

ویژه نامه مقالات اقتصادی
«اولویت‌های دولت در عرصه
دیپلماسی»


«هفته‌نامه تجارت فردا» در شماره ۴۵ خود پرونده‌ای را به اولویت‌های رئیس‌جمهور منتخب تحت عنوان «اولویت‌های یازدهمین دولت» اختصاص داده است. در این پرونده یادداشتی از «محمد مهدی بهکیش»، اقتصاددان و عضو شورای سیاست‌گذاری این مجله، را با عنوان «اولویت‌های دولت در عرصه دیپلماسی» می‌خوانیم. این اقتصاددان، جلب اعتماد بین‌المللی، جلب اعتماد داخلی و به کارگیری ظرفیت‌های بخش خصوصی را در میان اولویت‌های رئیس‌جمهور جدید ایران برای رفع معضلات بزرگ و کوچک کشور برشمرده است. متن کامل این یادداشت از نظرتان می‌گذرد.

در این شماره می‌خوانید:

- مشکلات انعقاد قرارداد با طرف‌های خارجی چیست؟
- در سمینار «مقررات متحدالشکل تعهد پرداخت بانکی» چه گذشت؟
- گروه مشورتی ICC، تجارتي بازتر را پیش از اجلاس گروه ۲۰ از پوتین خواست
- ابراز نگرانی هیئت اجرایی ICC از تنش‌های تجاری «چین - اتحادیه اروپا»
- اظهار نظر کمیسیون اقتصاد دیجیتالی در مورد سند توسعه تجارت و اقتصاد الکترونیکی ایران
- آشنایی با نمونه قرارداد فروش بین‌المللی ICC (۱)
- اخبار کمیته ایرانی ICC
- معرفی کتاب: «مقررات متحدالشکل اعتبارات اسنادی (UCP600)»
- ویژه‌نامه مقالات اقتصادی شماره ۴

وبسایت جدید کمیته ایرانی ICC: WWW.ICC-IRAN.COM


مشکلات انعقاد قرارداد با طرف‌های خارجی چیست؟

دفتر خدمات مشورتی کمیته ایرانی ICC، به منظور حفظ منافع حرفه‌ای اعضا و دست‌اندرکاران عرصه‌های گوناگون بازرگانی بین‌المللی و بهره‌گیری بهینه از توان کارشناسی موجود در بدنه کمیسیون‌های تخصصی و خدمات مشورتی کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی، اقدام به برگزاری نشست‌های پرسش و پاسخ برای گشایش مشکلات ایجاد شده کرده است.

اینک این دفتر، یازدهمین نشست پرسش و پاسخ خود را با حضور «محسن محبی» و «مجید زند میرآلود» به ترتیب دبیر کمیسیون حقوقی و داوری و مشاور عالی دفتر خدمات مشورتی کمیته ایرانی ICC، با موضوع «مشکلات انعقاد قرارداد با طرف‌های خارجی» در روز چهارشنبه، ۱۹ تیر ماه سال ۱۳۹۲، از ساعت ۱۴ الی ۱۶، در سالن کنفرانس طبقه سوم اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران برگزار می‌نماید.

شایان ذکر است ثبت نام رایگان بوده و از طریق فاکس انجام می‌گیرد. لذا، علاقه‌مندان می‌بایست نام و سمت خود را همراه با امضای معتبر روی سربرگ درج و به شماره ۸۸۷۲۸۰۷۷ ارسال نمایند.

توجه: حداکثر ظرفیت پذیرش ۲۵ نفر است.



در سمینار «مقررات متحدالشکل تعهد پرداخت بانکی» چه گذشت

سمینار «مقررات متحدالشکل تعهد پرداخت بانکی (URBPO)» توسط کمیته ایرانی ICC در تاریخ ۱۱ تیر ۱۳۹۲ در اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران برگزار شد. این سمینار با سخنرانی «فریده تذهیبی»، دبیر کمیسیون بانکداری کمیته ایرانی ICC و «فریدون شیرازی» و با حضور جمع کثیری از کارشناسان امور بانکی و شرکتهای بازرگانی تشکیل گردید.

