

## عضو محترم کمیته ایرانی ICC

### آیا با خدمات جدید کمیته ایرانی آشنایی دارید؟

### مشکلات قراردادهای صادرات و واردات خود را با ما در میان بگذارید

نظر به اینکه کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین المللی (ICC) با درک مشکلات ناشی از عدم رعایت اصول حرفه‌ای و کارشناسانه در تجارت خارجی کشور و به منظور حفظ منافع بازرگانان و اعضای کمیته ایرانی ICC از شهریور ماه سال جاری خدمات جدیدی را با عنوان "خدمات مشورتی کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین المللی" ارائه می‌نماید، از شما عضو محترم تقاضا می‌گردد که مشکلات و مسایل قراردادهای واردات و صادرات خود را با ما به نشانی [info@icc-iran.com](mailto:info@icc-iran.com) و یا تماس با شماره تلفن ۱۱۳۰۶۱۲۷ و فکس ۱۱۳۰۱۳۳۰ دبیرخانه کمیته ایرانی ICC در میان بگذارید.

جهت آشنایی شما با خدمات مشورتی، رئوس موارد و مطالب در قالب مقالات مربوطه در شماره‌های ۱۳، ۱۴ و ۱۵ بولتن هفتگی منتشر شده است.

این خدمات به صورت رایگان به اعضای کمیته ایرانی ICC ارائه می‌شود و هزینه‌ای در بر ندارد.

منتظر دریافت پیشنهادات شما هستیم

در این شماره می‌خوانید:

- جلسه شورای کمیته ایرانی ICC برگزار شد
- کارگاه آموزشی مقررات متحدالشکل اعتبارات اسنادی (UCP 600) برگزار شد
- در حاشیه برگزاری هفتمین کنگره اتاق‌های بازرگانی جهان در مکزیکوسیتی، اعضای اتاق‌های بازرگانی نمونه فعالیت‌های خود را به نمایش می‌گذارند
- نایب رییس جدید کمیسیون محیط زیست و انرژی ICC منصوب شد
- حمایت فدراسیون اتاق‌های بازرگانی جهان (WCF) از جوایز اتاق‌های محلی کنفدراسیون اتاق‌های بازرگانی آسیا - اقیانوسیه (CACCI)
- کارنه ATA به زودی در ۱۰ کشور دیگر اجرا می‌شود

معرفی کتاب:

- نقش فورواردر در حمل و نقل بین المللی



## جلسه شورای کمیته ایرانی ICC برگزار شد

جلسه شورای کمیته ایرانی ICC به منظور بررسی برنامه کمیته ایرانی ICC در ارائه خدمات مشاوره‌ای قراردادهای بازرگانی بین المللی، بررسی بودجه سال ۱۳۸۹، تصمیم‌گیری درباره موضوعات مجمع عمومی کمیته ایرانی ICC و نیز بررسی تغییرات اساسنامه کمیته ایرانی ICC و تهیه اساسنامه جدید به ریاست "دکتر محمد نهاوندیان"، رییس کمیته ایرانی ICC و رییس اتاق ایران روز چهارشنبه ۱۳ مردادماه ۱۳۸۹ تشکیل گردید.

در ابتدای جلسه "دکتر محمد مهدی بهکیش" دبیر کل کمیته ایرانی ICC روند شروع ارائه خدمات مشاوره‌ای قراردادهای بازرگانی را به اطلاع اعضا رساند و اظهار داشت که این خدمات از مهرماه سال جاری به صورت اجرایی و عملیاتی ارائه می‌گردد.



دکتر بهکیش، جذب کارشناسان، تهیه مستندات و نشریات مورد نیاز و اطلاع رسانی و طرح موضوع در بولتن هفتگی کمیته ایرانی ICC را از جمله اقداماتی ذکر کرد که در حیطة خدمات مشاوره ای، در حال انجام می باشد.

