



## فراخوان سمینار

## اینکوترمز ۲۰۱۰

## ویژه صادرکنندگان و واردکنندگان کالا

کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC) در نظر دارد سمیناری را تحت عنوان «اینکوترمز ۲۰۱۰- ویژه صادرکنندگان و واردکنندگان کالا» برگزار نماید.

- سخنرانان: آقایان محمد صالح ذوقی و ملک‌رضا ملک‌پور
- زمان: سه شنبه، ۲۲ آذرماه ۱۳۹۰ ساعت: ۸:۳۰ الی ۱۲:۳۰
- محل برگزاری: خیابان طالقانی شماره ۱۷۵، اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران
- ارتباط با دبیرخانه: تلفن: ۸۸۸۹۹۲۸۳ فکس: ۸۸۸۹۳۰۸۴ ایمیل: ICCIran@icc-iran.com

از علاقمندان دعوت می‌شود برای نام‌نویسی در سمینار فوق، هزینه شرکت در سمینار (مبلغ ۸۰۰/۰۰۰ ریال برای اعضای کمیته ایرانی و ۱/۰۰۰/۰۰۰ ریال برای غیراعضا) را حداکثر تا تاریخ شنبه ۱۹ آذر ماه ۱۳۹۰ به شماره حساب ۱۵۵۰۰۵۰۰۹۲ کدشماره ۹۰۱۳/۷۶ نزد بانک ملت شعبه وزارت نفت (کد ۶۳۲۵/۵) به نام کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی واریز و اسامی شرکت‌کنندگان را به همراه تصویر فیش واریزی به دبیرخانه کمیته ایرانی ارسال نمایند.

برنامه دوره و بروشور مرتبط با آن در سایت کمیته ایرانی (www.icc-iran.com)، بخش سمینارهای آموزشی، در دسترس می‌باشد.

در این شماره می‌خوانید:

- سمینار «ابزارهای هوش تجاری» از سوی کمیته ایرانی ICC برگزار شد
- فراخوان سمینار اینکوترمز ۲۰۱۰ (ویژه صادرکنندگان و واردکنندگان کالا)
- رویدادهای ICC (ICC EVENTS)
- برنده مسابقه قوانین جهانی کسب و کار ICC معرفی شد
- تازه‌های نشر ICC
- اعلام زمان برگزاری نشست کمیسیون بیمه کمیته ایرانی ICC
- خلاصه گفتگوهای نشست کمیسیون حمل و نقل کمیته ایرانی ICC

معرفی کتاب:

- مقررات متحدالشکل اتاق بازرگانی بین‌المللی برای پوشش اعتبارات اسنادی (URR 725)



## سمینار ابزارهای هوش تجاری (Business Intelligence Tools) از سوی کمیته ایرانی ICC برگزار شد

سمینار آموزشی ابزارهای هوش تجاری (Business Intelligence Tools) از سوی کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC) روز ۷ آذرماه در محل اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران برگزار شد.

این سمینار در راستای فعالیت‌های کمیسیون تجارت الکترونیکی، فناوری اطلاعات و مخابرات (EBITT) کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی، به معرفی ابزارهای مطرح در حوزه هوش تجاری و بررسی تطبیقی ویژگی‌های هر یک از ابزارهای معرفی شده پرداخت. سخنرانان این سمینار «دکتر احمد عبدالله زاده» دبیر کمیسیون EBITT کمیته ایرانی ICC و استاد دانشکده مهندسی کامپیوتر و فناوری اطلاعات دانشگاه صنعتی امیرکبیر و «میشم نظریانی» عضو کمیسیون EBITT کمیته ایرانی ICC بودند.

