

فراخوان سمینار

مقررات متحدالشکل ضمانتنامه‌های

عندالمطالبه (URDG 758)

ویژه بانکداران

کمیسیون بانکداری کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC) در نظر دارد سمیناری را تحت عنوان «مقررات متحدالشکل ضمانتنامه‌های عندالمطالبه (URDG 758)» برگزار نماید.

- سخنران: سرکار خانم فریده تذهیبی
- زمان: یکشنبه، ۱۶ خرداد ۱۳۸۹
- ساعت: ۸:۳۰ الی ۱۲:۳۰
- محل برگزاری: خیابان طالقانی شماره ۲۵۴، اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران، طبقه هشتم، سالن اجتماعات
- ارتباط با دبیرخانه: تلفن: ۸۸۳۰۶۱۲۷
- فکس: ۸۸۳۰۸۳۳۰
- ایمیل: ICCIran@icc-iran.com

در این سمینار با حضور جناب آقای دکتر محبی دبیرکل مرکز داوری اتاق بازرگانی ایران به بررسی و مسائل و مشکلات حقوقی مرتبط با ضمانت نامه‌ها پرداخته خواهد شد.

از علاقمندان دعوت می‌شود برای نام‌نویسی در سمینار فوق، هزینه شرکت در سمینار (مبلغ ۷۰۰,۰۰۰ ریال برای اعضای کمیته ایرانی و ۹۰۰,۰۰۰ ریال برای غیراعضا) را حداکثر تا تاریخ چهارشنبه ۱۲ خرداد ۱۳۸۹ به شماره حساب ۱۵۵۰۰۵۰۰۹۲ کد شناسه ۸۹۰۵/۳۵ نزد بانک ملت شعبه وزارت نفت (کد ۶۳۲۵/۵۵) به نام کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی واریز و اسامی شرکت‌کنندگان را به همراه تصویر فیش واریزی به دبیرخانه کمیته ایرانی ارسال نمایند. به اطلاع می‌رساند در سایت کمیته ایرانی (www.icc-iran.com) بخش سمینارهای آموزشی، اطلاعات بیشتری در زمینه سمینار فوق در دسترس می‌باشد.

در این شماره می‌خوانید:

- گزارش سفر هیأت تجاری اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران به ایتالیا
 - فراخوان سمینار "مقررات متحدالشکل ضمانتنامه‌های عندالمطالبه (URDG 758)"، ۱۶ خرداد ماه ۸۹
 - نتایج آخرین نظرسنجی ICC و Ifo منتشر شد؛ جام جهانی و امید آفرینا به عبور از بحران اقتصادی
 - عدم هماهنگی یا بی‌توجهی در ثبت سفارش کالاهای وارداتی، مقصر کیست؟؟ (بخش دوم)
 - گسترش همکاری ICC و کمیسیون توسعه پایدار سازمان ملل (UNCSD)
 - دیدار حقوقدانان جهان در مسکو
- معرفی کتاب:
- مقررات متحدالشکل اتاق بازرگانی بین‌المللی برای پوشش اعتبارات اسنادی

گزارش سفر هیأت تجاری

اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران به ایتالیا



"دکتر محمد نهاوندیان"

رئیس اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران و "دکتر محمد مهدی بهکیش"، رئیس اتاق ایران و ایتالیا همراه با یک هیأت تجاری ۲۴ نفره از ۲۸ الی ۳۱ اردیبهشت ماه سال

جاری به کشور ایتالیا سفر کردند. به گزارش روابط عمومی کمیته ایرانی ICC، هدف از این سفر چهار روزه بررسی راه‌های گسترش روابط تجاری بخش‌های خصوصی دو کشور و شرکت در نشست‌های تجاری بود و طی آن اعضای هیأت از شهرهای رم، فلورانس و میلان بازدید کردند.

اتاق ایتالیا - ایران در رم برنامه ریزی سمینارها و ملاقات‌ها را با همکاری سفارت جمهوری اسلامی ایران در رم، اتاق‌های بازرگانی ایتالیا و اتحادیه صنایع آن کشور سازماندهی کرده بود که از آن جمله می‌توان به سمینارهای «فرصت‌های توسعه تجارت با ایران» در شهرهای فلورانس و میلان اشاره کرد.



در این سمینارها که با حضور نزدیک به ۸۰ نفر شرکت کننده در هر یک از این دو شهر برگزار شدند، در ابتدا پتانسیل های اقتصادی ایران معرفی شد و سپس دکتر نهاوندیان سخنرانی کرد. حضور فعال بنگاه های ایتالیایی در این نشست ها، نمایانگر علاقه قابل توجه آنان برای همکاری اقتصادی با ایران بود. یکی از موضوعات مطرح شده در این دو سمینار به

