

ضمیمه این شماره: ویژه نامه مقالات اقتصادی
«مدلی برای تعیین نرخ ارز»

مدلی برای تعیین نرخ ارز

دکتر محمد مهدی بهکیش

به دنبال تغییرات و نوسانات شدید نرخ ارز، سیاست تک‌نرخ از طرف بانک مرکزی اعلام گردید که باعث شد جامعه با نرخ ثابت دولتی و سراز آزاد مواجه شود که اختلاف آن زیاد می‌باشد و زمینه رانتی را به وجود آورده که سالیان دراز از بین رفته بود. به نظر می‌رسد که دلیل نوسانات شدید و همچنین تورم‌زدگی در بازار ناشی از فقدان نظارت‌های مناسب در زمینه تغییرات نرخ ارز است که باید برای آن چاره‌اندیشی و در غیر آن صورت همان مشکلاتی را به بار خواهد آورد که در مورد نرخ بهره نمود. مشاهده آن بوضوح مشکل اصلی آن است که بازار ارز ایران از سوی بانک مرکزی نظارت نشده و از طرف کمیته ارز سیاست ثابت است و به همین جهت است که او می‌تواند نرخ ارز را تعیین کند. به این ترتیب که می‌تواند با تزریق چند ده میلیون دلار به بازار ارز، قیمت را پایین آورد یا با رویکردی دیگر، ارز را به طرف بالا هدایت کند. پس چه باید کرد؟ به نظر نویسنده پیشنهاد است، راضی آن است که مدلی را تدوین کند که اهداف اصلی توسعه اقتصادی کشور در آن ملحوظ گردد و بر آن اساس شاخصی برای نرخ ارز به دست آید که روند بلندمدت تغییرات را نشان دهد و تغییرات کوتاه‌مدت را در آن راستا مدیریت کنیم...

در سومین شماره این ویژه نامه - ضمیمه بولتن هفتگی شماره ۴۱ کمیته ایرانی ICC - برگرفته از «ویژه نامه مقالات اقتصادی»

در این شماره می‌خوانید:

- بررسی طرح تأسیس کمیسیون مسئولیت شرکتی و ضدفساد در کمیته ایرانی ICC
- تغییر نام کمیسیون تجارت الکترونیکی، فن آوری اطلاعات و مخابرات ICC
- انتصاب نایب رئیس جدید کمیسیون بانکی ICC
- گردهمایی بانکداران جهان در دوحه
- اعلام برنده هفتمین دور رقابت های بین‌المللی میانجی‌گری تجاری ICC
- اجلاس کمیسیون محیط زیست و انرژی کمیته ایرانی ICC برگزار شد
- گزارش برگزاری سمینار قراردادهای بازرگانی بین‌المللی در کمیته ایرانی ICC
- فراخوان سمینار کاربردی آموزشی تبیین و بررسی آیین نامه اجرایی معافیت مالیاتی
- مازاد تجدید ارزیابی دارایی های ثابت، ۱۷ اسفند ماه ۹۰

معرفی نشریات جدید:

- کتاب «اصول و کلیات بیمه بازربری و کاربرد آن»

- ویژه نامه مقالات اقتصادی

- مدلی برای تعیین نرخ ارز، دکتر محمد مهدی بهکیش

بررسی طرح تأسیس کمیسیون «مسئولیت شرکتی و ضد فساد»
در کمیته ایرانی ICC

موسسه خیریه محک و کمیته ایرانی ICC درصد برآمده‌اند تا جای خالی "مسئولیت شرکتی" را در فرهنگ بنگاه‌های اقتصادی کشور پر کنند. به این منظور در نشست کمیته ایرانی ICC و مؤسسه محک زمینه‌های آماده‌سازی مقدمات تأسیس کمیسیون مسئولیت شرکتی و ضدفساد مورد بررسی قرار گرفت.

در این نشست که با حضور دکتر محمد مهدی بهکیش، نایب رئیس و دبیرکل کمیته ایرانی ICC، مهندس احمد پورفلاح، عضو هیأت‌امنا و مشاور عالی هیأت مدیره محک و همچنین عضو شورای کمیته ایرانی ICC و آراسب احمدیان، مدیرعامل محک برگزار شد، زمینه‌های بهبود محیط کسب و کار مسئولیت‌پذیر در ایران، استفاده از ابزارها و مقررات ضدفساد ICC در شرکت‌ها و افزایش آگاهی و فراهم کردن منابع مفید برای توسعه کسب و کار مسئولیت‌پذیر از طریق همکاری با همه ذی‌نفعان مرتبط مورد بحث و تبادل نظر قرار گرفت. کمیسیون مسئولیت شرکتی و ضد فساد (Corporate Responsibility & Anti Corruption) اتاق بازرگانی بین‌المللی سال ۲۰۱۰ از ادغام دو کمیسیون کسب‌وکار در جامعه (Business in Society) و ضدفساد (Anti Corruption) تشکیل شد. نقش بنگاه‌ها و مسئولیت اجتماعی آنها در بستر جهانی شدن و گسترش روش‌های مبارزه با فساد، اهداف اصلی تأسیس کمیسیون مسئولیت شرکتی و ضدفساد در ICC بود. از اقدامات اخیر این کمیسیون می‌توان به انتشار مقررات جدید ضدفساد ICC اشاره کرد. مقررات جدید ICC برای مقابله با فساد دربرگیرنده مجموعه اقداماتی است که برای مقابله با فساد از جمله اخاذی، رشوه از سوی شرکت‌ها و فعالان کسب و کار باید صورت گیرد. امید است فعال شدن این کمیسیون در کمیته ایرانی ICC به ترویج و توسعه ارتباطات دوسویه و سازنده بنگاه‌های اقتصادی و سازمان‌های غیردولتی منجر گردد.