**"دکتر محمد نهاوندیان"** رییس کمیته ایرانی ICC و رییس اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران خاطرنشان کرد که در مشاوره قراردادهای بازرگانی، کمیته ایرانی ICC بایستی خدمات عمومی ارائه نماید

و وارد موارد خاص نشود تا هم از ایجاد مسئولیت اجتناب گردد و هم کمیته ایرانی ICC در رقابت با بخش خصوصی قرار نگیرد.

دکتر نهاوندیان تأکید کرد: اگر چه در این حوزه، ارائه اطلاعات عمومی و رفرنس دهی اشکالی ندارد اما اگر فروش خدمات مورد نظر باشد مفهوم آن رقابت با بخش خصوصی خواهد بود و این در حالی است که اتاق ها نباید با اعضای خود رقابت نمایند.

**"محمد مهدی راسخ"**، دبیر کل اتاق تهران، زمان احتمالی نقل و انتقالات به ساختمان جدید اتاق تهران را مهرماه سال جاری برشمرد و اعلام کرد که پس از نقل و انتقالات، فضای مناسبی در اتاق تهران به خدمات مشاوره ای قراردادهای بازرگانی اختصاص می یابد و اتاق تهران این خدمات را به طور جدی پشتیبانی خواهد کرد.

در ادامه این نشست، اعضای شورای کمیته ایرانی نظرات و دیدگاه های خود را در خصوص هر یک از مسائل مورد بحث، ارایه کردند.

دکتر بهکیش پیشنهاد کرد که دستور کار خدمات مشاوره ای از سوی کمیته ایرانی ICC با همکاری مدیران و کارشناسان مربوطه استخراج گردد تا در جلسه آتی هیأت رئیسه درباره دستور کار، بحث و تصمیم گیری شود. این پیشنهاد مورد تصویب جلسه شورا قرار گرفت.

در ادامه جلسه شورا، بودجه پیشنهادی کمیته ایرانی ICC برای سال ۱۳۸۹ مورد بحث و بررسی قرار گرفت و از سوی اعضای شورای کمیته ایرانی تصویب گردید.

جلسه شورا در ادامه به بررسی اساسنامه جدید کمیته ایرانی ICC پرداخت. دکتر بهکیش اظهار داشت که در تهیه اساسنامه جدید از نظرات و پیشنهادهای تعداد زیادی از اعضای شورای کمیته ایرانی ICC و سایر افراد صاحب نظر استفاده شده است به طوری که متن حاضر چهار بار ویرایش و سپس نهایی گردیده است.

در ادامه، برخی از بندها و مواد اساسنامه مورد بحث و بررسی اعضای شورا قرار گرفت و تغییرات آن به تصویب رسید.



## کارگاه آموزشی مقررات متحد الشكل اعتبارات اسنادی (UCP 600) برگزار شد

کارگاه آموزشی مقررات متحد الشكل اعتبارات اسنادی (UCP 600) توسط کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین المللی (ICC) و معاونت امور بین الملل اتاق ایران و با حضور "محمد صالح ذوقی" مدرس بین المللی این رشته در روز پنجشنبه ۱۴ مرداد ماه سال جاری در سالن اجتماعات طبقه دهم اتاق ایران برگزار گردید.

در این نشست، "محمد صالح ذوقی" مدیر ارشد خدمات مشورتی کمیته ایرانی ICC و دبیر کمیسیون مقررات و رویه های بازرگانی کمیته ایرانی ICC، در مقدمه سخنان خود تاریخچه فعالیت های اتاق بازرگانی بین المللی (ICC) و کمیته ایرانی ICC را بیان کرد و کمک به رشد و توسعه تجارت بین المللی، آموزش مسایل و امور تجارت بین المللی و نیز تدوین مقررات و ضوابط یکسان برای تجارت بین المللی را سه هدف اصلی ICC برشمرد. وی در ادامه به فعالیت های کارشناسی ICC در قالب شکل گیری کمیسیون های تخصصی و همکاری ICC با سازمان های جهانی نظیر WTO و سازمان ملل متحد، گروه ۸ و گروه ۲۰ اشاره کرد.



