

در این شماره می‌خوانید:

- استقبال ICC از مذاکرات جدید با WTO؛ گزینه‌های مهم برای مذاکرات تجاری چندجانبه
- صاحبان برند و واسطه‌ها؛ همکاری بیشتر جهت نگهداری کالاهای تقلبی خارج از زنجیره تامین جهانی
- روز جهانی مبارزه با فساد؛ چرا خرید کالاهای تقلبی با هزینه بیشتر؟
- تایید ICC؛ سنگاپور به عنوان قطب پیشرو در داوری آسیا
- اخبار کمیته ایرانی ICC
- معرفی کتاب: «نقشه راه مالکیت فکری اتاق بازرگانی بین‌المللی»

هیئت‌رئیس کمیته ایرانی ICC تشکیل

جلسه داد

هیئت‌رئیس کمیته ایرانی ICC در تاریخ سه‌شنبه ۱۳۹۵/۰۳/۲۵ ساعت ۱۲:۰۰ در دفتر «محسن جلال‌پور»، ریاست اتاق بازرگانی ایران واقع در طبقه هفتم اتاق ایران جلسه تشکیل داد.

اهم مطالب مطرح در این نشست به شرح زیر بود:

۱. گزارش فعالیت‌های جاری از جمله:

- طرح مدیریت تقاضای سفر با همکاری وزارت راه و شهرسازی

- افزایش سهام اتاق بازرگانی ایران در ساختار GS1

- بررسی الگوی قرارداد حمل و نقل بین‌المللی در اجلاس کمیسیون تسهیلات گمرکی و تجاری ICC در شانگهای چین (۳ ژوئن ۲۰۱۶)

- موضوع لازم‌الاجرا شدن قرارداد تسهیل تجاری (TFA) تا پایان سال ۲۰۱۶

۲. گزارش اقدامات انجام‌شده برای پرداخت حق عضویت کمیته ایرانی به ICC

۳. گزارش فعالیت‌ها و همکاری‌های مشترک با اتاق بازرگانی تهران



استقبال ICC از مذاکرات جدید با WTO؛

گزینه‌های مهم برای مذاکرات تجاری چندجانبه

اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC) از نتایج نخستین مذاکرات سازمان تجارت جهانی (WTO) با جامعه کسب و کار به عنوان یک گام مهم به سوی تقویت دستور کار تجارت جهانی، استقبال کرد.

این گفت‌وگوها، در ادامه نتایج موفقیت‌آمیز کنفرانس وزرای WTO در نایروبی در دسامبر گذشته و در پاسخ به افزایش نگرانی‌های در جامعه تجارت جهانی، آغاز شد. «سانیل بیهارتی میتال (Sunil Bharti Mittal)»، نایب رئیس ICC خطاب به اعضای WTO گفت:

«جهت شفاف‌سازی: کسب و کارها می‌خواهند قابل‌پیش‌بینی، مدرن، دارای قوانین تجارت چندجانبه به روز و قابل‌مذاکره و موردتوافق در WTO باشند. انتظار می‌رود که تجارت در سال ۲۰۱۶ برای پنجمین سال متوالی به رشد کمتر از ۳ درصد دست یابد. ما نباید این مسئله را امری طبیعی قلمداد

کنیم. ما آماده فعالیت سازنده با اعضای WTO در راستای بازسازی تجارت به عنوان محرک محوری رشد جهانی، هستیم.»

این رویداد برای اولین بار در نوع خود، طیف گسترده ای از ابتکارات بالقوه WTO جهت کمک به تقویت رشد فراگیر تجارت را شناسایی نمود. این طرح‌ها شامل:

- رشد بنگاه‌های متوسط و کوچک (SME)

رهبران کسب و کارها، سازمان تجارت جهانی را تشویق به کشف ابتکارات بالقوه به منظور آسان‌سازی تجارت برای بنگاه‌های متوسط و کوچک و فراتر رفتن از اصلاحات تسهیل تجارت نمودند. این امر در راستای شناسایی قوانین هماهنگ و استانداردهای متوالی جهت دسترسی کسب و کارهای کوچک به بازارهای جهانی بود. همچنین دسترسی به منابع مالی به عنوان یک اولویت برای حمایت از رشد تجاری SMEها شناخته شد.

- سرمایه‌گذاری

بسیاری از شرکت‌کنندگان در این مذاکرات، علاقه‌مندی خود را به یک گفت‌وگوی جدید با WTO جهت کشف حوزه استانداردهای جهانی در زمینه ترویج سرمایه‌گذاری، امنیت و تسهیلات را ابراز نمودند.