دکتر محمد مهدی بهکیش

به دنبال تغییرات و نوسانات شدید نرخ ارز، سیاست تک‌نرخ از طرف بانک مرکزی اعلام گردید که باعث شد جامعه با دو نرخ متفاوت دولتی و بازار آزاد مواجه شود که اختلاف آنان زیاد می‌باشد و زمینه رانتی را به وجود آورده که سالیان دراز از بین رفته بود. به نظر می‌رسد که دلیل نوسانات شدید و همچنین دو نرخ شدن ارز در بازار ناشی از فقدان برنامه‌ریزی علمی در زمینه تغییرات نرخ ارز است که باید برای آن چاره‌اندیشی و در غیر آن صورت همان مشکلاتی را به بار خواهد آورد که در مورد نرخ بهره (سود) شاهد آن بودیم. مشکل اصلی آن است که بازار ارز در ایران نمی‌تواند یک بازار رقابتی باشد؛ زیرا عرضه ارز عموماً در دست دولت است و بدیهی است که او می‌تواند نرخ ارز را تعیین کند. به این ترتیب که می‌تواند با تزریق چند ده میلیون دلار به بازار ارز، قیمت را پایین آورد یا با رویکردی دیگر، ارز را به طرف بالا هدایت کند.

پس چه باید کرد؟ به نظر نویسنده یادداشت، راه‌حل آن است که مدلی را تدوین کنیم که اهداف اصلی توسعه اقتصادی کشور در آن ملحوظ گردد و بر آن اساس شاخصی برای نرخ ارز به دست آوریم که روند بلندمدت تغییرات را نشان دهد و تغییرات کوتاه‌مدت را در آن راستا مدیریت کنیم...

در سومین شماره این ویژه نامه - ضمیمه بولتن حاضر - متن کامل این مقاله به نقل از روزنامه دنیای اقتصاد از نظرتران می‌گذرد.

تغییر نام کمیسیون تجارت الکترونیکی، فن آوری اطلاعات و مخابرات ICC



بر اساس تصمیم هیئت اجرایی ICC، نام کمیسیون تجارت الکترونیکی، فن آوری اطلاعات و مخابرات ICC (EBITT) به کمیسیون «اقتصاد دیجیتال (Digital Economy)» تغییر کرد. اتاق بازرگانی بین المللی (ICC) اعلام کرد که با توجه به مأموریت‌های تعیین شده و پروژه‌های راهبردی جدید این کمیسیون، ادامه فعالیت‌ها تحت عنوان اقتصاد دیجیتال بیشتر با اهداف کمیسیون هماهنگ است.

نخستین جلسه کمیسیون با عنوان اقتصاد دیجیتال روزهای ۲ و ۳ آوریل ۲۰۱۲ در پاریس برگزار می‌شود. این کمیسیون و کارگروه‌های آن می‌کوشند مسایل

مربوط گسترش فن آوری‌های اطلاعاتی در فضای اقتصاد و کسب و کار کشورها را با توجه به برنامه‌های ICC و با استفاده از تجربیات جامعه بین المللی مطرح و برای آماده سازی محیط کسب و کار مناطق مختلف در انطباق با فعالیت‌های بین المللی برنامه ریزی نموده و شرایط لازم در انتقال نیازهای هر کشور به سطح بین المللی از طریق ICC را فراهم آورند. این کمیسیون هم اکنون در بیش از ۱۲۰ کشور جهان نماینده دارد.

گفتنی است کمیسیون تجارت الکترونیکی، فن آوری اطلاعات و مخابرات (EBITT) کمیته ایرانی ICC با توجه به نیاز جامعه کسب و کار ایران به همراهی با فضای فناوری اطلاعات در سطح بین المللی و بهره گیری بخش خصوصی کشور از مزایای آن در سال ۱۳۸۴ تشکیل شده است. این کمیسیون از آغاز فعالیت‌های خود در ایران، هماهنگ با برنامه‌های مدون در کمیسیون EBITT در پاریس، اقدام به تشکیل چهار کارگروه تخصصی از جمله «خدمات اینترنت و زیرساخت‌های مخابراتی»، «حریم خصوصی و حفاظت از داده‌های شخصی»، «امنیت اطلاعات» و «حقوق مالکیت معنوی در اینترنت» نموده است. این کمیسیون از سال گذشته با حضور نمایندگان بانک‌های کشور در آن، فعالیت گسترده‌تری پیدا کرده است.

نایب رئیس جدید کمیسیون بانکی ICC منصوب شد



بر اساس اعلام اتاق بازرگانی بین المللی (ICC) دنیل اشمنند (Daniel Schmand) به عنوان نایب رئیس جدید کمیسیون بانکی ICC منصوب شد. وی دارای تخصص و تجربه طولانی در سیستم بانکی بین المللی است و در حال حاضر رییس بخش تأمین مالی تجارت دویچه بانک (Deutsche Bank) است. بر این اساس اسامی هیئت اجرایی کمیسیون بانکی ICC به شرح زیر می‌باشد:

- کچای تان (Kah Chye Tan) رییس
- جرج آفاکی (Georges Affaki)، نایب رئیس
- استیون بک (Steven Beck) مشاور عالی کمیسیون بانکی
- گری کولیر (Gary Collyer) مشاور عالی فنی کمیسیون بانکی
- دنیل اشمنند (Daniel Schmand) نایب رئیس
- دن تیلور (Dan Taylor) نایب رئیس
- الکساندر زلنو (Alexander Zelenov) نایب رئیس
- یانلینگ ژانگ (Yanling Zhang) نایب رئیس

