

در این شماره می‌خوانید:

- جلسه شورای کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی برگزار شد
- لوگوی ICC تغییر کرد
- چگونه مشکلات بانکی، حمل و نقل و ترخیص کالاهای وارداتی را رفع کنیم؟
- کمیسیون محیط زیست و انرژی کمیته ایرانی ICC تشکیل جلسه می‌دهد
- فراخوان سمینار «آموزش پیشرفته اسناد تجاری و حمل کالا در شرایط تحریم»
- معرفی کتاب‌های کمیته ایرانی ICC «اصول و کلیات بیمه باربری و کاربرد آن»

## چگونه مشکلات بانکی، حمل و نقل و ترخیص کالاهای وارداتی را رفع کنیم؟

دفتر خدمات مشورتی کمیته ایران ICC، به منظور حفظ منافع حرفه‌ای اعضا و دست‌اندرکاران عرصه‌های گوناگون بازرگانی بین‌المللی و بهره‌گیری بهینه از توان کارشناسی موجود در بدنه کمیسیون‌های تخصصی و خدمات مشورتی کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی، اقدام به برگزاری نشست‌های پرسش و پاسخ برای گشایش مشکلات ایجاد شده کرده است.

اینک این دفتر، هفدهمین نشست پرسش و پاسخ خود را به ریاست «مجید زند میرآلودند»، مشاور عالی دفتر خدمات مشورتی کمیته ایرانی ICC و با حضور «محمود رستم افشار» و «مرتضی فرخ زاد» به ترتیب دبیر کمیسیون حمل و نقل و خدمات پشتیبانی کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی و کارشناس ارشد دفتر واردات گمرک جمهوری اسلامی ایران، با موضوع «مشکلات بانکی، حمل و نقل و ترخیص کالاهای وارداتی» در روز چهارشنبه، ۱۸ دی ماه سال ۱۳۹۲، در ساعت ۱۴ لغایت ۱۶ در سالن اجتماعات طبقه سوم اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران (خیابان خالد اسلامبولی (وزرا) شماره ۸۲- مقابل کوچه ۲۱) برپا می‌نماید.

گفتنی است ثبت نام رایگان بوده و از طریق فاکس انجام می‌گیرد. لذا، علاقه‌مندان می‌بایست نام و سمت خود را همراه با امضای معتبر روی سربرگ درج و به شماره ۸۸۷۲۸۰۷۷ ارسال نمایند.

توجه: حداکثر ظرفیت پذیرش ۲۵ نفر است.

وبسایت کمیته ایرانی ICC: [WWW.ICC-IRAN.COM](http://WWW.ICC-IRAN.COM)



## جلسه شورای کمیته ایرانی ICC برگزار شد

جلسه شورای کمیته ایرانی ICC با هدف چگونگی گسترش فعالیت‌های کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC) در فضای جدید و تجدید انتخابات هیئت‌رئیس کمیته ایرانی ICC، در تاریخ چهارم دی ماه ۱۳۹۲ تشکیل جلسه داد.

به گزارش روابط عمومی کمیته ایرانی ICC، در این نشست، برنامه‌های آتی کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی مورد بررسی شورا قرار گرفت. در نشست مذکور، از بین اعضای شورا، هشت عضو جدید هیئت‌رئیس کمیته ایرانی ICC به استناد بندهای ۳-۹ و ۴-۹ اساسنامه، ICC انتخاب شدند. «غلامحسین شافعی» (به نمایندگی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران)، «یحیی آل اسحاق» (به نمایندگی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران)، «محمد مهدی بهکیش»، «سید حسین سلیمی» (عضو حقیقی)، «علی اشرف افخمی» (به نمایندگی بانک صنعت و معدن)، «سید رسول تاجدار» (به نمایندگی شرکت بیمه



البرز)، «مسعود دانشمند» (به نمایندگی فدراسیون حمل و نقل ایران) و «اسدالله عسگراولادی» (به نمایندگی شرکت صادراتی حساس) به عنوان اعضای جدید هیئت رئیسه کمیته ایرانی ICC برگزیده شدند. همچنین «هاشم یکه زارع» (مدیرعامل ایران خودرو) و «مهرداد خواجه نوری» (عضو حقیقی)، به عنوان اعضای علی‌البدل هیئت رئیسه کمیته ایرانی ICC تعیین گردیدند.

