

فراخوان سمینار

"هوش تجاری"

(Business Intelligence)



کمیسیون EBITT کمیته ایرانی ICC، با توجه به درخواست مکرر و استقبال بی نظیر علاقه مندان و با هدف پرداختن به ساختار و نحوه به کارگیری هوش تجاری در مؤسسات تجاری، سمینار "هوش تجاری (Business Intelligence)" را برای دومین بار برگزار می کند. این سمینار روز دوشنبه، ۵ اسفند ۱۳۸۷ ساعت ۸:۳۰ الی ۱۲:۳۰ در محل سالن اجتماعات اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران برگزار می گردد.

علاقه مندان می توانند برای نام نویسی، هزینه شرکت در سمینار (مبلغ ۵۰۰,۰۰۰ ریال برای اعضای کمیته ایرانی و ۷۰۰,۰۰۰ ریال برای غیر اعضا) را حداکثر تا روز پنجشنبه، ۱۳۸۷/۱۲/۰۱ به شماره حساب ۵۱۶۱۰ نزد بانک ملت شعبه وزارت نفت (کد ۶۳۲۵/۵) به نام کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین المللی واریز و اسامی شرکت کنندگان را به همراه تصویر فیش واریزی به شماره نمابر ۸۸۳۰۸۳۳۰ (ICC) دبیرخانه کمیته ایرانی ارسال نمایند.

جهت کسب اطلاعات بیشتر در خصوص برنامه سمینار مذکور به آدرس www.icc-iran.com مراجعه و یا با شماره ۸۸۳۰۶۱۲۷ تماس حاصل نمایید.

در این شماره می خوانید:

- سخنرانی پاسکال لامی به مناسبت افتتاحیه بنیاد پژوهشی ICC
- فراخوان سمینار هوش تجاری، ۵ اسفند ۸۷
- دبیرکل کمیته ایرانی در جمع سران کسب و کار جهان در سوئیس
- خودگردانی و تبلیغات، راه نجاتی برای چالش های جهانی
- انتصاب نائب رئیس کمیسیون سرمایه گذاری و خط مشی تجاری ICC
- تعیین زمان برگزاری اجلاس کمیسیون حقوقی ICC
- اجلاس کمیسیون محیط زیست و انرژی ICC
- برگزاری نهمین اجلاس کمیسیون بانکداری کمیته ایرانی ICC
- گزارش یازدهمین نشست کمیسیون حمل و نقل و خدمات پشتیبانی کمیته ایرانی ICC و تعیین زمان برگزاری اجلاس آتی این کمیسیون
- فراخوان سمینار رویه های استاندارد بانکداری بین المللی (ISBP) بر مبنای UCP 600

معرفی کتاب:

- نظام داوری اتاق بازرگانی بین المللی

سخنرانی پاسکال لامی به مناسبت افتتاحیه بنیاد پژوهشی ICC

ترجمه: نرگس فرزاد



همزمان با مراسم بزرگداشت نودمین سالگرد تأسیس اتاق بازرگانی بین المللی (ICC) در روز ۲ فوریه ۲۰۰۹ (۱۴ بهمن ۸۷)، بنیاد پژوهشی ICC، آغاز به کار نمود.

این بنیاد به ابتکار ویکتور فانگ (Victor K. Fung)، رئیس ICC و مارکوس والنبرگ (Marcus Wallenberg)، رئیس افتخاری، در دسامبر سال ۲۰۰۸ به تصویب شورای ICC رسیده بود. این مرکز تحقیقاتی، با گسترش روابط سازمان یافته و هماهنگ با دانشگاه ها و مراکز عمده تحقیقاتی جهان، درصدد است که

در جهت تقویت نقش تعیین کننده ICC در رهبری فکری جهان برای سیاستگذاری، تعیین خط مشی ها و رفع نگرانیهای فعالان عرصه کسب و کار جهانی، فعالیت های ارزشمندی را به انجام رساند. آنچه می خوانید بخشی از سخنرانی

پاسکال لامی (Pascal Lamy)، مدیرکل سازمان تجارت جهانی (WTO) است که به مناسبت افتتاح بنیاد پژوهشی ICC در این مراسم ایراد نموده است.

«در سال ۱۹۱۹ میلادی، چند بازرگان تصمیم به ایجاد سازمانی گرفتند که عهده دار نمایندگی کسب و کار جهان شود. آن ها با این تصمیم، درصدد بودند که حس امید را به جهانی بازگردانند که ویرانه ای به جای مانده از جنگ جهانی اول بود. آن ها روح همکاری و مشارکت بین المللی را در فضایی دوستانه، جایگزین وحشت و نگرانی کردند و اتاق بازرگانی بین المللی را بنا نهادند و خود را "سوداگران صلح" نامیدند. در دهه ۱۹۲۰، ICC بر جبران غرامت های جنگ، اصلاحات و بدهی های حاصل از آن، متمرکز شد. در آن زمان، در جهان، تنها تعداد اندکی سازمان بین المللی شکل گرفته بود و یک نظام قانونمند جهانی برای کنترل و تنظیم روابط تجاری وجود نداشت. یک دهه بعد، ICC کوشید که مانع از جریان حمایت گرایی و ناسیونالیسم اقتصادی شود و پس از آن با تولد گات (GATT)، شاهد شکل گیری سیستم تجارت چند جانبه بود. امروز در شرایطی نودمین سالگرد تأسیس ICC را جشن می گیریم که این سازمان نقش و تعهد مهم و اثربخش خود را در سیستم تجارت چندجانبه و آزاد، به خوبی اثبات نموده است و اکنون در آستانه فعالیت بنیاد پژوهشی ICC قرار داریم. این بنیاد می تواند نقش بسیار مهمی در توسعه روابط چندجانبه ایفا کند. در اینجا لازم است از این اقدام و ابتکار ویکتور فانگ و مارکوس والنبرگ قدردانی کنم؛ چراکه بنیاد پژوهشی ICC ما را به درک عمیق تر از منافع حاصل از نظام تجارت آزاد و همه جانبه قادر می سازد.»

