

فراخوان سمینار

"مدیریت ریسک و

بهای تمام شده خدمات بانکی

در عصر بانکداری الکترونیکی"

کمیسیون خدمات مالی کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC) در نظر دارد سمیناری را تحت عنوان "مدیریت ریسک و بهای تمام شده خدمات بانکی در عصر بانکداری الکترونیکی" برگزار نماید.

■ سخنرانان: آقایان دکتر محمد اسماعیل فدایی نژاد، دکتر محمد عرب مازار

■ زمان: چهارشنبه، ۵ خرداد ماه ۱۳۸۹ ساعت: ۸:۳۰ الی ۱۲:۳۰

■ محل برگزاری: خیابان طالقانی شماره ۲۵۴، اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران، طبقه هشتم، سالن اجتماعات

■ ارتباط با دبیرخانه: تلفن: ۸۸۳۰۶۱۲۷

فکس: ۸۸۳۰۸۳۳۰

ایمیل: ICCIran@icc-iran.com

از علاقمندان دعوت می‌شود برای نام‌نویسی در سمینار فوق، هزینه شرکت در سمینار (مبلغ ۷۰۰.۰۰۰ ریال برای اعضای کمیته ایرانی و ۹۰۰.۰۰۰ ریال برای غیراعضا) را حداکثر تا تاریخ دوشنبه ۳ خرداد ماه ۱۳۸۹ به شماره حساب ۱۵۵۰۰۵۰۹۲ کد شناسه ۸۹۰۴/۲۷ نزد بانک ملت شعبه وزارت نفت (کد ۶۳۲۵/۵) به نام کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی واریز و اسامی شرکت‌کنندگان را به همراه تصویر فیش واریزی به دبیرخانه کمیته ایرانی ارسال نمایند.

برنامه سمینار و بروشور مرتبط با آن در سایت کمیته ایرانی (www.icc-iran.com)، بخش سمینارهای آموزشی، در دسترس می‌باشد.

در این شماره می‌خوانید:

- اعزام هیأت تجاری اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران به ایتالیا
- فراخوان سمینار "مدیریت ریسک و بهای تمام شده خدمات بانکی در عصر بانکداری الکترونیکی"، ۵ خرداد ماه ۸۹
- گزارش برگزاری سمینار نقش فناوری اطلاعات در توسعه بنگاه‌های کوچک و متوسط و اثر آن در افزایش سودآوری بنگاه‌های بزرگ
- عدم هماهنگی یا بی‌توجهی در ثبت سفارش کالاهای وارداتی، مقصر کیست؟؟
- اعلام اسامی نمایندگان ICC شرکت کننده در گروه مشورتی مجمع راهبری اینترنت (IGF)
- فراخوان اولین همایش و نمایشگاه "زنان و تجارت"، ۲۲ و ۲۳ تیرماه ۸۹

معرفی کتاب:

- مقررات متحدالشکل اتاق بازرگانی بین‌المللی برای پوشش اعتبارات اسنادی

زمینه‌های گسترش روابط تجاری بخش خصوصی ایران و ایتالیا بررسی می‌شود؛ اعزام هیأت تجاری اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران به ایتالیا



"دکتر محمد نهاوندیان"

رئیس اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران و رئیس کمیته ایرانی ICC و "دکتر محمد مهدی بهکیش"، رئیس اتاق ایران

و ایتالیا و دبیرکل کمیته ایرانی ICC به همراه یک هیأت تجاری از ۲۸ الی ۳۱ اردیبهشت ماه سال جاری به کشور ایتالیا سفر خواهند کرد. به گزارش روابط عمومی کمیته ایرانی ICC، هدف از این سفر چهار روزه بررسی راه‌های گسترش روابط تجاری بخش‌های خصوصی دو کشور و شرکت در نشست‌های تجاری است.

ملاقات با رئیس اتحادیه اتاق‌های بازرگانی ایتالیا موسوم به Unicamere، ملاقات با رئیس اتحادیه مدیریتانه موسوم به Confindustria، شرکت در سمینارهای «فرصت‌های توسعه تجارت با ایران» در شهرهای فلورانس و میلان از جمله برنامه‌های از پیش تعیین شده برای این هیأت است.

