

مجمع عمومی کمیته ایرانی ICC،

بیست و پنجم آبان ماه برگزار می‌شود

جلسه مجمع عمومی عادی سالانه کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC Iran)، روز سه‌شنبه ۱۳۹۵/۰۸/۲۵ ساعت ۱۵ در سالن طبقه هشتم اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران برگزار می‌شود.

اهم مطالب مورد بحث در این نشست از قرار زیر است:

۱. ارائه، بررسی و تصویب گزارش عملکرد و گزارش مالی سال ۱۳۹۴
۲. تجدید انتخاب یک سوم اعضای شورای کمیته ایرانی ICC
۳. انتخاب بازرس

توجه: مجمع عمومی عادی کمیته ایرانی ICC با حضور حداقل ۵۰٪ اعضا رسمیت می‌یابد و در صورت عدم احراز اکثریت، مجمع پس از نیم ساعت با تعداد اعضای حاضر، رسمی خواهد بود (ماده ۶-۵ اساسنامه).

در این شماره می‌خوانید:

- کمیته ایرانی ICC برگزار کرد: «آموزش پیشرفته اینکوترمز ۲۰۱»
- مجمع عمومی کمیته ایرانی ICC، بیست و پنجم آبان ماه برگزار می‌شود
- شورای کمیته ایرانی ICC تشکیل جلسه می‌دهد
- روابط کارگزاری؛ پیش‌نیازها و کاستی‌ها
- کاهش نابرابری از طریق عکس‌ها: مصاحبه ICC با نایب رئیس گتی ایمیز فرانسه
- ۱۲ نکته به منظور شرکت در کنفرانس میامی ICC
- اخبار آموزش کمیته ایرانی ICC
- معرفی کتاب: «مقررات روتردام»



کمیته ایرانی ICC برگزار کرد:

«آموزش پیشرفته اینکوترمز ۲۰۱»

«آموزش پیشرفته اینکوترمز ۲۰۱۰» به مدت دو روز در تاریخ ۲ و ۳ آبان ماه ۱۳۹۵ توسط «محمد صالح ذوقی»، مدرس بین‌المللی این رشته و مدیر ارشد خدمات مشورتی کمیته ایرانی ICC و «ملک رضا ملک‌پور»، قائم‌مقام دبیرکل کمیته ایرانی ICC در اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران برگزار گردید.

هدف از برگزاری این دوره، آموزش کاربردی مقررات اینکوترمز ۲۰۱۰ در ابعاد مختلف قرارداد فروش و برپایی مجموعه کارگاه‌های آموزشی یادگیری به صورت تئوری و عملی (Learning-by-doing) بود. همچنین ایجاد درک روشن و کامل از مکانیسم‌های انتخاب مبانی اینکوترمز ۲۰۱۰ و پیامدهای ناشی از این انتخاب در روش‌های پرداخت، عملیات حسابداری، گمرک، بیمه، حمل و نقل و اسناد حقوقی، از جمله اهداف دیگر برگزاری این دوره بود.

شورای کمیته ایرانی ICC

تشکیل جلسه می‌دهد

جلسه شورای کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC Iran) در روز سه‌شنبه، ۱۳۹۵/۰۸/۲۵ ساعت ۱۴:۳۰ (قبل از جلسه مجمع عمومی عادی سالانه کمیته ایرانی ICC) در سالن طبقه هشتم اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران تشکیل می‌گردد.