مشکل عدم همکاری بانکهای ایتالیایی برای فعالیت اقتصادی با ایران اختصاص یافت که به نظر می رسد تحت فشارهای سیاسی شکل گرفته و از دو ماه گذشته حادث شده است. شرکت های بزرگ و یا قدیمی که سابقه طولانی کار با ایران دارند، راهکارهایی را برای گذر از این مشکل تدارک دیده اند؛ ولی شرکت های کوچک و متوسط، به خصوص آنانکه علاقه مند به شروع فعالیت با ایران هستند، نیازمند کمک جدی می باشند. بخشی از مذاکرات صورت گرفته در این سمینارها و نیز دیدار و گفتگوی دکتر نهاوندیان با رییس ساچه (بنگاه بیمه دولتی ایتالیا)، اتاق های بازرگانی و اتحادیه صنایع علاوه بر بررسی پتانسیل ها به مشکل بانکها اختصاص داشت. این امر همچنین در مذاکرات رییس اتاق ایران با مقامات سیاسی نیز مطرح گردید. برداشت طرف های ایتالیایی عموماً آن بود که اگر فشارهای سیاسی کاهش یابد، مشکل عدم همکاری بانکها که بنا به ارائه طریق ساچه فعالیت می کنند، حل خواهد شد.

همچنین مقرر شد که اتاق ایران و ایتالیا (در تهران) و اتاق ایتالیا - ایران (در رم) در همکاری نزدیک با یکدیگر راه حل های قابل اجرا تبیین نمایند و این برنامه را در اختیار اتاق های ملی دو کشور قرار دهند. همچنین هیأتی متشکل از نمایندگان بانکهای خصوصی ایران عازم ایتالیا خواهد شد تا از طریق انجام مذاکره با بانکها، راهکارهای مناسبی را سازماندهی نماید. اتاق بازرگانی میلان نیز ابراز تمایل نمود که هیأتی متشکل از صنعتگران و تجار ایتالیایی را در نیمه دوم امسال عازم ایران نماید که قرار شد برنامه ریزی لازم از سوی اتاق های مشترک صورت گیرد. پشتیبانی سفارت ایتالیا در تهران به خصوص سفیر آن کشور از برنامه این سفر و تلاش وی در تنظیم ملاقات های سیاسی و ایجاد زمینه مناسب برای ملاقات های دیگر بسیار کمک کننده بود. در نهایت ایتالیایی ها علاقه مند بودند که:

۱. با تجار جوان و همچنین بانوان تاجر در ایران همکاری نزدیک تر داشته باشند.
۲. اطلاعات مربوط به برنامه های اقتصادی کشور و پروژه ها به صورت مستمر به ایتالیا منعکس گردد.
۳. مقامات ایتالیا تأکید داشتند که برای حل مشکلات می بایست مراودات بین دو کشور به صورت گسترده و مستمر ادامه یابد.

• دیدار با رؤسای بیمه ساچه، اتحادیه آفریقا و مدیترانه و اتحادیه اتاق های بازرگانی ایتالیا



دکتر نهاوندیان: ایرانیان خوش حساب ترین تجار در جهان هستند

رئیس اتاق ایران در اولین روز اقامت خود با «جوالی کاستلاتنا» رئیس بیمه ساچه، «جوانی اوتات» رئیس اتحادیه آفریقا و مدیترانه و «فروچو داردانلو» رئیس اتحادیه اتاق های بازرگانی ایتالیا دیدار و گفت و گو کرد. در دیدارهای فوق که "دکتر محمد مهدی بهکیش"، رییس اتاق ایران و ایتالیا نیز حضور داشت، آخرین تحولات اقتصادی

ایران و ایتالیا مورد بررسی و تبادل نظر قرار گرفت. رئیس بیمه ساچه با اشاره به مدت ماموریت خود در ایران - به عنوان سفیر ایتالیا- تصریح کرد: با وجود این که سهامدار اصلی بیمه ساچه خزانه داری ایتالیا است، اما این شرکت از نظر عملکرد یک شرکت سهامی و خصوصی است، هر چند می بایست سیاست های دولت را دنبال نماید. در این دیدار دکتر نهاوندیان تأکید کرد: باید برخی مسائل سیاسی را کنار گذاشت و در شرایط کنونی که بحران در سطح جهان و بخصوص حوزه یورو گسترده شده است، هدف های اقتصادی را در اولویت قرار داد. رئیس اتاق ایران با اشاره به توافق حاصل شده میان سه کشور ایران، ترکیه و برزیل یادآور شد: جهانی شدن بدین معنی است که همه کشورها به روی یک کشتی سوار شده اند و بنابراین سرنوشت همگی به نحوی به یکدیگر گره خورده است. وی افزود: طبق آمار و ارقام حجم مبادلات تجاری دو کشور ایران و ایتالیا در دو سال گذشته روندی نزولی داشته است و در صورت تداوم این روند ایتالیا سهم خود در بازار ایران به ویژه در بخش های فولاد و انرژی را از دست خواهد داد و کشورهای دیگر این سهم را از آن خود خواهند کرد.

رئیس اتاق ایران تصریح کرد: طی سال های اخیر حجم تجارت ایران با جهان مرتباً در حال افزایش بوده است در حالی که سهم اروپا در این تجارت مرتباً کاهش یافته است، در صورتی که ایران از دیرباز یک شریک تجاری مطمئن برای اروپا بوده است. رئیس اتاق ایران در خصوص همکاری شرکت های ایرانی با شرکت بیمه ساچه نیز تأکید کرد: در گذشته ساچه بیشترین حجم خدمات را با ایران داشته است و این شرکت می داند که ایرانیان خوش حساب ترین تجار در جهان هستند.

