

اخبار کمیته ایرانی ICC

- انتشار مجدد کتاب «پژوهش‌های موردی در روش‌های پرداخت بین‌المللی» از سوی کمیته ایرانی ICC صورت گرفت. این کتاب در ۱۰۰۰ نسخه به بازار عرضه شد.



- هفتمین جلسه پرسش و پاسخ کمیته ایرانی ICC با موضوع «مشکلات حمل و نقل و گمرک» در تاریخ ۲۵ بهمن ۱۳۹۱ در اتاق بازرگانی، صنایع و معادن تهران با حضور کارشناسان تشکیل می‌شود.
- برگزاری سمینار «مقررات روتردام» در تاریخ ۱۵ اسفند ۱۳۹۱
- برگزاری سمینار «راهکارهای بیمه‌ای برای صادرکنندگان» در تاریخ دوم اسفند ۱۳۹۱

در این شماره می‌خوانید:

- سمینار «قراردادهای بازرگانی بین‌المللی» از سوی کمیته ایرانی ICC برگزار شد
- ICC و دستور کار سازمان ملل بعد از ۲۰۱۵
- نحوه حضور در نمایشگاه کنگره جهانی اتاق‌های بازرگانی
- مراسم راه‌اندازی مقررات جدید خرید دپن در لندن
- راه‌اندازی سیستم نظرسنجی از گواهی مبداء بین‌المللی
- انتشار شماره جدید نشریه الکترونیکی گروه مشورتی ICC G20
- اخبار کمیته ایرانی ICC
- معرفی کتاب: «مقررات روتردام»

وبسایت جدید کمیته ایرانی ICC: WWW.ICC-IRAN.COM



سمینار «قراردادهای بازرگانی بین‌المللی» از سوی کمیته

ایرانی ICC برگزار شد

سمینار قراردادهای بازرگانی بین‌المللی از سوی کمیته ایرانی ICC روز پنج‌شنبه ۱۹ بهمن ماه ۱۳۹۱ در محل ساختمان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران برگزار شد.

در این سمینار «فریدون شیرازی» عضو کمیسیون بانکداری کمیته ایرانی ICC و مدرس مقررات بانکی، به بررسی جنبه‌های مالی و بانکی قراردادهای بازرگانی بین‌المللی پرداخت. وی روش‌های پرداخت بین‌المللی از جمله حساب باز، وصولی ساده، وصولی اسنادی، اعتبار اسنادی و پیش پرداخت را شرح داد و در ادامه با تقسیم‌بندی تأمین مالی از نقطه‌نظر واردکننده و صادرکننده موارد تأمین مالی قبل از حمل، تأمین مالی پس از حمل، عوامل تعیین‌کننده نرخ تنزیل را برای شرکت‌کنندگان توضیح داد.



فریدون شیرازی با تأکید بر لزوم روشن نمودن موضوع قرارداد به شرح نکات موجود در تنظیم یک قرارداد خوب پرداخت و عواملی نظیر موضوع قرارداد، طرفین قرارداد، تعهدات طرفین، قیمت قرارداد، نحوه پرداخت، ضمانت اجرای تعهدات، فسخ قرارداد و نحوه حل اختلاف را توضیح داد. وی سپس با اشاره به نحوه پرداخت قیمت قرارداد، مکانیسم‌ها و روش‌های گوناگون پرداخت، وسیله پرداخت و روش‌های تأمین مالی را شرح داد.

سپس روش‌های حساب باز (Open Account)، برات وصولی ساده (Clean Collection)، برات وصولی اسنادی (Documentary Collection)، اعتبار اسنادی (Documentary Letter of Credit) و روش صد در صد پیش پرداخت (Full Advance Payment) را به تفصیل بیان کرد.

فریدون شیرازی، قرارداد تأمین مالی خارجی را شامل دو بخش مالی و تعهدات ذکر نمود و نکاتی نظیر مبلغ تسهیلات، طرفین قرارداد، مدت قرارداد، هزینه‌های وام و نحوه پرداخت و بازپرداخت و تضمین وام‌گیرنده و وام‌دهنده را تشریح نمود و در هر یک از موارد فوق به ارائه توصیه‌های لازم و ضروری پرداخت.

در ادامه موارد مطرح در مورد فاکتورینگ، طرف‌های درگیر در فاکتورینگ، مقایسه فاکتورینگ با تنزیل سیاهه و فورفیتینگ و مقایسه فاکتورینگ با وام بانکی، بخش‌های اصلی فاکتورینگ و عوامل تعیین‌کننده نرخ تنزیل بدون حق رجوع و با حق رجوع مورد بررسی قرار گرفت.

«دکتر محسن محبی» دبیر کمیسیون امور حقوقی و داوری کمیته ایرانی ICC، در ابتدای سخنان خود، قراردادهای بازرگانی را دارای جنبه‌های گوناگونی دانست که لزوم آشنایی با تهیه و تنظیم آنها برای مدیران و کارشناسان بسیار حائز اهمیت است. وی هر فعالیت اقتصادی به ویژه در عرصه بین‌المللی را مواجه با چند ریسک مهم دانست و خاطرنشان کرد که هر فعال اقتصادی می‌بایست توجه ویژه‌ای را به این ریسک‌ها معطوف دارد و تدبیری برای آن بیاندیشد. وی با برشمردن مخاطرات فراروی هر قرارداد بازرگانی به بیان هفت ریسک مواجه با این قراردادها پرداخت. در این بخش شرکت‌کنندگان با مواردی نظیر ریسک عدم اطمینان از بازگشت سرمایه، ریسک بازار سرمایه و نقدینگی، ریسک مقررات و مجوزها، ریسک استهلاک، ریسک جرائم قراردادی، ریسک عملیاتی و مخاطرات ناشی از عملیات موضوع قرارداد و ریسک ناشی از تغییر قدرت و قوانین آشنا شدند.