رئوس مطرح در این نشست به شرح زیر است:

- ۱- بررسی و تصویب گزارش مالی سال ۱۳۹۴
- ۲- بررسی و تصویب بودجه سال ۱۳۹۵



«ذوقی» در مقدمه سخنان خود یادآور شد که مقررات اینکوترمز به بررسی و روشن شدن سه اصل مهم می‌پردازد که عبارتند از هزینه‌ها (Costs)، وظایف قراردادی (Contractual Obligations) و نقطه انتقال مسئولیت (Transfer of Risk). وی با اشاره به کاربرد اینکوترمز، خاطر نشان کرد: «اینکوترمز مجموعه‌ای از مقررات بین‌المللی برای تفسیر اصطلاحات رایج مورد استفاده در تجارت بین‌المللی است تا از چندگانگی تفسیر این اصطلاحات در کشورهای مختلف جلوگیری شود و از جمله کاربردهای مهم آن، تعیین حقوق و وظایف قراردادی خریدار و فروشنده و نحوه تقسیم هزینه‌ها و تعیین نقطه انتقال مسئولیت از فروشنده به خریدار است.» وی تاکید کرد: «اینکوترمز فقط به وظایف و مسئولیت‌های طرفین قرارداد فروش اشاره می‌کند و ارتباطی به مسائل حقوقی و بانکی ندارد.» ذوقی در سخنان خود به تفصیل، سابقه و نکات مطرح در مقررات اینکوترمز را با بیان تحلیلی بر مبنای اینکوترمز ۲۰۱۰ برای شرکت‌کنندگان تشریح کرد.

کاربرد اینکوترمز، سابقه اینکوترمز در بازرگانی بین‌المللی، کمک اینکوترمز به طرفین قرارداد، اینکوترمز چه کارهایی را نمی‌تواند انجام دهد، هزینه‌های مستتر در اجرای یک قرارداد، وظایف و تعهدات فروشنده و خریدار بر اساس اینکوترمز، بازبینی کالا و تفاوت آن با بازرسی از دیدگاه اینکوترمز، حمل و نقل و اینکوترمز ۲۰۱۰، بیمه و اینکوترمز ۲۰۱۰، بسته‌بندی از دیدگاه اینکوترمز، انتخاب اصطلاح مناسب و ارتباط آن با اعتبار اسنادی (Incoterms and LC) و خلاصه‌ای از مبنای یازده گانه اینکوترمز ۲۰۱۰ و مقایسه آن با گروه‌های چهارگانه (C-D-E-F) اینکوترمز ۲۰۰۰، رئیس برخی از مهم‌ترین مباحث مطرح در این کلاس را به خود اختصاص داد.

«ملک پور» با توضیح چند مطالعه موردی (Case Study) به تشریح نکات مطرح در کاربرد مقررات اینکوترمز و تفسیر اصطلاحات آن در اجرای این مقررات و حمل و نقل و اینکوترمز ۲۰۱۰ پرداخت.

این کارگاه آموزشی که در چهار نشست برگزار شد، نمونه‌هایی عملی از کاربرد مبنای اینکوترمز در قراردادهای فروش یا خرید خارجی و داخلی در اختیار شرکت‌کنندگان قرار داده شد و آنها می‌بایست مناسب‌ترین شرایط اینکوترمز را در قرارداد لحاظ کرده و به درستی از آن استفاده نمایند. به علاوه تاثیر عملی مقررات اینکوترمز در عملیات اجرایی (گمرک، حسابداری، VAT، ایمنی محصول و ...)، پرداخت (UCP ۶۰۰)، قرارداد حمل و بیمه و ... مورد بررسی قرار گرفت.

در روز دوم این نشست شرکت‌کنندگان به پنج کارگروه تقسیم شدند و در موضوع Workshop ترم‌های اینکوترمز و نکات کلیدی به بحث و بررسی و تبادل نظر پرداختند. در ادامه با ارائه Case study و سوال و جواب توسط شرکت‌کنندگان انجام شد.

روابط کارگزاری؛ پیش نیازها و کاستی‌ها

دفتر خدمات مشورتی کمیته ایرانی، ICC اقدام به برگزاری چهل و سومین نشست پرسش و پاسخ خود، با موضوع «روابط کارگزاری؛ پیش نیازها و کاستی‌ها» نموده است.

