



در مورد انواع بیمه پروژه‌ها چه

می‌دانید؟

دفتر خدمات مشورتی کمیته ایرانی ICC، اقدام به برگزاری چهارمین نشست پرسش و پاسخ خود، با موضوع «در مورد انواع بیمه پروژه‌ها چه می‌دانید؟» نموده است.

چهارمین نشست پرسش و پاسخ این دفتر به ریاست «محمد صالح ذوقی»، مدیر ارشد دفتر خدمات مشورتی کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC) و با حضور «محمود دریابار»، مدیر بیمه‌های مهندسی بیمه پارسیان؛ «محمد جواد محمدیان امامی»، عضو کمیسیون بیمه کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC) و «مجید زند میرآلود»، مشاور عالی دفتر خدمات مشورتی کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC)، در روز سه‌شنبه، ۲۸ اردیبهشت ماه سال ۱۳۹۵ ساعت ۱۴ لغایت ۱۶ در ساختمان شماره ۲ اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران (خیابان خالد اسلامبولی (وزرا)- کوچه ۲۱- پلاک ۱۰- طبقه ششم) برپا می‌گردد.

علاقتمندان برای ثبت‌نام و حضور در جلسه، مبلغ ۱,۰۰۰,۰۰۰ ریال برای اعضای کمیته ایرانی و ۱,۲۰۰,۰۰۰ ریال برای متقاضیان غیرعضو را به حساب شماره ۱۵۵۰۰۵۰۰۹۲ (کد شناسه ۵۰۰۰۲۵) نزد بانک ملت شعبه وزارت نفت (کد ۵/۶۳۲۵) به نام کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC) واریز و اسامی شرکت‌کنندگان را به همراه تصویر فیش واریز به شماره فاکس ۸۸۷۲۸۵۷۶ و یا به آدرس ایمیل ettehadieh@icc-iran.org ارسال نموده و از طریق شماره تلفن ۸۸۷۲۸۰۷۷ تاییدیه آن را کسب فرمایید.

در این شماره می‌خوانید:

- IMB گزارش می‌دهد: حملات خشونت‌آمیز در دریاهای نزدیک به آفریقای جنوبی؛ با وجود کاهش دزدی دریایی جهانی
- در مورد انواع بیمه پروژه‌ها چه می‌دانید؟
- رئیس اجرایی گروه علی بابا، جک ما سخنان اصلی در کنفرانس بهار ۲۰۱۶ IACC
- نایب رئیس جدید کمیسیون اقتصاد دیجیتالی ICC منصوب شد
- دبیرکل سازمان ملل، مدیر BASIS ICC را به سمت گروه مشورتی ذینفعان منصوب کرد
- اصول هشتمگانه ICC برای تقویت سرمایه‌گذاری در اهداف توسعه پایدار
- معرفی فعالیت‌های کسب و کار در زمینه اقلیم و توسعه
- اخبار کمیته ایرانی ICC
- معرفی کتاب: «نقشه راه مالکیت فکری اتاق بازرگانی بین‌المللی»



IMB گزارش می‌دهد: حملات خشونت‌آمیز در دریاهای

نزدیک به آفریقای جنوبی؛

با وجود کاهش دزدی دریایی جهانی

آمار جدید از دفتر بین‌المللی دریانوردی (IMB) اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC) با وجود کاهش مداوم دزدی دریایی در دریاهای جهان، حکایت از افزایش خشونت در نزدیکی سواحل آفریقای جنوبی دارد. چنانچه تاکنون ۴۴ دریانورد دستگیر شده‌اند.

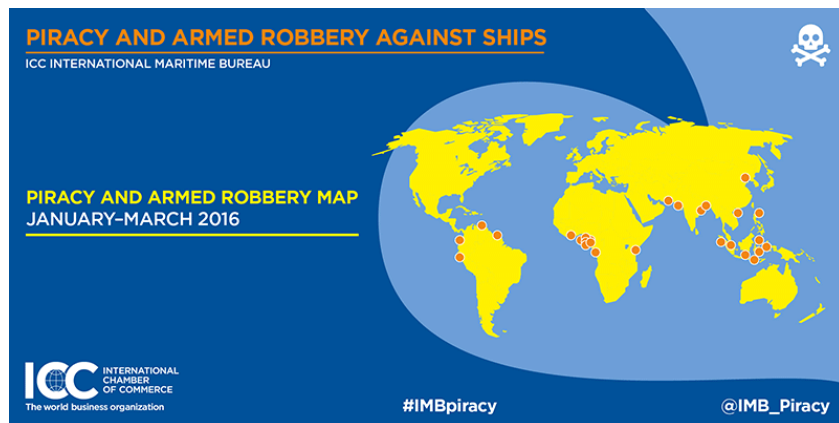
IMB در سراسر جهان ۳۷ دزدی دریایی و حادثه سرقت مسلحانه را در سه ماهه اول سال ۲۰۱۶ ثبت کرده که این تعداد، در مدت زمان مشابه در سال گذشته، ۵۴ مورد بوده است. ۳ فرزند کشتی ربوده شده و ۲۹ کشتی دیگر نیز به تسخیر درآمده‌اند. همچنین ۲۶ نفر از خدمه برای باج‌گیری ربوده شده و بیش از ۲۸ نفر نیز به گروگان گرفته شده‌اند.