گردهمایی بانکداران جهان در دوحه



دوحه قطر روزهای ۲۵ تا ۲۹ مارس ۲۰۱۲ میزبان بیش از چهارصد نفر از بانکداران جهان است. نمایندگان ۵۰ کشور جهان در اجلاس بهاره کمیسیون بانکی ICC برای بررسی آخرین اوضاع حاکم بر شرایط بی ثبات بازارهای مالی جهان با یکدیگر دیدار و گفتگو می‌کنند. اجلاس آتی کمیسیون بانکی ICC با عنوان «بررسی چارچوب آتی تأمین مالی تجارت» با هدف ارزیابی اوضاع مالی جهان، مسایل مربوط به تأمین مالی تجارت و نیز آخرین اقدامات و برنامه های کمیسیون بانکی ICC تشکیل می شود. از جمله موارد مطرح در این نشست می توان به تجدیدنظر در رویه های استاندارد بانکداری بین‌المللی موسوم به ISBP، بررسی پیش نویس Bank Payment Obligation، مقررات خرید دین (Forfeiting) و مروری بر مقررات بازل ۳ اشاره کرد. در روز

پایانی، نشست ویژه ای با عنوان بانکداری و داوری برگزار خواهد شد. سخنرانان این اجلاس نمایندگان بانک جهانی، شرکت مالی بین المللی، بانک اروپایی برای بازسازی و توسعه، بانک توسعه آسیایی، صندوق بین المللی پول، کمیته نظارت بر مقررات بازل، مرکز مالی قطر و ... می باشند. محل برگزاری این رویداد چهار روزه هتل La Cigale در دوحه است.

فریده تذهیبی، دبیر کمیسیون بانکداری کمیته ایرانی ICC در رأس هیأتی متشکل از جمعی از نمایندگان بانک های کشور - که در کمیسیون بانکداری کمیته ایرانی ICC عضویت دارند- به نمایندگی از ایران در این اجلاس شرکت خواهند کرد که جزئیات آن به زودی اعلام می گردد.

برنده رقابت بین المللی میانجی گری تجاری ICC مشخص شد



بر اساس اعلام ICC، دانشکده حقوق دانشگاه تگزاس جنوبی برنده هفتمین دور رقابت‌های بین‌المللی میانجی‌گری تجاری شد. این رقابت ها هر ساله مهارت های میانجی گری دانشجویان رشته های حقوق و کسب و کار را می‌آزماید. در این دور رقابت ها ۷۵ دانشگاه از ۳۵ کشور جهان شرکت کردند. این رقابت ها در هفته موسوم به میانجی گری تجاری در ICC، روزهای ۳ تا ۸ ماه فوریه ۲۰۱۲ برابر با ۱۴ تا ۱۹ بهمن ماه امسال با حضور بیش از یکصد نفر از حقوقدان برجسته در پاریس برگزار شد. هدف از

برگزاری رقابت های بین المللی میانجی گری تجاری، آموزش حقوقدانان و برخورد آگاهانه تر آنان نسبت به حل و فصل دعاوی مربوط به فرهنگ های گوناگون است و فرصت مناسبی را در اختیار شرکت کنندگان قرار می دهد تا مهارت های خود را در یک جلسه میانجی گری تجاری بین المللی بیازمایند. آزمون ها در دو بخش کتبی و دفاعیه شفاهی برگزار می شود و ترکیبی از کاربرد مشترک بهترین شیوه های داوری و فراگیری استفاده از شبکه های اطلاعاتی است که هر یک، فرصت منحصر به فردی را در اختیار شرکت کنندگان قرار می دهد تا با توجه به تفاوت های فرهنگی در میانجی گری تجاری بین المللی از فعالیت‌های سازمان یافته اجتماعی موجود بهره برداری مناسب را به عمل آورند.

اجلاس کمیسیون محیط زیست و انرژی کمیته ایرانی ICC برگزار شد



کمیسیون محیط زیست و انرژی کمیته ایرانی ICC با هدف بررسی رویدادهای محیط زیست و انرژی از جمله نتایج اجلاس سازمان ملل در مورد تغییرات آب و هوا در آفریقای جنوبی و ادامه بحث و تبادل نظر در مورد نحوه اجرای طرح‌های پژوهشی نفت و گاز با همکاری اعضای کمیسیون تشکیل جلسه داد.

در ابتدای این نشست، «دکتر نرسی قربان» دبیر کمیسیون محیط زیست و انرژی، گزارشی از شرکت در اجلاس کمیسیون محیط زیست و انرژی اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC) و گروه کاری اقتصاد سبز وابسته به این کمیسیون روزهای ۱۴، ۱۷ و ۱۸ اکتبر ۲۰۱۱ مطابق با ۲۲، ۲۵ و ۲۶ مهر ۱۳۹۰ در پاریس برگزار شد، بیان نمود. وی خاطرنشان کرد: ICC در بیش از ۱۲۰ کشور فعالیت دارد و حدود ۱۵۰ نفر از ۳۰ کشور جهان در این سازمان به کار مشغول

می‌باشند. نیمی از این گروه در مورد مسایل مربوط به حل اختلافات فعال می‌باشند. ICC با سازمان ملل (UN) سازمان تجارت جهانی (WTO) و گروه ۲۰ کشور صنعتی جهان (G20) در تعامل می‌باشد. سازمان ICC از یک هیئت مدیره (Board)، ۱۲ کمیسیون (Commissions) و ۵۰ گروه کاری (Task Force) تشکیل گردیده است. خدمات ICC به طور کلی به چهار دسته تقسیم می‌گردد که شامل:

- فدراسیون جهانی اتاق های بازرگانی،
- مبارزه با فساد تجاری،
- انتشارات،
- کنفرانس ها و آموزش.