بدون تردید ارتباطات بانکی راهگشای اصلی مراودات بین‌المللی در گستره بازرگانی بین‌المللی است. نکات کلیدی این روند در صنعت بانکداری امروز چیست؟



آیا همه بانک‌ها نیازمند برقراری روابط کارگزاری‌اند؟ کدام کارگزار توانایی برآوردن کدام نیاز را دارد؟ اصولاً ضوابط انتخاب کارگزار انتخابی است یا اجباری؟ AML و KYC به حسن برقراری ارتباط کارگزاری کمک می‌کند یا پدیده‌ای است مزاحم؟ استانداردهای بین‌المللی، بویژه پس از بحران‌های بانکی سال ۲۰۰۹ چقدر قابل اجرا و رعایت‌اند؟ همه بانک‌ها رعایت می‌کنند؟ انتظارات متقابل بانک‌های کارگزار از یکدیگر چیست؟

قراردادهای روابط کارگزاری بر چه موادی تکیه دارند؟ ریسک‌های کارگزاری کدامند؟ چگونه جمع‌آوری می‌شوند؟ KYCC چیست؟

بازخوانی و بررسی این سوالات می‌تواند به دریافت درست موضوع رابطه کارگزاری و مطالبات مربوط کمک کند.

با توجه به همین امر، چهل و سومین نشست پرسش و پاسخ این دفتر به ریاست «محمد صالح ذوقی» و با حضور «مجید زند میرآلود» به ترتیب مدیر ارشد و مشاور عالی دفتر خدمات مشورتی کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC)، در روز چهارشنبه، ۲۶ آبان ماه سال ۱۳۹۵ ساعت ۱۴ لغایت ۱۶ در ساختمان شماره ۲ اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران (خیابان خالد اسلامبولی (وزرا) - کوچه ۲۱ - پلاک ۱۰ - طبقه ششم) برپا می‌گردد.

شرکت در این نشست، به مسئولان بانک‌ها پیشنهاد می‌شود.

علاقمندان برای ثبت‌نام و حضور در جلسه، مبلغ ۱,۰۰۰,۰۰۰ ریال برای اعضای کمیته ایرانی و ۱,۲۰۰,۰۰۰ ریال برای متقاضیان غیرعضو را به حساب شماره ۱۵۵۰۰۵۰۰۹۲ (کد شناسه ۵۰۰۰۲۵) نزد بانک ملت شعبه وزارت نفت (کد ۵/۶۳۲۵) به نام کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC) واریز و اسامی شرکت‌کنندگان را به همراه تصویر فیش واریز به شماره فاکس ۸۸۱۰۷۸۷۰ و یا به به آدرس ایمیل ettehadieh@icc-iran.org ارسال نموده و از طریق شماره تلفن ۸۸۷۲۸۰۷۷ تاییدیه آن را کسب فرمایید.

کاهش نابرابری از طریق عکس‌ها: مصاحبه ICC با نایب رئیس گتی ایمیز فرانسه

«آن بوساری (Anne Boussarie)»، به عنوان نایب رئیس «گتی ایمیز فرانسه» و عضو هیئت داوران در جایزه عکس #PeoplePlanet امسال، با ما درباره ارتباط بین نمایندگی فرهنگی و برابری جنسیتی (SDG 5) صحبت کرد.

عکس به ابزار ارتباطی نخست نسل کنونی تبدیل شده است، و این بدان معناست که شیوه نمایش بصری، تاثیر بیشتری بر نحوه درک ما از مردم نسبت به هر رسانه دیگری خواهد داشت.

آیا تصویری در ذهن خود دارید که فکر می‌کنید برابری جنسیتی: چالش‌ها و یا راهکارهایی برای SDG 5 را

در برمی گیرد؟

آن بوساری: ما شانس پوشش بازی‌های المپیک ریو را در سال ۲۰۱۶ داشتیم که از طریق آن، مشارکت تاریخی با کمیته بین‌المللی المپیک صورت گرفت. بزرگترین رویداد ورزشی با احساسات تغذیه می‌شود و دیدگاهی فیلتر نشده از واقعیت را به ما ارائه می‌دهد.

