

در این شماره می‌خوانید:

- رقابت سخت بر سر یازدهمین کنگره جهانی اتاق‌های بازرگانی
- استقبال کسب و کار جهانی از توافق حفاظت از جریان داده ترانس‌آتلانتیک
- ICC و UNCTAD، به همکاری برای دستور کار توسعه ۲۰۳۰ متعهد شدند
- مشعل المپیک و ایجاد هیجانی یکسان برای فعالین کسب و کار و ورزشکاران
- بازدید مدیرعامل سازمان تجارت جهانی از ICC برزیل
- مذاکره جهانی ICC، تعیین‌کننده آینده تجارت
- اخبار کمیته ایرانی ICC
- معرفی کتاب: «نقشه راه مالکیت فکری اتاق بازرگانی بین‌المللی»

اخبار کمیته ایرانی ICC



کمیسیون تسهیلات گمرکی و تجاری

تشکیل جلسه می‌دهد

نشست کمیسیون تسهیلات گمرکی و تجاری کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC) در روز دوشنبه، مورخ ۱۳۹۵/۰۱/۲۳ ساعت ۱۴:۳۰ در سالن جلسات طبقه دوم اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران (به آدرس خیابان طالقانی، نبش خیابان شهید موسوی، شماره ۱۷۵) برگزار می‌گردد.

اهم مطالب مورد بحث در این نشست از قرار زیر است:

- گزارش و بررسی اخبار روز حمل و نقل
- انتخاب قائم مقام دبیر کمیسیون



رقابت سخت بر سر میزبانی یازدهمین کنگره جهانی

اتاق‌های بازرگانی

رقابت برای کسب عنوان میزبانی یازدهمین کنگره جهانی اتاق‌های بازرگانی رسماً آغاز شده است. این کنگره، هر دو سال یک بار در نقطه‌ای متفاوت از جهان برگزار می‌شود و در سال ۲۰۱۹ به یکی از کشورهای آمریکایی باز می‌گردد. تاکنون، سه اتاق با ارسال پیشنهادهای خود به فدراسیون جهانی اتاق‌های بازرگانی (ICC WCF) نامزد میزبانی کنگره ۲۰۱۹ شده‌اند: «انجمن‌های بازرگانی و کسب و کار برزیل (CACB)»، «اتاق بازرگانی بوگوتا (کلمبیا)» و «اتاق بازرگانی منطقه‌ای اورلاندو (ایالات متحده آمریکا)».

کنگره جهانی اتاق‌های بازرگانی رویداد مهمی است که مجموعه‌ای از فرصت‌ها و روابط جدید را به جامعه جهانی اتاق‌های بازرگانی در هر شهر، منطقه و کشور ارائه می‌کند. این کنگره، تنها گردهمایی اتاق‌ها در این سطح وسیع به شمار می‌رود و

موقعیت منحصر به فردی را برای به اشتراک گذاردن بهترین شیوه‌ها و تجربیات کاری، توسعه شبکه‌ها و فراگیری حوزه‌های جدید نوآوری، فراهم می‌آورد. به علاوه، در حاشیه کنگره، رقابت معتبر جهانی اتاق‌های بازرگانی برگزار می‌شود و از این طریق، خلاقانه‌ترین طرح‌های ارائه شده توسط اتاق‌های بازرگانی و صنعت سراسر جهان معرفی می‌شوند. این عوامل و بسیاری دیگر، موجب انگیزه و تمایل اتاق‌های بازرگانی برای میزبانی این رویداد مهم شده‌اند. فدراسیون جهانی اتاق‌های بازرگانی (WCF) - زیرمجموعه ICC - همچنین پیشنهاداتی از اتاق‌های بازرگانی برای میزبانی سال ۲۰۲۱ دریافت کرده است.

کنگره جهانی اتاق‌های بازرگانی، رویداد مهمی است که مجموعه‌ای از فرصت‌ها و روابط جدید را به جامعه جهانی اتاق‌های بازرگانی در هر شهر، منطقه و کشور ارائه می‌کند. این کنگره، تنها گردهمایی اتاق‌های بازرگانی در این سطح وسیع به شمار می‌رود و موقعیت منحصر به فردی را برای به اشتراک گذاردن بهترین شیوه‌ها و تجربیات کاری، توسعه شبکه‌ها و فراگیری حوزه‌های جدید نوآوری، فراهم می‌آورد.