در این دیدار رئیس اتاق ایران، «ایجاد زمینه های مناسب جهت حضور شرکت های کوچک و متوسط ایتالیا در بازار ایران» و همچنین «حضور شرکت های ایتالیایی در بازارهای منطقه از طریق سرمایه گذاری مشترک با شرکت های ایرانی» را مورد تأکید قرار داد. رئیس اتاق ایران با اشاره به تحریم ها گفت: تحریم ها هرگز نمی توانند تاثیر بازدارنده داشته باشند بلکه تنها هزینه ها را بالا می برند. او گفت: بنگاه های کوچک و متوسط ایتالیا می توانند بازارهای جدیدی در ایران پیدا کنند که به آنها کمک خواهد کرد از بحران و رکود خارج شوند.

• دیدار با رؤسای اتحادیه آفریقا و مدیترانه Confindustria

«دکتر محمد نهاوندیان» در دیدار با «جوانی اوتات» G.Ottat، رئیس اتحادیه آفریقا و مدیترانه؛ «فلیساتی» Felisati، معاون امور بین الملل اتحادیه که با حضور «الساندرلو» R.Alessandrello رئیس اتاق ایتالیا - ایران و «دکتر محمد مهدی بهکیش» رئیس اتاق ایران و ایتالیا، در خصوص توسعه روابط تجاری و راه های گسترش همکاری های دوجانبه به بحث و بررسی پرداخت. در این دیدار «اوتات» ضمن مهم خواندن روابط تجاری ایران و ایتالیا گفت: هدف اتحادیه آفریقا و مدیترانه در کونفندوستریا توسعه فعالیت شرکت هایی است که در منطقه آفریقا و مدیترانه حضور دارند. حدود ۱۵۰۰۰۰ شرکت و ۵ میلیون نفر در این اتحادیه عضویت دارند که کلیه زمینه ها از جمله صنعتی، تولیدی، دارویی، فلزات، کشاورزی و... را پوشش می دهد. برخی از شرکت های بزرگ عضو این اتحادیه نیز در ایران فعالیت دارند که البته متأسفانه تعداد آنها اندک است. در این دیدار «دکتر نهاوندیان» گفت: متأسفانه حجم روابط تجاری دو کشور اخیراً رو به کاهش گذاشته است و ایتالیا به تدریج سهم خود را از بازار ایران از دست می دهد در حالی که حجم تجارت ایران با جهان همچنان افزایش می یابد.

رئیس اتاق ایران در خصوص وجود حوزه های جدید همکاری گفت: سال گذشته نمایشگاه انرژی های تجدیدپذیر در تهران برگزار شد که تعدادی از شرکت های اروپایی نیز در آن حضور داشتند اما جای شرکت های ایتالیایی خالی بود. در حالی که جای خالی شرکت های ایتالیایی را بنگاه های آسیایی به تدریج اشغال می کنند.

وی خاطرنشان کرد: خدمات تجاری از جمله بانک و بیمه نیز از جمله زمینه های سودآور همکاری دو کشور می تواند باشد. عدم وجود چنین خدماتی به طبع کاهش انگیزه جهت انجام تجارت و همچنین کار مشترک را در پی خواهد داشت. وی آمادگی اتاق ایران را برای برگزاری نمایشگاه محصولات ایتالیا و برگزاری روز اقتصاد ایتالیا در ایران را اعلام کرد و افزود: انتظار داریم که این اقدامات متقابلاً در ایتالیا نیز صورت پذیرد.

رئیس اتحادیه آفریقا و مدیترانه نیز در پاسخ گفت: مسایل سیاسی یکی از موانع گسترش روابط تجاری میان دو کشور شده است، اما مشکل اصلی عدم شناخت تجار و بازرگانان ایتالیایی از شرایط اقتصادی و تجاری نه تنها ایران بلکه خاورمیانه و آفریقا است. مشکل دیگر نیز رشد صنایع در برخی از کشورها همچون چین و هند و نزدیکی این کشورها به ایران و منطقه است.

در ادامه «روساری الساندرلو» رئیس اتاق ایتالیا- ایران گفت: متأسفانه آثار سوء این تحریمها دامن گیر اروپا شده است و سهم اروپا نیز در ایران نصیب سایر کشورهای آسیایی می شود. وی با بیان اینکه «باید نگاه به ایران در ایتالیا تغییر کند»، گفت: نباید تنها به ایران به عنوان یک بازار نهایی نگاه کرد بلکه ایران می تواند یک بازار واسطه ای برای صدور محصولات ایتالیا به سایر کشورهای منطقه نیز در نظر گرفته شود.

دکتر نهان‌دیان عدم اعتماد به ایران را ناشی از گمانه زنی‌ها، تبلیغات سوء و مطالبی که در اخبار و روزنامه‌ها به غلط از ایران منتشر می شوند دانست. وی ضمن تأکید بر ضرورت توسعه روابط بانکی میان دو کشور تأکید کرد: بانک‌های خارجی اجازه تاسیس دفتر یا شعبه در ایران را دارند و این فرصت بسیار خوبی است برای بانک‌های ایتالیایی تا وارد بازار خدمات ایران شوند.