عکس‌های گرفته شده توسط «الکس لیوسی (Alex Livesey)»، پس از پیروزی مشترک دو ورزشکار بزرگ - «تنی یوکا (Tony Yoka)» و «استل موسلی (Estelle Mossely)» - دو قهرمان برنده مدال طلا در یک رشته ورزشی، بوکس بسیار نمادین است.

چرا شما به طور ویژه به SDG 5 و برابری جنسیتی متعهد هستید؟ این امر چه معنایی برای شما دارد؟

الف. ب: زنان به عنوان رهبران، مسئله‌ای غیرقابل اجتناب است که ما روزانه با آن روبرو هستیم. این امر مسئولیت فردی و جمعی ما برای ایجاد برابری جنسیتی به عنوان یک واقعیت، خواه با حمایت همکارانمان، هدایت آنها، ارائه دیدگاهی مختلف، یا به طور ساده‌ای گوش کردن است.

همچنین به لطف عکاسان خبری با استعداد، به طور منظم با موقعیت‌های زنان در سراسر جهان روبرو هستیم. از طریق چشمان خود درک می‌کنیم که برابری جنسیتی در بسیاری از نقاط جهان، حتی به عنوان یک مسئله هم مورد توجه قرار نمی‌گیرد. درباره گزارشی زیبا با عنوان «زنان در سراسر جهان» به کارگردانی «ورونیک دو ویگوریه (Véronique de Viguerie)» و همچنین درباره «بال‌های انجی» از «پائولو مارچتی (Paolo Marchetti)» فکر می‌کردم که مخصصه زنان کلمبیایی را به تصویر می‌کشید که تنها گزینه مادری و همسری را در محیط مردانه دارند.

چگونه «گتی ایمیجز» از طریق تصاویر می‌تواند روابط جنسیتی را بهبود داده و نابرابری‌ها را کاهش دهد؟

ما به مشارکت با «شریل سندبرگ (Sheryl Sandberg)» بنیاد Lean In افتخار می‌کنیم. در حقیقت، زمانی که عکس‌های زنان، دختران و مردان را می‌بینم، اغلب در دام کلیشه‌هایی که سعی در مبارزه با آنها داریم، می‌افتیم. نمی‌توانیم آرزو کنیم آنچه را که قادر به بیان آن نیستیم باشیم.

نشان دادن زنان و خانواده به طور کلی Lean In هدف از مجموعه



و در نقش‌هایی مثبت‌تر و نزدیک‌تر به واقعیت است.

عکس به ابزار ارتباطی نخست‌نسل کنونی تبدیل شده است، و این بدان معناست که شیوه نمایش بصری، تاثیر بیشتری بر نحوه درک ما از مردم نسبت به هر رسانه دیگری خواهد داشت.

آرزوی ما دفاع از چشم‌انداز مدرن و واقع‌گرایانه از روابط جنسیتی است: زنان در جایگاه رهبری، مردان در نقش‌های معلمان و همکاران و دختران جوانی که قوی، باهوش و جاه‌طلب هستند. این هم نگاه دیگر مردان است.

در آثار امسال به دنبال چه چیزی می‌گردید؟ معیارها برای برنده عکس #PeoplePlanet چیست؟

الف. ب.: اصالت مهم است.

هدف از مجموعه **Lean In** نشان دادن زنان و خانواده به طور کلی و در نقش‌هایی مثبت‌تر و به واقعیت نزدیک‌تر است.

جهت کسب اطلاعات بیشتر در مورد رقابت و نحوه شرکت در آن می‌توانید به **#PeoplePlanet** مراجعه کنید.

Sustainable Development Goals (SDGs)

۱۲ نکته به منظور شرکت در کنفرانس میامی ICC

صدها نفر از متخصصان حقوقی از ایالات متحده و آمریکای لاتین قرار است که در ماه آینده در تاریخ ۱۵-۱۳ نوامبر ۲۰۱۶ برابر با ۲۳ الی ۲۵ آبان ۱۳۹۵ جهت برگزاری کنفرانس ICC با موضوع «داوری بین‌المللی» در میامی گرد هم می‌آیند.