هوش تجاری یکی از نیازهای اساسی سازمان های امروزی جهت دستیابی به گزارش های تحلیلی مورد نیاز با استفاده از داده های موجود در سیستم های اطلاعاتی متنوع و گسترده است. هوش تجاری با معرفی ابزارها، تکنیک ها و کاربردهای متنوع راهکارهای متناسبی را جهت کشف ارزش های نهان داده های موجود در سیستم های اطلاعاتی سازمان ها ارائه می دهد. ابزارهای هوش تجاری جهت طراحی و تولید پایگاه داده تحلیلی، طراحی و پیاده سازی



داشبوردهای اطلاعاتی، تهیه گزارش های تحلیلی برخط، تضمین کیفیت داده ها و... استفاده می شوند.

در این سمینار دکتر احمد عبدالله زاده بعد از معرفی اجمالی معماری هوش تجاری، به معرفی کاربردهای مختلف ابزارهای هوش تجاری در موارد زیر پرداخت:

- طراحی و ساخت پایگاه داده تحلیلی
- استخراج، تبدیل و بارگذاری
- طراحی مدل داده ای
- تضمین کیفیت داده ها
- طراحی داشبوردهای اطلاعاتی
- تولید گزارش های تحلیلی برخط



در ادامه vendor های مطرح در زمینه تولید ابزارهای هوش تجاری معرفی شده، ویژگی ها و توانمندی های هر یک از ابزارها به صورت تطبیقی مورد بررسی قرار گرفت. در این سمینار، پس از معرفی اجمالی معماری هوش تجاری و اجزای مختلف مرتبط با این معماری، سه دسته کلی از ابزارهای مطرح در زمینه هوش تجاری معرفی و امکانات و ویژگی های هر یک به صورت تطبیقی مورد بررسی گرفت.

در این بخش ابزارهای هوش تجاری، مجموعه Business Objects معرفی شدند. این مجموعه ابزار، جهت طراحی مدل داده ای، طراحی پرس و جوهای مورد نیاز، طراحی داشبوردهای اطلاعاتی و همچنین طراحی گزارش های تحلیلی برخط مورد استفاده قرار می گیرد. در ادامه، مجموعه Oracle Warehouse Builder معرفی شد.

این مجموعه ابزار نیز جهت طراحی Cube ها، ایجاد جداول Fact و Dimension، مدیریت کیفیت داده ای، مدیریت فراداده و در کل طراحی و پیاده سازی پایگاه داده تحلیلی و اجزای مرتبط با آن مورد استفاده قرار می گیرد.

در بخش سوم؛ توضیحات مربوط به معرفی مجموعه QlikView ارائه گردید. این مجموعه ابزار کلیه فعالیت های مورد نیاز جهت ارائه راهکارهای هوش تجاری را از A-Z در قالب ماژول های مختلف امکان پذیر می سازد.

به طور خلاصه، ابزارهای هوش تجاری که در این سمینار مورد بررسی گرفتند عبارت بودند از:

- |                        |                            |                          |
|------------------------|----------------------------|--------------------------|
| ▪ QlikView             | ▪ Oracle Warehouse Builder | ▪ Business Objects       |
| - Scripts              | - Staging Area             | - InfoView               |
| - AQL                  | - Mappings                 | - Universe Designer      |
| - In Memory Technology | - Cube                     | - Query as a Web Service |
|                        | - Dimension                | - Xcelsius               |
|                        | - Meta Data Management     | - Web Intelligence       |

در پایان این سمینار جلسه پرسش و پاسخ برگزار شد.

## ICC EVENTS

## رویدادهای ICC



### کنفرانس سالانه داوری بین المللی ICC در مسکو

دیوان بین المللی داوری ICC به طور مشترک با ICC روسیه کنفرانس سالانه ۲۰۱۱ داوری بین المللی ICC را با موضوع «داوری بین المللی – جوانب مثبت و منفی داوری در روسیه» را برگزار می کند. قرار است در جلسه اول این کنفرانس John Beechey، رئیس دیوان بین المللی داوری ICC، A. Ivanov، رئیس دیوان عالی داوری فدراسیون روسیه و V. Yakovlev مشاور رئیس فدراسیون روسیه سخنرانی کنند. جلسه دوم بر روی نتایج حاصل از مطالعه انجام شده در سال ۲۰۱۰ با عنوان «Key decisions made by the parties in international arbitration» تمرکز می کند. این کنفرانس به دو زبان روسی و انگلیسی مجهز به ترجمه همزمان آرایه می گردد. اطلاعات بیشتر در نشانی زیر موجود است:

