

در این شماره می خوانید:

فراخوان سمینار "هوش تجاری" (Business Intelligence)



کمیسیون EBITT کمیته ایرانی ICC، با توجه به درخواست مکرر و استقبال بی نظیر علاقه مندان و با هدف پرداختن به ساختار و نحوه به کارگیری هوش تجاری در مؤسسات تجاری، سمینار "هوش تجاری در مؤسسات تجاری، سمینار Business Intelligence (Business Intelligence)" را برای دو مینی بار برگزار می کند. این سمینار روز دوشنبه، ۵ اسفند ۱۳۸۷ ساعت ۰۸:۳۰ الی ۱۲:۳۰ در محل سالن اجتماعات اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران برگزار می گردد.

عالقه مندان می توانند برای نامنویسی، هزینه شرکت در سمینار (مبلغ ۵۰۰,۰۰۰ ریال برای اعضای کمیته ایرانی و ۷۰۰,۰۰۰ ریال برای غیر اعضاء) را حداکثر تا روز پنجم شنبه، ۱۳۸۷/۱۲/۰۱ به شماره حساب ۵۱۶۱۰ نزد بانک ملت شعبه وزارت نفت (کد ۶۳۲۵/۵) به نام کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین المللی واریز و اسامی شرکت کنندگان را به همراه تصویر فیش واریزی به شماره نمبر ۸۸۳۰۸۳۳۰ (ICC) دبیرخانه کمیته ایرانی ارسال نمایند.

جهت کسب اطلاعات بیشتر در خصوص برنامه سمینار مذکور به آدرس www.icc-iran.com مراجعه و یا با شماره ۸۸۳۰۶۱۲۷ تماس حاصل نمایید.

- بازگشت دبیر کل کمیته ایرانی ICC از کشور سوئیس
 - فراخوان سمینار هوش تجاری، ۵ اسفند ۱۷
 - جشن نودمین سالگرد تأسیس ICC برگزار شد
 - انتشار پیش نویس "الگوی تولید و مصرف پایدار" توسط ICC
 - تعیین زمان برگزاری اجلاس کمیسیون خد فساد ۲۰۰۹ ICC در سال
 - اجلاس کمیسیون سرمایه گذاری و خط مشی تجاری ICC
 - تعیین زمان برگزاری اجلاس کمیسیون مالیات ICC
 - تعیین اولویت گفتگوهای تجاری در وضعیت بحرانی اقتصاد جهان
 - فراخوان سمینار رویه های استاندارد بانکداری بین المللی (ISBP) بر مبنای UCP 600
- معرفی کتاب:
- مقررات متحده‌الشكل اعتبارات اسنادی (UCP 600)

بازگشت دبیر کل کمیته ایرانی ICC از کشور سوئیس

دکتر محمد مهدی بهکیش، دبیر کل کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین المللی (ICC)، که جهت شرکت در اجلاس دبیران کل (Permanent Heads) کمیته های ملی ICC و نیز همایش مدیریت مسئولانه (Responsible Leadership) مؤسسه IMD، به سوئیس سفر کرده بود، به کشور بازگشت.



نخستین نشست دبیران کل (Permanent Heads) کمیته های ملی ICC روز دوشنبه ۲ فوریه ۲۰۰۹ (۱۴ بهمن ۱۳۸۷) در شهر ژنو برگزار شد. ریاست این اجلاس به عهده ویکتور فانگ (Victor K. Fung)، رئیس و گای سبان (Guy Sebban) بود.

در این مراسم که با حضور ۶۰ تن از نمایندگان ۴۰ کشور جهان و همزمان با مراسم بزرگداشت نودمین سالگرد تأسیس ICC در ژنو برگزار شد، پیرامون مسائلی نظیر تغییرات آب و هوا و نقش بنگاه ها و دولت ها در کنترل آن، معاهدde جهانی سازمان ملل (Global Compact) و دستیابی به اصول ۹ گانه این معاهدde فرآگیر در کسب و کار پایدار جهانی و حمایت از حقوق بشر، گسترش فعالیت های ICC در قاره آفریقا بود.

آفریقا و دستیابی به توسعه پایدار این منطقه، همچنین ارزیابی روند برگزاری اجلاس منطقه‌ای خاورمیانه ICC در شارجه، بحث و تبادل نظر شد.

همچنین، همايش مدیریت مسئولانه (Responsible Leadership) توسيط مؤسسه آموزشی و مطالعاتی مدیریت جهانی برای توسعه (IMD) با مشارکت اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC) و با هدف « تقویت نظام تجارت بین‌المللی برای دستیابی به توسعه و صلح جهانی » در تاریخ ۳ فوریه ۲۰۰۹ (۱۵ بهمن ۱۳۸۷) در شهر زوریخ کشور سوئیس و در محل مؤسسه IMD برگزار گردید.

