

کمیته ایرانی ICC برگزار می‌کند:

«مقررات متحدالشکل اعتبارات

اسنادی (UCP600)»

کمیسیون بانکداری کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC) در نظر دارد؛ سمیناری را تحت عنوان «مقررات متحدالشکل اعتبارات اسنادی (UCP600)» برگزار نماید.

سخنرانان: «فریده تذهیبی» و «فریدون شیرازی»

زمان: یکشنبه و دوشنبه، ۱۹ و ۲۰ شهریور ماه ۱۳۹۶، ساعت: ۸:۳۰ الی ۱۲:۳۰

محل برگزاری: خیابان طالقانی شماره ۱۷۵، اتاق

بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران

ارتباط با دبیرخانه: ۸۸۳۰۶۱۲۷ فکس:

۸۸۳۰۸۳۳۰ ایمیل: ICCIran@icc-

iran.org

از علاقه‌مندان دعوت می‌شود برای نام‌نویسی در

سمینار فوق، هزینه شرکت در سمینار (مبلغ

۳,۴۰۰,۰۰۰ ریال برای اعضای کمیته ایرانی و

۴,۲۰۰,۰۰۰ ریال برای غیراعضا) را حداکثر تا

تاریخ سه شنبه، ۱۴ شهریور ماه ۱۳۹۶ به شماره

حساب ۱۵۵۰۰۵۰۰۹۲ کد شناسه ۹۶۰۷۰۰ نزد

بانک ملت شعبه وزارت نفت (کد ۶۳۲۵/۵) به نام

کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی واریز و

اسامی شرکت‌کنندگان را به همراه تصویر فیش

واریزی به دبیرخانه کمیته ایرانی ارسال نمایند.

برنامه سمینار و بروشور مرتبط با آن در وبسایت

کمیته ایرانی ICC (www.icc-iran.org)،

بخش آموزش، در دسترس است. همچنین علاقه

مندان می‌توانند با مراجعه به بخش ثبت‌نام آنلاین

در وبسایت فوق نام‌نویسی نمایند.

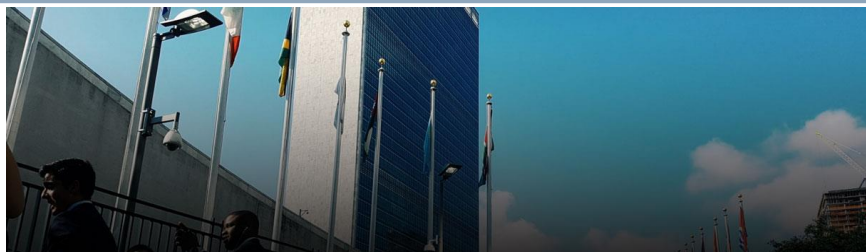
در این شماره می‌خوانید:

- ۶ نقل قول به یادماندنی / از اهداف جهانی بزرگ انجمن کسب و کار
- دیوان داوری ICC دفتر نمایندگی MENA در امارات متحده عربی را ایجاد می‌کند
- ۴ روش رو به گسترش کسب و کار برای دستیابی به اهداف جهانی اقلیمی
- انتشار راهنمای جدید ICC برای اجرای قوانین جهانی رقابت
- پیشرفت کارنه آ.ت.آ در مسیر دیجیتالی شدن
- کسب و کار در تلاش برای مشارکت‌های تحول‌آفرین
- معرفی کتاب فرصت‌های سرمایه‌گذاری آذربایجان شرقی
- کمیسیون تسهیلات گمرکی و تجاری کمیته ایرانی ICC تشکیل جلسه می‌دهد
- کتاب «پولشویی و روش‌های مبارزه با آن» به چاپ ششم رسید



آدرس کمیته ایرانی ICC در تلگرام:

<https://t.me/Iraniannationalcommittee>



۶ نقل قول به یادماندنی

از اهداف جهانی بزرگ انجمن کسب و کار

دومین انجمن سالانه اهداف توسعه پایدار کسب و کار در هفته گذشته، بخش وزرای انجمن سیاسی سطح بالا (HLPF) در توسعه پایدار در مقر مرکزی سازمان ملل متحد در نیویورک، برگزار شد.

این انجمن با میزبانی مشترک بخش امور اجتماعی و اقتصادی سازمان ملل متحد (UN-DESA)، اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC) و پیمان جهانی سازمان ملل متحد و همکاری اتحاد جهانی کسب و کار (GBA) برای ۲۰۳۰، یک‌هزار و ۵۰۰ رهبر را از جامعه کسب و کار و دولت گرد هم آورد تا با روسای آژانس‌های سازمان ملل متحد، سازمان‌های بین‌المللی کلیدی و گروه‌های جامعه مدنی همراه شوند و چگونگی ترسیم تعهدات جامعه کسب و کار در پیشبرد دستورکار ۲۰۳۰ را مشخص نمایند.

8 GOOD JOBS AND ECONOMIC GROWTH



“The SDGs represent a clear economic imperative. Their achievement would mean greater productivity, increased employment, and stronger economic growth.”