<http://www.iccwbo.org/court/arbitration/index.html?id=46700>

### استفاده از خدمات حل اختلاف در پروژه های ساختمانی

با حمایت دیوان بین المللی داوری اتاق بازرگانی بین المللی (ICC) کنفرانس منطقه ای اروپا موسوم به DRBF روزهای ۱۷ و ۱۸ نوامبر در بروکسل برگزار شد. محور مباحث مطرح در این کنفرانس به استفاده از خدمات حل اختلاف در پروژه های ساختمانی بزرگ اختصاص یافت. Hannah Tumpel، مدیر مرکز ADR دیوان بین المللی داوری در این کنفرانس به معرفی مرکز خدمات حل اختلاف ICC پرداخت. جزئیات بیشتر در نشانی اینترنتی <http://www.iccwbo.org/court/adr/index.html?id=46440> در اختیار علاقه مندان قرار دارد.

## برنده مسابقه قوانین جهانی کسب و کار ICC معرفی شد

اتاق بازرگانی بین المللی (ICC)، ۲۹ نوامبر ۲۰۱۱



کلر دبورگ، برنده مسابقه در میان جمعی از اعضای هیأت داوران

بر اساس اعلام اتاق بازرگانی بین المللی (ICC)، کلر دبورگ ( Clair Debourg) از فرانسه برنده سومین جایزه قوانین جهانی کسب و کار شد. این جایزه به موجب تلاش وی در نگارش رساله دکتری خود در زمینه حقوق تجارت بین المللی اعطا شد. دبورگ از میان ۳۴ شرکت کننده از ۱۶ کشور جهان برنده جایزه ده هزار یورویی این مسابقه شد. اعلام برنده مسابقه در گردهمایی سالانه مؤسسه قوانین جهانی کسب و کار ICC که روز ۲۸ نوامبر در پاریس تشکیل شد، صورت گرفت.

رقابت دو سالانه مؤسسه قوانین جهانی کسب و کار ICC از سال

۲۰۰۷ با هدف کمک به درک و پیشبرد قوانین و مقررات تجارت بین المللی در سراسر جهان و نیز تشویق و شناسایی برترین مطالعات و تحقیقات صورت گرفته در خصوص مسائل حقوقی مؤثر بر کسب و کار جهانی راه اندازی شده است.

این رقابت هر دو سال یکبار برگزار می شود و نقش مهمی در تقویت ارتباطات میان نهادهای آموزشی، حقوقدانان و فعالان کسب و کار دارد. در دوره های گذشته، رساله های دوره دکترا و مقالات برجسته ای ارایه شد و طی آن طیف وسیعی از مسایل مهم جهانی در حوزه داوری از جمله کنوانسیون وین، مذاکرات و قراردادهای بین المللی، اختلافات بین المللی در سازمان جهانی تجارت مطرح گردید.

در دور قبلی که در سال ۲۰۰۹ برگزار شد، ۲۱ نفر شرکت کننده از ۱۸ کشور جهان شرکت کردند و جایزه ده هزار پوندی این رقابت به «دنیس مورالیس (denis Mouralis)» اعطا شد. هیأت داوران این رقابت، متشکل از جمعی از اعضای شورای مؤسسه قوانین جهانی کسب و کار ICC می باشد. هیأت داوران رقابت امسال عبارت بودند از :

- Georges Affaki, Member of the Executive Committee and Global Head of Structured Finance, CIB Legal, BNP Paribas, France
- Luiz Olavo Baptista, Partner, Luiz Olavo Baptista Advogados Associados, Brazil
- Nayla Comair-Obeid, Partner, Obeid Law Firm, Lebanon
- Antonio Crivellaro, Partner, Head of the International Arbitration Department, Bonelli Erede Pappalardo, Italy
- H. Ercument Erdem, Partner, Erdem and Erdem
- Francois Perret, Lawyer, Switzerland

جهت کسب اطلاعات بیشتر به نشانی اینترنتی زیر مراجعه نمایید.

