

## فراخوان سمینار «بازرسی کالا، یک ضرورت یا پدیده ای مزاحم در تجارت خارجی کشور»

۱۱ آذر ماه ۱۳۸۹

کمیسیون مقررات و رویه های بازرگانی کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین المللی (ICC)، در نظر دارد سمیناری را تحت عنوان "بازرسی کالا، یک ضرورت یا پدیده ای مزاحم در تجارت خارجی کشور" برگزار نماید.

سخنرانان: آقایان محمد صالح ذوقی و ملک رضا ملک پور

زمان: پنجشنبه، ۱۱ آذرماه ۱۳۸۹ ساعت: ۸:۳۰ الی ۱۲:۳۰  
محل برگزاری: خیابان طالقانی شماره ۲۵۴، اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران، طبقه هشتم، سالن اجتماعات

ارتباط با دبیرخانه: تلفن ۸۸۳۰۶۱۲۷ فکس ۸۸۳۰۸۳۳۰

ایمیل ICCIran@icc-iran.com

از علاقمندان دعوت می شود برای نام نویسی در سمینار فوق، هزینه شرکت در سمینار (مبلغ ۷۰۰،۰۰۰ ریال برای اعضای کمیته ایرانی و ۹۰۰،۰۰۰ ریال برای غیر اعضا) را حداکثر تا تاریخ دوشنبه ۸ آذرماه ۱۳۸۹ به شماره حساب ۱۵۵۰۰۵۰۹۲ کد شناسه ۸۹۱۵/۴۲ نزد بانک ملت شعبه وزارت نفت (کد ۶۳۲۵/۵) به نام کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین المللی واریز و اسامی شرکت کنندگان را به همراه تصویر فیش واریزی به دبیرخانه کمیته ایرانی ارسال کنند.

برنامه سمینار و بروشور مرتبط با آن در سایت کمیته ایرانی (www.icc-iran.com)، بخش سمینارهای آموزشی، در دسترس می باشد.

در این شماره می خوانید:

- چشم انداز اوضاع اقتصادی جهان در آخرین گزارش Ifo و ICC
- فراخوان سمینار «بازرسی کالا، یک ضرورت یا پدیده ای مزاحم در تجارت خارجی کشور» ۱۱ آذرماه ۱۳۸۹
- اتحاد مجامع کسب و کار در حمایت از توافقنامه ACTA
- اخبار کنگره: راه اندازی وب سایت رقابت ۲۰۱۱ اتاق های بازرگانی از سوی WCF
- مقاله: اینکوترمز ۲۰۱۰، تفاوت های مهم با مقررات اینکوترمز ۲۰۰۰ (بخش چهارم)
- فراخوان سمینار «روش های حل و فصل اختلافات تجاری بین المللی»

معرفی کتاب:

- مقررات متحدالشکل ضمانت نامه های عندالمطالبه (URDG 758)



## چشم انداز اوضاع اقتصادی جهان در آخرین گزارش Ifo و ICC

نظرسنجی اخیر به عمل آمده از بیش از هزار اقتصاددان در ۱۱۳ کشور جهان نشان می دهد که با وجود برخی پیشرفت ها در اوضاع اقتصادی، پیش بینی ها برای شش ماهه آتی چندان مطلوب نیست. بنابراین گزارش، با وجودیکه نتایج بررسی ها حاکی از کاهش زمینه های رکود در سطح جهانی است، اما ریسک های عمده، بر فضای نابسامان اقتصادی در ماههای آتی همچنان حاکم است. شاخص وضعیت اقتصادی در سه ماهه چهارم سال ۲۰۱۰ در آسیا و آمریکای شمالی سقوط کرده در حالیکه در اروپای غربی و استرالیا افزایش یافته است.