این نشست، با سخنان «فریده تذهیبی»، دبیر کمیسیون بانکداری ICC آغاز شد، سپس وی به ارائه توضیحاتی پیرامون آشنایی با فعالیت‌های کمیسیون بانکداری اتاق بازرگانی بین‌المللی و تاریخچه مقررات پرداخت.

اتاق بازرگانی بین‌المللی به منظور ایجاد امنیت برای موسساتی که با بانک‌ها سر و کار دارند، آیین‌نامه تازه‌ای را برای طرف‌های تجاری تنظیم کرده که یک موفقیت بزرگ به حساب می‌آید. این ابزار جدید تعهد پرداخت بانکی (BPO) نام دارد.

این روش، صادرکننده و واردکننده را قادر می‌سازد تا مخاطرات را تعدیل کرده و در تامین مالی از آن بهره‌مند شوند. اساس این روش که بر پیام‌های استاندارد و روش‌های نوین استوار است، امکان برقراری تسهیلات مالی را در زنجیره عملیاتی ایجاد می‌کند.

از مقررات متحدالشکل تعهد پرداخت بانکی، راه‌حلی جدید در تامین زنجیره مالی برای ایجاد تجارت در قرن بیست و یک یاد می‌شود.

«فریدون شیرازی»، به سرفصل‌های روش‌های پرداخت بین‌المللی، تعهد پرداخت بانکی، کاربرد مقررات متحدالشکل تعهد پرداخت بانکی و گردش پیام (تشکیل یک تعهد پرداخت بانکی، اصلاحیه، همخوانی و ناهمخوانی داده‌ها) پرداخت.

تعهد پرداخت بانکی، اطمینان از پرداخت، چهارچوب لازم برای سبک کردن خطر و امکان استفاده از آن به عنوان وثیقه برای تامین مالی را تامین می‌کند.

وی روش‌های پرداخت بین‌المللی را شامل پیش‌پرداخت، وصولی ساده، وصولی اسنادی، اعتبار اسنادی و حساب باز (نقاط ضعف و قوت حساب باز) عنوان کرد.

در ادامه، توضیحاتی در مورد تعهد پرداخت بانکی را ارائه کرد و تعهد پرداخت بانکی را تعهدی غیرقابل برگشت یک بانک به بانک دیگر دانست و گفت این تعهد، پس از هماهنگی کامل اطلاعات الکترونیکی، بر طبق ضوابط مختلف صنعتی، پرداخت در زمانی معین انجام خواهد شد. اطمینان از پرداخت، ایجاد چارچوب لازم برای سبک کردن خطر و امکان استفاده از آن به عنوان وثیقه برای تامین مالی را از مواردی ذکر کرد که به واسطه تعهد پرداخت بانکی تامین می‌شود. تعهد پرداخت بانکی بخشی از وسیله برای تسویه تجاری است. تعهد پرداخت بانکی به عنوان مکمل راه‌حل‌های موجود طراحی شده و جایگزین آن نیست.

تعهد پرداخت بانکی از ابزارهای تسویه تجاری بوده و به عنوان مکمل راه‌حل‌های موجود طراحی شده است و جایگزین آنها نمی‌باشد.

سپس وی مراحل انجام چرخه معامله در یک تعهد پرداخت بانکی، گردش پیام، بانک متعهد، بانک خریدار و بانک گیرنده و پایه اولیه را بیان کرد.

در پایان این سمینار، جلسه پرسش و پاسخ برگزار شد.

گروه مشورتی ICC، تجارتی بازر را پیش از اجلاس گروه ۲۰ از پوتین خواست



مدیران اجرایی گروه مشورتی اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC) به گروه ۲۰، با بیش از ۴۰۰ رهبر از جامعه کسب و کار و مقامات ارشد دولتی من جمله، ولادمیر پوتین (Vladimir Putin)، رئیس جمهور روسیه، در شهر سنت پترزبورگ دیدار کردند. این نشست پیرامون جلسات در حال برگزاری کسب و کار ۲۰ (B20)، با عنوان «مشارکت B20 و G20 برای رشد و اشتغال‌زایی» در تاریخ ۵ و ۶ سپتامبر ۲۰۱۳، برابر با ۱۴ و ۱۵ شهریور ماه در استرلنای روسیه برگزار شد.