رییس اتاق ایران خواستار تنظیم توافقنامه همکاری به تفکیک حوزه‌های مختلف میان اتاق‌های بازرگانی دو کشور جهت شناسایی کامل امکانات همکاری و اتخاذ راهکارهای عملی برای توسعه روابط تجاری فی‌مابین شد. رییس اتاق ایران تأکید کرد که اتاق‌های «ایران و ایتالیا» و «ایتالیا - ایران» ساختار مناسبی برای همکاری دارند و می توانند با پشتیبانی اتاق‌های مادر در جهت رفع مشکلات، کمک شایان توجه نمایند.

• دیدار با رئیس اتحادیه اتاق‌های بازرگانی ایتالیا Unioncamere

«فروچو داردانلو» رئیس اتحادیه اتاق‌های بازرگانی ایتالیا ضمن ابراز خرسندی از حضور دکتر نهان‌دیان و هیات همراه در این اتحادیه و با اشاره به رکود اقتصادی جهانی گفت: سال ۲۰۰۹ سال خوبی برای دنیا و بویژه ایتالیا نبود. ما شاهد کاهش روابط هم در بخش صادرات و هم واردات از ایران بوده‌ایم. ایتالیا در خصوص روابط تجاری دارای امتیازات منحصر فرد در دنیاست. وی ادامه داد: ۹۰ درصد از شرکت‌های این کشور را بنگاه‌های کوچک و متوسط تشکیل می‌دهند، از ۶ میلیون شرکت عضو این اتحادیه ۲۰۰ هزار شرکت صادراتی هستند که البته نیاز به کمک‌ها و حمایت‌های مالی دارند. وی همچنین خاطرنشان کرد: با این وجود ما آمادگی کامل داریم تا فصل جدیدی از روابط تجاری میان دو کشور را شروع کنیم.

دکتر نهان‌دیان نیز با اشاره به بحران جهانی اظهار داشت: اگر سهم تجارت ایتالیا با ایران تنها به میزان ۱۵ سال قبل حفظ می شد، اکنون حجم مبادلات تجاری دو کشور باید دو برابر مقدار کنونی می‌بود. وی گفت: انرژی ارزان، جمعیت جوان، نیروی کار تحصیل کرده، دسترسی سریع و آسان به بازارهای منطقه از جمله مزایایی است که ایران را به یک شریک استراتژیک برای ایتالیا تبدیل می‌کند.

نتایج آخرین نظر سنجی ICC و Ifo منتشر شد:

جام جهانی و امید آفرینا به عبور از بحران اقتصادی



کسری های بودجه و طرح های دولت ها به منظور کاهش درآمدهای مالیاتی به منظور مقابله با کسری بودجه و کاهش انباشت بدهی ها یکی از مهمترین موانع وارد بر استحکام و ثبات بهبود اوضاع اقتصادی است.

بر اساس آخرین گزارش منتشره اتاق بازرگانی بین المللی (ICC) که با همکاری مؤسسه Ifo مونیخ تهیه شده است شاخص وضعیت اقتصاد جهانی به سیر افزایشی خود ادامه می دهد. این گزارش حاکی از آن است که شاخص وضعیت

اقتصادی جهان در سه ماهه نخست سال ۲۰۱۰ نسبت به مدت مشابه قبل با ۴/۶ واحد افزایش به رقم ۱۰۴/۱ در ماه آوریل رسید. این گزارش می افزاید با وجودیکه پایداری این شرایط با ریسک ها و مخاطرات بسیاری روبرو می باشد اما وجود برخی نشانه ها در اقتصادهای جهان حاکی از آن است که زمینه های بهبود به تدریج در حال گسترش است.

نظر سنجی اخیر ICC و مؤسسه Ifo مونیخ در ماه آوریل از ۱۱۵۴ اقتصاددان در ۱۱۰ کشور جهان به عمل آمده است.

• جام جهانی و امید آفرینا به عبور از بحران اقتصادی

در آفریقا، بهبود اقتصادی همچنان از مسیری دشوار و پر پیچ و خم می گذرد. با این وجود اقتصاددانان ابراز امیدواری کردند که برگزاری جام جهانی فوتبال ۲۰۱۰ در ژوهانسبورگ بتواند به آفریقای جنوبی برای برگشت به سیر حرکت بهبود اقتصادی کمک کند. انتظار می رود که جذب گردشگران و بازدید کنندگان به این کشور راهکار مؤثری در کاهش اثرات بحران مالی و اقتصادی باشد.

