعات بیشتر از وبسایت بنیاد کسب و کار برای صلح به نشانی زیر بازدید نمایید:

<http://businessforpeace.org/award/about-the-award/>



درخواست ICC BASCAP

توقف ارائه امکانات به تجارت کالاهای تقلبی و مسروقه

مقاله جدید کارگروه اقدام کسب و کار برای جلوگیری از جعل و سرقت اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC BASCAP)، به بیان نقش مهم مالکان و صاحبان دارایی‌ها به عنوان واسطه در زنجیره تامین کالاهای تقلبی و دزدی می‌پردازد. این گزارش اشاره می‌کند که برخی از مالکان به عنوان موجد، ملک خود را در اختیار مرتکبین جعل علائم تجاری، سرقت کپی رایت و دیگر اشکال غیرقانونی تجارت، قرار می‌دهند.

مقاله جدید کارگروه BASCAP، تحت عنوان اقداماتی برای ترغیب مالکان به مبارزه با جعل و سرقت کالاها: بهترین شیوه‌ها برای مالکان، دولت‌ها و نهادهای اجرایی، روز بیستم سپتامبر ۲۰۱۷ برابر با بیست و نهم شهریورماه ۱۳۹۶، در کنفرانس «جرائم مالکیت فکری یوروپول» در شهر «آنتورپ»، «بلژیک» ارائه شد.

بر اساس این گزارش، مسئولیت کاربری املاکی که در اختیار تولید، مونتاژ، انبار، توزیع یا فروش کالاهای جعلی و مسروقه در دیگر اشکال غیرقانونی تجارت وجود دارد، متوجه مالکان محل (موجد) و صاحبان دارایی‌هاست. این مقاله، توصیه‌هایی را به مالکان، دولت‌ها و نهادهای اجرای قوانین ارائه کرده تا با جریان کالاهای تقلبی و مسروقه در خارج از بازارهای فیزیکی، مقابله کنند.

اقدام اخیر کارگروه BASCAP به موضوع تعامل با واسطه‌ها، می‌پردازد. پیش از این، در ماه مارس ۲۰۱۵ نیز کارگروه BASCAP گزارشی را با عنوان وظایف و مسئولیت‌های واسطه‌ها در مبارزه با جعل و سرقت در زنجیره تأمین جهانی منتشر نمود. این گزارش، اقدامات متقابل و بهترین شیوه‌های عمل واسطه‌ها را -از شرکت‌های باربری گرفته تا موتورهای جستجوی آنلاین و بازارهای فیزیکی و مجازی- بررسی کرد.

«ویلیام دابسون»، مدیر BASCAP، گفت: «بازارهای فیزیکی توسط مجرمان تجارت کالاهای تقلبی و مسروقه مورد استثمار واقع شده و در مقیاس وسیع از طریق این بازارها به آسانی به مصرف‌کنندگان، دسترسی دارند.» او افزود: «این گونه شیوه‌های برتر، طرحی به موقع و مهم برای کمک به مالکان در جلوگیری از ارتکاب به جعل در کاربری دارایی‌هایشان و همکاری با دولت‌ها و نهادهای اجرای قوانین در توقف این جرم و حمایت از مصرف‌کننده است.»

«پائولا پیکولی»، رئیس گروه کاری مالکان در BASCAP و رئیس شورای اجرایی نام تجاری و مالکیت فکری «گروه ماوس فرس/لاکوست»، ضمن سخنرانی در پانل کنفرانس یوروپول درباره تحول وظایف و مسئولیت‌های واسطه‌ها در مبارزه با جعل، گفت: «صاحبان دارایی و مالکان، نقش مهمی برای بازرگانی قانونی در زنجیره تأمین جهانی دارند و اغلب مالکان شرکای مسئولی هستند که نمی‌خواهند به کسب و کار با مرتکبین جرایم غیرقانونی جعل و سرقت، بپردازند. با این حال، برخی از این مالکان، دانسته یا نادانسته، به شبکه‌های جرائم تجاری کالاهای تقلبی و مسروقه کمک می‌کنند و این باید متوقف شود.»

مقاله حاضر، طیف گسترده‌ای از چالش‌های فراروی مالکان را مطرح کرده و اقداماتی را برای کمک به آنها در مصون نگه داشتن دارایی‌های خود از جعل و تقلب، ارائه می‌دهد:

- مالکان باید به منظور حصول اطمینان از عدم مبادرت مستاجرین خود به فعالیت‌های غیرقانونی، نسبت به انجام بازرسی‌های قانونی و اجرای سیاست‌های سختگیرانه در بازارهای فیزیکی، اقدام لازم را به عمل آورند؛ همچنین تعامل بیشتری با صاحبان نام‌های تجاری برقرار سازند تا شناخت کالاهای جعلی تسهیل گردد. این مقاله همچنین مدل قراردادی را برای مالکان ارائه کرده تا در اجاره‌نامه‌های خود لحاظ کنند و تضمین شود که در صورت ارتکاب مستاجرین به جعل و سرقت، عواقب شدیدی مانند فسخ اجاره‌نامه، اخراج از ملک و محرومیت از مبلغ ودیعه، برای آنها به عمل می‌آید.