از سوی کمیته ایرانی ICC برگزار شد:

سمینار نقش فناوری اطلاعات در توسعه بنگاه های کوچک و متوسط

و اثر آن در افزایش سودآوری بنگاه های بزرگ

(Development of IT Powered SME's and Benefits for Large Enterprises)



سمینار نقش فناوری اطلاعات در توسعه بنگاه های کوچک و متوسط و اثر آن در افزایش سودآوری بنگاه های بزرگ روز چهارشنبه ۲۲ اردیبهشت ماه از سوی کمیته ایرانی ICC برگزار شد.

فناوری اطلاعات می تواند اثرات بزرگی در ایجاد اشتغال و تولید داشته باشد. یکی از دلایل این امر، تاثیر بزرگ فناوری اطلاعات در افزایش کیفیت و بالابردن دسترس پذیری خدمات است که شانس بازگشت سرمایه اولیه و سودآوری را افزایش می دهد. دلیل دیگر همان آهنگ نزولی در اندازه هزینه اولیه راه اندازی کسب و کار مبتنی بر فناوری اطلاعات است که حجم سرمایه اولیه را کاهش می دهد و افراد با سرمایه های پایین و متوسط را به خود جلب می کند. بدیهی است بنگاه های بزرگ می توانند با سرمایه گذاری مناسب، باعث کاهش بیشتر هزینه های اولیه راه اندازی باشند و سرعت گسترش بنگاه های کوچک را افزایش دهند و در این فرایند سود خود را نیز بالاتر ببرند. هدف از برگزاری این سمینار بررسی این فرایند و جوانب آن بود.

در ابتدای این سمینار "دکتر شهریار پورآذین" عضو کمیته راهبری فنی اتحادیه بخش آسیا و اقیانوسیه (ABU) خاطرنشان کرد: در فاصله سالهای ۲۰۰۱ تا ۲۰۰۴، آنکتاد (UNCTAD) اقدام به انتشار ۴ گزارش نموده است که محور اصلی این گزارش ها، اثر فن آوری اطلاعات بر توسعه کشورهای عقب افتاده است. آنچه در این گزارش ها به خوبی مشهود است اصرار سازمان ملل متحد به تشویق استفاده از فن آوری اطلاعات به منظور توسعه کشورهای در حال توسعه است.

وی یادآور شد: در اجلاس داووس همواره گزارشی سالانه در مورد رده بندی کشورهای در حال توسعه و توسعه یافته ارایه می شود. در این رده بندی ملاک عمده پیشرفته بودن و یا عدم پیشرفت کشورها، میزان دسترس پذیری آنها به فن آوری اطلاعات می باشد و کشورهایی که این امکان را بیشتر برای مردم خود فراهم کرده اند در رتبه های بالاتر جدول قرار دارند.

وی در ادامه به دلایل بالا بودن نرخ سودآوری این فناوری پرداخت. و عنوان کرد: این دلایل به سرمایه گذاران اعم از کوچک یا بزرگ اطمینان بیشتری می دهد. اما اطمینان را می توان بالاتر هم برد. یعنی آنچه در بنگاه کوچک انجام می شود باید چندین درآمد جنبی داشته باشد. راه دیگر افزایش اطمینان، بیمه کردن بنگاه است، سرمایه گذار باید بداند چه نرخی از حق بیمه برای بیمه کردن و تعیین غرامت معقول است.

دکتر پورآذین سپس به طرح مثالهایی از موارد موفق در این خصوص پرداخت و نکات مطرح در این زمینه را برای شرکت کنندگان تشریح کرد.

سپس نحوه مشارکت بنگاه های بزرگ در سود بنگاه های کوچک مورد بررسی قرار گرفت.

شهریار پورآذین با اشاره به اینکه چگونه می توان با ساخت مراکز داده بزرگ و ایجاد ابربنگاه ها، در سود مشارکت جست، اظهار داشت که از جمله این راهها، سرمایه گذاری بر روی تبلیغ این روش کسب و کار است. با تبلیغ می توان نرخ حق بیمه هر بنگاه کوچک را کاهش داد و بازپرداخت (غرامت) بیمه را افزایش داد. با به راه اندازی ابر بنگاه های پرداخت اینترنتی، انواع خدمات بیمه ای، آموزشی، بهداشتی، درمانی، تفریحی، بانکی، فروشگاه و تبلیغی، می توان به تشکیل بنگاه های کوچک کمک کرد و در سود آنها سهیم شد.