دبیر کمیسیون حقوقی کمیته ایرانی در ادامه گفت: «هر قرارداد یا معامله‌ای خواه ناخواه با خطرات مذکور مواجه است و طرفین معامله با اتخاذ تدابیر لازم در مدیریت ریسک، وارد قرارداد می‌شوند. هر یک از ریسک‌ها دارای مؤلفه‌های تجاری، اقتصادی و حقوقی است که در صورتی که مؤلفه‌های ریسک را نشناخته و پیش‌بینی و تدبیر لازم صورت نگیرد، قرارداد با مخاطرات بزرگ‌تر و بیش‌تری روبرو خواهد بود.»

وی تنظیم یک قرارداد خوب و تعیین ضمانت اجرایی را، یکی از کارسازترین روش‌های کاهش ریسک دانست.

در ادامه دکتر محبی با استناد به ماده ۱۸۳ قانون مدنی به تعریف قرارداد و ذکر عناصر موجود در یک قرارداد خوب، روش‌های انعقاد قراردادها (کتبی و غیرکتبی) و مذاکره قراردادی (جمع‌آوری اطلاعات و تحلیل حقوقی آنها) پرداخت. وی شرط اصلی قرارداد را «ترازی و توافق طرفین» عنوان کرد و تمامی روش‌های انعقاد قرارداد را از آن جهت که تنها وسیله‌ای برای اعلام این توافق است، از نظر حقوقی معتبر دانست. در ادامه دکتر محبی با پرداختن به موضوع قراردادهای مجازی، «اثبات این قراردادها» را خصوصاً در کشورهای دارای نظام حقوقی نوشته، مشکل‌ساز بیان نمود و به ذکر تفاوت‌های موجود بین اثر قراردادهای کتبی و شفاهی پرداخت. وی مهم‌ترین تفاوت میان قرارداد کتبی و شفاهی را «قابلیت استناد» برشمرد.



دکتر محبی در ادامه با توضیح واژگان گوناگون مورد استفاده در زبان فارسی نظیر قرارداد، عقد، معامله، موافقت‌نامه، توافق‌نامه و پیمان به بیان تفاوت‌های مرسوم در کاربرد هر یک پرداخت.

وی سپس انواع قراردادها را به اعتبار موضوع، مورد بررسی قرار داد و به معرفی قرارداد خرید و فروش (کالا، خدمات، تکنولوژی) قرارداد پیمانکاری پروژه‌های ساختمانی، کارخانه‌های صنعتی و تولیدی، قرارداد نمایندگی تجاری (فروش، توزیع و بازاریابی) قرارداد مالی (فاینانس، بای بک، وام)، قرارداد مشارکت‌ها (حقوقی، مدنی، همکاری و سرمایه‌گذاری مشترک) پرداخت و تفاوت‌ها و شباهت‌های هر یک را به تفصیل بیان نمود.

بحث بعدی مطرح در این سمینار به بررسی محتویات قرارداد و ارائه توصیه‌های کاربردی مفید در هر مقوله اختصاص یافت. این موارد عبارتند از: مقدمه و تعاریف، مشخصات، اقامتگاه و اختیارات طرفین (شخص حقیقی یا حقوقی)، تعیین موضوع و هدف قرارداد، مبلغ قرارداد، روش پرداخت و زمان پرداخت، همچنین اظهارات و تضمین‌های متعهد.

دکتر محبی در ادامه به بیان اوصاف قرارداد مطلوب از حیث تفسیر و اجرا پرداخت و بر اهمیت قراردادهای مرتبط، استفاده از قراردادهای استاندارد، قراردادهای الحاقی، متمم و اصلاحی تأکید نمود و به موارد استفاده و کاربرد هر کدام اشاره کرد.

وی سپس با معرفی ضمانت اجرای قرارداد، آن را مهم‌ترین ابزار در کاهش ریسک‌های مواجهه در یک قرارداد عنوان نمود. در این بخش ضمانت اجرای قراردادی (شروط، وارانته‌ها، شرط محدودیت یا عدم مسئولیت، خسارات)، ضمانت‌نامه بانکی، کسور وجه الضمان، وجه التزام (تأخیرها، فقدان مشخصات فنی در مرحله راه‌اندازی)، فسخ و تعلیق قراردادی، وثیقه موضوع قرارداد، حفظ حق مالکیت (Retention of Title) و ضمانت اجرای قانونی (مطالبه خسارت تأخیر یا عدم انجام تعهد، حق فسخ، حق حبس) مورد بررسی قرار گرفت.

دکتر محبی در ادامه به توضیح روش‌های انتقال یک قرارداد و مفاد آن پرداخت. وی با ذکر این نکته که قرارداد نیز نوعی مالکیت برای طرفین آن به شمار می‌رود، یکی از آثار آن را «اطلاق در مالکیت» دانسته و مرز استفاده از آن را در برهم زدن نظم عمومی و اضرار به دیگران بیان کرد.

وی سپس با تأکید بر این موضوع که واگذاری عواید حاصل از یک قرارداد را نباید با واگذاری حقوق و تعهدات آن اشتباه گرفت، اظهار داشت: «در قراردادهای تجاری بین‌المللی، از هر نوعی که باشد، از یک خرید و فروش ساده گرفته تا قراردادهای پروژه، اصل بر قابلیت انتقال است مگر آن که در قرارداد ذکر شود که حقوق و تعهدات ناشی از این قرارداد قابل واگذاری به شخص ثالث نیست.»

