

تغییر تاریخ برگزاری سمینار مقررات متحدالشکل ضمانتنامه‌های عندالمطالبه (URDG 758) ** ویژه بازرگانان و بانکداران **

تاریخ برگزاری سمینار «مقررات متحدالشکل ضمانتنامه‌های عندالمطالبه (URDG 758)» به ۱۸ مردادماه ۸۹ تغییر یافت. این سمینار از سوی کمیسیون بانکداری کمیته ایرانی برگزار می‌گردد.

▪ سخنران: سرکار خانم فریده تذهیبی

▪ زمان: دوشنبه، ۱۸ مرداد ۱۳۸۹ ساعت: ۸:۳۰

الی ۱۲:۳۰

▪ محل برگزاری: خیابان طالقانی شماره ۲۵۴، اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران، طبقه هشتم، سالن اجتماعات

▪ ارتباط با دبیرخانه: تلفن: ۸۸۳۰۶۱۲۷ فکس:

۸۸۳۰۸۳۳۰ ایمیل: ICCIran@icc-iran.com

در این سمینار با حضور جناب آقای دکتر محبی دبیرکل مرکز داوری اتاق بازرگانی ایران به بررسی مسائل و مشکلات حقوقی مرتبط با ضمانت نامه‌ها پرداخته خواهد شد.

از علاقمندان دعوت می‌شود برای نام‌نویسی در سمینار فوق، هزینه شرکت در سمینار (مبلغ ۷۰۰،۰۰۰ ریال برای اعضای کمیته ایرانی و ۹۰۰،۰۰۰ ریال برای غیراعضا) را حداکثر تا تاریخ شنبه ۱۶ مرداد ۱۳۸۹ به شماره حساب ۱۵۵۰۰۵۰۹۲ کد شناسه ۸۹۰۶/۴۳ نزد بانک ملت شعبه وزارت نفت (کد ۶۳۲۵/۵) به نام کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی واریز و اسامی شرکت‌کنندگان را به همراه تصویر فیش واریزی به دبیرخانه کمیته ایرانی ارسال نمایند.

برنامه سمینار و بروشور مرتبط با آن در سایت کمیته ایرانی (www.icc-iran.com)، بخش سمینارهای آموزشی، در دسترس می‌باشد.

در این شماره می‌خوانید:

- گزارش برگزاری سمینار قراردادهای بازرگانی بین المللی
- تغییر تاریخ برگزاری سمینار مقررات متحدالشکل ضمانت نامه‌های عندالمطالبه (URDG 758)، ویژه بازرگانان و بانکداران، ۱۸ مرداد ۸۹
- آرایه دیدگاه‌های کسب و کار در کنفرانس صندوق بین المللی پول از سوی نمایندگان ICC
- اتاق‌های برتر کشور فرانسه در گردهمایی دو سالانه CCIPRO معرفی شدند
- بررسی آخرین تحولات اقتصادی منطقه یورو در وبینار ICC
- جلسه هماهنگی دبیران کمیته ایرانی ICC برگزار می‌شود

معرفی کتاب:

- مقررات متحدالشکل ضمانت نامه‌های عندالمطالبه (URDG 758)



از سوی کمیته ایرانی ICC برگزار شد:

سمینار قراردادهای بازرگانی بین المللی

سمینار قراردادهای بازرگانی بین المللی از سوی کمیته ایرانی ICC در تاریخ ۲۸ تیرماه ۱۳۸۹ در محل ساختمان اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران برگزار شد.

"دکتر محسن محبی" دبیر کمیسیون امور حقوقی و داوری کمیته ایرانی ICC، در ابتدای سخنان خود، قراردادهای بازرگانی را دارای جنبه‌های گوناگونی دانست که لزوم آشنایی با تهیه و تنظیم آنها برای مدیران و کارشناسان بسیار حائز اهمیت است. وی هر فعالیت اقتصادی بویژه در عرصه بین المللی را مواجه با چند ریسک مهم دانست و خاطرنشان کرد که هر فعال اقتصادی می‌بایست توجه ویژه‌ای را به این ریسک‌ها

معطوف دارد و تدبیری برای آن بیاندهد. وی با برشمردن مخاطرات فراروی هر قرارداد بازرگانی به بیان هفت ریسک مواجهه با این قراردادها پرداخت. در این بخش شرکت کنندگان با مواردی نظیر ریسک عدم اطمینان از بازگشت سرمایه، ریسک بازار سرمایه و نقدینگی، ریسک مقررات و مجوزها، ریسک استهلاک، ریسک جرائم قراردادی، ریسک عملیاتی و مخاطرات ناشی از عملیات موضوع قرارداد و ریسک ناشی از تغییر قدرت و قوانین آشنا شدند.