این رویداد ۱۴ سال پیش تنها با حضور ۶۰ شرکت‌کننده برگزار شد، امروزه این رویداد موردتوجه حدود ۵۵۰ نفر از



کارآموزان وکالت، وکلا، میانجیگران، شرکت‌های مشاوره و دانشگاهیان جهت بحث و بررسی درباره آخرین روند و تحولات در داوری بین‌المللی قرار گرفته است. کنفرانس میامی اولین رویداد از مجموعه کنفرانس‌های منطقه‌ای ICC در زمینه داوری است که در سراسر جهان با حضور تعداد بالایی از شرکت‌کنندگان برگزار می‌شود.

۱۲ نکته جهت شرکت در این رویداد بزرگ:

- **رشد مداوم منطقه‌ای در داوری تجاری**

آمار حل اختلاف ICC برای سال ۲۰۱۵ نشان می‌دهد که تعداد انتصابات و استقرار داوران آمریکای لاتین از ۱۲۸ به ۱۸۵ نفر رشد داشته است. علاوه بر این، تعداد پرونده‌های موجود در آمریکا لاتین نیز افزایش چشم‌گیری داشته است. این امر نشان‌دهنده توجه به داوری به عنوان جایگزینی برای دعاوی قضایی در اختلافات تجاری بین‌المللی است.

- **میامی به عنوان مرکز مهم داوری**

میامی به عنوان منطقه مرجع برای حل اختلافات پیچیده و مهم، به سرعت در حال پیوستن به سایر مراکز مهم داوری

بین‌المللی مانند نیویورک، پاریس و سنگاپور است. این امر همراه با رشد سریع آمریکای لاتین در زمینه داوری و ازدیاد متخصصان دوزبانه در فلوریدا است و نقشی اساسی در رشد و پیشرفت میامی در عرصه داوری بین‌المللی را ایفا می‌کند.

• برگزاری این رویداد به سه زبان

کسانی که انگلیسی زبان نیستند، شگفت زده خواهند شد اگر بدانند که این کنفرانس به طور همزمان به زبان پرتغالی و اسپانیایی نیز ترجمه خواهد شد.

• آکادمی پیشرفته داوری ICC

دور دوم از برگزاری هشت کارگاه آموزشی آکادمی پیشرفته داوری ICC در روز شنبه ۱۲ نوامبر (۲۲ آبان) با تمرکز بر منطقه داوری و بررسی دیدگاه داوران در این زمینه برگزار می‌شود.

این رویداد آموزشی، فرصت بی‌نظیری برای شرکت‌کنندگان جهت تقویت مهارت‌ها، پیشرفت حرفه‌ای و ارتباط با یک شبکه جهانی از متخصصان برجسته است.

• طیف متنوعی از سخنرانان برجسته

کنفرانس میامی کارشناسان برجسته با طیف گسترده از تجربه، دانش و تخصص حقوقی را گرد هم می‌آورد. هر یک از ۳۸ سخنران این رویداد به نمایندگی از طیف گسترده از ملیت‌ها، دیدگاه خود درباره موضوعات مختلف حوزه قضایی و دیگر موضوعات مرتبط را ارائه می‌دهند.

• موسسه آموزشی قوانین کسب و کار جهانی ICC

دوره آموزشی امسال این موسسه در روز یکشنبه ۱۳ نوامبر (۲۳ آبان) با موضوع «دفاع شفاعی در داوری بین‌المللی: خوب، بد و میانه» در سطح پیشرفته و از طریق جلسات آموزنده و یادگیری در حین انجام کار برگزار می‌شود.