در ابتدای جلسه، «محمد مهدی بهکیش»، نایب رئیس و دبیر کل کمیته ایرانی ICC، سخنان خود را معطوف به شورای کمیته ایرانی ICC کرد و گفت؛ این شورا متشکل از ۹ عضو سازمانی و ۱۵ عضو انفرادی است. بهکیش در ادامه به ارائه توضیحاتی پیرامون اعضای سازمانی و انفرادی پرداخته و خاطر نشان ساخت که اعضای سازمانی کمیته ایرانی را اعضای تشکیل می‌دهند که خود دارای عضو هستند، همچون اتاق‌های بازرگانی، سندیکاها، اتحادیه‌ها و فدراسیون‌ها. همچنین وی به اعضای انفرادی کمیته ایرانی اشاره کرد و گفت این اعضا شامل بنگاه‌ها و شرکت‌هایی از قبیل بانک‌ها، شرکت ملی نفت، شرکت ملی گاز و ... و اعضای حقیقی هستند. وی ضمن تبریک به ۸ عضو جدید شورای کمیته ایرانی که در جلسه مجمع برگزیده شده بودند؛ به قرائت دستور جلسه پرداخته و محورهای بحث در جلسه را به اطلاع اعضا رساند. وی یادآور شد سالانه یک سوم از اعضای شورای کمیته ایرانی تغییر می‌کنند و در مجمع عمومی برای سه سال انتخاب می‌شوند. بهکیش تصریح کرد که بانک‌ها در کمیته ایرانی ICC محوریت خاصی دارند که دلیل آن به کارگیری مقرراتی همچون اعتبارات اسنادی، ضمانت‌نامه‌ها، اینکوترمز و ... است که مقررات آن در ICC شکل می‌گیرد. در نتیجه ارتباط با بانک‌ها، فعال‌ترین بخش در ICC است که کمیته ایرانی هم این روش را در پیش گرفته است. بنابراین در لیست شورای کمیته ایرانی ICC نیز تعدادی از بانک‌ها حضور دارند و معمولاً یکی از آنها به عضو هیئت رئیسه درمی‌آیند.

دبیر کل کمیته ایرانی ICC در ادامه به طرح موارد در صورت جلسه پرداخت و گفت به منظور گسترش فعالیت‌های کمیته ایرانی بایستی امکانات و پتانسیل‌های کمیته ایرانی را بررسی کرده و راهنمایی شورا را کسب کنیم. وی در سخنان خود اشاره‌ای به صحبت‌های ریاست کنونی و پیشین اتاق ایران کرد و گفت؛ کمیته ایرانی زمینه گسترش فعالیت در شرایط پیش‌روی را دارد. وی افزود کمیته ایرانی سازمانی است که با اتکا به سازمان ما در پاریس می‌تواند در عرصه بین‌المللی قابلیت فعالیت گسترده‌ای دارد. بهکیش تصریح کرد برای این که به صحنه بین‌المللی، به صورت فعال‌تر، برگردیم باید با شرکت‌ها و بانک‌های بزرگ که عضو ICC پاریس هستند ارتباط برقرار کنیم. دستیابی به تمامی این امکانات در بستر ICC مهیا است. وی افزود به عنوان مثال می‌توان از ظرفیت ICC برای ارتباط با شرکت‌های بزرگ خودروسازی جهان استفاده کرد.

