

کمیته ایرانی ICC برگزار می‌کند:

«مقررات متحدالشکل اعتبارات

اسنادی (UCP600)»

کمیسیون بانکداری کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC) در نظر دارد؛ سمیناری را تحت عنوان «مقررات متحدالشکل اعتبارات اسنادی (UCP600)» برگزار نماید.

سخنرانان: «فریده تذهیبی» و «فریدون شیرازی»

زمان: یکشنبه و دوشنبه، ۱۹ و ۲۰ شهریور ماه ۱۳۹۶، ساعت: ۸:۳۰ الی ۱۲:۳۰

محل برگزاری: خیابان طالقانی شماره ۱۷۵، اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران

ارتباط با دبیرخانه: ۸۸۳۰۶۱۲۷ فکس: ۸۸۳۰۸۳۳۰ ایمیل: ICCIran@icc-

iran.org

از علاقه‌مندان دعوت می‌شود برای نام‌نویسی در سمینار فوق، هزینه شرکت در سمینار (مبلغ ۳,۴۰۰,۰۰۰ ریال برای اعضای کمیته ایرانی و ۴,۲۰۰,۰۰۰ ریال برای غیراعضا) را حداکثر تا تاریخ سه شنبه، ۱۴ شهریور ماه ۱۳۹۶ به شماره حساب ۱۵۵۰۰۵۰۰۹۲ کد شناسه ۹۶۰۷۰۰ نزد بانک ملت شعبه وزارت نفت (کد ۶۳۲۵/۵) به نام کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی واریز و اسامی شرکت‌کنندگان را به همراه تصویر فیش واریزی به دبیرخانه کمیته ایرانی ارسال نمایند.

برنامه سمینار و بروشور مرتبط با آن در وبسایت کمیته ایرانی ICC (www.icc-iran.org) بخش آموزش، در دسترس است. همچنین علاقه‌مندان می‌توانند با مراجعه به بخش ثبت‌نام آنلاین در وبسایت فوق نام‌نویسی نمایند.

در این شماره می‌خوانید:

- ICC و WTO ابتکار قهرمانان کسب و کارهای کوچک را راه‌اندازی کردند
- کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی ICC برگزار کرد: سمینار «مقررات متحدالشکل ضمانت‌نامه‌های عندالمطالبه (URDG758)»
- نشست آتی کمیسیون بازاریابی و تبلیغات ICC برگزار می‌شود
- دفتر طرح و توسعه کمیته ایرانی ICC برگزار می‌کند: نشست پرسش و پاسخ «خدمات گمرکی و تسهیلات تجاری»
- کمیسیون مالیات ICC تشکیل جلسه می‌دهد
- فراخوان جذب حامی مالی برای پانزدهمین کنفرانس داوری بین‌المللی میامی ICC
- ظرفیت‌سازی آکادمی ICC از طریق گسترش همکاری‌ها
- معرفی کتاب: «پولشویی و روش‌های مبارزه با آن»



آدرس کمیته ایرانی ICC در تلگرام:

<https://t.me/Iraniannationalcommittee>



ICC و WTO ابتکار قهرمانان کسب و کارهای کوچک

را راه‌اندازی کردند

مدیر سازمان تجارت جهانی (WTO)، «روبرتو آزدو (Roberto Azevedo)» و دبیرکل اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC)، «جان دنیلوویچ (John Danilovich)» تلاشی مشترک را برای تسهیل مشارکت شرکت‌های کوچک‌تر در تجارت بین‌المللی در تاریخ ۱۶ آگوست ۲۰۱۷ (برابر با ۲۵ مرداد ماه ۱۳۹۶) آغاز کردند.

مدیر سازمان تجارت جهانی (WTO)، «روبرتو آزدو (Roberto Azevedo)» و دبیرکل اتاق بین‌المللی (ICC)، «جان دنیلوویچ (John Danilovich)» تلاشی مشترک را برای تسهیل مشارکت شرکت‌های کوچک‌تر در تجارت بین‌المللی در تاریخ ۱۶ آگوست ۲۰۱۷ (برابر با ۲۵ مرداد ماه ۱۳۹۶) آغاز کردند. این ابتکار تحت عنوان «قهرمانان کسب و کارهای کوچک ICC و WTO»، بستری را برای بنگاه‌ها

و سازمان‌های بخش خصوصی در سراسر جهان فراهم خواهد آورد تا ایده‌های نوآورانه و کاربردی طراحی شده را برای تشویق بنگاه‌های خرد، کوچک و متوسط (MSME)^۲ و انجام تجارت در فرای مرزها ارائه دهند.