در رقابت کاندیداها بر سر میزبانی کنگره یازدهم اتاق‌های بازرگانی، هر سه اتاق از اعضای فعال فدراسیون جهانی اتاق‌های بازرگانی هستند و هر کدام به نوعی برای رقابت کسب عنوان میزبانی کنگره مهیا شده‌اند. اتاق منطقه‌ای اورلاندو، برخی از مناصب رهبری WCF را در فاصله سال‌های ۲۰۰۶ تا ۲۰۰۸ به عهده داشته است؛ انجمن‌های بازرگانی و کسب و کار برزیل نیز در فرآیند رقابت برای میزبانی کنگره ۲۰۰۸، برای حمایت از مکزیک، از کاندیداتوری کناره گرفت تا اتحاد آمریکای لاتین بتواند در برابر لس‌آنجلس به پیروزی دست یابد؛ پس از آن نیز، انجمن‌های بازرگانی و کسب و کار برزیل برای اولین بار با ارسال نامه‌ای به فدراسیون جهانی اتاق‌های بازرگانی پیشنهاد مشارکت در سازماندهی کنگره ۲۰۱۱ را مطرح کرد؛ در حال حاضر، رهبران انجمن‌های بازرگانی و کسب و کار برزیل و اتاق بازرگانی بوگوتا، عضو شورای عمومی WCF هستند. شورای عمومی WCF، بدنه راهبری WCF است و تعیین جهت‌گیری‌های استراتژیک و توسعه خدمات WCF را به عهده دارد. علاوه بر این، انجمن‌های بازرگانی و کسب و کار برزیل و اتاق بازرگانی بوگوتا، از جمله برندگان دوره‌های قبل رقابت مشهور اتاق‌های جهان هستند.

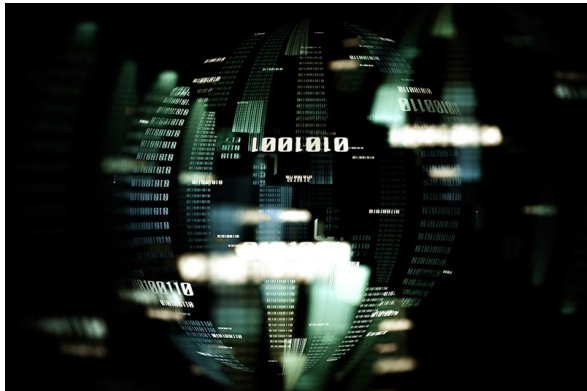
هیئت داوران رقابت انتخاب میزبان کنگره اتاق‌ها متشکل از رئیس و پنجاه عضو شورای عمومی WCF، همچنین رئیس، نایب رئیس و دبیرکل اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC) است. «آنتونی پارکز (Anthony Parkes)»، مدیر WCF گفت: «ارزیابی هر کاندیدا بر اساس طیف وسیعی از معیارها مانند قدرت تیمی اتاق، دسترسی و جاذبه محلی، ظرفیت سازمانی، حضور در شبکه جهانی و جامعه اتاق‌ها انجام می‌شود.»

ارزیابی هر کاندیدا بر اساس طیف وسیعی از معیارها مانند قدرت تیمی اتاق، دسترسی و جاذبه محلی، ظرفیت سازمانی، حضور در شبکه جهانی و جامعه اتاق‌ها انجام می‌شود.

کاندیداها باید پیش‌نویس درخواست میزبانی خود را حداکثر تا یک‌ماه قبل از جلسه ماه نوامبر شورای عمومی WCF به هیئت داوران ارسال نمایند. جلسه شورای عمومی WCF روز چهارم ماه نوامبر ۲۰۱۶ در مادرید (اسپانیا) تشکیل می‌شود و در این جلسه، کاندیداها به بیان پیشنهادهای خود می‌پردازند و تلاش می‌کنند تا هیئت داوران را نسبت به انتخاب کشور خود به عنوان مقصد نهایی یازدهمین کنگره جهانی اتاق‌های بازرگانی (۲۰۱۹)، متقاعد سازند. نسخه نهایی پیشنهاد ارائه شده از سوی هر کاندیدا، در تاریخ ۱۸ نوامبر ۲۰۱۶ منتشر خواهد شد. نتیجه این رقابت، اوایل ماه دسامبر، توسط پیتر میهوک (Peter Mihok)، رئیس WCF، اعلام می‌شود و به این ترتیب میزبان کنگره ۲۰۱۹ اتاق‌های جهان مشخص خواهد شد.

در حال حاضر، اتاق کسب و کار سیدنی موفق به دریافت عنوان میزبانی دهمین کنگره جهانی اتاق‌ها شده است. کنگره دهم، ۱۹-۲۱ ماه سپتامبر ۲۰۱۷، در سیدنی - استرالیا برگزار می‌شود.