<http://www.iccwbo.org/instituteprize/id7000/index.html>





## تازه های نشر ICC

### چاپ دوم کتاب «راهنمای ارائه خدمات مالکیت فکری به کسب و کار» به زبان اسپانیایی



اتاق بازرگانی بین المللی (ICC) و سازمان جهانی مالکیت فکری (WIPO) به طور مشترک کتاب «اقدام به مالکیت فکری برای کسب و کار» به زبان اسپانیایی منتشر نموده اند. این نشریه برای اولین بار در جریان نشست انجمن صادرکنندگان و خدمات آمریکای لاتین (ALES) در اتاق بازرگانی کلمبیا توزیع شد. چاپ نخست این کتاب به زبان انگلیسی اولین بار در هفتمین کنگره جهانی اتاق های بازرگانی در مکزیکوسیتی معرفی و توزیع شده بود. این نشریه، راهنمای کاربردی در چگونگی استفاده از خدمات مالکیت فکری برای اتاق های بازرگانی و فعالان کسب و کار است و توصیه های عملی در مورد چگونگی راه اندازی انواع سرویس های IP ارائه می دهد.

اگرچه امروزه مالکیت فکری به یک ابزار رقابتی در اقتصاد تبدیل شده اما بسیاری از شرکت ها هنوز به اهمیت و نحوه به کارگیری این اصول در کسب و کار خود واقف نیستند؛ گسترش روزافزون تجارت الکترونیک در پهنه فعالیت های بازرگانی، بیش از هر چیز مستلزم رعایت حقوق حاکم بر آن است. یکی از مهمترین مسائل حقوقی مطرح در این حوزه، حقوق مالکیت فکری است که خود زمینه بروز بسیاری مسائل را فراهم آورده است. برای کاربرد مؤثر حقوق مالکیت فکری در فضای کسب و کار، اتاق بازرگانی بین المللی (ICC) انتشار راهنمای حقوق مالکیت فکری در تجارت را در دستور کار خود قرار داد و با همکاری سازمان جهانی مالکیت فکری اقدام به انتشار این راهنما نمود. پیش از این ICC نشریه دیگری را با عنوان راهنمای حقوق مالکیت فکری کسب و کار به ۶ زبان انگلیسی، فرانسه، اسپانیایی، پرتغالی و چینی و عربی در دسترس فعالان کسب و کار قرار داده است.

مجموعه این دستورالعمل ها به معرفی روش های کاربردی با هدف حمایت از ابداعات و نوآوری های تولیدکنندگان و صنعتگران می پردازد. کارگروه (BASCAP) اتاق بازرگانی بین المللی (ICC) ترجمه این دستورالعمل را موجب گسترش اطلاعات مورد نیاز و ارتقای آگاهی جامعه کسب و کار عنوان کرد تا بتوان با اتخاذ راهکارهایی سیاست های مدیریتی در مورد حقوق مالکیت معنوی را به ویژه در حوزه کپی رایت و علامت تجاری، سازماندهی نمود و از این طریق به جامعه کسب و کار کمک شود تا حقوق مالکیت معنوی خود را حفظ کرده و امکانات جدیدی را به منظور بهبود عملکرد و مدیریت ریسک های مرتبط با جعل و سرقت، مورد بهره برداری قرار دهند. راهنمای مالکیت فکری ICC در کسب و کار به بررسی مدیریت حقوق مالکیت

معنوی در تمامی اشکال آن در بنگاههای اقتصادی می پردازد؛ از توسعه حقوق مالکیت معنوی گرفته تا مولفه های منبع یابی، تولید، عمده فروشی، خرده فروشی و موارد استفاده داخلی در یک شرکت.

