



کمیته ایرانی ICC برگزار می‌کند:

«آموزش پیشرفته اینکوترمز ۲۰۱۰»

کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC) در نظر دارد؛ «آموزش پیشرفته اینکوترمز ۲۰۱۰» را به مدت ۸ ساعت برگزار نماید.

مدرس: «محمد صالح ذوقی» و «ملک‌رضا ملک‌پور»

زمان: روزهای یکشنبه و دوشنبه، ۲ و ۳ آبان ماه ۱۳۹۵، ساعت: ۸:۳۰ الی ۱۲:۳۰

محل برگزاری: خیابان طالقانی شماره ۱۷۵، اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران

ارتباط با دبیرخانه: تلفن: ۸۸۳۰۶۱۲۷ فکس: ۸۸۳۰۸۳۳۰
ایمیل: ICCIran@icc-iran.com

از علاقمندان دعوت می‌شود برای نام‌نویسی در سمینار فوق، هزینه شرکت در سمینار (مبلغ ۳,۱۰۰,۰۰۰ ریال برای اعضای کمیته ایرانی و ۳,۹۰۰,۰۰۰ ریال برای غیراعضا) را حداکثر تا تاریخ دوشنبه، ۲۶ مهر ماه ۱۳۹۵ به شماره حساب ۱۵۵۰۰۵۰۰۹۲ کد شناسه ۹۵۰۹۴۸ نزد بانک ملت شعبه وزارت نفت (کد ۶۳۲۵/۵) به نام کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی واریز و اسامی شرکت‌کنندگان را به همراه تصویر فیش واریزی به دبیرخانه کمیته ایرانی ارسال نمایند.

برنامه سمینار و بروشور مرتبط با آن در سایت کمیته ایرانی ICC (www.icc-iran.org)، بخش آموزش، در دسترس است.

همچنین علاقمندان می‌توانند با مراجعه به بخش ثبت‌نام آنلاین در سایت فوق نام‌نویسی نمایند.

در این شماره می‌خوانید:

- دستاورد اجلاس گروه ۲۰؛ ICC به پیشرفت‌های چشم‌گیر امیدوار است
- ۶ مزیت شرکت در دوره آموزشی قراردادهای بین‌المللی ICC
- اظهارات کسب و کارها؛ اقدامات گروه ۲۰ باید در راستای مقابله با بحران‌های تجاری باشد
- نگاه کاربردی به اسناد حمل در بازرگانی بین‌الملل
- مالکیت فکری در ایران؛ اسرار تجاری (۵)
- اخبار کمیته ایرانی ICC
- معرفی کتاب: «مقررات روتردام»



دستاورد اجلاس گروه ۲۰

ICC به پیشرفت‌های چشم‌گیر امیدوار است

اجلاس گروه ۲۰ در تاریخ ۳-۴ سپتامبر ۲۰۱۶ (۱۳-۱۴ شهریور ۱۳۹۵) در هانگزو، چین با حضور هیئت رهبران کسب و کار با هدف ایجاد برنامه اجرایی برای بازگشایی بازارها، تجهیز بخش خصوصی و آسان‌سازی تجارت بین‌المللی و ایجاد پیشرفت در طیف وسیعی از مسائل مربوط به سیاست که می‌تواند محرک رشد پایدار و فراگیر در اقتصاد جهانی شود، برگزار شد.

«جان دلتون (John Denton)»، نایب رئیس اول ICC و مدیرعامل شرکت Corrs Chambers Westgarth به نمایندگی هیئت و اعضای گروه مشورتی ICC در این اجلاس شرکت نمود. وی درباره این اجلاس گفت: «رهبری هدفمند در مذاکرات پیچیده چندجانبه از جمله تغییرات اقلیمی و انرژی و تجارت جهانی برای رهبران گروه ۲۰ امری مهم است. هانگزو مکانی است که گروه ۲۰ می‌تواند تاثیر شگرفی در اقتصاد جهانی داشته باشد و اختلافات و شکاف‌های موجود در مسیر پیشرفت موسسات چند جانبه را از بین ببرد.»