آن دسته از کسب و کارهایی که پیشنهادهای موفقیت‌آمیز ارائه می‌دهند، به عنوان «قهرمانان کسب و کار کوچک ICC و WTO» شناخته می‌شوند.

سهم بنگاه‌های خرد، کوچک و متوسط (MSME) از تجارت، به رغم اهمیت اقتصادی خود در کشورهای توسعه‌یافته، در حال توسعه و کمتر توسعه‌یافته به طور نامناسبی کوچک است، زیرا اغلب آنها از بازار بالقوه وسیع‌تر مطلع نیستند و به طور سنتی منابع برای هدایت برخی از مراحل تجاری پیچیده را نداشته‌اند. اما فناوری‌های جدید کمک می‌کنند تا این موانع را کنار بگذارند و زمینه‌های یکسان‌تر را برای شرکت‌های کوچک در تجارت بین‌المللی فراهم سازند. کمک بیشتر به MSMEها برای تجارت بین‌المللی، گامی مهم در ایجاد نظام تجاری جامع‌تر است که منافع گسترده‌تری را برای شهروندان پدید می‌آورد.

از این رو، دنیلوویچ (دبیرکل) و آزودو (مدیر) از کسب و کارها و سازمان‌های بخش خصوصی خواستند تا پیشنهادهایی که می‌تواند MSMEها را به مشارکت در تجارت بین‌المللی کمک کند، مطرح نمایند. هدف این است که آگاهی MSMEها از موانعی که در پیشبرد کسب و کار خود در فرای مرزها با آنها روبرو هستند، افزایش یابد، بر تجارب و داستان‌های موفقیت‌آمیز آن MSMEهایی که در حال حاضر معامله می‌کنند، تاکید شود، دسترسی به اطلاعات مهم تسهیل گردد، و مهارت‌ها میان MSMEها افزایش یابد تا آنها را به متنوع ساختن بازارهای صادرات قادر سازد.

روبرتو آزودو، مدیر سازمان تجارت جهانی (WTO) گفت:

«در ماه‌های اخیر بسیاری از ایده‌های عالی از بخش خصوصی راجع به چگونگی توانایی ما برای کمک به MSMEها در تجارت شنیده‌ام. این ابتکار، پاسخ ماست - به جذب برخی از این ایده‌ها و استفاده از بسترهای مشترک WTO و ICC برای به واقعیت تبدیل ساختن آنها. من مشتاقانه منتظر پیشنهادهای نوآورانه‌ای هستم که هدف افزایش آگاهی میان MSMEها از فرصت‌هایی را دارد که تجارت می‌تواند ایجاد کند و نحوی که آنها می‌توانند از آن فرصت‌ها بهره‌مند شد.»

«نظام تجاری برای همه وجود دارد، اما MSMEها اغلب سخت‌تر می‌توانند به بازارهای ورای آب‌ها دسترسی پیدا کنند. به نظر می‌رسد، موانع بزرگ‌تری برای کسب و کارهای کوچک‌تر می‌تواند وجود داشته باشد. گسترش مزایای تجارت بیشتر و گسترده‌تر به معنی کمک به شرکت‌ها و به طور ویژه MSMEها، که خالقان چنین مشاغل مهمی هستند، برای مشارکت است.»

جان دنیلوویچ، دبیرکل ICC، گفت:

«تجارت بین‌المللی می‌تواند رشد چشمگیری در رشد MSMEها ایجاد کند. ما می‌دانیم که کسب و کارهای کوچک که صادرات انجام می‌دهند، تمایل به رشد سریع‌تر، پرداخت حقوق‌های بهتر و ایجاد مشاغل بیشتر دارند. اما MSMEها هنوز در مواجهه با بازارهای جهانی با موانع مهمی روبرو هستند. مالکان کسب و کارهای کوچک اغلب به ما می‌گویند که آنها با کمبود زمان و تخصص داخلی برای مقابله با موانع تجاری مواجه هستند - در حالی که بسیاری دیگر از فرصت‌های بالقوه‌ای که تجارت بین‌المللی می‌تواند برای شرکت‌های آنها به ارمغان آورد، بی‌خبرند.»