در بخشی از نشریه اخیر ICC و WIPO شواهدی از اقتصادهای توسعه یافته و در حال توسعه از ارتباط قوی میان حفاظت از مالکیت فکری (IP) و رشد تولید ناخالص داخلی (GDP)، اشتغال زایی، درآمدهای مالیاتی، سرمایه گذاری مستقیم خارجی و انتقال فن آوری ها آرایه شده است. در مجموع، این گزارش به بیان منافع حاصل از محافظت از حقوق مالکیت فکری برای رقابت پذیری و اقتصاد ملی و بین المللی، حفاظت از مالکیت فکری به عنوان پایه و اساس نوآوری ها، اثر حمایت از حقوق مالکیت فکری بر فعالیت بنگاه های اقتصادی کوچک و متوسط (SMEs) و فواید آن برای جامعه و مصرف کنندگان می پردازد.

دیوید کوریس، رییس کمیسیون مالکیت فکری ICC خاطرنشان کرد: شرکت ها امروز ناچار به استفاده مؤثر از یک یا چند نوع از ابزارهای مالکیت فکری برای بدست آوردن و حفظ مزیت رقابتی در بازارها هستند.

وی افزود: بنابراین، مدیران و رهبران کسب و کار نیازمند درک عمیق تر از ابزارهای کاربردی سیستم های IP برای محافظت و بهره برداری از سرمایه های مالکیت فکری موجود خود و یا مایل به استفاده برای مدل های کسب و کار و استراتژی های رقابتی شان در بازارهای داخلی و بین المللی هستند.

آنتونی پارکز، رئیس فدراسیون اتاق های بازرگانی که در گردآوری و تألیف این کتاب مشارکت داشته است، تأکید کرد: شمار رو به رشدی از اتاق های بازرگانی هم اکنون مشغول شناسایی ارزش مالکیت فکری برای کسب و کارها و آرایه خدمات IP به اعضای خود هستند. این کتابچه راهنما تا حد زیادی به اتاق ها برای طی این گام رو به جلو کمک می کند.

ICC فعالیت گسترده ای را در حوزه مالکیت فکری آغاز کرده که این اقدامات به سرپرستی کمیسیون مالکیت فکری این اتاق سازماندهی می گردند.

تهیه این نشریه از طریق مراجعه به بخش انتشارات در وب سایت ICC به نشانی زیر امکان پذیر می باشد:  
<http://www.iccbooks.com/Home/Home.aspx>

## اعلام زمان برگزاری نشست کمیسیون بیمه کمیته ایرانی ICC

جلسه کمیسیون بیمه کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین المللی روز چهارشنبه مورخ ۱۳۹۰/۰۹/۳۰ ساعت ۸:۳۰ صبح در طبقه اول اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران (به نشانی خیابان طالقانی، نبش خ شهید موسوی، شماره ۱۷۵) برگزار می گردد.  
دستور جلسه:

۱. ضرورت توجه به ریسک های شرکتهای بیمه و نحوه کنترل آنها
۲. ضرورت تدوین شیوه نامه ای برای حفظ و حمایت از حقوق مصرف کنندگان در صنعت بیمه
۳. انتخاب موضوع سمینار آتی کمیسیون
۴. سایر مسایل روز صندوق بیمه کشور

## Transport



## خلاصه گفتگوهای نشست کمیسیون حمل و نقل و خدمات پشتیبانی کمیته ایرانی ICC

کمیسیون حمل و نقل و خدمات پشتیبانی کمیته ایرانی ICC به ریاست «محمود رستم افشار» دبیر کمیسیون و جمعی از اعضا در محل ساختمان شمالی اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران تشکیل جلسه داد. در ابتدای این نشست، «محمود رستم افشار» آخرین اقدامات صورت گرفته در خصوص برگزاری جلسه مشترک جهت بررسی سرفصل‌های دوره کارشناسی ارشد بازرگانی حمل و نقل بین‌المللی در دانشگاه آزاد اسلامی را به اطلاع اعضا رساند و یادآور شد که تغییرات لازم در سرفصل‌ها توسط گروه کارشناسی مربوطه با توجه به نظرات کمیسیون انجام یافته و قرار است جهت اظهار نظر نهایی به کمیسیون ارجاع گردد.

