

نحوه تنظیم قرارداد خرید

(خارجی) کالا بررسی می‌شود

سی‌امین نشست پرسش و پاسخ دفتر خدمات مشورتی کمیته ایرانی ICC، با موضوع «نحوه تنظیم قرارداد خرید (خارجی) کالا» و با ریاست «محمد صالح ذوقی»، مدیر ارشد دفتر خدمات مشورتی کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC) و با حضور «حمید رضا اصلانی» و «مجید زند میرآلود» به ترتیب مدیر حقوقی مرکز داوری اتاق بازرگانی ایران و مشاور عالی دفتر خدمات مشورتی کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC)، در روز چهارشنبه، ششم خرداد ماه سال ۱۳۹۴ ساعت ۱۴ لغایت ۱۶ در سالن اجتماعات طبقه سوم اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران (خیابان خالد اسلامبولی (وزرا) شماره ۸۲- مقابل کوچه ۲۱)، برگزار می‌گردد.

علاقه‌مندان برای ثبت‌نام و حضور در جلسه، مبلغ ۱,۰۰۰,۰۰۰ ریال برای اعضای کمیته ایرانی و ۱,۲۰۰,۰۰۰ ریال برای متقاضیان غیرعضو را به حساب شماره ۱۵۵۰۰۵۰۰۹۲ (کد شناسه ۵۰۰۰۲۵) نزد بانک ملت شعبه وزارت نفت (کد ۶۳۲۵/۵) به نام کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC) واریز و اسامی شرکت‌کنندگان را به همراه تصویر فیش واریز به شماره فاکس ۸۸۷۲۸۵۷۶ ارسال نمایند.

در این شماره می‌خوانید:

- کمیته ایرانی ICC برگزار می‌کند: بازدید از مراکز داوری و حقوقی اروپا
- نحوه تنظیم قرارداد خرید (خارجی) کالا بررسی می‌شود
- ۵ نکته در مورد اجلاس کسب و کار و اقلیم
- ICC YAF برگزار می‌کند: روند رایج داوری در قطر
- کمیسیون حقوقی و داوری کمیته ایرانی ICC منتشر کرد: «۱۱ اصل ICC برای تسهیل مذاکرات تجاری»
- گزارشی از جلسه عمومی کمیسیون بانکی ICC
- سمینار «تبعات مالی ناشی از تغییر نرخ ارز بر فعالان اقتصادی» برپا می‌گردد
- معرفی کتاب: «مقررات متحدالشکل ضمانت‌نامه‌های عندالمطالبه»

پاسخ سوالات شما در بخش «سوالات متداول» وبسایت کمیته ایرانی ICC است.

WWW.ICC-IRAN.COM

جهت تهیه کتب کمیته ایرانی ICC، به دبیرخانه این کمیته و یا دفتر خدمات مشورتی کمیته ایرانی ICC (واقع در اتاق تهران) مراجعه نمایید. همچنین خرید اینترنتی کتاب از طریق وبسایت این کمیته میسر است.



کمیته ایرانی ICC برگزار می‌کند: بازدید از مراکز داوری

و حقوقی اروپا

کمیسیون حقوقی و داوری کمیته ایرانی ICC، یک تور علمی و حرفه‌ای به منظور آشنایی با مراکز داوری و حقوقی اروپا (مستقر در پاریس و لاهه) را با حضور «محسن محبی»، دبیر کمیسیون حقوقی و داوری و به همراه جمعی از حقوقدانان و وکلای دادگستری علاقه‌مند یا فعال در امور حقوقی و داوری برگزار می‌نماید.

هدف از برگزاری این تور علمی، معرفی و تشویق بیشتر نظام داوری تجاری بین‌المللی ICC و سایر نهادهای داوری سازمانی است. بازدید از اتاق بازرگانی بین‌المللی در پاریس و آشنایی با رویه داوری در این سازمان، بازدید از دیوان داوری لاهه و آشنایی با رویه این دیوان و نیز بازدید از دیوان بین‌المللی دادگستری جزو برنامه‌های بازدید این مجموعه خواهد بود.

این بازدید علمی با شرکت حدود ۴۰ نفر از علاقه‌مندان که قبلاً ثبت‌نام کرده‌اند و با همکاری گروه بین‌المللی توسعه سفر و صنعت پارسیان از تاریخ ۸ تا ۱۵ خرداد ۱۳۹۴ (برابر با ۲۹ می تا ۵ ژوئن ۲۰۱۵) اجرا خواهد شد.