- دولت‌ها باید مقرراتی را برای مالکانی که آگاهانه با مرتکبین جعل و سرقت، همکاری می‌کنند، در نظر گرفته و علیه مالکانی که به تعهد خود در جلوگیری از نقض حقوق مالکیت فکری در ملک متعلق به آنها، عمل نمی‌کنند، محرومیت‌هایی را وضع نمایند.

- نهادهای اجرایی باید اقدامات منظم و ثابتی را اجرا کنند و با ترویج و پیاده‌سازی طرح‌های داوطلبانه برای مالکان، از اجاره دادن املاک به مرتکبین جرایم مربوط به کالاهای جعلی و مسروقه، اجتناب شود.

«دابسون» در ادامه، گفت: «همکاری بیشتر میان مالکان، صاحبان نام‌های تجاری، دولت و نهادهای اجرای قوانین به منظور توسعه و به کارگیری مستمر شیوه‌های داوطلبانه، بهترین دفاع برای مقابله با تجارت کالاهای جعلی و مسروقه و بهترین حمایت از مصرف‌کنندگان در برابر تقلب است.»

پانل مربوط به موضوع واسطه‌ها در کنفرانس یوروپول، شامل بحث پیرامون سایر جریان‌های مهم واسطه‌ای اعم از کشتی‌های باربری، شرکت‌های کوچک حمل و نقل و واسطه‌های مجازی (آنلاین) مانند موتورهای جستجو، بازارهای مجازی و ثبت‌کنندگان نام دامنه‌های اینترنتی بود. سخنرانان پانل، بهترین شیوه‌های جلوگیری از نفوذ کالاهای جعلی و مسروقه به زنجیره تامین قانونی در هر یک از جریان‌های مذکور را ارائه کردند.

آیا برجام موجب تسهیل پرداخت‌های بین‌المللی شده است؟

دفتر طرح و توسعه کمیته ایرانی ICC نشست پرسش و پاسخ برگزار می‌کند

دفتر طرح و توسعه (خدمات مشورتی) کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC) در نظر دارد؛ نشست پرسش و پاسخ با موضوع «آیا برجام موجب تسهیل پرداخت‌های بین‌المللی شده است؟» را با همکاری کمیسیون مقررات و رویه‌های بازرگانی کمیته ایرانی ICC برگزار نماید.



معاملات بازرگانی بدون پرداخت نه معنا دارد و نه انجام‌شدنی است. با توجه به

همین امر، نشست پرسش و پاسخ این دفتر به ریاست «محمد صالح ذوقی»، دبیر کمیسیون مقررات و رویه‌های بازرگانی کمیته ایرانی ICC و با حضور «مجید زند میرآلود»، مشاور عالی دفتر خدمات مشورتی کمیته ایرانی ICC، در روز چهارشنبه، ۲۶ مهر ماه سال ۱۳۹۶ ساعت ۱۴ لغایت ۱۶ در ساختمان شماره ۲ اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران (خیابان خالد اسلامبولی (وزرا) - کوچه ۲۱ - پلاک ۱۰ - طبقه ششم) برپا می‌گردد.

جامعه بازرگانی علاقمند به کسب اطلاع درباره موارد زیر است:

- در شرایط کنونی که تسهیل پرداخت‌های بین‌المللی مورد انتظار است، وضع چگونه است؟
- اگر مشکلی در پرداخت‌های بین‌المللی وجود دارد ناشی از چیست؟
- مشکلات اجرایی برای تسهیل بیشتر شرایط پرداخت چگونه رفع خواهد شد؟
- اصول پرداخت‌های بین‌المللی در شرایط کنونی کارساز خواهد بود؟ و یا به عبارت دیگر به تسهیل عملیات پرداخت کمک خواهد نمود؟
- انطباق شرایط بانک‌های ایرانی با استانداردهای بین‌المللی تا چه میزان در ارتباط با مقوله تسهیل پرداخت‌های بین‌المللی لازم است؟

از علاقه‌مندان دعوت می‌شود برای نام‌نویسی و حضور در جلسه (مبلغ ۱,۰۰۰,۰۰۰ ریال برای اعضا و ۱,۵۰۰,۰۰۰ ریال برای غیراعضا) به حساب شماره ۱۵۵۰۰۵۰۹۲ (کد شناسه ۵۰۰۰۲۵) نزد بانک ملت شعبه وزارت نفت (کد ۶۳۲۵/۵) به نام کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC) واریز و همراه با فرم ثبت‌نام شرکت‌کنندگان و تصویر فیش واریزی به آدرس ایمیل ettehadieh@icc-iran.org ارسال و یا به شماره ۸۸۱۰۷۸۷۰ فکس نموده و از طریق شماره تلفن ۸۸۷۲۸۰۷۷ تاییدیه آن را کسب فرمایید.