در ادامه اجزاء یک طرح کلان مبتنی بر خدمات فناورانه برای شرکت کنندگان تشریح گردید و مسیرهای سرمایه گذاری بنگاه های بزرگ مورد بررسی قرار گرفت.

به طور خلاصه رئوس مهمترین مباحث مطرح در این سمینار به شرح زیر بود:

۱. فناوری اطلاعات به عنوان صنعت غیرآلاینده و پاک در جهت توسعه پایدار
۲. فناوری اطلاعات و اثر آن بر جبران فاصله فقیر و غنی از نظر سازمان ملل متحد
۳. فناوری اطلاعات در خدمت ایجاد مدیریت چابک، کارآمد و انعطاف پذیر
۴. فناوری اطلاعات و کمک به ایجاد خدمات با کیفیت و موفق در رقابت با خدمات سنتی
۵. نمونه های موفق از استفاده از فناوری اطلاعات و ایجاد ثروت از طریق بنگاه های کوچک
۶. محاسبه تخمینی بهای راه اندازی یک بنگاه کوچک بر بستر فناوری اطلاعات
۷. نقش بنگاه های بزرگ در کاهش بهای ایجاد بنگاه های کوچک از طریق شراکت در سود
 - شراکت در ایجاد مراکز داده های بزرگ با ضرایب امنیتی بال و فروش خدمات میزبانی وب
 - ایجاد بستره پرداخت ها از طریق انواع پول الکترونیکی و برداشت سهم از پرداخت ها
 - سرمایه گذاری در ایجاد خدمات خصوصی مشاور و پیمانکار برای راه اندازی سریع بنگاه ها
 - خرید و معامله حقوق فکری صاحبان بنگاه های کوچک و رساندن این شرکت ها به بازار بورس
 - اهمیت آموزش صاحبان بنگاه های کوچک برای افزایش کارایی و بهینه سازی عملیات
۸. نحوه کسب درآمد از طریق ابربنگاه ها
 - فروشگاه های مجازی برای شبکه توزیع
 - ارزیابی اطلاعات و آمایش تحلیلی آنی و پویا
 - سامانه های مدیریت تبلیغ برای مراکز داده ها و میزبانان وب
۹. مدیریت مسایل فنی و اجرایی مخصوص بازار ایران
 - مجوزهای نرم افزاری
 - استفاده از متن بازها
 - نحوه ارتباط مقررات تجارت الکترونیکی کشور و سایر کشورها
 - ویروس ها و بدافزارها



"عدم هماهنگی یا بی توجهی در ثبت سفارش کالاهای وارداتی"

مقصر کیست؟؟

محمد صالح - ذوقی*

اطمینان دارم شما هم، اگر دست‌اندرکار ورود کالا به کشور باشید یا در سازمانی که در ارتباط با مسائل واردات کالا است، از قبیل بانک، گمرک، وزارت بازرگانی، شرکت بیمه، موسسه یا شرکت بازرسی کالا، موسسه استاندارد یا شرکت حمل و نقل و سازمان هایی از این قبیل اشتغال داشته باشید با مشکلات واردکنندگان کالا در ارتباط با استاندارد اجباری و نیاز به تعیین و درج استاندارد مناسب در اسناد خریدشامل پروفورما، اعتبار اسنادی و یا سایر اسناد حمل آشنا باشید و یا حداقل پیه آن به تن شما هم مالیده شده باشد.

ماجرای داستانی بسیار جالب و آموزنده است و چه بسا در اثر یک سهل انگاری یا عدم توجه و بی دقتی مشکلی برای وارد کننده، بانک، بازرس و گمرک و یا سازمان های دیگر ذیربط ایجاد می کند که نگو و نپرس.

متأسفانه در فرهنگ ما این نکته هنوز رسوخ نکرده که برای اتفاقات این چنینی محاسبه کنیم که چه هزینه ای روی دست ما می گذارد و در سطح کلان تاثیر آن بر حسابهای ملی ما چیست ولی اگر محاسبه کنیم شاید از تعجب دهانمان باز بماند.