پس از مقدمه، در بخش اول این کارگاه آموزشی، سابقه تاریخی مقررات متحد الشكل اعتبارات اسنادی UCP، دلایل بازنگری در مقررات UCP 500، آشنایی با ساختار مقررات UCP 600، تحلیلی بر مواد ۱۹-۱ مقررات UCP 600، اسناد حمل و مقررات UCP 600 و بیمه کالا و مقررات UCP 600 برای شرکت کنندگان تشریح گردید.

در بخش دوم مواردی از جمله تاریخ سررسید و ارائه اسناد و نوسان در مبلغ اعتبار (مواد ۳۳-۲۹)، فورس ماژور و مقررات UCP 600، اعتبارات قابل انتقال و واگذاری عواید حاصل از اعتبار (مواد ۳۹-۳۸)، نکات کاربردی در تکمیل فرم گشایش اعتبار، بررسی یک پرونده خسارت، طرح و بررسی Case Study و سایر نکات مربوطه مطرح و مورد بررسی قرار گرفت.

در پایان این نشست، جلسه پرسش و پاسخ برگزار شد.



## در حاشیه برگزاری هفتمین کنگره اتاق های بازرگانی جهان در مکزیکوسیتی اعضای اتاق های بازرگانی ، نمونه فعالیت های خود را به نمایش می گذارند

7th  
WORLD  
CHAMBERS  
CONGRESS

Exhibition



MEXICO CITY  
8-10 JUNE 2011



یکی از موفق ترین ابتکارات فدراسیون اتاق های بازرگانی جهان، اقدام به برپایی نمایشگاهی است که هر دو سال یکبار با شرکت اعضای اتاق ها از سراسر نقاط جهان در حاشیه کنگره اتاق های بازرگانی جهان برگزار می گردد. این نمایشگاه با هدف آشنایی اتاق های بازرگانی با خدمات یکدیگر و نیز فعالیت های اعضای اتاق ها و بنگاه های اقتصادی با ملیت های گوناگون صورت می گیرد و فرصت می دهد تا تجربیات ارزشمندی را با یکدیگر به اشتراک گذارند و امکان گسترش شبکه ارتباطی اتاق ها را فراهم آورند تا در این فضا، نوآوری های موجود الگوبرداری شده و امکان مقابله با چالش های فراروی آن ها تقویت شود.

فدراسیون اتاق های بازرگانی جهان (WCF) یکی از سازمان های تخصصی زیرمجموعه اتاق بازرگانی بین المللی (ICC) است که در گسترش ارتباطات و همکاری ها میان اتاق های بازرگانی جهان نقش به سزایی دارد.



فدراسیون اتاق های بازرگانی جهان در حال حاضر مشغول ثبت نام از متقاضیان شرکت در نمایشگاه آتی اتاق های بازرگانی است. این نمایشگاه روزهای ۸ تا ۱۰ ماه ژوئن سال ۲۰۱۱ در حاشیه هفتمین کنگره اتاق های بازرگانی جهان، مکزیکوسیتی برگزار می شود. این نمایشگاه به نوبه خود نقش مهمی در معرفی بازارهای کسب و کار جهانی و بنگاه های اقتصادی محلی، منطقه ای و بین المللی اتاق های مختلف به جامعه جهانی دارد و در فضایی منحصر بفرد محصولات و خدمات فعالان کسب و کار را در سطح بین المللی به سیاستگذاران و تصمیم گیران این حوزه معرفی می کند. تمامی اعضای اتاق های بازرگانی از جمله شرکت های فعال در هر دو بخش خصوصی و دولتی می توانند در صورت تمایل برای شرکت در نمایشگاه اتاق های بازرگانی جهان ثبت نام کنند. بر اساس اعلام فدراسیون اتاق های بازرگانی جهان (WCF) از هم اکنون طیف گسترده ای از اعضای اتاق ها جهت معرفی فعالیت ها و اقدامات خود به سایر اتاق های بازرگانی و فعالان جهانی کسب و کار از شرکت در این نمایشگاه استقبال کرده اند.

