

در این شماره می‌خوانید:

- «سیناژن» عضو کمیته ایرانی ICC شد
- فراخوان سمینار «حمل و نقل و اینکوترمز ۲۰۱۰»، ۲۶ مهرماه ۹۰
- نشست کمیسیون حمل و نقل و پشتیبانی کمیته ایرانی ICC برگزار شد
- خلاصه گفتگوهای اجلاس کمیسیون تجارت الکترونیکی، فناوری اطلاعات و مخابرات کمیته ایرانی ICC
- مقاله: طلا
- معرفی کتاب:
- مجموعه مقررات اتاق بازرگانی بین‌المللی برای حل و فصل اختلافات تجاری

فراخوان سمینار

حمل و نقل و اینکوترمز ۲۰۱۰

۲۶ مهرماه ۱۳۹۰

کمیسیون حمل و نقل کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC) در نظر دارد سمیناری را تحت عنوان «حمل و نقل و اینکوترمز ۲۰۱۰» برگزار نماید.

- سخنرانان: آقای محمود رستم افشار، خانم دکتر سوسن حق‌بین توتونچی، آقای ملک‌رضا ملک‌پور، آقای علی اکبر صفایی، آقای محمد رضا قائم مقامی
- زمان: سه شنبه، ۲۶ مهر ماه ۱۳۹۰ ساعت: ۸:۳۰ الی ۱۲:۳۰
- محل برگزاری: تهران، خیابان طالقانی شماره ۱۷۵، اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران
- ارتباط با دبیرخانه: تلفن: ۸۸۳۰۶۱۲۷ فکس: ۸۸۳۰۸۳۳۰ ایمیل: ICCIran@icc-iran.com

از علاقمندان دعوت می‌شود برای نام‌نویسی در سمینار فوق، هزینه شرکت در سمینار (مبلغ ۸۰۰/۰۰۰ ریال برای اعضای کمیته ایرانی و ۱/۰۰۰/۰۰۰ ریال برای غیراعضا) را حداکثر تا تاریخ شنبه ۲۳ مهر ماه ۱۳۹۰ به شماره حساب ۱۵۵۰۰۵۰۰۹۲ کد شناسه ۹۰۰۸/۱۰ نزد بانک ملت شعبه وزارت نفت (کد ۶۳۲۵/۵) به نام کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی واریز و اسامی شرکت‌کنندگان را به همراه تصویر فیش واریزی به دبیرخانه کمیته ایرانی ارسال نمایند.

برنامه سمینار و بروشور مرتبط با آن در سایت کمیته ایرانی ICC (www.icc-iran.com) بخش سمینارهای آموزشی، در دسترس می‌باشد.

«سیناژن» عضو کمیته ایرانی ICC شد



سیناژن نام اولین شرکت بیوتکنولوژی ایران است که در سال ۱۳۷۵ تأسیس شده‌است. این شرکت که با هدف گسترش کاربردهای بیوتکنولوژی در ایران تشکیل شده‌است در کنار مرکز ملی مهندسی ژنتیک،

انستیتوپاستور ایران، سازمان پژوهش‌های علمی صنعتی ایران، مرکز ملی ذخائر ژنتیکی و زیستی ایران و چند مرکز دیگر از ارکان بیوتکنولوژی (زیست فناوری) ایران محسوب می‌شود.

سیناژن در زمینه‌های مختلف بیوتکنولوژی از بیوتکنولوژی دارویی تا تشخیصی و زیست‌شناسی مولکولی در بخش‌های تحقیق و توسعه و تولید فعالیت دارد. این شرکت، ده‌ها محصول مختلف را تولید می‌کند. مهم‌ترین محصول شرکت سیناژن داروی سینووکس (CinnoVex) است که برای درمان بیماری ام اس کاربرد داشته و با همکاری موسسه فرانسه‌فرمان تولید شده‌است. سینووکس باعث شده‌است که ایران به‌عنوان دومین تولیدکننده داروی اینترفرون بتا یک نوع لیوفلیزه در جهان معرفی شود. همچنین داروی رسیژن بعنوان بیوژنریک داروی ربیف در ردیف مهم‌ترین تولیدات این شرکت قرار دارد. سایر محصولات مهم با تولید انحصاری در این شرکت عبارتند از: کیت تشخیص گروه‌های خونی، آنزیم تک دی ان ای پلی مرارز، آنزیم‌های محدودکننده، سینارلین، سیناپروست، سینوتال و کیت‌های تشخیصی پی سی آر.

خدمات سیناژن شامل ساخت فرآورده‌های بیوتک دارویی، پرایمرها، توالی سازی ژن‌ها و ... می‌باشد.



نشست کمیسیون حمل و نقل و پشتیبانی کمیته ایرانی ICC برگزار شد

نشست کمیسیون حمل و نقل و خدمات پشتیبانی کمیته ایرانی ICC به منظور بررسی اخبار و گزارش مسایل مربوط به حمل و نقل، بررسی روند آغاز دوره کارشناسی ارشد بازرگانی حمل و نقل بین‌المللی و سمینار حمل و نقل و اینکوترمز ۲۰۱۰ و نیز بحث در خصوص طرح HUB شدن ایران در منطقه به ریاست «محمود رستم افشار» دبیر این کمیسیون تشکیل شد.

در ابتدای این نشست، «محمد سمیعی» عضو کمیسیون حمل و نقل و پشتیبانی کمیته ایرانی ICC، با اعلام خبری در خصوص کاهش اساسی هزینه ثبت شنورها که قبلاً با توجه به ماده ۴۹ قانون دریایی مبالغ هنگفتی برای آن دریافت می‌شد، خاطرنشان کرد که با پیگیری‌های فراوان (نزدیک به ۱۸ ماه) مصوب شد که سقف این هزینه‌ها برای کشتی‌های بالای 10000 GT حداکثر تا ۳ میلیون تومان باشد.

سمیعی همچنین خبر استقرار اتحادیه مالکان کشتی، ثبت موسسه P&I کیش، تأسیس انجمن صنفی کارفرمایان مالکان کشتی، و عدم رعایت نرخ سوخت تحویلی به شناورهای ایرانی از طرف اداره پخش فرآورده‌های نفتی را به اطلاع اعضا رساند.

سپس، محمود رستم افشار در خصوص «دوره کارشناسی ارشد بازرگانی حمل و نقل بین‌المللی» در دانشگاه آزاد اسلامی گفت که آخرین خبر حاکی از بررسی پیشنهادهای کمیسیون حمل و نقل توسط گروه آقای دکتر نیکومرام می‌باشد که نتایج آن متعاقباً در جلسات بعدی به آگاهی خواهد رسید.