دبیر کمیسیون حقوقی کمیته ایرانی در ادامه گفت: «هر قرارداد یا معامله ای خواه ناخواه با خطرات مذکور مواجه است و طرفین معامله با اتخاذ تدابیر لازم در مدیریت ریسک، وارد قرارداد می شوند. هر یک از ریسک ها دارای مؤلفه های تجاری، اقتصادی و حقوقی است که در صورتی که مؤلفه های ریسک را نشناخته و پیش بینی و تدبیر لازم صورت نگیرد، قرارداد با مخاطرات بزرگ تر و بیشتری روبرو خواهد بود.»

وی تنظیم یک قرارداد خوب و تعیین ضمانت اجرایی را، یکی از کارسازترین روشهای کاهش ریسک دانست.

در ادامه دکتر محبی با استناد به ماده ۱۸۳ قانون مدنی به تعریف قرارداد و ذکر عناصر موجود در یک قرارداد خوب، روشهای انعقاد قراردادها (کتبی و غیرکتبی) و مذاکره قراردادی (جمع آوری اطلاعات و تحلیل حقوقی آنها) پرداخت. وی شرط اصلی قرارداد را «تراضی و توافق طرفین» عنوان کرد و تمامی روش های انعقاد قرارداد را از آن جهت که تنها وسیله ای برای اعلام این توافق است، از نظر حقوقی معتبر دانست. در ادامه دکتر محبی با پرداختن به موضوع قراردادهای مجازی، "اثبات این قراردادها" را خصوصاً در کشورهای دارای نظام حقوقی نوشته، مشکل ساز بیان نمود و به ذکر تفاوت های موجود بین اثر قراردادهای کتبی و شفاهی پرداخت. وی مهمترین تفاوت میان قرارداد کتبی و شفاهی را «قابلیت استناد» برشمرد.

دکتر محبی در ادامه با توضیح واژگان گوناگون مورد استفاده در زبان فارسی نظیر قرارداد، عقد، معامله، موافقتنامه، توافقنامه و پیمان به بیان تفاوت های مرسوم در کاربرد هر یک پرداخت.

وی سپس انواع قراردادها را به اعتبار موضوع، مورد بررسی قرار داد و به معرفی قرارداد خرید و فروش (کالا، خدمات، تکنولوژی) قرارداد پیمانکاری پروژه های ساختمانی، کارخانه های صنعتی و تولیدی، قرارداد نمایندگی تجاری (فروش، توزیع و بازاریابی) قرارداد مالی (فاینانس، بای بک، وام)، قرارداد مشارکت ها (حقوقی، مدنی، همکاری و سرمایه گذاری مشترک J.V.) پرداخت و تفاوت ها و شباهت های هر یک را به تفصیل بیان نمود.

بحث بعدی مطرح در این سمینار به بررسی محتویات قرارداد و ارائه توصیه های کاربردی مفید در هر مقوله اختصاص یافت. این موارد عبارتند از: مقدمه و تعاریف، مشخصات، اقامتگاه و اختیارات طرفین (شخص حقیقی یا حقوقی)، تعیین موضوع و هدف قرارداد، مبلغ قرارداد، روش پرداخت و زمان پرداخت، همچنین اظهارات و تضمین های متعهد.

دکتر محبی در ادامه به بیان اوصاف قرارداد مطلوب از حیث تفسیر و اجرا پرداخت و بر اهمیت قراردادهای مرتبط، استفاده از قراردادهای استاندارد، قراردادهای الحاقی، متمم و اصلاحی تأکید نمود و به موارد استفاده و کاربرد هر کدام اشاره کرد.



وی سپس با معرفی ضمانت اجرای قرارداد، آن را مهمترین ابزار در کاهش ریسک های مواجهه در یک قرارداد عنوان نمود. در این بخش ضمانت اجرای قراردادی (شروط، وارانتهی ها، شرط محدودیت یا عدم مسئولیت، خسارات)، ضمانت نامه بانکی، کسور وجه الضمان، وجه التزام (تأخیرها، فقدان مشخصات فنی در مرحله راه اندازی)، فسخ و تعلیق قراردادی، وثیقه موضوع قرارداد، حفظ حق مالکیت (Retention of

Title) و ضمانت اجرای قانونی (مطالبه خسارت تأخیر یا عدم انجام تعهد، حق فسخ، حق حبس) مورد بررسی قرار گرفت.

