

مجمع عمومی عادی سالانه

کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی

روز چهارشنبه مورخ ۳۰ شهریورماه ۹۰

برگزار می‌شود

مجمع عمومی عادی سالانه کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی روز چهارشنبه ۳۰ شهریور ماه ۱۳۹۰ ساعت ۳ بعدازظهر در سالن طبقه هشتم اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران برگزار می‌شود.

دستور جلسه:

- ۱- ارائه، بررسی و تصویب گزارش عملکرد و گزارش مالی سال ۱۳۸۹
- ۲- ارائه گزارش بودجه سال ۱۳۹۰ (مصوب شورای کمیته ایرانی ICC)
- ۳- تجدید انتخاب یک سوم اعضای شورای کمیته ایرانی ICC
- ۴- انتخاب بازرس
- ۵- سایر موارد

توجه: مجمع عمومی عادی کمیته ایرانی ICC با حضور حداقل ۵۰٪ اعضای رسمیت می‌یابد و در صورت عدم احراز اکثریت، مجمع پس از نیم ساعت با تعداد اعضای حاضر، رسمی خواهد بود (ماده ۶-۵ اساسنامه).

در این شماره می‌خوانید:

- آموزش مقررات متحدالشکل اعتبارات اسنادی (UCP 600) از سوی کمیته ایرانی ICC
- اطلاعیه برگزاری مجمع عمومی عادی سالانه کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی
- فراخوان سمینار «بازرسی کالا، یک ضرورت یا پدیده‌ای مزاحم در تجارت خارجی کشور»
- معرفی نشریات جدید ICC: راهنمای ارائه خدمات مالکیت فکری به کسب و کار
- هشدار ICC درباره تأثیر مخرب پیشنهادات نظارتی بر ساختار اینترنت
- اجلاس کمیسیون تجارت الکترونیکی، فناوری اطلاعات و مخابرات کمیته ایرانی ICC برگزار می‌شود

معرفی کتاب:

- اینکوئترمز ۲۰۱۰ به چاپ دوم رسید



آموزش مقررات متحدالشکل اعتبارات اسنادی (UCP 600)

از سوی کمیته ایرانی ICC

سمینار مقررات متحدالشکل اعتبارات اسنادی (UCP 600) روز ۱۵ شهریور ماه توسط کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی و با حضور جمعی از کارشناسان و متخصصین علوم بانکی کشور در محل ساختمان اتاق بازرگانی ایران برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی کمیته ایرانی ICC، در ابتدای این نشست فریده تذهیبی، دبیر کمیسیون بانکداری کمیته ایرانی ICC، به معرفی اتاق بازرگانی بین‌المللی و

کمیته ایرانی آن اتاق پرداخت و در خصوص فعالیت های کمیسیون بانکداری اتاق بازرگانی بین المللی (ICC) و تاریخچه مقررات متحدالشکل اعتبارات اسنادی (UCP 600) سخن گفت. وی با استناد به آمار منتشره سازمان ملل و WTO از حجم و رقم تجارت جهانی سالانه، تأکید کرد که ضابطه مندی این حجم انتقالات و رفت و آمدها بین مؤسسات مالی، بانک ها و شرکت ها برای تداوم گردش تجارت جهانی بسیار حایز اهمیت است.

در ادامه این سمینار، فریدون شیرازی به معرفی مقررات UCP 600 و مقایسه ساختار این مقررات با مقررات قبلی نشریه ۵۰۰ پرداخت. وی عنوان کرد: مقررات متحدالشکل اعتبارات اسنادی، تجدید نظر سال ۲۰۰۷، نشریه شماره ۶۰۰ اتاق بازرگانی بین المللی (ICC) مقرراتی است که اگر شمول آن در اعتبار درخواست شده باشد، در مورد هر اعتبار اسنادی لازم الاجرا است. این مقررات برای همه طرف های ذیربط الزام آور است مگر اینکه صریحاً در شرایط اعتبار اصلاح یا مستثنی شده باشد.