JOHN DANILOVICH
Secretary General,
International Chamber of Commerce



@iccwbo

#HLPF2017

این رویداد، بزرگترین رویداد جامعه کسب و کار بود که در محل سازمان ملل متحد برگزار شد، در صورتی که شما نتوانستید به نیویورک بیایید، و یا امکان استفاده از پوشش رسانه‌های اجتماعی در زمان واقعی را نداشتید، ما ۶ نقل قول قابل توجه از مواردی که در این رویداد ارائه شد، را انتخاب کردیم.

۱- «جان دنیلوویچ (John Danilovich)»، دبیرکل ICC در جریان افتتاح این مراسم که در سالن مجمع عمومی سازمان ملل متحد برگزار شد، اظهار داشت؛ دو سال پیش کسب و کار به طور رسمی متعهد به حمایت مستقیم از اهداف جهانی شد، برخی در آن زمان تردید داشتند. او تصریح کرد: «امروز ما پاسخی روشن و واضح به آنها که تردید داشتند، دادیم... که باعث تقویت تعهد جامعه کسب و کار به اهداف توسعه پایدار (SDGs) است. بخش خصوصی بدون شک، در زمانی که به سوی اهداف توسعه پایدار حرکت می‌کند، می‌تواند به کسب و کار معنا دهد.»

۲- این رویداد، در حالی که نمایندگانی از تمامی بخش‌ها را گرد هم آورد، توافق نظری روشن میان سخنرانان بود: هیچ گروهی نمی‌تواند به تنهایی اهداف توسعه پایدار را به دست آورد. «بولا آدسولا (Bola Adesola)»، مدیرعامل و مدیر اجرایی استاندارد چارترد بانک نیجریه بر قدرت مشارکت برای پیشبرد دستور کار ۲۰۳۰ تأکید کرد و گفت: «گردهمایی امروز ما یادآور این موضوع است که هیچ کسب و کار جهانی و یا منطقه‌ای و هیچ کشور توسعه یافته و یا در حال توسعه، به خودی خود نمی‌تواند به اهداف توسعه پایدار دست یابد. ما بیش از گذشته به همکاری با یکدیگر نیازمندیم.»

۳- وزیر دارایی دانمارک، «کریستین جنسن (Kristian Jensen)» با اشاره به ماهیت علمی کسب و کار در جلسه‌ای در خصوص سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در اهداف توسعه پایدار بود، گفت: «جهان نیازمند رویاپردازان است و آن نیز به عمل‌کنندگانی نیاز دارد. فعالین کسب و کار در جهان، عمل‌کنندگان هستند... وجود همکاری میان رویاپردازان و عمل‌کنندگان موجب انجام کار می‌شود.» وی تصریح کرد؛ با وجود این که بسیاری از بنگاه‌های دانمارکی در هنگام ورود به بازار سرمایه پیش‌قراول هستند، اما بسیاری دیگر به کمک نیازمندند. جنسن با تعیین نیازهای کسب و کار برای حاکمیت جهانی و شرایط سرمایه‌گذاری باثبات افزود: «حائز اهمیت است که تأکید کنیم یک سرمایه‌گذاری پایدار، تنها زمانی پایدار است که از لحاظ اقتصادی به پایدار رسیده باشد.»

۴- «فرانس لیندلو (Frans Lindelow)»، مدیرعامل شرکت بیمه سوئدی اسکاندیا (Skandia) گفت؛ در حالی که مشتریان و صاحبان این شرکت انتظار دریافت حقوق بازنشستگی خوب را دارند، توقع دریافت خدماتی با استانداردهای بالای اخلاقی و رفتاری نیز وجود دارد. لیندلو گفت؛ اسکاندیا به دنبال چگونگی ادغام بیشتر اهداف توسعه پایدار در فرآیند سرمایه‌گذاری بود، وی خاطرنشان کرد که اهداف جهانی مرتبط به دهه ۱۹۸۰ و رای اصلاح خط مشی سهامداران ایجاد شده بود. همچنین او افزود: «کسب و کار مسئول، تمرکز خود را از ارزش سهامداران به ارزش مشترک تغییر داده است.»

۵- «نیک چیسیم (Nick Chism)»، از شرکت KPMG، توصیه‌های صحیحی را برای ارائه به کسب و کارها در میان تفکرات خود در انجمن مطرح کرد. وی گفت: «نخست، تمامی توجه خود را به ابتکارات جدید برای افزایش بهره‌وری در حوزه‌های فعالیت فعلی معطوف نکنید. دوم، تکنولوژی و نوآوری همچنان موجب اختلال در این نقشه راهبردی می‌شوند، به استقبال آنها بروید. سوم، به بهای پیشرفت برای کمال تلاش نکنید. و چهارم، انجمن‌هایی همچون انجمن اهداف توسعه پایدار کسب و کار، برای تهییج همکاری و اشتراک‌گذاری دیدگاه‌ها و آموخته‌ها فوق‌العاده ارزشمندند.»