افشار همچنین در مورد همایش کمیسیون حمل و نقل یادآور شد که این همایش با عنوان «حمل و نقل و اینکوترمز ۲۰۱۰» که قرار بود در تاریخ ۱۹ مهرماه برگزار شود به ۲۶ مهرماه موکول شده و قرار است آقای مهندس صفایی مدیریت کل سازمان بنادر استان هرمزگان، آقای قائم مقامی ریاست انجمن پایانه داران، سرکار خانم دکتر توتونچی و آقای ملکپور در آن سخنرانی کنند.

وی در بخش دیگری از سخنان خود به خبر درج بسته اقتصادی ارائه شده توسط آقای دکتر بهکیش در خصوص وضعیت اقتصادی ایران و راه‌های برون رفت از رکود فعلی در اخبار جراید اشاره کرد و با ذکر نکات عمده این طرح، از اعضا درخواست

کرد تا با طرح موضوع در محافل مختلف در خصوص آن بحث و تبادل نظر کنند تا بتوان راهکارهای ارائه شده را با در نظر گرفتن جمیع جهات عمومیت داد.

«محمدنبی جوانمردی» عضو کمیسیون، در خصوص اعمال مقررات جدید و الزام به گرفتن ایران کد برای محمولات وارداتی، گفت که این امر باعث بروز مشکلاتی در واردات شده است.

«بهروز دولتشاهی» دیگر عضو کمیسیون و نماینده انجمن کشتیرانی و خدمات وابسته، نیز در ادامه همین مبحث خاطرنشان کرد که استاندارد ارائه شده در مورد اتومبیل‌هایی که در مبدا انجام می‌شود نیز پس از واردات آنها می‌باید برای تک تک اتومبیل‌ها مجدد انجام شود، یعنی این که مورد قبول واقع نشده و استاندارد مجدد نیاز دارد.

«ملک رضا ملکپور» دیگر عضو کمیسیون در این باره توضیح داد که متأسفانه استاندارد ایران مطابق با مقررات روز بین‌المللی نمی‌باشد. به همین دلیل موسسه استاندارد هرازگاهی از استاندارد کشورهای دیگر برای ورود کالاها استفاده می‌کند. اخیراً برای اقلام زیادی کالای چینی نیز از مقررات استاندارد چین برای ایران استفاده می‌شود. طبق آخرین اطلاع، برای ۴۶۰۰ قلم کالای چینی، مقرر شده که از ۲۰۱۱/۱۲/۱ باید استاندارد چین را داشته باشند در غیر این صورت از ورود آنها جلوگیری خواهد شد.

ملکپور همچنین گفت که یک موسسه رده بندی بین‌المللی (ایرانی) برای کشتی‌های اقیانوس پیما در حال تاسیس است.

«پوریا نجم آبادی» دیگر عضو کمیسیون و نماینده بیمه دانا متن قرارداد جدید بیمه برای حمل و نقل داخلی را که در حال تغییرات است به جلسه ارائه و از اعضا درخواست کرد تا نظرات اصلاحی خود را در جلسه آتی ارائه نمایند که بتوان در تنظیم این قرارداد اعمال نمود. مقرر شد این قرارداد نیز برای اعضا از طریق ایمیل ارسال گردد.

افشار درخصوص موضوع HUB شدن ایران در منطقه گفت که آقای دانشمند مطلبی را در این باره تهیه کرده‌اند ولی متأسفانه به علت مشغله فراوان قادر به حضور در این جلسه نشدند و قرار است حتماً در جلسه بعدی حضور یافته و موارد را مطرح نمایند.

وی تصریح کرد: اما آنچه که به نظر اینجانب می‌رسد این است که بنادر ما باید با ارائه تخفیف‌های مشخص در عوارض بندری که چند سال قبل اعمال می‌شد مجدداً نسبت به جذب کشتی‌های مادر به بنادر ایران اقدام نماید.

موضوع دیگر این که فعالیت بنادر باید شبانه‌روزی باشد تا ضمن افزایش ظرفیت تخلیه و بارگیری، میزان توقف کشتی‌ها در بنادر ایران به کوتاهترین زمان ممکن تقلیل یابد. افزایش امکانات و تجهیزات بندری، سرمایه‌گذاری در پس کرانه‌ها از جمله ساخت و ساز جاده و ریل از مواردی است که قطعاً می‌تواند باعث افزایش بهره‌وری و ظرفیت بنادر شده و جذب کشتی‌های بیشتری را باعث گردد.

افشار در خاتمه و با توجه به ضیق وقت از اعضا درخواست کرد تا ایشان نیز نظرات خود را آماده نمایند تا در جلسه آتی به عنوان دستور اصلی جلسه در مورد آن بحث و گفتگو به عمل آمده و نتیجه به هیئت رئیسه ارائه گردد.



خلاصه گفتگوهای اجلاس کمیسیون تجارت الکترونیکی، فناوری اطلاعات و مخابرات کمیته ایرانی ICC

اجلاس کمیسیون تجارت الکترونیکی، فناوری اطلاعات و مخابرات کمیته ایرانی به ریاست دکتر احمد عبدالله زاده، دبیر کمیسیون روز ۲۱ شهریور ماه برگزار شد.

در ابتدای این نشست، دکتر عبدالله زاده دبیر کمیسیون تجارت الکترونیکی، فناوری اطلاعات و مخابرات (EBITT) کمیته ایرانی ICC، ضمن خیر مقدم به اعضای کمیسیون، مطابق دستور جلسه از آقای دکتر پورآذین خواست که مطالب خود را در مورد اجرای پروژه VPN ارایه نماید.

دکتر پورآذین شرحی از گزارش شرکت در اجلاس کمیسیون تجارت الکترونیکی، فناوری اطلاعات و مخابرات در پاریس و اهداف آن را بیان نمود و بر اهمیت برقراری امکان دسترسی به اطلاعات بین اعضای ICC از طریق VPN اشاره کرد. وی در مورد جزئیات اجرای پروژه VPN و سابقه کار و لزوم ایجاد این شبکه توضیح داد، سپس در مورد طرح Chamber sine و مراحل اجرای آن صحبت نمود و خاطرنشان کرد که در حال حاضر ۹ کشور اروپایی عضو این شبکه می‌باشند، این شبکه به منظور سرعت تبادل نقدینگی و بالا بردن اعتماد در تبادلات مالی و معاملات در تجارت و برای تایید صلاحیت طرف های قرارداد و میزان اعتبارات طرفهای تجاری می‌باشد.

دکتر پورآذین در ادامه یادآور شدن که این امر تبادل اطلاعات را از طریق کانال مطمئن با حداقل ریسک موجود برقرار می‌سازد و قابلیت کنترل این مسیر ارتباطی در مقابل کلیه حوادث با هزینه کمتری میسر خواهد شد. وی از جمله مهمترین مزایای به کارگیری از این سیستم را تضمین صحت و اولویت بندی اطلاعات بر مبنای نیاز کاربران توسط تولیدکنندگان اطلاعات، فراهم نمودن امکان اخذ تأیید، اصالت مشخصات کالا و خدمات و امکان مقایسه و کشف مغایرات شرایط و قواعد اخذ سرویس با سرعت و اطمینان بیشتر برشمرد.