دو سوم کشتی‌رایی‌های جهان و به اضافه ۲۸ مورد گروگانگیری در نیجریه و ساحل

عاج ثبت شده که غالب دزدی‌های دریایی جهانی از نظر تعداد و شدت در خلیج گینه به وقوع پیوسته است. علاوه بر این، منطقه شاهد ربایش ۱۶ خدمه ربوده شده از تانکرهای حامل مواد شیمیایی و محصولات طی ۴ رویداد جداگانه است. همچنین ۱۰ حمله کاملاً مسلحانه نیز به تنهایی در نزدیکی نیجریه گزارش شده است.

پوتنگال موکاندان (Pottengal Mukundan)، مدیر IMB، سازمانی که دزدی دریایی را از سال ۱۹۹۱ در سراسر جهان رصد می‌کند، گفت: «گزارشات سه ماهه اخیر، خشونتی غیرقابل قبول را در برابر کشتی‌ها و خدمه در خلیج گینه، به ویژه در اطراف نیجریه نشان می‌دهد و افزایش آدم‌ربایی‌های کنونی موجب افزایش نگرانی شده است.»

دفتر گزارش‌گیری از دزدی دریایی وابسته به دفتر بین‌المللی دریانوردی (IMB PRC) به تمامی دریانوردان منطقه نسبت به حفظ هوشیاری، حمایت از نظارت‌ها برای مقابله با دزدی دریایی و همچنین اتخاذ اقدامات اضافی به منظور اجتناب از



تسخیر کشتی‌ها هشدار داد. گروه‌های مسلح در این سه ماهه، به کشتی‌ها و خدمه آن در امتداد ساحل، رودخانه‌ها، لنگرگاه‌ها، بنادر و آب‌های اطراف آنها و همچنین تا بیش از ۱۱۰ مایل دریایی به دریا حمله کرده‌اند. کشتی‌های حامل کالای فله و خودرو و همچنین کشتی‌های مرتبط به صنعت نفت را هدف قرار داده‌اند.

گزارشات در سه ماهه اخیر، خشونتی غیرقابل قبول را در برابر کشتی‌ها و خدمه در خلیج گینه، به ویژه در اطراف نیجریه نشان می‌دهد. افزایش آدم‌ربایی‌های کنونی موجب افزایش نگرانی شده است.

هند: دزدان مسلح

IMB در سه ماهه اول سال ۲۰۱۶، ۱۰ رویداد را در خارج از هند گزارش کرده است. هفت مورد از این حوادث از بندر کاندلا در غرب هند مخابره شده که این تعداد حادثه بیش از کل حوادث به وقوع پیوسته در سال ۲۰۱۵ است. عمده این حوادث، دزدی‌های دریایی سطح پایینی هستند که گروه‌های مسلح کشتی‌های لنگر انداخته را هدف قرار می‌دهند.

علائم مثبت در جنوب شرقی آسیا

پس از موجی از حملات بین آوریل ۲۰۱۴ تا اگوست ۲۰۱۵، هیچ تانکر حامل محصولات حتی کوچک در آسیای شرقی در سال ۲۰۱۶ ربوده نشده است. کاپیتان موکاندان گفت: «اقدامات اتخاذ شده از سوی دولت‌های مالزی و اندونزی در برابر باندهای دزدی دریایی در سال ۲۰۱۵ تأثیرات بازدارنده لازم را بیان می‌دارد.»

اندونزی ۴ مورد دزدی سطح پایین را ثبت کرده است که این تعداد نشان از کاهشی قابل توجه، در مقایسه با ۲۱ حادثه‌ایست که در سه ماهه اول سال ۲۰۱۵ ثبت شده است.

مجمع الجزایر فیلیپین، سومین منطقه‌ایست که بیشترین آمار دزدی دریایی را پس از ربایش ۲ تانکر حامل محصولات در نزدیکی آفریقای غربی به خود اختصاص داده است. دزدان دریایی در ماه مارس، به یک یدک‌کش و یک قایق حمل

ذغال سنگ در نزدیکی جزایر Omapoy حمله کردند. خدمه قایق و ۱۰ نفر از خدمه یدک کش ربوده شدند. یدک کش توسط پلیس فیلیپین و قایق پس از یک هفته، از طریق آژانس امور دریایی مالزی (MMEA) پیدا شد.

سومالی ضعیف

هیچ حادثه‌ای مرتبط به دزدی دریایی از حوالی سومالی ثبت نشده است، هر چند که تا ۳۱ مارس ۲۰۱۶ دزدان دریایی مظنون سومالی، همچنان ۲۹ خدمه را برای باج‌گیری در اسارت نگه داشته‌اند. دفتر گزارش‌گیری از دزدی دریایی IMB به ناخدایان توصیه می‌کند که همچنان هوشیار بوده و صنعت بهترین شیوه‌های مدیریت را در حالی که در این آب‌ها هستند



دنبال کنند. این صنعت به طور ویژه، راهکاری ضعیف در سواحل سومالی باقی مانده و تهدید دزدان دریایی سومالی نیز از بین نرفته است.