گفتنی است در این همايش ۴ میزگرد تخصصی تحت عنوان تجارت در قرن بیست و یکم، تغییر قدرت‌های اقتصادی جهان در قرن ۲۱، تقویت روند توسعه جهان از طریق رشد همه جانبه و دستیابی به صلح و توسعه از مسیر تجارت بین‌المللی، با حضور مدیران ارشد شرکت‌های بزرگ جهانی و نمایندگان دولتها از ۴۰ کشور جهان برگزار شد.

فعالیت‌های IMD با پشتونه یک گروه فکری (Think Tank) به نام The Evian Group در مؤسسه IMD و با مشارکت ICC صورت می‌گیرد و دکتر فانگ (Victor Fung)، رئیس ICC، نائب رئیس این گروه فکری می‌باشد.

ویکتور فانگ که در مراسم افتتاحیه این اجلاس سخن می‌گفت، ضمن تشریح نقش گروه فکری Evian در راهبری فکری مدیریت کسب و کار، اظهار داشت: «باید دید که ما برای جهانی شدن چه می‌کنیم بجای آنکه مرتب بپرسیم که جهانی شدن برای ما چه کرده است.»

وی در بخش دیگری افزود: « ICC و دولت‌ها از حمایت گرایی پشتیبانی نمی‌کنند در حالیکه نیروهای کارگری فشار زیادی در این راستا وارد می‌کنند.» وی ادامه داد: «می‌باشد از جهانی شدن حمایت کرد ولی ایجاد شغل در این شرایط سخت، در اولویت اول قرار دارد و نظام‌های حمایت گرای نمی‌توانند شغل بیشتری ایجاد کنند.»

ویکتور فانگ تشریح کرد که تا ده سال پیش تولید یک کالا عموماً در زیر یک سقف صورت می‌گرفت ولی اکنون هر قطعه در یک نقطه دنیا تولید می‌شود.» وی تصریح کرد که اگر جریان حمایت گرایی گسترش یابد، امکان بازگشت به گذشته و تولید کالا در زیر یک سقف امکان پذیر نیست و زنجیره تولید را بهم می‌ریزد و آنگاه بسیاری از کشورها متضرر می‌شوند.

وی در ادامه خاطرنشان ساخت: «نظام‌های چندجانبه راه حل بهتری برای حل مسائل اقتصادی جهان ارائه می‌دهد.» و حمایت گرایی جدید را نه از راه برقراری تعریف، بلکه از راه برقراری محدودیت‌های غیرتعریفه ای می‌داند که باید از آن جلوگیری کرد.

در ادامه دکتر بهکیش، با طرح یک پرسشن اظهار داشت: «در جهانی که نوسان قیمت‌ها بسیار زیاد شده است، آیا می‌توان تنها به تعامل عرضه و تقاضا برای برقراری تعادل اکتفا نمود و یا آنکه نیاز به مجموعه مقررات جدیدی در سطح بین‌المللی است که می‌تواند در قالب برتون وودز دوم مطرح گردد.»

گزارش تفسیری سفر دبیر کل کمیته ایرانی ICC به سوئیس در شماره بعدی این هفته نامه به چاپ می‌رسد.

جشن نودمین سالگرد تأسیس اتاق بازرگانی بین المللی (ICC) برگزار شد

نرگس فرزان



جشن نودمین سالگرد تأسیس اتاق بازرگانی بین المللی (ICC) با حضور سران کسب و کار جهانی روز دوشنبه ۲ فوریه ۲۰۰۹ مطابق با ۱۴ بهمن ۱۳۸۷ در شهر ژنو برگزار شد. دکتر محمد مهدی بهکیش، مدیر کل کمیته ایرانی ICC نیز که جهت شرکت در اجلاس سران دائمی (Permanent Heads of ICC) کمیته های ملی ICC، همچنین شرکت در همایش مدیریت IMD مسئولانه مؤسسه آموزش و مطالعاتی مدیریت جهانی برای توسعه به سوئیس سفر کرده بود، در این مراسم شرکت نمود.

در جشن نودمین سالگرد تأسیس اتاق بازرگانی بین المللی (ICC) بیش از ۲۷۰ نفر از رؤسا و مدیران کل کمیته های ملی ICC، نمایندگان سازمان تجارت جهانی و دیگر سران کسب و کار بین المللی حضور داشتند.

ویکتور فانگ (Victor K. Fung)، رئیس اتاق بازرگانی بین المللی (ICC)، ضمن تأکید بر نقش منحصر به فرد ICC در استانداردسازی سیاست ها و ضوابط بین المللی از تدوین برنامه گسترشده فعالیت های بنیاد تحقیقاتی ICC خبر داد.

وی در بخشی از سخنرانی خود به مناسبت نودمین سالگرد تأسیس ICC، با بیان برخی اهداف سازمان یافته بنیاد تحقیقاتی ICC گفت: «در حال حاضر تعیین راهکاری اضطراری برای تجارت جهانی ضروری است، فرایندی که بر پایه تحقیقات بنا شده و برای همگان دست یافتنی باشد.»

بنیاد تحقیقاتی ICC از دسامبر سال گذشته آغاز به کار نموده است و در جهت تقویت نقش تعیین کننده ICC در رهبری فکری جهان برای تدوین سیاست ها و خط مشی های عمومی و رفع نگرانی های فعالان عرصه کسب و کار جهانی اقدامات ارزشمندی را در برنامه دارد.