استقبال کسب و کار جهانی از توافق حفاظت از جریان داده ترانس آتلانتیک



در پی تصمیم دادگاه اتحادیه اروپا مبنی بر نامعتبر خواندن توافق تاریخی «لنگرگاه امن»^۱، که سال ۲۰۰۰ میان اتحادیه اروپا و ایالات متحده آمریکا برقرار شده بود و بروز نگرانی از خلا موجود در حفاظت کافی از حریم خصوصی، اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC)، از برقراری توافق جدید حفاظت از جریان داده میان دو سوی اقیانوس اطلس، موسوم به ترانس آتلانتیک، استقبال کرد.

جان دنیلوویچ (John Danilovich)، دبیرکل ICC گفت: «پوشش جدید حفاظت از حریم خصوصی میان اتحادیه اروپا و ایالات متحده آمریکا، برای رشد آتی و موفقیت روابط اقتصادی ترانس آتلانتیک، بسیار مهم است. در اقتصاد به هم پیوسته و جهانی امروز، جریان‌های بین‌مرزی داده‌ها، نقش مهمی در توانمندسازی تجارت و نوآوری در همه بازارها ایفا می‌کنند. به عبارت ساده، توانایی انتقال داده بین‌مرزی، رکن ضروری تجارت قرن بیست و یکم، به شمار می‌رود.»

دنیلوویچ افزود: «این، فقط یک توافق برای بنگاه‌های بزرگ و یا تامین‌کنندگان خدمات فن‌آوری نیست؛ بلکه، بنگاه‌های کوچک و متوسط (SMEs) نیز برای کاهش هزینه ذخیره‌سازی داده‌ها، هزینه‌های زیرساختی و فعالیت تجارت بین‌المللی، از مزایای اینترنت به طور فزاینده بهره می‌برند. به علاوه، بنگاه‌های کوچک و متوسط (SMEs)، از پلت‌فرم‌های اینترنتی برای دسترسی به مصرف‌کنندگان خارجی و صادرات بی‌شمار استفاده می‌کنند. عدم قطعیت قانونی درباره توافق آتی ترانس آتلانتیک در جریان‌های داده، به طور قابل توجهی بر رشد بنگاه‌های کوچک و متوسط، موثر خواهد بود.»

دبیرکل ICC، به نمایندگی بالغ بر شش میلیون عضو در بیش از ۱۳۰ کشور جهان، هفته گذشته طی نامه‌ای خطاب به طرفین این توافق، خواستار تقویت تلاش‌ها به منظور نتیجه‌گیری سریع توافق لنگرگاه امن شد تا دستورالعمل مهم و قطعیت قانونی در رابطه با مکانیسم‌های انتقال برای حفظ جریان‌های بین‌مرزی داده، برای کسب و کارها فراهم شود.

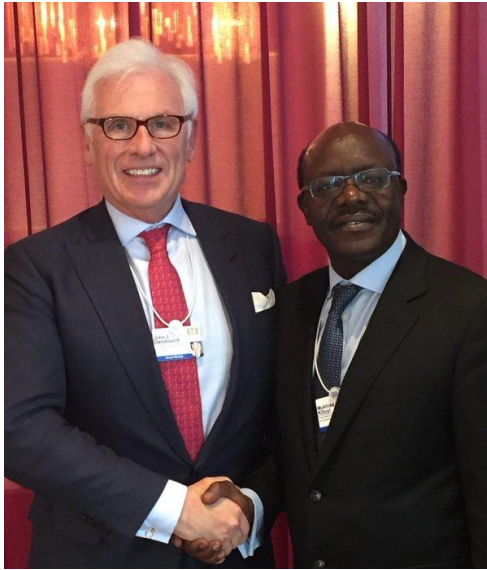
اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC) برای پیشبرد توسعه یک اقتصاد باز جهانی تلاش می‌کند و بر این باور است که مبادلات تجاری بین‌المللی، موجب رفاه بیشتر جهانی و برقراری صلح میان ملت‌ها می‌شود.

۱ Safe Harbor

ICC و UNCTAD، به همکاری برای دستور کار توسعه ۲۰۳۰ متعهد شدند

اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC) و کنفرانس تجارت و توسعه سازمان ملل (آنکتاد)^۱ بار دیگر به تلاش برای تقویت بهره‌مندی از مزایای تجارت و سرمایه‌گذاری بین‌المللی در توسعه اقتصادی و اجتماعی، متعهد شدند. بر این اساس، دو سازمان، برنامه کاری مشترکی را به منظور پیشبرد اهداف توسعه پایدار (SDGs) - که سپتامبر ۲۰۱۵ از سوی سازمان ملل پذیرفته شده‌اند - تدوین خواهند نمود.