شیرازی ضمن تأکید بر اهمیت تفسیر مقررات UCP منطبق با تفسیر ICC به مواد ۱۹-۱ مقررات متحدالشکل اعتبارات اسنادی (UCP 600) پرداخت و کاربرد مقررات UCP و تعاریف مواردی نظیر بانک ابلاغ کننده، درخواست کننده، روز بانکی، ذی نفع، ارایه مطابق، تأیید، بانک تأییدکننده، اعتبار، پذیرش پرداخت، بانک گشاینده، معامله اسناد، بانک تعیین شده، ارائه اسناد و ارائه کننده را توضیح داد.

وی در ادامه جزئیات و نکات مطرح در تفاسیر و مفاهیم، اعتبارات در مقابل قراردادهای اسناد در مقابل کالا / خدمات / عملکرد، قابل استفاده بودن اعتبار، تاریخ انقضا، محل ارائه اسناد، تعهد بانک گشاینده و بانک تأیید کننده، ابلاغ اعتبارات و اصلاحیه های مربوطه، اصلاحیه ها، تعیین بانک، ترتیبات پوشش پرداخت بین بانکی، ضوابط بررسی اسناد، چگونگی تطبیق اسناد با شرایط اعتبار، اسناد مغایر با شرایط اعتبار، اسناد اصل و رونوشت، سیاهه بازرگانی و اسناد حمل را برای شرکت کنندگان تشریح کرد. در ادامه، فریدون شیرازی، مواد مربوط با اسناد حمل و نحوه کنترل اسناد (مواد ۳۹-۲۰ مقررات UCP 600) را بررسی نمود. گفتنی است در پایان این سمینار، جلسه پرسش و پاسخ برگزار شد.

فراخوان سمینار بازرسی کالا، یک ضرورت یا پدیده ای مزاحم در تجارت خارجی کشور

کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین المللی (ICC) در نظر دارد سمیناری را تحت عنوان "بازرسی کالا، یک ضرورت یا پدیده ای مزاحم در تجارت خارجی کشور" برگزار نماید.

- سخنرانان: آقایان محمد صالح ذوقی و ملکرضا ملکپور
- زمان: سه شنبه، ۲۹ شهریور ماه ۱۳۹۰، ساعت: ۸:۳۰ الی ۱۲:۳۰
- محل برگزاری: خیابان طالقانی شماره ۱۷۵، اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران، طبقه هشتم، سالن اجتماعات
- ارتباط با دبیرخانه: تلفن ۸۸۳۰۶۱۲۷ فکس ۸۸۳۰۸۳۳۰ ایمیل ICCIran@icc-iran.com

از علاقمندان دعوت می شود برای نام نویسی در سمینار فوق، هزینه شرکت در سمینار (مبلغ ۸۰۰،۰۰۰ ریال برای اعضای کمیته ایرانی و ۱،۰۰۰،۰۰۰ ریال برای غیر اعضا) را حداکثر تا تاریخ شنبه ۲۶ شهریورماه ۱۳۹۰ به شماره حساب ۱۵۵۰۰۵۰۰۹۲ کد شناسه ۹۰۰۹/۱۸ نزد بانک ملت شعبه وزارت نفت (کد ۶۳۲۵/۵) به نام کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین المللی واریز و اسامی شرکت کنندگان را به همراه تصویر فیش واریزی به دبیرخانه کمیته ایرانی ارسال کنند. به اطلاع می رساند برنامه سمینار و بروشور مرتبط با آن در سایت کمیته ایرانی (www.icc-iran.com)، بخش سمینارهای آموزشی، در دسترس می باشد.

معرفی نشریات جدید ICC:

«راهنمای ارائه خدمات مالکیت فکری به کسب و کار»

به طور مشترک از سوی ICC و سازمان جهانی مالکیت فکری منتشر شد

اتاق بازرگانی بین المللی (ICC) و سازمان جهانی مالکیت فکری (WIPO) به طور مشترک اقدام به انتشار کتابی با عنوان اقدام به مالکیت فکری برای کسب و کار نموده اند. این نشریه برای اولین بار در جریان هفتمین کنگره جهانی اتاق های بازرگانی در مکزیکوسیتی توزیع شده، راهنمای کاربردی در چگونگی استفاده از خدمات مالکیت فکری برای اتاق های بازرگانی و فعالان کسب و کار است و توصیه های عملی در مورد چگونگی راه اندازی انواع سرویس های IP ارائه می دهد.