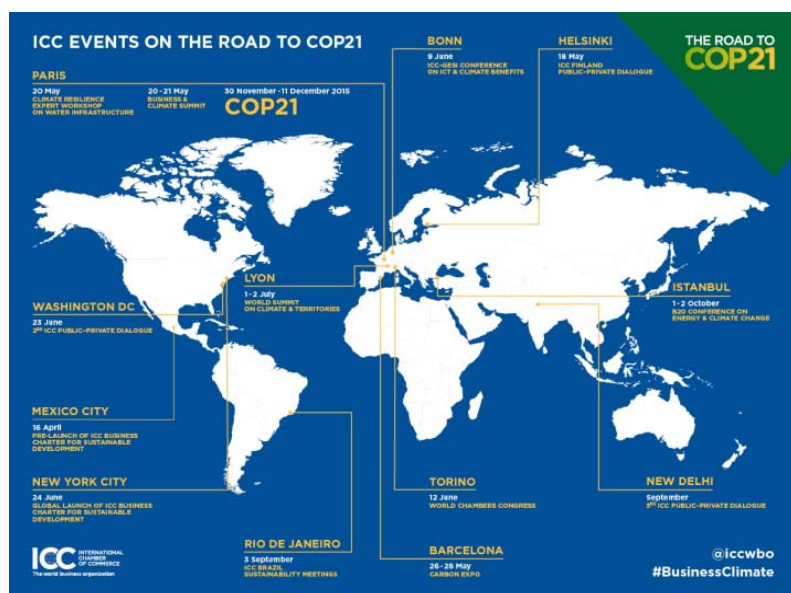
۵ نکته در مورد اجلاس کسب و کار و اقلیم

حدود هزار و ۳۰۰ نفر از رهبران کسب و کار، صنعت و دولت، در تاریخ بیستم ماه می ۲۰۱۵ (برابر با ۳۰ اردیبهشت ۱۳۹۴) در دفتر مرکزی یونسکو مستقر در پاریس گرد هم آمدند تا اجلاس کسب و کار و اقلیم را آغاز کنند. این اجلاس، رویدادی منحصر به فرد بود که همچون ویتروینی اقدامات کسب و کار برای بررسی تغییرات اقلیمی را به نمایش گذاشت و همچنین به اقداماتی که بخش خصوصی با اتخاذ سیاست‌های درست در این زمینه می‌تواند انجام دهد، پرداخت.

این اجلاس در ۲۰ و ۲۱ ماه می ۲۰۱۵ مطابق با ۳۰ و ۳۱ اردیبهشت ماه ۱۳۹۴ برگزار شد و رویدادی برجسته در هفته اقلیم پاریس بود. ICC به عنوان شریکی پیشرو و برجسته، نکاتی را پیرامون این رویداد ذکر می‌کند:

نقطه عطفی در مسیر COP21

سال ۲۰۱۵، سالی مهم برای سیاست‌های بین‌المللی اقلیم است. اجلاس کسب و کار و اقلیم، دقیقاً ۲۰۰ روز پیش از کنفرانس اقلیم سازمان ملل متحد در پاریس (COP21) برگزار شد. کنفرانسی که پیش‌بینی می‌شود در آن توافقی جدید و جهانی حاصل گردد. اجلاس کسب و کار و اقلیم، هدف ارسال پیامی تاثیرگذار را دارد که کسب و کار را برای دستیابی به نتیجه موفق COP21 و به طور ویژه توافق اقلیمی جدید و جهانی کاملاً متعهد می‌سازد. توافق‌نامه مذکور همراه با کسب و کار برای افزایش سرمایه‌گذاری در فناوری‌های دوستدار و منعطف با اقلیم فعالیت می‌کند.



تنها مکانی برای مذاکره نیست

توافقی بین‌المللی، لزوم جلوگیری از افزایش دمای جهانی به بیش از ۲ درجه سانتیگراد را مطرح می‌کند. کسب و کار، اهمیت



“On the road to COP21 we'll be engaging our network in more than 130 countries to help secure a deal that works for and with business to fully address the climate challenge.”

Terry McGraw
Chairman, International Chamber of Commerce

THE ROAD TO COP21

@iccwbo
#BusinessClimate

اتخاذ رویکرد کنونی برای مقابله با تغییرات اقلیمی را به رسمیت می‌شناسد و اجلاس کسب و کار و اقلیم را به عنوان بخشی از پروسه مستمر برای تغییر اساسی در شیوه کسب و کار به منظور توسعه سیاست اقلیمی در نظر می‌گیرد. به عبارت دیگر، این اجلاس، رویدادی محوری به جهت ارتقای شیوه تعامل کسب و کار و دولت برای اجرای COP21 و فراتر از آن است!

به طور مشخص نتایج اجلاس چه خواهد بود؟

هدف فراگیر اجلاس کسب و کار و اقلیم، ایجاد مجموعه‌ای از نتایج است- که برای اولین بار- دیدگاه‌های انجمن‌ها و کسب و کارهای پیشرو در مورد عناصر اصلی در معاهده جهانی تغییرات اقلیمی را گرد هم می‌آورد. کسب و کار می‌تواند نقشی سازنده پیرامون اطلاع‌رسانی کلی چرخه سیاست اقلیمی ایفا کند که این امر با اولویت‌گذاری، ایجاد گزینه‌های سیاستی و



“It's vital that business has the opportunity to play a constructive role in informing the entire life-cycle of climate policy: helping set priorities, crafting policy options and taking action.”

John Danilovich
Secretary General, International Chamber of Commerce

THE ROAD TO COP21

@iccwbo
#BusinessClimate

البته اتخاذ رویکردها میسر می‌گردد. در حال حاضر کسب و کار، پیشگام در ارائه و گسترش راهکارهای قدرتمندی است که از دستورکار جهانی اقلیم حمایت می‌کنند مذاکرات COP21 و هر توافق‌نامه جدید و جهانی اقلیم، در مقابله تغییرات اقلیمی و اطلاعات بهتر کسب و کار، موثرتر دانسته می‌شود. کسب و کار به دنبال مذاکره نیست-

زیرا که مسئولیت مذاکرات به عهده دولت‌هاست- اما می‌بایست نقش مشخص برای کسب و کار وجود داشته باشد تا تضمین نماید که مسائل اقلیمی به شیوه‌ای موثرتر بررسی می‌گردد و همچنین از رشد اقتصادی و اشتغال‌زایی حمایت صورت می‌پذیرد.