وی در بخش دیگری از سخنان خود گفت: «در مجمع اقتصاد جهانی داووس بیش از هرچیز، آنچه از سران سیاست و کسب و کار جهان شنیدم، در دو واژه نگرانی و ترس خلاصه می شود؛ وحشت بسیار از افزایش نرخ بیکاری، از کمبود اعتبارات حتی در فعالیت های مطمئنی نظیر تأمین مالی معاملات تجاری و ترس از سرعت رکود و سقوط تجارت جهانی که موتور اصلی و محرک رشد کشورها، علی الخصوص در کشورهای در حال توسعه است. تجارت جهانی قربانی بحران اقتصادی شده است و مسبب اصلی آن، فقدان قوانین و مقررات، نبود نظارت و از طرفی عدم تعادل است. مهمترین اولویت در مهار بحران اقتصاد جهان، اقدامی است که اعتبار، اطمینان و ثبات را به فضای کسب و کار جهانی بازگرداند. باید توجه داشت که این موضوع بخشی از راه حل است و نه بخشی از صورت مسئله.»

مدیرکل سازمان تجارت جهانی ادامه داد: «در این دوره باتکلیفی و ترس، نیازمند حرکت منسجم دولت ها و قانونگذاران هستیم و در این راه، قبل از هر چیز لازم است که برای مقابله با دشمن مشترک، بر سر اهداف مشترک توافق کنیم. در زمان بحران اقتصاد جهانی، دشمن شماره یک ما، انزواگرایی است. در نتیجه ناتوانی بازارهای مالی و اقتصادی، دولت ها با هدف مقابله با بحران، به یکدیگر نزدیک تر می شوند تا اثرات مخرب آن را کاهش دهند و با تنظیم قوانین و چارچوب ها، وضعیت را متعادل سازند؛ اما این همکاری را نباید با ناسیونالیسم یا انجام اقدامات تلافی جویانه یکسان فرض کرد.»

وی در بخش دیگری تصریح کرد: «دولت ها باید خود را برای پاسخگویی به ناآرامی های اجتماعی آماده کنند؛ چراکه هر روز با بیشتر شدن نرخ بیکاری، شاهد افزایش آشوب ها و آشفتگی های اجتماعی هستیم.»

وی خاطرنشان ساخت: «امروز بیش از هر زمان دیگری وقت آن است که به ارزش تجارت به عنوان محرک رشد و ارزش نظام قانونمند تجارت آزاد و چندجانبه تأکید کنیم؛ نظامی با تجربه، با قوانین ۶۰ ساله، که همچون پوشش بیمه ای در مقابل حمایت گرایی قرار گرفته است. درخواست من این است که بررسی بیشتر اینگونه مسائل را در فهرست برنامه کاری بنیاد پژوهشی ICC – که امروز در آستانه فعالیت ثمربخش آن ایستاده ایم – قرار دهید. وقت سرمایه گذاری فکری در سازمان تجارت جهانی (WTO) و تحکیم و تقویت نظام جهانی آن فرا رسیده است.»

با هدف تقویت همکاری سه جانبه ICC، WTO و IMD برگزار شد دبیرکل کمیته ایرانی در جمع سران کسب و کار جهان در سوئیس



دکتر محمدمهدی بهکیش، دبیرکل کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین المللی (ICC) در تاریخ ۲ و ۳ فوریه ۲۰۰۹ (مطابق با ۱۴ و ۱۵ بهمن ماه ۸۷) در اجلاس دبیران کل (Permanent Heads) کمیته های ملی ICC و نیز همایش مدیریت مسئولانه (Responsible Leadership) مؤسسه IMD، در کشور سوئیس، شرکت کرد.

طی دهه اخیر، تجارت بین المللی گسترش قابل توجهی یافته و روند رو به توسعه جهانی شدن، کشورها را به هم وابسته تر ساخته است. هر ساله بر ابعاد گسترده تجارت بین المللی افزوده می شود و این عامل، نقش پراهمیت تری در روند رشد اقتصادی کشورها به عهده گرفته است. در حال حاضر، وضعیت نامطلوب اقتصاد جهان، تفکر گسترش مشارکت و همکاری فراگیر بین المللی را بیش از پیش تقویت کرده است و ضروری است که کسب و کار جهان به ابزار همکاری های بین المللی مجهز شود. به این منظور شاهد شکل گیری فعالیت سه جانبه ای هستیم که از پیوستن رؤسا و مدیران سه سازمان بین المللی ICC، WTO و IMD حاصل شده است. اتاق بازرگانی بین المللی (ICC) به عنوان تنها نماینده بخش خصوصی در جهان با پشتوانه بنگاه ها و سازمان های بزرگ جهانی، علاوه بر تدوین سیاست ها و مقررات، نقش منحصر به فردی در ایجاد ارتباط بین تجار سراسر جهان دارد و زمینه را برای ارتباط گسترده تر محافل بازرگانی جهان فراهم آورده و بستر مناسب برای گسترش مبادلات را آماده می سازد. در وجه دیگر این همکاری، سازمان تجارت جهانی (WTO) قرار دارد که با پشتوانه دولت ها در مسیر دستیابی به توسعه پایدار، با بهره برداری بهینه از منابع و افزایش سهم کشورهای در حال توسعه و کمتر توسعه یافته از رشد تجارت بین المللی وابسته به اصول مدون که مورد توافق کشورهای عضو است، حرکت می کند. وجه سوم این مشارکت به عهده مؤسسه بین المللی توسعه مدیریت (IMD) است. این مؤسسه با پشتوانه یک گروه فکری (Think Thank) به نام The Evian Group شکل گرفته است و یکی از فعالیت های آن محاسبه شاخص های رقابت پذیری است. گروه فکری Evian با پشتوانه بنگاه های بزرگ و مهم تجارت جهانی نظیر شرکت Nestle به وجود آمده است.