اما اجازه دهید با ذکر این مقدمه بپردازیم به اصل داستان و ماجرای که شمار آن این روزها کم نیست و نگارنده ظرف مدت یک هفته ای که با این پدیده برخورد کرده ام طرف مشورت چند پرونده که دچار مشکل مذکور شده اند قرار گرفته ام.

اما ماجرا چیست؟

احتمالاً شما هم میدانید که واردات کالا بصورت تجاری براساس قانون مقررات صادرات و واردات (و جداول ضمیمه آن) مصوب مهرماه ۱۳۷۲ مجلس شورای اسلامی و آئین نامه اجرایی آن صورت می گیرد. براساس ماده ۶ آئین نامه اجرایی قانون مذکور:

ماده ۶:

در مواردی که برای کالاهای وارداتی استاندارد اجباری تعیین و از طریق وزارت بازرگانی اعلام می شود و همچنین در مورد سایر استانداردها و ضوابط موجود ماده ۳ این آیین نامه، واردکنندگان موظف هستند استانداردها و ضوابط مورد نظر را در قراردادهای خرید و اوراق ثبت سفارش کالا جهت الزام فروشنده به ارسال کالا طبق استانداردها و ضوابط تعیین شده قید نموده، همچنین در اوراق مذکور ارایه برگ بازرسی کالا مبنی بر تایید رعایت استانداردها و ضوابط مذکور را شرط پرداخت وجه قرار دهند. وزارت بازرگانی و بانک حسب مورد موظفند از ثبت آماری و صدور مجوز ورود و ثبت سفارش کالاهای وارداتی مشمول استانداردها و ضوابط مذکور که نکات بالا در پیش فاکتور و سایر اوراق ثبت سفارش آنها رعایت نشده باشد خودداری نمایند.

ازطرف دیگر براساس مجموعه مقررات ارزی منتشر شده توسط بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و طبق تبصره بند ۱ قسمت سوم مقررات ارایه گواهی بازرسی کالاهای وارداتی مشمول استاندارد اجباری:

تبصره:

طبق توافق بعمل آمده با موسسه استاندارد و تحقیقات صنعتی ایران و وزارت بازرگانی تعیین و درج تعرفه کالای ثبت سفارش، شمول کالای استاندارد اجباری، نوع استاندارد و سایر شرایط مورد نظر موسسه استاندارد در پروفرما و اوراق ثبت سفارش، بعده وارد کننده و کنترل آن بعده وزارت بازرگانی می باشد. بانکها صرفاً مهر ثبت سفارش وزارت بازرگانی را کنترل نموده و مسئولیتی نسبت به کنترل تعرفه کالای موضوع ثبت سفارش از نظر شمول یا عدم شمول استاندارد اجباری نداشته و بر مبنای استاندارد درج شده مورد تایید وزارت بازرگانی اقدام خواهند نمود.

تا اینجا همه چیز روشن و واضح و قابل اجرا بنظر میرسد و ظاهراً نباید هم اشکالی در ثبت سفارش کالاهای وارداتی که مشمول استاندارد اجباری هستند پیش بیاید و در صورت انجام کار طبق قانون و مقررات مذکور طبیعی است که واردکننده محترم ما پس از ورود کالا به بندر و گمرک های ورودی و با در دست داشتن اسناد حمل ظهر نویسی شده توسط بانک میتواند کالای خود را از گمرک مربوطه ترخیص و به مصرف برساند. اما مشکل از این لحظه شروع می شود که وارد کننده محترم ما فکر همه چیز را کرده به جز بررسی استاندارد مرتبط با کالای خریداری شده. به عبارت روشن تر و دقیق تر، خریدار در مذاکرات با فروشنده و دریافت پروفرما یا ذکر از استاندارد قابل قبول موسسه استاندارد به میان نیاورده و یا اگر شماره استاندارد در پروفرما و شرایط اعتبار اسنادی گشایش شده (اگر پرداخت وجه از طریق گشایش اعتبار - L/C) درج شده باشد هیچگونه ارتباطی به مشخصات کالای معامله شده بین خریدار و فروشنده ندارد.