در ادامه موانع و معاذیر اجرای قرارداد از جمله فورس ماژور (قوه قاهره) و تغییر اوضاع و احوال مورد بررسی قرار گرفت و آثار و نمونه‌های فورس ماژور و نکات مطرح در این خصوص عنوان گردید.

دکتر محبی در خاتمه بر ضرورت بهره‌گیری از مشاوره حقوقی تأکید کرد و گفت که قراردادهای بین‌المللی علی‌الخصوص زمانی که جنبه پیچیده و مهم‌تری می‌یابند محتاج مشورت حقوقی هستند. در پایان این سمینار، جلسه پرسش و پاسخ برگزار شد.

ICC و دستور کار سازمان ملل بعد از سال ۲۰۱۵



اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC) در سال‌های اخیر با استفاده از بدنه قوی کارشناسی خود که از طریق کمیته‌های ملی در بیش از ۱۳۰ کشور جهان سازمان‌یافته، موفق به برقراری ارتباط گسترده با سازمان‌های بین‌المللی از جمله سازمان ملل متحد، سازمان تجارت جهانی (WTO) و گروه ۲۰ (G20) شده است.

سال ۲۰۱۲، ICC فعالانه در بخش مهمی از طرح‌های سازمان ملل از جمله برگزاری کنفرانس سازمان ملل متحد در توسعه پایدار موسوم به Rio+20 مشارکت کرد. این کنفرانس نیاز به بهبود عملکرد توسعه پایدار را در دستیابی به اهداف توسعه هزاره (MDGs)، به ویژه ریشه‌کنی فقر مورد توجه قرار داد؛ نمایندگان کسب و کار حاضر در این نشست فعال‌ترین گروه حاضر شناخته شدند؛ یکی از نتایج اصلی این کنفرانس تعهد شرکت‌کنندگان به سازماندهی مجموعه اقدامات کاربردی در تحقق اهداف جهانی توسعه پایدار بود.

سال ۲۰۱۳ یکی از برنامه‌های مهم سازمان ملل بازنگاری طرح‌های توسعه‌ای در دستیابی به اهداف توسعه هزاره بیان شده است. اهداف توسعه هزاره سازمان ملل به عنوان یک چارچوب مشترک برای اقدام جهانی و همکاری در توسعه از سال ۲۰۰۰ تعیین شده‌اند. با نزدیک شدن به سال ۲۰۱۵، سازمان ملل تفکر تازه‌ای را در پیشبرد برنامه‌های توسعه جهانی فراتر از سال ۲۰۱۵ آغاز کرده و این امر، چشم‌انداز ایجاد برنامه‌های توسعه جدید است که توسط بان کی مون، دبیرکل سازمان ملل در دستور کار جدید این سازمان قرار گرفت.

دستور کار سازمان ملل در توسعه بعد از ۲۰۱۵

در ۳۱ ژوئیه ۲۰۱۲، یک گروه سطح بالا متشکل از ۲۶ نفر از سران بخش خصوصی، دولت و جامعه مدنی از تمامی مناطق منصوب شدند تا در مورد دستور کار توسعه جهانی بعد از سال ۲۰۱۵ توصیه‌های لازم را به دبیرکل سازمان ملل ارائه نمایند. دستور کار توسعه بعد از ۲۰۱۵، نمایانگر چالش‌های توسعه‌ای جدید مرتبط با نتایج کنفرانس Rio+20 می‌باشد. این دستور کار بر پایه تجربه پیاده‌سازی اهداف توسعه هزاره شکل گرفته و محور عمده آن توسعه پایدار و مبارزه با فقر عنوان شده است. یک گروه پانل به طور نزدیک با گروه کاری بین‌دولتی برای شکل‌گیری اهداف توسعه پایدار (SDGs) فعالیت خواهد داشت.

پاول پالمن (Paul Polman)، رئیس یونیلور (Unilever) و بتی ماینا (Betty Maina)، رئیس انجمن تولیدکنندگان کنیا به عنوان نمایندگان بخش خصوصی در این پانل همکاری می‌کنند.

فعالیت‌های آینده و فرصت‌های مشارکت ICC

در حالی که سازمان ملل طرح‌ریزی دستور کار توسعه‌ای جدید برای جهان را آغاز می‌کند، فرصت‌های بسیاری برای ICC به وجود می‌آید تا توانایی خود را ارائه کند. در ماه‌های آتی، فرصت‌های متعددی برای ICC در تعامل با تعیین سیاست‌های UN وجود دارد که اعضای کمیسیون‌های مرتبط با سیاست‌های ICC می‌توانند از ابتکارات موجود و یا مواضع خاص برای شکل‌گیری مذاکرات بین‌دولتی بهره‌گیرند. علاوه بر این، مشاوره‌های موضوعی در سطح کشورها فرصت منحصر به فردی را برای ICC فراهم می‌کند تا شبکه کمیته‌های ملی و اتاق‌های بازرگانی را از طریق فدراسیون جهانی اتاق‌های بازرگانی (WCF) - زیرمجموعه ICC- برای مشارکت در این گفتگوها در کشور متبوع، گرد هم آورد. این مشاوره‌ها بر مسائل ملی که به بحث جهانی مربوط می‌شوند، تمرکز خواهند کرد.

در شرایطی که دولت‌ها و نهادهای بین‌المللی نظیر G20 و سازمان ملل به دنبال تعامل با بخش خصوصی به عنوان یک شریک سازنده در مقابله با مشکلات فراتر از مرزهای ملی هستند، توجه به نقش ICC به عنوان «سازمان جهانی کسب و کار» بیشتر از گذشته، ضرورت دارد.