بهکیش در ادامه به تغییرات مکانی کمیته ایرانی طی دو سال تحریم و کمک‌های اتاق ایران اشاره کرد و گفت اتاق ایران همیشه فضا و همچنین پرسنل ثابت کمیته ایرانی را مهیا و تامین کرده است. وی ضمن اشاره به کوچک بودن محل موقتی که هم اکنون کمیته ایرانی در آن مستقر است از ریاست اتاق خواست که در مورد محل کمیته ایرانی تجدیدنظر کرده و به فکر محلی جدید برای ICC ایران باشند. وی نیاز به نیروهای جایگزین مجرب برای اداره کمیته ایرانی (همانند دبیر کل و دبیران کمیسیون‌ها) را مسئله دومی دانست که طی چند سال آتی، با توجه به افزایش سن کادر کنونی، از اهمیت قابل‌اعتنایی برخوردار است. دبیر کل کمیته ایرانی در ادامه سخنان خود تاکید کرد که بایستی برای استفاده از ظرفیت و موقعیت کنونی



کمیته ایرانی، منابع مالی و فضایی مناسب‌تر برای استقرار کمیته را مورد توجه قرار داد. چرا که کمیته ایرانی با جذب نیروی انسانی و در اختیار داشتن امکانات و منابع مورد نیاز می‌تواند جایگاه خود را در ارائه خدمات به بخش‌های مختلف از فعالیت‌های اقتصادی ارتقا دهد.

در ادامه دبیرکل ICC به روابط و دوستی‌هایی که به واسطه حضور مستمر در جلسات ICC شکل می‌گیرند اشاره کرد و اذعان داشت، ایران با حضور در این جلسات می‌توانست به دلیل شکل‌گیری بسیاری از روابط، مانع از بروز بسیاری از تحریم‌ها شود. اما متأسفانه چنین فضایی فراهم نشد. در ادامه بهکیش اهمیت تسلط دبیران



کمیسیون‌ها به زبان انگلیسی را مدنظر قرار داده و گفت این امر باعث بهبود روند برقراری ارتباط با سایر شرکت‌کنندگان در جلسات ICC می‌گردد.

سپس وی کمیته ایرانی ICC را ثروتی ملی دانسته که دارای ظرفیت‌های بسیار بالایی است که از تمامی آنها استفاده نشده است. وی ضمن اشاره به موضع ضدتحریمی ICC افزود؛ عدم بهره‌برداری از تمامی ظرفیت‌های کمیته ایرانی در صحنه بین‌المللی، به دلیل تحریم‌های صورت گرفته علیه ایران است.



«**علا میرمحمد صادقی**»، از اعضای شورای کمیته ایرانی، ضمن تشکر از زحمات دکتر بهکیش و تغییراتی که با حضور وی در کمیته ایرانی رخ داده است، از دکتر بهکیش خواست که در امر نوگرایی اعم از جذب و تربیت نیروی انسانی همت گمارد. وی در ادامه به ارزش فوق‌العاده کمیته ایرانی از نظر سیاسی اشاره کرد.

«**غلامحسین شافعی**»، ریاست اتاق ایران، به ذکر آشنایی دیرینه خود با دکتر بهکیش پرداخت و بر لزوم نگاهی جدید به فعالیت‌های برون‌مرزی در موقعیت جدید تاکید کرد و گفت؛ بایستی آماده حرکت‌های جدید در اتاق ایران و ICC باشیم. وی موقعیت کنونی را زمانی مناسب برای مهیا ساختن یکسری فعالیت‌های جدید هم‌راستا با اقدامات دولت در فعالیت‌های برون‌مرزی دانست. ریاست اتاق ایران بر ضرورت تجهیز ICC (از بعد منابع انسانی و مالی) و گسترش فعالیت‌های آن تاکید کرد. وی در ادامه حق‌عضویت اعضای ICC، کمک‌های مالی اتاق ایران و اتاق تهران را از منابع تامین مالی کمیته ایرانی ذکر کرد و گفت اتاق ایران همچون گذشته در حد مقدرات خود حامی کمیته ایرانی خواهد بود.



