

ویژه‌نامه اقتصادی کمیته ایرانی ICC

رصد قاچاق از مرز جدید

ویژه‌نامه اقتصادی شماره ۱ کمیته ایرانی ICC، به مقاله‌ای با عنوان «رصد قاچاق از مرز جدید» اختصاص یافته که در تاریخ بیست و ششم تیر ماه ۱۳۹۵ در روزنامه دنیای اقتصاد انتشار یافته است.

در این یادداشت، کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی گزارشی تحلیلی درباره ابعاد مثبت اجرای موافقت‌نامه تسهیل تجارت (TFA) را ارائه نموده است. اتاق بازرگانی بین‌المللی لازم‌الاجرا شدن موافقت‌نامه تسهیل تجارت (TFA) را تا پایان سال ۲۰۱۶ میلادی پیش‌بینی کرده است. این موافقت‌نامه در سال ۲۰۱۴ در مراکش به تصویب اعضای سازمان تجارت جهانی (WTO) رسید و هم‌اکنون ۷۹ کشور به آن ملحق شده‌اند که بر اساس پیش‌بینی‌های صورت گرفته از سوی ICC در پاریس، تا پایان سال ۲۰۱۶ این تعداد به حد نصاب ۱۰۹ کشور خواهد رسید و از این رو اجرای آن اجباری می‌شود. از دیدگاه سازمان‌های بین‌المللی، تسهیل تجارت صرفاً به معنای روان‌سازی تجارت در مرزهای بین‌المللی نیست، بلکه هدف از آن ارتقای مدیریت مرزی برای تجارت قانونی است. بر این اساس، تجارت قانونی ضمن افزایش حجم تجارت، باعث تغییر مسیر حرکت تجارت غیررسمی به تجارت رسمی می‌شود که افزایش درآمد گمرکی را در پی دارد.

«محمد مهدی بهکیش»، دبیر کمیته ایرانی ICC در گفت‌وگو با «دنیای اقتصاد» به اهمیت این موافقت‌نامه در مبارزه با قاچاق اشاره می‌کند و می‌گوید: «موافقت‌نامه تسهیل تجارت برای شفاف‌سازی آنچه از گمرک‌های کشورها می‌گذرد، تدوین شده است. هرچند ایران هنوز نتوانسته به عضویت WTO درآید و این موافقت‌نامه در صورت رسیدن به حد نصاب، تنها برای کشورهای عضو این سازمان لازم‌الاجرا است، اما این مقام مسئول در کمیته ایرانی ICC از رایزنی‌های این کمیته با WTO برای امضای TFA خبر می‌دهد...» متن کامل این یادداشت در ادامه از نظرتان می‌گذرد.

در این شماره می‌خوانید:

- در مورد قرارداد حمل چه می‌دانید؟
- ۶ راه برای دستیابی به امنیت و انرژی پایدار
- آیا آماده ارائه خدمت به WCF هستید؟
- کنفرانس داوری ICC طی کنگره ILA در ژوهانسبورگ
- کسب و کار خواستار اقدام فوری دولت‌ها برای تصویب توافق اقلیم پاریس شد
- استقبال ICC از اقدام اتحادیه اروپا در حفظ حریم خصوصی
- مالکیت فکری در ایران/ نام‌های دامنه پیش‌نیاز مشارکت در تجارت الکترونیکی (۱)
- اخبار کمیته ایرانی ICC
- معرفی کتاب: «مقررات روتردام»
- ویژه‌نامه اقتصادی - شماره ۱



در مورد قرارداد حمل چه می‌دانید؟

دفتر خدمات مشورتی کمیته ایرانی ICC، اقدام به برگزاری چهل و یکمین نشست پرسش و پاسخ خود، با موضوع «در مورد قرارداد حمل چه می‌دانید؟» نموده است.

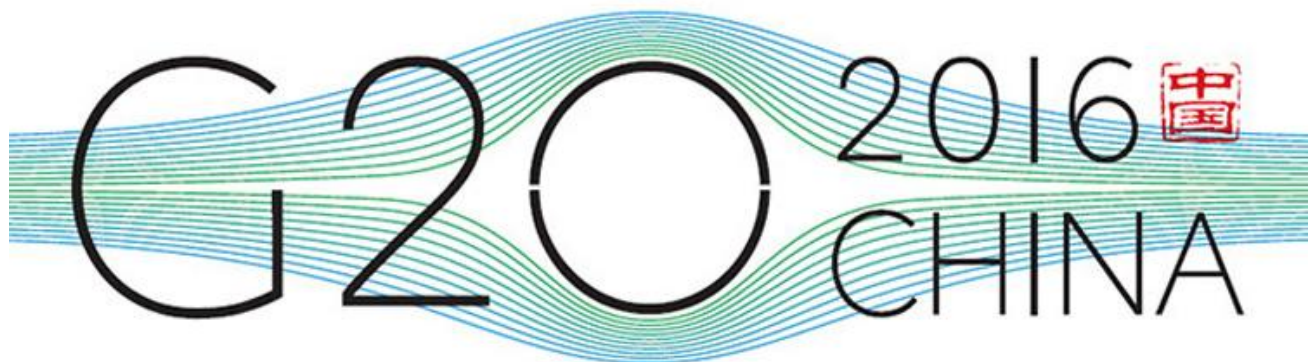
قرارداد حمل و نقل بین‌المللی، اساس یک معامله و تجارت بین‌المللی است. از منظر حقوقی، هر قرارداد شامل دو طرف خریدار و فروشنده بوده و نکاتی از قبیل مشخصات طرفین، مشخصات محموله، تاریخ قرارداد و زمان انجام عملیات حمل در قرارداد ذکر می‌شود. ولی آنچه که از اهمیت خاصی برخوردار است، ذکر مسئولیت‌ها و تعهدات هر یک از طرفین قرارداد می‌باشد.