به گزارش کمیته ایرانی ICC، نتایج آخرین نظرسنجی اتاق بازرگانی بین المللی (ICC) که با همکاری مؤسسه Ifo مونیخ انجام شده نشان می دهد که شاخص وضعیت اقتصاد جهانی در سه ماهه پایانی سال ۲۰۱۰ نسبت به سه ماهه قبل، کاهش یافته و از ۱۰۳/۲ واحد به ۹۸/۶ واحد سقوط کرده، هر چند که نسبت به مدت مشابه سال قبل از وضعیت بهتری برخوردار است.

این گزارش در بخشی از نتایج خود نسبت به «آسیب پذیری اقتصاد های نوظهور» به بروز تحولات عمده اقتصادی بویژه تغییر در سیاست های پولی و مالی هشدار می دهد.

نتایج بدست آمده به تفکیک مناطق جغرافیای جهان نشان می دهد شاخص وضعیت اقتصادی در آمریکای شمالی یکبار دیگر کاهش یافته است اما پیش بینی ها نشان می دهد که رکود اقتصادی کشور ایالات متحده، موقتی است.

آسیا که در چند دوره قبل همواره وضعیت بهتری را نسبت به سایر نقاط داشت اینبار شاهد کاهش شاخص ها بود و مشکل اصلی در کشورهای این منطقه بویژه چین، «تورم» گزارش شده است.

در دوره مورد بررسی، شاخص وضعیت اقتصادی در اروپای غربی و استرالیا افزایش یافته است.

**"گرنوت نرب (Gernot Nerb)"** مدیر تحقیقات کسب و کار در مؤسسه Ifo مونیخ گفت: «در مجموع، نتایج روند بهبود را در شش ماهه آتی نشان می دهد اما سرعت این حرکت بسیار کم است.» وی تأکید کرد: «پیش بینی کارشناسان نشان می دهد که رکودی که در روند بهبود اقتصاد جهان بوجود آمده موقتی است و نباید آن را پایان این جریان تلقی کرد.»

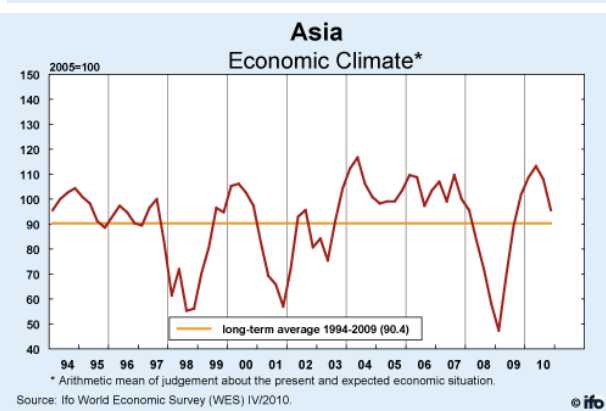
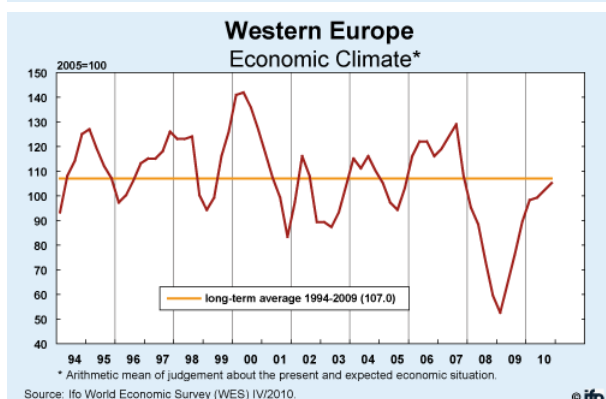
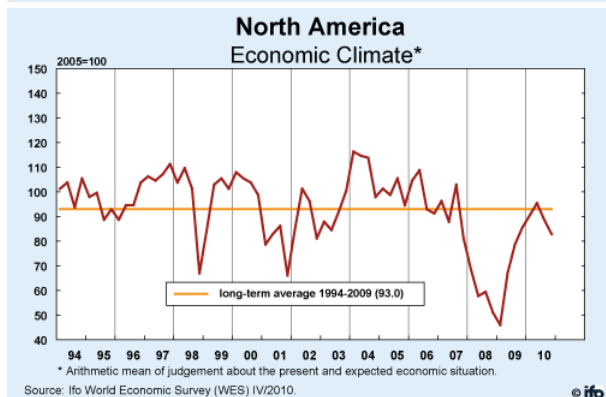
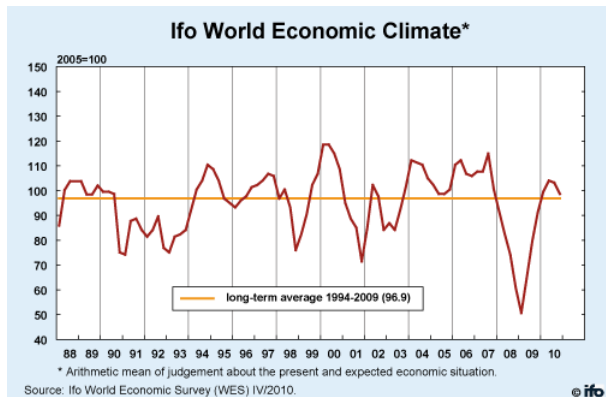
**"راجات گوپتا (Rajat Gupta)"** رییس اتاق بازرگانی بین المللی (ICC) یادآور شد: «بروز برخی اختلافات ارزی اخیر به آسانی می تواند عامل وقوع جنگ های تجاری شود.»