دکتر پور آذین تصریح کرد: ما می‌توانیم طرحی شبیه Chamber sine در کشور تهیه نماییم، شرکتهای عضو اتاق بازرگانی هر کدام می‌توانند به اندازه سهمی که می‌خواهند از سود تبادلات مالی داخل شبکه بهره‌مند شوند، سرمایه گذاری نمایند. دکتر عبدالله زاده در ادامه این موضوع، ضمن تاکید بر اهمیت این طرح، با ارائه پیشنهادات و نظرات تخصصی در رابطه با ایجاد پروژه مطرح شده از اعضای کمیسیون خواست علاقمندی خود را به همکاری برای ایجاد این طرح تجاری اعلام نمایند.

سپس جمعی از اعضای کمیسیون از جمله زهرا میرحسینی از بانک پارسیان، احمد هرمزی از بانک سرمایه، مرتضی تبریزی از بانک ملت و میثم نمازی از بانک شهر، اعلام آمادگی نمودند و مقرر شد با آقای دکتر پورآذین برای ایجاد این طرح هماهنگی شود و در جلسه آینده کمیسیون گزارش نمایند.

در ادامه این نشست، مهندس زارعی و مهندس اسدی، دو نفر از اعضای کمیسیون و نمایندگان شرکت صایران در مورد تجربه‌های عملی در حفاظت امنیت داده و تولیدات شرکت صایران صحبت نمودند و به اهمیت امنیت پایگاه داده، ایمن سازی شبکه، ارتباط Userها و Serverها و ارتباطات شبکه، اشاره کردند. سپس در مورد معرفی محصولات ایمنی شرکت صایران و استفاده از آنها جهت ایمن سازی شبکه، امن سازی سایت، امضای دیجیتال و انجام روش‌ها با سناریوهای استاندارد در شبکه توضیح دادند.

مهندس جعفری، دیگر عضو کمیسیون و مدیر برنامه‌ریزی و سرمایه‌گذاری شرکت مگفا درباره محاسبات ابری و کاربرد آن در سیستم مالی و بیمه توضیح داد.

در ادامه این موضوع، دکتر حریری، دیگر عضو کمیسیون به معرفی ترکیب و تکنولوژی Cloud computing پرداخت و خلاصه‌ای از ساخت این تکنولوژی را بیان نمود.

وی افزود: از مزیت‌های استفاده از این تکنولوژی، پشتیبانی آسان، بر طرف شدن چالش‌ها، توسعه خدمات و توسعه شبکه و بالا رفتن سطح امنیت، همچنین پشتیبانی نرم افزار از طرف کاربر از بین می‌رود و توسط مرکز انجام می‌شود.

دکتر عبدالله‌زاده مقرر نمود که با هماهنگی شرکت مگفا، اسلایدهای ارائه شده «محاسبات ابری» توسط دبیرخانه کمیته ایرانی ICC به ایمیل اعضای کمیسیون ارسال می‌گردد.

سپس مهندس احمدی، عضو دیگر کمیسیون و رییس برنامه ریزی و پشتیبانی سیستم‌های بیمه مرکزی ایران در مورد مسایل مرتبط با تبادل اطلاعات بین عوامل اجرایی و صنعت بیمه در مورد معرفی بیمه مرکزی، آمار تعداد شرکت‌های بیمه، اهداف صنعت بیمه از ارتباط با سایر سازمان‌ها، مسایل کلی مرتبط با تبادل اطلاعات بین عوامل اجرایی و صنعت بیمه، وضعیت کنونی IT و تبادل اطلاعات و صنعت بیمه و انتظارات این صنعت توضیح داد.

دکتر عبدالله‌زاده ضمن تشکر از مسایل مطرح شده توسط اعضای کمیسیون، درباره برگزاری سمینار با موضوع «معرفی ابزارهای طراحی و ساخت در پروژه‌های هوش تجاری» توسط کمیسیون در آبان ماه اشاره کرد و گفت که سیلابس‌های این سمینار در چهار بخش تنظیم شده، که شامل معرفی هوش تجاری، معرفی ابزارهای مورد استفاده از هوش تجاری Business Intelligence Tools – Qlikview – Business Objects – Oracle Warehouse Builder می‌باشد.

دکتر عبدالله‌زاده در بخش دیگری از سخنان خود، درباره ایمیل‌های پیش نویس‌های ارائه شده از ICC که به اعضا کمیسیون ارسال شده است صحبت کرد. با توجه این که تعدادی از اعضای کمیسیون پیش نویس‌های مذکور را دریافت نکرده‌اند مقرر شد، توسط دبیرخانه کمیته ایرانی پیگیری و ارسال شود.

دبیر کمیسیون، برگزاری هجدهمین همایش ملی و چهارمین همایش بین‌المللی بیمه و توسعه با موضوع کارآمدی مدیریت بیمه: چالش‌ها و راهبردها در تاریخ ۱۳۹۰/۰۹/۰۸ توسط بیمه مرکزی و پژوهشکده بیمه و نیز موضوع نامه عمومی بانک مرکزی شماره ۹۰/۸۲۰۵۳ مورخ ۹۰/۰۴/۱۲ اداره سیاست‌ها و مقررات ارزی به کلیه بانک‌ها ارسال شده، درباره اینکوترمز ۲۰۱۰ و استفاده از ترجمه کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی را به اطلاع اعضا کمیسیون رساند.

« طلا »



مهدی رشیدی

عضو کمیسیون بانکداری کمیته ایرانی ICC و

نماینده Future Bank در ایران

مصریان اولین مردمی هستند که طلا را حدود پنج هزار سال قبل از میلاد مسیح کشف و مورد بهروری قرار دادند. طلا با نماد شیمیایی AU از کلمه لاتین Aurum و عدد اتمی ۷۹ و وزن مخصوص ۱۹۶/۹۶۷ فلزی است درخشنده که به راحتی چکش می خورد و قابلیت تبدیل و تقسیم پذیری به قطعات کوچک و اشکال گوناگون را دارد و بر خلاف نقره کدر نمی شود و در حرارت ۱۰۶۴/۴۳ درجه سانتیگراد ذوب می گردد و در مقابل مواد شیمیایی بسیار مقاوم می باشد. به دلیل دوام و کمیابی، این فلز مدت مدیدی به عنوان وسیله مبادله شناخته شده بود. هرودوت می گوید لیدیایی ها اولین کسانی بودند که از سکه های طلا شبیه دانه لوبیا در زمان کراسوس (۵۹۶-۵۶۰ قبل از میلاد مسیح) به عنوان وسیله مبادله استفاده کردند.