• آسیا، موتور محرکه بهبود اوضاع اقتصادی جهان

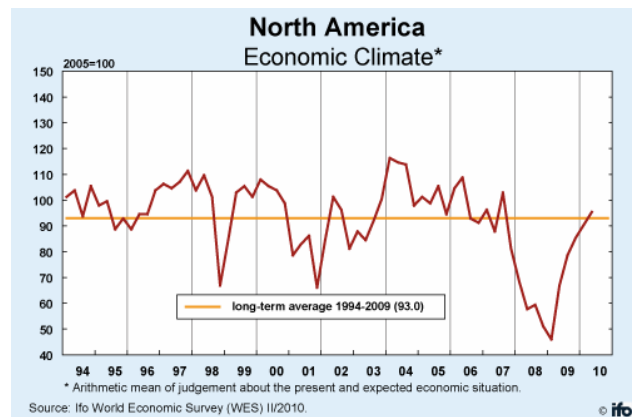
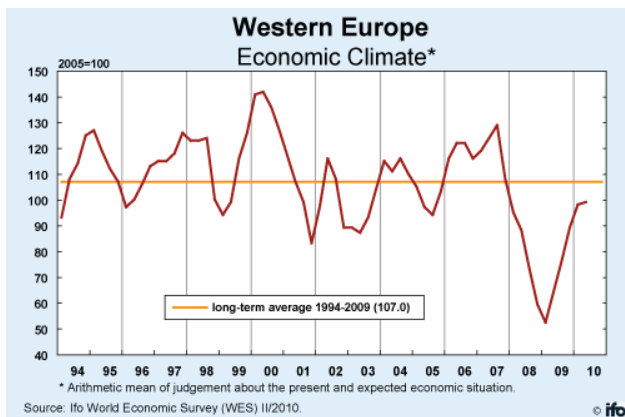
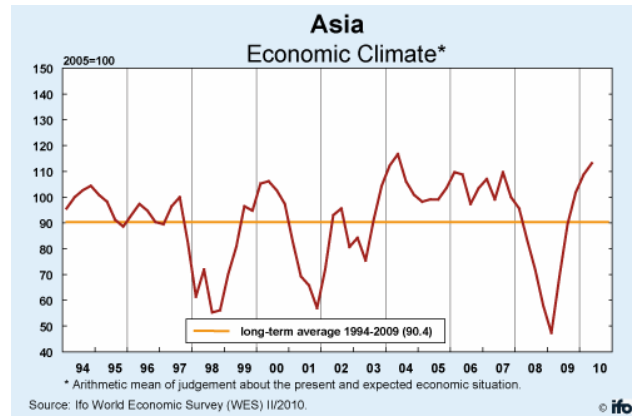
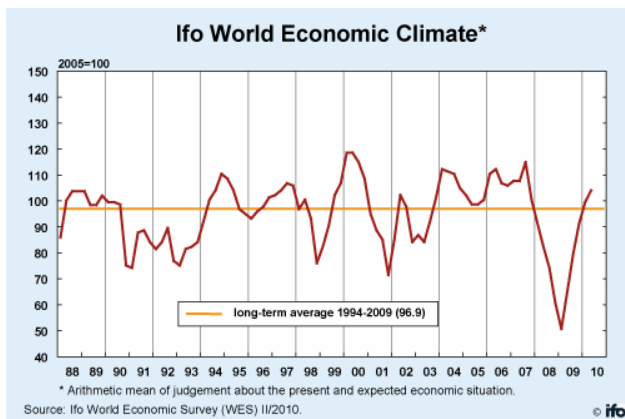
بر اساس این گزارش، آسیا همچنان موتور محرکه بهبود اوضاع اقتصادی است بویژه ارزیابی ها شرایط مطلوبی را از سه کشور هند، سنگاپور و کره جنوبی نشان می دهد. در عین حال انتظار می رود که چین در ماههای آتی از رشد قابل ملاحظه ای در بخش صادرات، برخوردار شود.

پیش بینی چشم انداز اوضاع اقتصادی در ماههای آتی برای بیشتر کشورها بهتر از مدت مشابه قبل است با این وجود بر اساس نظر بیشتر پاسخگویان به این تحقیق، اوضاع اقتصادی کشورهای منطقه یورو در سه ماهه آتی نسبت به سه ماهه نخست

امسال، بدون تغییر باقی می ماند.

• بحران بدهی ها در اروپای غربی

نتایج بدست آمده به تفکیک نقاط مختلف جهان نشان می دهد که اروپای غربی در سال ۲۰۱۰ به کمترین میزان رشد ناخالص داخلی (GDP) رسیده و بحران بدهی ها همچنان نگرانی اصلی اقتصاددانان در این حوزه است. به علاوه آنها ابراز نگرانی کردند که بروز مشکلات اخیر در یونان به طور گسترده تری به سایر کشورهای حوزه یورو سرایت کند.



پیش بینی ها برای امریکای شمالی حاکی از طی روند بهبود در ماههای آتی است و امید رشد صادرات این منطقه تقویت شده است.

در پاسخ به یک پرسش ویژه در این نظرسنجی مبنی بر ارزیابی روند اثرگذاری بدهی ها و کسری بودجه عمومی در بازسازی اقتصادی، پاسخگویان اظهار داشتند که مسئله اصلی پیش روی دولت ها توجه به رفع مشکل بودجه است به گونه ای که از نظر اقتصادی منسجم و از نظر سیاسی عملی باشد.

اتاق بازرگانی بین المللی (ICC)

۱۹ مه ۲۰۱۰



"عدم هماهنگی یا بی توجهی در ثبت سفارش کالاهای وارداتی" مقصر کیست؟؟

محمد صالح - ذوقی*

بخش دوم

خلاصه مطالب قبل

بحث مشکلات واردکنندگان در ارتباط با ثبت سفارش کالا های وارداتی و استاندارد اجباری اینگونه کالاها و رسوب کالا در گمرک به علت عدم درج استاندارد مرتبط یا عدم انطباق مشخصات کالا با الزامات مندرج در استاندارد قابل قبول موسسه استاندارد و در نتیجه تاخیر در عملیات ترخیص کالا از گمرک و بررسی دلایل و راه حل های پیشنهادی بود.