وی با تأکید بر نقش مهم تجارت جهانی و گسترش نظام چند جانبه تجاری در جهت توسعه اقتصادی عنوان کرد که مقابله با تمام اشکال حمایت گرایی باید در رأس برنامه های کشورهای عضو گروه ۲۰ مد نظر قرار گیرد.

**پرسش ویژه تحقیق: پذیرش مقررات اینکوترمز ۲۰۱۰ در قوانین ملی**

پرسش ویژه این نظرسنجی به «پذیرش مقررات اینکوترمز ۲۰۱۰ در قوانین ملی کشورها» اختصاص داشت. نتیجه نشان داد که بیش از ۸۰ درصد از اقتصاددانان در این تحقیق خواستار پذیرش مقررات اینکوترمز ۲۰۱۰ در قوانین ملی کشور خود شده اند. تقریباً همه آنان موافقت که استفاده گسترده بین المللی از قوانین و استانداردهای مشترک، تجارت جهانی را تسهیل می کند.

بر اساس این گزارش ۹۰ درصد اقتصاددانان مورد تحقیق در آسیا، آمریکای لاتین، آفریقا، اقیانوسیه و کشورهای CIS، ۷۷ درصد در آمریکای شمالی و ۸۵ درصد در اروپا موافق با پذیرش مقررات اینکوترمز در قوانین ملی می باشند.





## اتحاد مجامع کسب و کار در حمایت از توافقنامه ACTA

تدوین توافقنامه تجاری ضد جعل موسوم به ACTA اولین بار در ۲۳ اکتبر ۲۰۰۷ از سوی کانادا، اتحادیه اروپا (شامل ۲۷ عضو)، ژاپن، کره جنوبی، مکزیک، نیوزیلند، سوئیس و ایالات متحده امریکا مطرح شد و اکنون در حالی به مرحله اجرا نزدیک می شود که بزرگترین مجامع کسب و کار، پشتیبانی خود را از مفاد این توافقنامه اعلام کرده اند. نمایندگان سه سازمان بین المللی از جمله اتاق بازرگانی بین المللی (ICC)، انجمن بین المللی علایم تجاری (INTA) و گروه فعالان کسب و کار موسوم به Business Response (BRG) در بیانیه ای مشترک خطاب به گروه مذاکره کننده توافقنامه ACTA با اشاره به آمار فزاینده ریسک های موجود در زمینه توسعه اقتصادی و موانع گسترده در برابر اشتغال زایی، تجارت جهانی و رعایت حقوق مصرف کنندگان از انتشار نسخه نهایی این توافقنامه و اجرای آن، اعلام حمایت کرده اند.