«دلتون» همچنین نسبت به پیشرفت واقعی در رابطه با پاسخگویی گروه ۲۰ (G20) به توصیه‌های کسب و کار ۲۰ (B20) از جمله اقدامات ملموس در اولویت‌های بلند مدت کسب و کار، ابراز امیدواری کرد.

امسال کسب و کار ۲۰ در چین تحت رهبری «جیانگ زنگوی (Jiang Zengwei)»، رئیس شورای توسعه تجارت بین‌المللی چین (CCPIT)، مجموعه‌ای از ۲۰ توصیه اصولی متمرکز بر اصلاحات ساختاری و مسائل کلیدی نمایندگان گروه ۲۰ را تهیه نمود.

این توصیه‌ها شامل توافق جمعی بر سر مسائل تجاری، تقویت همکاری بین‌دولتی علیه فساد، پر کردن شکاف در سرمایه‌گذاری زیرساخت، ترویج یک چارچوب چندملیتی در سرمایه‌گذاری و گسترش دسترسی به منابع مالی برای بنگاه‌های متوسط و کوچک (SME) است.

ICC و کسب و کار ۲۰ برای بهبود در چشم‌انداز سرمایه‌گذاری جهانی، تعهدات برای دستیابی به پیشرفت در اهداف توسعه پایدار و پیشرفت بیشتر در انرژی و آب و هوا در ادامه مذاکرات بی‌سابقه گروه ۲۰ در آنتالیا باید با هم همکاری داشته باشند.

برخی از نمایندگان ICC در کسب و کار ۲۰ شامل:

- «جان دنتون (John W. H. Denton)»، نایب رئیس اول ICC و مدیرعامل شرکت Corrs Chambers Westgarth
- «جین سباستین (Jean-Sebastien)»، مدیرعامل شرکت Rio Tinto
- «فرانک نینگ (Frank Ning)»، مدیرعامل شرکت Sinochem
- «پدر هولک نیلسن (Peder Holk Nielsen)»، مدیرعامل شرکت Novozymes
- «ژینشنک ژانگ (Xinsheng Zhang)»، رئیس هیئت مدیره Shell China
- «ویکتور دوسرتز (Victor Dosoretz)»، رئیس ICC آرژانتین
- «کریس سوتورس (Chris Southworth)»، رئیس ICC انگلستان
- «قیسلین وندر (Ghislaine Weder)»، دستیار معاون شرکت نستله

جهت کسب اطلاعات بیشتر درباره این اجلاس به لینک زیر مراجعه شود:

<http://www.iccwbo.org/News/Articles/2016/G20-Summit-ICC-high-hopes-for-marked-progress/>

۶ مزیت شرکت در دوره آموزشی قراردادهای بین‌المللی ICC

ورود به قرارداد بین‌المللی و تهیه پیش‌نویس آن، ماهیتی پیچیده و چالش‌برانگیز دارد. با شرکت در دوره آموزشی قراردادهای بین‌المللی مؤسسه قوانین کسب و کار ICC، بر مهارت‌های قراردادهای بین‌المللی، مسلط شده و هرگز مرتکب اشتباه نمی‌شوید. دوره قراردادهای بین‌المللی ICC، روزهای سوم تا ششم ماه اکتبر ۲۰۱۶ (دوازدهم تا پانزدهم مهر ماه ۱۳۹۵) در پاریس برگزار می‌شود.

شش مزیت عمده شرکت در این دوره آموزشی پیشرفته به شرح زیر است:

بهره‌مندی از آموزش کاربردی

این آموزش فراگیر به طور مشخص برای حداکثر ۴۰ نفر شرکت‌کننده، طراحی شده است. هر شرکت‌کننده علاوه بر بهره‌مندی از زمان و فضای توسعه درک و مهارت‌های خود، فرصت می‌یابد تا آموخته‌های خود را به نمایش گذارد و بازخورد فوری و موثر دریافت کند. به منظور تمرکز عمقی شرکت‌کنندگان بر موضوعات رایج در قراردادهای بین‌المللی، یک پرونده موردی نیز بررسی خواهد شد. شرکت‌کنندگان برای اطمینان از مشارکت فعال و تعامل با یکدیگر، در قالب ۱۰ گروه تقسیم‌بندی می‌شوند.