اشاره شد که بر اساس ماده ۶ آئین نامه اجرایی قانون مقررات صادرات و واردات کشور ، وارد کننده مسئولیت تعیین و درج مشخصات استاندارد کالای مورد نظر را در قرارداد خرید و اوراق ثبت سفارش کالا را دارد و طبیعتاً باید از فروشنده بخواهد که ضمن درج مشخصات استاندارد مورد توافق در پروفرما (یا قرارداد فروش (Sale Contract) فاکتور و سایر اسناد حمل نسبت به تهیه و تولید کالا بر اساس مشخصات کیفی استاندارد ذکر شده در اسناد اقدام کند.

ضمناً اشاره شد که براساس تبصره بند ۱ قسمت سوم مقررات ارزی گواهی بازرسی کالاهای وارداتی مشمول استاندارد اجباری از مجموعه مقررات ارزی بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران نیز تاکید شده که تعیین و درج تعرفه کالا و مشخصات استاندارد اجباری ، نوع استاندارد و سایر شرایط مورد نظر موسسه استاندارد در پروفرما و اوراق ثبت سفارش **بعده وارد کننده است و کنترل آن بعده وزارت بازرگانی است.** در این تبصره ضمناً تاکید شده که بانکها صرفاً مسئولیت کنترل مهر ثبت سفارش وزارت بازرگانی را داشته و در نتیجه مسئولیتی در ارتباط با کنترل تعرفه کالای موضوع ثبت سفارش از نظر شمول یا عدم شمول استاندارد اجباری نداشته و بر مبنای استاندارد درج شده مورد تایید وزارت بازرگانی اقدام خواهند نمود. به عبارت روشن تر بانک ها صرفاً نسبت به انتقال اطلاعات مندرج در پروفرما و فرم تقاضای گشایش اعتبار و اوراق ثبت سفارش اقدام می کنند و مسئول صحت و سقم اطلاعات مذکور نیستند.

در انتهای نوشته پیشین به ذکر چند نمونه که وارد کننده به مشکل برخورد کرده بود اشاره شد و سوال شد که چه ارگانی مقصر این عدم هماهنگی است و چاره چیست؟؟

شاید شما هم با من هم عقیده باشید که کوتاهی اصلی از طرف واردکننده محترم است. چرا که خریدار باید در هنگام سفارش کالا به فروشنده به لزوم تطبیق مشخصات فنی و کیفی کالا با استاندارد مورد قبول سازمان های ذیربط از جمله موسسه استاندارد و گمرک تاکید و از فروشنده تقاضا کند که نام و شماره استاندارد کالا در پروفرما، قرارداد فروش و سایر اسناد حمل درج شود.

اما برای آن دسته از واردکنندگان که شاید هنوز اطلاع دقیقی از استانداردهای قابل قبول و مورد تایید موسسه استاندارد و تحقیقات صنعتی ایران ندارند و به همین دلیل شاید در اسناد ثبت سفارش آنان به استاندارد های مدیریت کیفیت (ISO 9001 – 2008) و یا زیست محیطی (ISO 14000) و از این قبیل اشاره شده همین جا اضافه کنیم که براساس دستورالعمل موسسه مذکور استانداردهای قابل قبول کالاهای وارداتی شامل استانداردهای زیر است:

ISIRI
ISO,ITU,IEC,CODEX
EN (European Norm)

استانداردهای ملی ایران
استانداردهای بین المللی
استانداردهای کشورهای اروپایی

انگلستان (BSI) آلمان (DIN) فرانسه (ANFOR) ایتالیا (UNI) هلند (NNI) اسپانیا (AENOR) پرتغال (IPQ) بلژیک (IBN) اتریش (ON) دانمارک (DS) لوکزامبورگ (SEE) فنلاند (SFS) سوئد (SIS) ایرلند (NSAI) یونان (ELOT)

استانداردهای کشور ژاپن JIS

استانداردهای کشور آمریکای شمالی ANSI,ASTM,ASME,UL,API,AGI

اما اگر وارد کننده محترم ما کوتاهی کرد و بدون توجه به مقررات و دستورالعمل های ذکر شده و بدون هماهنگی و مذاکره با فروشنده پروفرما، و اسناد ثبت سفارش خود را بدون درج مشخصات استاندارد قابل قبول برای انجام مراحل ثبت سفارش به وزارت بازرگانی ارائه نمود، این مسئولین ثبت سفارش وزارت بازرگانی هستند که مسئولیت کنترل این نقیصه را بعهده داشته و باید از وارد کننده بخواهند تا ضمن هماهنگی با فروشنده نسبت به اصلاح پروفرما و ارائه سندی که حاکی از الزام فروشنده به قید و یا تولید کالا براساس مشخصات استاندارد قابل قبول است تاکید کنند و بدون ارائه سند مذکور از پذیرش اوراق ثبت سفارش و تایید پروفرما خودداری کنند. اما در عمل چه اتفاقی می افتد؟ واردکننده برای عبور از این مرحله سعی می کند به هر طریقی شده با درج یک شماره استاندارد فعلاً مشکل را حل کند و تایید وزارت بازرگانی را در پروفرمای خود داشته باشد، چرا که تا زمان حمل کالا خدا بزرگ است و انشاءاله مشکلات استاندارد هم مثل سایر مشکلات روزمره حل می شود!!!