فعالیت کارگروه اقتصاد سبز برای بررسی و تعامل در مورد ۵ هدف ذیل می باشد:

- بررسی و تعیین دیدگاه تجارت و صنعت جهانی در مورد توسعه پایدار و اقتصاد سبز
- تدوین سیاست‌های کلیدی بخش صنعت و تجارت جهانی در مورد اقتصاد سبز برای ارائه به اجلاس سازمان ملل در مورد توسعه پایدار
- تدوین استراتژی‌های کنشی و واکنشی تجارت و صنعت جهانی در این رابطه
- روشن نمودن راه کارهای لازم برای رسیدن به اقتصاد سبز از دید تجارت و صنعت و تعیین موقعیت‌ها، چالش‌های موجود از جنبه صنفی و ملی
- تدوین نقشه راه برای سیاست‌گذاران ICC و کمیته‌های وابسته برای رسیدن به اقتصاد سبز

بحث بر سر آن که رسیدن به اقتصاد سبز می‌باید از پایین به بالا (Bottom Up) و یا از بالا به پایین (Top Down) باشد مورد بحث و تبادل نظر قرار گرفت. روش از پایین به بالا روشی است که بعضی شرکت‌ها انجام می‌دهند. این شرکت‌ها سعی می‌کنند که تولید و خدمات خود را سبز و با بکارگیری منابع مالی پژوهش‌های لازم را برای رسیدن به زنجیره تولید سبز عملی سازند و مسئله محیط زیست را یک اولویت استراتژیک خود نمایند. این یک پروسه عملی می باشد.

از سوی دیگر روش از بالا به پایین به سیاست‌گذاری‌های کلان اقتصادی و سیاسی کشورها و مؤسسات جهانی اشاره دارد که یک برنامه استراتژیک می‌باشد.

دکتر قربان یادآور شد: کارگروه اقتصاد سبز به این نتیجه رسید که نیاز به بکارگیری هر دو روش به صورت موازی برای رسیدن به اهداف اقتصاد سبز لازم است. بخش خصوصی معتقد است که نیاز به رشد با در نظر گرفتن اهداف اقتصاد سبز می‌باید دنبال گردد و نوآوری در ده موضوع برای رسیدن هدف لازم است:

- نوآوری‌های اجتماعی: (۱- آگاهی. ۲- تعلیم و تربیت. ۳- اشتغال)،
- نوآوری‌های محیط زیستی: (۴- استفاده بهینه از منابع. ۵- رویکرد چرخه عمر)
- نوآوری‌های اقتصادی: (۶- بازارهای آزاد رقابتی. ۷- اندازه گیری، حسابرسی و گزارش. ۸- سرمایه‌گذاری و فاینانس)
- عوامل میان بر که به طور دوجانبه به پیش برد اقتصاد سبز کمک می‌نماید. (۹- یکی کردن سیاست‌های اجتماعی، اقتصادی و محیط زیستی. ۱۰- اداره و مشارکت)

وی در ادامه سخنان خود تأکید کرد: اقتصاد سبز با سنجیدن و یکی کردن اولویت‌های سیاست‌های اجتماعی، اقتصادی و محیط زیستی و با در نظر گرفتن عواقب پیش بینی شده و پیش بینی نشده‌ای که می‌تواند برای رسیدن به رشد سبز کمک نماید یا برای آن چالش باشد، حرکت می‌نماید. در نتیجه بالا بردن سطح داده‌های علمی برای رسیدن به این سیاست‌ها از اهمیت ویژه برخوردار است.

سپس «دکتر عادل پرتوی»، عضو کمیسیون محیط زیست و انرژی کمیته ایرانی ICC و نماینده شرکت انرژی‌های تجدیدپذیر مهر، مطالبی از رویدادهای اجلاس سازمان ملل در مورد تغییرات آب و هوا در آفریقای جنوبی را به اطلاع اعضا رساند. دکتر پرتوی گزارشی از مهمترین مباحث اجلاس محیط زیست ۲۸ دسامبر ۲۰۱۱ را به شرح ذیل بیان نمود:

- پروتکل کیوتو تا سال ۲۰۱۷ تمدید شد.
- موافقت شد تا سال ۲۰۱۵ مکانیزم جدیدی تنظیم شود که کشورهای جهان در کاهش انتشار گازهای گلخانه‌ای متحد شوند.
- تاسیس صندوق سبز محیط زیست CGF که ۳۰ میلیارد دلار تا سال ۲۰۱۲ شارژ شود.
- تاسیس مرکز تکنولوژی برای کاهش انتشار گازهای گلخانه‌ای.

در ادامه، «دکتر علی شمس اردکانی» دیگر عضو کمیسیون و رئیس کمیسیون انرژی اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران به گزارشی از انتشار گازهای گلخانه‌ای اشاره کرد که ایران به رتبه دهم ارتقاء پیدا کرده است. ایشان ضمن ابراز نگرانی در امنیت و مسایل ملی کشور، پیش بینی کرد که از سال ۲۰۱۵ با مشکل جدی روبرو خواهیم بود. وی معتقد است انرژی‌های زیادی در سطح کشور به هدر می‌رود و این یکی از دلایل انتشار گازهای گلخانه‌ای می‌باشد که باید جدی گرفته شود. دکتر شمس اردکانی در بخش دیگری از سخنان خود عملکرد کشور در رابطه با طرح CDM را ضعیف توصیف نمود.