اکنون اندیشمندان این سه سازمان در فعالیتی سه جانبه، با مشارکت یکدیگر ابعاد مختلف توسعه اقتصادی و مقابله با بحران کنونی جهان را بررسی می کنند و با تعیین اهداف مشترک، به تدوین رویکردها و اولویت های مشترک همکاری و فعالیت هماهنگ می پردازند. در گزارش حاضر از اجلاس دو روزه در سوئیس، این هماهنگی و همکاری سه جانبه ملحوظ است.

اجلاس سران دائمی کمیته های ملی ICC

نخستین نشست دبیران کل (Permanent Heads) کمیته های ملی ICC روز دوشنبه ۲ فوریه ۲۰۰۹ (۱۴ بهمن ۱۳۸۷) در شهر ژنو برگزار شد. ریاست این اجلاس به عهده ویکتور فانگ (Victor K. Fung)، رئیس و گای سبان (Guy Sebban) دبیرکل ICC، بود.

در این مراسم که با حضور ۶۰ تن از نمایندگان ۴۰ کشور جهان و همزمان با مراسم بزرگداشت نودمین سالگرد تأسیس ICC

در ژنو برگزار شد، پیرامون مسائلی نظیر تغییرات آب و هوا و نقش بنگاه ها و دولت ها در کنترل آن ، معاهده جهانی سازمان



ملل (Global Compact) و دستیابی به اصول ۹ گانه این معاهده فراگیر در کسب و کار پایدار جهانی و حمایت از حقوق بشر، گسترش فعالیت های ICC در قاره آفریقا و دستیابی به توسعه پایدار این منطقه، همچنین ارزیابی روند برگزاری اجلاس منطقه ای خاورمیانه ICC در شارجه، بحث و تبادل نظر شد.

یکی از مهمترین مسائل مطرح در این اجلاس ابراز نگرانی از شکل گیری دوباره تفکر حمایت گرایی و دیدگاه افراطی آن در مقابله با بحران اخیر اقتصاد جهان بود.

بازدید از ساختمان مرکزی سازمان تجارت جهانی (WTO)

در حاشیه برگزاری این نشست، سران دائمی کمیته های ملی ICC از ساختمان مرکزی سازمان تجارت جهانی بازدید کردند. این ساختمان قبلاً در اختیار ILO بوده است و نقاشی های روی دیوارها عموماً مربوط به فعالیت های کارگری است ولی از سال ها پیش که WTO به آن ساختمان منتقل شده، این نقاشی ها پوشانده شده بود و گویا برخی از آنان را در سال گذشته کشف و از زیر دیوارها درآورده اند.



جشن نودمین سالگرد تأسیس ICC

در ادامه، جشن نودمین سالگرد تأسیس اتاق بازرگانی بین المللی (ICC) برگزار شد. در این مراسم، بیش از ۲۷۰ نفر از رؤسا و دبیران کل کمیته های ملی ICC، نمایندگان سازمان تجارت جهانی و دیگر سران کسب و کار بین المللی حضور داشتند. این جلسه که به ریاست دکتر فانگ، رئیس ICC، برگزار گردید با گزارشی از شرکت مکنزی همراه گردید که چگونگی تغییر در فعالیت های ICC را تبیین کرده است. از جمله نکات مهم در این گزارش سطح پوشش ICC در جهان بود که این سازمان را به یک رکن بین المللی مهم تبدیل کرده است و علیرغم گسترش فعالیت NGO ها در جهان به خصوص در دو دهه اخیر، ICC محوریت جدی خود را حفظ کرده و جایگاهی قابل اعتنا در ارتباط با دولت ها و سازمان های بین المللی چون UN پیدا کرده است.

شروع به کار بنیاد تحقیقاتی ICC

همزمان با برگزاری جشن ۹۰ سالگی ICC، بنیاد تحقیقاتی ICC که به ابتکار رئیس جدید ICC، دکتر فانگ و مارکوس والنبرگ، رئیس افتخاری ICC، به تصویب شورای این اتاق رسیده است، شروع به کار کرد. این بنیاد در نظر دارد مبانی علمی و تحقیقاتی فعالیت های ICC در مسیر توسعه سرمایه گذاری و تجارت را به وجود آورد و بر این اساس ICC ارتباط گسترده با دانشگاه ها و سازمان های تحقیقاتی برقرار خواهد کرد. این بنیاد فعالیت های آموزشی گسترده تری را به عهده خواهد گرفت و اعلام شد که ICC با اعتقاد به روابط تجاری چندجانبه و پشتیبانی از چندجانبه گرایی (Multilateralism) سعی خواهد کرد روابط دوجانبه را به روابط چندجانبه ارتقاء بخشد و بنابراین در این زمینه فعالیت های تحقیقاتی و آموزشی گسترده ای صورت خواهد گرفت.

اجلاس IMD (International Institute for Management Development)

این اجلاس در روز سه شنبه سوم فوریه در شهر زوریخ کشور سوئیس در محل مؤسسه IMD تحت عنوان «مدیریت مسئولانه»



با همکاری ICC برگزار گردید و نمایندگان ۴۰ کشور شرکت کننده در اجلاس ICC نیز در آن حضور داشتند.