با توجه به همین امر، چهل و یکمین نشست پرسش و پاسخ این دفتر به ریاست

«مجید زند میرالوند»، مشاور عالی دفتر خدمات مشورتی کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC)، و با حضور «محمود رستم افشار»، دبیر کمیسیون تسهیلات گمرکی و تجاری کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC) و در روز چهارشنبه، ۲۰ مرداد ماه سال ۱۳۹۵ ساعت ۱۴ لغایت ۱۶ در ساختمان شماره ۲ اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران (خیابان خالد اسلامبولی (وزرا) - کوچه ۲۱ - پلاک ۱۰ - طبقه ششم) برپا می‌گردد.

در این جلسه پرسش و پاسخ قرار است به نکات موردنیاز در قرارداد حمل و نقل بین‌المللی بپردازیم و پاسخگوی سوالات شما در این خصوص باشیم.

علاقمندان برای ثبت‌نام و حضور در جلسه، مبلغ ۱,۰۰۰,۰۰۰ ریال برای اعضای کمیته ایرانی و ۱,۲۰۰,۰۰۰ ریال برای متقاضیان غیرعضو را به حساب شماره ۱۵۵۰۰۵۰۹۲ (کد شناسه ۵۰۰۲۵) نزد بانک ملت شعبه وزارت نفت (کد ۵/۶۳۲۵) به نام کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC) واریز و اسامی شرکت‌کنندگان را به همراه تصویر فیش واریز به شماره فاکس ۸۸۷۲۸۵۷۶ و یا به آدرس ایمیل ettehadieh@icc-iran.org ارسال نموده و از طریق شماره تلفن ۸۸۷۲۸۰۷۷ تاییدیه آن را کسب فرمایید.



۶ راه برای دستیابی به امنیت و انرژی پایدار

اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC) مجموعه‌ای از توصیه‌های کسب و کار در مورد انرژی پایدار و امنیت را برای وزرای انرژی کشورهای عضو گروه ۲۰ فراهم کرده است تا در اجلاس رهبران گروه ۲۰ که در ماه سپتامبر در هانگژو برگزار می‌شود مورد استفاده قرار گیرد.

این توصیه‌ها که توسط مدیران گروه مشورتی اتاق بازرگانی بین‌المللی به گروه ۲۰ طراحی و توسعه یافته است و هدف کمک به حفظ حرکت در مسیر افزایش تمرکز بر تغییرات اقلیمی و انرژی در اطلاعیه رهبران گروه ۲۰ در آنتالیا را دارد.

«جفری هاردی (Jeffrey Hardy)»، مدیر گروه مشورتی ICC به گروه ۲۰ گفت: «اجلاس هانگژو، ظرفیت تضمین تداوم مسائل انرژی و اقلیم را برای اخذ توجه مناسب در مذاکرات گروه ۲۰ در سطح مدیران را دارد.» وی افزود: «سیاست و چارچوب‌های قانونی موثر و قابل‌پیش‌بینی حائز اهمیت است تا تضمین نماید که هم اکنون و طی دهه‌های آتی، سرمایه‌گذاری در انرژی کافی و مناسب رخ خواهد داد.»

۶ توصیه عملی ارائه شده توسط گروه مشورتی ICC به گروه ۲۰ به منظور دستیابی به نیازهای سرمایه‌گذاری به اختصار برای مدیران گروه ۲۰ از قرار زیر است:

گام اول: به کارگیری ترکیبی از انرژی‌های گوناگون برای دستیابی به توسعه پایدار

بر اساس توصیه‌ها، هر یک از منابع انرژی، فرصت‌ها و محدودیت‌هایی را ارائه می‌کنند که ممکن است بر طبق شرایط محلی متفاوت باشند. گروه مشورتی ICC به گروه ۲۰، رهبران گروه ۲۰ را به تداوم استفاده از تمامی منابع انرژی برای کاهش وابستگی به هر شکل تشویق می‌کند.

گام دوم: ایجاد چارچوب قانونی ثابت و پایدار برای جذب سرمایه‌گذاری در زمینه انرژی و مدیریت انتقال بلندمدت نظام‌های انرژی جهانی پایدار و امنیت

توجه به ماهیت‌های بلندمدت ابتکار، سرمایه‌گذاری و زیرساخت انرژی، سیاست پایدار و چارچوب‌های قانونی ضروری هستند که می‌بایست طراحی شوند تا (۱) امنیت انرژی بلندمدت را تضمین کنند؛ (۲) انرژی کارآمدتر و مقرون به صرفه‌تر را بر تمامی جنبه‌ها اعمال کنند؛ (۳) نوسانات قیمت را کاهش دهند؛ (۴) تحویل و مصرف انرژی پایدار و دسترسی به خدمات انرژی قابل اعتماد و مدرن را ترویج نمایند؛ و (۵) تاثیرات مثبت اجتماعی، اقتصادی و زیست‌محیطی را پدید آورند.