مخاطبین این اجلاس چه کسانی هستند؟



PROMOTING SUSTAINABLE BUSINESS FOR MORE THAN 40 YEARS

THE ROAD TO COP21

1972 Creation of ICC International Centre for Industry and Environment (ICIE)

1974 1st edition of the ICC Environmental Guidelines for World Industry

1981 2nd edition of the ICC Environmental Guidelines for World Industry

1991 Launch of ICC Business Charter for Sustainable Development

1992 Launch of ICC World Industry Council for Environment (WICE)

1996 3rd edition of the ICC Environmental Guidelines for World Industry

1998 Mergers of ICC WICE and Business Council for Sustainable Development to form the World Business Council on Sustainable Development (WBCSD)

2000 2nd edition of the ICC Business Charter for Sustainable Development

2007-2013 Business Days at UNFCCC conferences

2012 Launch of the ICC Green Economy Building

2015 Launch of the 3rd edition of the ICC Business Charter for Sustainable Development

Since 2013 Official Business and Industry Day (BINGO) at UNFCCC conferences

THE INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE
ICC is the world's largest business organization with a network of over 6 million members in more than 130 countries. We work to promote international trade, responsible business conduct and a global approach to regulation through a unique mix of advocacy and standard setting activities—together with market-leading dispute resolution services. Our members include many of the world's largest companies, SMEs, business associations and local chambers of commerce.
ICC is the global business focal point to the UNFCCC.

We are the world business organization.

اجلاس مذکور، جمعیتی چشمگیر از افراد تاثیرگذاران بین‌المللی در جامعه کسب و کار و دولت‌های سراسر جهان را جذب کرد. «تری مک گرو (Terry McGraw)» و «جان دنیلوویچ (John Danilovich)» به ترتیب رئیس و دبیرکل ICC به افرادی

همچون «پل پلمن (Paul Polman)»، مدیرعامل شرکت یونیلور؛ «فرانسوا اولاند (Francois Hollande)»، رئیس جمهور فرانسه؛ «لوران فابیوس (Laurent Fabius)»، وزیر امور خارجه فرانسه و «کریستینا فیگارس (Christiana Figueres)»، دبیر اجرایی تغییرات اقلیمی در کنوانسیون سازمان ملل متحد پیوستند.

آیا ICC یک تازه وارد به بحث آب و هواست؟

ICC بالغ بر ۴۰ سال است که کسب و کار پایدار جهانی ترویج می‌دهد. اولین دستورالعمل‌های زیست‌محیطی برای صنعت در دهه ۱۹۷۰ توسعه داده شد و در سال ۱۹۹۱ نیز اولین نسخه از منشور کسب و کار ICC برای توسعه پایدار راه‌اندازی گشت. ICC در سال ۲۰۱۲، نقشه راه اقتصاد سبز را منتشر کرده و تا سال ۲۰۱۳ نیز نقطه کانونی کسب و کار جهانی برای کنفرانس چارچوب کنوانسیون سازمان ملل درباره تغییرات اقلیمی (UNFCCC)^۱ بوده است.

ICC به منظور تداوم منطقی این روند با کمک شرکت‌های فعال در مسیر سازنده و معنی‌داری در مباحث سیاست اقلیم، در اجلاس کسب و کار و اقلیم شرکت کرد.

چگونه می‌توان این رویداد را دنبال کرده و اطلاعات بیشتر پیرامون آن کسب نمود؟



اطلاعات مربوط به اجلاس کسب و کار و اقلیم را با دنبال کردن @iccwbo و @BClimateSummit در توئیتر و از طریق هشتگ #BusinessClimate و یا با مراجعه به نشانی اینترنتی زیر می‌توان کسب نمود:

www.iccwbo.org/News/Articles/2015/5-things-to-know-about-the-Business-and-Climate-Summit/www.businessclimatesummit.com

همچنین علاقه‌مندان می‌توانند به کمیسیون محیط‌زیست و انرژی در وبسایت ICC به نشانی اینترنتی زیر مراجعه نمایند:

<http://www.iccwbo.org/about-icc/policy-commissions/environment-and-energy/>

۱ UNFCCC: United Nations Framework Convention on Climate Change

ICC YAF برگزار می‌کند: روند رایج داوری در قطر



مجمع داوران جوان ICC (ICC YAF) در تاریخ ۹ ژوئن ۲۰۱۵ (برابر با ۱۹ خرداد ۱۳۹۳)، کنفرانسی را در دوحه - قطر، به زبان انگلیسی برگزار می‌کند. نشست مذکور، فرصتی مناسب برای کارآموزان داوری بوده تا به تبادل دیدگاه‌های خود پیرامون روند داوری بین‌المللی و تقویت روابط خود در منطقه بپردازند.

کمیسیون حقوقی و داوری کمیته ایرانی ICC منتشر کرد: «۱۱ اصل ICC برای تسهیل مذاکرات تجاری»

✓ مقدمه

تجارت در اقتصاد جهانی، مذاکره‌کنندگان را از فرهنگ‌ها و سنن تجاری گوناگون و با منافع مختلف که طیف وسیعی از شیوه‌ها و تجارب گوناگون مذاکره دارند، گرد هم می‌آورد. هرچند این تنوع بالارش، بنیان جامعه تجاری پررونق امروز است اما احتمال سوءتفاهم‌های هزینه‌ساز را که مانع جریان روان تجارت می‌شود نیز افزایش می‌دهد.



**ICC PRINCIPLES
TO FACILITATE
COMMERCIAL
NEGOTIATION**

اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC) در راستای هدف خود مبنی بر توسعه تجارت جهانی کارآمد و مؤثر، با مذاکره‌کنندگانی از بنگاه‌های کوچک و بزرگ در بخش‌های مختلف اقتصادی در سراسر جهان تبادل نظر نموده و برای تهیه این مجموعه اصول تسهیل مذاکرات تجاری که در زیر آمده، مشورت نموده است.