در این اجلاس ۴ میزگرد تخصصی تحت عنوان تجارت در قرن بیست و یکم، تغییر قدرت های اقتصادی جهان در قرن ۲۱، تقویت روند توسعه جهان از طریق رشد همه جانبه و دستیابی به صلح و توسعه از مسیر تجارت بین المللی، با حضور مدیران ارشد شرکت های بزرگ جهانی و نمایندگان دولت ها از ۴۰ کشور جهان برگزار شد.

فعالیت های IMD با پشتوانه یک گروه فکری (Think Tank) به نام The Evian Group در مؤسسه IMD و با مشارکت ICC صورت می گیرد و دکتر فانگ (Victor Fung)، رئیس ICC، نائب رئیس این گروه فکری می باشد.

ویکتور فانگ که در مراسم افتتاحیه این اجلاس سخن می گفت، ضمن تشریح نقش گروه فکری Evian در راهبری فکری مدیریت کسب و کار، اظهار داشت: «باید دید که ما برای جهانی شدن چه می کنیم بجای آنکه مرتب بپرسیم که جهانی شدن برای ما چه کرده است.»

وی در بخش دیگری افزود: «ICC از حمایت گرایی پشتیبانی نمی کند در حالیکه نیروهای کارگری فشار زیادی در این راستا وارد می کنند.» وی ادامه داد: «می بایست از جهانی شدن حمایت کرد ولی ایجاد شغل در این شرایط سخت، در اولویت اول قرار دارد و نظام های حمایت گرا نمی توانند شغل بیشتری ایجاد کنند.»

تجارت در قرن بیست و یکم

در ابتدای این بحث، ویکتور فانگ تشریح کرد که تا ده سال پیش تولید یک کالا عموماً در زیر یک سقف صورت می گرفت ولی اکنون هر قطعه در یک نقطه دنیا تولید می شود. وی تصریح کرد که اگر جریان حمایت گرایی گسترش یابد، امکان بازگشت به گذشته و تولید کالا در زیر یک سقف امکان پذیر نیست و زنجیره تولید را بهم می ریزد و آنگاه بسیاری از کشورها متضرر می شوند.

وی در ادامه خاطرنشان ساخت: «نظام های چندجانبه، راه حل بهتری برای حل مسائل اقتصادی جهان ارائه می دهد.» و حمایت گرایی جدید را نه از راه برقراری تعرفه، بلکه از راه برقراری محدودیت های غیرتعرفه ای می داند که باید از آن جلوگیری کرد.

در ادامه دکتر بهکیش، با طرح یک پرسش اظهار داشت: «در جهانی که نوسان قیمت ها بسیار زیاد شده است، آیا می توان تنها به تعامل عرضه و تقاضا برای برقراری تعادل اکتفا نمود و یا آنکه نیاز به مجموعه مقررات نظارتی جدیدی در سطح بین المللی است که می تواند در قالب برتون وودز دوم مطرح گردد.»

تغییر قدرت های اقتصادی جهان در قرن ۲۱

قدرت های اقتصادی طی سال های اخیر جابجا شده اند. شرق آسیا رشد قابل توجهی کرده است. جابجایی قدرت های اقتصادی، کاربردهای اجتماعی و سیاسی گسترده ای در پی آورده است. سؤال جدی آن است که در پی جابجایی قدرت، آیا کشورها به صورت مکمل یکدیگر درآمده اند و یا جریان جابجایی در قدرت ها، کشورها را در مقابل یکدیگر قرار داده است. همچنین پرسش پیش روی دیگر آن است که آیا رابطه چین و آمریکا با ثبات خواهد بود و پیآمدهای آن چگونه می باشد. آیا

گروه کشورهای بیست گانه (G20) یک پایگاه قابل اتکاء برای اعمال تغییرات در پیش روی جهان خواهد بود؟ با توجه به این که قدرت اقتصادی به طرف چین حرکت می کند، آیا آن کشور حاضر است مدیریت مسایل کلی جهان چون مسایل محیط زیست را به عهده گیرد.

در پاسخ به این سؤال نماینده چین اظهار داشت که چین نمی تواند مسئولیت مشکلاتی که دیگران به وجود آورده اند را به عهده گیرد. ضمن اشاره به این نکته که تحقیقات نشان می دهد همبستگی زیادی بین جهانی شدن و ایجاد اشتغال وجود دارد، این سؤال مطرح بود که آیا ایجاد شغل، در فرایند جهانی شدن، در نقاط مختلف دنیا گسترده است و یا آن که جهانی شدن ضرورتاً به ایجاد شغل در داخل همه کشورها کمک نمی کند و بنابراین عدم تعادل در ایجاد اشتغال را چگونه می توان متوازن نمود.

در بحث مسایل کشور چین، اعلام شد که فقدان امنیت اجتماعی و نیز نبود مؤسسات مالی مناسب در این کشور مشکل زا شده اند و بنابراین نمی توان به مکانیزم بازار به تنهایی تکیه کرد. سؤال بعدی آن بود که آیا به سازمان های جدید بین المللی برای کمک به مکانیزم عرضه و تقاضا نیازمندیم. رئیس شرکت مکنزی (نائب رئیس ICC) اعلام داشت که بحران اخیر، جابجایی در قدرت را سرعت بیشتری خواهد بخشید، زیرا که بازار مصرف جابجا می شود و افزایش نسبی مصرف در کشورهای در حال توسعه را به دنبال می آورد.