«اصلاحات سیاسی نقشی مهم در هدایت صادرات MSME ایفا می‌کند. اما ما هم فکر می‌کنیم زمان آن است که

با بهره‌گیری از قدرت بخش خصوصی، رویکردی متفاوت برای چنین مسائلی اتخاذ نماییم. این ابتکار جدید به دنبال ایجاد دانش، خلاقیت و شبکه‌ای از جامعه جهانی کسب و کار است تا الهام‌بخش و حامی رشد MSME باشد. ما از کسب و کارها و سازمان‌های بخش خصوصی در سراسر جهان می‌خواهیم که نقش خود را به عنوان قهرمانان کسب و کار کوچک ایفا کنند.»

در جستجوی چه نوع پیشنهادهایی برای این ابتکار هستیم؟

- پیشنهادهای به عنوان مثال، می‌توانند مانند کمپین‌های آگاهی‌بخشی، مسابقات، یا ظرفیت‌سازی، برنامه‌های آموزشی و مربیگری باشند.
- ICC و WTO از بستر مشترک خود برای حمایت و ترویج پیشنهادهای موفق استفاده خواهند کرد. حمایت دقیق فراهم شده از سوی ICC و WTO به ماهیت پیشنهادهای دریافتی بستگی خواهد داشت. ICC و WTO برای مثال می‌توانند در ترویج ابتکارات و میزبانی رویدادها کمک کنند، یا تخصص و حمایت سازمانی را ارائه دهند. ICC و WTO هیچگونه مشارکت مالی در اجرای پیشنهادهای نخواهد نمود.
- پیشنهادهای باید توسط نهادهای که پیشنهاد را ارائه می‌دهند، طراحی شود. پیشنهادهای نباید روی مذاکرات سازمان تجارت جهانی و یا تغییرات پیشنهادی در قوانین سازمان تجارت جهانی تمرکز کنند. چنین ایده‌هایی را می‌توان از طریق انجمن‌های مختلف ارائه داد.

فرایند ارائه پیشنهادهای چیست - و چگونه آنها انتخاب خواهند شد؟

- پیشنهادهای باید مفهوم، اهداف، زمان‌بندی و سایر اطلاعات را به صورت مناسب توضیح دهند. پیشنهادهای نباید بیش از ۳ صفحه باشند و فقط برای بخش خصوصی و نمایندگان مجاز است. تمامی پیشنهادهای باید در قالب Word یا PDF به ایمیل زیر ارسال شود:

MSMEsubmissions@iccwbo.org

فراخوان پیشنهادهای تا پایان سال ۲۰۱۷ باز است. همچنین هیچگونه محدودیتی در تعداد پیشنهادهایی که ممکن است انتخاب شود، وجود ندارد. انتخاب پیشنهادهای توسط دبیرخانه سازمان تجارت جهانی و ICC انجام خواهد شد و پیشنهادهای موفقیت‌آمیز توسط ICC و WTO پذیرفته خواهند شد.

1. World Trade Organization (WTO)
2. Micro, Small and Medium-sized Enterprises (MSMEs)

نشست آتی کمیسیون بازاریابی و تبلیغات ICC برگزار می‌شود

پیرو تصمیمات مازوده در جلسه ماه ژوئن در پاریس، با خرسندی تایید می‌شود که جلسات آتی کمیسیون بازاریابی و تبلیغات ICC از ۴ تا ۵ دسامبر ۲۰۱۷ (برابر با ۱۳ و ۱۴ آذر ماه ۱۳۹۶) در دفاتر مایکروسافت در سانفرانسیسکو برگزار خواهد شد. با توجه به شلوغی زیاد هتل‌ها در آن زمان، در صورت تمایل به حضور در این نشست، در اسرع وقت نسبت به رزرو محل اقامت خود اقدام فرمایید.



دستور جلسه اولیه و فرم ثبت نام به زودی با جزئیات بیشتر در مورد زمان بندی و محتوای جلسه منتشر می شود.