IMB، آخرین گزارشات دزدی دریایی را به صورت رایگان ارائه می‌دهد. جهت دریافت نسخه پی دی اف گزارش از طریق ایمیل به نشانی اینترنتی زیر مراجعه فرمایید:

<https://www.icc-ccs.org/piracy-reporting-centre/request-piracy-report>

۱ International Maritime Bureau (IMB)

۲ Piracy Reporting Centre (PRC)

۳ Malaysian Maritime Enforcement Agency (MMEA)

رئیس اجرایی گروه علی بابا، جک ما سخنران اصلی در کنفرانس بهار ۲۰۱۶ IACC

«جک ما (Jack Ma)»، رئیس اجرایی گروه علی بابا، بزرگترین بازار آنلاین جهان است که سخنران اصلی کنفرانس سالانه بهار ۲۰۱۶ «ائتلاف بین‌المللی ضد جعل (IACC)»^۱ خواهد بود. این کنفرانس، در تاریخ ۱۸ الی ۲۰ می (برابر با ۲۹ تا ۳۱ اردیبهشت ماه ۱۳۹۵) در اورلاندو، فلوریدا، آمریکا برگزار خواهد شد. کنفرانس بهاره بالغ بر ۵۰۰ نفر از رهبران برجسته کسب و کار، حقوق، امنیت و دولت را جهت بحث و گفت‌وگو پیرامون تازه‌ترین اطلاعات و بهترین شیوه‌ها در صنعت اجرای مالکیت فکری گرد هم می‌آورد.

رویداد امسال توسط «ائتلاف بین‌المللی ضد جعل» و با مشارکت «کارگروه اقدام کسب و کار برای توقف جعل و سرقت (BASCAP)»^۲ سازماندهی شده است. این اولین باری است که IACC همراه با گروهی دیگر برای برگزاری یک رویداد بزرگ سالانه همکاری می‌کند. موضوع کنفرانس سال جاری «امنیت زنجیره تامین جهانی در برابر جعل و سرقت- همکاری دارندگان حقوق و واسطه‌گران با یکدیگر به منظور توقف جعل» است.



«ما» گروه علی بابا را در سال ۱۹۹۹ تاسیس کرد تا به رهبری جهانی در تجارت الکترونیک و دروازه‌ای ارزشمند برای برندهای بین‌المللی در چین تبدیل شود. وی طی جلسه اصلی خود، اهمیت تجارت الکترونیک و صنعتی که همراه با آن

می‌توان به مبارزه با جعل و سرقت رفت، را بررسی خواهد کرد. همچنین بر اقدامات علی‌بابا جهت حمایت از حقوق مالکیت فکری در بسترهای آن تاکید می‌کند.

«باب بارچیسی (Bob Barchiesi)»، رئیس IACC گفت: «کنفرانس بهاره، کانال ارتباطی را بین طرفین مختلف برای تعامل با یکدیگر فراهم می‌کند تا به بحث و گفت‌وگو پیرامون راهکارهای کاربردی و ابتکاری برای جعل و سرقت بپردازند. علاوه بر این، شرکت‌های واسطه، نقشی مهم و فزاینده را در این میان ایفا خواهند کرد و ما مشتاق همکاری و ملاقات آنها در اورلاندو هستیم.»

«جف هاردی (Jeff Hardy)»، مدیر BASCAP، گفت: «ما از همکاری با IACC در این رویداد مهم که بر چگونگی همکاری دارندگان حقوق و واسطه‌گران در توقف جعل و سرقت تمرکز دارد، خرسندیم. مشارکت مدیران ارشد واسطه‌گری و دارندگان حقوق، بیانگر اهمیت این موضوع است و اطمینان داریم که این رویداد تبادل متعادل و سازنده نگرش‌ها را که منجر به راهکارها و همکاری‌های جدید می‌شود، فراهم می‌سازد.»

جهت کسب اطلاعات بیشتر به نشانی اینترنتی زیر مراجعه فرمایید:

<http://www.iccwbo.org/News/Articles/2016/Alibaba-Group-Executive-Chairman-Jack-Ma-to-Deliver-Keynote-Speech-at-the-IACC-2016-Annual-Spring-Conference/>

۱ International AntiCounterfeiting Coalition (IACC)

۲ Business Action to Stop Counterfeiting and Piracy (BASCAP)

دبیرکل سازمان ملل، مدیر ICC BASIS را به سمت گروه مشورتی ذینفعان منصوب کرد

اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC) در تاریخ ۲۴ مارس ۲۰۱۵ (برابر با ۵ فروردین ماه ۱۳۹۵) به استقبال تشکیل گروه مشورتی جدید ذینفعان (MAG)^۱ - گروه مشورتی ویژه برای دبیرکل سازمان ملل متحد، با مسئولیت آماده‌سازی انجمن راهبردی اینترنت (IGF)^۲ - رفت. IGF، انجمنی باز برای گفت‌وگوی سیاست فراگیر درباره مسائل راهبردی اینترنت است.

مدیر جنبش کسب و کار جهت حمایت از جامعه اطلاعاتی (BASIS)^۳ و مدیر ارشد سیاست‌گذاری ICC، «الیزابت توماس رینود (Elizabeth Thomas-Raynaud)» در بین ۲۱ کاندیدای در نظر گرفته شده جهت فعالیت در MAG است که برای آماده‌سازی یازدهمین انجمن راهبردی اینترنت (IGF) فعالیت خواهد کرد.