موکیسا کیتویی (Mukhisa Kituyi)، دبیرکل آنکتاد و جان دنیلوویچ (John Danilovich)، دبیرکل ICC در حاشیه



برگزاری اجلاس سالانه مجمع جهانی اقتصاد با یکدیگر دیدار و بیانیه مشترکی را صادر کردند. اجلاس سالانه مجمع جهانی اقتصاد، روزهای ۲۳-۲۰ ژانویه ۲۰۱۶ (برابر با ۳۰ دی تا ۳ بهمن ۱۳۹۴) در داووس- سوئیس برگزار شد.

کیتویی گفت: «آنکتاد و ICC، هر دو قویا متعهد به اجرای دستورکار توسعه پایدار ۲۰۳۰ سازمان ملل هستند و می‌توانند در برخی حوزه‌های مهم، نظیر تسهیل تجاری، تجارت الکترونیکی، سرمایه‌گذاری و قانون رقابت، با یکدیگر همکاری کنند.» او اضافه کرد: «بخش خصوصی، نقش مهمی در تحقق اجرای اهداف توسعه پایدار ایفا خواهد کرد و ما از انجام فعالیت مشترک با ICC به عنوان بزرگترین نماینده سازمان کسب و کار در جهان، بسیار خوشحالیم.»

دنیلوویچ گفت: «وجود همکاری میان بخش خصوصی و سازمان‌های بین‌دولتی- به‌ویژه آنکتاد که نقش مهمی در تجارت و سرمایه‌گذاری کشورهای در حال توسعه دارد- برای پیشبرد اهداف توسعه پایدار و تضمین آینده‌ای پایدارتر و موفق‌تر برای همه، ضروری است. تعامل ما با آنکتاد، گواه روشن و مشخصی از تعهد بخش خصوصی به اهداف توسعه پایدار است.»

کیتویی و دنیلوویچ عنوان کردند که این دو سازمان به منظور گسترش به‌کارگیری استانداردها در تجارت بین‌المللی، منافع متقابل و تخصص خود را به اشتراک می‌گذارند و همکاری‌های مشترک بیشتری را در کشورهای پشتیبان که درصدد تصویب و اجرای توافق تسهیل تجاری (TFA)^۲ سازمان تجارت جهانی (WTO) هستند، سازماندهی می‌کنند.

وجود همکاری میان بخش خصوصی و سازمان‌های بین‌دولتی- به‌ویژه آنکتاد که نقش مهمی در تجارت و سرمایه‌گذاری کشورهای در حال توسعه دارد- برای پیشبرد اهداف توسعه پایدار و تضمین آینده‌ای پایدارتر و موفق‌تر برای همه، ضروری است. تعامل ما با آنکتاد، گواه روشن و مشخصی از تعهد بخش خصوصی به اهداف توسعه پایدار است.

علاوه بر این، ICC و آنکتاد در مجامع بین‌المللی، گفت‌وگو پیرامون اهداف توسعه پایدار را ارتقا می‌بخشند. از جمله این مجامع، می‌توان از مجمع جهانی سرمایه‌گذاری، گردهمایی دو سالانه آنکتاد برای رسیدگی به چالش‌های در حال ظهور سرمایه‌گذاری و شورای مشورتی سرمایه‌گذاری مشترک - که بستر مهم تبادل دیدگاه‌های رهبران ارشد و مقامات کسب و کار است- نام برد.

با توجه به اقتصاد دیجیتالی، هر دو سازمان برای بهره‌مندی از پتانسیل فن‌آوری‌های اطلاعات و ارتباطات مانند اینترنت، به منظور دستیابی به اهداف توسعه، تلاش می‌کنند.

ICC و آنکتاد با بیان محدودیت‌های ناشی از موانع غیرتعرفه‌ای تجارت و مقایسه با اعمال شیوه‌های سنتی تعرفه‌ای، در ارتقای آگاهی دولت‌ها در خصوص این‌گونه اقدامات و شفافیت بیشتر، همکاری خواهند کرد.

همچنین این سازمان‌ها فعالیت مشترکی را به منظور افزایش حمایت از مصرف‌کننده و قوانین حفاظتی رقابت، آغاز می‌کنند.