کسب توصیه‌های ارزشمند و نکته‌های حرفه‌ای



دوره آموزشی قراردادهای بین‌المللی ICC، با حضور جمعی از کارشناسان بین‌المللی از جمله چهارده نفر از متخصصین مطرح این حوزه برگزار می‌شود. مدرسین دوره، تخصص، تجربیات و بینش خود را که بی‌تردید بسیار ارزشمند است، با شرکت‌کنندگان به اشتراک می‌گذارند و آنها را قادر می‌سازند تا ضمن آشنایی با دیدگاه‌ها، ایده‌ها و استراتژی‌های نوین، در حرفه و تخصص خود، متمایز شوند.

توسعه دانش و تخصص

شرکت‌کنندگان، فنون به‌کارگیری شیوه‌های حرفه‌ای را به دقت فرامی‌گیرند و با تهیه پیش‌نویس شروط خاص در قرارداد چندطرفی و دیگر وظایف اساسی - از اهمیت تفاوت‌های فرهنگی و حقوقی گرفته تا بهترین شیوه‌های پیشگیری و حل و فصل اختلافات - آشنا می‌شوند. آنها این دوره را با کسب مجموعه مهارت‌های جدیدی به پایان می‌برند که می‌توانند بلافاصله در فعالیت خود به کار بندند.

تقویت اطمینان به پیش‌نویس قرارداد خود

اندکی اطمینان بیشتر، بسیار موثر است؛ ارائه آموزش‌های فشرده طی سه روز کامل و توجه متخصصین برجسته در طول این دوره، در شرکت‌کنندگان ایجاد اعتماد می‌کند. ساختار تعاملی برنامه آموزشی، به شرکت‌کنندگان اجازه می‌دهد تا توانمندی خود در تهیه پیش‌نویس قراردادهای بین‌المللی را قوت بخشند و اعتماد لازم را برای انجام این کار به دست آورند.

برقراری ارتباط با گروه متخصصین بین‌المللی

علاوه بر جلسات آموزشی، نشست روز چهارم اکتبر (سیزدهم مهر ماه) امکان آشنایی و ارتباط بیشتر شرکت‌کنندگان با متخصصین بین‌المللی را فراهم می‌سازد. به اشتراک گذاردن تجربیات، اتصال به منافع مشترک و تبادل دانش از جمله بخشی از مزایای شرکت در شبکه گسترده ICC به شمار می‌روند.

کسب مدارک دوره

در پایان دوره، مدارک CLE۲۴، MCLE۲۱، CPD و CNB به شرکت‌کنندگان، اعطا می‌شود.

اظهارات کسب و کارها؛

اقدامات گروه ۲۰ باید در راستای مقابله با بحران‌های تجاری باشد

در پی برگزاری اجلاس ماه سپتامبر گروه ۲۰ در هانگزو، اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC) بیانیه زیر را در پاسخ به این رویداد، صادر نموده است.



دبیرکل ICC، «جان دنیلوویچ (John Danilovich)» خاطر نشان کرد: «ما در ماه‌های اخیر بر این موضوع مصمم هستیم که گروه ۲۰ باید جهت مقابله با رکود نگران‌کننده در تجارت جهانی بیشتر تلاش کند. اجلاس هانگزو نشان‌دهنده یک گام بزرگ رو به جلو در ایجاد و سازماندهی یک دستورکار عملگرا و معتبر برای پیشبرد رشد فراگیر از طریق تجارت است.»