• انجمن داوران جوان ICC (ICC YAF)

انجمن داوران جوان ICC، میزگردی را در تاریخ ۱۴ نوامبر (۲۴ آبان) جهت تغییر دیدگاه درباره موضوعات مختلف قضایی برگزار می‌نماید. این انجمن با هدف ترویج درک و استفاده از قوانین و رویه‌های داوری بین‌المللی با ارائه فرصت‌های آموزشی و ایجاد شبکه برای متخصصان جوان زیر ۴۰ سال تشکیل شده است.

• تغییر چشم‌انداز سیاسی در آمریکای لاتین

کنفرانس میامی یک بستر بحث و مذاکره زنده درباره امور اخیر موثر در منطقه را ارائه می‌دهد- از پاسخ رئیس‌جمهور آمریکا، باراک اوباما به کنگره ایالت متحده جهت برداشتن تحریم‌های تجاری چند دهه گذشته در کوبا تا چشم‌انداز اقتصادی برای کشورهای چون برزیل و ونزوئلا و تاثیر «پیمان همکاری کشورهای حوزه اقیانوس آرام (TPP)»- این مسائل می‌تواند سرمایه‌گذاری و داوری تجاری را تحت تاثیر قرار دهد.

• میزگرد داوری زنان

داوران زن- شبکه برتر بین‌المللی ارتقا زنان در حل اختلافات بین‌المللی- در روز سه‌شنبه ۱۵ نوامبر (۲۵ آبان) میزگرد صبحانه‌ای را به منظور بررسی دیدگاه تجاری درباره آنچه داوران با توجه به سازمان و انجام رویه باید در اولویت قرار دهند، برگزار می‌کند.

• مشاور خارجی در مقابل مشاور داخلی

مشارکت در جلسات مناظره دوستانه به عنوان مشاور داخلی و خارجی در راستای بررسی دیدگاه‌های موجود در رویه داوری بین‌المللی و چگونگی حرکت در مسیری پویا و موثر در روزهای پایانی این کنفرانس تشکیل می‌شود.

• جدال بین دادگاه‌های ایالتی

در خاتمه این رویداد، میزگردی زنده با موضوع «دخالت دادگاه‌های ایالتی در داوری بین‌المللی» و با حضور متخصصان نوین حل اختلاف جهت بررسی چالش‌های پیش‌رو تشکیل می‌شود.

• فرصت‌های بی‌شمار شبکه‌سازی

این کنفرانس با حضور متخصصان قضایی از سراسر جهان فرصتی بی‌نظیر برای ایجاد شبکه‌های رسمی و غیررسمی گسترده و کسب تجربه و مهارت در زمینه‌های تخصصی است.

جهت ثبت نام و کسب اطلاعات بیشتر به لینک زیر مراجعه شود:

<http://www.iccwbo.org/Training-and-Events/All-events/Events/2016/14th-ICC-Miami-Conference-on-International-Arbitration/?tab=logisticalnotes>

اخبار آموزش کمیته ایرانی ICC

دوره آموزش عملیات خزانه‌داری ارزی

دوره آموزش عملیات خزانه داری ارزی Treasury Operation



کمیسیون بانکی کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC) در نظر دارد؛ «دوره آموزش عملیات خزانه‌داری ارزی» را به مدت ۳۶ ساعت برگزار نماید.

- مدرس: «مهدی رشیدی»
- زمان: روزهای شنبه، ساعت ۸:۳۰ الی ۱۲:۴۵
- شروع دوره: ۱۳۹۵/۰۹/۰۶ لغایت ۱۳۹۵/۱۱/۰۹
- محل برگزاری: خیابان طالقانی، شماره ۱۷۵، اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران
- ارتباط با دبیرخانه: تلفن: ۸۸۳۰۶۱۲۷ فکس: ۸۸۳۰۸۳۳۰ ایمیل: ICCIran@icc-iran.com

از علاقمندان دعوت می‌شود برای نام‌نویسی، هزینه شرکت در دوره، (مبلغ ۴,۵۰۰,۰۰۰ ریال) را حداکثر تا تاریخ سه‌شنبه، ۱۳۹۵/۰۹/۰۲ به شماره حساب ۱۵۵۰۰۵۰۰۹۲ کدشناسه ۹۵۱۲۹۸ نزد بانک ملت شعبه وزارت نفت (کد ۶۳۲۵/۵) به نام کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی واریز و اسامی شرکت‌کنندگان را به همراه تصویر فیش واریزی به دبیرخانه کمیته ایرانی ارسال نمایند.