به گزارش کمیته ایرانی ICC، نمایندگان اتاق بازرگانی بین المللی (ICC)، انجمن بین المللی علایم تجاری (INTA) و گروه فعالان کسب و کار موسوم به Business Response (BRG) - متشکل از ۱۸ انجمن کسب و کار از سراسر جهان - در این بیانیه ضمن قدردانی از تلاش ها و اقدامات صورت گرفته گروه تهیه کننده متن توافقنامه تجاری ضد جعل، بر لزوم توجه بیشتر به زمینه ها و مباحث حقوقی در اجرای مفاد این توافقنامه و گسترش اختیارات مراجع قانونی ذی صلاح برای رسیدگی به جرائم ناشی از عدم رعایت اصول مصوب در این توافقنامه پس از اجرایی شدن آن تأکید کردند.

پیش از این ICC با انتشار گزارشی نشان داد که جعل و سرقت در حوزه کشورهای گروه ۲۰ (G20) سالانه ۱۵۰ میلیارد دلار هزینه در بر داشته و نیز در این کشورها ۲/۵ میلیون شغل را در معرض خطر نابودی قرار می دهد. این بررسی آمار تکان دهنده ای از گسترش جعل و سرقت در سراسر جهان ارائه کرد؛ آماري که نشانگر رقمی بالغ بر ۷۰۰ میلیارد دلار هزینه سالانه ناشی از جعل و سرقت برای فعالان کسب و کار بود. همچنین گزارش ها نشان می دهد که جعل کالاها در حال حاضر تولید کالاهای مصرفی را نیز در معرض خطر قرار داده است تا جاییکه انواع مواد غذایی، دارویی، لوازم الکترونیکی، قطعات خودرو و دیگر محصولات مصرف روزمره خانگی از این مقوله مستثنی نمانده اند. به این ترتیب میلیون ها نفر مصرف کننده، با عرضه محصولات بی کیفیت جعلی مواجه اند و همزمان دولت ها و کسب و کار میلیارد ها دلار درآمد و مشاغل خود را از دست می دهند. در بیانیه کسب و کار به مذاکره کنندگان ACTA توصیه هایی در جهت تقویت بیشتر مفاد آن، ارائه شده است. این توصیه ها عبارتند از:

۱. بسط مفاد توافقنامه ACTA به فضای مجازی و مقررات حاکم بر جعل علایم تجاری در محیط آن لاین به طوریکه بتوان مفاد توافقنامه ACTA را در قوانین اجرایی اینترنتی در خصوص جعل علایم تجاری اعمال کرد.
۲. تأکید بر لزوم به کارگیری مفاد توافقنامه ACTA در مقررات مربوط به ترانزیت کالاها
۳. تشویق راه اندازی مکانیسم ها به منظور ایجاد ظرفیت ها و تخصص اجرایی لازم در پیاده سازی توافقنامه تجاری ضد جعل (ACTA)

"الان دروسن (Alan C. Drewsen)" مدیر اجرایی انجمن بین المللی علایم تجاری (INTA) گفت: به گروه تهیه کننده متن توافقنامه ACTA برای موفقیت بدست آمده و تهیه نسخه نهایی این توافقنامه تجاری تبریک می گویم. امیدواریم که امضای این توافقنامه توسط اعضا، به منزله اجرای مفاد آن در کشور خود و گسترش اصول مشارکتی و قانونی برای مقابله مؤثرتر با جعل علایم تجاری و نقض قوانین کپی رایت در سراسر جهان باشد.