به همین دلیل است که شما می بینید در اوراق ثبت سفارش به جای مشخصات استاندارد مرتبط و استاندارد واقعی کالا شماره دیگری از قبیل استاندارد های مدیریت کیفیت یا ISO – 9001، استانداردهای محیط زیست ISO-14000 تا حتی شماره شناسنامه وارد کننده محترم، استفاده شده و اسناد و مدارک ثبت سفارش به تایید وزارت بازرگانی نیز رسیده است و بانک گشایش کننده ایجاد نیز براساس تایید پروفرما و درج شماره استاندارد در اسناد اقدام به درج آن در متن سوئیفت شرایط اعتبار نموده است!!!

اما راه حل چیست؟

این پیشنهاد قبلاً هم در جلسات بحث و جدل کارشناسی در سال های دور و نزدیک مطرح شده و به نظر می رسد که طبیعی ترین روش برخورد با این مشکل و حل بنیادین این موضوع باشد و آن این است که:

موسسه استاندارد که متولی این امر بسیار مهم و ضروری است و نقش اساسی در کیفیت کالاهای وارداتی به کشور و جلوگیری از ورود کالاهای نامرغوب دارد باید با ایجاد یک بخش کارشناسی در سازمان خود پاسخگوی نیاز واردکنندگان بوده و نسبت به بررسی پروفرما و تایید استاندارد قابل قبول موسسه و درج آن در اسناد اوراق ثبت سفارش اقدام کند بدین ترتیب راه هر گونه شک و تردید و برداشت و تفسیر نادرست از استاندارد غیر مرتبط یا ناصحیح در اسناد ثبت سفارش جلوگیری می شود. بدیهی است این حرکت اساسی و اصولی می تواند با هماهنگی با وزارت بازرگانی در جدول تعرفه کالاهای وارداتی که هر ساله به ضمیمه کتاب قانون واردات و صادرات چاپ و منتشر می گردد ملحوظ شود و بدین ترتیب حتی نیازی به مراجعه به موسسه استاندارد هم نباشد و یکی از مشکلات اساسی وارد کنندگان به طور کلی حل و از پیش پای واردکننده و سایر ارگان های زیربسط برداشته می شود.

در همین جا باید یادآوری شود که فهرست کالاهای مشمول استاندارد اجباری برای واردات کالا تا قبل از مصاحبه اخیر مسئولین محترم استاندارد شامل دو لیست است که یک لیست ۲۰۰ قلم از کالاهای قابل واردات که به همت موسسه استاندارد در یک فهرست دوزبانه، فارسی و انگلیسی، شامل نام کالا، استاندارد بین المللی و استاندارد ملی ایران قید و در سایت موسسه استاندارد قابل دسترسی است.

فهرست دیگری که تحت عنوان فهرست کالای مشمول مصوبه هیئت محترم وزیران وجود دارد که هر ساله توسط موسسه استاندارد چاپ و منتشر می گردد و واردکنندگان باید قبل از سفارش کالای وارداتی خود با رجوع به این دو منبع از شمول یا عدم شمول استاندارد اجباری کالای وارداتی خود مطلع شوند.

(ادامه دارد)

* دبیر افتخاری کمیسیون بانكداری کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین المللی

Email: m_zoghi@rogers.com



گسترش همکاری اتاق بازرگانی بین المللی و کمیسیون توسعه پایدار سازمان ملل

در جریان برگزاری هجدهمین نشست کمیسیون توسعه پایدار سازمان ملل اتاق بازرگانی بین المللی (ICC) به عنوان نماینده کسب و کار و بخش خصوصی جهان برای همکاری با برنامه توسعه پایدار سازمان ملل اعلام آمادگی نمود.

اتاق بازرگانی بین المللی (ICC) در این نشست تأکید کرد که برای تسریع حرکت به سوی تولید و مصرف پایدار و در جهت حمایت از برنامه تدوین چارچوب ۱۰ ساله برنامه مراکش سازمان ملل در این خصوص، طرحی را با عنوان بررسی نقش و اهمیت رویکرد توسعه اقتصادی و فضای کسب و کار در دست اقدام دارد که در آن با ارزیابی شاخص های اقتصادی، به معرفی الگوهای تولید و مصرف پایدار در سطح جهانی می پردازد. همچنین ICC مدتی قبل کارگروه ویژه ای را در کمیسیون محیط زیست و انرژی خود تشکیل داده است که اعضای این کارگروه موفق به برگزاری نشست های کارشناسی و اجرای برنامه های کاربردی شده اند که یکی از دستاوردهای مهم آن تهیه و انتشار پیش نویس الگوی تولید و مصرف پایدار می باشد. پیش از این کمیسیون محیط زیست و انرژی ICC، پیش نویس اولیه الگوی تولید و مصرف پایدار (SCR) را منتشر نموده بود.