نحوه حضور در نمایشگاه کنگره جهانی اتاق‌های بازرگانی



فدراسیون جهانی اتاق‌های بازرگانی (WCF) اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC)، هر دو سال یک‌بار در مناطق مختلف جهان، کنگره جهانی اتاق‌ها را برنامه‌ریزی کرده و برگزار می‌کند. این کنگره تنها مجمع بین‌المللی برای رهبران اتاق‌های بازرگانی است که در آن، تجارب خود را در اختیار یکدیگر گذاشته، روابط را گسترش داده و در مورد زمینه‌های جدید نوآوری از دیگر اتاق‌ها می‌آموزند، چرا که هر یک از آنها با چالش‌هایی در منطقه خود مواجه هستند. اتاق قطر میزبانی هشتمین کنگره جهانی اتاق‌ها را که در تاریخ ۲۲ تا ۲۵ آوریل ۲۰۱۳، برابر با ۴ تا ۷ اردیبهشت ۱۳۹۲ در دوحه - قطر برگزار خواهد شد، به عهده خواهد داشت.

این رویداد، شبکه جهانی بالغ بر ۱۲ هزار اتاق بازرگانی را گرد هم می‌آورد و برای اولین بار در خاورمیانه برپا می‌شود. اتاق بازرگانی و صنایع قطر، با برگزاری این کنگره، صدای آن را به خاورمیانه می‌رساند و باعث توسعه جهان می‌گردد.

هشتمین کنگره جهانی اتاق‌های بازرگانی ICC WCF به واسطه برخورداری از شبکه‌ای ارتباطی بی‌نظیر و فرصت نمایشگاهی دارای اعتبار است. این کنگره، در فضای نمایشگاهی بالغ بر ۱۰ هزار متر مربع برگزار خواهد شد و برنامه B2B را گسترش داده و تقویت می‌کند.

نمایشگاه، محلی مناسب و کامل برای نمایش محصولات و خدمات به تصمیم‌گیرندگان جهانی و به خصوص منطقه خلیج فارس است که از شرکت‌ها و بخش‌های خصوصی و دولتی گرد هم آمده‌اند و به طور ویژه خاورمیانه و آفریقا را مورد توجه قرار داده‌اند.

نمایشگاه‌های بین‌المللی تجارت - مانند نمونه‌ای که در کنگره تشکیل می‌شود - نقشی حیاتی را در توسعه بین‌المللی کسب و

کار به عهده دارند؛ چنانچه برگزاری جلسات را بین خریداران و فروشندگان تسهیل کرده، اطلاعاتی را پیرامون روابط کشورها و برنامه‌های تبلیغاتی محصولات بیان داشته و همچنین دسترسی به تحقیقات بازار و سایر اخبار را ممکن می‌سازند.

نمایشگاه کنگره ۲۰۱۳، گسترده‌ترین نمایشگاه برپا شده کنگره خواهد بود. این نمایشگاه، موقعیتی نادر را فراهم می‌آورد تا روابط بین رهبران اتاق‌ها که از بیش از ۱۰۵ کشور جهان هستند، گسترش پیدا کند. به علاوه نمایشگاه، فرصتی را ارائه می‌دهد تا محصولات و خدمات مورد توجه تصمیم‌گیرندگان در اتاق‌ها، سازمان‌های توسعه تجارت و دیگر سازمان‌های کسب و کار در سراسر جهان قرار بگیرد.

گفته می‌شود کنگره ۲۰۱۳، بزرگترین گردهمایی اتاق‌ها و کسب و کارها در سال ۲۰۱۳ خواهد بود. کنگره مذکور، جلساتی پویا و کارگاه‌های آموزشی را پیرامون مسائل مربوط به اتاق‌ها و جوامع کسب و کار سراسر جهان برگزار می‌کند.

اتاق‌ها نقشی فعال را در گسترش تجارت و توسعه اقتصاد، سرمایه‌گذاری و انتقال فناوری در کسب و کارها، به ویژه بنگاه‌های کوچک و متوسط ایفا می‌کنند.

نمایشگاه در فضای QNCC (مرکز اجلاس ملی قطر) به روی عموم گشوده می‌شود و فرصتی را برای شرکت‌های محلی، منطقه‌ای و بین‌المللی فراهم می‌آورد تا محصولات و خدمات خود را به نمایندگان بین‌المللی، شرکت‌کنندگان و بازدیدکنندگان که از ۱۲ هزار اتاق بازرگانی در سراسر جهان و از بیش از ۱۰۵ کشور دنیا هستند ارائه دهند.

غرفه‌داران از فرصتی منحصر به فرد برای ایجاد روابط تجاری بهره‌مند می‌شوند و به عرصه مشارکت با شرکت‌های چندملیتی، منطقه‌ای و محلی وارد شدند.

نرخ حدودی غرفه‌ها به شرح زیر است:

- هر متر مربع غرفه دکور نشده: ۴۰۰ دلار (حداقل مترژی که هر شرکت می‌تواند اجاره نماید، ۹ متر مربع می‌باشد)
- غرفه تکمیل و ساخته شده: ۲۳ هزار دلار (حداقل مترژ مورد نیاز برای ساخت و دکوراسیون غرفه ۵۴ متر مربع اعلام گردیده است)

علاقه‌مندان جهت کسب اطلاعات بیشتر و شرکت در نمایشگاه مذکور می‌توانند با آقای شاهرخ جعفری، نماینده فروش نمایشگاه در اتاق بازرگانی قطر به نشانی ذیل تماس حاصل فرمایند:

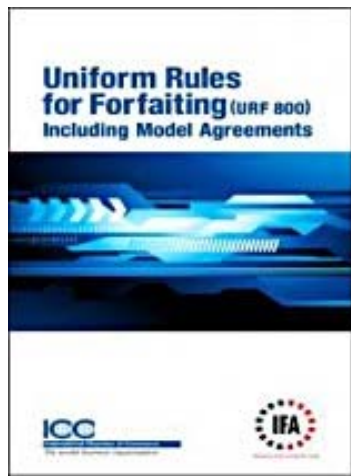
تلفن همراه: ۰۹۱۲۱۱۵۸۲۳۷ پست الکترونیکی: shahrokhjafari@aol.com

همچنین کنگره، از تمامی رسانه‌ها اعم از رادیو، تلویزیون، روزنامه‌ها و مجلات داخلی و بین‌المللی و رسانه‌های اجتماعی برای پوشش خبری و تبلیغات استفاده خواهد کرد.

مراسم راه‌اندازی مقررات جدید خرید دین ICC در لندن

کمیسیون بانکی ICC، ICC انگلستان و انجمن بین‌المللی خرید دین (IFA) در روز سی‌ام ژانویه برابر با یازدهم بهمن ماه میزبان مراسم ویژه راه‌اندازی مقررات جدید خرید دین (موسوم به ۸۰۰ URF) هستند. این مقررات توسط ICC و با همکاری انجمن بین‌المللی خرید دین تهیه و تنظیم شده است و اولین مجموعه از مقررات جهانی را برای بازارهای خرید دین اولیه و ثانویه می‌باشد.

خرید دین، شکلی از زنجیره تأمین مالی بین‌المللی است که فاکتور حیاتی مالی را برای تعدادی از ابزارهای تجارت از جمله اعتبارنامه‌ها، برات‌ها، سفته‌ها و فاکتورهای خرید فراهم می‌کند. کتاب URF جدید، چارچوبی قراردادی را ارائه می‌دهد تا چنین ابزارهایی را به سرمایه‌گذاری‌های ماندگار بانکی مبدل سازد.



این مراسم گردهمایی بازیکنان اصلی را پیش‌بینی می‌کند که از بانک‌ها، سازمان‌های مالی و تجاری بین‌المللی هستند. سخنرانان به مقررات اشاره می‌کنند و سپس، به تفصیل به شرح آنها پرداخته و نحوه به کارگیری آنها در جهت گسترش کسب و کار بیان می‌کنند. سخنرانان این مراسم پائولا پراورا (Paola Provera) رئیس IFA، تیری سنکال (Thierry Senechal) دبیر اجرایی کمیسیون بانکی ICC، شان ادواردز (Sean Edwards) قائم مقام رئیس IFA و جوف واین (Geoff Wynne) شریک SNR Denton می‌باشند.

کتاب جدید مقررات متحدالشکل خرید دین (URF)، در اولین روز از سال جدید میلادی، پس از سه سال تدوین موشکافانه به بازار عرضه شد. مقرراتی که در آخرین اجلاس کمیسیون بانکداری ICC که در شهر مکزیکو سیتی (مکزیک) برگزار شد تصویب شدند. این مقررات حاکم بر بازاری خواهند شد که برآورد می‌شود سالانه بالغ بر ۳۰۰ میلیارد دلار گردش دارد.

اکنون بیش از هر زمان راهاندازی URF برای صادرکنندگان و دیگر شرکت‌های فعال در تجارت بین‌المللی ضرورت دارد تا بتوانند مطالبات خود را دریافت کنند. این مطالبات به اشکال متفاوتی نظیر سفته، برات، اعتبارنامه و ... است و گستره وسیعی از حوزه‌های قضایی را در بر می‌گیرد. صنعت خرید دین می‌تواند تأمین مالی را برای انواع این گونه ابزارها به کار گرفته و ارائه دهد و حتی صادرکنندگان را قادر می‌سازد تا شرایط خوب و جذاب فروش برای خریداران خود فراهم آورند. URF در قالب مقررات و رویه‌هایی شفاف برای شرکت‌ها و مؤسسات مالی فعال در خرید دین راهاندازی شده است.

در مورد کمیسیون بانکداری ICC (به آدرس <http://www.iccwbo.org/about-icc/policy-commissions/banking/>) بیشتر بخوانید.

نسخه‌ای از مقررات متحدالشکل جدید خرید دین را از وبسایت ICC (به آدرس <http://www.iccbooks.com/Product/ProductInfo.aspx?id=683>) دریافت کنید.

۱ URF: Uniform Rules for Forfaiting

۲ IFA: International Forfaiting Association

راه‌اندازی سیستم نظرسنجی از گواهی مبداء بین‌المللی

فدراسیون جهانی اتاق‌های بازرگانی (WCF)، سیستم نظرسنجی جدید را راه‌اندازی کرده تا از این طریق تصویری جهانی از اتاق‌های بازرگانی ارائه دهد. چرا که سالانه میلیون‌ها گواهی مبداء (CO) توسط کارشناسان این اتاق‌های صادر می‌شود.

فدراسیون جهانی اتاق‌های بازرگانی، نظرسنجی از گواهی مبداء بین‌المللی در سال ۲۰۱۳ و نقشه جهانی از فعالیت‌های گواهی مبداء را انجام خواهد شد که بخشی از اقدامات اتاق‌های بازرگانی در جهت یکسان‌سازی مراحل بسیار متنوع صدور گواهی مبداء در اتاق‌های بازرگانی در سراسر جهان می‌باشد.

تا پیش از راه‌اندازی سیستم نظرسنجی گواهی مبداء بین‌المللی در سال ۲۰۰۳، امکان هیچ‌گونه پیگیری جهانی وجود نداشت تا به واسطه آن، مسائل مربوط به حجم و دامنه سازمان‌های درگیر با صدور گواهی مبداء بررسی شود.