دفتر طرح و توسعه کمیته ایرانی ICC برگزار می کند:

نشست پرسش و پاسخ «خدمات گمرکی و تسهیلات تجاری»

دفتر طرح و توسعه (خدمات مشورتی) کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین المللی (ICC) در نظر دارد؛ به منظور رقابت آمیز شدن خدمات گمرکی و تسهیلات تجاری و برای افزایش کارایی جامعه بازرگان، نشست پرسش و پاسخ با موضوع «خدمات گمرکی و تسهیلات تجاری» را با همکاری کمیسیون تسهیلات گمرکی و تجاری و کارگروه سیاست های گمرکی کمیته ایرانی ICC برگزار نماید.

با توجه به همین امر، نشست پرسش و پاسخ این دفتر به ریاست «محمد صالح ذوقی»، دبیر کمیسیون مقررات و رویه های بازرگانی کمیته ایرانی ICC و با حضور «مجید زند میرآلوند»، مشاور عالی دفتر خدمات مشورتی کمیته ایرانی ICC؛ «رضا گلی»، رئیس کمیسیون رسیدگی به اختلافات گمرکی؛ «مجتبی شیشه چی ها»، مشاور رئیس کل گمرک جمهوری اسلامی ایران در امور بین الملل؛ «سهیلا شرفی»، مدیر بیمه های باربری شرکت بیمه رازی؛ «راشین میرزایی»، رئیس گروه اسناد و املاک دفتر حقوقی گمرک؛ و «محمود رستم افشار»، دبیر کمیسیون تسهیلات گمرکی و تجاری کمیته ایرانی ICC در روز چهارشنبه، ۱۵ شهریور ماه سال ۱۳۹۶ ساعت ۱۴ لغایت ۱۶ در ساختمان شماره ۲ اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران (خیابان خالد اسلامبولی (وزرا) - کوچه ۲۱ - پلاک ۱۰ - طبقه ششم) برپا می گردد.

از علاقه مندان دعوت می شود برای نام نویسی و حضور در جلسه (مبلغ ۱,۲۰۰,۰۰۰ ریال برای اعضا و ۱,۴۰۰,۰۰۰ ریال برای غیراعضا) به حساب شماره ۱۵۵۰۰۵۰۰۹۲ (کد شناسه ۵۰۰۰۲۵) نزد بانک ملت شعبه وزارت نفت (کد ۶۳۲۵/۵) به نام کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین المللی (ICC) واریز و همراه با فرم ثبت نام شرکت کنندگان و تصویر فیش واریزی به آدرس ایمیل ettehadieh@icc-iran.org ارسال و یا به شماره ۸۸۱۰۷۸۷۰ فکس نموده و از طریق شماره تلفن ۸۸۷۲۸۰۷۷ تاییدیه آن را کسب فرمایید.

کمیسیون مالیات ICC تشکیل جلسه می دهد

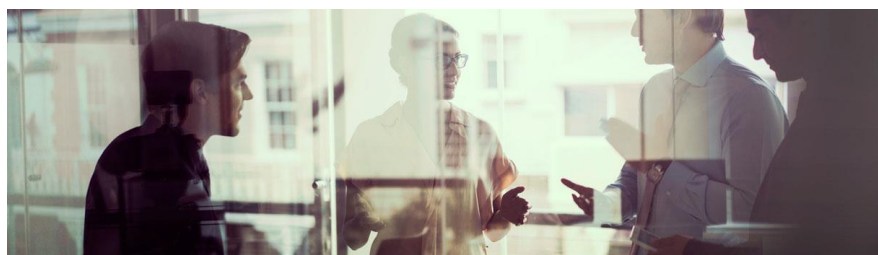


نشست آتی کمیسیون مالیات اتاق بازرگانی بین المللی (ICC) طبق تصمیمات اتخاذ شده در نشست ماه آوریل ۲۰۱۷، روز جمعه، بیستم اکتبر ۲۰۱۷ (برابر با ۲۸ مهر ماه ۱۳۹۶) در ژنو - سوئیس - برگزار خواهد شد. نشست مذکور در دفتر مرکزی سازمان ملل متحد (UN) تشکیل می شود.