در این پیش نویس، ICC با تأکید بر لزوم برنامه های اجرایی که زمینه استقرار خدمات عمومی پایدار را فراهم می آورد، به طور خاص به اهمیت تغییر الگوها به عنوان یکی از ارکان ضروری توسعه پایدار توجه نموده است و به معرفی اصول و سازوکارهای فعالیت کسب و کار جهانی در مقابله با چالش هایی نظیر فقرزدایی و دستیابی به الگوی تولید و مصرف پایدار می پردازد.

اتاق بازرگانی بین المللی (ICC) با توجه به خط مشی ها و سیاستگذاری های خود، همگام با اهداف بیانیه ژوهانسبورگ، در پیش نویس منتشره اعلام نموده است که توسعه پایدار نیازمند مشارکت فراگیر و بلندمدت در تعیین خط مشی، برنامه ریزی و اجرای برنامه ها است و ICC به عنوان تنها نماینده بخش خصوصی جهان می تواند به نحو کارسازی در فعالیت های خود در زمینه توسعه پایدار جوامع مشارکت نماید. ICC با توجه به عوامل اساسی تهدیدکننده توسعه پایدار در پیش نویس تهیه شده، توسعه سیاست ها و استراتژی های کسب و کار برای تشویق در جهت تغییر الگوهای مصرف ناپایدار را مد نظر قرار داده و افزایش آگاهی های بخش خصوصی و سیاست های تشویقی را از شیوه های مقابله با گسترش ناپایداری در تولید و مصرف جهانی عنوان نموده است.

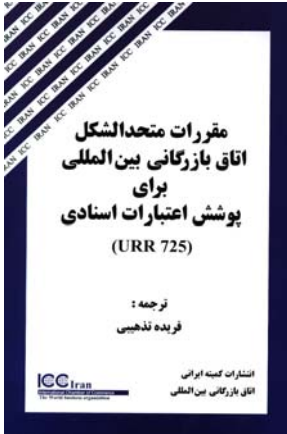
جشن سالگرد تأسیس شبکه حقوقی برگزار شد

دیدار حقوقدانان جهان در مسکو

بیش از ۸۰۰ نفر حقوقدان از سراسر نقاط جهان روز ۲۰ ماه مه برابر با ۳۰ اردیبهشت ماه و همزمان با نخستین سالگرد تأسیس شبکه حقوقی، در شهر مسکو گردهم آمدند. بر اساس این گزارش، این همایش از سوی مجمع داوران جوان اتاق بازرگانی بین المللی (ICC YAF) و با حمایت بانک HSBC برگزار شد.

اطلاعات بیشتر در مورد این نشست در نشانی اینترنتی <http://www.inshaker.ru/event/lawyer-forum-eng/> موجود می باشد.

مقررات متحدالشکل اتاق بازرگانی بین المللی برای پوشش اعتبارات اسنادی (URR 725)



مقررات متحدالشکل پوشش اعتبار اسنادی ابتدا پس از معرفی UCP 500 توسط کارگروه ویژه در اتاق بازرگانی بین المللی با بررسی نظرات و بحث های متعدد در سال ۱۹۹۶ اجرایی گردید. این ضوابط که موضوع پوشش وجه اعتبارات اسنادی توسط بانک های کارگزار و نحوه پرداخت هزینه های بانکی را تدوین می نماید، باعث عدم اتلاف وقت بانکداران و تجار از برداشت های متفاوت اصطلاحات به کار رفته می گردد و همراه با "مقررات متحدالشکل اعتبار اسنادی" نشریه شماره ۶۰۰ یکی از کاربردی ترین ضوابط مدون اتاق بازرگانی بین المللی است.

رئوس کلی بخش های این کتاب به شرح زیر است:

- الف- مقررات و تعاریف کلی (ماده ۱- کاربرد مقررات URR ، ماده ۲- تعاریف ، ماده ۳- مجوزهای پوشش در مقابل اعتبارات)
 - ب- تعهدات و مسئولیت ها (ماده ۴- قبول مطالبه پوشش، ماده ۵- مسئولیت های بانک گشایش کننده اعتبار)
 - ج- شکل و نحوه ابلاغ مجوزهای پوشش، اصلاحیه ها و مطالبات (ماده ۶- صدور و دریافت مجوز پوشش و اصلاحیه پوشش ، ماده ۷- انقضای مهلت مجوز پوشش ، ماده ۸- اصلاح یا لغو مجوز پوشش، ماده ۹- تعهد پوشش، ماده ۱۰- معیارهای مطالبه پوشش، ماده ۱۱- انجام امور مربوط به مطالبات پوشش، ماده ۱۲- مضاعف شدن مجوز پوشش)
 - د- مقررات متفرقه (ماده ۱۳- قوانین و عرف خارجی، ماده ۱۴- عدم قبول مسئولیت در مورد پیام های مخابراتی ، ماده ۱۵- فورس ماژور، ماده ۱۶- هزینه ها، ماده ۱۷- مطالبات مربوط به بهره / کاهش ارزش)
- این کتاب دارای متن دو زبانه فارسی و انگلیسی مقررات URR 725 در ۴۷ صفحه و ۲۰۰۰ نسخه تجدید چاپ شده است.