- آزادسازی بخشی

این مذاکرات، تمایل طیف وسیعی از بخش‌ها در پی مذاکرات بخشی- اختصاصی به عنوان یک مکمل در دور دوحه را مطرح نمود.

- تجارت الکترونیک

تجارت الکترونیکی یک تقاضا مهم رهبران کسب و کار از WTO به دلیل نقش محوری آن در پشتیبانی یک اقتصاد دیجیتال جهانی امن و قابل اعتماد و باز است. شرکت‌کنندگان علایق ویژه خود در امکان‌پذیری مذاکرات تجارت الکترونیکی که شامل طیف گسترده از مسائل مانند عوارض گمرکی، امضای الکترونیکی، امنیت اطلاعات و الزامات محلی‌سازی است را اظهار کردند.

«سانیل بیهارتی میتال (Sunil Bharti Mittal)»، نایب رئیس ICC خطاب به اعضای WTO گفت:

«جهت شفاف‌سازی: کسب و کارها می‌خواهند قابل پیش‌بینی، مدرن و قوانین تجارت جانبدار به روز و قابل مذاکره و مورد توافق در WTO باشند.»

وی در مورد اهمیت سیستماتیک ابتکارات تجارت الکترونیکی اشاره کرد:

«ماهیت جهانی تجارت الکترونیکی بدان معنی است که WTO نقش اساسی در توسعه بیشتر قواعد و استانداردها در این بخش ایفا می‌کند. تجارت الکترونیکی پتانسیل لازم جهت ایجاد تحول در جریان تجارت جهانی را دارد. امروزه حتی کوچکترین کسب و کارها اگر دسترسی به اینترنت داشته باشند، می‌توانند جهانی شوند.»

ICC در پایان گفت‌وگوها اعضای سازمان تجارت جهانی را برای حفظ ارتباط خود با جامعه کسب و کار جهت پیشبرد مذاکرات و طرح‌های تجاری جدید فراخواند.

دبیر کل ICC، «جان دنیلوویچ (John Danilovich)» در ادامه گفت: «ما امروز شاهد یک گفت‌وگوی سازنده برای حداکثرسازی سهم تجارت و سرمایه‌گذاری در دستیابی به رشد فراگیر و توسعه پایدار بوده‌ایم. امیدواریم که ابتکارات امروز با گام‌های مشخص از جمله افزایش تعداد جلسات در باب این موضوع، قابل‌پیگیری باشند. ICC آماده حمایت این گفت‌وگوها به هر شکل ممکن است.»

صاحبان برند و واسطه‌ها؛

همکاری بیشتر جهت نگهداری کالاهای تقلبی خارج از زنجیره تامین جهانی



«جفری هاردی (Hardy Jeffrey)»، مدیر «کارگروه اقدام ابتکارانه کسب و کار برای توقف جعل و سرقت (BASCAP)» اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC)، طی کنفرانس بزرگ ضد جعل و تقلب در اورلاندو، صاحبان برند و واسطه‌ها را به منظور همکاری بیشتر با شرکای تجاری خود برای توقف نفوذ کالاهای تقلبی در زنجیره تامین جهانی، فراخواند.

«جفری هاردی»، در این کنفرانس سالانه ائتلاف بین‌المللی ضد فساد که برای نخستین بار به میزبانی کارگروه BASCAP و با حضور ۵۵۰ شرکت‌کننده برگزار شد، جهت همکاری و همیاری بیشتر برای انجام اقدامات داوطلبانه برای جلوگیری از ایجاد شبکه جنایی فراخواند و هشدار داد که صاحبان برند نمی‌توانند برای رفع این مشکل، منتظر دولت‌ها باشند.

هاردی گفت: «مادامی که حمایت دولت‌ها یک بخش مهم از این راهکار باشد، ما باید به سرعت برای رسیدن به جایگاه‌مان به ترتیب اقدام کنیم.»

موضوع این کنفرانس، «امنیت زنجیره تامین جهانی در مقابل جعل و فساد - همکاری دارندگان حقوق و واسطه‌ها برای توقف تقلب» برگرفته از گزارش ۲۰۱۵ کارگروه BASCAP در شناسایی آسیب‌پذیری واسطه‌ها در نفوذ به شبکه جنایی مربوط به فروش کالاهای تقلبی و ارائه راهکار برای مشکلات در حال رشد بود.