در سال ۱۸۱۶ انگلستان اولین کشوری بود که استفاده از سکه طلا را به عنوان واحد پول خود به رسمیت شناخت. بعد در سال ۱۸۵۴ پرتغال، ۱۸۶۰ سوئیس، ۱۸۷۱ آلمان، ۱۸۷۳ سوئد، نروژ، دانمارک، بلژیک و فرانسه، ۱۸۷۵ ایتالیا و هلند، ۱۸۷۷ فنلاند، ۱۸۹۰ رومانی و ۱۹۰۰ آمریکا و اکوادور نظام پایه استاندارد طلا را پذیرفتند.

در سال ۱۸۸۳ قیمت هر اونس (اونس معادل ۳۱/۱۰۳۴۸۰۷۳ گرم) طلا خالص (عیار ۲۴) برابر ۲۰/۶۷ دلار آمریکا بود، در سیستم های پولی بر پایه شمش طلا و سکه طلا ارزش پول بر حسب مقدار ثابتی طلا تعریف شد که در هر زمان قابل تبدیل به طلا بود. در سپتامبر سال ۱۹۳۱ ابتدا انگلستان، در اواسط رکود بزرگ اقتصادی و سپس سایر کشورهای اروپایی یکی پس از دیگری از سیستم استاندارد طلا دست کشیدند تا این که در سال ۱۹۴۴ سیستم برتون وودز طرح ریزی گردید و کشورهای عضو صندوق بین المللی پول موظف گردیدند که به طور مستقیم و یا غیر مستقیم برابری پولشان را بر حسب طلا یا دلار آمریکا تعریف نمایند. دولت آمریکا متعهد گردید که قیمت طلا را در هر اونس ۳۵ دلار آمریکا ثابت حفظ نماید و در این نرخ طلا را خرید و فروش نماید. در دسامبر سال ۱۹۷۱ قیمت رسمی هر اونس طلا به ۳۸ دلار آمریکا و در فوریه سال ۱۹۷۳ به ۴۲/۲۲ دلار آمریکا رسید و در مارس همان سال رابطه طلا و دلار از طرف آمریکا قطع گردید.

با فروپاشی سیستم برتون وودز (قطع نرخ ثابت طلا به دلار) و دفن سیستم ثابت نرخ ارز در سال ۱۹۷۳ قیمت طلا در بازارهای بین المللی به عنوان یک ابزار سرمایه گذاری مطمئن در مقابل خطر نوسانات نرخ ارز و پوشش در مقابل خطرات تورمی مورد توجه قرار گرفت و ارزش آن با آهنگ فزاینده ای رو به افزایش نهاد و سه ماه بعد در ژوئن سال ۱۹۷۳ قیمت طلا به هر اونس ۱۱۹ دلار آمریکا افزایش یافت. آهنگ فزاینده افزایش قیمت طلا با بلوکه شدن دارایی های ایران در ۱۴ نوامبر ۱۹۷۹ توسط آمریکا، ورود نیروهای نظامی شوروی به خاک افغانستان، کاهش استخراج طلا از معادن آفریقای جنوبی و بحران کسری تر از پرداخت های آمریکا شتاب بیشتری یافت و قیمت این فلز گرانبها از هر اونس ۳۸۹ دلار آمریکا روز به روز افزایش یافته تا در ۲۱ ژانویه سال ۱۹۸۱ به بالاترین سطح خود ۸۵۵ دلار آمریکا در هر اونس رسید و از آن پس علی رغم نوسان، قیمت طلا در بازارهای بین المللی روند رو به نزول را تا نیمه دوم سال ۱۹۹۹ در پیش گرفت. از آنجا که بانک های مرکزی علی رغم فروپاشی سیستم برتون وودز تمایل چندانی به فروش طلا نداشتند و درصد قابل توجهی از ذخایر ارزی خود را همچنان به طلا حفظ کردند، اقدام برخی از بانک های مرکزی از جمله بانک های مرکزی کشورهای کانادا، بلژیک، هلند، اتریش و انگلستان به فروش طلا در اواخر دهه ۱۹۹۰ و واژه بازار از روند رو به افزایش فروش طلا توسط سایر بانک های مرکزی و صندوق بین المللی پول (صندوق بین المللی پول با ۳۲۵۰ تن طلا بعد از آمریکا با ۸۱۴۰ تن و آلمان با ۳۷۰۰ در رده سوم دارندگان طلا قرار داشت) از عوامل عمده نوسان و کاهش قیمت این فلز ارزشمند

۲۵۱ و سقوط بهای آن تا سطح هر اونس دلار آمریکا در تاریخ ۲۱ سپتامبر ۱۹۹۹ گردید. قیمت تمام شده استخراج این فلز در اغلب معادن از قیمت ۲۵۱ دلار هر اونس بیشتر بود و باعث تعطیلی تدریجی معادن به خصوص معادن طلای آفریقای جنوبی گردید. هم اکنون نیز بانک مرکزی بیست کشور با بیشترین حجم ذخایر طلا، پایان سال ۲۰۱۰ به تنهایی بیش از تولیدات ده سال طلای معادن جهان را دارا می‌باشند. جدول شماره یک حجم ذخایر طلای بیست کشور جهان با بیشترین حجم ذخایر طلا در پایان سال ۲۰۱۰ را نشان می‌دهد.

نگرانی از کاهش بیشتر بهای طلا، بانک‌های مرکزی کشورهای اروپایی را بر آن داشت تا در ۲۶ سپتامبر سال ۱۹۹۹ در واشنگتن محدودیت‌هایی را در ارتباط با فروش و سپرده‌های طلا طی پنج سال آینده ایجاد نمایند. بر اساس این توافق که به «معاهده واشنگتن» معروف گردید، ۱۵ کشور عضو اتحادیه اروپا تعهد نمودند فروش ذخایر طلای خود را به ۴۰۰ تن در سال طی یک دوره ۵ ساله تا میزان ۲۰۰۰ تن محدود نمایند. آمریکا، ژاپن، صندوق بین‌المللی پول و بانک بین‌المللی ترمیم و تسویه نیز اعلام داشتند که از این قرارداد تبعیت خواهند کرد. با امضای این معاهده احتمال فروش غیر منتظره حجم عظیمی از طلا توسط بانک‌های مرکزی بسیار تضعیف گردید و به تدریج آرامش مجدد بر بازار طلا حاکم گردید.

بانک‌های مرکزی پانزده کشور عضو اتحادیه اروپا به همراه بانک مرکزی یونان مجدداً در هشتم مارس سال ۲۰۰۴ میلادی تعهد نمودند که از سپتامبر سال ۲۰۰۴ تا سپتامبر سال ۲۰۰۹ فروش سالیانه طلا را به ۵۰۰ تن و طی پنج سال حداکثر ۲۵۰۰ تن محدود خواهند نمود. این خبر، ترس از افزایش غیر منتظره فروش طلا توسط بانک‌های مرکزی اروپایی و یا لغو محدودیت فروش طلا توسط آنان را برطرف نمود و باعث تداوم آرامش در این بازار گردید.