دکتر محبی در ادامه به توضیح روش های انتقال یک قرارداد و مفاد آن پرداخت. وی با ذکر این نکته که قرارداد نیز نوعی مالکیت برای طرفین آن به شمار می رود، یکی از آثار آن را « اطلاق در مالکیت » دانسته و مرز استفاده از آن را در برهم زدن نظم عمومی و اضرار به دیگران بیان کرد.

وی سپس با تأکید بر این موضوع که واگذاری عواید حاصل از یک قرارداد را نباید با واگذاری حقوق و تعهدات آن اشتباه گرفت، اظهار داشت: «در قراردادهای تجاری بین المللی، از هر نوعی که باشد، از یک خرید و فروش ساده گرفته تا قراردادهای پروژه، اصل بر قابلیت انتقال است مگر آنکه در قرارداد ذکر شود که حقوق و تعهدات ناشی از این قرارداد قابل واگذاری به شخص ثالث نیست.»

در ادامه موانع و معاذیر اجرای قرارداد از جمله فورس ماژور (قوه قاهره) و تغییر اوضاع و احوال مورد بررسی قرار گرفت و آثار و نمونه های فورس ماژور و نکات مطرح در این خصوص عنوان گردید.

دکتر محبی در خاتمه بر ضرورت بهره گیری از مشاوره حقوقی تأکید کرد و گفت که قراردادهای بین المللی علی الخصوص زمانیکه جنبه پیچیده و مهمتری می یابند محتاج مشورت حقوقی هستند.

در ادامه این سمینار "فریده تذهیبی" دبیر کمیسیون بانکداری کمیته ایرانی ICC به بررسی جنبه های مالی و بانکی قراردادهای بازرگانی بین المللی پرداخت.

وی خاطرنشان کرد: یکی از نکات مهمی که قطعاً در هر قراردادی مورد توجه قرار می گیرد قیمت قرارداد و نحوه پرداخت آن است. بانکها نیز به دلایل مختلف که به تفصیل بیان خواهد شد، ممکن است به قیمت قرارداد توجه بیشتری نمایند. وی افزود: در دنیای زندگی می کنیم که خریدار و فروشنده یکدیگر را نمی شناسند و نحوه اعتمادسازی شان ممکن است از طریق ابزار دیگری و یا از طرف یک بانک واسطه باشد. بنابراین دخالت بانک ها در پرداخت قراردادهای بسیار مهم جلوه گر می شود.

فریده تذهیبی با تأکید بر لزوم روشن نمودن موضوع قرارداد به شرح نکات موجود در تنظیم یک قرارداد خوب پرداخت و عواملی نظیر موضوع قرارداد، طرفین قرارداد، تعهدات طرفین، قیمت قرارداد، نحوه پرداخت، ضمانت اجرای تعهدات، فسخ قرارداد و نحوه حل اختلاف را توضیح داد. وی سپس با اشاره به نحوه پرداخت قیمت قرارداد، مکانیسم ها و روش های گوناگون پرداخت، وسیله پرداخت و روش های تأمین مالی را شرح داد.



دبیر کمیسیون بانکداری کمیته ایرانی، روشهای حساب باز (Open Account)، برات وصولی ساده (Clean Documentary Collection)، برات وصولی اسنادی (Documentary Collection)، اعتبار اسنادی (Documentary Letter of Credit) و روش صد در صد پیش پرداخت (Full Advance Payment) را به تفصیل بیان کرد.

در ادامه، وسایل پرداخت از جمله چک (Cheque)، برات بانکی (Mail Payment Order)، تلکس یا تلگراف

(TT) و سوئیفت (Swift) شرح داده شد و تأمین مالی به روشهای نقد (Cash) و تسهیلات (Line of Credit – Loan) مورد بررسی قرار گرفت.

