

فراخوان سمینار

"حدود مسئولیت‌ها در

حمل و نقل بین‌المللی کالا"

۲۹ مهر ماه ۱۳۸۸

کمیسیون حمل و نقل کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC) در نظر دارد سمیناری را تحت عنوان «**حدود مسئولیت‌ها در حمل و نقل بین‌المللی کالا**» برگزار نماید.

■ سخنرانان: آقایان دکتر محسن محبی، مهندس غلامحسین امیری، دکتر محمد نبی جوانمردی، ملک رضا ملک پور، احمد نجم آبادی، محمودرستم افشار و خانم دکتر سوسن توتونچی

■ زمان: چهارشنبه، ۲۹ مهر ماه ۱۳۸۸
ساعت: ۸:۳۰ الی ۱۶:۳۰

■ محل برگزاری: اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران، طبقه هشتم، سالن اجتماعات

■ ارتباط با دبیرخانه: تلفن ۸۸۳۰۶۱۲۷

فکس ۸۸۳۰۸۳۳۰

ای-میل ICCIran@icc-iran.com

از علاقمندان دعوت می‌شود برای نام‌نویسی در سمینار فوق، هزینه شرکت در سمینار (مبلغ ۷۵۰,۰۰۰ ریال برای اعضای کمیته ایرانی و ۹۰۰,۰۰۰ ریال برای غیراعضا) را حداکثر تا تاریخ یکشنبه ۲۶ مهر ماه ۱۳۸۸ به شماره حساب ۱۵۵۰۰۵۰۰۹۲ کد شناسه ۱۰۱۰/۱۲ نزد بانک ملت شعبه وزارت نفت (کد ۶۳۲۵/۵) به نام کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی واریز و اسامی شرکت‌کنندگان را به همراه تصویر فیش واریزی به دبیرخانه کمیته ایرانی ارسال کنند.

در این شماره می‌خوانید:

- سفر دبیرکل کمیته ایرانی به پاریس
 - فراخوان سمینار "حدود مسئولیت‌ها در حمل و نقل بین‌المللی کالا"
 - بنیاد تحقیقاتی ICC بررسی کرد: چشم انداز آتی بازارهای سرمایه جهان
 - نشست سران دائمی کمیته های ملی برگزار می‌شود
 - وزیر بازرگانی امریکا خواستار بازنگری سیاست های کنترل صادرات به این کشور شد
 - انتشار راهنمای جامع قوانین ملی در اجرای آرای داوری توسط ICC
 - شروع ثبت نام جهت شرکت در پنجمین کنگره جهانی مقابله با جعل و سرقت
 - آخرین مهلت ثبت نام در سمینار هوش تجاری (Business Intelligence)
- معرفی کتاب:
- مقررات متحدالشکل اتاق بازرگانی بین‌المللی برای پوشش اعتبارات اسنادی

سفر دبیر کل کمیته ایرانی به پاریس؛

اجلاس سه کمیسیون تخصصی ICC برگزار می‌شود



اجلاس سه کمیسیون کسب و کار در جامعه، ضد فساد و محیط زیست و انرژی ICC روزهای ۲۲-۲۰ ماه اکتبر برابر با ۳۰-۲۸ مهر ماه در شهر پاریس برگزار می‌شود. به گزارش روابط عمومی کمیته ایرانی ICC، "دکتر محمد مهدی بهکیش"، دبیر کل کمیته ایرانی ICC برای شرکت در این اجلاس و بررسی چگونگی فعال کردن کمیسیون های مربوطه در ایران، عازم فرانسه است.