"جفری هاردی (Jeffrey Hardy)" هماهنگ کننده کارگروه BASCAP در اتاق بازرگانی بین المللی (ICC) خاطرنشان کرد: توافقنامه تجاری ضد جعل (ACTA) گام مهمی در شناسایی ماهیت جعل و سرقت در سطح بین المللی است و پتانسیل بسیاری برای اثرگذاری بر تلاش ها و اقدامات دولتها در جهت ترویج نظام بهتر قانونگذاری و ارتقای اقدامات اجرایی و نیز تخصیص منابع لازم در مقابله با جعل و سرقت دارد. امیدواریم که اعضای توافق کننده در مفاد ACTA هرچه سریعتر به پیاده سازی این اصول بپردازند.

## اخبار هفتمین کنگره اتاق های بازرگانی جهان در مکزیکوستی

### راه اندازی وب سایت رقابت ۲۰۱۱ اتاق های بازرگانی از سوی WCF



وب سایت رقابت سال ۲۰۱۱ اتاق های بازرگانی از سوی فدراسیون جهانی اتاق های بازرگانی (WCF) راه اندازی شد. به گزارش کمیته ایرانی ICC، شرایط شرکت در این رقابت ها و اطلاعات کامل در مورد گروه های مختلف مسابقه و برندگان دوره های گذشته در نشانی [www.iccwbo.org/Competition/2011/Home](http://www.iccwbo.org/Competition/2011/Home) در دسترس علاقه مندان قرار دارد. برپایی رقابت دو سالانه اتاق های بازرگانی یکی از موفق ترین ابتکارات فدراسیون جهانی اتاق های بازرگانی (WCF) است که در حاشیه کنگره

اتاق های بازرگانی جهان برگزار می گردد. این رقابت ها با هدف آشنایی اتاق های بازرگانی با خدمات یکدیگر و نیز فعالیت های اعضای اتاق ها و بنگاه های اقتصادی با ملیت های گوناگون صورت می گیرد و هدف اصلی آن تبادل تجربیات و گسترش شبکه ارتباطی اتاق ها می باشد تا در این فضا، نوآوری های موجود الگوبرداری شده و امکان مقابله با چالش های فراوری آن ها تقویت شود. فدراسیون جهانی اتاق های بازرگانی (WCF) یکی از سازمان های تخصصی زیرمجموعه اتاق بازرگانی بین المللی (ICC) است که در گسترش ارتباطات و همکاری ها میان اتاق های بازرگانی جهان نقش به سزایی دارد. فدراسیون جهانی اتاق های بازرگانی در حال حاضر مشغول ثبت نام از متقاضیان شرکت در رقابت های آتی اتاق های بازرگانی است. در این دوره رقابت ها، اتاق های بازرگانی در ۴ سطح به معرفی آثار خود و رقابت با دیگران می پردازند. این سطوح عبارتند از:

- برترین طرح مسئولیت اجتماعی شرکتی (Best Corporate Social Responsibility Project)
- برترین طرح کسب و کار کوچک (Best Small Business Project)
- برترین طرح بین المللی (Best International Project)
- برترین طرح نامتعارف (Best Unconventional project)

در رقابت های سال گذشته ۴۴ اتاق بازرگانی از ۳۳ کشور جهان به رقابت پرداختند و در دور نهایی اتاق های کوچک و بزرگ از کشورهای استرالیا، بولیوی، ایتالیا، مغولستان، ماداگاسکار، نروژ، سریلانکا، ترینیداد و توباگو و ترکیه به رقابت پرداختند و اتاق بازرگانی اسلو، اتاق بازرگانی هامبورگ، اتاق بازرگانی تورینو، اتاق بازرگانی منچستر و اتاق ازبکستان موفق به کسب جوایز نهایی شدند.