دبیر کمیسیون بانکداری کمیته ایرانی، با تقسیم منابع داخلی و خارجی کشور جهت دریافت تسهیلات و تأمین مالی قرارداد، منابع ریالی و حساب ذخیره ارزی را از منابع داخلی و بانک جهانی (WB)، صندوق بین المللی پول (IMF)، بانک توسعه اسلامی همچنین بانک ها و مؤسسات مالی دو جانبه نظیر بانک های تجاری، سرمایه ای و صادرات و واردات را از جمله منابع خارجی ذکر نمود و بر ضرورت استفاده از تسهیلات بانک توسعه اسلامی و فراهم نمودن بستر فعالیت بیشتر آن بانک در عرصه اقتصادی و بازرگانی کشور تأکید کرد. در این بخش، مؤسسات وابسته به بانک توسعه اسلامی شامل شرکت اسلامی بیمه سرمایه گذاری و اعتبار صادراتی (ICIEC)، صندوق زیربنایی بانک توسعه اسلامی (IDB Infrastructure Fund) و شیوه های گوناگون تأمین مالی معرفی شدند. همچنین قوانین و مقررات مربوط به تأمین مالی خارجی از جمله ماده ۸۵ قانون برنامه سوم، اصلاحیه آئین نامه اجرایی و ماده ۱۳ قانون برنامه چهارم را مورد بررسی قرار گرفت.

وی سپس به معرفی بانک جهانی، خدمات و زیربخش های آن نظیر بانک بین المللی ترمیم و توسعه (IBRD)، مؤسسه مالی بین المللی (IFC) و آژانس های چندجانبه تضمین سرمایه گذاری (MIGA) پرداخت.

فریده تذهیبی، قرارداد تأمین مالی خارجی را شامل دو بخش مالی و تعهدات ذکر نمود و نکاتی نظیر مبلغ تسهیلات، طرفین قرارداد، مدت قرارداد، هزینه های وام و نحوه پرداخت و بازپرداخت و تضمین وام گیرنده و وام دهنده را تشریح نمود و در هر یک از موارد فوق به ارائه توصیه های لازم و ضروری پرداخت.

در ادامه موارد مطرح در مورد استقلال تعهدات وام گیرنده از قرارداد تجاری، قصور (Default)، تأثیر قصور بر قرارداد وام، حق تهاتر (Set off)، رفتار برابر با سایر تعهدات (Pari Passu) و حق انتقال (Assignment) مورد بررسی قرار گرفت و مراحل لازم برای دریافت تسهیلات خارجی در ایران به تفصیل بیان شد.

در پایان این سمینار، جلسه پرسش و پاسخ برگزار شد.

ارایه دیدگاه های کسب و کار در کنفرانس صندوق بین المللی پول از سوی نمایندگان ICC

Press Conference with Dr. Victor Fung
July 13, 2010



جمعی از نمایندگان اتاق بازرگانی بین المللی (ICC) به منظور بیان دیدگاه های کسب و کار در کنفرانس صندوق بین المللی پول (IMF) شرکت کردند. این کنفرانس روز ۱۳ ژوئیه برابر با ۲۲ تیرماه در سنئول برگزار شد.

"ویکتور فانگ (Victor K. Fung)" رییس افتخاری ICC که در مراسم افتتاحیه این کنفرانس سخن می گفت، خاطرنشان کرد: « آسیا می تواند به جریان بازیابی اقتصادی پس از بحران جهانی کمک کند در صورتیکه کشورها وسوسه حمایت گرایی را از خود دور کنند. « وی افزود: « اگرچه نشانه هایی دلگرم کننده از بهبود وضعیت

اقتصادی دیده می شود اما راه بازگشت به اوضاع بهبودی، طولانی تر از آنچه که ما فکر می کنیم است. « رییس افتخاری ICC بر نیاز برای تأمین زمینه های رشد فراگیر تأکید کرد و یادآور شد: « برای دستیابی به اهداف مورد نظر، نیازمند رشد کیفی بالاتری در سطح کشورها هستیم که این مهم می تواند از طریق سرمایه گذاری بیشتر بویژه در کشورهای در حال توسعه حاصل شود. « در مراسم افتتاحیه این کنفرانس، علاوه بر ویکتور فانگ شخصیت های مهم دیگری از جمله دومینیک استراسکان (Dominique Strauss-Kahn)، مدیرکل صندوق بین المللی پول، دونگ سوچین (Dong-Soo Chin)، رییس کمیسیون خدمات مالی کره جنوبی، یاگا ونو گوپال ردی (Yaga Venugopal Reddy)، گائو زیکینگ (Gao Xiqing) رییس شرکت سرمایه گذاری چین سخنرانی کردند.