گام سوم: افزایش تحقیق و توسعه سرمایه‌گذاری در فناوری مبتکرانه انرژی

در حالی که استقرار و توسعه فناوری برای دستیابی به بسیاری از اهداف جهانی انرژی آینده جدایی‌ناپذیر است، در چند دهه گذشته، سرمایه‌گذاری در تحقیقات انرژی در مقیاس جهانی کاهش یافته است. شتاب در تحقیق و توسعه انرژی می‌بایست اولویتی جهانی باشد و گروه ۲۰ بایستی سرمایه‌گذاری در زمینه تحقیق و توسعه را سرعت بخشیده و تقویت نماید و جهت احیا و موفقیت این موضوع، شمار دانشمندان، مهندسان و تکنسین‌های آموزش دیده را به منظور تحقیق و توسعه انرژی جهانی گسترش دهد.

گام چهارم: تبلیغ و اولویت‌بندی بهره‌وری انرژی

توصیه‌ها بر پشتیبانی کسب و کار برای بهره‌وری انرژی به عنوان جزئی مهم در استراتژی جامع انرژی پایدار تاکید دارند و خواستار تداوم اقدامات برای ترویج و حمایت از بهره‌وری انرژی در تمامی صنایع و ترویج پذیرش ابزارها و رفتارهای تاثیرگذار بر انرژی به وسیله مصرف‌کنندگان انرژی در آموزش، مقررات و توجه به انگیزه است.

گام پنجم: بهبود حاکمیت انرژی جهانی و هماهنگی اقدامات بین‌المللی

بر اساس توصیه‌ها، نگاه جامعی که شامل توجه دقیق در تنوع و ترکیب انرژی است، ضرورت دارد تا مسائل و خطرات انرژی بلندمدت ضروری را بررسی کند و تاثیرات بین‌بخشی قیمت یا نوسانات تامین را کاهش دهد. گام پنجم خواستار سیاست‌های زیست‌محیطی، انرژی و اقتصادی یکپارچه برای شکل‌دهی و اجرا در سطح ملی است تا وقایع جاری و توافقات بین‌المللی را در نظر بگیرد.

گام ششم: افزایش دسترسی جهانی به شکل‌های پاک و مدرن از انرژی مطابق با اهداف توسعه پایدار سازمان ملل، با تاکید بر منطقه آفریقا و آسیا پاسفیک

حداقل ۱,۱ میلیارد فرد به الکتریسته دسترسی نداشته و ۲,۷ میلیارد نفر نیز امکان استفاده از انرژی پاک و مدرن برای پخت و پز را ندارند، توصیه‌های ICC به رهبران گروه ۲۰، توجه به دسترسی بلندمدت به انرژی و امنیت انرژی را به عنوان یک اولویت، خواهان است. این توصیه‌ها، گروه ۲۰ را به حمایت از گزینه‌ها و استفاده از چارچوب همکاری بین‌المللی و بازارهای جهانی مشتمل بر همکاری نزدیک با سازمان‌های بین‌المللی برای هماهنگی اقدامات در راستای استفاده از انرژی در کشورهای درحال توسعه و همکاری با سازمان‌های بین‌المللی و بخش خصوصی در بهبود ظرفیت‌ها در تامین اعتبار و اجرای طرح‌های مرتبط با دسترسی و کارایی انرژی تشویق می‌کند.

آیا آماده ارائه خدمت به WCF هستید؟

فدراسیون جهانی اتاق‌های بازرگانی (ICC WCF) در جلسه شورای عمومی WCF، خواستار حضور رهبران اتاق‌های بازرگانی در راستای تکمیل ظرفیت‌های موجود شد. این فراخوانی با هدف یاری WCF برای توانمندسازی و تقویت نقش اتاق‌ها و در راستای کسب اطمینان از این امر است که شبکه جهانی و خدمات مرتبط WCF در پاسخ به نیازهای کسب و کار محلی و جوامع در سراسر جهان، مرتبط و نوآورانه باقی بمانند.



شورای عمومی WCF، متشکل از ۵۰ عضو و با حضور نمایندگانی از اتاق‌های بازرگانی فراملی، ملی، منطقه‌ای، محلی، و همچنین تحت قوانین حقوق خصوصی و عمومی است.

پیتر میهوک (Peter Mihok)، رئیس WCF در این اجلاس خاطر نشان کرد: «اعضای شورای عمومی WCF و اتاق‌های بازرگانی، به منظور کسب اطمینان از توجه به منافع مربوط به جامعه اتاق‌های بازرگانی و تقویت نقش جهانی و مهم WCF و اثرات محلی آن، می‌توانند با هم مشارکت داشته باشند. من همکارانم را به معرفی اشخاص واجد شرایط برای خدمت به شورای WCF تشویق می‌نمایم.»

من همکارانم را به معرفی اشخاص واجد شرایط برای خدمت به شورای WCF تشویق می‌نمایم.

شورای عمومی WCF برای کاندیداتوری دوره سه ساله خود (۲۰۱۹-۲۰۱۷)، در جستجوی رهبران متنوع از مناطق و سطوح تخصصی مختلف از تمامی اتاق‌های بازرگانی موجود است.