اصول ICC در مورد تسهیل مذاکرات تجاری، براین نظریه استوار است که بهترین تعاملات هنگامی رخ می‌دهد که طرفین مذاکره نه تنها بخواهند یا نیاز داشته باشند که با یکدیگر تشریک مساعی داشته باشند، بلکه به یکدیگر احترام بگذارند و اعتماد متقابل داشته باشند.

امروزه تجارت و داد ستد بیش از پیش، مستلزم همکاری‌های پایدار و ترتیبات تجاری است که البته ممکن است در طول زمان نیاز به تحول داشته باشند. در چنین موقعیت‌هایی یک ارتباط کلامی و مراوده محترمانه با طرف مقابل می‌تواند به موقع نتیجه‌ای بسیار ارزشمند داشته باشد.

اصول ICC راه را برای خلق یا بهبود ارتباط کاری مؤثر برای معاملاتی با هر حجم و هر مدت زمانی، هموار می‌کند.

هر معامله‌ای و طرفین هر مذاکره‌ای متفاوت است. اصول و ضوابط ICC در مورد تسهیل مذاکرات برای تعاملات گوناگون مفید است. این اصول و ضوابط می‌تواند به یکی از سه شکل ذیل مورد استفاده قرار گیرد:

- فهرستی (چک لیست) از ملاحظات و دغدغه‌های هر یک از طرفین که باید در ابتدای مذاکره و نیز در طول مذاکره لحاظ گردد.
- مجموعه‌ای از خطوط راهنمای اصلی که طرفین می‌توانند از آن‌ها به عنوان یک منبع برای انجام مذاکرات استفاده کنند.
- معیاری جهت خودکنترلی رفتار هر یک از طرفین در طول مذاکرات.

در مواردی که این اصول ICC در مذاکرات و در راستای تهیه پیش‌نویس توافقنامه‌ای مورد استفاده قرار می‌گیرند، چه بسا طرفین بخواهند از سایر اسناد مناسب ICC- مانند نمونه قراردادهای مختلف، مقررات اینکوترمز، مقررات ICC در خصوص اعتبارات اسنادی (UCP) و ضمانت‌نامه‌ها (URDG) و در نهایت مقررات ICC در خصوص داوری و شیوه‌های جایگزین حل و فصل اختلافات (ADR) نیز استفاده نمایند و در این مورد هم مذاکره و تبادل نظر کنند. این بدان معنی است که این

مجموعه مقررات که ICC تدوین و منتشر کرده، در سرتاسر جهان پذیرفته شده و مورد عمل می‌باشد.

✓ ۱۱ اصل ICC برای تسهیل مذاکرات تجاری

۱. آمادگی کامل

- افراد مناسب را در سازمان خود به کار بگیرید و اهداف خود را به صورت شفاف برای آن‌ها تبیین کنید و تاریخچه روابط خود با طرف مقابل را نیز به خوبی بررسی کنید.
- در خصوص طرف‌های مذاکره و واقعیات مربوط به چارچوب‌های تجاری که در آن چارچوب‌ها فعالیت می‌کنند، شناخت حداکثری به دست آورید. در ذهن خود تصویری از منافع احتمالی، اولویت‌ها، محدودیت‌ها و قلمرو اختیارات آن‌ها را تعیین و ترسیم کنید.
- آمادگی داشته باشید که مسائل حقوقی مختلف که بر رابطه تجاری شما حاکم است را همراه با طرف مقابل بیابید و مشخص نمایید.

۲. توجه به تفاوت‌های فرهنگی

- نسبت به عرف‌های محلی تجاری طرف مقابل شناخت کافی به دست آورید.
- نسبت به عادات فرهنگی و پیش‌فرض‌های خودتان در نحوه مدیریت مذاکرات حساس باشید.
- رویه‌ای را در پیش بگیرید که مستمراً شما را تشویق نماید که پیش‌فرض‌های خود را زیر سؤال برده و در خصوص پیش‌فرض‌های طرف مقابل درباره شما نیز بررسی‌های لازم را به عمل آورید.
- اهمیت و ارزش اینکه بتوانید با وجود اختلاف به یک معامله خوب برسید را دست‌کم نگیرید.

۳. توافق اولیه در خصوص شیوه مذاکره و راه توافق جامع در خصوص موضوعات جزئی‌تر

- از قبل، در خصوص مسائل شکلی از قبیل زمان، مکان و موضوعات جلسات، زبان مذاکره، شرکت‌کنندگان در جلسات و تهیه پیش‌نویس‌ها، با طرف مذاکره به توافق برسید.

۴. تخصیص نیروی انسانی مناسب و منابع فنی برای مذاکره

- افرادی را که احتمالاً لازم است که پای میز مذاکره یا در حالت آماده‌باش باشند، نظیر اشخاصی که اختیار تصمیم‌گیری در خصوص موضوعات را دارند، متخصصین فنی یا مترجمین را از قبل آماده و پیش‌بینی کنید.
- هدف باید این باشد که ثبات و انسجام تیم مذاکره را حفظ کنید و از به کارگیری شخصیت‌های مختلف پرهیز کنید.

۵. توسعه روابط کاری شفاف و قابل اعتماد با طرف مذاکره

- معاملات، اغلب تعهدات جاری هستند که در طول زمان و با تغییر موقعیت بسط پیدا می‌کنند. روابط کاری خوب بین طرفین، کمک می‌کند که هر دو طرف نیازهای آتی خود را به صورت کارآمد و مؤثر شناسایی کنند.
- رفتار شفاف و خواست واقعی طرفین برای فهم و یافتن راه‌حل مناسب، باعث تمرکز بر مسائل اصلی می‌گردد.
- لزومی ندارد که طرفین مذاکره برای ایجاد یک محیط کاری مولد، روابط دوستی هم داشته باشند.