مسعود دانشمند، عضو هیئت رئیسه کمیته ایرانی ICC و عضو کمیسیون در این رابطه خبر داد که موضوع برگزاری دوره کارشناسی ارشد بازرگانی حمل و نقل بین‌المللی در دانشگاه شریف مطرح شده و قرار است نظر نهایی ایشان تا هفته آینده اعلام شود. دانشمند در ادامه گفت که با توجه به توضیحات ارائه شده و نداشتن بار مالی برای دانشگاه و تضمین تامین دانشجوی برای حداقل ۲ سال، فکر می‌کنم جواب مثبتی از دانشگاه شریف داشته باشیم. وی در بخش دیگری از سخنان خود ضمن اعلام خبر برگزاری جلسه توسعه روابط اقتصادی ایران و مالزی یادآور شد: «در این جلسه نیز در خصوص تجهیز نیروی انسانی در الگوی توسعه که توسط ماهاتیر محمد ارائه شده و بسیار موفق هم به نتیجه رسیده است بحث فراوانی به عمل آمد. براساس این برنامه تکنولوژی و سرمایه به تنهایی و بدون نیروی انسانی کارساز نخواهد بود و توسعه اقتصادی نیز بدون توسعه و تجهیز نیروی انسانی کارآمد امکان پذیر نخواهد شد. متأسفانه در ایران کمتر به این موضوع پرداخته شده است، ولیکن امیدواریم با کوشش و اهتمام کمیسیون حمل و نقل، این مهم در آینده بسیار نزدیک به نتیجه رسیده و الگوی مناسبی برای بخش‌های دیگر کشور در جهت توسعه و تجهیز نیروی انسانی کارآمد برای صنایع مربوطه باشد.»

افشار ضمن تشکر از پیگیری آقای دانشمند و با اظهار امیدواری در تثبیت این دوره، گفت که کمیته ایرانی از فعال‌ترین کمیته‌های ملی در منطقه و حتی در ICC پاریس می باشد.

در راستای برنامه‌های فوق نیز با برگزاری دوره‌های مختلف و سمینارهای آموزشی و کاربردی توسط کمیسیون‌های مختلف کمیته ایرانی گام‌های بسیار مثبتی در افزایش سطح علمی اعضا و کارشناسان دست‌اندرکار بازرگانی بین‌المللی برداشته شده، و این مورد نیز در راستای همین اقدامات اساسی است و امیدواریم با پیگیری لازم و همکاری همه اعضا و دوستان به نتیجه اصلی که همانا برگزاری این دوره می‌باشد برسیم.

بهروز دولت‌شاهی، دیگر عضو کمیسیون و نماینده انجمن کشتیرانی و خدمات وابسته، ضمن طرح سوال در خصوص خبر انعقاد قرارداد حوضچه دوم بندرعباس که در جلسه قبل کمیسیون مطرح شده بود، گفت که به غیر از موضوع ساخت، سفارش تجهیزات مورد لزوم در اسکله از قبیل Gantry Crane نیز می‌باید همزمان با اقدام به ساخت انجام شود زیرا این نوع وسایل

در بازار آماده فروش نیست که هر لحظه بتوان آنها را خریداری کرد، و ساخت و حمل این تجهیزات از روز سفارش قطعی و پرداخت وجه حداقل بین ۱۸ ماه تا ۲ سال زمان نیاز دارد. بنابراین در صورت اتمام عملیات ساخت و در صورت عدم سفارش به موقع، حداقل ۲ سال دیگر باید منتظر دریافت تجهیزات جهت بهره برداری باشیم. سپس آقای عیقلو، عضو میهمان نشست کمیسیون حمل و نقل و عضو کمیته تحقیق در خصوص تهیه طرح توجیهی HUB شدن ایران برای محمولات عراق، نتیجه تحقیقات و طرح توجیهی را به اطلاع کمیسیون رساند. وی خاطرنشان کرد که با توجه به وظیفه تهیه طرح توجیهی برای موضوع فوق، چارچوب اصلی تهیه و آماده شد ولیکن اطلاعات دریافتی از اتاق مشترک ایران و عراق کافی به مقصود و مطابق با آمار روز نبود. لذا تصمیم گرفتیم که در ملاقاتی با مسئولین سفارت عراق موضوع را دقیق تر و با دقت نظر کافی بررسی کنیم که متأسفانه بدلیل تعطیلی سفارت عراق قادر به اجرای امر نشدیم ولی توانستیم امروز به اتفاق آقای مهندس امیری با رایزن سفارت عراق ملاقات کرده و جلسه بسیار موفقی را در این خصوص برگزار کنیم. مسئول مربوطه با علاقمندی خاص قول دادند که نتیجه بررسی‌ها را ظرف چند روز آینده تهیه و به ما برسانند تا بتوانیم آمار واقعی را در طرح توجیهی قرار داده و براساس آن نظر نهایی را جهت بررسی و تصویب به کمیسیون ارائه نماییم.