مزایای خدمت رسانی به عنوان عضو شورای عمومی WCF:

- ایفای نقش مهمی در پیشبرد ارتباط و نقش اتاق‌های بازرگانی
- داشتن فرصت مناسبی برای حمایت و پیشبرد مأموریت WCF از طریق جامعه اتاق‌های بازرگانی
- دسترسی به اطلاعات به روز درباره چالش‌های پیشرو اتاق‌ها و همچنین راه اندازی اتاق‌های مشترک درباره مسائل موثر بر فعالیتهای مربوط
- حمایت از توسعه پیوستگی‌های موجود و جدید اتاق‌های بازرگانی، برنامه‌ها، خدمات و پروژه‌های تخصصی
- تبادل ایده‌ها و دیدگاه‌ها با رهبران سایر اتاق‌ها

شرایط کاندیداتوری شورای عمومی WCF

- به رسمیت شناخته شدن داوطلبان در جامعه کسب و کار به عنوان رهبران متعهد و پیگیر
- دارای تفکر استراتژیک، نظری و جهان‌گرا و همچنین داشتن روحیه کارآفرینی
- آمادگی برای شرکت و حمایت از WCF در توسعه برنامه‌های جدید و مبتکرانه و مواضع مشترک
- آمادگی برای گسترش حوزه نفوذ و مشارکت در فعالیتهای ICC و WCF

- حمایت از WCF از طریق توسعه و پشتیبانی از استراتژی سه ساله آن و همچنین توجه به برنامه‌های آینده، نام تجاری، تامین مالی و روابط اعضا به منظور اتحاد استراتژیک
 - متعهد به شرکت هر ساله در دو جلسه شورا و تعهد به مشارکت در برنامه‌های WCF، رویدادهای خاص و ماموریت‌ها و همکاری با کارگروه‌ها
 - آمادگی برای فعالیت مشترک و تعامل در مذاکرات مربوطه
- داوطلبان واجد شرایط می‌بایست تا تاریخ اول سپتامبر ۲۰۱۶ نسبت به پر کردن و ارسال فرم‌های مورد نیاز WCF اقدام نمایند. رای‌گیری برای انتخاب اعضا در ماه نوامبر سال جاری انجام می‌پذیرد.

کنفرانس داوری ICC طی کنگره ILA در ژوهانسبورگ

کنفرانس ICC با عنوان «بخش خصوصی در مقابل انتظارات نهادهای دولتی» در تاریخ ۱۰ آگوست ۲۰۱۶ (برابر با ۲ مرداد ماه ۱۳۹۵) برگزار خواهد شد. این کنفرانس، به شفافیت، یکپارچگی و کارایی در داوری اختصاص خواهد داشت.



مباحث تعاملی مطرح در این نشست به انتظارات احزاب مختلف از بخش خصوصی و دولت‌ها یا نهادهای دولتی تمرکز خواهد داشت که ممکن است شفافیت و یکپارچگی در زمینه بهره‌وری در داوری را در پی داشته باشند. علاوه بر این در این رویداد بر خصوصیات تجاری و سرمایه‌گذاری داوری تمرکز خواهد شد و سخنرانان رویکردهای ویژه برای مناطق مختلف جهان و همچنین تحولات جدید در شیوه‌های داوری دیوان بین‌المللی را بررسی خواهند کرد.

سخنران اصلی این نشست، «لرد مانژه (Lord Mance)» از انگلستان خواهد بود. «فلیپ دو لی (Filip de Ly)» از هلند، «کاترین کسدژیان (Catherine Kessedjian)» از فرانسه، «الکساندر بلوچلاوک (Alexander Belohlavek)» از جمهوری چک و «دی ویلیامز (Des Williams)» از آفریقای جنوبی دیگر سخنرانان ریوداد مذکور خواهند بود. ریاست این نشست بر عهده «کرنگوتا لیوا (Crenguta Leaua)» از کشور رومانی است.

این رویداد در تاریخ ۱۰ آگوست ۲۰۱۶ از ساعت ۹ الی ۱۳ در آفریقای جنوبی - ژوهانسبورگ - مرکز کنوانسیون سنتون - سالن ۴ برگزار خواهد شد.

جهت ثبت‌نام و کسب اطلاعات بیشتر به نشانی اینترنتی زیر مراجعه فرمایید:

<http://ila2016.com/>

International Law Association (ILA)

کسب و کار خواستار اقدام فوری دولت‌ها برای تصویب توافق اقلیم پاریس شد

دومین اجلاس کسب و کار و اقلیم با حضور جمعی از شرکت‌کنندگان به نمایندگی از شش میلیون کسب و کار در

سراسر جهان، خواستار اقدام سریعتر دولت‌ها در مورد آب و هوا و تصویب توافق پاریس، بدون وقفه بیشتر شد.



«امبر رود ام.پی.» دبیر انرژی و تغییر آب و هوای دولت بریتانیا، در ابتدای جلسه صبح، ضمن تاکید بر رهبری بریتانیا در اقدام مقابله با تغییر آب و هوا با وجود خروج از اتحادیه اروپا، گفت: «تغییر آب و هوا به عنوان یک تهدید، دست‌کم گرفته نشده است. تغییر آب و هوا، به عنوان یکی از جدی‌ترین ریسک‌های بلندمدت در اقتصاد و امنیت ملی ما مطرح است. شما به عنوان سرمایه‌گذاران و فعالان کسب و کار، مطمئن باشید که ما به تامین زیرساخت ایمن و مقرون به صرفه کم‌کربن مناسب برای قرن بیست و یکم متعهد هستیم.»