این رویداد، میزبان سخنرانانی برجسته به نمایندگی از واسطه‌ها، دولت، سازمان‌های بین‌دولتی و صاحبان برند بود.

«مکس باکس (Max Baucus)»، سفیر آمریکا در چین و «مایک ایونس (Mike Evans)»، رئیس شرکت Alibaba پیرامون مباحث مربوط به همکاری صاحبان برند و واسطه‌ها با توجه به افزایش گروه‌های واسطه‌های آنلاین و فروش اینترنتی، در این کنفرانس مطالبی را ارائه نمودند.

«باکس» گفت: «توسعه صنایع نیازمند یک فوریت مهم برای مقابله بر علیه جعل و تقلب است.»

«توسعه صنایع نیازمند یک فوریت مهم برای مقابله بر علیه جعل و تقلب است.»

در ادامه کنفرانس، هاردی یافته‌های مربوط به مقاله جدید کارگروه BASCAP درباره بهترین روش‌های از بین بردن تقلب از بستر فضای آنلاین که بر اساس یک بررسی انجام شده در سال ۲۰۱۵ درباره «نقش و مسئولیت‌های واسطه‌ها» و تحقیقات گسترده انجام گرفته بود را بازگو نمود. این مقاله، مجموعه توصیه‌ها برای واسطه‌های آنلاین و صاحبان برند به منظور حفظ کالاهای تقلبی از بستر فضای آنلاین برای پیاده‌سازی مستقل و یا مشترک را فراهم می‌سازد. این مقاله شامل مراحل ویژه برای انحصار دسترسی جعل و تقلب از طریق فضای آنلاین از جمله تطبیق ابزارهای خودکار مدیریت ریسک برای جلوگیری از ورود تقلب به بستر آنلاین است.

هاردی گفت: «اینترنت، با توجه به افزایش فروش آنلاین به بستری آسیب پذیر برای جعل و تقلب تبدیل شده است. بستر قانونی آنلاین از وبسایت‌های تجارت الکترونیکی تا شبکه‌های اجتماعی برای فروش کالاها و خدمات جعلی مورد سواستفاده قرار گرفته‌اند و دانه‌های غیرمجاز از فایل‌های قابل کپی را موجب شده است. جعل و تقلب در بستر قانونی فضای آنلاین رخنه کرده است و به زودی امکان تشخیص کالاهای اصل و تقلبی برای خریدار امکان پذیر نیست.

جعل و تقلب در بستر قانونی فضای آنلاین رخنه کرده است و به زودی امکان تشخیص کالاهای اصل و تقلبی برای خریدار امکان پذیر نیست.

همکاری بین صنایع به کاهش ریسک محتوای قانونی که حقوق مالکین فکری را نقض می‌نماید، کمک می‌کند. در انتها، این مشتری است که از جعل و تقلب آسیب می‌بیند و این برند، صنعت‌گر و موسس است که شهرت و اعتماد خود را از دست می‌دهد.»

توصیه‌های درج شده در مقاله جدید به شرکت‌ها برای بهبود درک قلمرو و دسترسی بهتر رویه‌ها، ارزیابی اثربخشی اقدامات انجام شده، شناسایی مناطق نیازمند توجه بیشتر و پیشرفت در طول زمان، کمک می‌نماید.

این مقاله چهار طبقه‌بندی زیر از بهترین رویه‌ها را برای از بین بردن تقلب از بستر آنلاین پوشش می‌دهد:

- تعیین شرایط شفاف و روشن خدماتی که استفاده از یک بستر برای فروش و یا هر گونه تجارت تقلبی یا کالاها و خدمات جعلی را منع می‌کند.
- اجرای صریح شرایط خدمات میان صاحبان بستر و تجار
- پیاده‌سازی راستی‌آزمایی و بررسی توسط صاحبان بستر برای کسب اطمینان از شناخت کسانی که در این بستر تجارت می‌کنند.
- مطابقت ابزارهای خودکار و مناسب مدیریت ریسک برای کسب و کار به منظور تشخیص رفتارهای پرخطر و پرچم‌های قرمز

«هاردی» خاطر نشان کرد که ایجاد و اجرای بندهای روشن محتوا، شناخت اینکه چه کسانی در این بستر تجارت می‌کند، تشخیص و ضمانت در برابر الگوهای رفتاری با ریسک بالا و تطبیق ابزارهای خودکار مدیریت ریسک از رویه‌های آزموده شده و صحیح کسب و کار هستند که امروزه در بستر فضای آنلاین در دسترس هستند.