جدول شماره یک*

ذخایر طلا بیست کشور جهان با بیشترین حجم ذخایر طلا در پایان سال ۲۰۱۰

نام کشور	حجم ذخایر طلا (تن)	ارزش ذخایر طلا (میلیارد دلار)	سهم طلا در کل ذخایر (درصد)	قیمت ثبت شده هر اونس طلا در ذخایر
آمریکا	۸۱۳۳/۵	۳۶۳/۶۳	٪۷۳/۹	۴۲
آلمان	۳۴۰۱/۸	۱۵۲/۰۸	٪۷۰/۳	۶۸
ایتالیا	۲۴۵۱/۸	۱۰۹/۶۱	٪۶۸/۶	۲۹۶
فرانسه	۲۴۳۵/۴	۱۰۸/۸۸	٪۶۷/۲	۲۹۷
*چین	۱۰۵۴/۱	۴۷/۱۳	٪۱/۷	—
سوئیس	۱۰۴۰/۱	۴۶/۵۰	٪۱۶/۴	۱۰۱
روسیه	۷۷۵/۲	۳۴/۶۶	٪۶/۷	—
ژاپن	۷۶۵/۲	۳۴/۲۱	٪۳/۰۰	۴۹
هلند	۶۱۲/۵	۲۷/۳۸	٪۵۷/۵	۱۸۱
هند	۵۵۷/۷	۲۴/۹۳	٪۸/۱	—
تایوان	۴۲۳/۶	۱۸/۹۴	٪۴/۶	—
پرتغال	۳۸۲/۵	۱۷/۱۰	٪۸۱/۱	۲۵۸
ونزوئلا	۳۶۳/۹	۱۶/۲۷	٪۵۲/۴	۳۰۰
عربستان سعودی	۳۲۲/۹	۱۴/۴۴	٪۳/۰۰	—
انگلستان	۳۱۰/۳	۱۳/۸۷	٪۱۶/۸	۲۰۹
لبنان	۲۸۶/۸	۱۲/۸۲	٪۲۷/۶	۳۴۵

۲۱۶	%۳۸/۶	۱۲/۵۹	۲۸۱/۶	اسپانیا
۳۴۶	%۵۶/۲	۱۲/۵۲	۲۸۰/۵	استرالیا
۳۰۸	%۳۶/۸	۱۰/۱۷	۲۲۷/۵	بلژیک
—	%۱۴/۰۰	۷/۸۶	۱۷۵/۹	فیلیپین
—	—	۱۰۸۵۵/۹۴	۲۴۲۸۲/۳	جمع/ میانگین
—	—	۱۲۷۲/۶۸	۲۸۴۶/۷	صندوق بین‌المللی پول
—	—	۲۲۴/۱۶	۵۰/۱/۴	بانک مرکزی اروپا
۲۴۶۹	۲۴۴۴	۲۳۵۶	۲۵۷۲	حجم تولیدات معادن
۲۰۰۶	۲۰۰۷	۲۰۰۸	۲۰۰۹	به تن در سال

* استخراج شده از نشریه آمارهای صندوق بین‌المللی پول و Reserve asset statistics- World Gold Council
 * چین در بین بیست کشور با بیشترین ذخایر طلا در دهه ۱۹۹۰ در رده چهاردهم قرار داشت که در پایان سال ۲۰۱۰ به رده پنجم ارتقاء یافته است.

قیمت طلا از ۵۲۰/۷۵ دلار هر اونس در اول ژانویه ۲۰۰۶ به تدریج با توجه به پیش بینی وضعیت نامناسب اقتصادی در آمریکا افزایش یافت و در ماه می به حدود ۷۲۶ دلار و در دسامبر همان سال به حدود ۶۳۶ دلار رسید. با شروع بحران مالی در بخش مسکن آمریکا در سال ۲۰۰۷ و اعلام ورشکستگی مؤسسات Lehman Brothers و (American International AIG (Group, INC و سقوط بازار سهام آمریکا و سرایت تدریجی این بحران اقتصادی به سایر کشورها، تقاضای خرید طلا رو به افزایش نهاد که باعث روند تدریجی افزایش قیمت طلا از سطح ۶۳۶ دلار تا ۱۵۷۴ دلار در نیمه اول سال ۲۰۱۱ میلادی گردید.

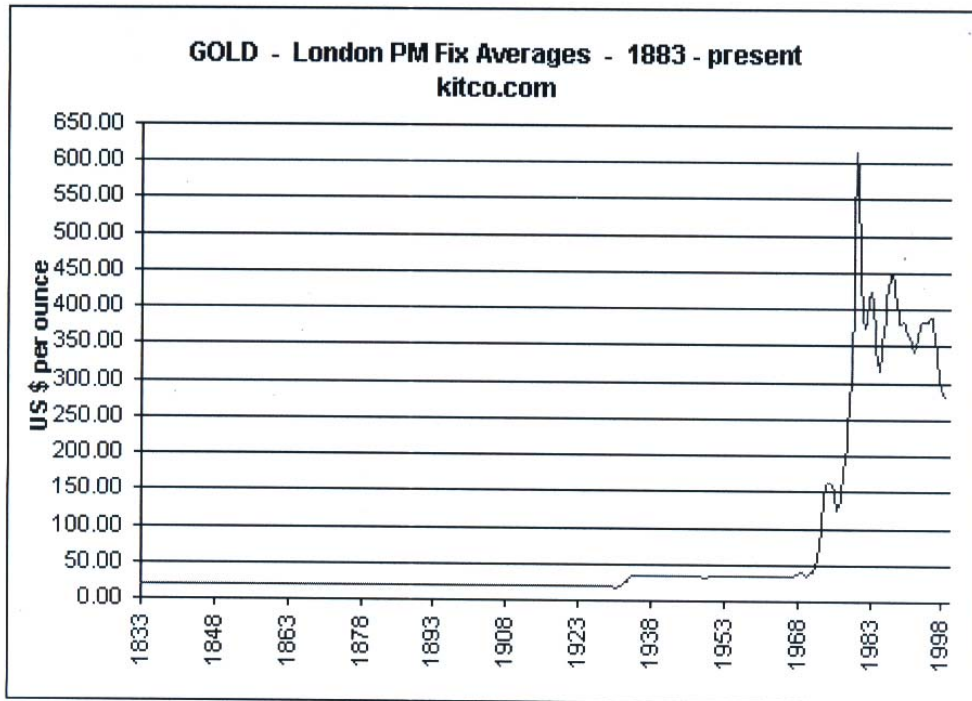
جدول شماره دو قیمت طلا از سال ۲۰۰۶ به بعد و نمودارهای یک و دو به ترتیب قیمت متوسط سالیانه طلا در فاصله سال‌های ۱۹۹۸-۱۸۳۳ و ۲۰۱۱-۱۹۷۵ (۱۰ ژئیه ۲۰۱۱) را نشان می‌دهد.