۶- ICC به تعدادی از سازمان‌های تجاری پیشرو، نهادهای بخش خصوصی و شبکه‌هایی که از اجرای اهداف توسعه پایدار (SDGs) در سراسر جهان حمایت می‌کند، پیوسته است تا در میان امضاکنندگان بیانیه مشترکی که در پایان انجمن کسب و کار SDG صادر می‌شود، باشد. در این بیانیه که متعهد به تقویت اقدامات و مشارکت‌های تحول‌آفرین برای ارتقای سطح آگاهی و تسریع پیاده‌سازی اهداف است، ذکر می‌شود: «اهداف توسعه پایدار نگاهی جدید را به تمامی کسب و کارها ارائه می‌دهد که نیازها و اهداف جهانی را به راهکارهای کسب و کار منتقل می‌کند. در حالی که جهان به سوی مسیر توسعه پایدار و فراگیر (همه‌جانبه) در حال حرکت است، این راهکارها، بنگاه‌ها را قادر خواهند ساخت تا مدیریت بهتر خطرات، پیش‌بینی تقاضای مشتریان، ایجاد موقعیت در بازارهای رشد، دسترسی ایمن به منابع مورد نیاز، و تقویت زنجیره‌های تامین را فراهم کنند.»



دیوان داوری ICC دفتر نمایندگی MENA در امارات متحده عربی را ایجاد می‌کند

دیوان داوری بین‌المللی اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC) خبر افتتاح دفتر نمایندگی منطقه خاورمیانه و شمال آفریقا (MENA) را اعلام کرده است. دفتر جدید در بازار جهانی ابوظبی (ADGM) تاسیس خواهد شد. ADGM، یک مرکز مالی بین‌المللی واقع در جزیره ماریا (Al Maryah Island) در پایتخت امارات متحده عربی (UAE)، ابوظبی است.

این حرکت، جدیدترین اقدام در مجموعه اقدامات انجام شده در دیوان برای گسترش عملیات و بهره‌برداری در سراسر جهان است. این اقدامات شامل افتتاح یک دفتر نمایندگی در برزیل و همچنین تاسیس یک دفتر مدیریت پرونده در سنگاپور است که به ترتیب در ماه می ۲۰۱۷ و در ماه گذشته اعلام شد.

انتظار می‌رود دفتر نمایندگی جدید، که در ژانویه ۲۰۱۸ افتتاح می‌شود، به ارائه خدمات حل و فصل اختلافات در سطح جهانی به کاربران در منطقه MENA بپردازد. کارمندان حاضر در محل آماده پذیرش پرونده‌های داوری تحت قوانین ICC خواهند بود که پس از آن توسط یکی از تیم‌های موجود مدیریت پرونده در دبیرخانه دیوان ICC اداره خواهد شد. بر اساس آمار، ۵۶ طرف تجاری از امارات متحده عربی درگیر پرونده‌هایی هستند که در سال ۲۰۱۶ در دیوان ICC ثبت شده و در میان احزاب ۲۰ ملیتی هستند که بیشترین تکرار را در رتبه‌بندی به خود اختصاص داده‌اند.

«الکسیس مور (Alexis Mourre)»، رئیس دیوان داوری بین‌المللی ICC گفت: «دفتر جدید نمایندگی ما در ابوظبی تأییدی بر افزایش روابط داوری بین‌المللی در منطقه MENA است. این امر تجربه گسترده دیوان ICC و دبیرخانه آن در تطبیق نیازهای کاربران داوری را گسترش خواهد داد. ما خوشحالیم که با دفتر جدید در بازار جهانی ابوظبی (ADGM) همکاری می‌کنیم و به ارائه خدمات به کاربرانمان در منطقه، با فاصله‌ای کمتر، در زمان واقعی و همچنین به زبان محلی می‌پردازیم.»

«ح. الف احمد السایق (H.E. Ahmed Al Sayegh)»، رئیس دفتر جدید در بازار جهانی ابوظبی (ADGM) اظهار داشت: «من به شدت از همراهی طولانی‌مدت دفتر جدید در بازار جهانی ابوظبی (ADGM) با ICC، رهبر جهانی برجسته در داوری، استقبال می‌کنم. این تحولات مهم بر تعهد دفتر جدید در بازار جهانی ابوظبی (ADGM) به برخورداری از حضور جهانی قوی در حل و فصل اختلافات تأکید دارد که با خدمات عالی ارائه شده از یک مرکز پیشروی مالی بین‌المللی مطابقت دارد. من مشتاق همکاری با ICC در گسترش موفقیت‌آمیز ادامه‌دار کسب و کار هستم.»

دیوان، نهاد پیشروی داوری است که شهرتی طولانی‌مدت در حل و فصل اختلافات بین‌المللی دارد و از سال ۱۹۲۳، قریب به ۲۳ هزار پرونده داوری تجاری، بازرگانی و سرمایه‌گذاری بین‌المللی را مورد رسیدگی قرار داده است. داوری ICC به طور گسترده در معاملات بین‌المللی در سراسر خاورمیانه استفاده می‌شود. تمرکز کنفرانس سالانه داوری بین‌المللی منطقه ICC MENA، توسعه و تغییر چشم‌انداز داوری بین‌المللی در منطقه است. کنفرانس آتی داوری از تاریخ ۱۹ تا ۲۱ مارس ۲۰۱۸ برگزار خواهد شد.



