

## اخبار کمیته ایرانی ICC

### سمینار «قراردادهای بازرگانی

### بین‌المللی» تشکیل می‌شود

کمیسیون امور حقوقی و داوری کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC) در نظر دارد، سمیناری را با عنوان «قراردادهای بازرگانی بین‌المللی با تاکید بر دوران پس از لغو تحریم‌ها» برگزار نماید.

■ سخنرانان: «محسن محبی» و «فریده تذهیبی»  
■ زمان: سه‌شنبه، ۲۴ آذر ماه ۱۳۹۲ ساعت: ۸:۳۰ الی ۱۲:۳۰

■ محل برگزاری: خیابان طالقانی شماره ۱۷۵، اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران

■ ارتباط با دبیرخانه: ۸۸۳۰۶۱۲۷ فکس: ۸۸۳۰۸۳۳۰ ایمیل: ICCIran@icc-iran.org

از علاقه‌مندان دعوت می‌شود برای نام‌نویسی در سمینار فوق، هزینه شرکت در سمینار (مبلغ ۱.۶۵۰.۰۰۰ ریال برای اعضای کمیته ایرانی و ۲.۰۰۰.۰۰۰ ریال برای غیراعضا) را حداکثر تا تاریخ چهارشنبه، ۱۸ آذر ماه ۱۳۹۴ به شماره حساب ۱۵۵۰۰۵۰۰۹۲ کد شناسه ۹۴۱۲۹۲ نزد بانک ملت شعبه وزارت نفت (کد ۶۳۲۵/۵) به نام کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی واریز و اسامی شرکت‌کنندگان را به همراه تصویر فیش واریزی به دبیرخانه کمیته ایرانی ارسال نمایند.

برنامه سمینار و بروشور مرتبط با آن در وبسایت کمیته ایرانی ICC ([www.icc-iran.org](http://www.icc-iran.org))، بخش آموزش، در دسترس است. همچنین علاقه‌مندان می‌توانند با مراجعه به بخش ثبت‌نام آنلاین در سایت فوق نام‌نویسی نمایند.

در این شماره می‌خوانید:

- سمینار «اصلاحیه قانون مالیات‌های مستقیم: فرصت‌ها، چالش‌ها و پیامدهای اجرایی» برگزار شد
- ICC دولت‌ها را جهت همکاری با کسب و کار برای مقابله با چالش‌های اقلیمی فرامی‌خواند
- ICC منتشر کرد: بیانیه آزادی ارتباطات تجاری
- ICC: گروه ۲۰ بایستی تعهدات جدیدی را برای حمایت از رشد و اشتغال ارائه کند
- مشکلات گمرکی در ترخیص کالاهای وارداتی و صادراتی
- اخبار کمیته ایرانی ICC
- معرفی کتاب: «مقررات متحدالشکل اعتبارات اسنادی (UCP 600)»

منتظر دریافت نظرات شما در مورد بولتن هفتگی کمیته ایرانی ICC در وبسایت کمیته ایرانی ICC ([WWW.ICC-IRAN.ORG](http://WWW.ICC-IRAN.ORG)) هستیم.

علاقه‌مندان می‌توانند مقالات و مصاحبه‌های «محمد مهدی بهکیش»، دبیرکل کمیته ایرانی ICC، را در صفحه مقالات در وبسایت کمیته ایرانی ICC مطالعه کنند.



### سمینار «اصلاحیه قانون مالیات‌های مستقیم: فرصت‌ها،

### چالش‌ها و پیامدهای اجرایی» برگزار شد

سمینار «اصلاحیه قانون مالیات‌های مستقیم؛ فرصت‌ها، چالش‌ها و پیامدهای اجرایی»، در تاریخ ۴ آذر ماه ۱۳۹۴، توسط کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC) در محل اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران، با مدیریت «علی اکبر عرب مازار»، دبیر کمیسیون مالیات کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC) و سخنرانی «عباس هشی»، عضو هیئت علمی دانشکده حسابداری و مدیریت دانشگاه شهید بهشتی و «محمد رضا عبدی»، معاون پژوهش، برنامه‌ریزی و امور بین‌الملل سازمان امور مالیاتی کشور و عضو کمیسیون مذکور، برگزار گردید.