سپس بهکیش به خلاء حضور قائم‌مقام دبیرکل در کمیته ایرانی ICC اشاره کرد.

در ادامه «**مهرداد خواجه نوری**»، دیگر عضو شورای کمیته ایرانی، به پتانسیل‌های موجود در کمیته ایرانی اشاره کرد و گسترش قابلیت‌های این کمیته را ضروری دانست. وی در ادامه بر استقلال کمیته ایرانی و کمک به توسعه روابط با ICC تاکید نمود. وی حضور اعضای کمیته ایرانی را در جلسات ICC موثر دانسته و گفت کمک مالی بخشی از کمک به کمیته ایرانی است.



در همین راستا دبیرکل کمیته ایرانی ICC به نقل از دبیران کمیسیون‌ها که در جلسات ICC حضور داشتند؛ به علاقه‌مندی شرکت‌های خارجی برای آشنایی و ارتباط با هم‌تایان خود در ایران اشاره کرد و گفت متأسفانه برخی از شرکت‌های ایرانی (از قبیل شرکت‌های IT) در ICC و اتاق ایران فعال نیستند. وی از اعضای هیئت‌رئیس و شورا خواست تا تدابیر لازم به منظور آشنایی و ترغیب شرکت‌های ایرانی به همکاری با ICC را آغاز نمایند. بهکیش لازمه این امر را شناخت ICC و امکانات آن دانست. «اسدالله عسگر اولادی»، عضو دیگر شورای کمیته ایرانی ICC، به ذکر روابطی که به واسطه حضور در جلسات ICC فراهم می‌آید پرداخت. سپس بهکیش به ضرورت توجه بیشتر به منابع فیزیکی، مادی و نیروی انسانی جهت توسعه فعالیت‌های کمیته ایرانی تاکید کرد.

«علی اشرف افخمی»، مدیرعامل بانک صنعت و معدن، به لزوم طراحی استراتژی روشن برای کمیته ایرانی در فضای جدید بین‌المللی تاکید کرده و گفت، بایستی بازتعریفی داشته باشیم تا منشا اثربخشی بیشتر و نقش پررنگ‌تر و فعال‌تر در صحنه بین‌المللی گردد. همچنین وی بر بحث جانشین‌پروری تاکید کرد و لزوم اتخاذ راهکاری حرفه‌ای را به منظور جذب و تربیت نیروی انسانی ضروری دانست. افخمی منابع مالی بانک‌ها (اعم از بلاعوض یا به صورت وام) را از جمله مواردی برشمرد که می‌تواند کمیته ایرانی را در تامین مکان مناسب‌تر کمک نماید.

سپس «سید حسین سلیمی» به محدودیت‌های کمیته ایرانی در مورد بودجه و تامین هزینه اشاره کرده و گفت؛ نباید به دلیل کسری بودجه از اجرای برنامه‌ها عقب‌نشینی کنیم و دریچه‌هایی که هم اکنون به سوی ایران گشوده شده است را ببندیم. سپس شافعی اعتماد کافی نسبت به کمیته ایرانی را ناشی از کارآمدی مجموعه دانسته و آینده‌ای روشن را در فعالیت‌های خارجی پیش‌بینی کرد. وی افزود می‌بایستی خود را از طریق ابزارهایی همچون ICC برای آینده آماده کنیم و این فرصتی است که از دست دادن آن موجب خسران می‌گردد.