۴ روش رو به گسترش کسب و کار برای دستیابی به اهداف جهانی اقلیمی

حضور بازیگران غیردولتی همچون جوامع کسب و کار برای دستیابی به اهداف جاه‌طلبانه تعیین‌شده در

توافق نامه پاریس ضروری است. پانل مباحثه در نشست جهانی اخیر ECOCITY در ملبورن، استرالیا، چرایی این موضوع را توضیح داد.

نقش کسب و کار از ابتدا در دستیابی به اهداف جهانی اقلیمی بسیار مهم بوده است. در حالی که توافق نامه پاریس با هدف افزایش میانگین دمای جهانی به زیر ۲ درجه سانتیگراد است، وعده های فعلی دولت، تنها شامل افزایش گرمای جهانی تا حدود ۳ درجه سانتیگراد خواهد بود.

بازیگران غیردولتی همچون شهرها و کسب و کارها در حال حاضر اقدام به رفع این شکاف کرده اند و بایستی از تعاملات آنها حمایت شود. این امر تنها با بازیگران غیردولتی، به ویژه جامعه کسب و کار محقق می شود که ما به طور کلی، قادر به دستیابی به اهداف مطرح شده از سوی توافق نامه پاریس خواهیم بود. در ادامه ۴ روشی را که در حال حاضر به بخش خصوصی کمک می کند، ذکر خواهد شد:

۱. اهداف کاهش انتشار گازهای گلخانه ای

«موسسه منابع جهانی» در سال ۲۰۱۵ گزارش کرد که ۸۰ درصد از ۵۰۰ بنگاه بزرگ جهانی برای کاهش انتشار گازهای گلخانه ای خود، اهدافی را تعیین کرده اند. از آن پس، اهداف بخش خصوصی حتی جاه طلبانه تر از قبل شده اند، زیرا مشارکت بخش خصوصی و دولتی همانند ابتکار هدف علمی، شرکتها را در دستیابی به اهداف کاهش انتشار گازهای گلخانه ای با هدف جهانی ۲ درجه سانتیگراد توافق نامه تجاری کمک کرده است.

به عنوان مثال، شرکت فناوری کامپیوتری Dell متعهد به کاهش ۵۰ درصدی انتشار گازهای گلخانه ای از تجهیزات و عملیات تدارکات خود تا سال ۲۰۲۰ شده است. اپراتور راه آهن بین المللی Thalys متعهد به کاهش انتشار گازهای گلخانه ای به ازای هر مسافر بر کیلومتر به میزان ۴۱,۴ درصد تا سال ۲۰۲۰ شده است.

۲. بهره وری انرژی

حساب های تجاری تقریباً نیمی از مصرف برق در سراسر جهان را شامل می شود. شرکتها با بهبود بهره وری انرژی می توانند تقاضای خود را کاهش داده و سهم قابل توجهی در کاهش انتشار گازهای گلخانه ای داشته باشند. EP ۱۰۰، ابتکار جهانی کسب و کارهای بین المللی است که قصد افزایش دو برابری بهره وری انرژی خود را دارد. EP ۱۰۰ شامل اپراتورهای مهم اقتصادی از بنگاه چندملیتی سوئدی H&M تا Mahindra & Mahindra، بزرگترین تولیدکننده تراکتورهای جهان است.

۳. تحقیق و توسعه

پیشرفت های فناوری سبز برای مقابله با گرمایش جهانی ضروری است و کسب و کار در خط مقدم تحقیق در مورد این راه حل های انرژی جایگزین قرار دارد. به عنوان مثال، واتر تک سنگاپور بر روی توسعه راه حل های سفارشی زیست محیطی برای آب، مدیریت زنجیره سرد، کنترل آلودگی هوا، بازیافت، تخلیه صفر آ و زباله به انرژی متمرکز شده است. شرکت کانادایی General Fusion قصد دارد تا یک نیروگاه سوخت هسته ای تجاری که تولید گازهای گلخانه ای را به صفر می رساند و ذاتاً ایمن است، ایجاد کند.

آزمایشگاه های پیاده روی نیویورک با شهرها کار می کند تا ببینند چگونه ترافیک از طریق شهرها جریان می یابد و چگونه نقاط ضعف احتمالی ممکن است با استفاده از فناوری های نوین آنلاین حل شود. ExxonMobil سالانه یک میلیارد دلار برای تحقیقات در زمینه انرژی به مصرف می رساند و به دنبال توسعه فن آوری های نوین است که باعث افزایش بهره وری انرژی، کاهش انتشار گازهای گلخانه ای و ارائه راه حل های کم کربن انرژی می شود.

۴. تامین مالی اقلیم

«پروژه‌های سازمان همکاری اقتصادی و توسعه (OECD)» ۶/۹ هزار میلیارد دلار برای سرمایه‌گذاری سالیانه در ۱۵ سال آتی نیاز خواهند داشت تا با توجه به نیازهای زیرساختی (انرژی، حمل و نقل، آب، مخابرات و ارتباطات) مطابق با طرح ۲ درجه سانتیگراد عمل کنند. تا کنون، دولت‌ها سالانه مبلغ ۱۰۰ میلیارد دلار را از طریق کانال‌های رسمی متعهد شده‌اند، بدین معنی که ۶/۸ هزار میلیارد دلار باقیمانده از سوی بخش خصوصی تامین شود.