ابتدا عرب مازار ضمن خوش‌آمدگویی به شرکت‌کنندگان در سمینار، به ارائه توضیحاتی پیرامون معرفی و آشنایی با فعالیت‌های کمیسیون مالیات کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی پرداخت. سپس درباره اصلاحیه قانون مالیات‌های مستقیم و آیین‌نامه اجرایی و اهمیت نظام مالیاتی در کشور صحبت نمود و توضیح داد، تدوین قوانین مالیاتی و اعمال آنها از یک سو در تامین منابع مالی دولت ایفای نقش می‌کند و از سوی دیگر، در تنظیم امور اقتصادی کشور موثر است. از این رو، قوانین مالیاتی نه تنها باید متضمن ایجاد درآمدهایی برای دولت باشند، بلکه لازم است به نحوی وضع گردند که موجبات رشد و توسعه اقتصادی کشور را مهیا نموده و زمینه تحقق عدالت اجتماعی و بازتوزیع درآمد و ثروت را در جامعه فراهم آورند. پیشینه تدوین مالیات در ایران به قانون اساسی مشروطه برمی‌گردد. جامع‌ترین و مهم‌ترین قانون مالیات‌های مستقیم در اسفند ماه ۱۳۴۵ به تصویب رسید و پس از آن، هر از گاه اصلاحات اندکی در آن ایجاد شد. بازنگری اصولی این قانون در اسفند ماه ۱۳۶۶ به انجام رسید و متعاقباً در چندین نوبت، اصلاحیه‌های گسترده‌ای بر آن اعمال شد که آخرین آنها در تاریخ ۳۱ تیر ۱۳۹۴ به تصویب رسید و مواد این اصلاحیه عموماً از ابتدای سال ۱۳۹۵ به مورد اجرا درخواهند آمد.

عبدی تغییرات قانون مالیات‌های مستقیم را با آخرین قوانین مرتبط توضیح داد و به تفصیل درباره تعاریف و مفاهیم مالیاتی، ویژگی‌های نظام مالیاتی کشور، پایه‌های مالیاتی، اشخاص مشمول پرداخت مالیات، مالیات بر درآمد حقوق، رویکردها و محورهای اصلی قانون مالیات‌های مستقیم، مالیات بر درآمد اشخاص حقوقی، مالیات بر درآمد مشاغل، صحبت نمود.

هشی، دیگر سخنران این سمینار، به شرح جنبه‌های اجرایی تغییرات قانون مالیات‌های مستقیم و تغییرات آن و ویژگی‌های این قانون برای حاکمیت، پرداخت.

این سمینار که با مشارکت سازمان امور مالیاتی کشور و اعضای کمیسیون مالیات برگزار گردید، فرصتی را در اختیار شرکت‌کنندگان قرار داد تا ضمن آشنایی با اصلاحات انجام شده در قانون، شبهات و پرسش‌های موردنظر خود را مطرح ساخته و از فرصت بحث و تبادل نظر در این زمینه بهره‌مند گردند.

گفتنی است در پایان، پرسش و پاسخ توسط شرکت‌کنندگان انجام شد.

## ICC دولت‌ها را جهت همکاری با کسب و کار برای مقابله با چالش‌های اقلیمی فرامی‌خواند

پس از برگزاری اجلاس اخیر گروه ۲۰ و در آستانه برپایی کنفرانس تغییرات اقلیمی سازمان ملل متحد (COP21)<sup>۱</sup> در پاریس، اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC) شبکه خود را در بیش از ۱۳۰ کشور گسترش می‌دهد تا از توافق اقلیمی که کسب و کارها را جهت رسیدگی به چالش‌های اقلیمی درگیر می‌سازد، حمایت کند.

کریستین کارل بات (Kersten-Karl Barth)، رئیس کمیسیون محیط‌زیست و انرژی ICC گفت: «ICC در مسیری بی‌سابقه بر نیاز به گروه ۲۰ جهت تعامل و همکاری با بخش خصوصی برای مقابله با چالش‌های اقلیمی تاکید کرده است.»

سرمایه‌گذاری در انرژی به عنوان بزرگ‌ترین و تنهاترین حوزه از سرمایه‌گذاری زیرساختی در طول دهه‌های آینده، نیاز به یک الی ۲ تریلیون دلار سالیانه دارد، از این‌رو تعامل با بخش خصوصی امری حیاتی خواهد بود.

ICC به عنوان نماینده کسب و کار کنوانسیون تغییرات اقلیمی سازمان ملل (UNFCCC)<sup>۲</sup>، از توافق‌نامه بلندپروازانه جهانی جهت همکاری با کسب و کارها در راستای کاهش گازهای گلخانه‌ای و ایجاد سازگاری اقلیمی، حمایت می‌کند.