با همکاری رئیس تازه منصوب شده IGF، «لین سنت آمور (Lynn St. Amour)»، مجموع ۵۵ عضو برای MAG ۲۰۱۶ آماده می‌شوند و از ظرفیت تمامی گروه‌های ذینفع و مناطق، نمایندگان دولت‌ها، جامعه مدنی، بخش خصوصی و جامعه فنی استفاده خواهند نمود.

«توماس رینود» و BASIS در اولین سال مهم از دستورکار جدید IGF، به تازگی «ایلیا بازلیانکف (Iliya Bazlyankov)»، مدیر ارشد فناوری اطلاعات شرکت UNICART بلغارستان را به عنوان نماینده بخش خصوصی، و عمر منصور انصاری (Omar Mansoor Ansari) از افغانستان و ۱۰ نفر از اعضای پیشین بخش خصوصی MAG را مجدداً

منصوب کرده‌اند تا دیدگاه‌های آمریکای لاتین، خاورمیانه و آفریقا، اروپا و آمریکای شمالی را تهیه و ارائه نمایند.

«توماس رینود» گفت: «خوشحالم که با عضویت در هیئت‌مدیره ICC، فرصت جمع‌آوری دیدگاه‌های مختلف جامعه کسب و کار برای مباحث آماده‌سازی IGF فراهم شده است. تخصص و تجارب متفاوت بخش خصوصی برای کمک به این انجمن مهم شناسایی و ارزش‌گذاری شده‌اند. مشتاق همکاری با سایرین پیرامون MAG برای توسعه مشارکت IGF در کشورهای در حال توسعه هستیم.»

IGF به منظور تکمیل یکی از تعهدات اجلاس دوم جهانی درباره جامعه اطلاعاتی (WSIS)^۴ که در سال ۲۰۰۵ در تونس برگزار شد- ایجاد شد. مراسم افتتاحیه IGF در سال ۲۰۰۶ در آتن به وقوع پیوست و از آن زمان، سالانه در کشورهای مختلف تشکیل جلسه می‌دهد. مجمع عمومی سازمان ملل متحد پس از ۱۰ سال، در نشست مهم در دسامبر ۲۰۱۵، مروری بر نتایج روند WSIS را انجام داده است. ماموریت IGF برای ۱۰ سال تمدید شد تا مشارکت خود را به عنوان فرصتی منحصر به فرد برای تمامی ذینفعان، جهت گفت‌وگو درباره مسائل بسیار مهم توسعه جهانی اینترنت ارائه دهد.

اولین جلسه چهره به چهره IGF MAG در تاریخ ۴ تا ۶ آوریل (۱۶ تا ۱۸ فروردین ماه) در ژنو برگزار شد تا آماده‌سازی یازدهمین اجلاس IGF به میزبانی مکزیک در سه ماهه آخر ۲۰۱۶ آغاز گردد. تاریخ و محل اجلاس IGF یازدهم هنوز تایید نشده است.

ICC BASIS، صدای کسب و کار جهانی در گفت‌وگوهای بین‌المللی است که در مورد نحوه خدمت‌رسانی بهتر فناوری‌های اطلاعاتی و ارتباطی به عنوان موتورهای توسعه پایدار ظهور یافته است. BASIS، پروژه ویژه ICC، از مواضع توسعه‌یافته سیاست جهانی توسط کمیسیون اقتصاد دیجیتال ICC حمایت می‌کند و رئیس کمیسیون به عنوان عضو سابق BASIS ICC فعالیت می‌کند.

لطفا جهت کسب اطلاعات بیشتر به بخش جنبش کسب و کار جهت حمایت از جامعه اطلاعاتی (BASIS) در وبسایت ICC مراجعه نمایید.

جهت کسب اطلاعات بیشتر درباره IGF یا جزئیات درباره پیش‌نویس برنامه به نشانی اینترنتی زیر رجوع فرمایید:

<http://www.intgovforum.org/cms>

لیست کامل از اعضای MAG در سال ۲۰۱۶ در نشانی اینترنتی زیر در دسترس است:

<http://www.intgovforum.org/cms/mag/۴۵-mag-membership>

۱ MAG: Multistakeholder Advisory Group

۲ IGF: Internet Governance Forum

۳ BASIS: Business Action to Support Information Society

۴ WSIS: World Summit on the Information Society

معرفی فعالیت‌های کسب و کار در زمینه اقلیم و توسعه

رهبران جهان، با هدف امضای توافق مهم اقلیم پاریس، ۲۲ آوریل ۲۰۱۶ (سوم اردیبهشت ۱۳۹۵)، در نیویورک گرد هم آمدند. سازمان ملل طی یک هفته، میزبان سلسله نشست‌هایی به منظور بررسی اجرای اهداف جدید این سازمان با عنوان «اهداف توسعه پایدار (SDGs)» بود.

اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC) اواخر ماه دسامبر ۲۰۱۵، به عنوان نماینده کسب و کار در گفت‌وگوهای اقلیمی سازمان

ملل، رویدادی تاریخی را برای تلاش جهانی در مواجهه با تغییرات اقلیمی رقم زد و توافق حاصله در بیست و یکمین اجلاس تغییرات اقلیمی سازمان ملل (COP21) را پذیرفت. با این وجود، تبدیل توافق به عمل در هر دو بخش اهداف توسعه پایدار (SDGs) و توافق پاریس، پشتیبانی گسترده و تعامل کسب و کار را می‌طلبد. اکنون گزارش‌ها حاکی از تلاش بسیاری کسب‌وکارها در استقرار اقتصاد موفق و کم‌کربن برای آینده است.