این کنفرانس یکی از سلسله نشست هایی بود که در آستانه برگزاری اجلاس کشورهای گروه ۲۰ در سنئول تشکیل شد. رهبران کشورهای گروه ۲۰ ماه نوامبر امسال در کره جنوبی تشکیل جلسه خواهند داد. ویکتور فانگ با ابراز خرسندی از دیدار و گفتگو با سران کسب و کار کره جنوبی، گفت: « برای نیل به هدف مشترک بهبود پایدار اقتصاد جهانی، باید همه کشورها با یکدیگر همکاری کنند تا بتوان جریان تجارت و استحکام نظام تجارت چندجانبه به شکل مناسب حفظ کرد چراکه تجارت شریان حیاتی اقتصاد جهانی است. «

اتاق بازرگانی بین المللی (ICC) به نمایندگی از بخش خصوصی بیش از ۱۲۰ کشور جهان، به طور مستمر دیدگاه های کسب و کار جهان را به اعضای گروه ۸ و گروه ۲۰ ارایه می نماید. ICC ماه گذشته با صدور بیانیه ای به سران کشورهای موسوم به گروه ۸ و گروه ۲۰، خواستار اتخاذ اقدامی هماهنگ و منسجم در سه حوزه سرمایه گذاری و تجارت بین المللی، تغییرات آب و هوایی و انرژی، نوآوری و مالکیت فکری شد. ICC در این بیانیه، با تأکید بر اهمیت حفظ بازارهای آزاد، توصیه هایی را به سران اقتصادهای عمده جهان ارایه کرده که محور اصلی این توصیه ها به مواردی از جمله اولویت بخشی به بازسازی سطوح تأمین مالی تجارت، مقاومت در برابر فشارهای حمایت گرایی، به پایان رساندن گفتگوهای تجاری دور دوحه تا پایان سال ۲۰۱۰ و مجموعه گامهای اساسی برای اقدام مؤثر در مقابله با تغییرات آب و هوایی و نیز پذیرش توافق نامه ها و تعهدات مطرح به منظور محدود کردن و منع جعل و سرقت در سطح جهان می پردازد. اتاق بازرگانی بین المللی (ICC) با اشاره به تعهدات پذیرفته شده از سوی سران کشورهای گروه ۲۰ در لندن، بر این نکته تأکید کرد که تجارت بین المللی موتور محرکه رشد اقتصادی است و هشدار داد که متمایل شدن به سوی ناسیونالیزم اقتصادی به طور جدی فعالیت های تجاری را از مسیر صحیح خود منحرف می سازد و اثرات زیانباری را بر منابع و زنجیره های عرضه جهانی تحمیل می کند.

اتاق های برتر کشور فرانسه در گردهمایی دو سالانه CCIPRO معرفی شدند



چهارمین گردهمایی دوسالانه اتاق های بازرگانی محلی و منطقه ای کشور فرانسه (CCIPRO) روزهای ۱ و ۲ ماه ژوئیه برابر با ۱۰ و ۱۱ تیرماه در شهر نیس (Nice) برگزار شد.

گردهمایی امسال بر موضوع "شبکه و نوآوری (Networking

and Innovating)" تمرکز کرد و شامل چندین کارگاه آموزشی در مورد طیف گسترده ای از مسائل مربوط به تجارت بین المللی و مشارکت و همکاری اتاق ها در پیشبرد برنامه ها و اهداف مشترک را در بر گرفت. این همایش به معرفی بیش از ۷۷ فعالیت و خدمات ارائه شده از سوی اتاق های بازرگانی فرانسه پرداخت و بیش از ۶۰ غرفه در محل همایش تشکیل شد. بیش از ۳۲۰ شرکت کننده در همایش امسال شرکت کردند. از میان شرکت کنندگان ۱۰ اتاق برتر انتخاب شدند و از سوی هیأت داوران ۳ جایزه سال ۲۰۱۰ به ۳ طرح برتر اجرا شده توسط این اتاق ها اعطا گردید. طرح های برگزیده در این همایش، در مراسم اختتامیه که روز ۱۱ تیرماه برگزار گردید، معرفی شدند.

۳ طرح ارائه شده از سوی اتاق بازرگانی و صنایع موربیهان (Morbihan) و اتاق بازرگانی و صنایع منطقه ای Nord-Pas de Calais (به طور مشترک)، اتاق بازرگانی و صنایع رنه بریتانی (Rennes Brittany) و اتاق بازرگانی و صنایع نیس (Nice) به ترتیب رتبه های اول تا سوم را به خود اختصاص دادند.