او همچنین اشاره کرد: «کاربردهای سازگار و پایدار از این رویه‌ها بر تمام بسترها، بهترین زنجیره تامین مدافع در برابر جعل در بستر فضای آنلاین است و بهترین روش حفاظت مصرف‌کننده از تقلب است.»

در گزارش اخیر «سازمان توسعه و همکاری‌های اقتصادی (OECD)» تاکید شده است که جعل و تقلب بر محصولات و

خدمات تاثیر به سزایی دارد و این موضوع یک مشکل بزرگ اقتصادی محسوب می‌شود که اقتصادهای قانونی و مشاغل و پتانسیل‌های رشد را محروم نموده و مصرف‌کنندگان را در معرض ریسک محصولات نامن و نامعتبر قرار می‌دهد.

گزارش جدید OECD بیان می‌کند که تجارت کالاهای تقلبی از ۲۵۰ میلیارد دلار در سال ۲۰۰۸ به ۴۶۱ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۳ رشد نموده است. بر اساس این یافته‌ها، محصولات جعلی در حال حاضر بیشتر از ۲.۵ درصد از کل تجارت جهانی شامل ۵ درصد از کل صادرات در اتحادیه اروپا را شامل می‌شوند. همچنین قابل ذکر است که این ارقام شامل تخلفات اینترنتی در کشور، فروش یا ضرر و زیان غیرمستقیم به دولت و مصرف‌کنندگان در کشور را شامل نمی‌شود.

دانلود نسخه کامل رویه‌های مبارزه با جعل و تقلب بر بستر آنلاین

۱ Business Action to Stop Counterfeiting and Piracy (BASCAP)

۲ Organization for Economic Co-operation and Development (OECD)

روز جهانی مبارزه با فساد؛ چرا خرید کالاهای تقلبی با هزینه بیشتر؟

روز جهانی مبارزه با فساد هم اکنون در هجدهمین سال خود، سازمان‌های داخلی و بین‌المللی درگیر با مقابله با کالاهای جعلی را قادر به افزایش سطح آگاهی مصرف‌کنندگان از ریسک‌ها و هزینه‌های مرتبط با خریدهای

FAKES CRASH COMPUTERS!
Getting the latest computer software for half price or even free sounds too good to be true. And it is. Counterfeit CDs and pirated software downloads can crash your computer, corrupt your hard drive, and destroy all your files and photos. Fake software costs more.

FAKES CUT JOBS!
Counterfeit products drain your community's economic lifeblood by robbing legitimate manufacturers and retailers of sales and reducing the need for suppliers, shippers and other manufacturing support. Lower sales results in job cuts—maybe even yours.

FAKES COST LIVES!
Counterfeit medicines, brake pads, and even toys could cost the highest price of all your life or the life of someone you love. Fake versions of these products and many more come with dangerous risks to your health, your safety, and even your life.

Governments and law enforcement agencies worldwide work hard to stop counterfeiters from producing and selling fakes and pirated products. It's up to you to put the fakers out of business. Stop buying counterfeit products.
BUY REAL. Because fake products have real costs.

Learn more at www.IBUYREAL.ORG

تقلبی نموده و مصرف‌کنندگان را به درک بهتر از قطعیت مشکل تشویق می‌نماید.

آخرین گزارش «سازمان توسعه و همکاری اقتصادی (OECD)» درباره تجارت کالاهای تقلبی و سرقتی اشاره به این موضوع دارد که جعل و تقلب یک مشکل جهانی رو به رشد است و تجارت کالاهای تقلبی بالغ بر ۸۰ درصد در یک دوره پنج ساله افزایش داشته و هم اکنون ۲.۵ درصد کل تجارت جهانی را شامل می‌شود.

«اقدام ابتکارانه کسب و کار ICC برای توقف جعل و سرقت (BASCAP)»، یک برنامه آموزشی جهت افزایش آگاهی مصرف‌کننده در راستای اثبات هزینه بیشتر کالاهای تقلبی برخلاف قیمت پایین این اجناس نسبت به کالاهای اصل را ارائه می‌دهد.

جعل و تقلب یک مشکل جهانی رو به رشد است و تجارت کالاهای تقلب بالغ بر ۸۰ درصد در یک دوره پنج ساله افزایش داشته و هم اکنون ۲.۵ درصد کل تجارت جهانی را شامل می‌شود.