در ادامه نائب رئیس ICC، با اشاره به جابجایی قدرت در محورهای دیگری چون جابجایی در توان فکری (Talent) اظهار داشت: «۱/۶ میلیون نفر مهندس در چین مشغول به کارند در حالی که تعداد آنها در آمریکا ۶۰۰ هزار نفر است. مورد دیگر، به نظر وی، تغییر در اندازه شرکت ها است. شرکت های کوچک و متوسط در جهان در حال توسعه، با سرعت قابل توجه به بنگاه های بزرگ تبدیل می شوند. علاوه بر آن ظهور بخش اجتماعی (Social Sector) در جهان با اهمیت است و به جابجایی قدرت می انجامد. مثالی که برای این گونه فعالیت ها زده شد، تأسیس صندوق های کمک به بیماری های خاص توسط بخش خصوصی بود که به سرعت در ۵ سال اخیر رشد کرده اند و حجم عمده ای از منابع مالی را مدیریت می کنند.»

تقویت روند توسعه جهان از طریق رشد همه جانبه

Inclusive Growth رشدی متوازن است که افراد در آن امکانات نسبی مساوی در اختیار داشته باشند و در این زمینه بحث شد که چگونه جهان را می توان به سمت و سویی هدایت کرد که رشد اقتصادی در جهان از طریق در اختیار داشتن شرایط نسبی همسان امکان پذیر شود. در این میزگرد اعلام شد که متأسفانه بر اساس یک مطالعه، تعداد مطلق برده در اول قرن ۲۱ بیشتر از تعداد آن در اول قرن ۱۹ می باشد و بنابراین توزیع متناسب امکانات اقتصادی- اجتماعی در رشد متوازن قرن ۲۱ اهمیت به سزا خواهد داشت.

در این میزگرد مسایل مربوط به آموزش- بهداشت و ایجاد شغل مورد تأکید گسترده قرار گرفت.

دستیابی به صلح و توسعه از مسیر تجارت بین المللی

اولین نکته مهم مورد اشاره در این میزگرد، مشکلات نگاه کوتاه مدت به فرایندهای اقتصادی بود. چگونگی برخورد با اختلال های موجود در جهان، مورد بحث قرار گرفت و اعلام شد با جایگزین کردن «شفافیت» به جای «پیچیدگی» می توان با نگاهی بلندمدت اختلال های اقتصادی- اجتماعی- سیاسی و ... را از میان برداشت. و مورد تأکید قرار گرفت که اختلاف زیاد در سطح درآمدها، مشکل جدی نظام نامتعادل اقتصادی است و اشاره شد که در یک اقتصاد سالم رقابتی، تفاوت پنج برابری بین حداقل و حداکثر درآمد، پایداری نظام اقتصادی را به دنبال می آورد. در موضوع اشتغال و مسایل مربوط به بحران اقتصادی، از این که همیشه تعداد اخراجی ها از یک شرکت در اخبار منعکس می شود، انتقاد شد و از ICC درخواست گردید در وب سایت خود نام شرکت هایی را درج کند که کارمندی را اخراج نمی کنند.

نکته مهم دیگری که در این جلسه مطرح گردید، آموزش مسایل مربوط به تجارت به کودکان، به خصوص در سطح دبستان بود. فرهنگ سازی درباره نقش تجارت در رشد و توسعه از جمله پدیده های نگاه بلندمدت به مسایل اقتصادی است. در نهایت ویکتور فانگ در جمع بندی بحث اعلام داشت که اخلاق و شفافیت، بهترین سیاست در کسب و کار است و وظیفه ICC دانست که در این زمینه کار بیشتری انجام دهد.

خودگردانی و تبلیغات، راه نجاتی برای چالشهای جهانی

ترجمه: شیمیا حاجی غلامی



ماه گذشته پس از تغییرات حکومتی در امریکا، بازاریابان و تبلیغگران از سراسر جهان در واشنگتن دی.سی جمع شدند و در میزگرد ICC به بحث و گفتگو پیرامون آینده خودتنظیمی در جهان پرداختند.

دبورا پلت ماجوراس (Deborah Platt Majoras)، سخنگوی جلسه و نایب رئیس شرکت پروکتور و گامبل (Procter & Gamble) و همچنین رئیس سابق کمیسیون تجاری فدرال امریکا، دیدگاههای خود را درباره آینده صنعت تبلیغات، با توجه به بحران مالی در جهان بیان کرد و در مقابل برقراری گسترده مقررات هشدار داد. وی جامعه تجاری را به بهره گیری از مزایای تبلیغات در ایجاد رقابت تشویق نمود و تاثیر کاهش هزینه در امر خودتنظیمی (Self-Regulation) خصوصاً در زمانی که خزانه دولت دارای ذخیره کمی می باشد را مورد تاکید قرار داد.

در ادامه پلت ماجوراس (Platt Majoras) از پروژه ابتکاری نوشیدنی و غذای کودکان (CFBI) یاد کرد که در آن بازاریابی و تبلیغات به عنوان اقدامی مثبت در جهت تغذیه مناسب کودکان مورد استفاده قرار گرفته است.

وی افزود: «این پروژه نمونه بسیار خوبی است از این حقیقت که خودتنظیمی می تواند اقداماتی انجام دهد که دولت از انجام آن ناتوان است. این امر نه تنها به دلیل محدودیتهای قانونی بلکه به دلیل نحوه تاثیرگذاری موارد مورد اشاره می باشد.»

سخنگویان AT&T، گوگل، پیسی، FTC و غیره نیز در جلسه پرسش و پاسخ این میزگرد به بحث در موارد زیر پرداختند:

- تبلیغات در محیطهای دارای تعامل
- پایداری و تبلیغات
- خود تنظیمی در امریکای لاتین
- ابتکارات و مدل های جدید در خودتنظیمی

جان منفردی (John Manfredi)، رئیس جلسه و همچنین رئیس سابق کمیسیون بازاریابی و تبلیغات ICC در رابطه با از بین رفتن اعتماد به دلیل بحرانهای جاری، به جامعه بازاریابی هشدار جدی داد. به گفته وی با صدمه دیدن این اعتماد شرایط برای بازاریابان سخت شده و حفظ روابط پایدار با مشتریان غیرممکن گردیده است.