دبیر کمیسیون حمل و نقل و خدمات پشتیبانی کمیته ایرانی ICC در خصوص موضوع گفت که با توجه به درخواست هیئت رئیسه، کمیسیون حمل و نقل ابتدا تصمیم گرفت که امکان سنجی لازم را بررسی و در صورت مثبت بودن طرح توجیهی را تهیه و در اختیار هیئت رئیسه ICC ایران جهت تصویب قرار دهد تا با هزینه مشخص مطالعه اساسی برای انجام امر آغاز گردد.

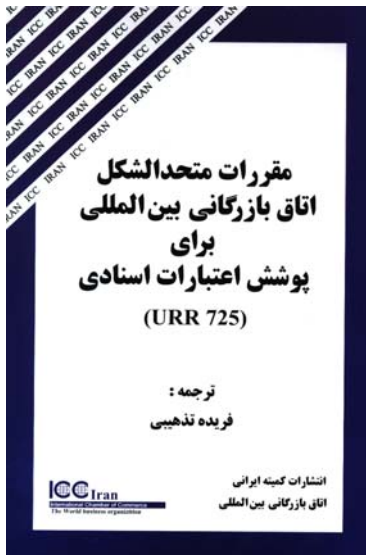
«مهندس غلامحسین امیری» دیگر عضو کمیسیون، در رابطه با موضوع HUB شدن ایران برای عراق گفت که اولین هیئت عراقی که بعد از جنگ به ایران سفر کرد از وزارت راه عراق بود و تفاهم نامه‌ای هم با ایشان در خصوص انجام حمل از بندر امام به امضا رسید و دولتمردان عراقی هم در نشست‌های خود علاقمندی خود را بارها اعلام کرده‌اند و مطمئناً این مسیر برای هر دو کشور استفاده‌های مادی و معنوی بسیاری دارد. وی آمار کنونی ترانزیت از ایران به عراق را ۶۰۹۰۰۰ تن شامل ۱۳۰۰۰ تن مواد نفتی و ۵۹۶۰۰۰ تن مواد غیرنفتی اعلام کرد و گفت که این مقدار می‌تواند بسیار بالاتر باشد به شرطی که موارد کار دیده شده و با تمهیدات لازم فکر اساسی برای آنها کرد.

«علی محمدی‌پور» دیگر عضو کمیسیون و نماینده راه آهن جمهوری اسلامی ایران، ضمن اعلام آمار عملکرد راه آهن در ۷ ماهه اول سال جاری و ۳۶٪ کاهش در ترانزیت کالا نسبت به مدت مشابه سال قبل، یادآور شد که علت عمده این کاهش به دلیل کاهش قیمت جهانی پنبه و عدم ترانزیت آن از طریق ایران می‌باشد. وی افزود: به همین مناسبت تعداد واگن‌های ورودی نیز کاهش یافته که در نتیجه آن کماکان با کمبود واگن مواجه هستیم و علیرغم معرفی تعداد بیش از ۳۰ شرکت به راه آهن ترکمنستان و ازبکستان، فقط تعداد ۲۵۰ واگن به ایران وارد شده است. وی تأکید کرد که در مقایسه با کشورهای همسایه، قیمت‌های حمل در راه آهن ایران بسیار پایین‌تر از دیگران است.