«دکتر عماد رعایایی» دیگر عضو کمیسیون و مدیر پژوهش و فناوری شرکت ملی نفت ایران در بحث دی‌اکسید کربن به فعالیت سایر کشورها اشاره نمود. وی راه حل کشور نروژ در موضوع CCS را تنظیم مالیات بر صنایع نفت ذکر کرد و یادآور شد که در کشور ما برای انتشار دی‌اکسید کربن در صنایع مختلف مالیات در نظر گرفته‌شود، تا صنایع بتوانند هزینه نمایند. در این رابطه سازمان حفاظت و محیط‌زیست این اختیار را داشته باشد که برای انتشار گازهای گلخانه‌ای جریمه‌های سنگین تنظیم نماید. اگر صنایع مجبور به این کار نشوند مشکل محیط زیست در کشور حل نخواهد شد.



سمینار «قراردادهای بازرگانی بین المللی» از سوی کمیته ایرانی ICC برگزار شد



سمینار قراردادهای بازرگانی بین المللی از سوی کمیته ایرانی ICC روز چهارشنبه ۲۶ بهمن‌ماه ۱۳۹۰ در محل ساختمان اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران برگزار شد.

"دکتر محسن محبی" دبیر کمیسیون امور حقوقی و داوری کمیته ایرانی ICC، در ابتدای سخنان خود، قراردادهای بازرگانی را دارای جنبه های گوناگونی

دانست که لزوم آشنایی با تهیه و تنظیم آنها برای مدیران و کارشناسان بسیار حائز اهمیت است. وی در ادامه سخنان خود، به شرح تنظیم قرارداد و انواع آن، اوصاف قرارداد مطلوب، ضمانت اجرای قرارداد، موانع و معاذیر قانون حاکم بر قرارداد و حل و فصل اختلافات قراردادی پرداخت.

در این سمینار همچنین "فریدون شیرازی" عضو کمیسیون بانکداری کمیته ایرانی ICC و مدرس مقررات بانکی، به بررسی جنبه‌های مالی و بانکی قراردادهای بازرگانی بین المللی پرداخت. وی روش های پرداخت بین المللی از جمله حساب باز، وصولی ساده، وصولی اسنادی، اعتبار اسنادی و پیش پرداخت را شرح داد و در ادامه با تقسیم بندی تأمین مالی از نقطه نظر وارد کننده و صادر کننده موارد تأمین مالی قبل از حمل، تأمین مالی پس از حمل، عوامل تعیین کننده نرخ تنزیل را برای شرکت کنندگان توضیح داد.

در پایان این سمینار، جلسه پرسش و پاسخ برگزار شد.

فراخوان سمینار کاربردی - آموزشی تبیین و بررسی آیین نامه اجرایی معافیت مالیاتی مازاد تجدید ارزیابی دارایی های ثابت

۱۷ اسفند ماه ۱۳۹۰



با توجه به استقبال قابل توجه و درخواست‌های مکرر علاقه‌مندان، کمیسیون خدمات مالی کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC) در نظر دارد سمینار «تبیین و بررسی آیین نامه اجرایی معافیت مالیاتی مازاد تجدید ارزیابی دارایی های ثابت موضوع جزء "ب" بند ۷۸ قانون بودجه ۱۳۹۰» را برای دومین بار برگزار نماید.

▪ سخنرانان: آقایان دکتر محمد اسماعیل فدایی‌نژاد، دکتر عباس هشی، محمد قبول

▪ زمان برگزاری: چهارشنبه، ۱۷ اسفند ماه ۱۳۹۰، ساعت: ۹:۰۰ الی ۱۲:۳۰

▪ محل برگزاری: خیابان طالقانی شماره ۱۷۵، اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران

▪ ارتباط با دبیرخانه: تلفن: ۸۸۸۹۹۲۸۳ فکس: ۸۸۸۹۳۰۸۴ ایمیل: ICCIran@icc-iran.com

از علاقه‌مندان دعوت می‌شود برای نام‌نویسی در سمینار فوق، هزینه شرکت در سمینار (مبلغ ۸۰۰/۰۰۰ ریال برای اعضای کمیته ایرانی و ۱/۰۰۰/۰۰۰ ریال برای غیراعضا) را حداکثر تا تاریخ یکشنبه ۱۴ اسفندماه ۱۳۹۰ به شماره حساب ۱۵۵۰۰۵۰۰۹۲ کدشناسه ۹۰۱۶/۰۱ نزد بانک ملت شعبه وزارت نفت (کد ۶۳۲۵/۵) به نام کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی واریز و اسامی شرکت‌کنندگان را به همراه تصویر فیش واریزی به دبیرخانه کمیته ایرانی ارسال نمایند. برنامه سمینار و بروشور مرتبط با آن در سایت کمیته ایرانی (www.icc-iran.com)، بخش سمینارهای آموزشی، در دسترس می باشد.

تبیین و بررسی آیین نامه اجرایی معافیت مالیاتی مازاد تجدید ارزیابی دارایی های ثابت موضوع جزء "ب" بند ۷۸ قانون بودجه ۱۳۹۰

براساس جزء "ب" بند ۷۸ قانون بودجه سال ۱۳۹۰، به واحدهای اقتصادی اجازه داده می شود که دارایی‌های خود را تجدید ارزیابی نمایند، در صورتی که سود تجدید ارزیابی در (اندوخته سرمایه) لحاظ و به افزایش سرمایه تبدیل شود، این سود در سال تجدید ارزیابی معاف از مالیات می باشد. از طرف دیگر مازاد تجدید ارزیابی در طول عمر مفید یا سنوات قانونی مستهلک شده و به حساب هزینه شرکت منظور می گردد، لیکن هزینه استهلاک در سنوات بعد از نظر مالیاتی به عنوان هزینه قابل قبول تلقی نمی‌شود.