کمیسیون مالیات در ارتباط با پانزدهمین جلسه کمیته تخصصی همکاری بین المللی در امور مالیاتی سازمان ملل متحد (UN) که از ۱۷ تا ۲۰ اکتبر ۲۰۱۷ (برابر با ۲۵ تا ۲۸ مهر ماه ۱۳۹۶) تشکیل جلسه خواهد داد. ICC به طور فعالانه در کار کمیته سازمان ملل متحد (UN) که به طور ویژه حل و فصل اختلافات مالیاتی است، مشارکت می کند. اطلاعات بیشتر در ارتباط با پانزدهمین جلسه کمیته سازمان ملل متحد متعاقبا اعلام خواهد شد.

به منظور اطمینان از دسترسی به سازمان ملل متحد، ثبت نام در نشست سازمان ملل متحد (UN) از طریق دبیرخانه ICC صورت خواهد پذیرفت.

ظرفیت سازی آکادمی ICC از طریق گسترش همکاری ها



آکادمی ICC به عنوان بدنه آموزشی اتاق بازرگانی بین المللی (ICC) از بدو تاسیس خود در سال ۲۰۱۵، همواره به توسعه هدف خود ادامه داده است.

در حال حاضر آکادمی ICC با ارائه ۳ گواهینامه شناخته شده و بیش از ۴۵ دوره تخصصی مجازی و وبینارهای تخصصی در بالغ بر ۹۰ کشور جهان فعالیت می کند و درصدد است تا اقدامات خود را با هدف ارائه بهترین پاسخ به نیازهای آموزشی بانکها، بنگاهها و سایر سازمان های فعال در تجارت بین المللی از طریق برقراری همکاری ها و مشارکت های استراتژیک، ترویج نماید.

آکادمی ICC به منظور تقویت اثربخشی خود در بخش تجاری، مناسباتی را با موسسات و سازمان های جهانی اعم از موسسه بانکداری و تامین مالی لندن (LIBF)، آژانس توسعه نیروی کار (WDA)، موسسه بانکداری و تامین مالی سنگاپور (IBF) و انجمن بانک های هند (IBA) برقرار نموده است. آکادمی ICC با پیشرفت اعتبار خود حتی قادر به ارائه موثرتر استانداردهای جهانی و تخصصی ICC به متخصصان سراسر جهان است.

درخواست ملاقات با متخصصان سراسر جهان

«دانیل کوک»، مدیرکل آکادمی ICC، گفت: «در حالی که سازمان ها از طریق بازارهای اولویت آکادمی ICC گزینش شده اند، محبوبیت برنامه ها، ما را به ترویج طرح های موجود به قلمروهای جدید ترغیب می کند. ما مشتاقیم که بیشتر آموزش دهیم و منابع بیشتر یا طرح های پذیرفته شده را توسعه دهیم تا امکان ارائه دوره آموزش حرفه ای به فعالان این صنعت در سراسر جهان فراهم گردد.»

«دیوید موریش»، مدیر صلاحیت های تجاری بین المللی در موسسه بانکداری و تامین مالی لندن (LIBF)، گفت: «آکادمی ICC و موسسه بانکداری و تامین مالی لندن (LIBF) شرکای استراتژیک بلندمدت هستند. ما با هم به منظور ارتقای آگاهی اهمیت تامین مالی تجارت بین المللی در اقتصاد جهانی و همچنین ترویج حرفه ای گرایی در میان فعالان، کار کرده ایم. به این ترتیب، شناخت برنامه های تخصصی آموزش مجازی تامین مالی تجاری، نمایانگر گام مهمی به سوی تقویت بیشتر حوزه صلاحیت های حرفه ای در این بخش است و انعطاف پذیری را برای افراد شاغل در این بخش، افزایش می دهد.»

تقویت همکاری های آموزشی، دانش جهان واقعی را برای دانشجویان افزایش می دهد

علاوه بر این، دانشگاه ها نیز نقش مهمی ایفا می کنند. آکادمی ICC با دانشگاه مدیریت سنگاپور، پلی تکنیک «نانیانگ» و انجمن های نظیر شورای ترویج تجارت بین المللی چین همکاری می کند تا دوره های آموزش مجازی خود را با سرفصل های دانشگاهی موجود، ادغام نماید.