وی گفت: «رهبران گروه ۲۰ باید به گفته‌های خود جامعه عمل بپوشانند. اغلب یک شکاف میان تعهدات اجلاس و سیاست‌های جهان واقعی در مسائل تجاری وجود دارد. با افزایش بی‌سابقه سیستم حمایت از تولید داخلی، گروه ۲۰ نخواهد توانست که از تعهدات خود مبنی بر بازگشایی بازارها، شانه خالی کند.

ما تمرکز گروه ۲۰ بر تقویت سیستم تجارت چندجانبه را می‌ستاییم و بر این باور هستیم که با اتخاذ سیاست‌های صحیح جهانی، فرصتی برای ایجاد یک دوره جدید از تجارت فراگیر محقق می‌شود. تمامی شرکت‌ها صرف‌نظر از ابعاد، بخش و مکان می‌توانند از دسترسی برابر به بازارهای بین‌المللی بهره‌مند شوند. یک قطب مرکزی باید به بنگاه‌های کوچک این اطمینان را بدهد که به تامین مالی مقرون به صرفه و فرصت‌های تجارت الکترونیک دسترسی خواهند داشت.

ما با آنالیز گروه ۲۰ که نشان می‌دهد که مزایای تجارت و بازارهای آزاد باید به عموم مردم به صورت موثرتر ابلاغ شود، موافق هستیم. این امر حیاتی است که کسب و کار و دولت‌ها برای چگونگی و چرایی موضوعات تجاری با هم همکاری داشته باشند»

کسب اطلاعات بیشتر



نگاه کاربردی به اسناد حمل در بازرگانی بین‌الملل

دفتر خدمات مشورتی کمیته ایرانی ICC، اقدام به برگزاری چهل و دومین نشست پرسش و پاسخ خود، با

موضوع «نگاه کاربردی به اسناد حمل در بازرگانی بین‌الملل» نموده است.

آیا اصولاً فهرستی برای اسناد حمل وجود دارد؟ رویه‌های بانکی در این مورد چه می‌گویند؟ شاید این نخستین و شایع‌ترین پرسش دست‌اندرکاران بازرگانی خارجی است.

البته پرسش‌های دیگری می‌توان به این فهرست افزود، به عنوان مثال؛ آیا درخواست‌کننده یا تهیه‌کننده اسناد حمل، هر یک می‌توانند از نظر ریسک، هزینه، مسئولیت، امکانات... ملاحظات ویژه خود را داشته باشند؟

در صورت وجود قرارداد، که توصیه کارشناسان تاکید بر تنظیم قرارداد فروش است، که داریم! پس، وجود یا اثر وجود اسناد حمل را در قرار داد مذکور چگونه پیش‌بینی کنیم؟

راستی! آیا پیوندی بین شیوه پرداخت و کم و کیف اسناد حمل متصور است؟

برای دوری از اشتباه و سو برداشت از فهرست و تعریف اسناد حمل، آیا مستندی، مقرراتی، رویه‌ای وجود دارد؟ مثلاً: «یو سی پی»، یا «ای اس بی پی»....

برهان و خواسته من (واردکننده، صادرکننده، بانک...) برای تایید اسناد حمل توسط شخص ثالث چیست؟

اگر صدور شکلی ویژه از اعتبار اسنادی همچون B/B, revolving, transferable و ... درخواست شده باشد، آیا اسناد حمل متناسبی باید تهیه و تنظیم گردد؟

همه اینها و پرسش و پاسخ‌های های فزونتر می‌تواند در این نشست، فراروی شرکت‌کنندگان قرار گیرد.

با توجه به همین امر، چهل و دومین نشست پرسش و پاسخ این دفتر به ریاست «محمد صالح ذوقی» و با حضور «مجید زند میرآلود» به ترتیب مدیر ارشد و مشاور عالی دفتر خدمات مشورتی کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC)، در روز چهارشنبه، هفتم مهر ماه سال ۱۳۹۵ ساعت ۱۴ لغایت ۱۶ در ساختمان شماره ۲ اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران (خیابان خالد اسلامبولی (وزرا) - کوچه ۲۱ - پلاک ۱۰ - طبقه ششم) برپا می‌گردد.