- آیا واحدهای اقتصادی می توانند این افزایش هزینه را با افزایش نرخ فروش جبران نمایند ؟
- در شرایط "رقابتی" حاکم بر فعالیت واحدهای اقتصادی و کشش بازار که به راحتی نمی توان تمام افزایش هزینه
استهلاک مربوطه را در قیمت فروش کالا و خدمات لحاظ نمود. آیا با صرفه جویی در سایر هزینه ها و افزایش سطح تولید
(استفاده از بازیافت سربار) جبران این هزینه ها امکان پذیر است ؟
- مزایای مالیاتی این طرح برای واحدهای اقتصادی چیست؟

این آیین نامه در ۲۷ آذر ۱۳۹۰ در روزنامه رسمی کشور چاپ گردیده و از تاریخ ۱۳/۱۰/۱۳۹۰ قابلیت اجرا دارد. استفاده از
معافیت مالیاتی مزبور محدود به سال ۱۳۹۰ است.
مزایا و معایب این لایحه، برای فعالان اقتصادی، وصول مالیات توسط دولت، اجرای آن در چهارچوب استانداردهای حسابداری،
گزارشگری مالی و ... در این سمینار ارائه می گردد.

محورهای سمینار:

۱. مزایا و معایب "تجدید ارزیابی دارایی ها" برای واحدهای اقتصادی، منافع برای شرکت ها، افزایش هزینه برای مردم.
۲. بررسی آیین نامه اجرایی جزء "ب" بند ۷۸ قانون بودجه سال ۱۳۹۰ (معافیت مالیاتی افزایش سرمایه از محل مازاد تجدید
ارزیابی دارایی های ثابت)
۳. تاثیر تجدید ارزیابی "سود/ اندوخته سرمایه ای" در اصلاح ساختار مالی، افزایش سرمایه از محل اندوخته، و سوددهی
شرکت ها.
۴. تاثیر اجرای آیین نامه در اصلاح ساختار مالی (سهولت اخذ تسهیلات و اعتبارات بانکی و شفافیت صورتهای مالی)
۵. تاثیر افزایش سرمایه در خروج شرکت ها از موضوع ماده ۱۴۱ اصلاحیه قانون تجارت
۶. تاثیر تجدید ارزیابی: ذخیره استهلاک دارایی که تجدید ارزیابی شده و منابع حاصله بعنوان منابع مالی برای حمایت از
واحدهای اقتصادی، اصلاح ساختار مالی، تامین وجوه تا حد کافی برای جایگزینی دارایی پس از عمر مفید، تاثیر هزینه
استهلاک در قیمت تمام شده و نرخ گذاری کالا و خدمات، سوددهی و واحدهای اقتصادی، DPS، EPS
۷. تجدید ارزیابی و قانون مالیات بر ارزش افزوده
۸. رهنمودهای حسابداری تجدید ارزیابی دارایی های ثابت (استاندارد حسابداری ۱۱)
۹. محدودیت های اجرایی آیین نامه و استاندارد ۱۱ حسابداری ایران
۱۰. بررسی ابهامات آیین نامه اجرایی

«اصول و کلیات بیمه باربری و کاربرد آن» منتشر و روانه بازار کتاب شد



کتاب «اصول و کلیات بیمه باربری و کاربرد آن» تألیف محمد جواد محمدیان امامی، عضو کمیسیون بیمه کمیته ایرانی ICC منتشر و روانه بازار کتاب شد.

بیمه باربری به سبب قابل تحمل کردن ریسک‌های ناشی از حمل محمولات برای طرفین یک معامله تجاری، یکی از حلقه‌های مهم در زنجیره مدیریت بازرگانی خارجی به شمار می‌آید. بدین لحاظ آشنایی با قواعد حاکم بر قراردادهای بیمه باربری می‌تواند در فرجام حمل و تبادل یک محموله، به ویژه اگر شامل حمل دریایی است؛ نقش به‌سزایی را بازی کند. پیچیدگی‌های تکنیکی و حقوقی در بیمه نامه‌های باربری و حمل دریایی کالا بسیار است. به همان نسبت دانش بیشتری نیز برای اداره کردن آن مورد نیاز است. در کتاب حاضر سعی شده است که با تفسیر و تحلیل شرایط قراردادهای بیمه‌های باربری و به ویژه «کلوزهای» آن و ادای توضیحات کافی در مورد روزآمدی آنها، اطلاعات مورد نیاز در اختیار خوانندگان کتاب قرار گیرد. کتاب «اصول و کلیات بیمه باربری و کاربرد آن» در

سه بخش تنظیم شده است: بخش اول سعی دارد مسائل و موضوعات مورد علاقه کارکنان بازرگانی خارجی، کارکنان ادارات بیمه باربری شرکت‌های بیمه و علاقه‌مندان به فراگیری بیمه‌های باربری و اشخاصی را که سعی دارند خود را برای گذراندن امتحانات نمایندگی بیمه و کارگزاری بیمه آماده کنند؛ ارائه دهد. بخش دوم کتاب به بررسی فنی و تجزیه و تحلیل قراردادهای بیمه باربری پرداخته و با کالبدشکافی شرایط به کار گرفته شده در کلوزهای بیمه باربری، مفاهیم مورد نظر تدوین‌کنندگان کلوزهای بیمه و بیمه‌گران را توضیح داده است. این بخش می‌تواند مورد استفاده کارشناسان، مدیران و داوران و تعدیل‌گران و برآوردکنندگان خسارات بیمه‌های باربری قرار گیرد. بخش سوم کتاب اختصاص به بررسی مقایسه‌ای کلوزهای بیمه باربری ۱۹۸۲ و ۲۰۰۹ دارد و با ارائه موردکاوی‌های تخصصی، زمینه تغییرات به وجود آمده در کلوزهای مربوطه را بررسی می‌کند. مطالعه این کتاب به علاقه‌مندان به موضوعات فوق توصیه می‌گردد.