در ادامه انتخابات هیئت‌رئیس انجام شد که مطابق آن «غلامحسین شافعی» (به نمایندگی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران)، «یحیی آل اسحاق» (به نمایندگی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران)، «محمد مهدی بهکیش» (به نمایندگی اتاق بازرگانی، صنایع و معادن ایران و ایتالیا)، «سید حسین سلیمی» (عضو حقیقی)، «اسدالله عسگر اولادی» (شرکت صادراتی حساس)، «علی اشرف افخمی» (بانک صنعت و معدن)، «سید رسول تاجدار» (بیمه البرز) و «مسعود دانشمند» (به نمایندگی فدراسیون حمل و نقل ایران)، به عنوان اعضای هیئت‌رئیس جدید کمیته ایرانی ICC برگزیده شدند. همچنین «هاشم یکه زارع» (شرکت ایران خودرو) و «مهرداد خواجه نوری» (عضو حقیقی)، به عنوان اعضای علی‌البدل هیئت‌رئیس کمیته ایرانی ICC تعیین گردیدند.

## لوگوی ICC تغییر کرد

طراحی مجدد لوگوی اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC)، فرصتی مهم را برای ICC فراهم می‌آورد تا به عنوان

سازمانی مدرن معرفی شود و شیوه‌های برندسازی یکسانی را در تمامی دفاتر آن در سراسر جهان به کار بگیرد.



IRAN  
INTERNATIONAL  
CHAMBER OF COMMERCE

برندسازی یکسان به ICC کمک می‌کند که آن چنان که شایسته است، بیشتر شناخته و دیده شود. به همین دلیل این مسئله قابل‌اهمیت است، چراکه تمامی کمیته‌های ملی بایستی از لوگوی جدید استفاده کنند. لوگوی مذکور، توسط دبیرخانه دفتر مرکزی ICC تهیه شده است. کمیته ایرانی ICC نیز پیرو این تغییر، لوگوی جدید را در وبسایت کمیته ایرانی ICC جایگزین لوگوی قبلی نموده و در دیگر موارد نیز این تغییر در حال انجام است.

مدیر تولید و طراحی ICC، جف دومبروسکی (Jeff Dombrowski)، پروژه طراحی لوگوی اختصاصی را برای هر یک از کمیته‌های ملی به عهده گرفت. در طراحی لوگوی جدید برای هر کمیته ملی، نام آن کشور در کنار لوگوی ICC ذکر شده است، تا کمیته‌های ملی مجبور به افزودن نام کشور خود به لوگوی ICC نباشند.

ژان گای کرییر (Jean Guy Carrier)، دبیرکل ICC، هدف از تغییر و اصلاح در لوگوی ICC را ارائه تصویری جدیدتر از ICC ذکر کرده و گفت؛ لوگوی جدید بر برند ICC و هویت بین‌المللی سازمان منحصر به فرد کسب‌وکار تاکید دارد. همچنین وی، لوگوی جدید را نسبت به نمونه قدیمی و کنونی آن، به منظور استفاده در فضای اینترنت، قابل‌رویت‌تر و خواناتر دانست.

نسخه نهایی از طرح جدید، که در جلسات بدنه اصلی ICC در ماه سپتامبر ۲۰۱۳، در نیویورک ارائه شد، به معرفی مجدد امضای ICC در لوگوی جدید به همراه طرح گره پرداخت. دبیر کل ICC افزود؛ در نظر داریم که این نماد را برای تداوم تاریخی آن حفظ کرده و حمایت از آن را به عنوان علامت تجاری تسهیل نماییم و آن را به عنوان علامت تجاری ICC، همچنان که برای لوگوی قبلی چنین بود، مورد حمایت قرار دهیم. بنابراین این موضوع یک بار در اولین «C» در مخفف «ICC» ظاهر می‌شود.

ترتیب متن «اتاق بازرگانی بین‌المللی» به شکل مستطیل و مربع و همچنین در دو حالت افقی و عمودی طراحی شده است. هدف از طراحی لوگو در حالت عمودی برای مواردی است که محدودیت در فضا احساس می‌شود و امکان درج لوگو در حالت افقی میسر نیست.