UNITED STATES COUNCIL FOR INTERNATIONAL BUSINESS

BUSINESS FOR 2030

FORGING A PATH FOR BUSINESS IN THE
UN 2030 DEVELOPMENT AGENDA

کسب و کار برای ۲۰۳۰

کسب و کار برای ۲۰۳۰ عنوان وبسایتی است که برای اولین بار اقدامات کسب و کار در حمایت از اجرای اهداف توسعه پایدار (SDGs) را نشان می‌دهد. این پورتال، توسط شورای کسب‌وکار بین‌المللی ایالات متحده - (USCIB) کمیته ملی ICC در ایالات متحده - راه‌اندازی شده و تاکنون ۱۴۰ اقدام کسب و کارها در بیش از ۴۰ کشور را معرفی کرده است؛ همچنین هر هفته به انتشار مطالعات موردی جدید می‌پردازد.

امکانات این وبسایت، شرکت‌ها را قادر می‌سازد تا برای نمونه، اقدامات خود را به منظور سازگاری با خطرات تغییرات اقلیمی و بلاایای طبیعی معرفی کنند؛ این موضوع به بند ۱۳ اهداف مهم توسعه پایدار با عنوان «اقدام اقلیمی» اشاره دارد. همکاری دو شرکت IBM و AECOM با دفتر کاهش خطر بلاایای طبیعی در سازمان ملل (UNISDR) از آن جمله است؛ این دو شرکت، ابزارهای سنجش سازگاری شهرها با بلاایای طبیعی را توسعه داده‌اند. همچنین، فعالیت «سیتی گروپ» که با هدف تامین مالی فعالیت‌های زیست‌محیطی و تشویق سرمایه‌گذاری در فعالیت‌های متمرکز بر راهکارهای زیست‌محیطی، آغاز به کار نموده است.

اقدامات کسب و کار که در پورتال «کسب و کار برای ۲۰۳۰» معرفی شده‌اند، بالغ بر ۴۳ درصد از اهداف توسعه پایدار (SDG) را دربرگرفته و نشان می‌دهند که کسب و کارها منابع خود را صرف مشارکت در تلاش کشورهای عضو سازمان ملل برای توسعه می‌کنند.

در بخش دیگر وبسایت، به فعالیت شرکت‌ها برای تضمین دسترسی جهانی به خدمات مقرون به صرفه و جدید در بخش انرژی و همچنین افزایش سهم انرژی‌های تجدیدپذیر در ترکیب جهانی، اشاره شده است؛ برای نمونه، شرکت «وال‌مارت» اعلام کرده که درصدد است تمام نیروی عملیاتی خود را از انرژی‌های تجدیدپذیر تامین کند. علاوه بر این، شرکت «دویونت» اقدام به تجاری‌سازی اتانول سلولزی نموده که کمترین میزان کربن را منتشر می‌کند و در سراسر جهان به عنوان پایدارترین نوع سوخت در فرایند انتقال، شناخته شده است.

«جان دنیلوویچ»، دبیرکل ICC گفت: «پورتال کسب و کار برای ۲۰۳۰، تعهد رهبران کسب و کار جهانی را در زمینه پایداری نشان می‌دهد. اقدام دولت‌ها نسبت به تدوین چارچوب‌های صحیح فعالیت مشترک، بخش خصوصی را قادر به تحقق اهداف بیشتری می‌نماید.»

اطلاعات بیشتر درباره وبسایت کسب و کار برای ۲۰۳۰ شورای کسب‌وکار بین‌المللی ایالات متحده (USCIB) و ۸ اصل ICC برای سرمایه‌گذاری در اهداف توسعه پایدار (SDGs) را در نشانی‌های اینترنتی زیر بخوانید:

<http://www.businessfor2030.org>

<http://www.iccwbo.org/News/Articles/2016/ICC-outlines-8-principles-to-mobilize-investment-for-the-SDGs/>

اصول هشتگانه ICC برای تقویت سرمایه‌گذاری در اهداف توسعه پایدار

اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC) در جمع سران دولت‌ها در نیویورک، بیانیه جدیدی را با موضوع چارچوب‌های



سیاستی تقویت سرمایه‌گذاری در توسعه پایدار صادر کرد. سازمان ملل طی یک هفته، میزبان سلسله نشست‌هایی به منظور بررسی اجرای اهداف جدید این سازمان با عنوان اهداف توسعه پایدار (SDGs) بود.

برآورد سالانه کنفرانس تجارت و توسعه سازمان ملل (آنکتاد)، شکاف سرمایه‌گذاری در بخش‌های مهم توسعه را معادل ۲/۵ تریلیون دلار برای کشورهای در حال توسعه ذکر می‌کند. «دستورکار اقدام آدیس آبابا» چارچوب جهانی جدیدی را برای تامین مالی توسعه پایدار ارائه نموده و بر اهمیت انسجام سرمایه‌های بخش خصوصی در حمایت از اجرای دستورکار توسعه ۲۰۳۰ سازمان ملل متحد تاکید کرده است.