مشارکت بین آنکتاد و ICC، صدای بخش خصوصی را در چهاردهمین اجلاس کنفرانس تجارت و توسعه سازمان ملل تقویت

خواهد کرد. اجلاس کنفرانس تجارت توسعه سازمان ملل، ۱۷ تا ۲۲ جولای ۲۰۱۶ (برابر با ۲۷ تیر تا اول مرداد ۱۳۹۵)، در شهر نایروبی، پایتخت کنیا برگزار می‌شود.

این کنفرانس، جمعی از سران دولت‌ها، وزرا و ذینفعان مهم جهان کسب و کار، جامعه مدنی و دانشگاهی را برای رفع مسائل تجارت جهانی و توسعه اقتصادی مربوط به اهداف توسعه پایدار (گرددوم می‌آورد تا در اجرای دستورکار ۲۰۳۰ از مرحله تصمیم‌گیری به مرحله عمل برسند.

۱ United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD)

۲ Trade Facilitation Agreement

مشعل المپیک و ایجاد هیجانی یکسان برای فعالین کسب و کار و ورزشکاران

فدراسیون جهانی اتاق‌های بازرگانی (WCF)^۱ اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC) با همکاری اتاق بازرگانی ریو (ACRio)^۲ و کنفدراسیون برزیلی انجمن تجارت و کسب و کار (CACB)^۳ بستری دیجیتال را با عنوان «کسب



و کار برای برزیل» یا به طور ساده‌تر BIZ2BR راه‌اندازی کرده است. این امر، فرصتی هیجان‌انگیز برای اعضای اتاق بازرگانی در سراسر جهان است تا از مزایای حاصل از کسب و کار بین‌المللی و محلی، و همچنین ملاقات‌ها در صنعت و رقابت کسب و کار در تمامی بازی‌های المپیک ریو- که در تابستان جاری برگزار می‌شود- منتفع شوند.

علاوه بر این بازی برزیل به عنوان میزبان، گردهمایی ورزشکاران با استعداد بین‌المللی را نشان می‌دهد، این بازی‌ها در ماه آگوست آغاز می‌گردند. همچنین این کشور به استقبال شرکت‌هایی از سراسر دنیا برای انجام کسب و کار می‌رود. BIZ2BR به راحتی روابط بین فروشندگان و خریدارانی که برای بازی‌های المپیک حضور دارند، به صورت آنلاین از ۱۶ فوریه تسهیل کرده است.

رویکرد B4B، برنامه‌ای جدید با هدف کمک به کسب و کارها است. با استفاده از این رویکرد، خدمات نه تنها در شهرهای ساحلی، بلکه در تمامی مکان‌ها توسعه پیدا می‌کند. این امر از طریق سیستمی که نیازهای بنگاه‌های کسب و کار را با پیمانکاران بر اساس اشتراکات تطبیق می‌دهد، صورت می‌گیرد.

پائولو پورتاسیو (Paulo Protasio)، رئیس اتاق بازرگانی ریو گفت: «بازی‌های المپیک ریو ۲۰۱۶، فرصتی بزرگ برای بازدید از ریو و توسعه روابط جدید و پایدار کسب و کار است. می‌خواهیم از طریق مرکز کسب و کار کاسا ریو و BIZ2BR به استقبال تمامی اعضای اتاق‌های بازرگانی از سراسر دنیا برویم. چنین برنامه‌هایی در آماده‌سازی رویدادهای بزرگ پیش‌رو؛ همچون کنگره جهانی اتاق‌های بازرگانی ۲۰۱۷ و ۲۰۱۹ و همچنین بازی‌های المپیک ۲۰۲۰ توسعه یافته‌اند.»

بازی‌های المپیک ریو ۲۰۱۶، فرصتی بزرگ برای بازدید از ریو و توسعه روابط جدید و پایدار کسب و کار است. می‌خواهیم از طریق مرکز کسب و کار کاسا ریو و BIZ2BR به استقبال تمامی اعضای اتاق‌های بازرگانی از سراسر دنیا برویم.

ACRío در ارتباط با BIZ2BR جلسات و رویدادهای ویژه‌ای را در مرکز کسب و کار کاسا ریو سازماندهی کرده که تا پیش از و یا در حین بازی‌های المپیک برگزار می‌شوند. نمایندگان منتخب بین‌المللی و بنگاه‌های محلی به حضور در این اقدام تشویق خواهند شد تا همکاری و پشتیبانی از بنگاه‌های بین‌المللی که به بازار برزیل وارد می‌شوند، تقویت گردد.