ICC از کمیته‌های ملی خواست تا به تدریج به معرفی لوگوی جدید ICC پرداخته و آن را جایگزین لوگوی قبلی نمایند. وبسایت ICC از تاریخ ۱۵ ژانویه ۲۰۱۴، لوگوی جدید را جایگزین لوگوی کنونی خواهد نمود. ICC به کمیته‌های ملی پیشنهاد تغییر لوگو را در همان دوره (مخصوصاً به صورت آنلاین) داده است. این موضوع مانع استفاده از لوگوی و علامت جدید پیش از سال ۲۰۱۴ نخواهد بود.

کلیه تغییرات برای طراحی مجدد لوگوی جدید برای WCF، CCS و ... توسط شرکت عهده‌دار طراحی لوگو در حال آماده‌سازی است و طی هفته‌های آتی در اختیار کمیته‌های ملی قرار خواهد گرفت.

---

## اخبار کمیته ایرانی ICC

---

### کمیسیون محیط زیست و انرژی تشکیل جلسه می‌دهد

---

نشست کمیسیون محیط زیست و انرژی کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی به ریاست دبیر کمیسیون مذکور، «نرسی قربان» در روز سه شنبه مورخ ۱۳۹۲/۱۰/۱۷ ساعت ۱۴ در طبقه دوم اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران (به آدرس خیابان طالقانی، نبش خیابان شهید موسوی شماره ۱۷۵) برپا می‌گردد.

رئوس مورد بحث در این نشست به شرح ذیل خواهد بود:

۱. گزارش دبیر کمیسیون
۲. نقش ICC در تحولات اخیر و رفع تحریم‌ها
۳. سخنرانی نماینده شرکت بهینه‌سازی مصرف سوخت کشور

## فراخوان آموزش پیشرفته اسناد تجاری و حمل کالا در شرایط تحریم

### آموزش پیشرفته اسناد تجاری و حمل کالا در شرایط تحریم Masterclass on Transportation Documents ۱ و ۲ بهمن ماه



کمیسیون حمل و نقل کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC) در نظر دارد «آموزش پیشرفته اسناد تجاری و حمل کالا در شرایط تحریم» را به مدت ۸ ساعت برگزار نماید.

هدف از برگزاری این دوره، آموزش کاربردی ریسک‌های مربوط به اسناد تجاری و حمل کالا در ابعاد مختلف قرارداد فروش، قرارداد حمل و برپایی مجموعه کارگاه‌های آموزشی یادگیری به صورت تئوری و عملی (Workshop) است.

بهبود توانایی سازمان‌های دولتی، تعاونی و خصوصی ذی‌ربط در توسعه تجارت و سازمان‌های کسب و کار و ارائه نظرهای مشورتی به صادرکنندگان، واردکنندگان، بانک‌ها، شرکت‌های بیمه، شرکت‌های حمل و نقل کالا، شرکت‌های بازرسی کننده و موسسات حقوقی در مورد جنبه‌های حرفه‌ای مسئولیت‌ها و مصونیت‌های صادرکنندگان اسناد تجاری و حمل کالا هدف اصلی این سمینار می‌باشد.

در کارگاه‌های آموزشی، نمونه‌هایی عملی از کاربرد اطلاعات ارائه شده به سمینار در قرارداد حمل داخلی و خارجی در اختیار شرکت کنندگان قرار داده می‌شود و آنها می‌بایست پاسخ صحیح سوالات زیر را خود پیدا کرده باشند.

- مدرس: محمود رستم افشار و ملک‌رضا ملک‌پور
- زمان: روزهای سه‌شنبه و چهارشنبه ۱ و ۲ بهمن ماه ۱۳۹۲، ساعت: ۸:۳۰ الی ۱۲:۳۰
- محل برگزاری: خیابان طالقانی شماره ۱۷۵، اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران
- ارتباط با دبیرخانه: تلفن: ۸۸۳۰۶۱۲۷ فکس: ۸۸۳۰۸۳۳۰ ای-میل: ICCIran@icc-iran.com