جان دنیلوویچ (John Danilovich)، دبیر کل ICC به نمایندگی از کسب و کار و سازمان‌های غیر دولتی در جلسه اولیه تغییرات اقلیمی سازمان ملل متحد در تاریخ هشتم نوامبر (هفدهم آبان ماه) به دعوت وزیر امور خارجه فرانسه لوران فابیوس (Laurent Fabius) گفت: «کسب و کارها در حال حاضر برای توسعه راهکارهای مالی، سازمانی و تکنولوژیکی مورد نیاز برای کاهش انتشار گازهای گلخانه‌ای و انطباق با تغییرات الگوهای اقلیمی، خلاقانه فعالیت می‌نمایند. اما برای افزایش این راهکارها، نیاز به افزایش همکاری بین کسب و کارها و مهم‌تر از آن بین بخش‌های دولتی و خصوصی داریم.»

دنیلوویچ همچنین رهبری هیئت کسب و کار در اجلاس سران گروه ۲۰ در آنتالیا- مرحله پیش‌رو COP21- را بر عهده داشت.

آندرا بچر (Andrea Bacher)، مدیر سیاست‌گذاری ICC به نمایندگی از هیئت ICC در آخرین مذاکرات UNFCCC در ماه اکتبر در برن، آلمان گفت: «کسب و کارها یک عامل کلیدی در اجرای راهکارهای اقلیمی هستند و باید در توافق‌نامه COP21 به منظور ایجاد توازن در تخصص، تجربه و نوآوری بخش خصوصی مورد توجه قرار گیرد.»

کمیته‌های ملی ICC در سراسر جهان توافق‌نامه بلندپروازانه جهانی اقلیمی که با کسب و کارها همکاری می‌کند را ترویج می‌دهند.

جهت کسب اطلاعات بیشتر درباره کنفرانس تغییرات اقلیمی سازمان ملل به وب‌سایت زیر مراجعه نمایید.

<http://cop21.iccwbo.org/>

۱. United Nations Climate Change Conference

۲. The United Nations Framework Convention on Climate Change

## ICC منتشر کرد: بیانیه آزادی ارتباطات تجاری

بیانیه جدید اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC) از دولت‌ها می‌خواهد تا موانع عمومی تبلیغات و محدودیت‌های تجویزی بیش از حد در ارتباطات تجاری صادقانه را برای حمایت از شیوه‌های خودتنظیمی نپذیرند. این بیانیه هشدار داد که مقررات زیاد در زمینه تبلیغات و ارتباطات تجاری می‌تواند مانع تجارت، توسعه و رشد اقتصادی باشد.

بیانیه سیاستی ICC در حمایت از شیوه‌های خودتنظیمی، تداوم تهدید موانع تبلیغات و پیشبرد فروش محصولات مجاز و محدودیت‌های آزادی ارتباطات تجاری را بررسی می‌کند.

برنت ساندرز (Brent Sanders)، رئیس کمیسیون و معاون مشاور حقوقی شرکت مایکروسافت گفت: «این بیانیه به ارائه

دیدگاه‌های کسب و کار جهانی پیرامون آزادی ارتباطات تجاری پرداخته و بحث حقوق تبلیغ‌کنندگان را توسعه می‌دهد. بیانیه مذکور، مسئولیت‌های پذیرفته شده از سوی کسب و کار را تشریح کرده و از دلیل تداوم خودتنظیمی از طریق مقررات ICC حمایت می‌نماید.»



کد تلفیقی ICC در شیوه‌های ارتباطات بازاریابی و تبلیغات (کد ICC)، استاندارد طلایی برای خودتنظیمی در سراسر جهان است.

بیانیه سیاستی ICC پیرامون آزادی ارتباطات تجاری که اخیراً تجدیدنظر شده، اصول کد ICC مرتبط با آزادی ارتباطات تجاری و خودتنظیمی را تشریح می‌کند و مسئولیت کسب و کار را برای مصرف‌کنندگان در ارائه ارتباطات تجاری مناسب، معقول و صادقانه تعیین می‌نماید. هدف این بیانیه، تاکید بر آزادی بیان تجاری و تبلیغات- با حمایت از خودتنظیمی موثر- است که سنگ‌بنای اقتصاد بازار هستند.