اگرچه امروزه مالکیت فکری به یک ابزار رقابتی در اقتصاد تبدیل شده اما بسیاری از شرکت ها هنوز به اهمیت و نحوه به کارگیری این اصول در کسب و کار خود واقف نیستند؛ گسترش روزافزون تجارت الکترونیک در پهنه فعالیت های بازرگانی، بیش از هر چیز مستلزم رعایت حقوق حاکم بر آن است. یکی از مهمترین مسائل حقوقی مطرح در این حوزه، حقوق مالکیت فکری است که خود زمینه بروز بسیاری مسائل را فراهم آورده است. برای کاربرد مؤثر حقوق مالکیت فکری در فضای کسب و کار، اتاق بازرگانی بین المللی (ICC) انتشار راهنمای حقوق مالکیت فکری در تجارت را در دستور کار خود قرار داد و با همکاری سازمان جهانی مالکیت فکری اقدام به انتشار این راهنما نمود. پیش از این ICC نشریه دیگری را با عنوان راهنمای حقوق مالکیت فکری کسب و کار به ۶ زبان انگلیسی، فرانسه، اسپانیایی، پرتغالی و چینی و عربی در دسترس فعالان کسب و کار قرار داده است.

مجموعه این دستورالعمل ها به معرفی روش های کاربردی با هدف حمایت از ابداعات و نوآوری های تولیدکنندگان و صنعتگران می پردازد. کارگروه (BASCAP) اتاق بازرگانی بین المللی (ICC) ترجمه این دستورالعمل را موجب گسترش اطلاعات مورد نیاز و ارتقای آگاهی جامعه کسب و کار عنوان کرد تا بتوان با اتخاذ راهکارهایی سیاست های مدیریتی در مورد حقوق مالکیت معنوی را به ویژه در حوزه کپی رایت و علامت تجاری، سازماندهی نمود و از این طریق به جامعه کسب و کار کمک شود تا حقوق مالکیت معنوی خود را حفظ کرده و امکانات جدیدی را به منظور بهبود عملکرد و مدیریت ریسک های مرتبط با جعل و سرقت، مورد بهره برداری قرار دهند. راهنمای مالکیت فکری ICC در کسب و کار به بررسی مدیریت حقوق مالکیت معنوی در تمامی اشکال آن در بنگاه های اقتصادی می پردازد؛ از توسعه حقوق مالکیت معنوی گرفته تا مولفه های منبع یابی، تولید، عمده فروشی، خرده فروشی و موارد استفاده داخلی در یک شرکت.

در بخشی از نشریه اخیر ICC و WIPO شواهدی از اقتصادهای توسعه یافته و در حال توسعه از ارتباط قوی میان حفاظت از مالکیت فکری (IP) و رشد تولید ناخالص داخلی (GDP)، اشتغال زایی، درآمدهای مالیاتی، سرمایه گذاری مستقیم خارجی و انتقال فن آوری ها ارایه شده است. در مجموع، این گزارش به بیان منافع حاصل از محافظت از حقوق مالکیت فکری برای رقابت پذیری و اقتصاد ملی و بین المللی، حفاظت از مالکیت فکری به عنوان پایه و اساس نوآوری ها، اثر حمایت از حقوق مالکیت فکری بر فعالیت بنگاه های اقتصادی کوچک و متوسط (SMEs) و فواید آن برای جامعه و مصرف کنندگان می پردازد. تهیه این نشریه از طریق مراجعه به بخش انتشارات در وب سایت ICC به نشانی زیر امکان پذیر می باشد:

<http://www.iccbooks.com/Home/Home.aspx>

هشدار ICC درباره تأثیر مخرب پیشنهادات نظارتی بر ساختار اینترنت



اتاق بازرگانی بین المللی (ICC) به تازگی با انتشار مقاله ای به بیان چارچوب ها و اصول تجاری در تقویت توافقنامه های مربوط به ارتباط اینترنتی میان شرکت ها و گسترش شبکه جهانی وب پرداخته است.

این مقاله که از سوی کارگروه خدمات و زیرساخت های مخابرات و اینترنت (IT IS) اتاق بازرگانی بین المللی تهیه شده، به ارائه اطلاعات از منابع گوناگون می پردازد.