رئیس منتخب ICC، هارولد (تری) مک گرو سوم (Harold McGraw III) و مارکوس والنبرگ (Marcus Wallenberg)، رئیس گروه مشورتی ICC به گروه ۲۰، به ترتیب به عنوان یکی از روسای کارگروه B20 در تجارت و دیگر رئیس کارگروه B20 در سرمایه‌گذاری و زیرساخت‌ها، در میان افرادی بودند که با آقای پوتین ملاقات داشته و اولویت‌هایی را به نمایندگی از کسب و کار بین‌المللی مطرح کردند.

آقای مک گرو گفت: «فعالیت گروه ۲۰، نقطه کانونی برای اتاق بازرگانی بین‌المللی است. ICC مسئولیتی را تحت عنوان صدای کسب و کار جهانی بر عهده دارد تا اولویت‌های سیاست‌گذاری را به رهبران دولتی منتقل کند. برای ترغیب گروه ۲۰ به پذیرش نقش مشارکتی فعالیت می‌کنیم تا از این طریق موانع تجاری کاهش و رشد و اشتغال‌زایی افزایش پیدا کند.»

ICC معتقد است که کسب و کار می‌تواند نقشی مهم را در دستیابی به رشد اقتصادی داشته باشد و مسلماً خواهد داشت و در قلب نوآوری و سرمایه‌گذاری پایدار خواهد بود که رشد و اشتغال را ایجاد می‌کند. ICC در گروه ۲۰ خواستار موارد زیر است:

- رد اقدامات محدودکننده تجارت و سرمایه‌گذاری
- تعهد به انجام‌رسانی توافق‌نامه تسهیل تجارت WTO
- تکرار حمایت از سرمایه‌گذاری برون‌مرزی باز به عنوان عاملی ضروری در رشد، توسعه و اشتغال‌زایی و همچنین عامل پیشبرد دستور کار سرمایه‌گذاری بین‌المللی
- حصول اطمینان از دسترسی، ثبات و پایداری تامین مالی تجارت
- پذیرش تعهدات برای تصویب کامل کنوانسیون سازمان ملل متحد در برابر فساد (UNCAC)

آقای والنبرگ گفت: «سرمایه‌گذاری برون‌مرزی باز عاملی ضروری برای رشد، توسعه و اشتغال است. رهبران گروه ۲۰ بایستی با پذیرش مجموعه‌ای از توصیه‌ها، دستور کار سرمایه‌گذاری بین‌المللی را پیش ببرند - این مجموعه توصیه‌ها بر چارچوب

سرمایه‌گذاری چند جانبه گروه ۲۰ حاکم هستند و باید مورد تأیید تمام کشورهای گروه ۲۰ باشد. کتاب‌های راهنمای اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC) در سرمایه‌گذاری بین‌المللی می‌بایست به عنوان الگویی برای چنین چارچوبی مورد استفاده قرار گیرد.»

ICC به سیاست‌گذاران گروه ۲۰ یادآور شد که با وجود وعده‌های مکرر برای به تعویق انداختن اقدامات حمایتی، گروه ۲۰ در امر رهبری جهانی در باز بودن تجارت شکست خورده است. کتاب راهنمای بازار باز ۲۰۱۳، ICC در هفته گذشته منتشر شد. این کتاب نشان می‌دهد که تنها یکی از کشورهای گروه ۲۰، کانادا، در میان ۲۰ بازار برتر تجارت باز جهان قرار دارد.

آقای مک گرو گفت: «کاهش ۵۰ درصدی موانع تجاری در میان کشورهای گروه ۲۰، ایجاد مشاغل بیشتر، دستمزدهای واقعی بالاتر و افزایش ۲۰ درصدی در صادرات را در پی خواهد داشت. به منظور دستیابی به این امر، بسیار مهم است که کشورهای گروه ۲۰، جهت رشد کسب و کار با ارائه سیاست‌ها و بسترهای لازم رهبری جهانی را در دست گیرند.»

همچنین ICC از گروه ۲۰ خواست تا جایگاه رهبری را در مذاکرات آتی WTO بپذیرد. جلسه بعدی WTO در سال آینده در بالی برگزار خواهد شد.