خوشبختانه، اشتیاق فراوانی از سوی بخش خصوصی برای تامین هزینه‌های اقلیمی وجود دارد. به عنوان مثال، HSBC در دسامبر ۲۰۱۵، ۵۰۰ میلیون یورو اوراق قرضه سبز را به خود اختصاص داد که بیشتر از وجوه صادر شده در عرض شش ماه است و در سال ۲۰۱۶ متعهد به پرداخت یک میلیارد دلار برای سبد اوراق قرضه سبز به منظور سرمایه‌گذاری در پروژه‌های سبز شد. پاسخگویی به بخش خصوصی و دسترسی به بودجه، به لحاظ موقتی و مسئولانه، ضرورت‌های کاهش و انطباق را برآورده می‌کند.

در صورت تمایل به دریافت دیدگاه کسب و کار جهانی در مورد اقدامات اقلیمی به نشانی اینترنتی زیر مراجعه کنید:

<https://iccwbo.org/global-issues-trends/responsible-business/climate-change/>

۱. زنجیره سرد: عدم توجه کافی به محصولات دارای عمر محدود به شکل‌گیری شاخه‌ای جدید از زنجیره تامین به نام زنجیره سرد منجر شده است. مدیریت زنجیره سرد به اداره کردن فعالیت‌های مربوط به این محصولات فسادپذیر اطلاق می‌شود.

۲. تخلیه صفر: تولید بدون هیچ ضایعات و پسماند.



انتشار راهنمای جدید ICC برای اجرای قوانین جهانی رقابت

اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC)، مجموعه‌ای از بهترین شیوه‌ها برای ترویج رویه‌های موثر در اجرای قانون رقابت را منتشر نموده است.

ماه گذشته در جریان مجمع شبکه بین‌المللی رقابت (ICN) که پیرامون روند جدید سیاست جهانی رقابت تشکیل شده بود، معرفی اولیه این راهنما صورت گرفت و سپس به طور رسمی راه‌اندازی شد.

این اصول بر اساس تجارب مهم کارشناسان کسب و کار و ضدانحصار در سراسر جهان و با هدف تکمیل «چارچوب پیشنهادی ICC برای بهترین شیوه‌های بین‌المللی رویه‌های اجرای قانون رقابت» و سایر راهنماها و استانداردهای ارائه شده توسط سازمان‌های مهم بین‌المللی و بین‌دولتی، تهیه شده است.

این مجموعه درصدد ترویج پیاده‌سازی رویه‌های قانونی رقابت است تا نهادهای رقابتی بتوانند قوانین خود را در فضای عادلانه

و شفاف جهانی به اجرا درآوردند.

«پل لوگارد (Paul Lugard)»، رئیس کمیسیون رقابت ICC و از شرکای بیکر باتس (Baker Botts)، گفت: «تصویب بهترین شیوه‌های ICC نه تنها کاربرد رویه‌های عادلانه را تضمین می‌کند، بلکه موجب احترام بیشتر به اجرای قانون رقابت و تقویت نهادهای سیاستگذار خواهد شد.»

مجموعه راهنمای ICC مشتمل بر اصول کلیدی است که نهادهای رقابتی باید در اجرای قوانین رقابت به کار گیرند. این اصول عبارتند از: ضرورت و تناسب، شفافیت، قابل‌پیش‌بینی بودن، بی‌طرفی، تعامل و دسترسی به ضوابط موثر قضایی. این راهنما همچنین ضوابط خاصی را تشریح می‌کند که نهادهای رقابتی باید برای تضمین پیروی مقررات و رویه‌های خود از هنجارها و بهترین شیوه‌های فعلی، بپذیرند.



لوگارد، خاطرنشان کرد: «اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC)، به عنوان صدای کسب و کار جهان، خواستار توجه مجدد به این موضوع مهم و تلاش برای تقویت همکاری برای بهبود استانداردهای حاضر در سراسر جهان شده است.» بهترین شیوه‌های ICC در شانزدهمین کنفرانس سالانه شبکه بین‌المللی رقابت (ICN) - دهم تا دوازدهم ماه می ۲۰۱۷ (برابر با بیستم تا بیست و دوم اردیبهشت ۱۳۹۶) - در «پورتو»، «پرتغال» ارائه شد.

پیشرفت کارنه آ.ت.آ در مسیر دیجیتالی شدن

فدراسیون جهانی اتاق‌های بازرگانی (WCF) - زیرمجموعه اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC) - پس از نتایج موفق اجلاس ماه ژوئن سازمان جهانی گمرک (WCO) در «بروکسل»، به هدف خود برای برقراری سیستم دیجیتالی کارنه آ.ت.آ نزدیکتر می‌شود.