نمونه های زیر مواردی از پرونده هایی است که نگارنده با چشم مسلح خود (عینک طبی) به کرات در طول سالیانی که به عنوان بازرس، مدرس، تحقیق و پژوهش در صحنه تجارت خارجی فعالیت و حضور داشته ام دیده و در پاره ای موارد سعی کرده ام با برگزاری همایش، سخنرانی، و یا درج مقاله این سهل انگاری و اثرات مخرب آن را یادآوری کنم، اما این مشکل هنوز ادامه دارد و ابعاد وسیع تری یافته است؛ به ویژه از ابتدای سال ۱۳۸۹ که براساس تصمیم مقامات مسئول کلیه کالاهای وارداتی به کشور باید دارای یک استاندارد ملی یا بین المللی باشد. که خود ماجرای قابل بحثی است و در فرصتی مناسب باید به آن پرداخته شود که چگونه مقامات مسئول انتظار دارند واردکننده ای که در زمان ثبت سفارش و تا پایان سال ۱۳۸۸ کالای وارداتی مربوطه مشمول مقررات استاندارد اجباری نبوده و لذا نه در پروفرما و نه در شرایط L/C به شماره استاندارد کالا و لزوم ارائه گواهی بازرسی حاکی از تطبیق کالا با استانداردهای قابل قبول موسسه استاندارد به ضمیمه اسناد هیچگونه اشاره ای نشده چگونه و طی چه شرایطی می تواند کالای خود را که در سال ۱۳۸۹ وارد گمرکات جمهوری اسلامی ایران شده از گمرک ترخیص کند؟؟

اما نمونه هایی از این سردرگمی:

۱- نوع کالا براساس پروفرما: مواد شیمیایی

۲- شماره استاندارد در پروفرما: اشاره به استاندارد کالا نشده

۳- شماره استاندارد در شرایط اعتبار و برگه ثبت سفارش کالا: JIS 3151

جالب این است که استاندارد مذکور در پایگاه اطلاعات استانداردهای JIS تحت شماره JIS C 3151 مربوط به سیم مسی (Tin Coated Copper Wire) است

۲- نوع کالا براساس پروفرما: پلی استرین

استاندارد درج شده در پروفرما: استاندارد درج نشده

استاندارد درج شده در برگه ثبت سفارش و شرایط L/C : ISO 9001 – 2008

حتماً شما هم توجه دارید که استاندارد ذکر شده در شرایط اعتبار ارتباطی به کیفیت کالای تولیدی ندارد بلکه استاندارد سیستم مدیریت کیفیت شرکت تولید کننده است!!! حالا فرض کنید شما به عنوان وارد کننده پس از یکسال و اندی مذاکره و چانه زدن با فروشنده و مشکلات ناشی از تحریم های سیاسی رایج و مراجعات مکرر به وزارت بازرگانی و بانک گشاینده اعتبار و طی مراحل ثبت سفارش و گشایش اعتبار و سپری شدن حداقل ۶ ماه از تاریخ گشایش اعتبار فروشنده اقدام به حمل کالا و ارسال اسناد حمل کرده و شما با در دست داشتن اسناد ظهر نویسی شده توسط بانک به گمرک ورودی مراجعه کرده اید که کالای خود را ترخیص کنید ولی متوجه می شوید که به علت درج استاندارد غلط در اسناد حمل، کالای شما قابل ترخیص نیست و یا حداقل با این اسنادی که در مبدأ صادر شده است گمرک اجازه عملیات ترخیص کالا را به شما نمی دهد. چه احساسی پیدا می کنید؟ حتماً شما هم بی درنگ به این موضوع فکر می کنید که مقصر کیست؟؟ و به احتمال یقین گزینه های زیر در ذهن شما رژه می رود:

وزارت بازرگانی؟؟ که مسئول کنترل مدارک ثبت سفارش شما بوده است؛
بانک گشاینده اعتبار؟؟ که مسئول کنترل مدارک گشایش اعتبار شما بوده است؛
گمرک جمهوری اسلامی ایران؟؟ که ایراد از استاندارد کالا گرفته و اجرای مقررات عملاً عطف به ماسبق است؛
کارشناس استاندارد؟! که اتهامی شبیه به همان مورد گمرک دارد؛
و یا مسئول سفارشات خارجی شرکت خودتان؟! که بر اساس ماده ۶ قانون مقررات صادرات و واردات متهم ردیف اول این سناریو است و اصولاً این مشکل را کسی جز عوامل خود شما ایجاد نکرده است.
اصولاً این مشکل را چه کسی ایجاد کرده است؟