یکی از اهداف مهم برگزاری نشست کمیسیون کسب و کار در جامعه بررسی طرح ادغام دو کمیسیون کسب و کار در جامعه و ضد فساد اتاق بازرگانی بین‌المللی است. همچنین مباحث مهمی از جمله کسب و کار و حقوق بشر، ایزو ۲۶۰۰۰، دستاوردهای معاهده جهانی سازمان ملل (Global Compact)، مسئولیت شرکتی (Corporate responsibility) و استانداردها و ضوابط بین‌المللی در تأمین مالی تجارت، اثرات بحران اقتصاد جهان بر مسئولیت شرکتی، کنوانسیون سازمان ملل متحد علیه فساد، ابزارهای ضد رشوه سازمان همکاری و توسعه اقتصادی (OECD) و ابزار جدید ICC در مقابله با فساد مالی (RESIST) مورد بحث و تبادل نظر قرار خواهد گرفت.

اخبار تکمیلی سفر دکتر بهکیش را در شماره های آتی بولتن بخوانید.

بنیاد تحقیقاتی ICC بررسی کرد:

"چشم انداز آتی بازارهای سرمایه جهان"

ترجمه: نرگس فرزان



بحران اقتصاد جهانی، دیدگاه های موجود در زمینه اقتصاد سنتی و سرمایه داری را دستخوش تغییرات بسیار نموده و توجه کسب و کار را به چگونگی بازیابی سرمایه و اعتبار معطوف داشته است. این مقوله در سمیناری دو روزه با موضوع آینده سرمایه داری و چشم انداز آتی بازارهای سرمایه جهان مورد بحث و بررسی قرار گرفت.

این سمینار توسط بنیاد تحقیقاتی ICC با مشارکت دانشکده بازرگانی دانشگاه هاروارد برگزار شد و نزدیک به ۵۰ نفر از فعالان کسب و کار جهانی و دانشگاهیان در خصوص عناصر اصلی در اتخاذ راهکاری عملی و مؤثر در پایان دادن به عواقب بحران کنونی اقتصاد جهانی تبادل نظر کردند. یک گروه دانشگاهی به سرپرستی "پروفیسور جوزف بوئر"، استاد دانشگاه هاروارد، اطلاعات جامعی را در مورد دستیابی به پارامترهای بهبود وضعیت اقتصادی در سراسر جهان در یک دوره میان مدت و مقابله با شیوع بیکاری و افزایش نابرابری های اقتصادی ارائه نمود. همچنین مسائلی نظیر تغییر آب و هوا و تهدیدهای ناشی از اعمال سیاست های حمایت گرایانه دولت ها مورد بررسی قرار گرفت.

مباحث مطرح در این نشست دو روزه، بر نیاز شرکت ها به ارائه خدمات و فعالیت ها با توجه به نقش بنگاه ها در مسئولیت اجتماعی تأکید کرد.

"ویکتور فانگ"، رئیس اتاق بازرگانی بین المللی (ICC) با اشاره به نقش مهم ICC در تأمین زمینه های دستیابی به اهداف مورد توافق جامعه کسب و کار و بخش خصوصی جهان، یادآور شد که بنیانگذاران ICC با هدف گسترش رفاه در سراسر جهان اقدام به تأسیس این سازمان بین المللی نمودند. وی افزود: دولت ها و کسب و کار در پی دستیابی به یک راهکار هماهنگ و منسجم هستند چراکه بسیاری از فرضیات و پیش بین ها در مورد اقتصاد بازار تغییر کرده است.

رئیس اتاق بازرگانی بین المللی خاطر نشان کرد: در حالیکه اقدامات دولت ها برای عبور از بحران اقتصادی همچنان ادامه دارد، اتخاذ یک راه حل استراتژیک و عملی توسط بنگاه ها برای کمک به احیای اقتصاد جهانی الزامی است.

در این سمینار چند مطالعه موردی انجام شده توسط نمایندگان از شرکت های بزرگ نظیر آی.بی.ام، جنرال الکتریک و ... مطرح گردید و نشان داد که چگونه یک بنگاه می تواند فعالیت های اقتصادی خود را با رعایت مسئولیت شرکتی و با توجه به منافع اجتماعی برنامه ریزی کند و بدین ترتیب فراتر از نقش اصلی خود برای سهامداران شرکت و حتی کارکنان آن، سودآوری نماید.