علاوه بر این، کنفرانس کسب و کار در موزه تازه تاسیس علوم (Museu do Amanha) برگزار خواهد شد و طیف گسترده‌ای از موضوعات مشتمل بر انرژی، زیرساخت، تدارکات، برندسازی، گردشگری و مد را تحت پوشش قرار می‌دهد. به منظور وضوح هر یک از موضوعات و پرده‌برداری از فرصت‌های جدید کسب و کار در سراسر کشور، مذاکرات توسط مدیران سطح C، کارآفرینان، کارشناسان صنعت، تامین‌کنندگان، مقامات، قانون‌گذاران، تامین‌کنندگان مالی و سرمایه‌گذاران صورت خواهد گرفت.

از شبکه اتاق‌های بازرگانی ICC WCF و شرکت‌های عضو دعوت می‌شود تا با ثبت‌نام در بستر آنلاین از منافع حاصل از خدمات بهره‌مند گردند:

http://52.10.64.122./chama_en/

۱ World Chambers Federation

۲ Rio Chamber of Commerce

۳ Brazilian Confederation of Trade and Business Association

بازدید مدیرعامل سازمان تجارت جهانی از ICC برزیل

«روبرتو آزودو» مدیرعامل سازمان تجارت جهانی (WTO)، با بیست نفر از روسای بخش‌های مهم اقتصاد برزیل دیدار و درباره نقش تجارت در مسیر بازگشت به رشد، گفتگو کرد. این گردهمایی، سی ام مارس ۲۰۱۶ (برابر با یازدهم فروردین ماه ۱۳۹۵) به همت «دنیل فیفر»، رئیس ICC برزیل - کمیته برزیلی اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC) - برگزار شد.



برخی از شرکت‌کنندگان این نشست عبارت بودند از: «جورج گرداو» (گروه گرداو)، «روبرتو ستوبال» (بانک ایتائو)، پدرو پاسوز (ناتورا)، «سلیدورینو بلینی» (فیات)، «جیبرتو پراتا» (جنرال الکتریک)، «پدرو میزوتانی» (رایزن)، «ریکاردو اسکالامندر» (تلویزیون جهانی)، «رودریگو کدی» (آی.بی.ام)، «مونیکا هررا» (استفانی)، «خوزه آگوستو فرناندز» (سی.ان.آی) و «سلسو لافر» (وزیر سابق روابط خارجی).

«آزودو» در آغاز سخنان خود، به منافع مشخص توافق مهم تسهیل تجاری (TFA) سازمان تجارت جهانی (WTO) برای بنگاه‌ها اشاره کرد و تسهیل رویه‌های گمرکی و تسریع حرکت کالاها بین مرزها را از جمله آنها برشمرد. برزیل، اواخر ماه مارس، به عنوان هفتاد و دومین کشور، توافق تسهیل تجاری (TFA) را پذیرفت؛ چراکه اجرای این توافق، هزینه‌های تجاری این کشور را به طور متوسط ۱۴/۵ درصد کاهش و تولید ناخالص داخلی (GDP) برزیل را تا ۲۴ میلیارد دلار آمریکا افزایش می‌دهد.

برخی گام‌های تقویت تجارت برزیل که از سوی بخش خصوصی بیان شدند، عبارت بودند از: آزادسازی تجاری در

خدمات، مشارکت برزیل در مذاکرات چندجانبه (مانند توافق محصولات زیست محیطی) و حمایت بیشتر از بنگاه‌های کوچک و متوسط (SMEs)؛ که موانع تجاری بیش از همه امکان پیشرفت آنها را در بازارهای بین‌المللی سلب کرده است.

شرکت‌کنندگان همچنین رفع موانع مهم داخلی را عامل تحقق هدف دستیابی برزیل به همه پتانسیل‌ها به عنوان یک صادرکننده جهانی دانستند. توصیه دیگر بخش خصوصی، تقویت حاکمیت نهادی برزیل برای مواجهه با مسائل تجارت، از جمله مذاکرات تجاری و اقدامات دفاعی تجاری بود.

مدیرکل سازمان تجارت جهانی (WTO) با نگاه به آینده، رهبران کسب و کار برزیل را به مشارکت در ابعاد مختلف دستورکار مذاکره WTO فراخواند و از توان و تخصص ICC برزیل استقبال کرد.

اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC) که میزبانی این نشست را به عهده داشت، حامی دیرینه سازمان تجارت جهانی (WTO) است و با ارائه اولویت‌های کسب و کار به فعالیت این سازمان کمک می‌کند. در سال ۲۰۱۴، اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC) و کنفدراسیون ملی صنعت با هدف تقویت صدای کسب و کار برزیل در صحنه جهانی و ارائه خدمات ICC و ابزارهای آن به بازار برزیل، به طور مشترک اقدام به راه‌اندازی ICC برزیل نمودند.