هزینه بیشتر کالاهای تقلبی به دلیل:

- اجناس جعلی ریسک‌های بالای ایمنی و سلامتی از جمله به خطر انداختن جان افراد در داروهای تقلبی، لوازم خودرو و هواپیما و بسیاری دیگری از محصولات را به همراه دارند.
- کارگران مشغول به کار در تولیدکنندگان قانونی به دلیل افزایش تعداد سازنده تقلبی شغل خود را از دست می‌دهند.

- نرم افزارها، موزیک‌ها و فیلم‌های جعلی می‌تواند کامپیوترها را تحت حمله و آسیب قرار دهند.
- پول حاصل از فروش داروهای تقلبی وارد زنجیره سازمان‌یافته جنایی شده و از آن طریق برای استفاده در سایر فعالیت‌های غیرقانونی استفاده می‌شود.
- دولت‌ها از درآمدهای مالیاتی محروم شده و هزینه انجام فعالیت‌های دیگر افزایش می‌یابد.

من کالای اصل می‌خرم

وبسایت www.ibuyreal.org اطلاعات زیادی درباره هزینه‌های خرید کالاهای تقلبی و اقداماتی که مصرف‌کنندگان برای جلوگیری از رشد این مشکل می‌توانند انجام دهند را در اختیار افراد قرار می‌دهد. مصرف‌کنندگان همچنین می‌توانند چگونگی تشخیص کالاهای تقلبی و گزارش مالکیت فکری را بیاموزند.

«جفری هاردی (Jeffrey Hardy)»، مدیر اقدام ابتکارانه BASCAP گفت: «مصرف‌کنندگان قادر به تشخیص ریسک‌ها و هزینه‌های خرید کالاهای تقلبی نیستند. اما درباره عدم خرید کالاهایی که آنها و خانواده‌شان را به خطر می‌اندازد و یا افزایش منابع مالی برای عاملان این فساد باید توافق سریع داشته باشند. ما از مصرف‌کنندگان تقاضا درک بهتر این مشکل را داریم.»

«کالاهای تقلبی هزینه بیشتر/ من کالای اصل می‌خرم» یک برنده واقعی در کل دنیا است.

www.ibuyreal.org

تایید ICC؛ سنگاپور به عنوان قطب پیشرو در داوری آسیا

دیوان بین‌المللی داوری اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC Court) از رشد وسیع داوری در آسیا در سال ۲۰۱۵



خبر داد. این دیوان، جایگاه سنگاپور را به عنوان چهارمین جایگاه جهانی منتخب برای استماع دادرسی در داوری تایید نموده و حفظ موقعیت خود در پنج شهر منتخب و مهم برای دهمین سال متوالی را تاکید نمود.

در سال ۲۰۱۵ بالغ بر ۶ درصد از پرونده‌های جدید ICC، سنگاپور را به عنوان مقر اول داوری ICC در آسیا برگزیدند. سنگاپور چهارمین مقر مرجع داوری در جهان شناخته شده است.

آمار حل و فصل اختلافات ICC در سال ۲۰۱۵ که در ماه آینده منتشر می‌شود، نشان می‌دهد که در بیش از ۱۲ ماه گذشته در حالی که تعداد طرفین سنگاپوری ثابت باقی مانده است، تعداد طرفین خارجی که سنگاپور را به عنوان مقر داوری خود انتخاب کرده‌اند، رو به افزایش است.

در بیشتر از ۷۱ درصد از تمام داوری جدید در سنگاپور در سال ۲۰۱۵ یک یا بیشتر طرفین اهل سنگاپور نبودند، و در نزدیک به نیمی از این پرونده‌ها یک داور غیر سنگاپوری منصوب شده است.

«آبهیناو هوشان (Abhinav Bhushan)»، مدیر تازه منصوب شده ICC برای منطقه جنوب آسیا گفت:

«این امر بسیار مهم است که تحت قواعد داوری ICC، طرفین درخواست برقراری روابط درون کشوری برای

داوری در سنگاپور را نداشته باشند. آنها همچنین برای انتخاب داور از هر ملیتی با وجود مقر داوری، انعطاف‌پذیری بیشتری داشته باشند.»

دیوان داوری در سال ۲۰۱۵ با ۸۰۱ پرونده بایگانی شده و تعداد ۲ هزار ۲۸۳ طرفین اختلاف، دومین رکورد تعداد پرونده‌های جدید را ثبت نموده است.