شرکت در این نشست، به مدیران بازرگانی خارجی پیشنهاد می‌شود.

علاقمندان برای ثبت‌نام و حضور در جلسه، مبلغ ۱,۰۰۰,۰۰۰ ریال برای اعضای کمیته ایرانی و ۱,۲۰۰,۰۰۰ ریال برای متقاضیان غیرعضو را به حساب شماره ۱۵۵۰۰۵۰۰۹۲ (کد شناسه ۵۰۰۰۲۵) نزد بانک ملت شعبه وزارت نفت (کد ۵/۶۳۲۵) به نام کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC) واریز و اسامی شرکت‌کنندگان را به همراه تصویر فیش واریز به شماره فاکس ۸۸۱۰۷۸۷۰ و یا به به آدرس ایمیل ettehadieh@icc-iran.org ارسال نموده و از طریق شماره تلفن ۸۸۷۲۸۰۷۷ تاییدیه آن را کسب فرمایید.

مالکیت فکری در ایران

اسرار تجاری (۵)

تهیه شده در کارگروه مالکیت فکری و جرائم تجاری

اسرار تجاری، نقش مهمی در شکوفایی اقتصادی و رشد نظام رقابت تجاری دارد. در نظام حقوقی ایران، در قوانین مختلف و به ویژه در توافق‌نامه‌های دوجانبه به بحث اسرار تجاری اشاره شده است. به عنوان مثال، در ماده ۱۵ قانون موافقت‌نامه دولت ایران و اتریش، در مسائل گمرکی مصوب ۱۳۸۳ آمده است: «در مواردی که طرف، معتقد است اجرای درخواست

باعث افشای اسرار صنعتی، تجاری یا حرفه‌ای کشور می‌شود یا مغایر قوانین ملی است، می‌تواند از ارائه کمک خودداری نماید». در موافقت‌نامه حمایت از سرمایه‌گذاری متقابل میان دولت جمهوری اسلامی و دولت فدرال آلمان مصوب ۱۳۸۲ و در تعریف شاخص‌های حقوق مالکیت فکری نیز به اسرار تجاری اشاره شده است. بند ۳۲ از ماده ۱ قانون بازار اوراق بهادار ایران مصوب ۱۳۸۴ در تعریف اطلاعات افشا نشده اوراق بهادار، مقرر می‌دارد؛ «هرگونه اطلاعات افشانده برای عموم مردم که به طور مستقیم یا غیرمستقیم به اوراق بهادار مربوط می‌شود و در صورت انتشار بر قیمت و یا تصمیم سرمایه‌گذاران تاثیر می‌گذارد، اطلاعات نهانی قلمداد می‌گردند.» علیرغم وجود قوانین فوق و استفاده پراکنده از اصطلاح اسرار تجاری، تنها ماده ۶۵ قانون تجارت الکترونیکی مصوب ۱۳۸۲ تعریفی از اسرار تجاری ارائه داده است. اسرار تجاری الکترونیکی: «داده، پیامی متشکل از اطلاعات، فرمول‌ها، الگوها، نرم‌افزارها و برنامه‌ها، برنامه‌ها، ابزار و روش‌ها، تکنیک‌ها و فرآیندها، تالیفات منتشرنشده، روش‌های انجام تجارت داد و ستد، فنون، نقشه‌ها، فرآگردها، اطلاعات مالی، فهرست مشتریان، طرح‌های تجاری و امثال اینهاست». با وجود این تعریف، از آنجا که قانون تجارت الکترونیکی، قانون خاص است و صرفاً اسرار تجاری الکترونیکی را شامل می‌شود، می‌توان بیان داشت که در نظام حقوقی ایران تعریف جامعی از اسرار تجاری وجود ندارد و این مفهوم، در قوانین جاری کشور، به طور شفاف، به رسمیت شناخته نشده است.