در جریان این جلسه که به میزبانی اداره پیروی از قوانین و تسهیلات سازمان جهانی گمرک (WCO) برگزار شد، کمیته اجرایی آ.ت.آ الکترونیکی (eATA) در فدراسیون جهانی اتاق‌های بازرگانی (WCF) با گروه کاری همتای خود در سازمان جهانی گمرک (WCO)، به ریاست «ماتیاس ریمان (Mattias Reimann)»، نماینده کمیسیون اروپایی مالیات و اتحادیه گمرکی (TAXUD)، دیدار و گفت‌وگو کرد. در این جلسه، کمیته اجرایی آ.ت.آ الکترونیکی (eATA) در فدراسیون جهانی اتاق‌های بازرگانی (WCO)، به ارائه یافته‌های حاصل از مطالعه‌ای متمرکز بر آ.ت.آ الکترونیکی (eATA) پرداخت.

فدراسیون جهانی اتاق‌های بازرگانی (WCF) با تاکید بر نتایج موفق همکاری با مرکز مرکوری (Mercury) - مرجع اصلی داده‌های آ.ت.آ - به بیان مزیت‌های دیجیتالی نمودن کارنه آ.ت.آ پرداخت. تسهیل معاملات، افزایش امنیت داده‌ها، پیشگیری از دعاوی و کاهش فرایندهای اداری از جمله مزیت‌های دیجیتالی شدن کارنه آ.ت.آ به شمار می‌آیند. همچنین، نمایندگان فدراسیون جهانی اتاق‌های بازرگانی (WCF) پیرامون اهمیت موضوع برای گمرک و جامعه کسب و کار سخن گفتند.

این دیدار که با حضور اعضای مهم سازمان جهانی گمرک از بالغ بر ۱۵ کشور - شامل اتحادیه اروپا - برگزار شد، با استقبال مقامات گمرکی از این ابتکار عمل، همراه بود؛ بسیاری از آنها مشتاق پیوستن به برنامه‌ای آزمایشی بودند که قرار است سال آینده راه‌اندازی شود. به علاوه، مطالب ارائه شده از سوی رئیس آ.ت.آ در فدراسیون جهانی اتاق‌های بازرگانی (WCF) حاکی



از پیشرفت‌های اخیر در مرکز مرکوری و سیستم گردش کار فاز دوم مرکوری در چرخه زمان واقعی سیستم مدیریت بود. او همچنین به تشریح گزینه‌هایی پرداخت که امکان ادغام گمرک با سیستم مرکوری را به آسانی فراهم می‌سازند.

کارنه آ.ت.آ یک سند بین‌المللی گمرکی است که اجازه می‌دهد صادرات و واردات موقت کالا تا یکسال معاف از مالیات و عوارض گمرکی صورت گیرد. این سیستم تحت دو کنوانسیون بین‌المللی (آ.ت.آ و کنوانسیون استانبول) قرار دارد و به طور مشترک توسط سازمان جهانی گمرک (WCO) و اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC) به واسطه فدراسیون جهانی اتاق‌های بازرگانی (WCF) اداره می‌شود. در حال حاضر، کارنه آ.ت.آ در ۷۷ کشور و اقتصاد جهان اجرا می‌شود.

کسب و کار در تلاش برای مشارکت‌های تحول آفرین

انجمن ۲۰۱۷ کسب و کار اهداف توسعه پایدار (SDG)

انجمن سیاسی سطح بالا، سازمان ملل متحد (UN)

بیانیه کسب و کار

- این بیانیه توسط سازمان‌های پیشرو کسب و کار، موسسات بخش خصوصی و شبکه‌هایی حامی اجرای اهداف توسعه پایدار در سراسر جهان صادر شده است.
- کسب و کار از اهداف توسعه پایدار به عنوان چارچوبی برای اهداف جهانی قابل اجرا در مقابله با مهمترین چالش‌های اجتماعی، اقتصادی و محیط‌زیست از ابتدا تا سال ۲۰۳۰ و پس از آن، حمایت می‌کند.
- تجارت نوآوری را هدایت نموده و منابع مالی را فراهم می‌سازد و همچنین به عنوان محرکی برای توسعه اقتصادی و اشتغال است. بنابراین رهبری قوی و دارای چشم انداز کسب و کار برای کسب دگرگونی مورد نیاز SDGs، امری ضروری است.
- اهداف توسعه پایدار (SDGs) دیدگاهی جدید را برای تمام سطوح کسب و کارها به منظور تفسیر نیازها و اهداف جهانی در راهکارهای کسب و کار فراهم می‌سازد. این راهکارها شرکت‌ها را قادر می‌سازد تا ریسک‌ها را بهتر مدیریت نموده و تقاضای مصرف‌کننده را پیش بینی نماید. همچنین موقعیت‌هایی را در بازارهای رشد ایجاد نماید، دسترسی به منابع مورد نیاز را ایمن کند و زنجیره‌های عرضه را در راستای حرکت به سوی مسیر توسعه پایدار و جامع تقویت نماید.
- در حال حاضر کسب و کارها در حال تلاش برای داشتن تاثیر قابل توجه بر SDGs از جمله:
 - توسعه درک کاملی از نحوه تفسیر فعالیت‌های آنها در زمینه اقتصاد، محیط‌زیست، و تاثیرات اجتماعی در چارچوب SDGs