آقای مک گرو به استناد به آمار به دست آمده از گزارش نتایج دستورکار تجارت جهانی موسسه پیترسون گفت: «اگر گروه ۲۰ توصیه‌های ما را که منجر به توافق‌نامه تسهیل تجارت WTO می‌شود بپذیرد، می‌توانیم شاهد افزایش تولید ناخالص داخلی (GDP) جهانی تا ۹۶۰ میلیارد دلار سالانه - همراه با بیش از ۱ تریلیون دلار افزایش در صادرات جهانی و ۲۱ میلیون شغل جدید - باشیم.»

امسال، اطلاعات اولیه کسب و کار برای ارائه توصیه‌ها به گروه ۲۰، توسط الکساندر شوخین (Alexander Shokhin)، رئیس اتحادیه صنعتگران و کارآفرینان روسیه (RSPP) تهیه می‌شود. وی توسط رئیس جمهور روسیه، ولادیمیر پوتین برای رهبری کارگروه سیاست‌های کسب و کار در چرخه روسی گروه ۲۰ منصوب شده است.

ژان گای کرییر (Jean-Guy Carrier)، دبیرکل ICC گفت: «از همکاری با ائتلاف فدراسیون‌های ملی کسب و کار B20 و RSPP در سال جاری بسیار خرسندیم اطمینان داریم که مذاکرات گروه ۲۰ منعکس‌کننده صدای کسب و کار بین‌المللی است. رهبران کارگروه B20 متضمن خواهند شد که توصیه‌های تجاری آنها به شرکت‌های بزرگ و کوچک منعکس می‌شود و به طور موثری در ماه سپتامبر به رهبران گروه ۲۰ منتقل خواهد شد.»

گروه مشورتی ICC به گروه ۲۰ با صاحبان کسب و کارهای سراسر جهان مشورت می‌کند تا به اولویت‌های سیاست شرکت‌های بزرگ و کوچک امنیت بخشد. تا کنون چنین نشست‌هایی در برلین، کانبرا، مکزیکوسیتی، هنگ‌کنگ، زوریخ، قطر، استانبول، واشنگتن، پکن، ملبورن، جاکارتا، ژوهانسبورگ، سیدنی و ریاض تشکیل شده است.

آقای کرییر گفت: «دستورکار سیاست‌های گسترده گروه ۲۰ به طور مستقیم بر اهداف کسب و کار در تجارت، رشد اقتصادی و اشتغال‌زایی تاثیر دارد. به طوری که متخصصین اقتصاد جهانی، سهمی روشن در موفقیت فرآیند گروه ۲۰ دارند.»

گروه مشورتی ICC به گروه ۲۰ شامل حدود ۳۵ مدیر اجرایی است که به منظور اطمینان از شنیده شدن صدای کسب و کار از سوی دولت‌ها، مردم و رسانه‌ها، قبل، در حین و بعد از هر اجلاس با یکدیگر همکاری می‌کنند.

جهت دانلود کتاب راهنمای بازارهای باز ICC در سال ۲۰۱۳، سیستم ارزیابی کسب و کار ICC از گروه ۲۰ و اطلاعات بیشتر پیرامون گروه مشورتی ICC به گروه ۲۰ به نشانی اینترنتی <http://www.iccwbo.org/News/Articles/2013/CEOs-urge-Putin-to-seek-greater-trade-openness-ahead-of-G20-Summit> مراجعه فرمایید.

ابراز نگرانی هیئت اجرایی ICC از تنش‌های تجاری «چین – اتحادیه اروپا»

هیئت اجرایی اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC) – سازمان جهانی کسب و کار – با صدور بیانیه‌ای نگرانی خود را از



افزایش تنش‌های تجاری در سراسر جهان، به ویژه در روابط میان چین و اتحادیه اروپا (EU)، ابراز نمود.

این تنش‌ها به دنبال صدور اطلاعیه‌های اتحادیه اروپا برای وضع عوارض گمرکی جدید ضد دامپینگ (Anti-dumping duties) بر واردات پنل‌های خورشیدی چینی و تصمیم وزارت بازرگانی چین در راه‌اندازی طرح بررسی واردات مشروبات الکلی از اروپا، شکل گرفته است.