این نظرسنجی جهت بررسی و نظارت بر مسائل و روندهای صدور گواهی مبداء حائز اهمیت است و به WCF در پیشبرد اهداف خود و حمایت از اتاق‌های بازرگانی کمک می‌کند.



آنتونی پارکز (Anthony Parkes)، مدیر ICC WCF، ضمن دعوت از تمامی اتاق‌های بازرگانی جهت حضور در این نظرسنجی گفت: «با اشاعه اطلاعات به طور بهتری می‌توان، مناسب‌ترین شیوه‌ها را در ارائه گواهی مبداء رواج داد و همچنین اعتبار اتاق‌های بازرگانی را به عنوان طرف سوم شایسته و مورد اعتماد در صدور گواهی مبداء تقویت کرد.»

استانداردهای گواهی مبداء برای اطمینان بخشی به تجارت جهانی

ICC WCF، سال گذشته، زنجیره اعتباربخشی گواهی مبداء بین‌المللی خود را برحسب کیفیت بین‌المللی راه‌اندازی کرد تا باری دیگر اطمینان را به جامعه کسب و کار، بازرگانان، بانک‌ها و ادارات گمرک باز گرداند، چرا که آنها شریک اتاق‌های بازرگانی در صدور گواهی مبداء بر طبق بهترین شیوه‌های مورد پذیرش بین‌المللی هستند.

نسخه رایگان راهنماهای گواهی مبداء بین‌المللی، دیگر کمکی است که از سوی WCF به یکی از شرکت‌کنندگان در نظرسنجی اهدا خواهد شد.

تمامی اتاق‌های بازرگانی به شرکت در این نظرسنجی دعوت شده‌اند

تمامی اتاق‌های بازرگانی به شرکت در این نظرسنجی که به صورت آنلاین از تاریخ ۴ فوریه تا ۳۰ آوریل (برابر با ۱۶ بهمن ۱۳۹۱ تا ۱۰ اردیبهشت ۱۳۹۲) برگزار می‌شود دعوت شده‌اند. تکمیل این فرم نظرسنجی به طور کامل تنها چند دقیقه زمان می‌برد و برای تمام اتاق‌های بازرگانی قابل انطباق می‌باشد. جهت شرکت نظرسنجی، به آدرس www.surveymonkey.com/s/2013InternationalCOSurvey مراجعه فرمایید.

انتشار شماره جدید نشریه الکترونیکی گروه مشورتی ICC G20

ICC، اولین شماره خبرنامه الکترونیکی گروه مشورتی ICC G20 را منتشر کرد. این نشریه با هدف آگاهی بخشی به شبکه‌های بین‌المللی این سازمان در آستانه نشست گروه ۲۰ که در روزهای ۵ و ۶ سپتامبر در سن پترزبورگ روسیه می‌باشد.



خبرنامه دیجیتال، سرمقاله‌ای از دبیرکل ICC، ژان گای کریر (Jean-Guy Carrier)، را به خود اختصاص داده است و همچنین آخرین اخبار و تقویم رویدادهای مهم را در جریان برگزاری اجلاس گروه ۲۰ (G20) و اجلاس کسب و کار گروه ۲۰ (B20) که در روزهای ۲۰ و ۲۱ ژوئن در سن پترزبورگ برگزار می‌شود را خود جای داده است.

گروه مشورتی ICC G20 از زمان تشکیل خود در ماه می ۲۰۱۱، اقدامات ICC را به منظور توسعه سیاست‌های لازم در روند

گروه ۲۰ اداره کرده است. ICC مشارکتی فعال در اجلاس کسب و کار برای گروه ۲۰ در سنول، کن و لوس کلبوس مکزیک داشته است و بار دیگر در چندین کارگروه کسب و کار برای اجلاس B20 شرکت خواهد داشت.

ولادمیر پوتین (Vladimir Putin)، رئیس‌جمهور روسیه، الکساندر شوخین (Alexander Shokhin)، رئیس اتحادیه صنعتگران و کارآفرینان روسیه (RSPP)^۱ را برای ریاست کارگروه سیاست کسب و کار برای چرخه گروه ۲۰ روسیه تعیین کرده است.

خوانندگان می‌توانند اخبار مرتبط با فرآیند و نقش ICC در مشارکت با RSPP، فدراسیون ملی کسب و کار متشکل از ائتلاف B20 و سایر کسب و کار بین‌المللی شامل سازمان کارفرمایان، انجمن جهانی اقتصادی، انجمن روسی رهبران کسب و کار بین‌المللی را در این **خبرنامه** (<http://us4.campaign-> archive2.com/?u=db3ad9507576a217fb6efd5d0&id=a9c3c7c68b&e=ea6580c97e) بخوانند.

لینک ثبت‌نام در **خبرنامه گروه مشورتی گروه ۲۰** (به آدرس [http://iccwbo.us4.list-](http://iccwbo.us4.list-manage1.com/subscribe?u=db3ad9507576a217fb6efd5d0&id=85c34a15bc)

۱ RSPP: Russian Union of Industrialists and Entrepreneurs

اخبار کمیته ایرانی ICC

هفتمین نشست پرسش و پاسخ دفتر خدمات مشورتی کمیته ایرانی ICC

دفتر خدمات مشورتی کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC)، به منظور حفظ منافع حرفه‌ای اعضا و دست‌اندرکاران عرصه‌های گوناگون بازرگانی بین‌المللی و بهره‌گیری بهینه از توان کارشناسی موجود در بدنه کمیسیون‌های تخصصی و خدمات مشورتی کمیته ایرانی ICC، اقدام به برگزاری نشست‌های پرسش و پاسخ کرده است.