اسناد جدید برای متوسط هزینه دعاوی جدید ICC و هزینه کلی پرونده‌های قبل از دیوان داوری در سال ۲۰۱۵ گردآوری شده است. ارزش متوسط پولی در ارجاعات در پرونده‌های جدید ICC از ۶۳ میلیون دلار در سال ۲۰۱۴ به ۸۴ میلیون دلار با بیشترین اختلاف به ارزش یک بلیون دلار افزایش یافت. هزینه کل دعاوی در انتظار تصمیم دیوان داوری در انتها سال ۲۰۱۵ مبلغ ۲۸۶ بلیون دلار بود.

«الکسیس مور (Alexis Moure)»، رئیس دیوان داوری ICC گفت: «افشای این آمار نشان‌دهنده دسترسی بی‌نظیر و رو به رشد داوری ICC است. ما به خصوص از رشد خوب داوری در شمال آمریکا و آسیا با ایجاد دفاتر جدید نمایندگی در این مناطق در سال‌های اخیر بسیار خرسندیم.»

نسخه کامل گزارش آماری ICC برای سال ۲۰۱۵ در ماه جدید منتشر می‌شود.

اخبار کمیته ایرانی ICC

دوره مقدماتی روش‌های پرداخت بین‌المللی A Training Course on Intl. Payment Instruments



کمیته ایرانی ICC برگزار می‌کند:

«دوره مقدماتی روش‌های پرداخت بین‌المللی»

کمیسیون بانکی کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC) در نظر دارد «دوره مقدماتی روش‌های پرداخت بین‌المللی» را به مدت ۶۵ ساعت برگزار نماید.

- مدرس: «فریدون شیرازی»
- زمان: روزهای چهارشنبه، ساعت ۸:۳۰ الی ۱۲:۴۵
- شروع دوره: ۱۳۹۵/۰۴/۲۳ لغایت ۱۳۹۵/۰۷/۲۸
- محل برگزاری: خیابان طالقانی، شماره ۱۷۵، اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران
- ارتباط با دبیرخانه: تلفن: ۸۸۳۰۶۱۲۷ فکس: ۸۸۳۰۸۳۳۰ ایمیل: ICCIran@icc-iran.com

از علاقه‌مندان دعوت می‌شود برای نام‌نویسی، هزینه شرکت در دوره، (مبلغ ۸,۰۰۰,۰۰۰ ریال) را حداکثر تا تاریخ شنبه ۱۳۹۵/۰۴/۱۹ به شماره حساب ۱۵۵۰۰۵۰۰۹۲ کدشناسه ۹۵۰۴۰۸ نزد بانک ملت شعبه وزارت نفت (کد ۶۳۲۵/۵) به نام کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی واریز و اسامی شرکت‌کنندگان را به همراه تصویر فیش واریزی به دبیرخانه کمیته ایرانی ارسال نمایند.

لازم به ذکر است پس از پایان دوره فوق، دوره تکمیلی - شامل آخرین ضوابط بین‌المللی ناظر بر امور فوق مصوب اتاق بازرگانی بین‌المللی با طرح نمونه‌های مربوطه برگزار خواهد شد. شرکت در دوره تکمیلی مستلزم گذراندن دوره مقدماتی خواهد بود. به اطلاع می‌رساند در وبسایت کمیته ایرانی (www.icc-iran.org)، بخش دوره‌های آموزشی، اطلاعات بیشتری در این زمینه در دسترس است.

دوره تکمیلی «روش‌های پرداخت بین‌المللی و ضمانت‌نامه‌ها» برگزار می‌شود

دوره تکمیلی روش‌های پرداخت بین‌المللی و ضمانت‌نامه‌ها A training course on Intl. Payment Instruments & Guarantees



کمیسیون بانکداری کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC) در نظر دارد «دوره تکمیلی روش‌های پرداخت بین‌المللی و ضمانت‌نامه‌ها» را به مدت ۱۰۰ ساعت برگزار نماید.