جدول شماره دو* قیمت طلا از سال ۲۰۰۶ میلادی

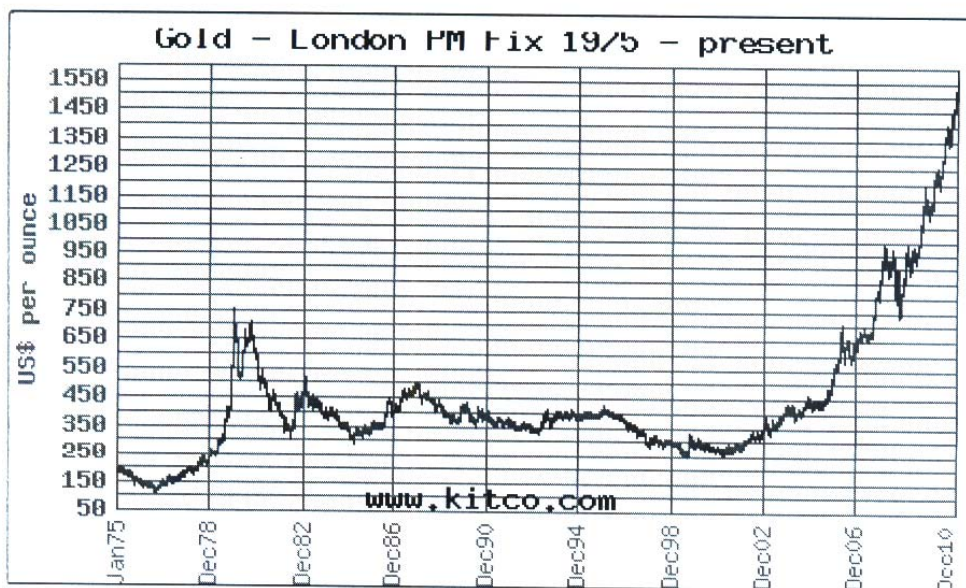
سال	قیمت در ژانویه	روند/ حداکثر قیمت	قیمت در دسامبر
۲۰۰۶	۵۲۰/۷۵	روند/ حداکثر قیمت ۷۲۵/۷۵ در ماه می	۶۳۵/۷۰
۲۰۰۷	۶۴۰/۷۰	روند صعودی	۸۳۶/۵۰
۲۰۰۸	۸۴۰/۷۵	روند صعودی ۱۰۲۳/۵۰ در ماه مارس	۸۶۵/۰۰
۲۰۰۹	۸۶۹/۷۵	روند صعودی ۱۲۱۸/۲۵ در ماه دسامبر	۱۱۰۴/۰۰
۲۰۱۰	۱۱۱۳	روند صعودی	۱۴۱۰/۲۵
۲۰۱۱	۱۴۰۵/۵۰	صعودی تا ۱۵۷۴	

* استخراج شده از سایت www.kitco.com

نمودار شماره یک
قیمت متوسط سالیانه طلا ۱۸۳۳ - ۱۹۹۸



نمودار شماره دو
قیمت متوسط سالیانه طلا ۱۹۷۵ - ۲۰۱۱



عرضه طلا

عرضه طلاهای تولیدی معادن طلا که حدود ۶۰٪ عرضه بازار را پوشش می دهد تأثیر اساسی در قیمت طلا دارد. مابقی عرضه با توجه به خاصیت ذوب پذیری و استفاده مجدد این فلز، عرضه طلا در بازار ثانویه می باشد که عمده عرضه کنندگان آن جواهر فروشان، بانک های مرکزی و سرمایه گذاران خصوصی می باشند.

۱- معادن طلا

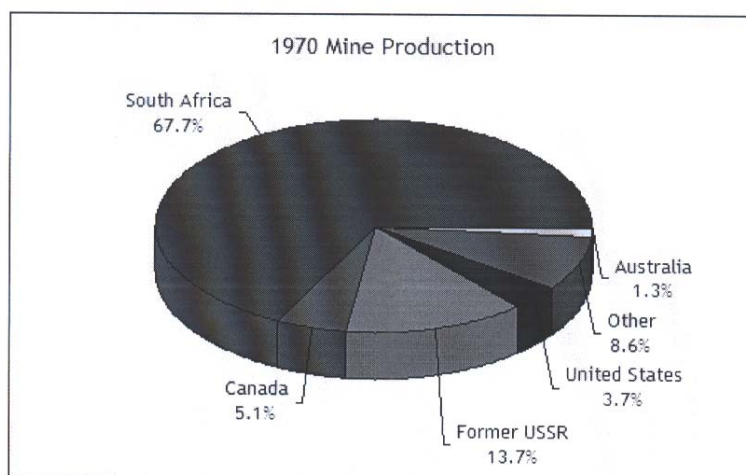
استخراج طلا در قرن بیستم رشد چشم گیری نموده است. حدود یکصد و پنجاه سال قبل طلای تولیدی معادن حدود ۲۵ تن در سال بود که امروزه حدود ۲۴۰۰ تن می باشد (رکورد تولید ۲۵۷۳ تن در سال ۲۰۰۰) بخشی از این افزایش میزان تولید به واسطه پیشرفت تکنولوژی استخراج است ولی دلیل عمده آن کشف معادن جدید طلا در سایر کشورهای جهان می باشد. در سال ۱۹۷۰ آفریقای جنوبی با تولید ۶۷/۷٪ تولید طلا جهان، در مقام اول تولید طلا قرار داشت که با معرفی تکنولوژی ارزانتر و پیشرفته تر استخراج طلا از سال ۱۹۹۰ و همچنین کشف معادن جدید و ورود سایر کشورهای جهان به جمع تولید کنندگان، تولید این کشور در سال ۱۹۹۰ به ۲۶/۴٪ و در سال ۲۰۰۰ به کمتر از ۱۷٪ و در سال ۲۰۰۹ فقط ۷/۷٪ تولید جهان را داشته است. در حالی که حجم تولید طلا در سایر نقاط جهان به تدریج افزایش یافته است و کشورهای چین، استرالیا و آمریکا به ترتیب با تولید ۱۱/۸٪، ۸/۶٪، ۸/۱٪ تولید جهان در سال ۲۰۰۹ در مقام های اول تا سوم تولیدکنندگان طلا قرار دارند و آفریقای جنوبی در رده چهارم می باشد.

چین با تولید ۲۷۶، ۲۸۸ و ۳۱۴ تن به ترتیب در سال های ۲۰۰۷، ۲۰۰۸ و ۲۰۰۹ مقام اول تولید طلا در جهان را کسب نموده است و در سال ۲۰۱۰ با خرید ۷۰۰ تن طلا مقام اول در خرید طلا را نیز داشته است.