کمیسیون بازاریابی و تبلیغات ICC روز بعد از میزگرد تشکیل جلسه داد و به بررسی گامهای عملی در جهت جلب اعتماد و تاثیرگذاری هرچه بیشتر در خودتنظیمی پرداخت.

نائب رئیس کمیسیون سرمایه گذاری و خط مشی تجاری ICC منصوب شد



نائب رئیس جدید کمیسیون سرمایه گذاری و خط مشی تجاری، طی حکمی از سوی ویکتور فانگ (Victor K. Fung)، رئیس ICC، منصوب شد.

با تصویب هیأت رئیسه اتاق بازرگانی بین المللی (ICC)، جوکا سپالا (Jukka Seppala) به عنوان نائب رئیس جدید کمیسیون سرمایه گذاری و خط مشی تجاری انتخاب شد. وی متولد ۱۹۴۹ میلادی و دارای سوابق برجسته علمی و تخصصی است.

سپالا تجربه ای طولانی در بازرگانی بین المللی دارد که از سال ۱۹۸۴ در شرکت متسو (Metso) آغاز گردید. شرکت متسو با بیش از ۲۸۰۰۰ کارمند در ۵۰ کشور جهان، در زمینه تأمین جهانی خدمات و فن آوری های سیستم های پایدار معادن، نیروگاه ها، کنترل و هدایت دستگاه های خودکار، صنایع تبدیلی و بازیافت، فعالیت می کند.

جوکا سپالا پیش از فعالیت در شرکت متسو از سال ۱۹۷۷ تا ۱۹۸۴ مدیر فروش و صادرات در زمینه تجهیزات پزشکی بود.

سپالا در حال حاضر، رئیس مجمع سیاستگذاری تجاری کنفدراسیون صنعتی فنلاند می باشد. وی از سال ۲۰۰۷ به عضویت مجمع صادرات ملی (National Export Forum) آن کشور درآمد و پس از آن از ابتدای سال ۲۰۰۹، رئیس کمیسیون کسب و کار در جامعه کمیته ملی ICC در کشور فنلاند شد.

سپالا همچنین با چندین اتاق بازرگانی مشترک نیز همکاری می کند. وی رئیس کمیسیون تجاری فنلاند - کره ، نائب رئیس کمیسیون تجاری فنلاند - چین ، نائب رئیس کمیسیون تجاری فنلاند - آسه آن (ASEAN) و نائب رئیس کمیسیون تجاری فنلاند - امریکای لاتین می باشد.

وی همچنین یکی از اعضای اصلی شورای برنامه ریزی بین المللی کشور فنلاند و عضو صندوق جهانی (World Wildlife Fund) است.

در حال حاضر، راجیا وی کانوریا (Rajya V. Kanoria)، رئیس و جیوفری گمبل (Geoffrey Gamble) دیگر نائب رئیس کمیسیون سرمایه گذاری و خط مشی تجاری ICC می باشند.

کمیسیون سرمایه گذاری و خط کشی تجاری ICC دارای بیش از ۱۷۳ عضو در ۳۵ کشور جهان است و با هدف رفع موانع کسب و کار و تسریع و تسهیل تجارت جهانی، یکی از ارکان مهم ICC را تشکیل می دهد.

تعیین زمان برگزاری اجلاس کمیسیون حقوقی ICC

اجلاس کمیسیون حقوقی ICC در تاریخ ۲۷ فوریه ۲۰۰۹ در مقر اصلی ICC در پاریس تشکیل می شود. در این نشست که با حضور اعضای تشکیل دهنده کارگروه تدارکات دولتی (Public Procurement) کمیسیون حقوقی ICC برگزار می گردد، در مورد برنامه کاری کارگروه مذکور تصمیم گیری خواهد شد.



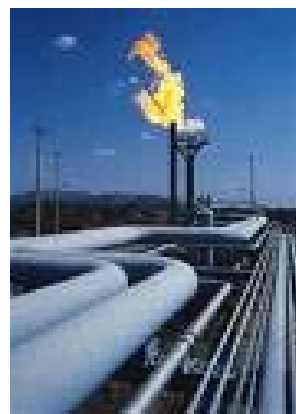
رئوس مطالب مطرح در این جلسه به شرح زیر می باشد:

۱. بررسی گزارش منتشره این کارگروه تحت عنوان "ارزیابی قانون تدارکات دولتی"
۲. بررسی الگوی مؤسسه حقوقی سازمان ملل (UNCITRAL) در قانون تدارکات کالا، ساخت و ساز و خدمات
۳. بررسی الگوی ICC در شرط محرمانه بودن قراردادهای دولتی

اجلاس کمیسیون محیط زیست و انرژی ICC برگزار می شود

اجلاس دو روزه کمیسیون محیط زیست و انرژی ICC، روزهای ۲۳ و ۲۴ مارس در مقر اصلی ICC در پاریس تشکیل می شود. پیش از این، کمیسیون محیط زیست و انرژی ICC، نشستی فوق العاده را در تاریخ ۲۹ ژانویه برگزار کرد. در نشست مذکور، کارشناسان اقتصادی از سراسر نقاط جهان گردهم آمدند تا برنامه جامع فعالیت‌های این کمیسیون را تدوین نموده و در مورد دستیابی به توافقنامه همه جانبه تغییرات اقلیمی در کنوانسیون سازمان ملل تبادل نظر کنند.