«توماس پاریس»، مدیر تولید آکادمی ICC، در خصوص این همکاری ها، اظهار داشت: «آکادمی ICC از بدو تاسیس، پیشرفت هایی را در زمینه آموزش استاندارد و ارائه دوره های مجازی مورد نظر فعالان این حوزه، بدست آورده است. پاسخ بازار به گواهینامه های آنلاین ما و شناخت فزاینده، برنامه های ما را برای آینده، تقویت می کند.»

برای دریافت اطلاعات بیشتر درباره آکادمی ICC و کاتالوگ دوره های آموزش مجازی آن، لطفاً از وبسایت آکادمی ICC به نشانی <http://icc.academy> بازدید نمایید.

معرفی کتاب: «پولشویی و روش‌های مبارزه با آن»

کتاب «پولشویی و روش‌های مبارزه با آن» تألیف «فریده تذهیبی» دبیر کمیسیون بانکداری کمیته ایرانی ICC و عضو کارگروه مبارزه با پولشویی در اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC)، تجدید چاپ شده و چاپ ششم آن روانه بازار گشته است.

این کتاب سومین اثر مولف در زمینه پولشویی است. کتاب حاضر، در ابتدا به معرفی جرم پولشویی می‌پردازد و با تأکید بر اهمیت شناخت چگونگی تغییر منشا جنایتکارانه پول در دنیای امروز و تهدیدهایی که بانک‌ها با آن مواجه‌اند تأکید می‌کند که پیشرفت تکنولوژی، فراگیر شدن و عمومیت بانکداری موجب تسهیل و تسریع جرم پولشویی در سراسر جهان شده است. از دیدگاه مولف پدیده پولشویی، پدیده‌ای جهانی است که از گستره شبکه‌های ارتباطی جامعه مالی بین‌المللی بهره می‌برد و بی‌وقفه تسهیلات آن را به کار می‌گیرد. آثار پولشویی نه تنها جنبه‌های اقتصادی (کلان و خرد) بلکه جنبه‌های اجتماعی، اخلاقی و سیاسی را نیز در برمی‌گیرد و ویژگی فراملی بودن، باعث می‌شود که این پدیده با استفاده از فناوری‌های پیشرفته در سیستم‌های بانکی و انتقالات الکترونیکی، به سرعت از مرزها عبور کرده و آثار منفی خود را جامعه ایجاد کند. هر یک از این ویژگی‌ها مبارزه با پولشویی را به امری مشکل و پیچیده تبدیل کرده است.

این کتاب با بیان نمونه‌هایی کاربردی و عملی در سیستم‌های مالی و بانکی جهان به تفصیل، ویژگی‌های مذکور را برای خواننده تشریح می‌کند و در ادامه با اشاره به موارد مطرح در قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران و نیز قانون مبارزه با پولشویی، به پایه‌های نظام حقوقی ایران برای مبارزه با پولشویی اشاره می‌کند. بیان مجموعه اقدامات بانک جهانی، صندوق بین‌المللی پول و دیگر سازمان‌های بین‌المللی و منطقه‌ای برای مبارزه با پولشویی و تامین مالی تروریسم و نیز فعالیت‌های گسترده گروه‌های کاری مربوطه، بررسی سیستم بانکداری برون مرزی و نقش آن در فراگیر شدن پدیده پولشویی، اثرات پولشویی بر اقتصاد کلان و ارائه مجموعه راهنمای بانکداران برای جلوگیری از پولشویی رؤس برخی دیگر از مهم‌ترین مباحث مطرح در این کتاب است.

کتاب «پولشویی و روش‌های مبارزه با آن» در ۵۰۰ نسخه تجدیدچاپ شده است. جهت کسب اطلاعات بیشتر و سفارش خرید با دبیرخانه کمیته ایرانی ICC (شماره تماس ۸۸۳۰۶۱۲۷) و یا دفتر خدمات مشورتی کمیته ایرانی ICC (واقع در ساختمان شماره ۲ اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران به نشانی خیابان خالد اسلامبولی (وزرا) - کوچه ۲۱ - پلاک ۱۰ - طبقه اول، به شماره ۸۸۷۲۸۰۷۷) تماس حاصل نمایید.