به طور کلی بازدیدکنندگان این نمایشگاه را می توان در گروه های زیر تقسیم بندی کرد که عبارتند از : اتاق های بازرگانی، شرکت ها اعم از SMEs و MNCs ، دولت ها ، شرکت های بازرگانی ، تولیدکنندگان ، سازمان های غیردولتی (NGOs) ، جامعه مدنی ، رسانه ها، دانشجویان و ...

هفتمین کنگره اتاق های بازرگانی جهان، با موضوع "(Enterprise – Network - Prosperity)" توسط فدراسیون اتاق های بازرگانی جهان (WCF) و با همکاری اتاق بازرگانی مکزیکوسیتی (CANACO) برگزار خواهد شد. این نخستین بار است که میزبانی کنگره به عهده یکی از کشورهای منطقه امریکای لاتین می باشد.

WCF هفتمین کنگره اتاق های بازرگانی جهان را مهمترین رویداد سال ۲۰۱۱ برای مدیران اتاق های بازرگانی و رهبران کسب و کار برشمرد و فدراسیون اتاق های بازرگانی جهان (WCF) در تدارک مقدمات برگزاری این گردهمایی دو سالانه،

به تازگی از وب سایت جدیدی با عنوان کنگره اتاق های بازرگانی جهان رونمایی کرد. این وب سایت در نشانی اینترنتی [www.worldchamberscongress.org](http://www.worldchamberscongress.org) در دسترس علاقه مندان می باشد.

فدراسیون اتاق های بازرگانی جهان (WCF) - که زیرمجموعه اتاق بازرگانی بین المللی (ICC) می باشد - هدف از راه اندازی این وب سایت را تشکیل شبکه مجازی برای اطلاع رسانی آخرین برنامه ها و اخبار مربوط به برگزاری کنگره عنوان کرد.

وب سایت جدید کنگره اتاق های بازرگانی جهان، حاوی اطلاعاتی مربوط به محل و زمان برگزاری جلسات کنگره، برنامه جلسات، فرصت های رقابت، و روش های حمایت و پشتیبانی مالی برای مشارکت در برگزاری کنگره می باشد.

همچنین ضمن ارائه تاریخچه، اهداف و اطلاعات جامعی در مورد کنگره اتاق های بازرگانی جهان، امکان ارایه پیشنهادات و اظهار نظر توسط بازدیدکنندگان را میسر می سازد.

## نایب رییس جدید کمیسیون محیط زیست و انرژی ICC منصوب شد



"اندری مارکو (Andrei Marcu)" رییس امور سیاست ها و نظارت گروه انرژی مرکوریا (Mercuria Energy Group) به عنوان نایب رییس جدید کمیسیون محیط زیست و انرژی ICC منصوب شد.

مارکو فعالیت خود را تحت سرپرستی "لارنت کوربیر (Laurent Corbier)" رییس کمیسیون محیط زیست و انرژی ICC آغاز می کند و با همکاری نایب رییس دیگر این کمیسیون "برایان فلانری (Brian Flannery)" در جهت بهبود و ارتقای تعامل ICC در فرآیندهای مختلف مربوط به مسایل زیست محیطی فعالیت خواهد کرد.

اندری مارکو رییس و مدیرعامل سابق شرکت بین المللی بازرگانی IETA است. وی پیش از این مدیر ارشد بخش انرژی و آب و هوا در شورای جهانی کسب و کار برای توسعه پایدار (WBCSD) بود و نیز به عنوان مدیر اجرایی گروه محیط زیست Next Environmental Exchange در پاریس فعالیت می کرد. به علاوه نایب رییس جدید کمیسیون محیط زیست و انرژی ICC مدیریت طرح های مشارکتی در برنامه توسعه سازمان ملل متحد را در سابقه کاری خود دارد.