لازم به ذکر است پس از پایان دوره فوق، دوره تکمیلی - شامل آخرین ضوابط بین‌المللی ناظر بر امور فوق مصوب اتاق بازرگانی بین‌المللی با طرح نمونه‌های مربوطه برگزار خواهد شد. شرکت در دوره تکمیلی مستلزم گذراندن دوره مقدماتی خواهد بود. به اطلاع می‌رساند، در سایت کمیته ایرانی (www.icc-iran.org)، بخش دوره‌های آموزشی، اطلاعات بیشتری در این زمینه در دسترس است.

سمینار اصول و تکنیک‌های Gamification

سمینار اصول و تکنیک‌های Gamification

اسباب نوین کسب و کارها برای افزایش سطح وفاداری برند و مشارکت فعال مشتریان و کارکنان

Principles and Techniques Gamification



امروزه مدیران در بازار و محیط‌های کسب و کار با تحولات و چالش‌های جدیدی رو به رو هستند. یکی از مهمترین دغدغه مدیران، افزایش رقابت میان سازمان‌ها، کاهش میزان وفاداری و دلبستگی کارکنان و مشتریان در قبال آنها است. در این ارتباط یکی از صنایع پیشرو در جذب و مشارکت‌پذیری افراد، صنایع تولیدکننده بازی‌ها به ویژه بازی‌های ویدیویی هستند. این موضوع صاحبان کسب و کارهای پیشرو در اقتصادهای سطح اول جهان را بر آن داشت تا نسبت به بررسی دلایل موفقیت این صنعت در جذب و وفاداری مخاطبان بررسی نموده و بتوانند با پیاده‌سازی مکانیزم این صنعت موجبات ارتقا سطح مشارکت فعال مشتریان و کارکنان خود را فراهم نمایند که این موضوع در ادبیات کسب و کار با عنوان Gamification یا بازی‌کاری مطرح گردید.

از این رو، کمیسیون اقتصاد دیجیتال کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC) در نظر دارد؛ سمیناری را تحت عنوان «اصول و تکنیک‌های Gamification» برگزار نماید.

با عنایت به این موضوع، در این دوره تلاش می‌گردد تا برای علاقمندان، ضمن معرفی عوامل انگیزش درونی انسان‌ها در طراحی انسان‌محور و تشریح مفهوم Gamification و نقش آن در افزایش وفاداری و مشارکت فعال (Engagement) افراد، نسبت به بررسی موارد کاربرد آن همراه با مثال‌های عملی موفق در بخش‌های بازاریابی و برنامه‌های وفاداری، منابع انسانی و آموزش، توضیحات لازم ارائه گردد. همچنین مکانیزم‌ها و تکنیک‌های عملی و فرآیند پیاده‌سازی و به کارگیری این مکانیزم‌ها با توجه به نوع مخاطبان و موارد کاربرد گوناگون در کسب و کارها تشریح خواهند گردید.

▪ سخنران: «محمود استقلال»

▪ زمان: چهارشنبه، ۳ آذرماه ۱۳۹۵، ساعت: ۸:۳۰ الی ۱۲:۳۰

▪ محل برگزاری: خیابان طالقانی شماره ۱۷۵، اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران

▪ ارتباط با دبیرخانه: ۸۸۳۰۶۱۲۷ فکس: ۸۸۳۰۸۳۳۰ ایمیل: ICCIran@icc-iran.org

شرکت در سمینار به مدیران بازاریابی و برندسازی، مدیران باشگاه‌های مشتریان، مدیران منابع انسانی، مدرسان و مسئولین برنامه‌های آموزشی، مدیران کسب و کارهای الکترونیک و برنامه‌نویسان پیشنهاد می‌گردد.