اگر موافق باشید در شماره بعدی این مقاله به دلایل و راه حل ها بپردازیم.
شما می توانید تجربیات خود از برخورد با موارد مشابه را برای ما به نشانی اینترنتی info@icc-iran.com ارسال و یا با شماره تلفن ۸۸۳۰۶۱۲۷ و فکس ۸۸۳۰۸۳۳۰ دبیرخانه کمیته ایرانی ICC تماس حاصل نمایید.

* دبیر افتخاری کمیسیون بانکداری کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین المللی
Email: m_zoghi@rogers.com

فراخوان سمینار مقررات متحدالشکل ضمانتنامه های عندالمطالبه (URDG 758)

ویژه بانکداران

کمیسیون بانکداری کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین المللی (ICC) در نظر دارد سمیناری را تحت عنوان «مقررات متحدالشکل ضمانتنامه های عندالمطالبه (URDG 758)» برگزار نماید.

- سخنران: سرکار خانم فریده تذهیبی
- زمان: یکشنبه، ۱۶ خرداد ۱۳۸۹ ساعت: ۸:۳۰ الی ۱۲:۳۰
- محل برگزاری: خیابان طالقانی شماره ۲۵۴، اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران، طبقه هشتم، سالن اجتماعات
- ارتباط با دبیرخانه: تلفن: ۸۸۳۰۶۱۲۷ فکس: ۸۸۳۰۸۳۳۰ ای-میل: ICCIran@icc-iran.com

در این سمینار با حضور جناب آقای دکتر محبی دبیرکل مرکز داوری اتاق بازرگانی ایران به بررسی و مسائل و مشکلات حقوقی مرتبط با ضمانت نامه ها پرداخته خواهد شد. از علاقمندان دعوت می شود برای نام نویسی در سمینار فوق، هزینه شرکت در سمینار (مبلغ ۷۰۰,۰۰۰ ریال برای اعضای کمیته ایرانی و ۹۰۰,۰۰۰ ریال برای غیراعضا) را حداکثر تا تاریخ چهارشنبه ۱۲ خرداد ۱۳۸۹ به شماره حساب ۱۵۵۰۰۵۰۰۹۲ کد شناسه ۸۹۰۵/۳۵ نزد بانک ملت شعبه وزارت نفت (کد ۶۳۲۵/۵) به نام کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین المللی واریز و اسامی شرکت کنندگان را به همراه تصویر فیش واریزی به دبیرخانه کمیته ایرانی ارسال نمایند. به اطلاع می رساند در سایت کمیته ایرانی ICC (www.icc-iran.com)، بخش سمینارهای آموزشی، اطلاعات بیشتری در زمینه سمینار فوق در دسترس می باشد.

اعلام اسامی نمایندگان ICC شرکت کننده در گروه مشورتی مجمع راهبری اینترنت



هفته گذشته سازمان ملل اسامی نمایندگان ICC شرکت کننده در گروه مشورتی مجمع راهبری اینترنت را اعلام کرد. این گروه به نمایندگی از کسب و کار جهان در نشست آتی مجمع راهبری اینترنت (IGF) که ۱۷-۱۴ ماه سپتامبر در ویلنوس لیتوانی برگزار می شود، شرکت خواهند کرد.

هدف اصلی از انتخاب این افراد در گروه مشورتی مجمع راهبری اینترنت (IGF) جهت ارزیابی دیدگاه های کسب و کار جهانی و برنامه ریزی در راستای دستیابی به اهداف مدون فعالان بخش خصوصی است.

سابرامانیام رامادورای (Subramaniam Ramadorai)، رئیس کارگروه BASIS اتاق بازرگانی بین المللی (ICC)، در این خصوص اظهار داشت: «همکاری گروه مشورتی و مجمع راهبری اینترنت (IGF) تأمین کننده مشارکت بین المللی در تدوین رهیافت همه جانبه در جامعه اطلاعاتی است.» وی اضافه کرد: «ترکیب اعضای متشکله گروه مشورتی مجمع راهبری اینترنت (IGF)، تضمینی بر تلاش کسب و کار در فراگیر شدن تجارت بین المللی است.»