## اینکوترمز ۲۰۱۰

### تفاوت های مهم با مقررات اینکوترمز ۲۰۰۰ (بخش چهارم)



محمد صالح - ذوقی \*

در هر یک از اصطلاحات ۱۱ گانه اینکوترمز ۲۰۱۰ به وظایف خریدار و فروشنده اشاره شده است و وظایف مذکور در ۱۰ عنوان یا سرفصل به نحو زیر دسته بندی شده است:

الف - وظایف فروشنده

الف ۱- وظایف کلی فروشنده

الف ۲- مجوزها، پروانه ها، تشریفات ایمنی کالا و سایر تشریفات

الف ۳- قراردادهای حمل و بیمه

الف ۴- تحویل کالا

الف ۵- انتقال ریسک (مسئولیت)

الف ۶- تخصیص هزینه ها

الف ۷- اطلاع به خریدار

الف ۸- سند تحویل

الف ۹- بازبینی کالا - بسته بندی - علامت گذاری

الف ۱۰- سایر وظایف

در بخش وظایف خریدار نیز همین سرفصل ها با جزیی تغییر در موارد زیر:

ب ۴- تحویل گرفتن کالا

ب ۷- اطلاع به فروشنده

ب ۸- اثبات تحویل (ارائه مدرک تحویل گرفتن کالا توسط خریدار)

ب ۹- بازرسی کالا

مشاهده می شود.

نکته مهم در این خصوص اینست که مفاد ذکر شده در شرح وظایف فروشنده و خریدار به تعهدات و مسئولیت های طرفین

قرارداد در مقابل یکدیگر اشاره می کند و نه آنچه که ممکن است خریدار یا فروشنده جهت حفظ منافع و مصالح خود لازم است اقدام کنند.

شاید ذکر یک مثال در این مورد به درک موضوع فوق کمک کند.

بر اساس «بند ب ۳» از وظایف خریدار در قرارداد تحویل از محل کار فروشنده یا

### EX-Works Named Place of Delivery (EXW)

چنین درج شده است:

#### ب ۳- قراردادهای حمل و بیمه

##### الف - قرارداد حمل

خریدار هیچگونه وظیفه ای در مقابل فروشنده برای بستن قرارداد حمل ندارد.

##### ب- قرارداد بیمه

خریدار هیچگونه وظیفه ای در مقابل فروشنده برای تهیه قرارداد بیمه ندارد.

در حالیکه یکی از ویژگی های اصطلاح EXW در اینکوترمز اینست که بر اساس این قرارداد خریدار باید نسبت به تهیه قرارداد حمل کالا و معرفی وسیله نقلیه برای تحویل کالا از فروشنده در محل یا نقطه توافق شده در قرارداد اقدام کند و در صورت کوتاهی یا قصور در تحویل به موقع کالا که ناشی از عدم معرفی یا ارسال وسیله نقلیه در تاریخ یا موعد توافق شده باشد خریدار مسئول پرداخت هر گونه هزینه اضافی در این خصوص است.

بنابراین باید به نکته کلیدی یعنی وظیفه فروشنده و خریدار در مقابل یکدیگر در اینکوترمز توجه کرد تا دچار سردرگمی و انحراف از وظایف اصلی فروشنده و خریدار در قرارداد نشویم.

همین موضوع در اصطلاحات تحویل کالا در مقصد که با حرف "D" شروع می شود یعنی:

DAT تحویل در پایانه تعیین شده در مقصد

DAP تحویل در محل تعیین شده در مقصد

DDP تحویل در محل تعیین شده در مقصد پس از پرداخت عوارض گمرکی

و در ارتباط با تهیه پوشش بیمه ای کالا و لزوم یا عدم لزوم بستن قرارداد بیمه توسط فروشنده به منظور پوشش خطرات احتمالی جابجایی و حمل و نقل کالا از مبدأ تا مقصد صدق می کند.