از علاقمندان دعوت می‌شود برای نام‌نویسی در دوره آموزشی فوق، هزینه شرکت در دوره (مبلغ ۲/۱۵۰/۰۰۰ ریال برای اعضای کمیته ایرانی و ۲/۷۰۰/۰۰۰ ریال برای غیراعضا) را حداکثر تا تاریخ شنبه ۲۸ دی ماه ۱۳۹۲ به شماره حساب ۱۵۵۰۰۵۰۰۹۲ کد شناسه ۹۲۱۴/۹۶ نزد بانک ملت شعبه وزارت نفت (کد ۶۳۲۵/۵) به نام کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی واریز و اسامی شرکت کنندگان را به همراه تصویر فیش واریزی به دبیرخانه کمیته ایرانی ارسال نمایند.

برنامه دوره و بروشور مرتبط با آن در سایت کمیته ایرانی ICC ([www.icc-iran.org](http://www.icc-iran.org))، بخش آموزش، در دسترس می‌باشد. همچنین علاقه‌مندان می‌توانند با مراجعه به بخش ثبت‌نام آنلاین در سایت فوق نام‌نویسی نمایند.

## «اصول و کلیات بیمه باربری و کاربرد آن»



عنوان کتاب: اصول و کلیات بیمه باربری و کاربرد آن  
تألیف: محمد جواد محمدیان امامی، عضو کمیسیون بیمه کمیته  
ایرانی ICC

بیمه باربری به سبب قابل تحمل کردن ریسک‌های ناشی از حمل محمولات برای طرفین یک معامله تجاری، یکی از حلقه‌های مهم در زنجیره مدیریت بازرگانی خارجی به شمار می‌آید. بدین لحاظ آشنایی با قواعد حاکم بر قراردادهای بیمه باربری می‌تواند در فرجام حمل و تبادل یک محموله، به ویژه اگر شامل حمل دریایی است؛ نقش به‌سزایی را بازی کند. پیچیدگی‌های تکنیکی و حقوقی در بیمه نامه‌های باربری و حمل دریایی کالا بسیار است. به همان نسبت دانش بیشتری نیز برای اداره کردن آن مورد نیاز است.

در کتاب حاضر سعی شده است که با تفسیر و تحلیل شرایط قراردادهای بیمه‌های باربری و به ویژه «کلوزهای» آن و ادای توضیحات کافی در مورد روزآمدی آنها، اطلاعات مورد نیاز در اختیار خوانندگان کتاب قرار گیرد. کتاب «اصول و کلیات بیمه باربری و کاربرد آن» در سه بخش تنظیم شده است: بخش اول سعی دارد مسائل و موضوعات مورد علاقه کارکنان بازرگانی خارجی، کارکنان ادارات بیمه باربری شرکت‌های بیمه و علاقه‌مندان به فراگیری بیمه‌های باربری و اشخاصی را که سعی دارند خود را برای گذراندن امتحانات نمایندگی بیمه و کارگزاری بیمه آماده کنند؛ ارائه دهد. بخش دوم کتاب به بررسی فنی و تجزیه و تحلیل قراردادهای بیمه باربری پرداخته و با کالبدشکافی شرایط به کار گرفته شده در کلوزهای بیمه باربری، مفاهیم مورد نظر تدوین‌کنندگان کلوزهای بیمه و بیمه‌گران را توضیح داده است. این بخش می‌تواند مورد استفاده کارشناسان، مدیران و داوران و تعدیل‌گران و برآوردکنندگان خسارات بیمه‌های باربری قرار گیرد. بخش سوم کتاب اختصاص به بررسی مقایسه‌ای کلوزهای بیمه باربری ۱۹۸۲ و ۲۰۰۹ دارد و با ارائه موردکاوی‌های تخصصی، زمینه تغییرات به وجود آمده در کلوزهای مربوطه را بررسی می‌کند. مطالعه این کتاب به علاقه‌مندان به موضوعات فوق توصیه می‌گردد.