اتاق بازرگانی و صنایع آمینس (Amiens) نیز برترین اتاق از نظر بازدیدکنندگان انتخاب شد.

گردهمایی اتاق های بازرگانی محلی و منطقه ای کشور فرانسه هر دو سال یکبار به منظور معرفی آخرین فعالیتها، طرح های ابتکاری و خدمات اتاق های بازرگانی به فعالان کسب و کار و بازرگانان جهان و نیز اتاق های بازرگانی در سایر کشورها برگزار می شود. اتاق بازرگانی فرانسه هدف اصلی از برگزاری این گردهمایی را حمایت از توسعه اقتصادی منطقه ای و کسب و کارهای محلی عنوان کرد.

"گردهمایی دوسالانه اتاق های بازرگانی محلی و منطقه ای کشور فرانسه موسوم به CCIPRO" نخستین بار در سال ۲۰۰۴ برگزار شد و مجمع ارزشمندی برای اتاق های بازرگانی است تا با اقدامات جدید و ابتکارات سایر اتاق ها آشنا شوند و تجربیات خود را با یکدیگر به اشتراک گذارند.

این همایش، از ابتدای برپایی اش با پشتیبانی فدراسیون اتاق های بازرگانی جهان (WCF) که زیرمجموعه ای از اتاق بازرگانی بین المللی (ICC) است، همراه شد. در این خصوص فدراسیون اتاق های بازرگانی جهان (WCF) تأکید کرد که به دلیل وجود اهداف و مأموریت های مشابه در گسترش برنامه های آموزشی و ترویج بهترین شیوه های کاربردی برای اتاق های بازرگانی در جهت توسعه کسب و کارهای کوچک و منطقه ای از برگزاری این گردهمایی پشتیبانی می کند.

گردهمایی دوسالانه اتاق های بازرگانی محلی و منطقه ای کشور فرانسه (CCIPRO) فرصت منحصر بفردی برای اتاق های بازرگانی فرانسه است که طرح ها و برنامه های ابتکاری خود را به سایر اتاق ها معرفی کنند.

برای کسب اطلاعات بیشتر در مورد گردهمایی دو سالانه CCIPRO به نشانی اینترنتی زیر مراجعه نمایید:

<http://www.ccipro2010.com/ccinca/logemachat.nsf/EXMHP?ReadForm>

بررسی آخرین تحولات اقتصادی منطقه یورو در وینار ICC



آخرین تحولات اقتصادی منطقه یورو در وینار ICC مورد بررسی قرار گرفت. این وینار با عنوان "وضعیت اخیر اقتصادی در منطقه یورو و اثرات جهانی آن" روز ۷ ژوئیه برابر با ۱۶ تیرماه توسط گروه مشورتی اقتصاددانان ICC (CEAG) برگزار شد. مباحث مطرح در این وینار نمایانگر شرایط ضعیف کشورهای حوزه یورو در بازیابی بازارهای سرمایه و بهبود اقتصادی بود.

در بخشی از مطالب ارایه شده، آخرین گزارش سازمان همکاری های اقتصادی و توسعه (OECD) درباره اوضاع

اقتصادی اتحادیه اروپا ارایه گردید. چشم انداز اقتصادی سازمان همکاری های اقتصادی و توسعه (OECD) در منطقه یورو که در ماه مه سال ۲۰۱۰ منتشر شده است شرایط نابسامانی را در این منطقه نشان می دهد و بهبود ضعیف ۲,۲۵ درصدی را برای سه ماهه چهارم سال ۲۰۱۱ پیش بینی کرده است.

سخنران اصلی این وینار Sveinbjorn Blondal، سرپرست بخش سیاست های اقتصاد کلان سازمان همکاری های اقتصادی و توسعه (OECD) بود. وی در مدت ۴۰ دقیقه دیدگاه های خود را برای شرکت کنندگان بیان کرد و سپس جلسه پرسش و پاسخ برگزار شد.