معیارهای تعیین و تشخیص اسرار تجاری

معمولاً تشخیص این که اطلاعات موجود جزو اسرار تجاری هستند یا خیر با معیارهای ذیل انجام می‌شود:

(الف) اسرار تجاری نباید به آسانی توسط عموم قابل‌شناسایی یا تعیین باشند (مانند؛ فرمول نوشابه‌های کوکاکولا که قریب ۱۰۰ سال، به عنوان اسرار تجاری محفوظ مانده است).

(ب) این اطلاعات باید دارای ارزش اقتصادی مستقل در بازار باشند و از نظر عرف تجاری به دارنده خود مزیت و اعتبار اقتصادی ببخشند.

(ج) اطلاعاتی که توسط رقبای تجاری موردشناسایی واقع شده‌اند و آنها نیز از طرق صحیح به آنها دست یافته‌اند، نمی‌توانند به عنوان اسرار تجاری محسوب شوند.

راه‌های حمایت از اسرار تجاری

تا زمانی که صاحب اسرار تجاری اقدامات معقولی برای حفظ اطلاعات به نحو سری انجام دهد و این اسرار محرمانه باقی بماند، دارای ارزش اقتصادی هستند. در نتیجه روش‌هایی که جهت حفظ اسرار تجاری وجود دارند به قرار ذیل هستند:

(۱) ایجاد امنیت فیزیکی و معقول به نحوی که دسترسی افراد غیرمجاز به اسرار تجاری و سرقت آنها را ناممکن گرداند.

(۲) انعقاد قرارداد عدم افشا با اشخاصی که به صورت مجاز و در حد لازم به اسرار تجاری دسترسی دارند. ولی بایستی متعهد شوند تا از افشای آن و جاسوسی صنعتی و تجاری خودداری کنند.

حقوق و امتیازات مالک اسرار تجاری

یکی از مهمترین حقوقی که اسرار تجاری به صاحب خود اعطا می‌کند آن است که؛ وی می‌تواند دیگران را از کپی، استفاده و منفعت بردن بدون مجوز از اسرار تجاری خود منع کند، که از طریق سرقت اطلاعات و نقض قرارداد عدم افشای اطلاعات قابل نقض است.

حق انتقال اسرار تجاری به دیگران یکی دیگر از حقوقی است که صاحب اسرار تجاری دارد، چراکه یکی از مشخصه‌های بارز انواع مالکیت‌های فکری از قبیل؛ اختراعات، علائم تجاری و کپی‌رایت، قابلیت انتقال آنها است. صاحب اسرار تجاری می‌تواند از طریق صدور مجوز، این اسرار را به دیگری انتقال دهد.

اخبار کمیته ایرانی ICC

نشست کمیسیون بانکی برگزار می‌گردد

نشست کمیسیون بانکی کمیته ایرانی ICC در روز شنبه، ۱۳۹۵/۰۶/۲۷ ساعت ۹ صبح در سالن طبقه ششم



اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران به ریاست دبیر کمیسیون مذکور، «فریده تذهیبی» برگزار می‌گردد.

اهم مطالب مرد بحث در این نشست به شرح زیر است:

- تسهیلات بانک اکو
- بحث و بررسی همکاران با «مسعود رکابدار» در مورد فرصت‌ها و مشکلات
- اخبار و بخشنامه‌های بانک مرکزی

سمینار آیین نامه های اجرایی قانون مالیات های مستقیم

Seminar on Administrative By-Laws of Direct Taxes Act



کمیته ایرانی ICC برگزار می‌کند: سمینار «آیین نامه های اجرایی قانون مالیات های مستقیم»

کمیسیون مالیات کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC) در نظر دارد؛ سمیناری را تحت عنوان «آیین نامه های اجرایی قانون مالیات های مستقیم» برگزار نماید.