"جیمز ولفنسون"، رئیس سابق بانک جهانی اظهار کرد: کسب و کار نمی تواند برنامه ریزی فعالیت های خود را از واقعیت های اقتصادی که بستر رشد و نمو تجارت است، جدا کند. وی یادآور شد: بی تردید تا سال ۲۰۵۰، قطب های اقتصادی جهان تغییر خواهند کرد.

رئیس سابق بانک جهانی تصریح کرد: با ورود بازارهای نوظهور آسیایی به یک دوره نفوذ و اثرگذاری سیاسی - اقتصادی، شرایط جدیدی ایجاد می شود که پیش از این وجود نداشت. وی افزود: اگر اقدام مهم و اساسی در زمینه ریشه کنی فقر صورت نگیرد، میراث صلح و رفاه را برای فرزندانمان باقی نخواهیم گذاشت.

ولفنسون در ادامه یک مدل کسب و کار برای مقابله با فقر و تغییر آب و هوایی ارایه کرد.

موضوع این کارگاه آموزشی، یکی از سه طرح پژوهشی بنیاد تحقیقاتی ICC است. نخستین پژوهش های بنیاد در خصوص سه موضوع مهم توسعه پایدار، اصلاح نظام اقتصادی بازار و رابطه تجارت جهانی و اشتغال می باشد.

قرار است نتایج نخستین تحقیقات و بررسی های انجام شده توسط بنیاد پژوهشی ICC در مجمع مدیران در هند منتشر شود. مجمع مدیران بنیاد پژوهشی ICC روزهای چهارم و پنجم ماه دسامبر در دهلی نو با هدف بررسی فعالیت ها و عملکرد این بنیاد و نیز گسترش هر چه بیشتر همکاری این نهاد تحقیقاتی با سایر مراکز مرتبط از جمله مؤسسه آموزش و مطالعاتی مدیریت جهانی برای توسعه IMD و دانشکده بازرگانی دانشگاه هاروارد برگزار می گردد.

بنیاد تحقیقاتی ICC از دسامبر سال گذشته آغاز به کار نموده است و در جهت تقویت نقش تعیین کننده ICC در رهبری فکری جهان برای تدوین سیاست ها و خط مشی های عمومی و رفع نگرانی های فعالان عرصه کسب و کار جهانی اقدامات ارزشمندی را در برنامه دارد. این بنیاد به ابتکار "ویکتور فانگ" (Victor K. Fung)، رئیس ICC و "مارکوس والنبرگ" (Marcus Wallenberg)، رئیس افتخاری، در دسامبر سال ۲۰۰۸ به تصویب شورای ICC رسیده بود. این مرکز تحقیقاتی، با گسترش روابط سازمان یافته و هماهنگ با دانشگاه ها و مراکز عمده تحقیقاتی جهان، درصدد است که در جهت تقویت نقش تعیین کننده ICC در رهبری فکری جهان برای سیاستگذاری، تعیین خط مشی ها و رفع نگرانیهای فعالان عرصه کسب و کار جهانی، فعالیت های ارزشمندی را به انجام رساند.

اتاق بازرگانی بین المللی (ICC) - ۱۲ اکتبر ۲۰۰۹

نشست سران دائمی کمیته های ملی ICC برگزار می شود

نشست آتی سران دائمی کمیته های ملی ICC برگزار می شود. به گزارش روابط عمومی کمیته ایرانی ICC، این نشست روزهای ۴ و ۵ ماه فوریه برابر با ۱۵ و ۱۶ بهمن ماه در شهر پاریس برگزار خواهد شد.

جزئیات برگزاری این اجلاس متعاقباً اعلام می گردد.