زیمنا تاپیاس دلپورته (Ximena Tapias Delporte)، نایب رئیس کمیسیون بازاریابی و تبلیغات و مدیر اجرایی اتحادیه شرکت‌های تبلیغاتی کلمبیا گفت: «آمریکای لاتین با توسعه طرح‌ها و یا تصویب قوانین، محدود ساختن بازاریابی مواد خوراکی و آشامیدنی را در نظر گرفته است. این بیانیه، اقدامی به موقع از جانب ICC است، چرا که همچنان نگرانی ICC در مورد تهدیدات مداوم و رو به گسترش در سطح جهانی در حال افزایش است.

ICC در این بیانیه، از محصولاتی که می‌توانند به صورت قانونی تولید و به بازار عرضه شوند، حمایت می‌کند و معتقد است که با توجه به منافع کالای عمومی و مورد نیاز عموم، بایستی تبلیغات آنها در رسانه‌های بازار آزاد و مقررات ارتباطات باشد.

ICC، به عنوان یک قانون‌گذار معتبر برای تبلیغات بین‌المللی از دهه ۱۹۳۰، از زمانی که اولین مقررات ICC پیرامون شیوه‌های تبلیغات منتشر شد، فعالیت می‌کند. چارچوب خودتنظیمی ICC از آن پس، در مواردی که به همکاری شرکت‌ها در بازاریابی مسئولانه محصولات خود و همچنین کمک به خودتنظیم‌کنندگان برای اعمال مداوم مقررات نیاز است، گسترش یافته و به‌روزرسانی شده است.

برای دسترسی به بیانیه سیاستی ICC پیرامون آزادی ارتباطات تجاری، کد تلفیقی ICC در شیوه‌های تبلیغات و ارتباطات بازاریابی و کمیسیون بازاریابی و تبلیغات ICC به ترتیب به نشانی اینترنتی زیر مراجعه کنید:

<http://www.iccwbo.org/about-icc/policy-commissions/marketing-and-advertising/>

<http://www.codescentre.com/icc-code.aspx>

<http://www.iccwbo.org/Advocacy-Codes-and-Rules/Document-centre/2015/ICC-policy-statement-on-Freedom-of-Commercial-Communications/>

## ICC: گروه ۲۰ بایستی تعهدات جدیدی را برای حمایت از رشد و اشتغال ارائه کند

اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC)، دیدگاه خود را نسبت به انتشار بیانیه رهبران گروه ۲۰ در اختتامیه اجلاس آنتالیا ۲۰۱۵ ابراز نموده است.



دبیرکل ICC، جان دنیلوویچ (John Danilovich) گفت:

«اقتصادهای بزرگ جهانی در یک کانون: رشد تولید ناخالص داخلی (GDP) همچنان کند باقی مانده و بیکاری جوانان در یک میانگین جهانی، بیش از ۱۳ درصد است. در این زمینه، جامعه کسب و کار به طور مداوم، خواهان تعهدات جدید گروه ۲۰ در تجارت، اشتغال‌زایی و زیرساخت است. از مشاهده چنین اولویت‌هایی که به طور مستقیم، محور اصلی دستورکار جدید رشد گروه ۲۰ هستند، خرسندیم.»



«جریان‌های تجارت- که به لحاظ تاریخی، عاملی مهم برای رشد و اشتغال‌زایی بوده‌اند- کاهش پیش‌بینی نشده ۶ درصدی را در نیمه اول سال جاری ثبت کرده‌اند. داده‌های جدید، حکایت از افزایش دوباره حمایت‌گرایی دارند. بنابراین ضروری است که هم اکنون مباحث خوب و سودمند بیانیه آنتالیا به اقدام جهانی مناسب تبدیل شوند، تا بازارها باز شده و تجارت برای بنگاه‌ها و کسب و کارهای کوچک تسهیل گردد. این تعهدات نمی‌بایست پوچ و بی‌اساس باشند. نشست وزیران WTO که یک ماه دیگر در نایروبی برگزار می‌شود، نخستین آزمون برای دولت‌های گروه ۲۰ خواهد بود که آنها را قادر می‌سازد تا به ارائه تعهدات خود جهت تقویت نظام چندجانبه تجاری بپردازند.»

«همچنین اقدام تجاری نیازمند تلفیق با اقدامات مهم برای سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی است. مایوس هستیم که گروه ۲۰ باری دیگر، به مسئله حمایت از جریان‌های سرمایه‌گذاری بین‌المللی- از جمله توسعه مقررات شفاف‌تر سرمایه‌گذاری بین‌المللی- رسیدگی نکرده است. این امر بایستی اولویت اصلی برای رهبران جهانی باشد تا هزاران میلیارد سرمایه‌گذاری مورد نیاز را به اهداف توسعه پایدار سازمان ملل ارائه نمایند.»