حرکت از توافق به عمل

همچنان که جامعه بین‌المللی درصدد اجرای اهداف توسعه پایدار (SDGs) برآمده است، بیانیه جدید ICC، اقدام دولت‌ها برای افزایش سرمایه‌گذاری و توافقاتی را به منظور گسترش رویکرد تقویت سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی در توسعه پایدار، ضروری می‌داند.

اجرای اصول هشتگانه ICC، بنیانی اساسی را برای تقویت سرمایه‌گذاری در زمینه ریشه‌کنی فقر، مقابله با تغییرات اقلیمی و تضمین رشد فراگیر، فراهم می‌آورد.

این مقاله به همت کمیسیون سیاست تجارت و سرمایه‌گذاری ICC تهیه شده و مورد حمایت دستورکار تجارت جهانی ICC قرار گرفته است. سند حاضر، اصول هشتگانه‌ای را برای تقویت اعتماد سرمایه‌گذار و گشایش سرمایه‌های خصوصی برمی‌شمرد و به‌ویژه سیاستگذاران را به موارد ذیل ترغیب می‌نماید:

اصل اول- تدوین سیاست سرمایه‌گذاری در بخش اقلیم با اتخاذ سیاست جامع زیست‌محیطی که سرمایه‌گذاری بخش خصوصی را تقویت می‌کند.

اصل دوم- حمایت از سرمایه‌گذاری به واسطه پشتیبانی از توافقاتی بین‌المللی سرمایه‌گذاری، که از جمله ابزارهای مهم حفاظت از جریان‌های سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی (FDI) به شمار می‌آید.

اصل سوم- بهره‌مندی از مکانیسم‌های حل اختلاف در همه توافقاتی سرمایه‌گذاری به منظور حصول اطمینان سرمایه‌گذاران از وجود دسترسی مستقیم به سازوکارهای موثر و مستقل حل اختلاف.

اصل چهارم- اجتناب از اعمال تبعیض‌های بخشی در گفت‌وگوهای مربوط به معاهده‌های سرمایه‌گذاری که در ریزش سرمایه‌های مستقیم خارجی تاثیر به‌سزایی دارد.

اصل پنجم- بذل توجه بیشتر به بنگاه‌های متعلق به دولت که از مزایای ترجیحی بسیاری برخوردارند و در حوزه‌های سرمایه‌گذاری و تجارت، رقیب بخش خصوصی هستند.

اصل ششم- عدم سوءاستفاده از قوانین «امنیت ملی» در توافقات و معاهده‌های برای دستیابی به اهداف حمایتی. این رویه‌ها در صورت بهره‌برداری، باید به شیوه‌ای شفاف، عادلانه و عاری از تبعیض به کار گرفته شوند.

اصل هفتم- اجتناب از بومی‌سازی اجباری قوانین که پیامدهای منفی بر سرمایه‌گذار و جذابیت کشور میزبان به عنوان مقصد سرمایه‌گذاری دارد.

اصل هشتم- اتخاذ یک چارچوب چندجانبه در سرمایه‌گذاری که مجموعه مشخصی از مقررات را برای سرمایه‌گذاران، دولت‌ها و ذینفعان مربوطه، فراهم می‌آورد.

«جان دنیلوویچ»، دبیرکل ICC درباره صدور این بیانیه گفت: «تأمین مالی، رکن اصلی موفقیت دستورکار توسعه پایدار ۲۰۳۰ سازمان ملل است. سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی، نقش مهمی در تقویت رشد اقتصادی و مواجهه با چالش‌های مهم زیست‌محیطی دارد.»

او اضافه کرد: «اجرای اصول هشتگانه ICC، بنیانی اساسی را برای تقویت سرمایه‌گذاری در زمینه ریشه‌کنی فقر، مقابله با تغییرات اقلیمی و تضمین رشد فراگیر، فراهم می‌آورد.»

برای دریافت اطلاعات بیشتر به صفحه این خبر در وبسایت ICC به نشانی زیر مراجعه کنید:

<http://www.iccwbo.org/News/Articles/2016/ICC-outlines-8-principles-to-mobilize-investment-for-the-SDGs/>

نائب رئیس جدید کمیسیون اقتصاد دیجیتال ICC منصوب شد

اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC)، با خرسندی خبر انتصاب «کریستین ون درواک (Christiaan van der Valk)»، نائب رئیس جدید کمیسیون اقتصاد دیجیتال ICC را اعلام کرد. ون درواک در حال حاضر رئیس شرکت Trustweaver است و همکاری خود را با «جوزف ال‌هیدف (Joseph Alhadeff)»، رئیس کمیسیون اقتصاد دیجیتال ICC و «کایسا اولکونن (Kaisa Olkkonen)»، نائب رئیس کمیسیون مذکور آغاز نمود.



«ون در واک» به عنوان بنیانگذار راه‌اندازی فن‌آوری و چشم‌اندازهای منحصربه‌فرد در بنگاه‌های کوچک و متوسط (SME)، رهبری گروه‌های کاری کمیسیون اقتصاد دیجیتال ICC را در سال‌های متمادی (به منظور تدوین سیاست مربوط به مسائل امنیتی و تصدیق) بر عهده داشته است.

اخیرا وی یک پروژه مشترک با کمیسیون تسهیلات گمرکی و تجاری ICC با موضوع تجارت دیجیتال را آغاز نموده است و با نائب رئیس کمیسیون مذکور، «اولیور پلتز (Oliver Peltzer)» در راستای هدایت پروژه، به بحث و تبادل نظر می‌پردازند.