نقش و تاثیر ضمانت‌نامه‌های بین‌المللی در مبادلات جهانی سال‌هاست که مورد توجه اتاق بازرگانی به ویژه کارشناسان و اعضای کمیسیون‌های بانکداری و روش‌های بازرگانی بین‌المللی قرار دارد، بکارگیری این ابزار که عمداً به خاطر حصول اطمینان از انجام تعهدات است، هم اکنون با روند رو به رشدی برای انجام تعهدات پرداخت نیز استفاده می‌شود. اتاق بازرگانی بین‌المللی در این ارتباط ضوابط چنددی را به تصویب رسانده که برای نیل به هدف تسهیل و تسریع تجارت بین‌المللی از طریق هماهنگی و همسان‌سازی مفاهیم برای طرفین ضمانت‌نامه‌ها استفاده شود. در دوره تکمیلی ضوابط 758 URDG، نکات اصلی تجدیدنظر این مقررات و مقررات اعتبارات اسنادی ضمانتی (ISP) مورد بحث قرار خواهد گرفت.

مقررات متحدالشکل اعتبارات اسنادی نشریه شماره ۶۰۰ اتاق بازرگانی بین‌المللی، مقرراتی است که برای همه طرف‌های ذیربط آن الزام‌آور است، بنابراین آشنایی کامل با این مقررات برای همه بانک‌ها، واردکنندگان کالا یا خدمات ضروری است.

همچنین در این دوره اصول کلی رویه‌های استاندارد بانکداری بین‌المللی که شامل: علایم اختصاری و اصطلاحات، اصطلاحاتی که در UCP تعریف نشده است، زبان اسناد و اسناد اصل، بروات و محاسبه تاریخ سررسید (سررسید برات و تاریخ سررسید، چگونگی صدور برات، برات عهده خریدار، اصلاحات و تغییرات)، سیاهه‌ها (مفهوم سیاهه، شرح کالا) اسناد حمل (امضای سند، تاییدیه بارگیر، اسناد بدون شرط، اصلاحیه‌ها و تغییرات و ...)

رئوس مطالب مقررات متحدالشکل وصولی‌ها که شامل: طرف‌های درگیر در تجارت بین‌المللی، روش‌های پرداخت، انواع وصولی، طرف‌های درگیر در وصولی، اسناد موجود در وصولی‌ها، ارائه وصولی و عدم پذیرش آن، پرداخت وصولی، هزینه‌ها و مخارج، سایر مقررات مربوط و رئوس مطالب مقررات متحدالشکل اعتبارات اسنادی که شامل: کاربرد پوشش در اعتبارات اسنادی، تعاریف، مجوز پوشش، تعهد پوشش، اصلاح یا لغو مجوز پوشش، هزینه‌ها است، ذکر می‌شود.

- مدرسین: «فریده تذهیبی» و «فریدون شیرازی»
- زمان: روزهای سه‌شنبه ساعت ۸:۳۰ الی ۱۲:۴۵
- شروع دوره: ۱۳۹۵/۰۵/۱۲ لغایت ۱۳۹۵/۱۰/۲۱
- محل برگزاری: خیابان طالقانی، شماره ۱۷۵، اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران
- ارتباط با دبیرخانه: تلفن: ۸۸۳۰۶۱۲۷ فکس: ۸۸۳۰۸۳۳۰ ایمیل: ICCIran@icc-iran.com

از علاقه‌مندان دعوت می‌شود برای نام‌نویسی، هزینه شرکت در دوره، (مبلغ ۱۲,۵۰۰,۰۰۰ ریال) را حداکثر تا تاریخ چهارشنبه ۱۳۹۵/۰۵/۰۶ به شماره حساب ۱۵۵۰۰۵۰۰۹۲ کدشناسه ۹۵۰۴۰۸ نزد بانک ملت شعبه وزارت نفت (کد ۶۳۲۵/۵۵) به نام کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی واریز و اسامی شرکت‌کنندگان را به همراه تصویر فیش واریزی به دبیرخانه کمیته ایرانی ارسال نمایند.

* لازم به ذکر است جهت شرکت در دوره، گذراندن دوره مقدماتی روش‌های پرداخت بین‌المللی الزامی است.

«علیرضا مسعودی»، رئیس کارگروه ۷- مالکیت فکری و جرائم تجاری کمیته ایرانی ICC نقش کمیسیون مالکیت فکری اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC) در عرصه کسب و کار



کمیسیون مالکیت فکری اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC) با گرد هم آوردن بیش از ۳۰۰ مدیر کسب و کار و تجارت از ۵۰ کشور جهان، اقدام به تدوین سیاست‌های حقوق مالکیت فکری کرده است. به اعتقاد اتاق بازرگانی بین‌المللی حمایت از مالکیت فکری باعث:

- نوآوری و توسعه صنایع دانش بنیان
- تشویق تجارت بین‌المللی و ایجاد شرایط مساعدی برای سرمایه‌گذاری خارجی
- انتقال تکنولوژی

این کمیسیون با ایجاد پروژه BASCAP (Business Action to Stop Counterfeiting and Piracy) و با متحد کردن بخش‌های مختلف، مبارزه با جعل و سرقت ادبی در سطح بین‌المللی را آغاز نموده است و سعی می‌کند سیستم حقوق مالکیت فکری را ارتقا داده و آن را با چالش‌های جدید منطبق نماید.