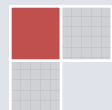
جهت کسب اطلاعات بیشتر با دبیرخانه کمیته ایرانی ICC (شماره های تماس ۸۸۸۹۹۲۸۳ و ۸۸۸۹۹۶۴۷) تماس حاصل نمایید.

مدلی برای تعیین نرخ ارز

دکتر محمد مهدی بهکیش

به دنبال تغییرات و نوسانات شدید نرخ ارز، سیاست تک نرخی شدن ارز از طرف بانک مرکزی اعلام گردید که باعث شد جامعه با دو نرخ متفاوت دولتی و بازار آزاد مواجه شود که اختلاف آنان زیاد می‌باشد و زمینه رانتی را به وجود آورده که سالیان دراز از بین رفته بود. به نظر می‌رسد که دلیل نوسانات شدید و همچنین دو نرخی شدن ارز در بازار ناشی از فقدان برنامه‌ریزی علمی در زمینه تغییرات نرخ ارز است که باید برای آن چاره‌ای اندیشید و در غیر آن صورت همان مشکلاتی را به بار خواهد آورد که در مورد نرخ بهره (سود) شاهد آن بودیم. مشکل اصلی آن است که بازار ارز در ایران نمی‌تواند یک بازار رقابتی باشد؛ زیرا عرضه ارز عموماً در دست دولت است و بدیهی است که او می‌تواند نرخ ارز را تعیین کند. به این ترتیب که می‌تواند با تزریق چند ده میلیون دلار به بازار ارز، قیمت را پایین آورده یا با رویکردی دیگر، ارز را به طرف بالا هدایت کند. پس چه باید کرد؟ به نظر نویسنده یادداشت، راه‌حل آن است که مدلی را تدوین کنیم که اهداف اصلی توسعه اقتصادی کشور در آن ملحوظ گردد و بر آن اساس شاخصی برای نرخ ارز به دست آوریم که روند بلندمدت تغییرات را نشان دهد و تغییرات کوتاه‌مدت را در آن راستا مدیریت کنیم...

در سومین شماره این ویژه نامه - ضمیمه بولتن هفتگی شماره ۴۱ کمیته ایرانی ICC روزنامه دنیای اقتصاد از نظرتان می‌گذرد.



مدلی بر تعیین نرخ ارز*

روزنامه دنیای اقتصاد - ۲۶ بهمن ماه ۱۳۹۰

دکتر محمد مهدی بهکیش

به دنبال تغییرات و نوسانات شدید نرخ ارز، سیاست تک نرخی شدن ارز از طرف بانک مرکزی اعلام گردید که باعث شد جامعه با دو نرخ متفاوت دولتی و بازار آزاد مواجه شود که اختلاف آنان زیاد می‌باشد و ... زمینه رانتی را به وجود آورده که سالیان دراز از بین رفته بود. به نظر می‌رسد که دلیل نوسانات شدید و همچنین دو نرخی شدن ارز در بازار ناشی از فقدان برنامه‌ریزی علمی در زمینه تغییرات نرخ ارز است که باید برای آن چاره‌اندیشید و در غیر آن صورت همان مشکلاتی را به بار خواهد آورد که در مورد نرخ بهره (سود) شاهد آن بودیم. مشکل اصلی آن است که بازار ارز در ایران نمی‌تواند یک بازار رقابتی باشد؛ زیرا عرضه ارز عموماً در دست دولت است و بدیهی است که او می‌تواند نرخ ارز را تعیین کند. به این ترتیب که می‌تواند با تزریق چند ده میلیون دلار به بازار ارز، قیمت را پایین آورده یا با رویکردی دیگر، ارز را به طرف بالا هدایت کند.

پس چه باید کرد؟ به نظر نویسندگان یادداشت، راه‌حل آن است که مدلی را تدوین کنیم که اهداف اصلی توسعه اقتصادی کشور در آن ملحوظ گردد و بر آن اساس شاخصی برای نرخ ارز به دست آوریم که روند بلندمدت تغییرات را نشان دهد و تغییرات کوتاه‌مدت را در آن راستا مدیریت کنیم.

پیشنهادی که در ۱۶ مرداد گذشته در روزنامه دنیای اقتصاد مطرح شد شامل پیشنهادی برای تعیین نرخ ارز بود که تفصیل آن در مصاحبه‌ای در روز دوشنبه ۱۱ مهرماه در همان روزنامه تشریح شد. مدل پیشنهادی برای تعیین نرخ ارز بر اساس فرضیه‌های زیر طراحی شده است:

۱- به‌رغم تحریم‌های اقتصادی، اقتصادایران به سوی یک اقتصاد رقابتی در حرکت است که بیشتر تحت تاثیر روند جهانی و منطقه‌ای می‌باشد.

۲- اقتصاد کشورهای همسایه نیز با توجه به روند جهانی به طرف رقابتی شدن در حرکتند و برخی چون ترکیه هم اکنون اقتصادی رقابتی دارند.

۳- در یک فضای رقابتی منطقه‌ای، اقتصاد کشورهای بیشتر با اتکا به گسترش مبادلات با کشورهای همسایه رشد می‌کنند و آنان به تدریج تبدیل به اقتصادهای مکمل با یکدیگر می‌شوند، همان‌گونه که این اتفاق در اروپا افتاده است و در نفتا و آسیای جنوب شرقی و آسه آن همین اتفاق در حال شکل‌گیری است.