مذاکره جهانی ICC، تعیین‌کننده آینده تجارت



سومین مذاکره جهانی ICC در ۱۴ مارس ۲۰۱۶ (برابر با ۲۴ اسفند ۱۳۹۴) به عنوان گردهمایی اعضای هیئت اجرایی ICC در لاهه پیش از اولین نشست رهبری در سال ۲۰۱۶ برگزار شد.

این مذاکره نمایندگانی از کسب و کار جهان، دولت، دانشگاه و کارآفرینان جوان را گرد هم می‌آورد تا بحثی پویا پیرامون وضعیت فعلی اقتصاد جهانی و آینده تجارت بین‌المللی صورت گیرد.

۵ نقل‌قول از نشست مذکور را در ادامه خواهید خواند:

هارولد مک گرو سوم (Harold MCGRAW III)، رئیس ICC

۲۱ میلیون شغل جدید را می‌توان با تصویب و اجرای توافق‌نامه تسهیل تجارت سازمان تجارت جهانی ایجاد نمود.

هانس دو بوئر (Hans de Boer)، رئیس کنفدراسیون صنایع و کارفرمایان هلند (VNO-NCW)

با وجود اطمینان از منافع مشترک گسترده، چطور می‌توان از انقلاب دیجیتال بهره برد؟

راب دو میجک (Rob de Wijk)، مدیر مرکز مطالعات استراتژیک لاهه

ظهور اقتصاد جغرافیایی ۲ را شاهد هستیم. آنچه ما را گرد هم آورده عامل جدایی ما نیز است. مالیات بر ارتباط متقابل اقتصاد جهانی، به هنجاری جدید تبدیل شده است.

جان دنیلوویچ (John Danilovich)، دبیرکل ICC

ضروری است که سیاست‌هایی جهت تجارت آسان‌تر که شکل‌دهنده واقعیات روزمره تجارت بین‌المللی است، اتخاذ گردد.

آنا هینجاسا (Ana Hinojosa)، مدیر تسهیل و پیروی از مقررات WCO
گمرک دیجیتال، برنامه‌ایست که می‌بایست اجرایی شود. دیجیتالی شدن گمرک منجر به سطوح بالای هماهنگی
نظارتی و یکپارچگی می‌گردد.

دنیل کوتی (Daniel Cotti)، رئیس شرکت بین‌المللی بولرو
قابلیت همکاری یعنی توانایی تبادل اطلاعات یکپارچه همچون جام مقدسی برای تسهیل تجارت است. ICC
می‌تواند نقشی مهم را در این زمینه ایفا کند.

کمیته ایرانی ICC برگزار می‌کند:

«مقررات متحدالشکل اعتبارات اسنادی (UCP600)»

مقررات متحدالشکل اعتبارات اسنادی (UCP600)

Uniform Customs and practice for Documentary Credits

۲۱ و ۲۲ اردیبهشت ماه ۱۳۹۵



مقررات متحدالشکل اعتبارات اسنادی نشریه شماره ۶۰۰ اتاق بازرگانی بین‌المللی، ضوابطی قراردادی است که در صورت درج آن در اعتبار اسنادی برای همه طرف‌های ذیربط الزام‌آور می‌شود.
هدف از تدوین این مقررات توسط اتاق بازرگانی ICC ایجاد یک رشته ضوابط قراردادی به منظور هماهنگی و یکنواختی در عملیات اعتبارات اسنادی است. پذیرش جهانی مقررات UCP از جانب دست‌اندرکاران اعتبارات اسنادی در کشورهایی که از سیستم‌های قضایی و اقتصادی متنوعی برخوردار می‌باشند، نشانه موفقیت در تدوین این مقررات محسوب می‌شود. مقررات UCP یکی از حیاتی‌ترین اجزای تجارت بین‌المللی تلقی می‌شود. بانکداران، بازرگانان، حقوق‌دانان، دست‌اندرکاران حمل و نقل، دانشگاهیان و کلیه کسانی که با اعتبارات اسنادی سر و کار دارند روزانه به مقررات جدید اعتبارات اسنادی (UCP600) مراجعه می‌کنند.

از همین رو، کمیسیون بانکداری کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC) در نظر دارد، سمیناری را تحت عنوان «مقررات متحدالشکل اعتبارات اسنادی (UCP600)» برگزار نماید.