ICC معتقد است که این گونه موانع تجاری به شکلی معکوس عمل می‌کنند و فضای متلاطم فعلی حاکم بر تجارت بین‌المللی را با بی‌ثباتی بیشتر، مواجه می‌سازند. به علاوه، اکنون زمان مناسب این برخوردها نیست، چرا که اعضای سازمان تجارت جهانی می‌بایست پشت هدف این سازمان در دستیابی به توافقنامه‌های کنفرانس آتی وزرای WTO که ماه دسامبر در بالی برگزار می‌شود، صف‌آرایی کنند. همکاری با یکدیگر برای دستیابی به نتایج مشخص در بالی، جریان مثبتی را برای شروع دوباره مذاکرات تجاری چندجانبه، آزادسازی تجارت جهانی و قوت بخشیدن به مقررات سازمان تجارت جهانی (WTO) به وجود می‌آورد.

حمایت‌گرایی و اقدامات تلافی‌جویانه متقابل باید به شدت توسط همه اعضای سازمان تجارت جهانی و به ویژه توسط کشورهای عضو گروه ۲۰ که باید الگوی ایجاد آزادی بیشتر تجارت و سرمایه‌گذاری خارجی باشند، اجتناب شود. این اقدامات، به خصوص در شرایط فعلی که جریان بیشتر تجارت و سرمایه‌گذاری بین‌المللی می‌تواند موجبات رشد اقتصادی و اشتغال‌زایی را فراهم سازد، به فضای کسب و کار جهانی و چشم‌انداز بهبود شرایط اقتصادی آسیب جدی وارد می‌آورند.

این اختلاف اتحادیه اروپا و چین و توسل به اقدامات حمایت‌گرایانه، تا حدی محصول شکست در رسیدن به توافق از طریق انجام گفتگوها در سازمان تجارت جهانی است. این تنش‌ها همچنین نتیجه انحراف از مسیر چندجانبه‌گرایی است که به مدت شصت سال به خوبی در پیشگیری و حل و فصل این گونه برخوردها به اقتصاد جهانی کمک کرده و میلیون‌ها نفر را از فقر نجات داده است.

با توجه به موارد فوق، ICC از اتحادیه اروپا و چین به علاوه دیگر اعضای سازمان تجارت جهانی (WTO) – و به ویژه کشورهای گروه ۲۰ (G20) – می‌خواهد که با حمایت‌گرایی مخالفت کنند و توجه خود را در رسیدن به نتایج مشخص کنفرانس وزرای WTO در بالی متمرکز سازند. این نتایج باید دربرگیرنده توافق در تسهیل تجاری، اقدامات آزادسازی تجارت چندجانبه در چند منطقه برای منتفع ساختن همه اعضای WTO و مقررات مؤثرتر سازمان تجارت جهانی باشد. این عوامل، بهترین ابزارهای بازگرداندن اعتماد به کسب و کار جهانی در یک محیط شکننده اقتصادی هستند.

ICC این فرصت را برای تاکید دوباره بر تعهد خود به نظام تجارت چند جانبه و به رسمیت شناختن سهم خود در رشد اقتصادی و اشتغال‌زایی مغتنم می‌شمارد.

اظهار نظر کمیسیون اقتصاد دیجیتالی در مورد توسعه تجارت و اقتصاد الکترونیکی ایران

سند توسعه تجارت و اقتصاد الکترونیکی ایران (نقشه راه) در راستای شناسایی موانع، مشکلات و خلاءهای موجود برای توسعه

تجارت و اقتصاد الکترونیکی در کشور و نیز تدوین راهبردها و ارائه راهکارها و طرح‌های عملیاتی و تعریف پروژه‌ها با رویکرد یکپارچه‌سازی و جلوگیری از تصمیم‌گیری‌ها و فعالیت‌های موازی و جزیره‌ای در بخش‌های اصلی مؤثر بر تجارت و اقتصاد الکترونیکی کشور تدوین شده است.