وزیر بازرگانی امریکا در مراسم نودمین سالگرد تأسیس ICC خواستار شد؛ بازنگری سیاست های کنترل صادرات به ایالات متحده



"گری لاک"، وزیر بازرگانی امریکا، در بخشی از سخنرانی خود که در مراسم نودمین سالگرد تأسیس ICC در نیویورک ایراد نمود، بر ضرورت بازنگری سیاست های کنترل صادرات و فعالیت کسب و کار در ایالات متحده، تأکید کرد. به گزارش روابط عمومی کمیته ایرانی ICC، مراسم بزرگداشت نودمین سالگرد تأسیس اتاق بازرگانی بین المللی (ICC) توسط شورای بازرگانی بین المللی ایالات متحده (USCIB) و با حضور بیش از ۳۰۰ نفر از سران کسب و کار، نمایندگان بخش خصوصی و مقامات دولتی روز ۸ ماه اکتبر برابر با شانزدهم مهر ماه برگزار شد.

وزیر بازرگانی امریکا عنوان کرد: در حال حاضر، قوانین و سیاست های امریکا، فعالیت کسب و کار و بنگاه های خارجی در این کشور را دشوار ساخته و این امر موجب کاهش میزان قابل توجهی از منابع درآمدی برای اقتصاد امریکا به شمار می رود چرا که ورود برخی از بهترین مشتریان و مصرف کنندگان، به داخل این کشور به شدت محدود شده است.

وی با تأکید بر اثربخشی فعالیت اتاق بازرگانی بین المللی در سراسر نقاط جهان یادآور شد: ICC از سال ۱۹۱۹ و از بدو تأسیس خود، فعالیت گسترده ای را برای حمایت از بازارهای آزاد جهانی سازماندهی نموده و نقش این اتاق در حال حاضر مهمتر از هر زمان دیگری است.

وی در ادامه به اهمیت گسترش همکاری های میان اتاق بازرگانی بین المللی (ICC) و سازمان ملل متحد اشاره کرد و به دلیل حمایت خاص این اتاق از منشور سازمان ملل، ICC را شریک سازمان ملل در اجرای اصول ده گانه معاهده جهانی (Global Compact) برشمرد.

گری لاک همچنین خواستار بازسازی سیستم کنترل صادرات به ایالات متحده و تسهیل روند صدور مجوزهای صادراتی برای ورود بنگاه های اقتصادی سایر کشورها به امریکا شد.

ICC همزمان با پنجاه سالگی کنوانسیون نیویورک منتشر کرد؛ "راهنمای جامع قوانین ملی در اجرای آرای داوری"

اتاق بازرگانی بین المللی (ICC) به مناسبت پنجاهمین سالگرد تصویب کنوانسیون سازمان ملل متحد در شناخت و اجرای آرای داوری اقدام به انتشار راهنمای جامع قوانین ملی در اجرای آرای داوری نمود.

این کنوانسیون که به کنوانسیون نیویورک شهرت دارد، یک پیمان چندجانبه مبتنی بر داوری بین المللی است که توسط ۱۴۴ کشور از اعضای سازمان ملل به امضا رسیده است.

هدف از انتشار این مجموعه توسط ICC ارایه راهنمای کامل به عنوان یک مرجع برای اجرای مفاد کنوانسیون نیویورک منطبق با شرایط متفاوت نقاط مختلف جهان است.

این نشریه توسط گروه کاری تشکیل شده در کمیسیون داوری ICC شامل جمعی از کارشناسان برجسته داوری بین المللی تهیه و پیشگفتار آن به قلم "جان بیچی"، رئیس دیوان داوری بین المللی ICC نگاشته شده است.



Convened by:



An ICC initiative
BASCAP
Business Action to Stop
Counterfeiting and Piracy



ثبت نام جهت شرکت در کنگره جهانی مقابله با جعل و سرقت شروع شد

ثبت نام برای شرکت در پنجمین کنگره جهانی جعل و سرقت شروع شد. پنجمین کنگره جهانی "مبارزه با جعل و سرقت" با همکاری اتاق بازرگانی بین المللی (ICC) روزهای ۳-۱ ماه دسامبر در شهر کانکن مکزیک برگزار می شود. به گزارش روابط عمومی کمیته ایرانی ICC، محور اصلی این همایش، بررسی علل جریان رو به رشد جعل در امریکای مرکزی، جنوبی و کشور مکزیک است. پیش از این قرار بود که این اجلاس در ماه ژوئن برگزار شود که به دلیل شیوع بیماری آنفولانزا در کشور مکزیک، به تعویق افتاد.