دومین سمینار آیین نامه های اجرایی اصلاحیه قانون مالیات های مستقیم

2nd Seminar on Administrative By-Laws of Amended Direct Taxes Act



کمیته ایرانی ICC برگزار می‌کند:

سمینار «آیین نامه‌های اجرایی اصلاحیه قانون مالیات‌های مستقیم»

کمیسیون مالیات کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC) در نظر دارد؛ دومین سمینار «آیین‌نامه‌های اجرایی اصلاحیه قانون مالیات‌های مستقیم» را برگزار نماید.

- سخنرانان: علی اکبر عرب‌مازار، عباس هشی و اسماعیل اسماعیلی
- زمان: چهارشنبه، ۱۰ آبان ماه ۱۳۹۶، ساعت: ۱۴ الی ۱۷:۳۰
- محل برگزاری: خیابان طالقانی شماره ۱۷۵، اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران
- ارتباط با دبیرخانه: ۸۸۳۰۶۱۲۷ فکس: ۸۸۳۰۸۳۳۰ ایمیل: ICCIran@icc-iran.org

از علاقه‌مندان دعوت می‌شود برای نام‌نویسی در سمینار فوق، هزینه شرکت در سمینار (مبلغ ۱,۹۵۰,۰۰۰ ریال برای اعضای کمیته ایرانی و ۲,۴۰۰,۰۰۰ ریال برای غیراعضا) را حداکثر تا تاریخ یکشنبه، ۷ آبان ماه ۱۳۹۶ به شماره حساب ۱۵۵۰۰۵۰۹۲ کد شناسه ۹۶۰۸۴۶ نزد بانک ملت شعبه وزارت نفت (کد ۶۳۲۵/۵) به نام کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی واریز و اسامی شرکت‌کنندگان را به همراه تصویر فیش واریزی به دبیرخانه کمیته ایرانی ارسال نمایند.

برنامه سمینار و بروشور مرتبط با آن در سایت کمیته ایرانی (www.icc-iran.org)، بخش آموزش، در دسترس است. همچنین علاقه‌مندان می‌توانند با مراجعه به بخش ثبت‌نام آنلاین در سایت فوق نام‌نویسی نمایند.

معرفی کتاب:

کتاب «پژوهش‌های موردی در روش‌های پرداخت بین‌المللی»

کتاب «پژوهش‌های موردی در روش‌های پرداخت بین‌المللی» برای بار چهارم از سوی کمیته ایرانی ICC چاپ و روانه بازار کتاب شد.



این مجموعه به همت «فریدون شیرازی» از کارشناسان با سابقه سیستم بانکی کشور و عضو کمیسیون بانکداری کمیته ایرانی ICC گردآوری و تدوین شده است. وی تاکنون مدرس چندین سمینار و دوره آموزشی از جمله دوره ابزار پرداخت بین‌المللی در کمیته ایرانی ICC بوده است. کتاب حاضر با هدف ارائه نمونه‌های کاربردی و قابل فهم و کمک به درک بهتر مقررات متحدالشکل اعتبارات اسنادی، رویه‌های استاندارد بانکداری بین‌المللی، مقررات متحدالشکل وصولی‌ها و سایر ضوابط، به جمع‌آوری نمونه‌های مطرح شده از طرف اتاق‌های ملی نزد اتاق بازرگانی بین‌المللی می‌پردازد. این نشریه با کمک به درک روشن‌تر و کاربردی‌تر این مقررات، می‌تواند برای حل موارد بسیاری در حوزه قوانین بانکی مورد استناد قرار گیرد. کارشناسان فعال در بخش خصوصی، بانک‌ها و سایر فعالیت‌های مرتبط با تجارت بین‌المللی با مطالعه این کتاب به اطلاعات مفیدی دسترسی می‌یابند که در کاهش موارد اختلاف و هزینه‌های مربوط به آن مؤثر خواهد بود.

کتاب «پژوهش‌های موردی در روش‌های پرداخت بین‌المللی» در ۱۰۰۰ نسخه چاپ شده است. جهت کسب اطلاعات بیشتر و سفارش خرید با دبیرخانه کمیته ایرانی ICC (شماره تماس ۸۸۳۰۶۱۲۷) و یا دفتر خدمات مشورتی کمیته ایرانی ICC (واقع در ساختمان شماره ۲ اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران به نشانی خیابان خالد اسلامبولی (وزرا) - کوچه ۲۱ - پلاک ۱۰ - طبقه اول، به شماره ۸۸۷۲۸۰۷۷) تماس حاصل نمایید.