در مقدمه این سند می‌خوانیم که بر طبق مطالعات و بررسی‌های به عمل آمده در بین ۱۷ موسسه معتبر جهانی که به مطالعه و تحقیق و ارزیابی در حوزه‌های تجارت الکترونیکی، اقتصاد شبکه‌ای، آمادگی الکترونیکی و اقتصاد دیجیتال می‌پردازند، مدل بومی خاص کشور ایران تدوین شد که دارای ۷ شاخص اندازه‌گیری تجارت و اقتصاد الکترونیکی می‌باشد که بر اساس این شاخص‌ها موضوعات استراتژیک برای تدوین سند مشخص شدند.

مدل بومی‌سازی شده توسعه تجارت و اقتصاد الکترونیکی در ۷ محور اصلی (شاخص) سیاست‌ها و چشم‌اندازهای کشور، فنی و ارتباطی، حقوقی و قانونی، امنیت و اعتماد، آموزش و مهارت‌های انسانی، اقتصادی و تجاری، و کاربردها و نوآوری مدون گشته است.

سند حاضر با مسئولیت سازمان فناوری اطلاعات ایران و توسط انجمن علمی تجارت الکترونیکی ایران با همکاری سایر دستگاه‌ها و نهادهای مرتبط با امر تجارت در کشور تدوین شده و توسط کارگروه مدیریت فناوری اطلاعات و ارتباطات و امنیت (فاوا) و سایر نهادهای ذیربط تصویب و سپس ابلاغ خواهد شد.

از این رو قرار بر این شد کمیته ایرانی ICC راجع به سند توسعه تجارت و اقتصاد الکترونیکی ایران اظهار نظر کنند. لذا، سند مذکور برای اعضای کمیسیون اقتصاد دیجیتال کمیته ایرانی ICC فرستاده شد تا نسبت به این کار اعلام نظر نمایند. در ادامه تصمیم بر این شد تا تعدادی از اعضای کمیسیون کمیته‌ای را تحت عنوان کمیته تعامل با سند توسعه تجارت و اقتصاد الکترونیکی ایران تشکیل داده و به بررسی این سند بپردازند.

پس از اتمام کار و ابلاغ سند، کلیه دستگاه‌ها و نهادهای فعال در حوزه تجارت و اقتصاد الکترونیکی ملزم به انجام فعالیت در چارچوب سند خواهند بود و کارگروه مدیریت فاوا با تشکیل کمیته نظارت و پایش، به پیگیری و اجرای سند خواهد پرداخت. همچنین، در راستای یکپارچگی و جلوگیری از موازی کاری، لازم است ملاک اصلی در تدوین اسناد بالادستی جدید، این سند ملاک عمل قرار گرفته و در صورت لزوم، این سند مورد بازنگری قرار گرفته و به روز شود.

آشنایی با نمونه قرارداد فروش بین‌المللی ICC (۱)

The ICC Model International Sale Contract 2013 Revision

محمد صالح - ذوقی *



کمیسیون مقررات و رویه‌های تجاری اتاق بازرگانی بین‌المللی موسوم به «CLP» اولین بار در سال ۱۹۹۷ اقدام به تهیه و انتشار نشریه‌ای تحت عنوان «نمونه قرارداد فروش بین‌المللی»، برای کالاهای ساخته‌شده نمود، که مورد توجه و استقبال فراوان بازرگانان و کارشناسان تجارت بین‌المللی قرار گرفت؛ به طوری که در سال‌های ۱۹۹۸، ۱۹۹۹ و ۲۰۰۰ توسط انتشارات ICC تجدید چاپ شد و توسط این نگارنده در همین هفته‌نامه طی چند شماره معرفی و استفاده از آن در عملیات واردات و صادرات به تجار و بازرگانان عضو اتاق توصیه شد.

اینک پس از گذشت ۱۶ سال از انتشار اولین نشریه در این زمینه، کمیسیون مذکور پیرو یک همه‌پرسی از کمیته‌های ملی ICC که در سپتامبر ۲۰۱۱ به عمل آورد، اقدام به بازنگری اساسی به ویژه درج واژه‌های جدید اینکوترمز ۲۰۱۰ و امکان استفاده از نمونه قرارداد جدید به صورت On Line در فضای مجازی اینترنت نمود که تحت نشریه شماره ۷۳۸، ICC Publication 738 E توسط انتشارات ICC منتشر شده است و امکان تهیه آن با مراجعه به تارنمای www.iccbooks.com برای علاقه‌مندان وجود دارد.