کمیسیون یاد شده از طریق کار با دولت‌ها، سایر ذینفعان و سیاست‌گذاران به صورت مداوم پویایی حقوق مالکیت فکری را ارتقا می‌دهد.

حقوق مالکیت فکری (کپی رایت، حق اختراع، علائم تجاری و حقوق مشابه) باعث ایجاد محصولات نوآورانه و خلاقانه می‌شود و نقشی حیاتی در کمک به اقتصاد کشورها (اعم از کشورهای در حال توسعه و توسعه یافته) ایفا می‌کند.

ترویج حقوق مالکیت فکری به عنوان ابزار کسب و کار اهمیت دارایی‌های نامشهود در تجارت را آشکار نموده و قدرت رقابت در تجارت جهانی را افزایش می‌دهد.

«نقشه راه مالکیت فکری اتاق بازرگانی بین‌المللی»

کمیته ایرانی ICC با همکاری شرکت همکاران سیستم، کتاب «نقشه راه مالکیت فکری اتاق بازرگانی بین‌المللی» را در کارگروه مالکیت فکری کمیسیون اقتصاد دیجیتال توسط «ساناز توسلی» و «بهار فخاریان»، زیر نظر «علیرضا مسعودی» ترجمه و روانه بازار کرده است.



اتاق بازرگانی بین‌المللی به عنوان پارلمان بخش خصوصی و با حضور نمایندگانی از سراسر دنیا، مکانی برای هم‌اندیشی و اشتراک افکار و اندیشه‌ها و درک مشترک از مفاهیمی است که در حوزه کسب و کار جهانی کاربرد دارند و در زمینه مالکیت فکری نیز این تلاش‌ها در قالب‌های مختلفی در جریان است.

تسریع و تسهیل در تجارت بین‌الملل از اهداف و وظایف اساسی و ذاتی اتاق بازرگانی بین‌المللی است که به روش‌های گوناگونی چهره اجرایی و عملی به خود می‌گیرد. از تدوین مقررات و قواعد متحدالشکل برای ارائه فهم و درکی مشترک و تاحدی یکسان از قراردادهای و تعهدات بین‌المللی تا بیان اصول و تدوین سیاست‌های تجارت در سطح بین‌المللی، همه اقدامات اتاق بازرگانی بین‌المللی هستند که از طریق کمیسیون‌های مختلف انجام می‌شود. کمیسیون مالکیت فکری اتاق بازرگانی

بین‌المللی، متولی مالکیت فکری، یکی از مهم‌ترین بخش‌هایی است که می‌تواند به روند توسعه و تحول تجارت بین‌الملل کمک شایانی کند.

کتاب «نقشه راه مالکیت فکری» اثری است که برای معرفی اجمالی و البته جامع مالکیت فکری توسط اتاق بازرگانی بین‌المللی و با حمایت مالی شرکت‌های بزرگ چندملیتی منتشر شده و در کشورهای مختلف نیز به زبان‌های ملی ترجمه و انتشار یافته است و روند و چگونگی عملی کردن حقوق مالکیت‌های فکری را در زمینه‌های مختلف تجارت، صنعت و اقتصاد توضیح می‌دهد و هدف طرح مسائل بنیادین مالکیت فکری و معرفی شیوه‌های موجود مدیریت اموال و دارایی‌های فکری برای کسب و کارها را دارد. تقریباً هر دو سال یک‌بار ویرایش جدیدی از آن منتشر می‌شود.

کتاب مذکور، با هدف بهره‌مندی شرکت‌ها، تجار و صاحبان کسب و کار در ایران با تحولات حوزه مالکیت فکری و چگونگی استفاده عملی و کاربردی از مالکیت فکری در تجارت و صنعت، با همکاری و مشارکت شرکت همکاران سیستم، ترجمه، منتشر و در اختیار علاقه‌مندان قرار گرفته است.

کتاب مذکور، در قطع وزیری و با شمارگان ۱۲۰۰ نسخه چاپ و روانه بازار شده است.