با توجه به اهمیت مسایل زیست محیطی و تغییرات آب و هوا برای کسب و کار جهانی، همکاری مارکو، به ادامه فعالیت های کمیسیون محیط زیست و انرژی ICC در جهت ایفای نقش فعال ICC در برنامه های مختلف زیست محیطی در سطح بین المللی از جمله مشارکت در فعالیت های کنوانسیون تغییرات آب و هوایی سازمان ملل متحد (UNFCCC) کمک قابل توجهی خواهد کرد.

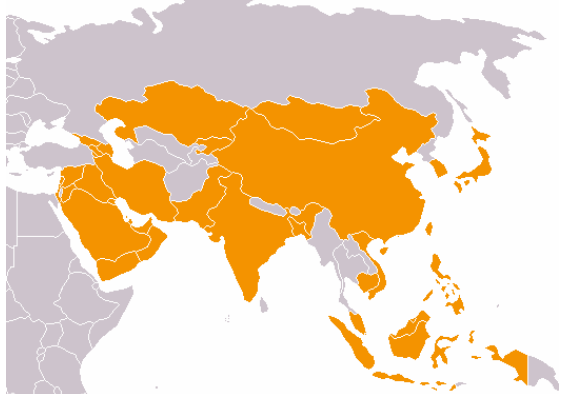
## حمایت فدراسیون اتاق های بازرگانی جهان (WCF) از جوایز اتاق های محلی کنفدراسیون اتاق های بازرگانی آسیا - اقیانوسیه (CACCI)



فدراسیون اتاق های بازرگانی جهان (WCF) - که زیرمجموعه اتاق بازرگانی بین المللی (ICC) می باشد - از چهارمین جایزه اتاق های محلی کنفدراسیون اتاق های بازرگانی آسیا - اقیانوسیه (CACCI) و سومین جایزه کارآفرینان جوان آسیا - اقیانوسیه حمایت کرد. مراسم اعطای این جوایز، روزهای ۷-۵ ژوئیه برابر با ۱۶-۱۴ تیرماه، در حاشیه بیست و چهارمین کنفرانس سالانه کنفدراسیون اتاق های بازرگانی آسیا - اقیانوسیه (CACCI) در کلمبو سریلانکا برگزار گردید و با استقبال بی سابقه بیش از ۳۰۰ نفر شرکت کننده روبرو شد. بیست و چهارمین کنفرانس سالانه کنفدراسیون اتاق های بازرگانی آسیا-اقیانوسیه

(CACCI) در حاشیه یازدهمین نشست اقتصادی سریلانکا از سوی اتاق بازرگانی سیلان و فدراسیون اتاق های بازرگانی و صنایع سریلانکا برگزار گردید.

جایزه اتاق های محلی کنفدراسیون اتاق های بازرگانی آسیا - اقیانوسیه (CACCI) و نیز جایزه کارآفرینان جوان آسیا - اقیانوسیه از ابتکارات کنفدراسیون اتاق های بازرگانی آسیا - اقیانوسیه (CACCI) است که با هدف شناسایی نوآوری های اتاق های محلی در منطقه آسیا - اقیانوسیه و گسترش فعالیت های مؤثری که از سوی این اتاق ها برای اعضایشان صورت پذیرفته است و همچنین ارزیابی تأثیر این گونه اقدامات بر توسعه فضای کسب و کار جوامع متبوع خود و ترویج کارآفرینی در این کشورها برگزار می شود. کنفدراسیون اتاق های بازرگانی آسیا - اقیانوسیه (CACCI) اظهار داشت که توسعه کارآفرینی در فضای کسب و کار نقش مهمی در گسترش رفاه اجتماعی دارد و بدین منظور حمایت از ترویج کارآفرینی بخشی از دستور کار این کنفدراسیون می باشد.



چهارمین جایزه محلی اتاق های بازرگانی آسیا - اقیانوسیه در دو گروه اتاق های بزرگ و اتاق های کوچک برگزار شد. در گروه اتاق های بزرگ، اتاق بازرگانی و صنایع داکا از کشور بنگلادش و در گروه اتاق های کوچک، اتاق بازرگانی و صنایع Selenge از کشور مغولستان موفق به کسب عنوان نخست شدند.