هفتمین جلسه این دفتر، در زمینه مشکلات موجود در حمل و نقل و گمرک می‌باشد که در روز چهارشنبه ۲۵ بهمن ماه ۱۳۹۱، از ساعت ۱۴ الی ۱۶، در سالن کنفرانس طبقه سوم اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران برگزار می‌شود. با حضور کارشناسان و متخصصین این عرصه در این نشست سعی شده است تا در جهت گشایش در مسائل کنونی بازرگانی و بانکی کشور در گستره جهانی گامی برداشته شود.

کارشناسان حاضر در این نشست آقایان محمد صالح ذوقی (مدیر ارشد دفتر خدمات مشورتی کمیته ایرانی ICC)، محمود رستم افشار (دبیر کمیسیون حمل و نقل و خدمات پشتیبانی کمیته ایرانی ICC)، مجید زند میر آلود (مشاور ارشد دفتر خدمات مشورتی کمیته ایرانی ICC)، حسین زند (کارشناس ارشد دفتر ترانزیت گمرک جمهوری اسلامی ایران و عضو کمیسیون حمل و نقل و خدمات پشتیبانی کمیته ایرانی ICC) و مرتضی فرخ زاد (کارشناس ارشد دفتر واردات گمرک جمهوری اسلامی ایران) خواهند بود.



ضمناً ثبت نام در این نشست، رایگان و از طریق فاکس انجام می‌گیرد. متقاضیان می‌بایست نام و سمت خود را همراه با امضای معتبر روی سربرگ درج و به شماره ۸۸۷۲۸۵۷۶ ارسال نمایند. همچنین، در صورت انصراف از حضور، می‌بایست این دفتر را مطلع سازند تا نسبت به جایگزین نمودن متقاضیان ذخیره اقدام گردد. حداکثر ظرفیت پذیرش در این نشست، ۲۵ نفر است.

علاقه‌مندان جهت کسب اطلاعات بیشتر و حضور در این نشست می‌توانند با شماره تلفن ۸۸۷۲۸۰۷۷ (خانم اتحادیه) تماس بگیرند و همچنین به وبسایت کمیته ایرانی ICC به آدرس WWW.ICC-IRAN.ORG مراجعه فرمایند.

سمینار «راهکارهای بیمه‌ای برای صادرکنندگان»



از این رو، کمیسیون بیمه کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC) در نظر دارد سمیناری را تحت عنوان «راهکارهای بیمه‌ای برای صادرکنندگان» برگزار نماید.

▪ سخنرانان: آقایان دکتر مظلومی، محمدیان امامی، پوشایی و خانم میرزایی رضایی

▪ زمان: چهارشنبه، ۲ اسفند ماه ۱۳۹۱ - ساعت: ۸:۳۰ الی ۱۲:۳۰

▪ محل برگزاری: خیابان طالقانی شماره ۱۷۵، اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران

▪ ارتباط با دبیرخانه: تلفن: ۸۸۳۰۶۱۲۷ فکس: ۸۸۳۰۸۳۳۰ ایمیل: ICCIran@icc-iran.org

از علاقه‌مندان دعوت می‌شود برای نام‌نویسی در سمینار فوق، هزینه شرکت در سمینار (مبلغ ۹۵۰،۰۰۰ ریال برای اعضای کمیته ایرانی و ۱۲۰۰،۰۰۰ ریال برای غیراعضا) را حداکثر تا تاریخ یکشنبه ۲۹ بهمن ماه ۱۳۹۱ به شماره حساب ۱۵۵۰۰۵۰۹۲ کدشناسه ۹۱۱۴/۹۰ نزد بانک ملت شعبه وزارت نفت (کد ۶۳۲۵/۵۵) به نام کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی واریز و اسامی شرکت‌کنندگان را به همراه تصویر فیش واریزی به دبیرخانه کمیته ایرانی ارسال نمایند. همچنین علاقه‌مندان می‌توانند با مراجعه به بخش ثبت‌نام آنلاین در سایت www.icc-iran.org نام‌نویسی نمایند.

تشکیل نشست کمیسیون حمل و نقل و خدمات پشتیبانی

هجدهمین نشست کمیسیون حمل و نقل و خدمات پشتیبانی ICC ایران در روز دوشنبه مورخ ۱۳۹۱/۱۱/۲۳ در ساعت ۱۴:۳۰، به ریاست «محمود رستم افشار»، دبیر کمیسیون مذکور در ساختمان شمالی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران (به آدرس خیابان طالقانی، نبش خیابان شهید موسوی شماره ۱۷۵) برگزار می‌گردد.

رئوس مورد بحث در این نشست به شرح زیر است:

۱. گزارش و بررسی اخبار روز حمل و نقل
۲. برنامه ریزی برای برگزاری همایش در سال ۱۳۹۲
۳. سایر موارد.

فراخوان سمینار «مقررات روتردام»



کمیسیون حمل و نقل کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC) در نظر دارد هم‌زمان با چاپ کتاب «کنوانسیون سازمان ملل متحد در مورد قراردادهای حمل بین‌المللی کلی یا جزئی کالا از طریق دریا» سمیناری را تحت عنوان «مقررات روتردام» برگزار نماید.