نمودار شماره ۳ الی ۵ به ترتیب میزان استخراج طلا در سال های ۱۹۷۰، ۲۰۰۰ و ۲۰۰۹ را نمایش می دهند.

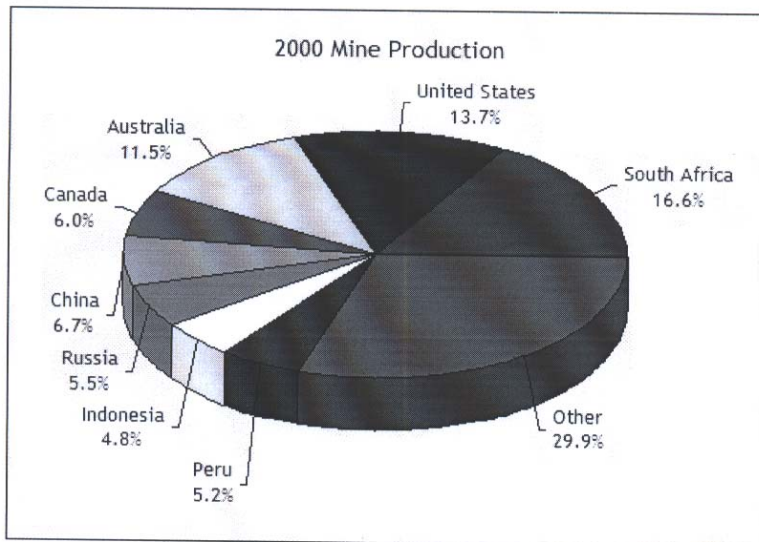
نمودار شماره ۳

میزان تولید طلای جهان در سال ۱۹۷۰ بر حسب سهم تولیدکنندگان



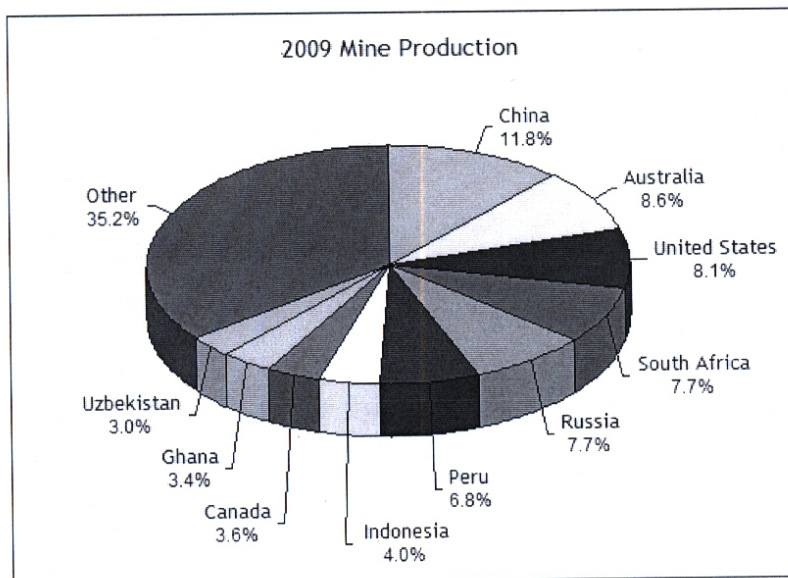
نمودار شماره ۴

میزان تولید طلای جهان در سال ۲۰۰۰ بر حسب سهم تولیدکنندگان



نمودار شماره ۵

میزان تولید طلای جهان در سال ۲۰۰۹ بر حسب سهم تولیدکنندگان



(منبع نمودار ۳، ۴ و ۵: GOLDSHEET Mining Directory- World Gold Production-2009)

۲- طلاهای ذخیره در روی زمین

در سال های اخیر علی رغم افزایش میزان استخراج طلا، میزان طلای تولیدی معادن پاسخگوی مقدار تقاضای این فلز نمی باشد. بنابراین عرضه و فروش طلاهای جواهر فروشان، بانک های مرکزی و سرمایه گذاران بخش خصوصی نقش بسیار مهمی در تعیین قیمت طلا دارد. جدول شماره ۳ میزان ذخایر طلای جهان در بخش های مختلف در سال ۲۰۰۸ را نشان می دهد.

جدول شماره ۳*

ذخایر طلای جهان در پایان سال ۲۰۰۶

الف- جواهر آلات	٪۵۲
ب- بانک های مرکزی	٪۱۸
ج- سرمایه گذاران خصوصی	٪۱۶
د- صنعت	٪۱۲
ه- ثبت نشده	٪۲

* منبع : Gold Survey 2007 and 2008 by Philip Klawijk, London, 4 April 2007

صندوق بین المللی در پاییز ۲۰۰۹ اعلام داشت که یک هشتم از موجودی ذخایر طلا آن صندوق به وزن ۴۰۳/۳ تن از ۳۲۲۶/۳ تن را در قیمت روز به فروش می رساند که مقادیر ۲۰۰، ۱۸۱/۳، ۱۰، ۱۰ و ۲ تن را به ترتیب به رزرو بانک ایندیا، فعالان بازار، بانک مرکزی سریلانکا، بانک مرکزی بنگلادش و بانک ماریتیوس فروخت.

قیمت طلا

همانند سایر کالاها، عرضه و تقاضا قیمت این فلز گرانبها را تعیین می نماید. عرضه طلاهای تولیدی ذخیره شده در روی زمین نقش اساسی در تعیین قیمت این فلز دارند. هر زمان که بانک های مرکزی که بیش از ۳۰۵۰۰ تن طلا، حدود دوازده سال تولید طلای جهان و یا سرمایه گذاران خصوصی که چند درصدی کمتر از بانک های مرکزی طلا در اختیار دارند قصد ورود به این بازار را بنمایند قیمت تحت تأثیر قرار خواهد گرفت. بنابراین هر زمان که اینان به عنوان فروشنده و یا خریدار (عرضه کننده یا متقاضی) وارد بازار شوند می توانند تعیین کننده قیمت طلا باشند.

عوامل دیگر تعیین کننده قیمت عبارتند از:

۱- بحران های سیاسی و اقتصادی

بحران های سیاسی، اقتصادی و جنگ از عوامل افزایش قیمت طلا می باشند. بر عکس پول که کاغذ است و پشتوانه آن ارزش قانونی آن می باشد که در بحران های اقتصادی و سیاسی دستخوش نوسان و کسر ارزش می گردد طلا دارای یک ارزش ذاتی می باشد و در بحران ها ارزش خود را از دست نمی دهد بلکه افزایش ارزش می یابد. در جنگ و تحریم های اقتصادی و سیاسی طلا به عنوان آخرین منبع ذخیره ای می باشد که با فروش آن و خرید کالاهای مورد نیاز در مرزها می توان نیازهای اساسی جامع را برطرف نمود و ادامه حیات داد. سرمایه گذاری بیشتر در طلا در سال ۱۹۸۰ به واسطه مسایل سیاسی در ایران و افغانستان، جنگ خلیج در سال ۱۹۹۰، ادامه بحران اقتصادی اخیر که از سال ۲۰۰۶ پیش بینی می گردید و ناآرامی های سیاسی در کشورهای عربی در سال جاری از عوامل افزایش قیمت طلا در هر یک از این دوران ها می باشد.