سومین جایزه کارآفرینان جوان آسیا - اقیانوسیه نیز به نایانا دهیگاما (Nayana DP Dehigama)، رییس و مدیرعامل شرکت فن آوری اپیلانکا (Epielanka) از کشور سریلانکا اعطا گردید.

یکی از نکات قابل توجه در برگزاری رویدادهای مهم کنفدراسیون اتاق های بازرگانی آسیا - اقیانوسیه (CACCI) پشتیبانی فدراسیون اتاق های بازرگانی جهان (WCF) بود. کنفدراسیون اتاق های بازرگانی آسیا - اقیانوسیه (CACCI) بویژه در سالهای اخیر به عنوان یک شریک فعال و مهم منطقه ای و نیز به عنوان عضو شورای عمومی فدراسیون اتاق های بازرگانی جهان (WCF) سرمنشأ اقدامات مفیدی بوده است. رییس سابق کنفدراسیون اتاق های بازرگانی آسیا - اقیانوسیه



(CACCI) عضو کمیته انتخاب هفتمین کنگره اتاق های بازرگانی جهان است و "وبستر کیانگ (Webster Kiang)"، مدیرکل CACCI قضاوت رقابت اتاق های جهان در سال ۲۰۰۹ را به عهده داشت. از طرفی اتاق بازرگانی بین المللی (ICC) نیز تاکنون مجموعه برنامه های آموزشی متنوعی را با مشارکت CACCI در منطقه آسیا - اقیانوسیه سازماندهی نموده است. کنفدراسیون اتاق های بازرگانی آسیا - اقیانوسیه (CACCI) از سوی WCF در کنگره بعدی اتاق های بازرگانی جهان در مکزیک و نیز رقابت اتاق های بازرگانی، به عنوان یکی از اعضای هیأت داوران انتخاب شده است. کنفدراسیون اتاق های بازرگانی آسیا-اقیانوسیه (CACCI) در سال ۱۹۶۶ میلادی تأسیس شده و شبکه چندملیتی اتاق های بازرگانی است که ۲۹ کشور آسیا و حاشیه اقیانوس آرام عضو این کنفدراسیون می باشند. کنفدراسیون اتاق های بازرگانی آسیا-اقیانوسیه (CACCI) شریک مهم فدراسیون اتاق های بازرگانی جهان (WCF) در کشورهای آسیا و اقیانوسیه است. این دو سازمان تاکنون فعالیت ها و اقدامات مؤثری را با همکاری یکدیگر در این منطقه سازماندهی نموده اند.



## کارنه ATA به زودی در ۱۰ کشور دیگر اجرا می شود

طبق اعلام فدراسیون اتاق های بازرگانی جهان - که زیرمجموعه اتاق بازرگانی بین المللی (ICC) می باشد - سیستم کارنه ATA به زودی در ۱۰ کشور دیگر به اجرا در می آید. بر اساس نتایج حاصل از بررسی ها که با همکاری ۴۱ سازمان ملی و بین المللی صورت گرفته است، کشورهای امارات متحده عربی، برزیل، مکزیک، آرژانتین، مصر، ویتنام، عربستان سعودی، بوسنی و هرزگوین، اندونزی، قزاقستان و فیلیپین ۱۰ کشوری هستند که از سوی WCF در اولویت برنامه اجرای سیستم کارنه ATA قرار دارند. همچنین سیستم کارنه ATA در دو کشور چین و هند از حدود ده سال پیش اجرا شده است و امسال با تجهیز به برخی ابزارهای حرفه ای و نمونه های تجاری جدید حوزه کاری خود را گسترش خواهد داد. ایران از تاریخ ۱۵ نوامبر ۲۰۰۵ به عضویت کارنه ATA درآمده است.