- سخنرانان: آقایان محمودرستم افشار، سعداله عبدالمهی، دکتر اسدی، روزبه مختاری، ملک رضا ملک پور
- زمان: سه‌شنبه، ۱۵ اسفند ماه ۱۳۹۱ ساعت: ۸:۳۰ الی ۱۲:۳۰
- محل برگزاری: خیابان طالقانی شماره ۱۷۵، اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران
- ارتباط با دبیرخانه: تلفن: ۸۸۳۰۶۱۲۷ فکس: ۸۸۳۰۸۳۳۰ ایمیل: ICCIran@icc-iran.org

از علاقمندان دعوت می‌شود برای نام‌نویسی در سمینار فوق، هزینه شرکت در سمینار (مبلغ ۹۵۰,۰۰۰ ریال برای اعضای کمیته ایرانی و ۲۰۰,۰۰۰ ریال برای غیراعضا) را حداکثر تا تاریخ شنبه ۱۲ اسفند ماه ۱۳۹۱ به شماره حساب ۱۵۵۰۰۵۰۰۹۲ کد شناسه ۹۱۱۶/۰۷ نزد بانک ملت شعبه وزارت نفت (کد ۶۳۲۵/۵) به نام کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی واریز و اسامی شرکت‌کنندگان را به همراه تصویر فیش واریزی به دبیرخانه کمیته ایرانی ارسال نمایند.

همچنین علاقمندان می‌توانند با مراجعه به بخش ثبت‌نام آنلاین در سایت کمیته ایرانی ICC (www.icc-iran.org)، نام‌نویسی نمایند.

چاپ دوم کتاب «پژوهش‌های موردی در روش‌های پرداخت بین‌المللی» به بازار عرضه شد

کتاب «پژوهش‌های موردی در روش‌های پرداخت بین‌المللی» برای بار دوم توسط کمیته ایرانی ICC چاپ و روانه بازار کتاب شد. این مجموعه به همت «فریدون شیرازی» از کارشناسان با سابقه سیستم بانکی کشور و عضو کمیسیون بانکداری کمیته ایرانی ICC گردآوری و تدوین شده است.



وی تاکنون مدرس چندین سمینار و دوره آموزشی از جمله دوره ابزار پرداخت بین‌المللی در کمیته ایرانی ICC بوده است. کتاب حاضر با هدف ارائه نمونه‌های کاربردی و قابل فهم و کمک به درک بهتر مقررات متحدالشکل اعتبارات اسنادی، رویه‌های استاندارد بانکداری بین‌المللی، مقررات متحدالشکل وصولی‌ها و سایر ضوابط، به جمع‌آوری نمونه‌های مطرح شده از طرف اتاق‌های ملی نزد اتاق بازرگانی بین‌المللی می‌پردازد. این نشریه با کمک به درک روشن‌تر و کاربردی‌تر این مقررات، می‌تواند برای حل موارد بسیاری در حوزه قوانین بانکی مورد استناد قرار گیرد.

کارشناسان فعال در بخش خصوصی، بانک‌ها و سایر فعالیت‌های مرتبط با تجارت بین‌المللی با مطالعه این کتاب به اطلاعات مفیدی دسترسی می‌یابند که در کاهش موارد اختلاف و هزینه‌های مربوط به آن مؤثر خواهد بود.

«کنوانسیون سازمان ملل متحد در مورد قراردادهای حمل بین‌المللی کلی و یا جزئی کالا از طریق دریا»



کتاب «کنوانسیون سازمان ملل متحد در مورد قراردادهای حمل بین‌المللی کلی و یا جزئی کالا از طریق دریا» مشهور به «مقررات روتردام» با ترجمه «محسن میر محمد صادقی» از سوی کمیته ایرانی ICC منتشر شد.

کمیسیون حمل و نقل و خدمات پشتیبانی کمیته ایرانی ICC در راستای انجام رسالت و وظایف خود در توزیع و اشاعه جدیدترین اطلاعات بازرگانی بین‌المللی و افزایش سطح آگاهی دست‌اندرکاران و استفاده‌کنندگان از این بازار و با توجه به آخرین تغییرات حاصله در کنوانسیون حمل و نقل بین‌المللی، ترجمه «مقررات روتردام» به عنوان جدیدترین مقررات حمل و نقل بین‌المللی چندوجهی را در دستور کار خود قرار داده و با بهره‌گیری از کمک همه جانبه کارشناسان و خبرگان صنعت حمل و نقل بین‌المللی، این مهم را به انجام رساند.

پیش‌نویس مقررات روتردام موسوم به Maritime Plus در خلال بحث و مذاکرات بین دولت‌های عضو سازمان ملل متحد به مدت ۱۰ سال در کمیسیون قوانین تجارت سازمان ملل متحد (UNCITRAL) تهیه و تدوین گردیده و در دسامبر ۲۰۰۸ به تصویب مجمع عمومی سازمان ملل متحد رسید. پس از نهایی شدن طی مراسمی در سپتامبر ۲۰۰۹ در روتردام هلند تحت عنوان کنوانسیون قراردادهای حمل بین‌المللی کلی یا جزئی کالا از طریق دریا در ۱۸ فصل و ۹۶ ماده به امضاء تعدادی از نمایندگان کشورهای عضو رسید. کنوانسیون قرارداد حمل و نقل بین‌المللی کلی یا جزئی کالا از طریق دریا چهارمین مجموعه مقررات بین‌المللی دریایی است.

این مقررات به منظور تقنینی نمودن قرارداد حمل برای دو بخش حمل بین‌المللی دریایی کالا و حمل بین‌المللی چندوجهی کالا زمانی که شاخه دریایی نیز داشته باشد، تدوین گردیده است. تمامی مواد این کنوانسیون به همراه متن انگلیسی آن برای استفاده و ملاحظه کسانی که مایلند به متن انگلیسی نیز دسترسی داشته باشند، عیناً چاپ شده است.