۶. رفتار صادقانه

- نیازی نیست که همه چیز را بازگو کنید ولی هر چه می‌گویید بایستی صادقانه باشد (جز راست نباید گفت، هر راست نشاید گفت!).
- دروغ‌گویی یا گمراه کردن طرف تجاری‌تان، رابطه کاری موجود و اعتبار شما را در میان اهالی تجارت به خطر می‌اندازد و در نهایت ممکن است به تعقیب قضائی بینجامد.
- تمایل شما برای نشان دادن ارزش‌ها و صداقت خود پای میز مذاکره، نشان‌دهنده جدیت شما در مذاکره است.

۷. کنترل احساسات

- بیش‌تر اهل کنش باشید تا واکنش! اگر بتوانید مستقل از تحریکات طرف مقابل عمل کنید، قدرت خود را اثبات

کرده‌اید.

- چنانچه طرف مقابل شما به این نتیجه برسد که شما شخصی منطقی هستید، ممکن است از شما تقاضای کمک کند و به شما اجازه دهد که در خصوص یافتن راه‌حلی خاص با او تشریح مساعی داشته باشید؛ بنابراین نباید
- اطلاعاتتان را از روی غرور یا ترس مخفی نگه دارید زیرا رسیدن به توافق را دشوار یا اساساً غیرممکن می‌نماید.

۸. انعطاف‌پذیری

- سعی کنید به شیوه‌های خلاقانه، در این خصوص که چطور منافع یکی از طرفین می‌تواند مکمل منافع دیگری باشد و نیز در این خصوص که بدون آسیب به منافع یکی از طرفین، هر دو طرف رضایت خاطر داشته باشند، با طرف مقابل هم‌فکری و تعامل کنید.
- تنها یک تعامل مفید متقابل، در طول زمان پایدار خواهد بود. اگر یکی از طرفین منفعت بیش از حدی نسبت به طرف مقابل ببرد، ممکن است طرف دیگر قادر به ادامه روند مذاکرات نباشد.
- درک دشواری‌هایی که طرف مقابل با آن‌ها مواجه است، عنصر با اهمیتی در شکل‌گیری یک تعامل واقع‌بینانه و مستمر است.

۹. واقع‌گرایی در پذیرش تعهدات

- تنها بر سر مسائلی که واقعاً قصد بر عهده گرفتن آن‌ها را دارید، توافق کنید؛ همانطور که انتظارتان از طرف مقابل نیز همین است.
- حدود اختیارات طرف مقابلتان را بررسی و شناسایی کنید؛ اشخاص ممکن است حدود اختیارات خود را بیش از حد جلوه دهند و تعهداتی را بر عهده بگیرند که اختیار بر عهده گرفتن یا اجرای آن را نداشته باشند.
- نسبت به گزینه‌های جایگزین، آگاهی کسب کنید و زمان ترک میز مذاکره را برای یافتن گزینه‌های بهتر بیابید.

۱۰. بررسی مجدد توافقات جهت اطمینان از فهم مشترک طرفین از موضوعات واحد

- در پایان جلسه مذاکره، به دقت آنچه را در خصوص آن که با طرف مقابل به توافق رسیده‌اید، مورد بازبینی قرار دهید و اختلاف‌نظر در خصوص جزئیات باقیمانده را مرتفع کنید.

۱۱. آمادگی برای وضعیت عدم موفقیت مذاکرات

- مذاکرات ممکن است به دلایل مختلف اعم از دلایلی که داخل یا خارج از کنترل طرفین است، به نتیجه نرسد.
- انتظار چنین موقعیت‌هایی را داشته و خود را برای آن آماده کنید و این آمادگی را داشته باشید که با طرف مقابل در خصوص گزینه‌های جایگزین به بحث و تبادل نظر بپردازید.

✓ درباره اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC)

ICC بزرگ‌ترین و فراگیرترین سازمان تجاری در جهان است. شبکه جهانی ICC مشتمل بر بیش از شش میلیون شرکت، اتاق‌های بازرگانی و انجمن‌های تجاری در بیش از ۱۳۰ کشور می‌باشد و در بخش‌های مختلف کسب و کار خصوصی سهیم است.

شبکه جهانی متشکل از کمیته‌های ملی ICC، همواره دبیرخانه بین‌المللی ICC در پاریس را از اولویت‌های تجارت ملی و منطقه‌ای کشورها آگاه می‌سازد. بیش از ۲ هزار متخصص از شرکت‌های عضو ICC در سراسر جهان، دانش و تجربه خود را در راستای تقویت موضع ICC در خصوص موضوعات تجاری مختلف به مشارکت می‌گذارند.

سازمان ملل متحد، سازمان تجارت جهانی، گروه ۲۰ (G20) و بسیاری دیگر از ارکان بین‌الدولی، از طریق ICC از دیدگاه‌های تجارت بین‌الملل مطلع می‌گردند.



گزارشی از جلسه عمومی کمیسیون بانکی ICC

سمینار نیم‌سالانه کمیسیون بانکی اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC) از تاریخ ۲۰-۲۳ آوریل سال جاری و با مشارکت انجمن بانکداری سنگاپور و فدراسیون امور تجارت سنگاپور، در محل **Raffles Convention Center** در سنگاپور برگزار گردید.