اجلاس کسب و کار و اقلیم، گردهمایی سالانه کسب و کارهای پیشرو و رهبران سیاسی جهان است که به اقدامات مربوط به آب و هوا اختصاص دارد. اجلاس کسب و کار و اقلیم ۲۰۱۶، روزهای ۲۸ و ۲۹ ماه ژوئن (هشتم و نهم تیرماه) در ساختمان «گیلدال» شهر «لندن»، مرکز مهم تامین مالی بین‌المللی جهان، برگزار شد و به بررسی این موضوع پرداخت که کسب و کار چگونه می‌تواند - و باید - به ایفای نقشی فعال در کاهش انتشار گازهای گلخانه‌ای و استقرار یک اقتصاد سازگار با آب و هوا بپردازد؛ بنابراین در حال حاضر، کسب و کار، اقدام برای آب و هوا را محور استراتژی خود قرار داده و از منافع اقتصادی انجام این عمل، بهره می‌برد.

دستیابی به اهداف توافق پاریس، نیازمند تغییر عمده در حرکت سرمایه‌گذاری از سوخت‌های فسیلی سنتی به سمت مدل‌های پاک‌تر کسب و کار کم‌کربن است؛ تا این هدف که دمای جهانی روی ۲ درجه سانتیگراد باقی می‌ماند، تضمین شود؛ به این ترتیب، زبان اقتصادی به حداقل می‌رسد و این حرکت، بلافاصله اتفاق می‌افتد.

بازارهای باز، بهترین ابزاری هستند که برای بهبود رفاه جهانی و تدارک اقدام آب و هوا در اختیار داریم.

«جرارد مسترالت»، رئیس EUROPLACE پاریس و رئیس ENGIE، به دنبال فعالیت خود به عنوان هماهنگ‌کننده گفت‌وگوی کسب و کار در اجلاس تغییرات آب و هوایی سازمان ملل (COP21)، در این اجلاس حضور یافت. او اولویت نخست را تنظیم گسترده نشانه‌های قیمت کربن برشمرد و آن را در تحقق اهداف مربوط به سیاست‌های ملی و منطقه‌ای دینفغان، از جمله در سیستم‌های مدیریت زیست محیطی اتحادیه اروپا (EU ETS) موثر خواند.

آخرین روز این اجلاس به موضوع *تامین مالی، نوآوری و سیاست‌های انتقال کم‌کربن* اختصاص داشت و مقیاس عمل لازم را بررسی کرد. برآوردها حاکی از نیاز به ۹۰ تریلیون دلار سرمایه‌گذاری جهانی در نواحی و زیرساخت‌های انرژی - معادل دو برابر سرمایه‌گذاری سالانه زیرساختی فعلی - است تا در فاصله زمان حاضر و سال ۲۰۳۰، به استقرار اقتصاد کم‌کربن و سازگار با آب و هوا کمک کند.

این اجلاس دولت‌ها را به تعیین هر چه سریعتر «سهام ملی مشخص» در چارچوب طبقه‌بندی سیاست‌های سرمایه‌گذاری و استفاده از قیمت‌گذاری کربن به عنوان کارآمدترین روش دستیابی به اهداف کاهش انتشار، فراخواند.

«استوارت گولیور»، رئیس اجرایی گروه HSBC ضمن بحث درباره تامین مالی و سرمایه‌گذاری کم‌کربن، گفت: «شش ماه بعد از اجلاس پاریس، نسبت به نقطه شروع، بیشتر قادر به اجرای شرایط COP21 شده‌ایم. موانع سرمایه‌گذاری کمتر هستند؛ فراخوان همکاری، بلندتر به گوش می‌رسد و تمایل آشکاری از جانب کسب و کار و سرمایه‌گذاران، برای تغییر در

شیوه‌ها و انطباق مدل‌های کسب و کار وجود دارد. سرمایه‌گذاران خواهان سرمایه‌گذاری در پروژه‌های پایدار و کاهش پیامدهای انتشار کربن هستند. با استانداردسازی بهتر، تقویت قوانین شفاف و ارائه مشوق‌های بهتر به اقدامات سازگار زیست محیطی، اهداف اجلاس COP21 محقق می‌شوند، در عین حال ما باید به فعالیت یکپارچه و سریع خود با بخش دولتی ادامه دهیم.»

کسب و کار بر ایفای نقش مهم خود با همکاری دیگر فعالان غیردولتی، در تضمین توافق پاریس صحنه می‌گذارد و قادر است تا به همان اندازه، به ایجاد چارچوب‌های سیاست برای سرمایه‌گذاری‌های بلندمدت کم‌کربن و سازگار با آب و هوا، کمک کند. این اجلاس، طی دو روز، پیام کسب و کارهای سراسر جهان را شنید؛ کسب و کار در این پیام، خواستار اقدام سریع‌تر دولت‌ها در مورد آب و هوا و مشارکت با کسب و کار به منظور دستیابی به چارچوب مورد نیاز سیاست جهانی، بود.