وی از بذل توجه دبیرکل سازمان ملل به مشارکت کسب و کار و استفاده از تجربیات و دیدگاه های فعالان این عرصه در تدوین یک رهیافت همه جانبه جهانی ابراز خرسندی کرد و خاطرنشان ساخت: «کسب و کار جهانی از همکاری در گروه مشورتی مجمع راهبری اینترنت، بسیار خوشنود است؛ تحکیم و تقویت ارتباط سهامداران با سایر اعضا در مطرح ساختن مباحث اثربخش در مجمع راهبری اینترنت (IGF)، امری ضروری به شمار می رود.»

اعضای انتخابی از اتاق بازرگانی بین المللی (ICC) جهت همکاری در گروه مشورتی مجمع راهبری اینترنت (IGF) عبارتند از:

- دیوید آپاسامی (David Appasamy)، نائب رئیس اجرایی شرکت سیفای (Sify Technologies)
- ساندی فالویان (Sunday Faloyan)، مدیرکل شرکت اسکانت (SKANNET)، لاگوس (Lagos)
- عایشه حسن (Ayesha Hassan)، مدیر ارشد سیاستگذاری کمیسیون تجارت الکترونیک، فن آوری اطلاعات و مخابرات ICC
- زاهد عثمان جمیل (Zahid Usman Jamil)، عضو ICC پاکستان و رئیس مرکز حل اختلاف کراچی
- ماسانوبو کاتو (Masanobu Katoh)، رئیس مرکز حقوق مالکیت فکری توکیو
- استفان لائو (Stephan K.M. Lau)، رئیس مؤسسه سیستم های اطلاعات الکترونیکی هنگ کنگ
- چارلز شعبان (Charles Sha'ban)، مدیر اجرایی دفتر منطقه ای حقوق مالکیت فکری شهر امان
- وادو سیگانگا (Waudu Siganga)، رئیس جامعه کامپیوتر کنیا
- یوهان کارلوس سولینز مورنو (Juan Carlos Solines Moreno)، استاد دانشگاه سانفرانسیسکو
- جنیفر وارن (Jennifer A. Warren)، نائب رئیس مرکز قوانین و مقررات تکنولوژی

فراخوان اولین همایش و نمایشگاه "زنان و تجارت"

۲۲ و ۲۳ تیرماه ۱۳۸۹

اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران

"اولین همایش و نمایشگاه زنان و تجارت" در راستای معرفی و ایجاد زمینه های لازم جهت گسترش فعالیت بانوان بازرگان و صاحب صنعت از تاریخ ۲۲ لغایت ۲۳ تیرماه ۱۳۸۹ در محل اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران برگزار می گردد.

همایش با هدف حمایت از بنگاههای کوچک و متوسطی که با مالکیت یا مدیریت زنان اداره می شود، ارتقاء ظرفیت زنان به منظور دستیابی به بازارهای داخلی و بین المللی، برقراری ارتباط و همکاری با تشکلهای مختلف فعال در زمینه توانمند سازی زنان در تمامی نقاط جهان و نمایشگاه با هدف ارائه توانمندیهای تولیدی و خدماتی فعالان اقتصادی زن و موسسات تحت مالکیت بانوان برگزار می گردد. حضور و مشارکت فعال در این رویداد ضمن ایجاد زمینه عرضه قابلیت های بخشهای مذکور می تواند موقعیت مناسبی برای ارائه فرصت ها و سرمایه گذاری مشترک عاملین اقتصادی زن با کلیه بخشهای اقتصادی در سطح کشور و جهان گردد. بدینوسیله از علاقمندان دعوت بعمل می آید جهت مشارکت در این رویداد نسبت به ثبت نام و وازیر مبالغ مربوطه تا تاریخ ۱۵ / ۳ / ۸۹ اقدام لازم را مبذول دارند.