■ سخنرانان: «علی اکبر عرب مازار»، «عباس هشی» و «محمد رضا عبدی»

■ زمان: چهارشنبه، ۱۴ مهرماه ۱۳۹۵، ساعت: ۸:۳۰ الی ۱۲:۳۰

■ محل برگزاری: خیابان طالقانی شماره ۱۷۵، اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران

■ ارتباط با دبیرخانه: تلفن: ۸۸۳۰۶۱۲۷ فکس: ۸۸۳۰۸۳۳۰ ایمیل: ICCIran@icc-iran.org

از علاقمندان دعوت می‌شود برای نام‌نویسی در سمینار فوق، هزینه شرکت در سمینار (مبلغ ۱,۸۰۰,۰۰۰ ریال برای اعضای کمیته ایرانی و ۲,۲۰۰,۰۰۰ ریال برای غیراعضا) را حداکثر تا تاریخ یکشنبه، ۱۱ مهرماه ۱۳۹۵ به شماره حساب ۱۵۵۰۰۵۰۰۹۲ کد شناسه ۹۵۰۷۳۲ نزد بانک ملت شعبه وزارت نفت (کد ۶۳۲۵/۵) به نام کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی واریز و اسامی شرکت کنندگان را به همراه تصویر فیش واریزی به دبیرخانه کمیته ایرانی ارسال نمایند.

برنامه سمینار و بروشور مرتبط با آن در سایت کمیته ایرانی ICC (www.icc-iran.org)، بخش آموزش، در دسترس است. همچنین علاقمندان می‌توانند با مراجعه به بخش ثبت نام آنلاین در سایت فوق نام‌نویسی نمایند.

کتاب:

«کنوانسیون سازمان ملل متحد در مورد قراردادهای حمل بین‌المللی کلی و یا جزئی کالا از طریق دریا»



کتاب «کنوانسیون سازمان ملل متحد در مورد قراردادهای حمل بین‌المللی کلی و یا جزئی کالا از طریق دریا» مشهور به «مقررات روتردام» با ترجمه «محسن میر محمد صادقی» از سوی کمیته ایرانی ICC منتشر شد.

کمیسیون حمل و نقل و خدمات پشتیبانی کمیته ایرانی ICC در راستای انجام رسالت و وظایف خود در توزیع و اشاعه جدیدترین اطلاعات بازرگانی بین‌المللی و افزایش سطح آگاهی دست‌اندرکاران و استفاده‌کنندگان از این بازار و با توجه به آخرین تغییرات حاصله در کنوانسیون حمل و نقل بین‌المللی، ترجمه «مقررات

روتردام» به عنوان جدیدترین مقررات حمل و نقل بین‌المللی چندوجهی را در دستور کار خود قرار داده و با بهره‌گیری از کمک همه جانبه کارشناسان و خبرگان صنعت حمل و نقل بین‌المللی، این مهم را به انجام رساند.

پیش‌نویس مقررات روتردام موسوم به Maritime Plus در خلال بحث و مذاکرات بین دولت‌های عضو سازمان ملل متحد به مدت ۱۰ سال در کمیسیون قوانین تجارت سازمان ملل متحد (UNCITRAL) تهیه و تدوین گردیده و در دسامبر ۲۰۰۸ به تصویب مجمع عمومی سازمان ملل متحد رسید. پس از نهایی شدن طی مراسمی در سپتامبر ۲۰۰۹ در روتردام هلند تحت عنوان کنوانسیون قراردادهای حمل بین‌المللی کلی یا جزئی کالا از طریق دریا در ۱۸ فصل و ۹۶ ماده به امضاء تعدادی از نمایندگان کشورهای عضو رسید. کنوانسیون قرارداد حمل و نقل بین‌المللی کلی یا جزئی کالا از طریق دریا چهارمین مجموعه مقررات بین‌المللی دریایی است.

این مقررات به منظور تقنینی نمودن قرارداد حمل برای دو بخش حمل بین‌المللی دریایی کالا و حمل بین‌المللی چندوجهی کالا زمانی که شاخه دریایی نیز داشته باشد، تدوین گردیده است. تمامی مواد این کنوانسیون به همراه متن انگلیسی آن برای استفاده و ملاحظه کسانی که مایلند به متن انگلیسی نیز دسترسی داشته باشند، عیناً چاپ شده است.