هدف اصلی از برپایی این همایش، تقویت مشارکت بین المللی و گسترش همکاری ها میان دولت ها، سیاستگذاران، فعالان کسب و کار و حقوقدانان است. بالغ بر ۱۰۰۰ شرکت کننده با حمایت دولت مکزیک در این کنگره شرکت می کنند که بویژه می توان به حضور مقامات دولتی، قضات، سازمان های غیر دولتی، سران کسب و کار جهانی و گروه های صنعتی، اشاره کرد.

کنگره جهانی جعل و سرقت، مجمع بین المللی بزرگی در طرح استراتژی های کاربردی توسعه است و به بررسی چالش ها و مسائل مشترک جهانی در زمینه جعل و سرقت می پردازد.

این کنگره، توسط سازمان گمرک جهانی (WCO)، پلیس بین الملل (INTERPOL)، سازمان جهانی مالکیت فکری (WIPO)، انجمن بین المللی علائم تجاری (INTA)، انجمن مدیریت امنیت بین المللی (ISMA) و با همکاری اتاق بازرگانی بین المللی (ICC) و کارگروه اقدام تجاری در توقف جعل و سرقت (BASCAP) برگزار می شود.

آخرین مهلت ثبت نام در سمینار "هوش تجاری (Business Intelligence)"

آخرین مهلت جهت ثبت نام در سمینار هوش تجاری (Business Intelligence) روز دوشنبه چهارم آبان ماه ۱۳۸۸ می باشد.

سمینار هوش تجاری توسط کمیسیون تجارت الکترونیکی، فن آوری اطلاعات و مخابرات (EBITT) کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین المللی (ICC)، با هدف پرداختن به ساختار و نحوه به کارگیری هوش تجاری در مؤسسات تجاری، روز چهارشنبه ششم آبان ماه ۸۸ در محل اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران برگزار می شود. علاقه مندان جهت ثبت نام در سمینار مذکور می توانند هزینه شرکت در سمینار (مبلغ ۶۰۰،۰۰۰ ریال برای اعضای کمیته ایرانی و ۸۰۰،۰۰۰ ریال برای غیر اعضا) را حداکثر تا تاریخ شنبه ۴ آبان ماه ۱۳۸۸ به شماره حساب ۱۵۵۰۰۵۰۰۹۲ کد شناسه ۱۰۰۵/۴۵ نزد بانک ملت شعبه وزارت نفت (کد ۶۳۲۵/۵) به نام کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین المللی واریز و اسامی شرکت کنندگان را به همراه تصویر فیش واریزی به دبیرخانه کمیته ایرانی (شماره فکس ۸۸۳۰۸۳۳۰) ارسال کنند.

هوش تجاری (تعریف، معماری، کاربرد)

فناوری اطلاعات (IT)، به مطالعه، طراحی، توسعه، پیاده سازی، پشتیبانی یا مدیریت سیستم های اطلاعاتی مبتنی بر رایانه می پردازد. این اصطلاح در دهه ۱۹۹۰ جایگزین اصطلاحات پردازش داده ها و سیستم های اطلاعات مدیریت شد که در دهه های ۱۹۷۰ و ۱۹۸۰ بسیار رایج بودند. این فناوری معمولاً به تولید، پردازش، نگهداری و توزیع اطلاعات در مؤسسات بزرگ اشاره دارد. در دهه اخیر، فناوری اطلاعات علاوه بر خودکارسازی ادارات و توسعه ادارات بی کاغذ، سازمان های مجازی، سازمان های دیجیتالی، تجارت الکترونیکی، بانکداری الکترونیکی، شهر الکترونیکی و دولت الکترونیکی، مفاهیمی از قبیل مدیریت دانایی و منابع اطلاعاتی و فراتر از همه زندگی الکترونیکی (E-LIFE) را بیش از پیش مطرح و قابل دستیابی ساخته است. با غلبه و حاکمیت دنیای الکترونیک بر دنیای سنتی گذشته، طبیعی است که ما اطلاعات و دانش را عامل اصلی کسب قدرت بدانیم و نرم افزارهای کاربردی آن را جزو ابزارهای فرعی کسب قدرت در کلیه صحنه های رقابت بشناسیم. در واقع باید اعتراف کرد که همه حوزه های فعالیت الکترونیکی مذکور در راستای اهداف فناوری اطلاعات است.