کسب و کارهای کوچک و متوسط، موضوع اصلی ریاست این دوره گروه ۲۰ که در ترکیه برگزار شد و مسئله‌ای مرتبط با فرآیند B20 بوده است.

دنیلوویچ گفت: «اقتصادهای بزرگ جهانی در یک کانون: رشد تولید ناخالص داخلی (GDP) همچنان کند باقی مانده و بیکاری جوانان در یک میانگین جهانی بیش از ۱۳ درصد قرار دارد. در این زمینه، جامعه کسب و کار به طور مداوم، خواهان تعهدات جدید گروه ۲۰ در تجارت، اشتغال‌زایی و زیرساخت است.»

دنیلوویچ افزود: «ما از تمرکز ویژه گروه ۲۰ برای حمایت از رشد SME استقبال می‌کنیم. تامین مالی کسب و کارهای کوچک، یکی از مسائل قابل‌اهمیت است. نظرسنجی اخیر نشان می‌دهد که دسترسی محدود برای تامین مالی با قیمت مناسب، مانع به‌کارگیری ظرفیت‌های عظیم در کسب و کارهای کوچک می‌شود. ما آمادگی حمایت از اجرای تعهدات جدید گروه ۲۰ به منظور افزایش دسترسی SME به تامین مالی کوتاه و بلند مدت را داریم.»

«ما از معرفی رسمی مجمع جدید جهانی SME به گروه ۲۰ استقبال می‌کنیم که ابتکار طرح ICC برای ظرفیت‌سازی در بخش کسب و کار کوچک و اطمینان از به‌کارگیری دیدگاه‌های کسب و کار کوچک در توسعه سیاست‌های جهانی هستند.»

همچنین ICC از تعهدات گروه ۲۰ نسبت به حمایت از توافق جدید جهانی اقلیم در COP21 استقبال کرده است.

دنیلوویچ گفت: «گروه ۲۰، پیام شفاف و مهم تعهد خود، در جهت حمایت از توافق نامه پراهمیت و فراگیر COP21 را ارسال کرده است. ما به طور کامل از این تعهد حمایت کرده و از تمامی دولت‌ها می‌خواهیم تا تضمین نمایند که اجلاس COP21 به توافقی برای همکاری با بخش خصوصی جهت مقابله با چالش‌های اقلیمی دست می‌یابد.»

## مشکلات گمرکی در ترخیص کالاهای وارداتی و صادراتی

سرعت کاهش هزینه‌ها، نقش اساسی را در تجارت بین‌المللی ایفا می‌کند. در این راستا به غیر از حمل و نقل، گمرک کشورهای مبدا، مقصد و عبوری، مهم‌ترین سازمانی است که می‌تواند باعث تسریع عملیات یک تجارت بین‌المللی شود. لذا قوانین و مقررات محلی و بین‌المللی گمرکی، از اهمیت خاصی در این خصوص برخوردارند.

با توجه به همین امر، دفتر خدمات مشورتی کمیته ایرانی ICC با همکاری کمیسیون تسهیلات گمرکی و تجاری کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی اقدام به برگزاری سی و ششمین نشست پرسش و پاسخ این دفتر، با موضوع «مشکلات گمرکی در ترخیص کالاهای وارداتی و صادراتی» نموده است تا با حضور متخصصین امور گمرکی و حمل و نقل به بررسی قوانین و مقررات موجود مشکلات فعلی را مرتفع سازند.

سی‌وششمین نشست پرسش و پاسخ این دفتر به ریاست «مجید زند میرآلود»، مشاور عالی دفتر خدمات مشورتی کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC) و با حضور «محمود رستم افشار» و «رضا گلی»، به ترتیب دبیر کمیسیون تسهیلات گمرکی و تجاری کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC) و معاون مدیر کل دفتر حقوقی و قضایی گمرک ایران، در روز چهارشنبه، ۲۵ آذر ماه سال ۱۳۹۴ ساعت ۱۴ لغایت ۱۶ در ساختمان شماره ۲ اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران (خیابان خالد اسلامبولی (وزرا) - کوچه ۲۱ - پلاک ۱۰ - طبقه ششم) برپا می‌گردد.