«فریده تذهیبی»، دبیر کمیسیون بانکی کمیته ایرانی ICC و «فیروزه مزدا»، نماینده دفتر بانک بین‌المللی پرشیا در جلسات عمومی حضور داشتند. سایر افراد معرفی شده به دلیل عدم موفقیت در اخذ ویزا، از حضور در این اجلاس بازماندند.

اولین سخنران «ساموئل استین (Samuel Stein)»، رئیس انجمن بانکداران سنگاپور بود که در سخنان خود به حضور بیش از ۶۰۰ نفر از ۵۰ کشور جهان در این جلسه اشاره نمود و همزمانی این اجلاس با پنجاهمین سال تأسیس سنگاپور - که اساساً کشوری تجارت‌گرا است - را یادآور شد. همچنین وی بحران اقتصادی جهان؛ تبدیل ارز کشور چین به دومین ارز جهان‌روا؛ افزایش کاربرد بانکداری اسلامی؛ نقش سنگاپور در صحنه جدید تجارت جهانی؛ مبارزه با پول‌شوئی؛ کلاهبرداری و تقلب و لزوم توجه بیشتر به اسناد در مبادلات تجاری (ورای چک کردن ظاهری اسناد) را در این اجلاس دو روزه مطرح کرد. وی از سوی دیگر، مشکل دسترسی به اعتبارات و مشکلات بنگاه‌های کوچک و متوسط (SMEs) و چگونگی افزایش اشتغال را مورد توجه قرار داد.

رئیس کمیسیون بانکی ICC، «کاجای تان (Kah Chye Tan)»، سنگاپور را مرکزی تجاری خواند و اظهار داشت که تقویت جایگاه اتاق بازرگانی بین‌المللی در رابطه با کشورهای گروه ۲۰ (G20) و سازمان تجارت جهانی (WTO)، ترغیب و تشویق به استفاده از ضوابط ICC، روش حل اختلاف ICC و محیط‌زیست در میان برنامه‌های ICC است.

«تیری سنشال (Senechal Thierry)»، مدیر اجرایی سابق کمیسیون بانکی که هم‌اکنون مسئولیت آکادمی ICC را به عهده دارد، اعلام کرد که «دانیل شمند (Daniel Schmand)» از آلمان جانشین کاجای خواهد شد و «امیلی اُ کنر (Emily O'connor)» جانشین خود وی می‌گردد.

با توجه به تعداد زیاد شرکت‌کنندگان، به طور هم‌زمان دو گروه جلسه برگزار شد و اعضای شرکت‌کننده بر مبنای علایق خود امکان انتخاب جلسات را داشتند. گزارش زیر عمدتاً مربوط به جلسات مرتبط به رشد و توسعه تأمین مالی توسط بانک‌ها و مؤسسات مالی است. در این جلسات، چالش‌های سازمان‌ها و ارگان‌های مختلف جهانی در مسیر دستیابی به توسعه تجارت جهانی و انجام عملیات مالی بررسی شد.

ابعاد مالی و اقتصادی توسعه اقتصادی و سودآوری آن و همچنین ابعاد دیگری همانند مسائل انسانی و ایجاد اشتغال در سطح جهانی و جلوگیری از بسیاری مصائب انسانی مورد واکاوی قرار گرفت.

امروزه ارتباط تنگاتنگ پدیده‌های شوم اقتصادی از قبیل پول‌شوئی، رشوه‌خواری و ... با رکود توسعه اقتصادی به وضوح

قابل‌درک و بررسی است.

در این رابطه عنوان گردید که کمیسیون‌های تخصصی اتاق بازرگانی بین‌المللی با روزآمد نمودن مقررات موجود، سعی بر توقف و ایجاد موانعی برای این پدیده‌های مشکل‌آفرین دارند، علاوه بر این، مسئولیت کارکنان و مدیران سازمان‌های مالی و اقتصادی مانند گذشته محدود نبوده و امروزه در بسیاری از کشورها تحت قوانین موضوعه، حدود و ثغوری برای این مسئولیت‌ها وجود ندارد، چنانکه ارزیابی عملکرد، اصالت مشتری و اسناد ارائه شده و همچنین ابعاد مالی متصور بر معامله، از مسئولیت‌های قطعی کارکنان و مدیران است و دیگر به صورت ظاهری اسناد ارائه شده نمی‌توان بسنده کرد.

امروزه کارکنان بخش‌های مالی و اقتصادی می‌بایست به غیر از مشتری خود، مشتری مشتری خود را نیز شناسایی کرده و نوع فعالیت آن را بشناسند. مسئولیت کارکنان از مسئولیت امور محوله به ایشان نیز فراتر رفته و تحت عنوان «نظام مدیریت ارشد (Senior Manager Regime)» لزوم گزارش کارکنان پائین‌دست در مواجهه با تخلف مدیران نیز ضرورت می‌یابد و نهایتاً این که باید فرهنگ مشترک کاری و درک مفاهیم مشابه از رفتارهای غیرقابل‌قبول بین مدیران و کارکنان وجود داشته باشد.

از گلوگاه‌های سوءاستفاده‌های مالی، روابط کارگزاری بانک‌ها با مخاطبین غیرقابل‌اعتماد است و لزوماً بررسی ابعاد مختلف عملکرد بانک‌ها در ایجاد هرگونه روابط کارگزاری ضروری است. همچنین استفاده از تکنولوژی‌های به‌روز نیز به عنوان مانع بزرگی بر سر راه تخلف‌های احتمالی پیش روی بانک‌ها و مؤسسات اقتصادی یاد گردید.