تعرفه ها و شرایط مشارکت

همایش:

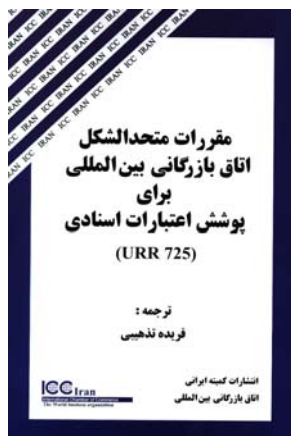
- تکمیل فرم ثبت نام و ارسال آن از طریق نمابر شماره ۸۸۸۱۰۵۳۸
- پرداخت مبلغ ۸۰۰۰۰۰ ریال (برای هر نفر) به حساب شماره ۰۱۰۵۹۹۴۰۹۵۰۰۰ اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران نزد بانک ملی شعبه خشایار کد ۵۴۴ (اعضاء هیات علمی دانشگاه ها و دانشجویان به میزان ۳۰٪ و اعضاء اتاق ایران به میزان ۵۰٪ تخفیف برخوردار خواهند شد).

نمایشگاه:

- تکمیل فرم ثبت نام و ارسال آن از طریق نمابر شماره ۸۸۸۲۵۱۱۵
- واریز هزینه مشارکت در نمایشگاه طبق شرایط مندرج در فرم مربوطه به شماره حساب فوق الذکر (غرفه ها در ابعاد ۶ الی ۲۴ متر مربع از قرار هر متر مربع ۲۵۰۰۰۰ ریال می باشد).

علاقمندان می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر به وب سایت اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران به نشانی www.iccim.ir مراجعه و یا با شماره تلفن های ۳-۸۸۳۴۶۵۰۲ (دبیرخانه همایش) و ۵-۸۸۸۳۰۰۶۴ (دبیرخانه نمایشگاه) تماس حاصل نمایند.

مقررات متحدالشکل اتاق بازرگانی بین المللی برای پوشش اعتبارات اسنادی (URR 725)



مقررات متحدالشکل پوشش اعتبار اسنادی ابتدا پس از معرفی UCP 500 توسط کارگروه ویژه در اتاق بازرگانی بین المللی با بررسی نظرات و بحث های متعدد در سال ۱۹۹۶ اجرایی گردید. این ضوابط که موضوع پوشش وجه اعتبارات اسنادی توسط بانک های کارگزار و نحوه پرداخت هزینه های بانکی را تدوین می نماید، باعث عدم اتلاف وقت بانکداران و تجار از برداشت های متفاوت اصطلاحات به کار رفته می گردد و همراه با "مقررات متحدالشکل اعتبار اسنادی" نشریه شماره ۶۰۰ یکی از کاربردی ترین ضوابط مدون اتاق بازرگانی بین المللی است.

رئوس کلی بخش های این کتاب به شرح زیر است:

- الف- مقررات و تعاریف کلی (ماده ۱- کاربرد مقررات URR ، ماده ۲- تعاریف ، ماده ۳- مجوزهای پوشش در مقابل اعتبارات)
- ب- تعهدات و مسئولیت ها (ماده ۴- قبول مطالبه پوشش، ماده ۵- مسئولیت های بانک گشایش کننده اعتبار)
- ج- شکل و نحوه ابلاغ مجوزهای پوشش، اصلاحیه ها و مطالبات (ماده ۶- صدور و دریافت مجوز پوشش و اصلاحیه پوشش ، ماده ۷- انقضای مهلت مجوز پوشش ، ماده ۸- اصلاح یا لغو مجوز پوشش، ماده ۹- تعهد پوشش، ماده ۱۰- معیارهای مطالبه پوشش، ماده ۱۱- انجام امور مربوط به مطالبات پوشش، ماده ۱۲- مضاعف شدن مجوز پوشش)
- د- مقررات متفرقه (ماده ۱۳- قوانین و عرف خارجی، ماده ۱۴- عدم قبول مسئولیت در مورد پیام های مخابراتی ، ماده ۱۵- فورس ماژور، ماده ۱۶- هزینه ها، ماده ۱۷- مطالبات مربوط به بهره / کاهش ارزش)

این کتاب دارای متن دو زبانه فارسی و انگلیسی مقررات URR 725 در ۴۷ صفحه و ۲۰۰۰ نسخه تجدید چاپ شده است.