در آخرین روز اجلاس، اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC)، اداره پانل تجارت بین‌المللی را به عهده داشت. تجارت و تغییر آب و هوا، ارتباط نزدیک و تنگاتنگی با هم دارند. در این اجلاس، پیام رهبران کسب و کار و سیاست‌گذاران مبنی بر اولویت‌های سیاست تجاری از منظر آب و هوا، تقویت فعالیت‌های سازگار با محیط زیست (سبز)، لزوم اقدام در سطحی چندجانبه و به علاوه نقش مهم موافقت‌نامه‌های دوجانبه و منطقه‌ای، منتشر شد. «جان دنیلوویچ»، دبیرکل اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC)، گفت: «بازارهای باز، بهترین ابزاری هستند که برای بهبود رفاه جهانی و تدارک اقدام آب و هوا در اختیار داریم.»

در آغاز این نشست، گزارشی با عنوان «پایان کسب و کار تغییر آب و هوا» از سوی ائتلاف CDP و We Mean Business ارائه شد. این تحلیل پیمایشی توسط موسسه New Climate انجام شده و پنج اقدام جهانی درباره آب و هوا را مورد ارزیابی قرار داده است. یافته‌ها نشان می‌دهند که اقدامات کسب و کار، انتشار دی‌اکسیدکربن را سالانه تا ۳,۷ بیلیون کاهش خواهند داد و این رقم، معادل ۶۰ درصد از کل تعهد کشورهای عضو توافق پاریس برای کاهش انتشار گازهای گلخانه‌ای است. با این حال، کسب و کار می‌تواند با یک سیاست زیست‌محیطی مناسب برای تقویت اقدام آب و هوا، میزان انتشار دی‌اکسیدکربن را سالانه حدود ۱۰ بیلیون متریک تن کاهش دهد.

استقبال ICC از اقدام اتحادیه اروپا در حفظ حریم خصوصی

اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC)، از اقدام کشورهای عضو اتحادیه اروپا به انتشار پیش‌نویس جدید توافق انتقال داده بین ایالات متحده آمریکا (US) و اتحادیه اروپا (EU)، موسوم به «سپر حریم خصوصی»، استقبال کرد.

«ژوزف ال‌هدف»، رئیس کمیسیون اقتصاد دیجیتالی ICC گفت: «امضای توافق سپر حریم خصوصی میان اعضای اتحادیه اروپا و ایالات متحده آمریکا (EU-US)، گام مهمی برای اقتصاد ترانس‌آتلانتیک و جامعه اطلاعاتی به شمار می‌رود که متکی به جریان‌های داده هستند.»



همزمان با مراسم تصویب رسمی متون حقوقی سپر حریم خصوصی، پشتیبانی قوی کشورهای عضو اتحادیه اروپا از سپر حریم خصوصی، آغاز خواهد شد. این تصمیم، دستیابی کسب و کار جهانی به قطعیت قانونی موردنیاز در جریان‌های فرامرزی داده را تسهیل می‌کند و بر این اساس، به افزایش تولید ناخالص داخلی جهان، کمک می‌کند.

اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC)، تلاش خستگی‌ناپذیر نمایندگان طرفین اتحادیه اروپا و ایالات متحده را برای بازگرداندن اعتماد به جریان‌های متقابل انتقال داده و تضمین مشارکت اقتصاد دیجیتالی و موفق در بهبود رشد اقتصادی و رقابت‌پذیری در اتحادیه اروپا و سراسر جهان را ارج می‌نهد.

مالکیت فکری در ایران

نام‌های دامنه پیش‌نیاز مشارکت در تجارت الکترونیکی (۱)

تهیه شده در کارگروه مالکیت فکری و جرائم تجاری

هر کامپیوتری با اتصال به اینترنت، یک پروتکل شناسایی منحصر به فرد یا همان IP ADDRESS دارد. هر IP



آدرسی می‌تواند با مجموعه‌ای از حروف یا نشانه‌ها که به راحتی می‌توان آن‌ها را به خاطر سپرد، جایگزین شود که این حروف و نشانه‌ها همان نام دامنه هستند. طبعاً برای همه ما راحت‌تر است که به جای نام ۱۷۳،۱۹۴،۳۳،۱۰۴ www.google.com را به خاطر بسپاریم.

سیستم نام دامنه یا DNS تبدیل این اعداد را به اسامی ممکن می‌کند. این سیستم آدرس پروتکل‌های اینترنتی را به نام‌های دامنه معادل آن‌ها تبدیل و ترجمه می‌کند. به دنبال هر نام دامنه یک دامنه مرتبه اول یا سطح بالا TLD^۱ می‌آید یعنی دو یا چند حرف که بعد از نقطه (دات) می‌آیند. TLDها (که به پسوندها نیز معروف‌اند) در دو گروه طبقه‌بندی می‌شوند: دامنه مرتبه اول عمومی (gTLDs)^۲ مثل .org، .edu، و .com. و دامنه‌های مرتبه اول کشوری با کد کشور دو حرفی (ccTLDs)^۳ مثل .us، .ca، .uk و .ir که کشور یا قلمروی سرزمینی را معرفی می‌کند. مرکز ثبت دامنه کشوری ایران (ایرنیک) مسئولیت تخصیص دامنه .ir را به عهده دارد. این مرکز زیر نظر پژوهشگاه دانش‌های بنیادین، وابسته به وزارت علوم، تحقیقات و فن‌آوری فعالیت می‌کند.

نام‌های دامنه پیش‌نیاز مشارکت در تجارت الکترونیکی هستند. نام‌های دامنه به یک سازوکار استاندارد برای برقراری ارتباط با مشتریان تبدیل شده‌اند و در جایی که معرف منشا یک کسب‌وکار و کالا و خدمات مربوط به آن هستند نقشی شبیه به علائم تجاری ایفا می‌کنند.