هوش تجاری (BI) یکی از شاخه های دریای بیکران فناوری اطلاعات می باشد. مفهوم هوش تجاری نسبتاً جدید است، اما با دامنه وسیعی از تکنیک ها، ابزارها و برنامه های کاربردی (از قبیل پردازش تراکنش برخط، پردازش تحلیلی برخط، پایگاه داده تحلیلی، داده کاوی، سیستم های تصمیم یار هوشمند، سیستم مدیریت دانش، مدیریت زنجیره تأمین، مدیریت ارتباط با مشتری و برنامه ریزی منابع بنگاه) در ارتباط می باشد و هدف آن ارتقاء کیفیت عملیات و تحلیل عملیات است. علاوه بر این، هوش تجاری فرایند تبدیل داده ها به اطلاعات است، به گونه ای که سازمان تجاری را قادر به آنالیز اطلاعات می نماید تا بتواند با کسب بینش و درک صحیح، نیازمندی های همه ذینفعان سیستم را مد نظر داشته باشد. به عبارت دیگر، هوش تجاری، عبارتست از بُعد وسیعی از کاربردها و تکنولوژی برای جمع آوری داده و دانش جهت تولید پرس و جو در راستای آنالیز بنگاه به منظور اتخاذ تصمیمات تجاری دقیق و هوشمند. داده ها با ورود به سیستم هوش تجاری، مورد پردازش قرار گرفته و تبدیل به دانش می شوند. سپس دانش به دست آمده مورد تحلیل قرار گرفته و نتایج تحلیلی از آن حاصل می شود. از روی نتایج تحلیلی، بینشی نسبت به سازمان پیدا می شود که بر اساس آن مدیران تصمیمات لازم را اتخاذ می کنند و اعمالی برای بهبود عملکرد سازمان انجام می دهند. از این دیدگاه، اطلاعات ابتدایی موجود، قادر به پاسخگویی به این سؤال هستند: "در سیستم چه اتفاقی افتاده است؟"

با پردازش اطلاعات موجود می‌توان به این سؤال پاسخ داد: "این اتفاق چرا رخ داده است؟" و در نهایت با تصمیمی که مدیران اتخاذ می‌کنند، می‌توان پیش بینی کرد: "چه اتفاقی خواهد افتاد؟" BI در سطوح مختلف سازمان کاربرد دارد که عبارتند از:

۱- **سطح استراتژیک (Strategic Level)** که مربوط به تصمیم‌گیری‌های کلان سازمان توسط مدیران رده بالا می‌باشد. این نوع استفاده‌ها در دفعات کم و در دوره‌های طولانی انجام می‌شود اما ممکن است با حجم بالایی از اطلاعات و پردازش‌ها همراه باشد. تصمیمات گرفته‌شده در این سطح، غالباً در حوزه مسایل غیرساخت‌یافته (Unstructured) و توسط مدیران ارشد هستند. نتایج حاصل از این تصمیمات، تاثیرات بلندمدت (Long-term effect) و کلانی در سازمان دارند.