لازم به یادآوری است که کاربرد نمونه قرارداد فروش بین‌المللی ICC عمدتاً در ارتباط با کالاهای ساخته‌شده «Manufactured Goods» و یا فروش مجدد کالا توسط خریدار یا توزیع‌کننده است. بدیهی است که کالاهای فله شامل کالاهای کشاورزی مواد اولیه کارخانجات و یا مواد غذایی و فاسدشدنی نیاز به درج شرایط خاص کالاهای مذکور در قرارداد دارد. همچنین قرارداد مذکور، برای فروش کالا به مصرف‌کننده نهایی «End User» تهیه نشده، بلکه بیشتر قابل‌استفاده برای خریدارانی است که اقدام به فروش مجدد کالا می‌کنند از قبیل توزیع‌کنندگان و عمده‌فروشان.

به منظور آشنایی بازرگانان و تجار با **نمونه جدید** قرارداد فروش بین‌المللی ICC، با تذکر این نکته که متأسفانه اکثر بازرگانان ایرانی اصولاً در معاملات خارجی خود از امضای قرارداد طفره رفته و سنگ‌بنای معاملات خود را بر پایه سستی به نام پروفورما بنا می‌کنند که اغلب فاقد شرایط، تعهدات و وظایف طرفین معامله است، ویژگی‌های این سند با ارزش در تجارت بین‌المللی را در چند شماره مورد بحث و بررسی قرار خواهیم داد.

اطلاعاتی که معمولاً در یک قرارداد فروش توسط تنظیم‌کنندگان قرارداد درج می‌شود از جمله نمونه قرارداد فروش بین‌المللی ICC شامل موارد زیر است:

نام و مشخصات کامل طرفین قرارداد Seller & Buyer

به طور کلی باید دقت شود که مشخصات طرفین قرارداد به صورت کامل و آدرس محل اقامت تجاری به ویژه درج شماره تماس (تلفن - فاکس - پست الکترونیک) و نام و سمت طرف تماس «Contact Person» در این بند درج شود. با توجه به سوءاستفاده‌های به عمل آمده در موارد کلاهبرداری و تقلب در انجام معامله، توصیه کارشناسان این است که از ذکر صندوق‌پستی بدون درج آدرس کامل محل اقامت تجاری فروشنده یا خریدار در قرارداد باید احتراز شود.

در نمونه قرارداد جدید ICC علاوه بر اطلاعات ذکر شده، درج مشخصات مالیاتی، شماره ثبت تجاری و دیگر اطلاعات مورد نیاز فروشنده و خریدار نیز توصیه شده است.

شرح کالای فروخته شده - Goods Sold

در این بند از قرارداد باید مشخصات کامل کالای مورد معامله شامل کمیت، کیفیت، نوع بسته‌بندی، مشخصات فنی، مبدا ساخت و شماره سریال و دیگر مشخصات مهم کالا که در کیفیت کالا تأثیرگذار است درج شود.

در ارتباط با واردات کالا به کشور و وجود مقررات استاندارد اجباری کالاهای وارداتی لازم است که واردکنندگان کالا دقت کنند که بند شرح کالا در مشخصات استاندارد ساخت کالا «Product Standard» حتماً در بند شرح کالا درج شود.

نکته مهم در این خصوص این است که استاندارد ساخت کالا با استاندارد مدیریت کیفیت که تحت نام ایزو ۹۰۰۰ و ۹۰۰۱ «ISO9001» موسوم است تفاوت دارد و منظور سازمان استاندارد جمهوری اسلامی ایران در این خصوص مشخص بودن

استاندارد ساخت و تولید کالا است و نه درج استاندارد مدیریت کیفیت شرکت سازنده کالا یا شرکت فروشنده، که البته آن هم در جای خود اهمیت دارد.

طبیعی است در مواردی که کالای موضوع معامله، کالاهای خاص مانند مواد شیمیایی - مواد غذایی - دارو و یا کالاهای فله شامل غلات - مواد کشاورزی یا مواد نفتی و پتروشیمی باشد باید مشخصات کیفی کالا شامل آنالیز توافق شده بین فروشنده و خریدار در بخش شرح کالا همراه با جزییات و نوسان قابل قبول «Tolerance» درج شود.