- تنظیم اهداف بلندپروازانه برای اجرای SDGs از جمله ایجاد رویه‌های کسب و کار مسئولانه در سراسر استراتژی‌ها و عملیات
- مشارکت موثر در دستور کار ۲۰۳۰ از طریق تعهد قوی به اصول جهانی در رابطه با حقوق بشر، برابری و محیط‌زیست
- توسعه راهکارهای کسب و کار برای نشان دادن چالش‌های پایداری
- همکاری با هم‌تایان به منظور توسعه یک دیدگاه کلی و نقشه‌راه برای تحقق بخشیدن بخش مهم تحول
- انجام فعالیت در تمام بخش‌ها به منظور دگرگونی سیستم‌های کلی اقتصادی
- افشای عملکرد و پیشرفت SDGs
- دفاع آشکار از سیاست‌های کلیدی و تامین کنندگان مالی به منظور کمک به دستیابی به نقطه اوج
- ۶. کسب و کار از رویداد سیاسی سالانه مهم UN به عنوان محلی که همه ذینفعان برای گفت‌وگو، اشتراک بهترین رویه‌ها، گزارش پیشرفت و تقویت همکاری برای تحقق پتانسیل تحول SDGs گرد هم می‌آیند، حمایت می‌کند.
- ۷. سرعت اجرای SDGs می‌بایست تسریع گردد. ما کشورهای عضو UN و سیستم آن را دعوت می‌کنیم که:
 - از چارچوب SDGs برای ایجاد فعالیت مشترک در مقیاس از طریق گفت‌وگو و مشارکت در تمام بخش‌های اجتماعی استفاده نمایند.
 - دولت‌ها را جهت قرارداد SDGs در قلب سیاست استراتژیک و تصمیم‌گیری در پشت مکانیسم صحیح برای مشارکت ذینفعان و گزارش‌گیری نتایج، تشویق کنند.
 - یک محیط سیاسی مناسب برای حمایت از نوآوری مورد نیاز SDGs، وضوح سیاست بلندمدت، چارچوب قانونی پایدار و کاهش ریسک سرمایه‌گذاری که در تشویق مدل‌های کسب و کار امری ضروری است، ایجاد نمایند.
- ۸. سازمان‌های کسب و کار و شبکه با دسترسی بالا:
 - افزایش آگاهی از اهداف توسعه پایدار (SDGs)
 - ترویج و تعیین اهداف مربوط به SDGs
 - حمایت از بخش خصوصی در ایجاد ثبات در مرکز تصمیم‌گیری و مدل‌های کسب و کار
 - دستیابی به بخش‌های مختلف و زنجیره‌های تامین برای ایجاد نقشه‌راه برای بخش‌ها و سیستم‌های تحول

- همکاری با دولت‌ها، جامعه مدنی و تمام ذینفعان برای توسعه راهکارهای کسب و کار سازگار با محیط‌زیست، کارآمد و همه‌جانبه به منظور کمک به حفاظت و بازگرداندن محیط طبیعی و حمایت مردم و جوامع جهانی
- حمایت مالی و سیاسی که به کسب و کار اجازه ترویج، نوآوری و رشد جهت دستیابی به اهداف SDGs می‌دهد.

شورای کسب و کار سازمان ملل متحد، انجمن GSMA، شبکه بین‌المللی صنایع کشاورزی و مواد غذایی، اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC)، انجمن بین‌المللی صنعت کود (IFA)، موسسه مالی بین‌المللی (IFC)، اتحادیه بین‌المللی حمل و نقل جاده‌ای، موافقت‌نامه جهانی سازمان ملل متحد، شورای کسب و کار بین‌المللی ایالات متحده (USCIB) و شورای تجارت جهانی برای توسعه پایدار (WBCSD) امضاکنندگان این بیانیه هستند.

معرفی کتاب فرصت‌های سرمایه‌گذاری آذربایجان شرقی



معرفی و شناساندن توانمندی‌ها و مزیت‌های سرمایه‌گذاری و اقتصادی یکی از عوامل مهم و تاثیرگذار برای جذب سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی است. در همین راستا، اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تبریز و مرکز خدمات سرمایه‌گذاری این استان به منظور دستیابی به اهداف اقتصادی استان آذربایجان شرقی و به تبع آن کشور و تسهیل و روان‌سازی فرایند انجام سرمایه‌گذاری، اقدام به تهیه و تدوین کتاب فرصت‌های سرمایه‌گذاری آذربایجان شرقی نموده‌اند.

کتاب حاضر، نقشه راه سرمایه‌گذاری‌های داخلی و خارجی استان آذربایجان شرقی است که با ارائه اطلاعات مفید، به روز و دقیق از توانمندی‌ها و مزیت‌های سرمایه‌گذاری استان، نقش مؤثری بر روند سرمایه‌گذاری در این استان دارد.