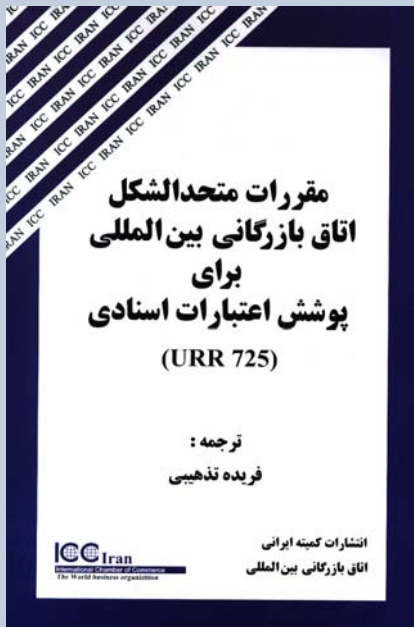
۲- **سطح تاکتیکی (Tactical Level)**: مربوط به عملیاتی است که در حوزه مدیران میانی انجام می‌شود. این عملیات می‌تواند شامل پیگیری عملیات در سطح پایین، نحوه انجام آن، گزارش‌گیری و نهایتاً جمع‌بندی داده‌های مفید برای اتخاذ تصمیمات میان‌مدت سازمان باشد. تصمیمات گرفته‌شده در این سطح، غالباً در حوزه مسایل نیمه‌ساخت‌یافته (Semi-Structured) و توسط مدیران میانی هستند.

۳- **سطح عملیاتی (Operational Level)**: پایین‌ترین سطح انجام فعالیت‌های تجاری یک سازمان است که در دفعات بالا و معمولاً به صورت تکراری در رده‌های پایین عملیاتی سازمان انجام می‌شود. این عملیات در دفعات بالا بوده و با حجم کمی از داده‌ها سر و کار دارند. تصمیمات گرفته‌شده در این سطح غالباً در حوزه مسایل ساخت‌یافته (Structured) و توسط مدیران رده پایین هستند. نتایج حاصل از این تصمیمات، تاثیرات کوتاه مدت (Short-term effect) و خرد در سازمان دارند. برخی از اهداف ایجاد هوش تجاری در سازمان عبارتند از: تعیین گرایش‌های تجاری سازمان، تحلیل عمیق سازمان، پیش‌بینی وضعیت بازار و بالا بردن توانایی رقابتی سازمان در بازار، بالا بردن میزان سوددهی سازمان، تنظیم قیمت‌ها به نحو مطلوب، بالا بردن میزان فروش، کاهش هزینه‌ها، تحلیل سبد خرید، بالا بردن میزان رضایت مشتری، شناسایی مشتری‌های دائمی و حفظ آن‌ها، تحلیل‌های مورد نیاز برای تقسیم‌بندی مشتری، بالا رفتن کارایی سازمان در انجام امور داخلی، قابلیت زمان‌بندی امور در سازمان به صورت دقیق، توانایی استفاده مناسب از منابع اطلاعاتی موجود در سازمان، استانداردسازی و ایجاد سازگاری بین ساختارهای سازمان، توانایی فراهم کردن اطلاعات با کیفیت بالا، ایجاد توانایی اتخاذ تصمیم‌های سریع در سازمان، تشخیص زود هنگام خطرات و فرصت‌ها، کمک به ردگیری منشا اصلی فاکتورهای حیاتی کارآیی یک سازمان و... اغلب اهداف ذکر شده فوق، دارای رویکرد کاربردی هستند. هوش تجاری علاوه بر این اهداف کاربردی، برخی اهداف مهم زیرساختی هم دارد. این اهداف در سازمان بیشتر مربوط به ایجاد یک بستر، چارچوب و معماری باثبات، قابل گسترش، تعامل‌پذیر و منعطف است که امکان به کارگیری فناوری‌های نوین تجاری را در سازمان فراهم می‌کند. با توجه به موارد فوق، می‌توان گفت که احساس نیاز به وجود یک سیستم هوش تجاری در سازمان برای اولین بار در سطوح بالای مدیریتی احساس می‌شود و از بالای هرم ساختار سازمانی به بخش‌های زیرین منتقل می‌گردد. مهمترین نیاز یک مدیر، تصمیم‌گیری است. فرایند تصمیم‌گیری می‌تواند به سه بخش کلی تقسیم شود که عبارتند از: ۱- دسترسی، جمع‌آوری و پالایش داده‌ها و اطلاعات مورد نیاز، ۲- پردازش، تحلیل و نتیجه‌گیری بر اساس دانش و ۳- اعمال نتیجه و نظارت بر پیامدهای اجرای آن.