تعیین خطوط قرمز در رابطه با مخاطبین بانک‌ها، اجتناب از مخاطرات ناشی از مسئولیت‌های جنایی و جزایی کارکنان، ریسک شهرت بانک‌ها و هرگونه هزینه‌های ناخواسته مترتب بر این جریانات و ضرورت به مشارکت گذاشتن اطلاعات فیما بین سازمان‌های مالی و اقتصادی نیز از ضروریات این حوزه عنوان گردید.

در این رابطه امکاناتی توسط شرکت سوئیفت تحت عنوان Say Hello to KYC Registry from Swift فراهم گردیده که با عضویت بانک‌ها و مؤسسات عضو در این برنامه، امکان ارائه اطلاعات مرتبط به بانک‌ها و مشتریان به متقاضی فراهم گردیده است.

وزیر صنعت و تجارت کشور سنگاپور نیز در تاریخ ۲۲ آوریل در سمینار مذکور حضور یافته و ضمن خوش‌آمدگویی به حضار به معرفی ICC Academy - که اخیراً در کشور یاد شده تأسیس گردیده- پرداخت. در حال حاضر آموزش‌های این آکادمی به صورت حضوری و غیرحضوری بوده و دانشجویان آن از میان تجار، وکلا و طالبین مشاغل اقتصادی و مالی هستند.

در خصوص روان‌سازی و توسعه تجارت جهانی، به موضوع لزوم تنوع ارزهای قابل‌مبادله و منطقه‌ای پرداخته شد و ارز **رئیمی یوان (RMB)** که ارز رسمی کشور چین در مبادلات خارجی است، به صورت گسترده مورد بحث قرار گرفت. با توجه به حجم قابل‌توجه نقدینگی در چین، در واقع این نقدینگی به کشورهای دیگر انتقال داده می‌شود و در سال‌های آینده شاهد قراردادهای SWAP برای این ارز خواهیم بود. سنگاپور، مرکز معاملات این ارز خواهد بود و در مراکز Onshore/Offshore معاملات انجام خواهد شد. کشور چین هم اکنون با صندوق بین‌المللی پول همکاری می‌کند تا این ارز را در سبد ارزهای صندوق منظور نماید.

از عمده مزایای این ارز، نوسانات بسیار محدود آن و امکان سرمایه‌گذاری به صورت نامحدود در خارج از کشور چین برای خارجیان عنوان گردید. همچنین استفاده از ارز منطقه‌ای در آسیا با توجه به حضور ارزهای دلار و یورو به صورت منطقه‌ای در محدوده آمریکای شمالی و اروپا، از دیگر مزایای استفاده از این ارز خواهد بود.

با توجه به این که چین، دومین اقتصاد بزرگ دنیا در سال ۲۰۱۴ بوده و ایالات متحده آمریکا را به عنوان بزرگ‌ترین قطب تجاری دنیا پشت سر گذاشته است و این که این ارز دومین ارزی بوده که در معاملات اعتبار اسنادی دنیا مورد معامله قرار گرفته است، ایجاد صندوق جاده ابریشم و بانک سرمایه‌گذاری آسیا نیز از ابزار کمک به کاربرد هرچه بیشتر این ارز خواهد گردید.

سمینار «تبعات مالی ناشی از تغییر نرخ ارز بر فعالان اقتصادی» برپا می‌گردد

سمینار تبعات مالی ناشی از تغییر نرخ ارز

بر فعالان اقتصادی

۱۸ خرداد ماه ۱۳۹۴



کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC) در نظر دارد سمیناری را تحت عنوان «تبعات مالی ناشی از تغییر نرخ ارز بر فعالان اقتصادی» برگزار نماید.

تبعات مالی ناشی از حاکمیت از وجود سه نرخ رسمی ارز در کنار دیگر نرخ‌های موازی بر گزارشگری مالی و سوددهی شرکت‌ها طبق استانداردهای حسابداری و چگونه تشخیص مالیات در فرآیند پذیرش خوداظهاری مودیان طبق استانداردهای حسابداری و یا فرآیند مالیات‌ستانی در سال‌های ۱۳۹۰ تا ۱۳۹۲، راهکارهای پیشنهادی چگونگی تطبیق وضعیت گزارشگری با مفاد بخشنامه شماره ۵۲۴/۹۳/۲۰۰ مورخ ۱۳۹۳/۶/۲۳ است.

تغییر نرخ ارز ابهامات و محدودیت‌هایی را همچون موارد زیر ایجاد کرده است:

- حاکمیت سه نوع نرخ ارز رسمی (مرجع، توافقی نزد صراف، اتاق مبادله) همزمان با وجود نرخ ارز آزاد، منشاء داخلی ... در سال‌های ۱۳۹۱ و ۱۳۹۰ و تداوم آن در سال ۱۳۹۲ به بعد، بر مبالغ سود و زیان اعلامی به سهامداران و رویه‌های مالیاتی غیرمنتظره بر آن، و ارز رسمی بر عملیات خرید و فروش کالا و خدمات، دیگر مبادلات ارزی
- تبعات ناشی از محدودیت‌های مزبور بر تعیین نوع ارز قابل دسترس آتی، برای تعدیلات تسعیر ارز پایان اسفند ۱۳۹۱ و تداوم آن در سال‌های ۱۳۹۲ و ۱۳۹۳ بر فعالان اقتصادی و مدیران در گزارشگری مالی (مودیان مالیاتی) و سود ابرازی طبق استانداردهای حسابداری آن هم با تعدد تفسیر بر استانداردها مالیات متعلقه و حساب‌برسان و بازرسان قانونی (در گزارشگری حسابرسی و قانونی) و شرکا، سهامداران و دیگر ذینفعان (در حصول اطمینان نسبت به سود/ زیان گزارش شده) کادر مالیاتی در تعیین درآمد مشمول مالیات اتکا به استانداردهای حسابداری (با اشکالات و ابهامات مزبور) و یا فرآیند مالیات‌ستانی، ضرورت صدور به موقع دستورالعمل و راهنمایی (نه نوش دارو بعد از مرگ سهراب) توسط مراجع ذیربط اعمال شده است.
- از این رو، الزام قانونی رعایت استانداردهای حسابداری مبادلات و تسعیر ارز همزمان با تعدد اختلاف نظر کارشناسان فنی و حسابداران و حساب‌برسان بیانیه و ... بر تفسیر با پشتوانه حاکمیتی ضرورت می‌یابد.