افشار در این خصوص گفت که رسالت کمیسیون همین است که در مورد مسایل موجود به خصوص مواردی که به امور بین‌المللی مربوط می‌شود، بررسی کرده و نظرات کارشناسی خود را به سازمانها و ارگانهای ذیربط و ذیصلاح اعلام کند و اینک که شورای گفتگو در اتاق ایران تشکیل می‌شود، بهترین موقعیت برای ما فراهم است تا نظرات کارشناسی خود را به این شورا اعلام کنیم و با پیگیری آن تا حصول نتیجه موارد را به نفع صنعت حمل و نقل بین‌المللی پیش ببریم. وی سپس بخشنامه اخیر آقای دکتر نهبونندیان در خصوص تشکیل شوراهای مربوط به صنایع دریایی را قرائت و از اعضا درخواست کرد نظرات و پیشنهادات خود را در این رابطه در جلسه آینده به کمیسیون ارائه نمایند.



## مقررات متحدالشکل اتاق بازرگانی بین المللی برای پوشش اعتبارات اسنادی (URR 725)



کتاب مقررات متحدالشکل اتاق بازرگانی بین المللی برای پوشش اعتبارات اسنادی توسط کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین المللی (ICC) نشریه شماره ۷۲۵ اتاق بازرگانی بین المللی (ICC) است که فریده تذهیبی، دبیر کمیسیون بانکداری کمیته ایرانی، آن را ترجمه کرده و توسط کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین المللی (ICC) به چاپ رسیده است.

مقررات متحدالشکل پوشش اعتبار اسنادی ابتدا پس از معرفی UCP 500 توسط کارگروه ویژه در اتاق بازرگانی بین المللی با بررسی نظرات و بحث های متعدد در سال ۱۹۹۶ اجرایی گردید. این ضوابط که موضوع پوشش وجه اعتبارات اسنادی توسط بانک های کارگزار و نحوه پرداخت هزینه های بانکی را تدوین می نماید، باعث عدم اتلاف وقت بانکداران و تجار از برداشت های متفاوت اصطلاحات به کار رفته می گردد و همراه با "مقررات متحدالشکل اعتبار اسنادی" نشریه شماره ۶۰۰ یکی از کاربردی ترین ضوابط مدون اتاق بازرگانی بین المللی است. رؤس کلی بخش های این کتاب به شرح زیر است:

- الف- مقررات و تعاریف کلی ( ماده ۱- کاربرد مقررات URR ، ماده ۲- تعاریف ، ماده ۳- مجوزهای پوشش در مقابل اعتبارات )
- ب- تعهدات و مسئولیت ها (ماده ۴- قبول مطالبه پوشش، ماده ۵- مسئولیت های بانک گشایش کننده اعتبار )
- ج- شکل و نحوه ابلاغ مجوزهای پوشش، اصلاحیه ها و مطالبات (ماده ۶- صدور و دریافت مجوز پوشش و اصلاحیه پوشش ، ماده ۷- انقضای مهلت مجوز پوشش ، ماده ۸- اصلاح یا لغو مجوز پوشش، ماده ۹- تعهد پوشش، ماده ۱۰- معیارهای مطالبه پوشش، ماده ۱۱- انجام امور مربوط به مطالبات پوشش، ماده ۱۲- مضاعف شدن مجوز پوشش)
- د- مقررات متفرقه (ماده ۱۳- قوانین و عرف خارجی، ماده ۱۴- عدم قبول مسئولیت در مورد پیام های مخابراتی ، ماده ۱۵- فورس ماژور، ماده ۱۶- هزینه ها، ماده ۱۷- مطالبات مربوط به بهره / کاهش ارزش )

این کتاب دارای متن دو زبانه فارسی و انگلیسی مقررات URR 725 در ۴۷ صفحه و ۲۰۰۰ نسخه تجدید چاپ شده است.