کمیسیون محیط زیست و انرژی ICC در اجلاس دوروزه ۲۳ و ۲۴ مارس گفتگوهای نشست قبلی را ادامه می دهد و تهیه اسناد مورد نظر در کنفرانس سال آینده (COP 15) کنوانسیون تغییرات اقلیمی سازمان ملل (UNFCCC) را مهمترین بحث مطرح در جلسه می داند. همچنین در این جلسه مسائل مرتبطی شامل بررسی موارد مطرح در اجلاس برنامه زیست محیطی سازمان ملل (UNEP)، پیش نویس تهیه شده کمیسیون کسب و کار در جامعه در خصوص الگوی تولید و مصرف پایدار، اقدام کسب و کار جهانی در مهار بحران آب و ... مورد بحث و تبادل نظر قرار خواهد گرفت.



گای سبان (Guy Sebban)، دبیرکل اتاق بازرگانی بین المللی (ICC)، رویدادهای اخیر در نظام تجارت جهانی را بهترین فرصت مشارکت و همکاری بین المللی دانست و اظهار داشت: «اقتصاد جهان امروز، بهم وابسته و موکول بیکدیگر است؛ لذا برای مقابله با چالش هایی که از مرزهای ملی فراتر می روند، مشارکت بین المللی ضروری است؛ اکنون، بحران مالی و اقتصادی جهان، زمینه را برای حرکت منسجم و استوار، فراهم ساخته است.»

همچنین لارنت کوربیر (Laurent Corbier)، رئیس کمیسیون محیط زیست و انرژی ICC، با اشاره به اهمیت همگام شدن دولت ها و فعالان عرصه کسب و کار جهانی در بحران اخیر، اظهار داشت: «همانطور که مرکز توجه گفتگوهای تغییرات اقلیمی سازمان ملل بر فضای کسب و کار و صنعت جهان است، ICC نیز آماده اشتراک افکار و عقاید برای دستیابی سریعتر به توافقنامه جامع و همه جانبه در نشست آتی کنوانسیون در کپنهاگ می باشد.»

نهمین اجلاس کمیسیون بانکداری کمیته ایرانی ICC برگزار شد



کمیسیون بانکداری کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین المللی (ICC)، روز یکشنبه ۱۳۸۷/۱۱/۰۶ تشکیل جلسه داد. در این نشست، فریده تذهیبی، دبیر کمیسیون بانکداری کمیته ایرانی ICC و اعضای این کمیسیون حضور داشتند.

در ابتدای این نشست، در مورد ترجمه کتاب Commentary of UCP 600 و انتخاب مترجم مربوطه، تصمیم گیری شد.

سپس فریده تذهیبی، دبیر کمیسیون بانکداری با اشاره به پیش نویس سوم مقررات ضمانت نامه های عندالمطالبه و تأکید بر موارد اساسی آن، مهلت دریافت نظرات اعضا را دهم فوریه مطابق با ۲۲ بهمن ۸۷ اعلام نمود تا بتوان پس از بررسی، ترجمه و جمع بندی نهایی تا شش روز بعد، آن را به ICC پاریس ارائه نمود.

در ادامه در خصوص اصلاحیه، تمدید اعتبار ضمانتنامه، تاریخ اعتبار و لزوم ارجاع آن به بانک اولیه، همچنین پیرامون آزادسازی ضمانتنامه ها، بحث و تبادل نظر شد.

سپس، علی حسنانی، مدیر اداره عملیات ارزی بانک مرکزی، در مورد مجوز صدور ضمانت نامه مستقیم پس از یکسان سازی نرخ ارز توضیح داد و نکات مهم را به اطلاع کارشناسان رساند. وی ضمناً پیرو مباحث قبلی تصریح کرد که بانک UBAF با UBE ارتباطی نداشته و دارای سهامداران متفاوت هستند.

سپس محمد هاشمی، نماینده اداره صادرات بانک مرکزی، وظایف اداره مطالعات و سازمان های بین المللی، اداره صادرات و اداره سیاست ها و مقررات ارزی در مورد ضمانتنامه های بانکی را تشریح نمود.

در ادامه این نشست، بخشنامه های جدید بانک مرکزی طی سه ماه گذشته به اطلاع کارشناسان رسید و مورد بحث و تبادل نظر قرار گرفت.

یازدهمین نشست کمیسیون حمل و نقل و خدمات پشتیبانی کمیته ایرانی ICC برگزار شد



کمیسیون حمل و نقل و خدمات پشتیبانی کمیته ایرانی ICC روز سه شنبه ۱۳۸۷/۱۰/۲۴ تشکیل جلسه داد. در این نشست، محمود رستم افشار، دبیر کمیسیون حمل و نقل و خدمات پشتیبانی و جمعی از اعضای این کمیسیون حضور داشتند.

در ابتدای این نشست، در خصوص سند راهبردی گمرک، طرح آسیکودا و ویژگی های آن بحث و تبادل نظر شد. طرح آسیکودا یک برنامه جهانی گمرک است که در راستای سیاست های بین المللی توسعه و تجارت سازمان ملل متحد (UNCTAD) در حال اجرا می باشد. همچنین موضوع تجارت الکترونیک و مبادله الکترونیکی اسناد در طرح جدید آسیکودا مطرح و مورد ارزیابی قرار گرفت.

در ادامه، مسئولیت اتحادیه مالکان کشتی بررسی شد و سپس برگزاری سمینار "ارگان های دریایی" توسط آن اتحادیه

مطرح گردید. این سمینار، اردیبهشت ماه سال آینده با شعار "مدیریت منابع با نگاه توسعه محور" در شهر رامسر برگزار می شود. هدف از برگزاری این سمینار بررسی چالش ها و راهکارهای مطرح در این زمینه اعلام شده است. بحث بعدی این نشست به آزادی سیستم های هوایی اختصاص داشت. در این خصوص موضوع افزایش ظرفیت هوایی و موافقتنامه Open sky مورد ارزیابی قرار گرفت.