■ سخنرانان: «عباس هشی» و «محمد علی ناظری»

■ زمان: دوشنبه، ۱۸ خرداد ماه ۱۳۹۴، ساعت: ۸:۳۰ الی ۱۲:۳۰

■ محل برگزاری: خیابان طالقانی شماره ۱۷۵، اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران

■ ارتباط با دبیرخانه: ۸۸۳۰۶۱۲۷ فکس: ۸۸۳۰۸۳۳۰ ایمیل: ICCIran@icc-iran.org

از علاقه‌مندان دعوت می‌شود برای نام‌نویسی در سمینار فوق، هزینه شرکت در سمینار (مبلغ ۱.۶۵۰.۰۰۰ ریال برای اعضای کمیته ایرانی و ۲.۰۰۰.۰۰۰ ریال برای غیراعضا) را حداکثر تا تاریخ چهارشنبه، ۱۲ خرداد ماه ۱۳۹۴ به شماره حساب ۱۵۵۰۰۵۰۰۹۲ کد شناسه ۹۴۰۲۸۵ نزد بانک ملت شعبه وزارت نفت (کد ۶۳۲۵/۵) به نام کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی واریز و اسامی شرکت‌کنندگان را به همراه تصویر فیش واریزی به دبیرخانه کمیته ایرانی ارسال نمایند.

معرفی کتاب:

«مقررات متحدالشکل ضمانت‌نامه‌های عندالمطالبه»

کمیته ایرانی ICC کتاب «مقررات متحدالشکل ضمانت‌نامه‌های عندالمطالبه (URDG 758)» را که توسط «فریده تذهیبی»، دبیر کمیسیون بانکی کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی ترجمه شده، برای بار سوم چاپ و روانه بازار کرده است.

تجدیدنظر در مقررات متحدالشکل ضمانت‌نامه‌های عندالمطالبه (URDG) حاصل دو سال و نیم تلاش مستمر اعضای گروه تهیه‌کننده بانکداری کمیته ایرانی نیز عضو گروه هفت نفره تهیه‌کننده متن این مقررات بود.



گروه تهیه‌کننده پیش‌نویس مقررات URDG در این مدت ارتباط نزدیک و مشارکت هماهنگی را با اعضای کمیسیون شیوه و قوانین بازرگانی (CLP) سازماندهی نمود. گروه تهیه‌کننده متن با همکاری کارگروه ضمانت‌نامه‌ها و از طریق برگزاری سلسله نشست‌هایی در نقاط مختلف جهان، نظرات و دیدگاه‌های کلیه صاحب‌نظران در کمیته‌های ملی ICC را به بهترین نحو گردآوری نموده است. در طول مدت تهیه متن مقررات URDG، گروه تهیه‌کننده متن با بررسی بالغ بر ششصد نظر دریافتی از کمیته‌های ملی ۵۲ کشور جهان، تعداد ۵ پیش‌نویس جامع را تهیه کردند. این گروه طی نشست‌هایی در کشورهای مختلف به بررسی این پیش‌نویس‌ها پرداخت و در نتیجه مقررات URDG مورد بازنگری جامع قرار گرفت.

مقررات متحدالشکل ضمانت‌نامه‌های عندالمطالبه (URDG) از زمان پذیرش خود در سال ۱۹۹۱ میلادی همواره یکی از مهم‌ترین ابزارهای اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC) در دستیابی به هدف مهم تسهیل تجارت بین‌المللی بوده است. این مقررات به دلیل هماهنگی و رعایت توازن عادلانه منافع تمامی طرف‌های یک ضمانت‌نامه، با استقبال فزاینده‌ای از طرف جامعه بانکی بین‌المللی مواجه است. در این میان بسیاری از سازمان‌های بین‌المللی نیز مقررات متحدالشکل ضمانت‌نامه‌های عندالمطالبه ICC را مبنا و مدل ضمانت‌نامه‌های خود قرار داده اند که از آن جمله می‌توان فدراسیون بین‌المللی مهندسان مشاور (FIDIC)، بانک جهانی (World Bank) و کمیسیون سازمان ملل متحد در حقوق تجارت بین‌المللی را نام برد. گفتنی است بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران، طی بخشنامه شماره ۲۰۸۹۵۵/۸۸ مورخ ۱۳۸۸/۱۰/۰۷ کلیه بانک‌های دولتی، غیردولتی و شرکت دولتی پست بانک ایران را موظف به استناد و بهره برداری از نشریات ICC نمود که صرفاً توسط کمیته ایرانی ICC و با آرم این کمیته منتشر می‌گردند.

کتاب مذکور با تیراژ ۱۰۰۰ نسخه تهیه و برای بار سوم چاپ و روانه بازار کتاب گشته است. برای کسب اطلاعات بیشتر و خرید کتاب به وبسایت کمیته ایرانی ICC مراجعه نمایید.