رئیس کمیسیون اقتصاد دیجیتال ICC، «الهدف» گفت: «من کریستین را به خوبی می‌شناسم و سال‌های بسیاری با وی همکاری داشته‌ام و از انتصاب وی به عنوان عضو هیئت‌رئیس کمیسیون بسیار خرسندم. کریستین تجارب بی‌نظیری به سبب همکاری طولانی مدت با ICC به عنوان رهبر دگرگونی‌ها و تصدیق اقتصاد دیجیتالی و چشم‌اندازهای SME، برای ما به ارمغان می‌آورد.»

کریستین تجارب بی‌نظیری به سبب همکاری طولانی مدت با ICC به عنوان رهبر دگرگونی‌ها و تصدیق اقتصاد دیجیتالی و چشم‌اندازهای SME، برای ما به ارمغان می‌آورد.

«کریستین ون‌درواک» علاوه بر سمت جدید خود، بنیانگذار و عضو هیئت‌مدیره گروه اروپایی تطابق و اطمینان دیجیتال (DTCE)^۱ و رئیس و عضو کمیته اجرایی کارگروه انجمن اروپایی ارائه‌دهنده خدمات صورتحساب الکترونیکی (EESPA)^۲ است.

درباره کمیسیون اقتصاد دیجیتال ICC

این کمیسیون با هدف توسعه سیاست‌ها مربوط به گستردگی اینترنت و ارتباطات، حفظ داده‌ها و حریم خصوصی و امنیت تجارت دیجیتالی برای کاربران، ارائه‌دهندگان و اپراتورهای فناوری اطلاعات، فعالیت می‌کند. این کمیسیون به دنبال ترویج تحولات جهانی اقتصاد دیجیتالی و رشد پایدار فناوری اطلاعات و ارتباطات از طریق رهبری سیاست‌های بخش خصوصی، حمایت قانونی و ترویج بهترین شیوه کار است.

1. Digital Trust and Compliance Europe (DTCE)
2. European E-Invoicing Service Providers Association (EESPA)

اخبار کمیته ایرانی ICC

نشست کمیسیون تسهیلات گمرکی و تجاری برگزار می‌شود

کمیسیون تسهیلات گمرکی و تجاری کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC)، در روز دوشنبه مورخ ۱۳۹۵/۰۲/۲۰ ساعت ۱۴:۳۰ در سالن جلسات طبقه دوم اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران (به نشانی: خیابان طالقانی، نبش خیابان شهید موسوی، شماره ۱۷۵) تشکیل جلسه می‌دهد.

اهم مطالب مورد بحث در این نشست به شرح زیر است:

- گزارش و بررسی اخبار روز حمل و نقل
- گزارش جلسه با معاونت راه و شهرسازی
- موقعیت خطوط کشتیرانی، حمل و نقل و گمرک



سمینار آخرین تحولات نظام داوری اتاق بازرگانی بین‌المللی در ایران ICC Arbitration and Iran: New Developments

۳ خرداد ماه ۱۳۹۵



سمینار «آخرین تحولات نظام داوری اتاق بازرگانی بین‌المللی در ایران»

کمیسیون امور حقوقی و داوری (Arbitration) کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC) در نظر دارد، سمیناری را تحت عنوان «آخرین تحولات نظام داوری اتاق بازرگانی بین‌المللی در ایران» با حضور و سخنرانی رییس دیوان بین‌المللی داوری ICC پاریس، برگزار نماید.

داوری همواره یکی از متداول‌ترین روش‌های حل و فصل اختلافات در ایران بوده است و بازرگانان و تجار همواره در قراردادهای خود از شرط داوری استفاده نموده‌اند. علاوه بر این، یکی از مهم‌ترین و مشهورترین سازمان‌های داوری، نظام داوری اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC) است. داوری تجاری بین‌المللی در ایران بر اساس قانون داوری تجاری بین‌المللی مصوب ۱۳۷۶/۰۶/۲۶ انجام می‌شود. که بر اساس قانون نمونه آنسیترال تهیه شده و دارای نوآوری‌های قابل توجهی است. ایران همچنین از سال ۱۳۸۰ با تصویب مجلس شورای اسلامی، عضو کنوانسیون نیویورک راجع به شناسایی و اجرای آرای داوری بین‌المللی است. بهره‌مندی از این قوانین، زمینه اجرای آرای داوری بین‌المللی از جمله آرای صادره از اتاق بازرگانی بین‌المللی در ایران را فراهم می‌آورد.

مدیران، بازرگانان، دست‌اندرکاران تجارت بین‌المللی، وکلای دادگستری و حقوقدانان که در زمینه دعاوی تجاری بازرگانی فعالیت دارند، می‌توانند در سمینار شرکت نمایند.

این سمینار با حضور و سخنرانی رییس دیوان بین‌المللی داوری و سایر سخنرانانی از ICC پاریس و نیز جمعی از اساتید و متخصصین امور بین‌المللی در ایران برگزار می‌گردد. بررسی تعامل نظام داوری ایران با نظام داوری اتاق بازرگانی بین‌المللی، از جمله داوری سازمانی در ایران، داوری سرمایه‌گذاری در ایران و اجرای احکام داوری در ایران از جمله مباحث مورد بحث در این سمینار است.