- سخنرانان: فریده تذهیبی - فریدون شیرازی
- زمان: سه شنبه و چهارشنبه، ۲۱ و ۲۲ اردیبهشت ماه ۱۳۹۵، ساعت: ۸:۳۰ الی ۱۲:۳۰
- محل برگزاری: خیابان طالقانی شماره ۱۷۵، اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران
- ارتباط با دبیرخانه: ۸۸۳۰۶۱۲۷ فکس: ۸۸۳۰۸۳۳۰ ایمیل: ICCIran@icc-iran.org

از علاقه‌مندان دعوت می‌شود برای نام‌نویسی در سمینار فوق، هزینه شرکت در سمینار (مبلغ ۳,۱۰۰,۰۰۰ ریال برای اعضای کمیته ایرانی و ۳,۹۰۰,۰۰۰ ریال برای غیراعضا) را حداکثر تا تاریخ شنبه، ۱۸ اردیبهشت ماه ۱۳۹۵ به شماره حساب ۱۵۵۰۰۵۰۰۹۲ کد شناسه ۹۵۰۱۸۳ نزد بانک ملت شعبه وزارت نفت (کد ۶۳۲۵/۵) به نام کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی واریز و اسامی شرکت‌کنندگان را به همراه تصویر فیش واریزی به دبیرخانه کمیته ایرانی ارسال نمایند.

برنامه سمینار و بروشور مرتبط با آن در سایت کمیته ایرانی ICC (www.icc-iran.org)، بخش آموزش، در دسترس است. همچنین علاقه‌مندان می‌توانند با مراجعه به بخش ثبت‌نام آنلاین در سایت فوق نام‌نویسی نمایند.

«نقشه راه مالکیت فکری اتاق بازرگانی بین‌المللی»

کمیته ایرانی ICC با همکاری شرکت همکاران سیستم، کتاب «نقشه راه مالکیت فکری اتاق بازرگانی بین‌المللی» را در کارگروه مالکیت فکری کمیسیون اقتصاد دیجیتال توسط «ساناز توسلی» و «بهار فخاریان»، زیر نظر «علیرضا مسعودی» ترجمه و روانه بازار کرده است.



اتاق بازرگانی بین‌المللی به عنوان پارلمان بخش خصوصی و با حضور نمایندگانی از سراسر دنیا، مکانی برای هم‌اندیشی و اشتراک افکار و اندیشه‌ها و درک مشترک از مفاهیمی است که در حوزه کسب و کار جهانی کاربرد دارند و در زمینه مالکیت فکری نیز این تلاش‌ها در قالب‌های مختلفی در جریان است.

تسریع و تسهیل در تجارت بین‌الملل از اهداف و وظایف اساسی و ذاتی اتاق بازرگانی بین‌المللی است که به روش‌های گوناگونی چهره اجرایی و عملی به خود می‌گیرد. از تدوین مقررات و قواعد متحدالشکل برای ارائه فهم و درکی مشترک و تاحدی یکسان از قراردادها و تعهدات بین‌المللی تا بیان اصول و تدوین سیاست‌های تجارت در سطح بین‌المللی، همه اقدامات اتاق بازرگانی بین‌المللی هستند که از طریق کمیسیون‌های مختلف انجام می‌شود. کمیسیون مالکیت فکری اتاق بازرگانی

بین‌المللی، متولی مالکیت فکری، یکی از مهم‌ترین بخش‌هایی است که می‌تواند به روند توسعه و تحول تجارت بین‌الملل کمک شایانی کند.

کتاب «نقشه راه مالکیت فکری» اثری است که برای معرفی اجمالی و البته جامع مالکیت فکری توسط اتاق بازرگانی بین‌المللی و با حمایت مالی شرکت‌های بزرگ چندملیتی منتشر شده و در کشورهای مختلف نیز به زبان‌های ملی ترجمه و انتشار یافته است و روند و چگونگی عملی کردن حقوق مالکیت‌های فکری را در زمینه‌های مختلف تجارت، صنعت و اقتصاد توضیح می‌دهد و هدف طرح مسائل بنیادین مالکیت فکری و معرفی شیوه‌های موجود مدیریت اموال و دارایی‌های فکری برای کسب و کارها را دارد. تقریباً هر دو سال یک‌بار ویرایش جدیدی از آن منتشر می‌شود.

کتاب مذکور، با هدف بهره‌مندی شرکت‌ها، تجار و صاحبان کسب و کار در ایران با تحولات حوزه مالکیت فکری و چگونگی استفاده عملی و کاربردی از مالکیت فکری در تجارت و صنعت، با همکاری و مشارکت شرکت همکاران سیستم، ترجمه، منتشر و در اختیار علاقه‌مندان قرار گرفته است.

کتاب مذکور، در قطع وزیری و با شمارگان ۱۲۰۰ نسخه چاپ و روانه بازار شده است.