جلسه هماهنگی دبیران کمیته ایرانی ICC برگزار می شود

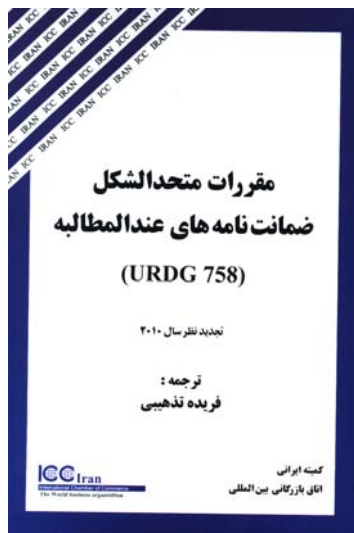


جلسه هماهنگی دبیران کمیته ایرانی ICC روز دوشنبه مورخ ۱۳۸۹/۰۵/۰۴ ساعت ۱۳ در محل کمیته ایرانی ICC برگزار می شود.

رئوس مهمترین موارد مورد بحث در این نشست به شرح زیر می باشد:

- ۱- بررسی پیامدهای تحریم اخیر آمریکا علیه ایران
- ۲- بحث و بررسی درباره تغییرات اساسنامه کمیته ایرانی ICC و تهیه اساسنامه جدید
- ۳- آمادگی برای برگزاری مجمع عمومی کمیته ایرانی ICC

مقررات متحدالشکل ضمانت نامه های عندالمطالبه (URDG 758)



کتاب مقررات متحدالشکل ضمانت نامه های عندالمطالبه (URDG 758) از سوی کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین المللی (ICC) منتشر و روانه بازار کتاب شد. تجدید نظر در مقررات متحدالشکل ضمانت نامه های عندالمطالبه (URDG) حاصل دو سال و نیم تلاش مستمر اعضای گروه تهیه کننده پیش نویس مقررات URDG است که مشتمل بر متخصصین برجسته بین المللی بود. "فریده تذهیبی" دبیر کمیسیون بانکداری کمیته ایرانی نیز عضو گروه هفت نفره تهیه کننده متن این مقررات بود. گروه تهیه کننده پیش نویس مقررات URDG در این مدت ارتباط نزدیک و مشارکت هماهنگی را با اعضای کمیسیون شیوه و قوانین بازرگانی (CLP) سازماندهی نمود. گروه تهیه کننده متن با همکاری کارگروه ضمانت نامه ها و از طریق برگزاری سلسله نشست هایی در نقاط مختلف جهان، نظرات و دیدگاه های کلیه صاحب نظران در کمیته های ملی ICC را به بهترین نحو گردآوری نموده است. در طول مدت تهیه متن مقررات URDG 758، گروه تهیه کننده متن با بررسی بالغ بر ششصد نظر دریافتی از کمیته های ملی ۵۲ کشور جهان، تعداد ۵ پیش نویس جامع را تهیه کردند. این گروه طی نشست هایی در کشورهای مختلف به بررسی این پیش نویس ها پرداخت و در نتیجه مقررات URDG مورد بازرگانی جامع قرار گرفت.

مقررات متحدالشکل ضمانت نامه های عندالمطالبه (URDG) از زمان پذیرش خود در سال ۱۹۹۱ میلادی همواره یکی از مهمترین ابزارهای اتاق بازرگانی بین المللی (ICC) در دستیابی به هدف مهم تسهیل تجارت بین المللی بوده است. این مقررات به دلیل هماهنگی و رعایت توازن عادلانه منافع تمامی طرف های یک ضمانت نامه، با استقبال فزاینده ای از طرف جامعه بانکی بین المللی مواجه است. در این میان بسیاری از سازمان های بین المللی نیز مقررات متحدالشکل ضمانت نامه های عندالمطالبه ICC را مبنا و مدل ضمانت نامه های خود قرار داده اند که از آن جمله می توان فدراسیون بین المللی مهندسان مشاور (FIDIC)، بانک جهانی (World Bank) و کمیسیون سازمان ملل متحد در حقوق تجارت بین المللی را نام برد. گفتنی است بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران، طی بخشنامه شماره ۸۸/۲۰۸۹۵۵ مورخ ۱۳۸۸/۱۰/۷ کلیه بانکهای دولتی، غیر دولتی و شرکت دولتی پست بانک ایران را موظف به استناد و بهره برداری از نشریات ICC نمود که صرفاً توسط کمیته ایرانی ICC و با آرم این کمیته منتشر می گردند. برای کسب اطلاعات بیشتر و خرید کتاب با انتشارات کمیته ایرانی (تلفن: ۸۸۳۰۶۱۲۷) تماس حاصل نمایید.