- سخنرانان: «محسن جلال‌پور»، «محمد مهدی بهکیش»، «محسن محبی»، «جعفر قنبری جهرمی»، «سید مفید کلانتریان»، «اویس رضوانیان»، «سامی هوربی (Sami Houerbi)»، «الکسیس مور (Alexis Mourre)»
- زمان: دوشنبه، ۳ خرداد ماه ۱۳۹۵ ساعت: ۸:۳۰ الی ۱۶:۰۰
- محل برگزاری: خیابان طالقانی شماره ۱۷۵، اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران
- ارتباط با دبیرخانه: تلفن ۸۸۳۰۶۱۲۷ فکس ۸۸۳۰۸۳۳۰ ایمیل ICCIran@icc-iran.com

از علاقمندان دعوت می‌شود برای نام‌نویسی در سمینار فوق، هزینه شرکت در سمینار (مبلغ ۳,۱۰۰,۰۰۰ ریال برای اعضای کمیته ایرانی و ۳,۹۰۰,۰۰۰ ریال برای غیراعضا) را حداکثر تا تاریخ سه‌شنبه، ۲۸ اردیبهشت ماه ۱۳۹۵ به شماره حساب ۱۵۵۰۰۵۰۰۹۲ کدشماره ۹۵۰۲۹۱ نزد بانک ملت شعبه وزارت نفت (کد ۶۳۲۵/۵) به نام کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی واریز و اسامی شرکت‌کنندگان را به همراه تصویر فیش واریزی به دبیرخانه کمیته ایرانی ارسال نمایند. برنامه سمینار و بروشور مرتبط با آن در سایت کمیته ایرانی ICC (www.icc-iran.org), بخش آموزش، در دسترس است. همچنین علاقمندان می‌توانند با مراجعه به بخش ثبت‌نام آنلاین در سایت فوق نام‌نویسی نمایند.

شایان ذکر است که سمینار به زبان فارسی و انگلیسی خواهد بود و شرکت‌کنندگان لازم است به زبان انگلیسی مسلط باشند.

«نقشه راه مالکیت فکری اتاق بازرگانی بین‌المللی»

کمیته ایرانی ICC با همکاری شرکت همکاران سیستم، کتاب «نقشه راه مالکیت فکری اتاق بازرگانی بین‌المللی» را در کارگروه مالکیت فکری کمیسیون اقتصاد دیجیتال توسط «ساناز توسلی» و «بهار فخاریان» زیر نظر «علیرضا مسعودی» ترجمه و روانه بازار کرده است.



اتاق بازرگانی بین‌المللی به عنوان پارلمان بخش خصوصی و با حضور نمایندگانی از سراسر دنیا، مکانی برای هم‌اندیشی و اشتراک افکار و اندیشه‌ها و درک مشترک از مفاهیمی است که در حوزه کسب و کار جهانی کاربرد دارند و در زمینه مالکیت فکری نیز این تلاش‌ها در قالب‌های مختلفی در جریان است.

تسریع و تسهیل در تجارت بین‌الملل از اهداف و وظایف اساسی و ذاتی اتاق بازرگانی بین‌المللی است که به روش‌های گوناگونی چهره اجرایی و عملی به خود می‌گیرد. از تدوین مقررات و قواعد متحدالشکل برای ارائه فهم و درکی مشترک و تاحدی یکسان از قراردادها و تعهدات بین‌المللی تا بیان اصول و تدوین سیاست‌های تجارت در سطح بین‌المللی، همه اقدامات اتاق بازرگانی بین‌المللی هستند که از طریق کمیسیون‌های مختلف انجام می‌شود. کمیسیون مالکیت فکری اتاق بازرگانی

بین‌المللی، متولی مالکیت فکری، یکی از مهم‌ترین بخش‌هایی است که می‌تواند به روند توسعه و تحول تجارت بین‌الملل کمک شایانی کند.

کتاب «نقشه راه مالکیت فکری» اثری است که برای معرفی اجمالی و البته جامع مالکیت فکری توسط اتاق بازرگانی بین‌المللی و با حمایت مالی شرکت‌های بزرگ چندملیتی منتشر شده و در کشورهای مختلف نیز به زبان‌های ملی ترجمه و انتشار یافته است و روند و چگونگی عملی کردن حقوق مالکیت‌های فکری را در زمینه‌های مختلف تجارت، صنعت و اقتصاد توضیح می‌دهد و هدف طرح مسائل بنیادین مالکیت فکری و معرفی شیوه‌های موجود مدیریت اموال و دارایی‌های فکری برای کسب و کارها را دارد. تقریباً هر دو سال یک‌بار ویرایش جدیدی از آن منتشر می‌شود.

کتاب مذکور، با هدف بهره‌مندی شرکت‌ها، تجار و صاحبان کسب و کار در ایران با تحولات حوزه مالکیت فکری و چگونگی استفاده عملی و کاربردی از مالکیت فکری در تجارت و صنعت، با همکاری و مشارکت شرکت همکاران سیستم، ترجمه، منتشر و در اختیار علاقه‌مندان قرار گرفته است.

کتاب مذکور، در قطع وزیری و با شمارگان ۱۲۰۰ نسخه چاپ و روانه بازار شده است.