در این کتاب، مطالعات مربوط به امکان‌سنجی پروژه‌های بخش‌های مختلف اقتصادی استان آذربایجان شرقی اعم از زیربنایی، صنعت و معدن، دانش بنیان، کشاورزی و صنایع تبدیلی، گردشگری و خدمات و عمران شهری به دو زبان فارسی و انگلیسی گنجانده شده و درصدد تسریع و تسهیل ارائه اطلاعات طرح‌های سرمایه‌گذاری مورد نیاز سرمایه‌گذاران اعم از هیئت‌های سرمایه‌گذاری و تجاری، شرکت‌های سرمایه‌گذاری داخلی، صندوق‌های سرمایه‌گذاری بیمه‌ها و بانک‌ها، نمایندگی‌های جمهوری اسلامی ایران در خارج از کشور، اتاق‌های بازرگانی و سایر مراکز اقتصادی است.

لینک کتاب فرصت‌های سرمایه‌گذاری استان آذربایجان شرقی در وبسایت مرکز خدمات سرمایه‌گذاری این استان به نشانی <http://investin-ea.ir/fa-ir/main> در دسترس علاقه‌مندان قرار دارد.

کمیسیون تسهیلات گمرکی و تجاری کمیته ایرانی ICC تشکیل جلسه می‌دهد

کمیسیون تسهیلات گمرکی و تجاری کمیته ایرانی ICC به ریاست دبیر کمیسیون مربوطه، «محمود رستم افشار» در روز دوشنبه، مورخ ۱۳۹۶/۰۵/۲۳ ساعت ۱۴:۳۰ در سالن جلسات طبقه دوم اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران تشکیل جلسه می‌دهد.

گزارش و بررسی اخبار روز حمل و نقل و بررسی طرح LEI در میان رئوس مطرح در این نشست خواهد بود.

کتاب «پولشویی و روش‌های مبارزه با آن» به چاپ ششم رسید

کتاب «پولشویی و روش‌های مبارزه با آن» تألیف «فریده تذهیبی» دبیر کمیسیون بانکداری کمیته ایرانی ICC و عضو کارگروه مبارزه با پولشویی در اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC)، تجدید چاپ شده و چاپ ششم آن روانه بازار گشته است.

این کتاب سومین اثر مولف در زمینه پولشویی است. کتاب حاضر، در ابتدا به معرفی جرم پولشویی می‌پردازد و با تأکید بر



اهمیت شناخت چگونگی تغییر منشا جنایتکارانه پول در دنیای امروز و تهدیدهایی که بانک‌ها با آن مواجه‌اند تأکید می‌کند که پیشرفت تکنولوژی، فراگیر شدن و عمومیت بانکداری موجب تسهیل و تسریع جرم پولشویی در سراسر جهان شده است. از دیدگاه مولف پدیده پولشویی، پدیده‌ای جهانی است که از گستره شبکه‌های ارتباطی جامعه مالی بین‌المللی بهره می‌برد و بی‌وقفه تسهیلات آن را به کار می‌گیرد. آثار پولشویی نه تنها جنبه‌های اقتصادی (کلان و خرد) بلکه جنبه‌های اجتماعی، اخلاقی و سیاسی را نیز در برمی‌گیرد و ویژگی فراملی بودن، باعث می‌شود که این پدیده با استفاده از فناوری‌های پیشرفته در سیستم‌های بانکی و انتقالات الکترونیکی، به سرعت از مرزها عبور کرده و آثار منفی خود را جامعه ایجاد کند. هر یک از این ویژگی‌ها مبارزه با پولشویی را به امری مشکل و پیچیده تبدیل کرده است.

این کتاب با بیان نمونه‌هایی کاربردی و عملی در سیستم‌های مالی و بانکی جهان به تفصیل، ویژگی‌های مذکور را برای خواننده تشریح می‌کند و در ادامه با اشاره به موارد مطرح در قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران و نیز قانون مبارزه با پولشویی، به پایه‌های نظام حقوقی ایران برای مبارزه با پولشویی اشاره می‌کند. بیان مجموعه اقدامات بانک جهانی، صندوق بین‌المللی پول و دیگر سازمان‌های بین‌المللی و منطقه‌ای برای مبارزه با پولشویی و تامین مالی تروریسم و نیز فعالیت‌های گسترده گروه‌های کاری مربوطه، بررسی سیستم بانکداری برون مرزی و نقش آن در فراگیر شدن پدیده پولشویی، اثرات پولشویی بر اقتصاد کلان و ارائه مجموعه راهنمای بانکداران برای جلوگیری از پولشویی رئوس برخی دیگر از مهم‌ترین مباحث مطرح در این کتاب است.

کتاب «پولشویی و روش‌های مبارزه با آن» در ۵۰۰ نسخه تجدید چاپ شده است. جهت کسب اطلاعات بیشتر و سفارش خرید با دبیرخانه کمیته ایرانی ICC (شماره تماس ۸۸۳۰۶۱۲۷) و یا دفتر خدمات مشورتی کمیته ایرانی ICC (واقع در ساختمان شماره ۲ اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران به نشانی خیابان خالد اسلامبولی (وزرا) - کوچه ۲۱ - پلاک ۱۰ - طبقه اول، به شماره ۸۸۷۲۸۰۷۷) تماس حاصل نمایید.