شورای جهانی کارنه ATA موسوم به WATAC (World ATA Carnet Council) وابسته به فدراسیون اتاق های بازرگانی جهان (WCF) مسئول نظارت بر اجرای صحیح مقررات سیستم کارنه ATA در جهان است. سیستم کارنه ATA سیستمی است که امکان نقل و انتقال کالا را در مرزهای کشورها به طور آزاد فراهم کرده و اجازه ورود موقت کالاها را در گمرک مقصد بدون پرداخت حقوق و عوارض گمرکی صادر می نماید و بدین ترتیب به طور قابل ملاحظه ای موجب ساده شدن تشریفات گمرکی می شود. سیستم کارنه ATA دارای مزایای قابل توجهی برای طرف های تجاری، بازرگانی و گمرکی می باشد و نقش مهمی را در ترویج برگزاری نمایشگاه های تجاری و رویدادهای فرهنگی و ورزشی ایفا می کند. شورای جهانی کارنه ATA به طور مشترک زیر نظر فدراسیون اتاق های بازرگانی جهان (WCF) و سازمان گمرک جهانی (WCO) اداره می شود. در سال ۲۰۰۹ اتاق های بازرگانی ۶۷ کشور جهان بیش از ۱۵۰۰۰۰ کارنه صادر کرده اند که این تعداد ارزشی معادل ۱۷ میلیارد دلار آمریکا را به خود اختصاص می دهد.

## " نقش فورواردر در حمل و نقل بین المللی "



با همکاری: محمود رستم افشار، محمد نبی جوانمردی، قاسم حسینی، سعید حضایی، غلامحسین امیری، دکتر شهباز شهبازی، حمید ظهیری، ملک رضا ملک پور  
ناشر: کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین المللی

پیشرفت تجارت بین المللی باعث ایجاد و توسعه چشمگیر حمل ترکیبی شده است. این نوع حمل و نقل که مستلزم استفاده از وسائل مختلف است، موجب شده است که تشکیلاتی جدا از حمل کنندگان پدید آید که کالا را از مبدأ تحویل گرفته و در مقصد تحویل دهد. واژه فورواردر Forwarder از مصدر Forward و دارای معانی متعددی می باشد و لیکن در صنعت حمل و نقل مفهوم خاصی به خود گرفته است و به شخص و فعالیتی خاص اطلاق می گردد که در عین حال طیف وسیعی را در بر می گیرد و شاید به دلیل این گستردگی، تعریف مشخصی از آن ارائه نگردیده است.

در مقررات UNCTAD/ICC برای اسناد حمل ترکیبی کالا، فورواردر شخصی است که حمل را طراحی نموده و از طرف خود یا از طرف شخص دیگری قرارداد حمل را با قبول مسئولیت به انجام می رساند. فورواردر بارنامه را صادر نموده و مسئولیت حمل را از مبدأ تا مقصد به عهده می گیرد.

کتاب نقش فورواردر در حمل و نقل بین المللی در ۶ فصل به بررسی: تعریف فورواردر و جایگاه آن در حمل و نقل، ساختار بخش حمل و نقل، متصدیان حمل و نقل، مؤسسات مرتبط با حمل و نقل، تاریخچه فورواردر، فورواردر و تجارت بین المللی، قراردادهای تجاری، اصطلاحات تجاری، اسناد تجاری حمل و نقل، خدمات، مسئولیت ها و تعهدات فورواردر و محدودیت مسئولیت های آن، معرفی شرایط فورواردر های متخصص و چگونگی نحوه انتخاب فورواردر می پردازد. همچنین معرفی سازمان فیاتا و اسناد بین المللی استاندارد، قرارداد نمونه، مقررات نمونه فیاتا در رابطه با فعالیت فورواردری و مجموعه ضوابط حاکم بر حمل و نقل بین المللی از جمله وظایف، مسئولیت ها و حقوق ناظر بر فعالیت فورواردری و فعالیتی کریری جاده ای کالا از دیگر سرفصل های پرداخته شده در کتاب حاضر می باشد.