سازمان اینترنت برای نام‌ها و اعداد تعیین شده (آیکان یا ICANN)^۴ بازیگر اصلی در حوزه نام‌های دامنه است. این سازمان غیرانتفاعی که در ایالت کالیفرنیا آمریکا واقع است، مسئولیت تخصیص فضای IP آدرس‌ها، مدیریت سیستم نام دامنه و مدیریت عملکرد سیستم سرورهای اصلی را به عهده دارد.

ثبت نام‌های دامنه به قصد سوءاستفاده و هویت‌های جعلی، حل و فصل اختلافات میان صاحبان علامت تجاری و صاحبان نام‌های دامنه را دشوار ساخته است. با توجه به تجاری شدن بیش از پیش اینترنت، آیکان «رویه متحدالشکل حل و فصل اختلافات نام دامنه (UDRP)»^۵ که توسط WIPO پیشنهاد شده بود را تصویب کرد. UDRP برای حل تعارضات و اختلافات میان نام‌های دامنه و علائم تجاری در کلیه دامنه‌های مرتبه اول طراحی شده است. این رویه کاملاً اجرایی به صورت آنلاین انجام می‌شود و مدت زمان رسیدگی و هزینه‌های مربوط به اختلافات نام دامنه را تا حد زیادی کاهش می‌دهد. UDRP جایگزین مفید و مناسبی برای طرح دعوا در دادگاه است، به ویژه وقتی طرفین در دو کشور مختلف اقامت دارند. البته وجود این رویه، حق طرفین را برای اقامه دعوا در دادگاه از بین نمی‌برد. UDRP بخش لاینفک قراردادهای میان هر متقاضی ثبت دامنه و اپراتورهای ثبت است.

در قوانین کشورمان، صرفاً ماده ۶۶ قانون تجارت الکترونیکی به موضوع نام دامنه اختصاص یافته است. به موجب ماده مذکور: «به منظور حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان و تشویق رقابت‌های مشروع در بستر مبادلات الکترونیکی، استفاده از علائم تجاری به صورت نام دامنه و یا هر نوع نمایش بر خط (online) علائم تجاری که موجب فریب یا تصور اشتباه فرد به اصالت کالا و خدمات شود ممنوع و متخلف به مجازات مقرر در این قانون خواهد رسید.» همان‌گونه که مشاهده می‌شود، این ماده تنها در خصوص نقض علامت تجاری از طریق نام دامنه وضع شده و به سایر ابعاد موضوع مانند حقوق مشروع صاحبان نام‌های دامنه نپرداخته و از این حیث ناقص به نظر می‌رسد.

جالب است بدانیم که بسیاری از شرکت‌های نام آشنا از جمله؛ Giorgio Armani، Kaspersky، LEGO، Michelin، Marks and Spencer و ... از طریق این روش جایگزین علیه اشخاص حقیقی و حقوقی که در ایران علامت تجاری آنها را با پسوند ir ثبت کرده بودند، طرح دعوا کرده و موفق به انتقال این نام‌های دامنه شده‌اند. برای مطالعه بیشتر به نشانی اینترنتی زیر رجوع کنید:

<http://www.wipo.int/amc/en/domains/decisionsx/index-cctld.html>

۱ Top Level Domain Names

۲ Generic Top Level Domain Names

۳ Country Code Top Level Domain Names

۴ The Internet Corporation for Assigned Names and Numbers(ICANN)

۵ Uniform Domain Name Dispute Resolution Policy

اخبار کمیته ایرانی ICC

دوره تکمیلی «روش‌های پرداخت بین‌المللی و ضمانت‌نامه‌ها» برگزار می‌شود

دوره تکمیلی روش‌های پرداخت بین‌المللی و ضمانت‌نامه‌ها

A training course on Intl. Payment Instruments & Guarantees



کمیسیون بانکداری کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC) در نظر دارد «دوره تکمیلی روش‌های پرداخت بین‌المللی و ضمانت‌نامه‌ها» را به مدت ۱۰۰ ساعت برگزار نماید.

نقش و تاثیر ضمانت‌نامه‌های بین‌المللی در مبادلات جهانی سال‌هاست که مورد توجه اتاق بازرگانی به ویژه کارشناسان و اعضای کمیسیون‌های بانکداری و روش‌های بازرگانی بین‌المللی قرار دارد، بکارگیری این ابزار که عمداً به خاطر حصول اطمینان از انجام تعهدات است، هم‌اکنون با روند رو به رشدی برای انجام تعهدات پرداخت نیز استفاده می‌شود. اتاق بازرگانی بین‌المللی در این ارتباط ضوابط چندین را به تصویب رسانده که برای نیل به هدف تسهیل و تسریع تجارت بین‌المللی از طریق هماهنگی و همسازسازی مفاهیم برای طرفین ضمانت‌نامه‌ها استفاده شود. در دوره تکمیلی ضوابط 758 URDG، نکات اصلی تجدیدنظر این مقررات و مقررات اعتبارات اسنادی ضمانتی (ISP) مورد بحث قرار خواهد گرفت.