بخشی از این مجموعه، به تحقیق انجام شده مؤسسه میسون (Mason) در سال ۲۰۱۱ اشاره می کند که حاکی از تأثیر توافقنامه های تجاری ارتباطی میان شرکت ها در یک محیط نظارتی مبتنی بر بازار است که به استفاده کارآمدتر از شبکه اینترنت، بهبود عملکرد شبکه، رشد سرمایه گذاری و گسترش بین المللی آن می انجامد.

اجلاس کمیسیون تجارت الکترونیکی، فناوری اطلاعات و مخابرات کمیته ایرانی ICC برگزار می شود

اجلاس کمیسیون تجارت الکترونیکی، فناوری اطلاعات و مخابرات کمیته ایرانی ICC روز دوشنبه مورخ ۱۳۹۰/۰۶/۲۱ ساعت ۱۱ الی ۱۳ در ساختمان شمالی اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران برگزار می گردد.

رئوس مهمترین مباحث مطرح در این نشست به شرح زیر می باشد:

۱. گزارش پروژه VPN توسط آقای دکتر پور آذین، رئیس هیئت مدیره شرکت مهندسی سپهرصدراي تهران
۲. تجربه های عملی در حفاظت امنیت داده، توسط نماینده محترم شرکت صا ایران
۳. معرفی «محاسبات ابری»، توسط نماینده محترم شرکت مگفا
۴. مسایل مرتبط با تبادل اطلاعات بین سازمان های اجرایی و بانک ها توسط، نماینده محترم بانک پارسیان
۵. مسایل مرتبط با تبادل اطلاعات بین عوامل اجرایی و صنعت بیمه، توسط نماینده محترم بیمه مرکزی
۶. ارائه سیلابس سمینار «معرفی ابزارهای طراحی و ساخت در پروژه های هوش تجاری» توسط دبیر کمیسیون EBITT
۷. بررسی پیش نویس های ارائه شده از ICC

« اینکوترمز ۲۰۱۰ » به چاپ دوم رسید

چاپ دوم کتاب «اینکوترمز ۲۰۱۰»، مقررات اتاق بازرگانی بین المللی برای استفاده از اصطلاحات بازرگانی بین المللی و داخلی، از سوی کمیته ایرانی ICC منتشر و روانه بازار کتاب شد. این کتاب ترجمه «محمد صالح ذوقی» و «مجید زند میرآلود» است که تفسیر کارشناسانه در مورد وظایف و تکالیف مختلفی که توسط اینکوترمز تعیین و مقرر می‌گردد ارائه می‌دهد و پاسخگوی نیاز کاربران مقررات اینکوترمز ۲۰۱۰ برای درک آسان و بهتر این مقررات است؛ به علاوه، این نشریه تغییراتی را که با توجه به نیاز کاربران در مقررات جدید اینکوترمز صورت گرفته است تشریح می‌کند؛ تغییر روش طبقه بندی مبانی اینکوترمز از گروه‌های چهارگانه E,F,C,D به دو گروه تحت عنوان مبانی مورد استفاده در حمل با هر نوع وسیله نقلیه و مبانی مورد استفاده در حمل دریایی و آبراه داخلی و کاهش تعداد مبانی از ۱۳ اصطلاح به ۱۱ اصطلاح از جمله تغییرات مهم در متن اینکوترمز ۲۰۱۰ می‌باشد.

بر اساس دستورالعمل بانک مرکزی، مقررات اینکوترمز ۲۰۱۰ فقط با آرم کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین المللی (ICC) معتبر است

بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران، طی دستورالعمل شماره ۹۰/۸۲۰۵۳ مورخ ۱۳۹۰/۰۴/۱۲ به کلیه بانک‌های دولتی و غیردولتی، ابلاغ کرد که مقررات اینکوترمز ۲۰۱۰ که از اول ژانویه ۲۰۱۱ اجرایی گردیده توسط کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی ترجمه و منتشر شده است. این دستورالعمل تأکید می‌نماید که اصل و ترجمه نشریات اتاق بازرگانی بین المللی (ICC) بایستی با آرم کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین المللی (ICC) مورد استناد و بهره برداری قرار گیرد.