در هر یک از موارد فوق، سازمان‌های قدیمی که از هوش تجاری استفاده نمی‌کنند، دارای مشکلاتی هستند که اغلب به دلیل حجیم بودن داده‌ها، پیچیدگی تحلیل‌ها و ناتوانی در ردگیری پیامدهای تصمیم گرفته شده، به وجود می‌آیند. هوش تجاری با کمک به حل مشکلات فوق، به دلیل ساختاری که در سازمان به وجود می‌آورد، خالق فرصت‌های جدیدی برای سازمان می‌باشد. در این سمینار، ساختار و نحوه به‌کارگیری هوش تجاری در مؤسسات تجاری مورد بحث قرار خواهد گرفت.

معرفی کتاب:

مقررات متحدالشکل اتاق بازرگانی بین المللی برای پوشش اعتبارات اسنادی (URR 725)



کتاب مقررات متحدالشکل اتاق بازرگانی بین المللی برای پوشش اعتبارات اسنادی توسط کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین المللی (ICC) تجدید چاپ شده است.

مقررات متحدالشکل پوشش اعتبار اسنادی ابتدا پس از معرفی UCP 500 توسط کارگروه ویژه در اتاق بازرگانی بین المللی با بررسی نظرات و بحث های متعدد در سال ۱۹۹۶ اجرایی گردید. این ضوابط که موضوع پوشش وجه اعتبارات اسنادی توسط بانک های کارگزار و نحوه پرداخت هزینه های بانکی را تدوین می نماید، باعث عدم اتلاف وقت بانکداران و تجار از برداشت های متفاوت اصطلاحات به کار رفته می گردد و همراه با "مقررات متحدالشکل اعتبار اسنادی" نشریه شماره ۶۰۰ یکی از کاربردی ترین ضوابط مدون اتاق بازرگانی بین المللی است.

رئوس کلی بخش های این کتاب به شرح زیر است:

- الف- مقررات و تعاریف کلی (ماده ۱- کاربرد مقررات URR ، ماده ۲- تعاریف ، ماده ۳- مجوزهای پوشش در مقابل اعتبارات)
- ب- تعهدات و مسئولیت ها (ماده ۴- قبول مطالبه پوشش، ماده ۵- مسئولیت های بانک گشایش کننده اعتبار)
- ج- شکل و نحوه ابلاغ مجوزهای پوشش، اصلاحیه ها و مطالبات (ماده ۶- صدور و دریافت مجوز پوشش و اصلاحیه پوشش ، ماده ۷- انقضای مهلت مجوز پوشش ، ماده ۸- اصلاح یا لغو مجوز پوشش، ماده ۹- تعهد پوشش، ماده ۱۰- معیارهای مطالبه پوشش، ماده ۱۱- انجام امور مربوط به مطالبات پوشش، ماده ۱۲- مضاعف شدن مجوز پوشش)
- د- مقررات متفرقه (ماده ۱۳- قوانین و عرف خارجی، ماده ۱۴- عدم قبول مسئولیت در مورد پیام های مخابراتی ، ماده ۱۵- فورس ماژور، ماده ۱۶- هزینه ها، ماده ۱۷- مطالبات مربوط به بهره / کاهش ارزش)

این کتاب دارای متن دو زبانه فارسی و انگلیسی مقررات URR 725 در ۴۷ صفحه و ۲۰۰۰ نسخه تجدید چاپ شده است.

"مقررات متحدالشکل اتاق بازرگانی بین المللی
برای پوشش اعتبارات اسنادی (URR 725)"

ترجمه: فریده تذهیبی

ناشر: کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین المللی

مرکز پخش: خ طالقانی، شماره ۲۵۴، طبقه پنجم، کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین المللی

تلفن: ۸۸۳۰۶۱۲۷ دورنگار: ۸۸۳۰۸۳۳۰