\* مدیر ارشد خدمات مشورتی کمیته ایرانی ICC



## فراخوان سمینار

### «روش های حل و فصل اختلافات تجاری بین المللی»

۲ دی ماه ۱۳۸۹

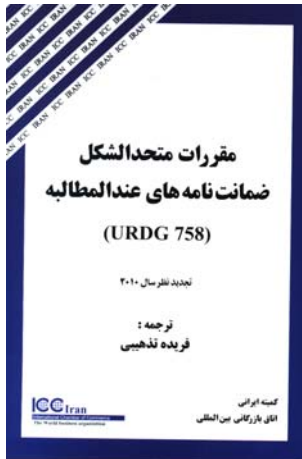
کمیسیون امور حقوقی و داوری (Arbitration) کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین المللی (ICC) در نظر دارد سمیناری را تحت عنوان «روش های حل و فصل اختلافات تجاری بین المللی» برگزار نماید.

- سخنران: جناب آقای دکتر محسن محبی
  - زمان: پنجشنبه، ۲ دی ماه ۱۳۸۹ ساعت: ۸:۳۰ الی ۱۲:۳۰
  - محل برگزاری: خیابان طالقانی شماره ۲۵۴، اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران، طبقه هشتم، سالن اجتماعات
  - ارتباط با دبیرخانه: تلفن ۸۸۳۰۶۱۲۷ فکس ۸۸۳۰۸۳۳۰ ایمیل [ICCIran@icc-iran.com](mailto:ICCIran@icc-iran.com)
- از علاقمندان دعوت می شود برای نام نویسی در سمینار فوق، هزینه شرکت در سمینار (مبلغ ۷۰۰,۰۰۰ ریال برای اعضای کمیته ایرانی و ۹۰۰,۰۰۰ ریال برای غیر اعضا) را حداکثر تا تاریخ دوشنبه ۲۹ آذرماه ۱۳۸۹ به شماره حساب ۱۵۵۰۰۵۰۰۹۲ کد شناسه ۸۹۱۷/۵۸ نزد بانک ملت شعبه وزارت نفت (کد ۶۳۲۵/۵) به نام کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین المللی واریز و اسامی شرکت کنندگان را به همراه تصویر فیش واریزی به دبیرخانه کمیته ایرانی ارسال کنند.
- به اطلاع می رساند در سایت کمیته ایرانی ICC ([www.icc-iran.com](http://www.icc-iran.com))، بخش سمینارهای آموزشی، اطلاعات بیشتری در زمینه سمینار فوق در دسترس می باشد.

### روش های حل و فصل اختلافات تجاری بین المللی Dispute Resolution Mechanisms

**اهداف سمینار:** وقوع اختلاف و دعوی در جریان معاملات بازرگانی امری طبیعی اما ناخوشایند است. هنگامی که روابط بازرگانی با اختلاف و دعوی مواجه می شود، در صورتی که طرفین با شیوه های حل و فصل آن آشنا نباشند، مقدار زیادی از نیروی کاری و وقت و هزینه ایشان تلف می شود و گاه اسرار تجاری آنها نیز افشاء می گردد، بدون این که نتیجه مطلوب حاصل شود. بازرگانان مایلند اختلافات و دعاوی آنها با طرف های تجاریشان هر چه زودتر به شیوه ای مطلوب و کم هزینه مرتفع شود به نحوی که بتوانند روابط بازرگانی خود را از سرگیرند. این سمینار برای آشنایی با شیوه های حل اختلافات تجاری بین المللی، طراحی و اجرا می شود و هدف آن ارتقاء سطح دانش علمی و عملی شرکت کنندگان در این زمینه است. معرفی و توضیح انواع شیوه های حقوقی و غیر حقوقی حل و فصل اختلافات تجاری بین المللی، با تاکید بر مکانسیم های موجود در اتاق بازرگانی بین المللی، از جمله موضوعات مورد بحث در سمینار می باشد. سمینار طوری طراحی شده که شرکت کنندگان می توانند بطور فعال در مباحث سمینار مشارکت جویند و امکان گفتگوی متقابل بین شرکت کنندگان و سخنران سمینار از اساتید حقوق تجارت بین الملل و کارشناسان برجسته می باشند که مستقیماً در حل و فصل دعاوی بین المللی درگیر بوده اند و اطلاعات خود را در چارچوب مباحث سمینار در اختیار شرکت کنندگان قرار می دهند.