ادامه دارد

zoghi@icc-iran.com

* مدیر ارشد خدمات مشاورتی کمیته ایرانی ICC

اخبار کمیته ایرانی ICC

سمینار مهندسی کیفیت

Quality Engineering

۲۳ مرداد ماه ۱۳۹۲



سمینار «مهندسی کیفیت» برگزار می شود

کمیسیون اقتصاد دیجیتال کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC) در نظر دارد سمیناری را تحت عنوان «مهندسی کیفیت» برگزار نماید.

- سخنران: احمد عبدالله زاده
- زمان: چهارشنبه، ۲۳ مردادماه ۱۳۹۲ ساعت: ۸:۳۰ الی ۱۲:۳۰
- محل برگزاری: خیابان طالقانی شماره ۱۷۵، اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران
- ارتباط با دبیرخانه: تلفن: ۸۸۳۰۶۱۲۷ فکس: ۸۸۳۰۸۳۳۰ ایمیل: ICCIran@icc-iran.org

از علاقمندان دعوت می شود برای نام نویسی در سمینار فوق، هزینه شرکت در سمینار (مبلغ ۱/۲۰۰/۰۰۰ ریال برای اعضای کمیته ایرانی و ۱/۵۰۰/۰۰۰ ریال برای غیراعضا) را حداکثر تا تاریخ یکشنبه ۲۰ مرداد ماه ۱۳۹۲ به شماره حساب ۱۵۵۰۵۰۹۲ کدشناسه ۹۲۰۶/۰۶ نزد بانک ملت شعبه وزارت نفت (کد ۶۳۲۵/۵) به نام کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی واریز و اسامی شرکت کنندگان را به همراه تصویر فیش واریزی به دبیرخانه کمیته ایرانی ارسال نمایند.

برنامه سمینار و بروشور مرتبط با آن در سایت کمیته ایرانی ICC (www.icc-iran.org)، بخش آموزش، در دسترس می باشد.

معرفی نشریات پر فروش کمیته ایرانی ICC:

«مقررات متحدالشکل اعتبارات اسنادی (UCP 600)»



ترجمه: محمد صالح - ذوقی

ناشر: کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین المللی

کتاب «مقررات متحدالشکل اعتبارات اسنادی (UCP600)» در میان کتاب‌های پر فروش کمیته ایرانی ICC است که به چاپ ششم رسیده و روانه بازار کتاب شده است. علاقه‌مندان می‌توانند با مراجعه به دبیرخانه کمیته ایرانی این کتاب را خریداری کنند.

چاپ ششم کتاب مقررات متحدالشکل اعتبارات اسنادی (UCP 600). بازنگاری حاضر در مقررات متحدالشکل اعتبارات اسنادی (موسوم به UCP) ششمین بازنگاری این مقررات از بدو انتشار آن در سال ۱۹۳۳ است. این بازنگاری محصول بیش از سه سال کار در کمیسیون بانکداری اتاق بازرگانی بین المللی است. کمیسیون بانکداری اتاق بازرگانی بین المللی (ICC) در اجلاس ۲۵ اکتبر ۲۰۰۶ در پاریس که با حضور نمایندگان از

کمیسیون بانکداری کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی تشکیل شد مقررات UCP 600 را با رأی موافق کلیه اعضا و بدون حتی یک رأی مخالف به تصویب نهایی اعضای کمیسیون بانکداری ICC در پاریس رسید و تاریخ اجرای آن اول ژوئیه ۲۰۰۷ تعیین شد.

نکات مهم در تجدیدنظر سال ۲۰۰۷ نشریه ۶۰۰ به قرار زیر است:

تعداد مواد UCP از ۴۹ به ۳۹ ماده تقلیل یافت.

۵ ماده از UCP 500 در مقررات جدید حذف شد.

۶ ماده جدید در مقررات UCP 600 درج شد.

مقررات جدید به زبان ساده‌تر و روشن‌تری نگاشته شد.