در خاتمه مسائل موجود در بحران اقتصادی جهان بررسی شد که این بحث در جلسه آتی کمیسیون مورد بررسی مجدد قرار خواهد گرفت.

تعیین زمان برگزاری جلسه ماهانه کمیسیون حمل و نقل و خدمات پشتیبانی کمیته ایرانی ICC



جلسه ماهانه کمیسیون حمل و نقل و خدمات پشتیبانی کمیته ایرانی ICC
روز سه شنبه مورخ ۱۳۸۷/۱۱/۲۹ برگزار می شود.

به گزارش روابط عمومی کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین المللی، جلسه آتی کمیسیون حمل و نقل و خدمات پشتیبانی کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین المللی (ICC) روز سه شنبه مورخ ۱۳۸۷/۱۱/۲۹ ساعت ۱۴:۳۰ در محل ساختمان شمالی اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران برگزار می شود. محور مسائل مورد بحث در این نشست، عملکرد کمیسیون در سال جاری و برنامه ریزی برای سال آینده، تجارت الکترونیکی و مبادله الکترونیکی اسناد و بررسی اخبار روز می باشد.

فراخوان سمینار

رویه های استاندارد بانکداری بین المللی (ISBP) بر مبنای UCP600



کمیسیون بانکداری کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین المللی (ICC) در نظر دارد
سمیناری تحت عنوان «رویه های استاندارد بانکداری بین المللی (ISBP) بر مبنای
UCP600 برگزار نماید. این سمینار روز چهارشنبه ۱۴ اسفند ماه ۱۳۸۷ با حضور
اساتید مجرب در زمینه ISBP تشکیل خواهد شد.

هزینه ثبت نام برای دانشجویان ۳۵۰/۰۰۰ ریال، اعضای کمیته ایرانی ۵۰۰/۰۰۰ ریال و برای
غیر اعضا ۷۰۰/۰۰۰ ریال می باشد علاقمندان به شرکت در سمینار مذکور می توانند مبالغ فوق را به شماره حساب ۵۱۶۱/۰
بانک ملت شعبه شرکت نفت به نام کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین المللی واریز و اسامی شرکت کنندگان را به همراه تصویر
فیش پرداختی حداکثر تا پایان وقت اداری روز یکشنبه ۱۳۸۷/۱۲/۱۱ به شماره نمابر ۸۸۳۰۸۳۳۰ دبیرخانه کمیته ایرانی اتاق
بازرگانی بین المللی (ICC) ارسال نمایند.

جهت کسب اطلاعات بیشتر در خصوص برنامه سمینار مذکور به آدرس www.icc-iran.com مراجعه و یا با شماره
۸۸۳۰۶۱۲۷ تماس حاصل نمایید.

معرفی کتاب:

"نظام داوری اتاق بازرگانی بین‌المللی"



نظام داوری اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC) مهم‌ترین نظام داوری تجاری بین‌المللی در دوران معاصر است و همواره در عرصه داوری بین‌المللی پیشتاز و اثرگذار بوده و نقش مهمی در ترویج و توسعه اسلوب داوری در حل و فصل اختلافات تجاری بین‌المللی داشته است.

اقدام اتاق بازرگانی در تهیه قواعد داوری و نیز تأسیس یک دیوان داوری بین‌المللی که سال ۱۹۲۳ انجام شد، یک ابتکار منحصر به فرد در سطح بین‌المللی است.

هدف اصلی اتاق بازرگانی بین‌المللی، تسهیل مراودات بین‌المللی است و یکی از بزرگترین و اساسی‌ترین اقدامات ICC در این زمینه، تأسیس نظام داوری آن است.

مهم‌ترین امتیاز نظام داوری اتاق بازرگانی بین‌المللی در این است که در عین حال که دبیرخانه دیوان داوری آن بر جریان داوری‌ها نظارت می‌کند، آزادی اراده طرفین را در انتخاب داوران مورد اعتماد خود، تعیین محل داوری و حتی زبان مورد استفاده در داوری محدود نمی‌کند.

مقررات داوری اتاق بازرگانی بین‌المللی، متناسب با تجارب به دست آمده از یک سو و نیازهای بین‌المللی از سوی دیگر، چندین بار مورد بازبینی و اصلاح قرار گرفته است که آخرین بار در سال ۱۹۹۸ بوده است و کمیسیون حقوقی کمیته ایرانی نیز به نوبه خود درباره پاره‌ای مواد قواعد داوری جدید نظرات و پیشنهادات خود را ارائه نمود.

رئوس کلی مطالب این کتاب مشتمل بر معرفی سابقه و ساختار اتاق بازرگانی بین‌المللی، نظام داوری و امتیازات آن، ویژگی‌های کارکردی و حقوقی نظام داوری اتاق بازرگانی بین‌المللی، جریان داوری و تشریفات آن می‌باشد و مراحل مختلف جریان داوری و به ویژه نحوه نظارت سازمان داوری ICC مورد بررسی قرار گرفته است.

امید است انتشار این کتاب در بالا بردن سطح دانش بازرگانان و تجار ایرانی در زمینه امکانات حقوقی موجود در عرصه تجارت بین‌المللی و به ویژه نظام داوری اتاق بازرگانی بین‌المللی و نحوه استفاده از آن موثر واقع شود.

نظام داوری اتاق بازرگانی بین‌المللی

تألیف و ترجمه: دکتر محسن محبی
چاپ اول: ۱۳۸۰

ناشر: کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی

مرکز پخش: خ طالقانی، شماره ۲۵۴، طبقه پنجم، کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی

تلفن: ۸۸۳۰۶۱۲۷ دورنگار: ۸۸۳۰۸۳۳۰