علاقمندان برای ثبت‌نام و حضور در جلسه، مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰۰ ریال برای اعضای کمیته ایرانی و ۱۰۰۰۰۰۰۰ ریال برای متقاضیان غیرعضو را به حساب شماره ۱۵۵۰۰۵۰۰۹۲ (کد شناسه ۵۰۰۰۲۵) نزد بانک ملت شعبه وزارت نفت (کد ۶۳۲۵/۵) به نام کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC) واریز و اسامی شرکت‌کنندگان را به همراه تصویر فیش واریز به شماره فاکس ۸۸۷۲۸۵۷۶ و یا به آدرس ایمیل [ettehadieh@icc-iran.com](mailto:ettehadieh@icc-iran.com) ارسال نموده و از طریق شماره تلفن ۸۸۷۲۸۰۷۷ تاییدیه آن را کسب فرمایید.

شرکت در این نشست، به مدیران بازرگانی خارجی، کارشناسان بیمه، بانک و حمل و نقل پیشنهاد می‌شود.

## کمیسیون تجارت و سرمایه‌گذاری کمیته ایرانی ICC تشکیل جلسه می‌دهد

کمیسیون تجارت و سرمایه‌گذاری کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی، به ریاست «محمد اسماعیل فدایی‌نژاد»، دبیر کمیسیون مذکور، در روز سه‌شنبه، مورخ ۱۷ آذر ماه ۱۳۹۴، ساعت ۱۴:۰۰ در طبقه ششم اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران نشستی را برگزار خواهد کرد.

اهم مطالب مورد بحث در این نشست از قرار زیر خواهد بود:

- چه راهکارهایی برای خروج از رکود بازار پیشنهاد می‌کنید؟
- فرصت‌ها و تهدیدهای سرمایه‌گذاران خارجی
- برنامه ریزی برای جلسات آینده

معرفی کتاب: «مقررات متحدالشکل اعتبارات اسنادی (UCP600)»



کتاب «مقررات متحدالشکل اعتبارات اسنادی (UCP600)» با ترجمه محمد صالح - ذوقی، در میان کتاب‌های پرفروش کمیته ایرانی ICC است که اینک چاپ هشتم آن تجدید و روانه بازار کتاب شده است. علاقه‌مندان می‌توانند با مراجعه به دبیرخانه کمیته ایرانی و یا دفتر خدمات مشورتی این کمیته، این کتاب را خریداری کنند.

چاپ هشتم کتاب مقررات متحدالشکل اعتبارات اسنادی (UCP 600). بازنگری حاضر در مقررات متحدالشکل اعتبارات اسنادی (موسوم به UCP) ششمین بازنگری این مقررات از بدو انتشار آن در سال ۱۹۳۳ است. این بازنگری محصول بیش از سه سال کار در کمیسیون بانکداری اتاق بازرگانی بین‌المللی است. کمیسیون بانکداری اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC) در اجلاس ۲۵ اکتبر ۲۰۰۶ در پاریس که با حضور نمایندگان از کمیسیون بانکداری کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی تشکیل شد مقررات UCP 600 را با رأی موافق کلیه اعضا و بدون حتی یک رأی مخالف به تصویب نهایی اعضای کمیسیون بانکداری ICC در پاریس رسید و تاریخ اجرای آن اول ژوئیه ۲۰۰۷ تعیین شد.

نکات مهم در تجدیدنظر سال ۲۰۰۷ نشریه ۶۰۰ به قرار زیر است:  
تعداد مواد UCP از ۴۹ به ۳۹ ماده تقلیل یافت.  
۵ ماده از UCP 500 در مقررات جدید حذف شد.  
۶ ماده جدید در مقررات UCP 600 درج شد.  
مقررات جدید به زبان ساده‌تر و روشن‌تری نگاشته شد.

کتاب «مقررات متحدالشکل اعتبارات اسنادی (UCP 600)» در ۱۲۰۰ نسخه چاپ شده است. جهت کسب اطلاعات بیشتر و سفارش خرید با دبیرخانه کمیته ایرانی ICC (شماره تماس ۸۸۳۰۶۱۲۷) و یا دفتر خدمات مشورتی کمیته ایرانی ICC (واقع در خیابان خالد اسلامبولی (وزرا)- کوچه ۲۱- پلاک ۱۰- طبقه اول، به شماره ۸۸۷۲۸۰۷۷) تماس حاصل نمایید.