از علاقمندان دعوت می‌شود، برای نام‌نویسی در سمینار فوق، هزینه شرکت در سمینار (مبلغ ۱,۸۰۰,۰۰۰ ریال برای اعضای کمیته ایرانی و ۲,۲۰۰,۰۰۰ ریال برای غیراعضا) را حداکثر تا تاریخ یکشنبه، ۲۹ آبان ماه ۱۳۹۵ به شماره حساب ۱۵۵۰۰۵۰۰۹۲ کد شناسه ۹۵۱۱۹۰ نزد بانک ملت شعبه وزارت نفت (کد ۶۳۲۵/۵) به نام کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی واریز و اسامی شرکت‌کنندگان را به همراه تصویر فیش واریزی به دبیرخانه کمیته ایرانی ارسال نمایند.

برنامه سمینار و بروشور مرتبط با آن در سایت کمیته ایرانی ICC (www.icc-iran.org), بخش آموزش، در دسترس است. همچنین علاقمندان می‌توانند با مراجعه به بخش ثبت‌نام آنلاین در سایت فوق نام‌نویسی نمایند.

معرفی کتاب:

«کنوانسیون سازمان ملل متحد در مورد قراردادهای حمل بین‌المللی کلی و یا جزئی کالا از طریق دریا»

کتاب «کنوانسیون سازمان ملل متحد در مورد قراردادهای حمل بین‌المللی کلی و یا جزئی کالا از طریق دریا» مشهور به «مقررات روتردام» با ترجمه «محسن میر محمد صادقی» از سوی کمیته ایرانی ICC منتشر شد.

کمیسیون حمل و نقل و خدمات پشتیبانی کمیته ایرانی ICC در راستای انجام رسالت و وظایف خود در توزیع و اشاعه جدیدترین اطلاعات بازرگانی بین‌المللی و افزایش سطح آگاهی دست‌اندرکاران و استفاده‌کنندگان از این بازار و با توجه به



آخرین تغییرات حاصله در کنوانسیون حمل و نقل بین‌المللی، ترجمه «مقررات روتردام» به عنوان جدیدترین مقررات حمل و نقل بین‌المللی چندوجهی را در دستور کار خود قرار داده و با بهره‌گیری از کمک همه‌جانبه کارشناسان و خبرگان صنعت حمل و نقل بین‌المللی، این مهم را به انجام رساند.

پیش‌نویس مقررات روتردام موسوم به Maritime Plus در خلال بحث و مذاکرات بین دولت‌های عضو سازمان ملل متحد به مدت ۱۰ سال در کمیسیون قوانین تجارت سازمان ملل متحد (UNCITRAL) تهیه و تدوین گردیده و در دسامبر ۲۰۰۸ به تصویب مجمع عمومی سازمان ملل متحد رسید. پس از نهایی شدن طی مراسمی در سپتامبر ۲۰۰۹ در روتردام هلند تحت عنوان کنوانسیون قراردادهای حمل بین‌المللی کلی یا جزئی کالا از طریق دریا در ۱۸ فصل و ۹۶ ماده به امضاء تعدادی از نمایندگان کشورهای عضو رسید. کنوانسیون قرارداد حمل و نقل بین‌المللی کلی یا جزئی کالا از طریق دریا چهارمین مجموعه مقررات بین‌المللی دریایی است.

این مقررات به منظور تقنینی نمودن قرارداد حمل برای دو بخش حمل بین‌المللی دریایی کالا و حمل بین‌المللی چندوجهی کالا زمانی که شاخه دریایی نیز داشته باشد، تدوین گردیده است. تمامی مواد این کنوانسیون به همراه متن انگلیسی آن برای استفاده و ملاحظه کسانی که مایلند به متن انگلیسی نیز دسترسی داشته باشند، عیناً چاپ شده است.