**شرایط شرکت در سمینار:** داشتن اطلاعات و آشنایی با قراردادهای تجاری بین المللی و مدیریت اجرای قراردادها، استفاده از مباحث سمینار را آسان تر می سازد. بازرگانان، دست اندرکاران تجارت بین المللی، وکلا و حقوقدانان که در زمینه دعاوی تجاری بازرگانی فعالیت دارند می توانند در سمینار شرکت نمایند.

**مقررات متحدالشکل ضمانت نامه های عندالمطالبه (URDG 758)**

کتاب مقررات متحدالشکل ضمانت نامه های عندالمطالبه (URDG 758) از سوی کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین المللی (ICC) منتشر و روانه بازار کتاب شد. تجدید نظر در مقررات متحدالشکل ضمانت نامه های عندالمطالبه (URDG) حاصل دو سال و نیم تلاش مستمر اعضای گروه تهیه کننده پیش نویس مقررات URDG است که مشتمل بر متخصصین برجسته بین المللی بود. "فریده تذهیبی" دبیر کمیسیون بانکداری کمیته ایرانی نیز عضو گروه هفت نفره تهیه کننده متن این مقررات بود.

گروه تهیه کننده پیش نویس مقررات URDG در این مدت ارتباط نزدیک و مشارکت هماهنگی را با اعضای کمیسیون شیوه و قوانین بازرگانی (CLP) سازماندهی نمود. گروه تهیه کننده متن با همکاری کارگروه ضمانت نامه ها و از طریق برگزاری سلسله نشست هایی در نقاط مختلف جهان، نظرات و دیدگاه های کلیه صاحب نظران در کمیته های ملی ICC را به بهترین نحو گردآوری نموده است. در طول مدت تهیه متن مقررات URDG 758، گروه تهیه کننده متن با بررسی بالغ بر ششصد نظر دریافتی از کمیته های ملی ۵۲ کشور جهان، تعداد ۵ پیش نویس جامع را تهیه کردند. این گروه طی نشست هایی در کشورهای مختلف به بررسی این پیش نویس ها پرداخت و در نتیجه مقررات URDG مورد بازنگری جامع قرار گرفت.

مقررات متحدالشکل ضمانت نامه های عندالمطالبه (URDG) از زمان پذیرش خود در سال ۱۹۹۱ میلادی همواره یکی از مهمترین ابزارهای اتاق بازرگانی بین المللی (ICC) در دستیابی به هدف مهم تسهیل تجارت بین المللی بوده است. این مقررات به دلیل هماهنگی و رعایت توازن عادلانه منافع تمامی طرف های یک ضمانت نامه، با استقبال فزاینده ای از طرف جامعه بانکی بین المللی مواجه است. در این میان بسیاری از سازمان های بین المللی نیز مقررات متحدالشکل ضمانت نامه های عندالمطالبه ICC را مبنا و مدل ضمانت نامه های خود قرار داده اند که از آن جمله می توان فدراسیون بین المللی مهندسان مشاور (FIDIC)، بانک جهانی (World Bank) و کمیسیون سازمان ملل متحد در حقوق تجارت بین المللی را نام برد. گفتنی است بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران، طی بخشنامه شماره ۸۸/۲۰۸۹۵۵ مورخ ۱۳۸۸/۱۰/۷ کلیه بانکهای دولتی، غیر دولتی و شرکت دولتی پست بانک ایران را موظف به استناد و بهره برداری از نشریات ICC نمود که صرفاً توسط کمیته ایرانی ICC و با آرم این کمیته منتشر می گردند. برای کسب اطلاعات بیشتر و خرید کتاب با انتشارات کمیته ایرانی (تلفن: ۸۸۳۰۶۱۲۷) تماس حاصل نمایید.