- مدرسین: «فریده تذهیبی» و «فریدون شیرازی»
- زمان: روزهای سه‌شنبه ساعت ۸:۳۰ الی ۱۲:۴۵
- شروع دوره: ۱۳۹۵/۰۵/۱۲ لغایت ۱۳۹۵/۱۰/۲۱
- محل برگزاری: خیابان طالقانی، شماره ۱۷۵، اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران

از علاقه‌مندان دعوت می‌شود برای نام‌نویسی، هزینه شرکت در دوره، (مبلغ ۱۲,۵۰۰,۰۰۰ ریال) را حداکثر تا تاریخ چهارشنبه ۱۳۹۵/۰۵/۰۶ به شماره حساب ۱۵۵۰۰۵۰۰۹۲ کدشناسه ۹۵۰۴۰۸ نزد بانک ملت شعبه وزارت نفت (کد ۶۳۲۵/۵) به نام کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی واریز و اسامی شرکت‌کنندگان را به همراه تصویر فیش واریزی به دبیرخانه کمیته ایرانی ارسال نمایند.

* لازم به ذکر است جهت شرکت در دوره، گذراندن دوره مقدماتی روش‌های پرداخت بین‌المللی الزامی است.

کمیسیون تسهیلات گمرکی و تجاری تشکیل جلسه می‌دهد

کمیسیون تسهیلات گمرکی و تجاری کمیته ایرانی ICC، به ریاست دبیر کمیسیون مربوطه، «محمود رستم افشار» در روز دوشنبه مورخ ۱۳۹۵/۰۵/۰۴ ساعت ۱۴:۳۰ در سالن جلسات طبقه ششم اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران نشستی را برگزار می‌کند.

موارد مورد بحث در این نشست از قرار زیر خواهد بود:

- گزارش و بررسی اخبار روز حمل و نقل
- گزارش کارگروه‌ها

نشست کمیسیون اقتصاد دیجیتال برگزار می‌شود

کمیسیون اقتصاد دیجیتال کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC)، به ریاست «احمد عبداله‌زاده»، دبیر مذکور در روز سه‌شنبه، مورخ ۱۳۹۵/۰۵/۰۵ ساعت ۱۴:۰۰ الی ۱۶:۰۰ در سالن جلسات طبقه ششم اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران تشکیل جلسه می‌دهد.

رئوس مطالب مورد بحث در این نشست از قرار زیر است:

- اخبار و گزارش کارگروه‌ها
- گزارش ارتباط با پژوهشکده بیمه مرکزی در مورد نامه «بیمه تراکنش‌های الکترونیکی»
- اظهارنظر درباره مسائل فنی و تکنیکی درخواست ICC
- بررسی عملکرد کمیسیون در سال ۱۳۹۴ و مرور برنامه‌های اجرایی سال ۱۳۹۵
- تنظیم برنامه سمینارهای آموزشی
- معرفی خدمات باشگاه صادراتی آرین (ARIN Club)

کتاب:

«کنوانسیون سازمان ملل متحد در مورد قراردادهای حمل بین‌المللی کلی و یا جزئی کالا از طریق دریا»



کتاب «کنوانسیون سازمان ملل متحد در مورد قراردادهای حمل بین‌المللی کلی و یا جزئی کالا از طریق دریا» مشهور به «مقررات روتردام» با ترجمه «محسن میر محمد صادقی» از سوی کمیته ایرانی ICC منتشر شد.

کمیسیون حمل و نقل و خدمات پشتیبانی کمیته ایرانی ICC در راستای انجام رسالت و وظایف خود در توزیع و اشاعه جدیدترین اطلاعات بازرگانی بین‌المللی و افزایش سطح آگاهی دست‌اندرکاران و استفاده‌کنندگان از این بازار و با توجه به آخرین تغییرات حاصله در کنوانسیون حمل و نقل بین‌المللی، ترجمه «مقررات روتردام» به عنوان جدیدترین مقررات حمل و نقل بین‌المللی چندوجهی را در

دستور کار خود قرار داده و با بهره‌گیری از کمک همه جانبه کارشناسان و خبرگان صنعت حمل و نقل بین‌المللی، این مهم را به انجام رساند.

پیش‌نویس مقررات روتردام موسوم به Maritime Plus در خلال بحث و مذاکرات بین دولت‌های عضو سازمان ملل متحد به مدت ۱۰ سال در کمیسیون قوانین تجارت سازمان ملل متحد (UNCITRAL) تهیه و تدوین گردیده و در دسامبر ۲۰۰۸ به تصویب مجمع عمومی سازمان ملل متحد رسید. پس از نهایی شدن طی مراسمی در سپتامبر ۲۰۰۹ در روتردام هلند تحت عنوان کنوانسیون قراردادهای حمل بین‌المللی کلی یا جزئی کالا از طریق دریا در ۱۸ فصل و ۹۶ ماده به امضاء تعدادی از نمایندگان کشورهای عضو رسید. کنوانسیون قرارداد حمل و نقل بین‌المللی کلی یا جزئی کالا از طریق دریا چهارمین مجموعه مقررات بین‌المللی دریایی است.

این مقررات به منظور تقنینی نمودن قرارداد حمل برای دو بخش حمل بین‌المللی دریایی کالا و حمل بین‌المللی چندوجهی کالا زمانی که شاخه دریایی نیز داشته باشد، تدوین گردیده است. تمامی مواد این کنوانسیون به همراه متن انگلیسی آن برای استفاده و ملاحظه کسانی که مایلند به متن انگلیسی نیز دسترسی داشته باشند، عیناً چاپ شده است.