۴- درآمد حاصل از نفت و گاز به تدریج به درآمد حاصل از تولید (و احتمالاً صدور) کالاهایی تبدیل خواهد شد که از صنایع پایین دستی آنان تولید خواهند شد و تا زمانی که نفت و گاز به صورت ماده اولیه صادر می‌شود، درآمد آن تنها صرف زیربنای اقتصادی کشور خواهد شد و بنابراین بودجه جاری کشور به تدریج از محل درآمدهای مالیاتی تامین می‌شود. حال با توجه به فروض فوق، اعتقاد نویسندگان بر آن است که اقتصادایران نیز در آینده از مسیر گسترش مبادلات با کشورهای همسایه رو به رشد بیشتر خواهد گذشت. باید توجه داشت که در حال حاضر امکان صادرات یا واردات از کشورهای همسایه

گسترده نیست، ولی اگر فروض فوق برای توسعه منطقه‌ای کشورها و از جمله ایران پذیرفته شود و نفت استخراجی در ایران به سرمایه تبدیل شود، اقتصاد ایران و کشورهای همسایه به سویی سوق خواهند یافت که به تدریج مکمل یکدیگر خواهند شد و بنابراین امکانات بسیار گسترده‌تری برای مبادله با یکدیگر خواهند داشت. به عبارت دیگر، مزیت‌های اقتصادی هر یک در این مسیر فعال‌تر خواهد شد و مثلاً ایران به ترکیه کالاهایی را صادر خواهد کرد که در آن مزیت بیشتری از ترکیه دارد (ارزان‌تر می‌تواند تولید کند یا از منابع انرژی خود استفاده نماید) و ترکیه آن دسته از کالا و خدماتی را به ایران صادر خواهد کرد که مزیت او بیشتر از ایران است و البته این فرآیند کاملاً پویا است و هر دو اقتصاد در مسیر توسعه خود سعی خواهند کرد که با افزایش کیفیت و کاهش قیمت تمام شده، رقابت‌پذیری خود را افزایش دهند.

این فرآیند با نرخ ارزی به تعادل می‌رسد که متوسط قیمت کالا و خدمات (به ارز واحد) با متوسط قیمت همان سبد از کالا و خدمات (به همان ارز) در منطقه برابر گردد (یعنی نرخ واقعی ارز برای آن سبد بین ایران و متوسط منطقه تقریباً برابر یک شود).

به عبارت دیگر، وقتی متوسط قیمت یک سبد کالا و خدمات با متوسط آن در منطقه (بر اساس ارز واحد) مساوی گردد، معنی آن این است که قیمت برخی کالاها در ایران ارزان‌تر از کشورهای همسایه است و برخی دیگر قیمت بالاتر دارند. بنابراین آنچه در ایران ارزان‌تر است، صادرات ایران را شکل می‌دهد و آنچه در ایران گران‌تر است از کشورهای همسایه وارد می‌شود. بنابراین نرخ ارز (مثلاً یورو) - در این مدل - به ترتیبی تعیین می‌شود که قیمت سبد کالا و خدمات انتخابی در ایران به یورو را با قیمت همان سبد در کشورهای همسایه (یا منطقه) به یورو برابر نماید.

البته این روش محاسبه بر اساس نظریه «برابری قدرت خرید» تنظیم شده که پشتوانه نظری بیش از یکصد سال دارد و آن همان اتفافی است که هم‌اکنون به صورت خودکار در اقتصادهای رقابتی در جریان می‌باشد. یعنی اگر اقتصاد ایران و کشورهای منطقه کاملاً رقابتی شود، نرخ ارز عملاً به همین ترتیب، منتها از طریق عرضه و تقاضا تعیین خواهد شد. این روش محاسبه را نمی‌توان هر روز انجام داد و بنابراین از مسیر این روش نمی‌توان نرخ ارز روزانه را تعیین کرد که آن بیشتر تحت تاثیر عوامل کوتاه‌مدت است، ولی از این طریق می‌توان شاخصی را به وجود آورد که جهت‌گیری تغییرات نرخ ارز را مشخص کند، یعنی جواب همان سوالی را بدهد که امروز مطرح است «که آیا نرخ ارز می‌بایست افزایش پیدا کند یا کاهش».

البته محاسبه از روش فوق پیچیدگی‌هایی نیز دارد که باید به طریق مناسب برای آنان راه‌حل پیدا کرد. ولی کمک مهمی که این روش به تصمیم‌گیران می‌نماید، ایجاد راهنمایی برای تغییرات بلند مدت نرخ ارز است و باید به این نکته توجه کرد که در این روش هیچ‌گاه تغییرات اقتصاد ایران تابع تغییرات اقتصادی یک کشور خاص خارجی نمی‌شود، بلکه خود را با متوسط منطقه هماهنگ می‌کند. قطعاً راه‌حل تعیین مناسب نرخ ارز فقط به روش فوق محدود نمی‌شود که می‌توان روش‌های دیگری را با تعیین فرضیه‌های توسعه‌ای کشور طراحی کرد. ولی آنچه مهم است تعیین روشی برای تعیین نرخ است که متکی بر اهداف توسعه باشد، متکی بر نظر افراد خاص نباشد و با فرآیند رقابتی شدن اقتصادهای منطقه در سال‌های آتی هماهنگی داشته باشد.

* این مقاله قرار بود در همایش روز گذشته «سیاست‌های پولی و چالش‌های بانکداری و تولید» توسط دکتر بهکیش ارائه شود، ولی به دلیل مسافرت ایشان به صورت مکتوب در اختیار روزنامه قرار گرفت تا همزمان با اخبار همایش منعکس شود.