۲- تورم

خرید و نگهداری طلا ابزاری برای پوشش تورم است. در طول تاریخ ثابت شده است که سرمایه گذاری بلندمدت در طلا پوشش مناسبی در مقابل تورم می باشد.

در فاصله ۸۰-۱۹۷۸ طلا رشد بهتری نسبت به تورم آمریکا که از ۰.۴٪ به ۱.۴٪ افزایش یافت، داشت و حدوداً قیمت آن سه برابر شد.

۳- نرخ تبدیل دلار

دلار ضعیف باعث افزایش قیمت طلا می گردد زیرا ارزش طلا نسبت به سایر ارزها کاهش می یابد که موجب افزایش تقاضای خرید طلا و بالاتر رفتن قیمت آن می گردد.

۴- نرخ بازدهی سایر ابزارهای مالی

کاهش نرخ بازدهی ابزارهای مالی باعث افزایش سرمایه گذاری در طلا و افزایش تقاضای این فلز موجب بالا رفتن قیمت طلا می گردد و بر عکس افزایش نرخ بازدهی ابزارهای مالی باعث عرضه طلا و کاهش ارزش آن می گردد. یکی از عوامل افزایش قیمت طلا در بحران های اقتصادی، کاهش بازدهی ابزارهای مالی می باشد که سرمایه گذاران تمایل بیشتری به سرمایه گذاری در طلا از خود نشان داده و افزایش تقاضا خرید طلا قیمت آن را افزایش می دهد.

۵- افزایش قیمت نفت

افزایش قیمت نفت باعث افزایش درآمدهای ارزی و به تبع آن ذخایر ارزی کشورهای صادرکننده نفت می گردد و از آنجا که این کشورها توانایی جذب فوری این ذخایر اضافی در سرمایه گذاری و افزایش تولید را ندارند بخشی از ذخایر ارزی اضافی به سمت خرید و سرمایه گذاری در طلا هدایت خواهد شد که باعث افزایش قیمت طلا می گردد. کاهش قیمت نفت نیز بالعکس باعث عرضه و فروش طلا و کاهش قیمت طلا خواهد گردید. علاوه بر این درآمدهای بیشتر نفتی سطح رفاه اجتماعی را در این کشورها به طور کاذب ارتقاء می دهد که بخشی از درآمدهای خانوارها نیز برای خرید زیورآلات اختصاص خواهد یافت که افزایش تقاضا و قیمت طلا را در پیش رو خواهد داشت.

قیمت طلا در ایران

افزایش قیمت جهانی طلا و تضعیف ریال در مقابل دلار آمریکا از عوامل اصلی افزایش قیمت طلا در ایران می باشند. علاوه بر این عوامل، نقدینگی سرگردان در بازار به واسطه افزایش حجم بی رویه نقدینگی در چند سال اخیر و عدم هدایت و برنامه ریزی این نقدینگی به سمت تولید و بازار سرمایه و اضافه بر این کاهش نرخ سود بانکی در سال جاری مزید بر علت گردیده و باعث افزایش قیمت طلا و سکه در بازار ایران گردیده است و یک حباب قیمت کاذب برای طلا ایجاد نموده است.

منابع:

بانکداری بین الملل ۱ با تأکید بر مدیریت ریسک نرخ ارز و بهره، مهدی رشیدی، انتشارات مؤسسه عالی بانکداری ایران

GOLDSHEET Mining Directory- World Gold Production-2009

Gold in the International Monetary Fund, IMF. 18 AUG, 2009

Quarterly Gold and FX Reserves, World Gold Council. June 2009

IMF Announces sales of Gold

Reserve asset statistics- World Gold Council

www.kitco.com



"مجموعه مقررات اتاق بازرگانی بین المللی برای حل و فصل اختلافات تجاری"

کتاب "مجموعه مقررات اتاق بازرگانی بین المللی برای حل و فصل اختلافات تجاری"، ترجمه «دکتر محسن محبی» و «الهام انیسی» از سوی کمیته ایرانی ICC چاپ و روانه بازار کتاب شد. این کتاب مشتمل بر مجموعه قواعد شیوه های جایگزین برای حل اختلاف (همراه با راهنمای ADR)، قواعد کارشناسی، قواعد حل و فصل اختلافات ناشی از ابزارهای بانکی اسنادی و قواعد هیأت های حل اختلاف است.

حل و فصل اختلافات و دعاوی تجاری در اتاق بازرگانی بین المللی (ICC) جایگاه خاصی دارد و باید آن را در شمار ویژگی های اصلی ICC دانست. نظام داوری اتاق بازرگانی بین المللی که از سال ۱۹۲۳ راه اندازی شده، امروزه پیشگام داوری تجاری در سطح بین المللی است. اما تنوع و تحول در روابط و قراردادهای تجاری و استفاده از شکل های جدید معاملات و قراردادهای باعث شده که نوع و ماهیت اختلافات تجاری نیز تنوع و گستردگی بیشتری پیدا کند که حل و فصل آنها نیز مستلزم شیوه ها و روش های خاص و متنوع می باشد.

اتاق بازرگانی بین المللی از این مهم غافل نبوده است و متناسب با این تحولات، روش های گوناگون حل اختلافات تجاری را تدارک دیده و برای آنها قواعد لازم را تهیه و تدوین کرده است. روش هایی مانند ارجاع امر به کارشناس، روش های جایگزین برای حل و فصل دعاوی (موسوم به ADR)، هیأت های حل اختلاف برای قراردادهای پیمانکاری و امثال آنها از جمله شیوه های جدید حل اختلافات تجاری است که اتاق بازرگانی بین المللی برای هر یک از آنها مقررات و قواعدی را تنظیم و منتشر کرده است.

کتاب حاضر، مجموعه ای از مقررات اتاق بازرگانی بین المللی برای حل و فصل دعاوی و اختلافات تجاری است که به زبان فارسی ترجمه و منتشر شده است. پیش از این، قواعد داوری اتاق بازرگانی بین المللی همراه با شرح آن توسط «دکتر محسن محبی» به فارسی ترجمه و از سوی کمیته ایرانی ICC منتشر شده بود. اینک با ترجمه و انتشار سایر مقررات اتاق برای حل و فصل اختلافات تجاری، مجموعه کاملی از مقررات اتاق بازرگانی بین المللی در زمینه خدمات حل و فصل اختلاف در اختیار جامعه تجاری و نیز اساتید، وکلا و حقوقدانان کشور قرار می گیرد.