در ادامه مارکوس والنبرگ (Marcus Wallenberg)، رئیس افتخاری اتاق بازرگانی بین المللی (ICC)، پاسکال لامی (Pascal Lamy)، مدیر کل سازمان تجارت جهانی (WTO) و میشلین کالمیری (Micheline Calmy-Rey)، عضو شورای فدرال سوئیس و وزیر امور خارجه آن کشور، سخنرانی کردند.

اتاق بازرگانی بین المللی (ICC) از بدو تأسیس خود در سال ۱۹۱۹ تاکنون به عنوان تنها نماینده بخش خصوصی جهان، نقش منحصر به فردی در زمینه تسريع و تسهیل مراودات تجاری در سطح جهان، همچنین استانداردسازی سیاست ها و مقررات بین المللی ایفا نموده است. اکنون ICC علاوه بر تدوین سیاست ها و مقررات، نقش شایسته ای در ایجاد ارتباط بین تجار سراسر جهان دارد و ارتباط گسترشده تر محافل بازرگانی جهان را فراهم می آورد. از طرفی در سال های اخیر ارتباط بسیار گسترشده ای را با سازمان تجارت جهانی ترتیب داده است تا از آن طریق بستر مبادلات و مراودات تجاری بین المللی بیش از پیش مهیا شود. ICC فعالیت خود را در بیش از ۱۳۰ کشور جهان گسترش داده است که کمیته های ملی عهده دار این

مسئولیت هستند. همچنین ۱۶ کمیسیون تخصصی ICC، متشکل از کارشناسان برجسته با ملیت های گوناگون، نقش کارسازی در تدوین مقررات جهانی در عرصه های مختلف ایفا می کنند و در سطح جهانی بر کسب و کار تأثیرگذارند.

ICC پیش نویس "الگوی تولید و مصرف پایدار" را منتشر کرد

ترجمه: نرگس فرزان



کمیسیون محیط زیست و انرژی ICC، پیش نویس اولیه الگوی تولید و مصرف پایدار (SCR) را منتشر نمود. این طرح توسط کارگروه مربوطه آن کمیسیون تهیه و تدوین شده است. اتاق بازرگانی بین المللی (ICC) درصد است که این سند را پس از انجام اصلاحات و تدوین نهایی، به عنوان دیدگاه عمومی کسب و کار جهانی در تولید و مصرف پایدار، به برنامه زیست محیطی سازمان ملل (UNEP) ارائه دهد تا در برنامه جهانی مراکش سازمان ملل (UN Marrakech Process) مورد بهره برداری قرار گیرد.

در نتیجه گفتگوهای سران دولتی و غیر دولتی ۱۹۱ کشور جهان در اجلاس جهانی توسعه پایدار (WSSD) در شهر ژوهانسبورگ (۲۶ آگوست تا ۴ سپتامبر ۲۰۰۲) دو سند رسمی تحت عنوان بیانیه سیاسی (Political Declaration) و برنامه اجرا (Plan of Implementation) منتشر گردید. رئوس برنامه اجرایی ژوهانسبورگ مشتمل بر ریشه‌کنی فقر، سیستم آب و فاضلاب بهداشتی، تولید و مصرف پایدار، انرژی، مواد شیمیایی، منابع طبیعی، بهداشت، توسعه پایدار در کشورهای در حال توسعه و توسعه پایدار قاره آفریقا می باشد.

یکسال پس از انتشار برنامه اجرای ژوهانسبورگ، در سال ۲۰۰۳ و با هدف تعیین راهبردها و سیاست های دستیابی به الگوهای تولید و مصرف پایدار جهانی، برنامه زیست محیطی سازمان ملل (UNEP) و دپارتمان فعالیت های اجتماعی و اقتصادی سازمان ملل (UN DESA) اقدام به تدوین برنامه مراکش نمود. قرار است این برنامه، تا سال ۲۰۱۳، چارچوب ده ساله الگوی تولید و مصرف پایدار برای دستیابی به پیشرفت و توسعه جهانی را تهیه نماید.

در جریان گفتگوهای اجلاس عمومی کمیسیون محیط زیست و انرژی ICC در اکتبر سال ۲۰۰۸، اعضای این کمیسیون توافق کردند که برای تسريع حرکت به سوی تولید و مصرف پایدار و در جهت حمایت از برنامه تدوین چارچوب ۱۰ ساله برنامه مراکش سازمان ملل در این خصوص، نقش و اهمیت رویکرد توسعه اقتصادی و فضای کسب و کار را بررسی کرده و با ارزیابی شاخص های اقتصادی، به معنی الگوهای تولید و مصرف پایدار در سطح جهانی بپردازند. بنابراین کارگروه ویژه ای در کمیسیون مذکور تشکیل گردید و پس از برگزاری نشست های کارشناسی و اجرای برنامه های کاربردی، پیش نویس الگوی تولید و مصرف پایدار را تهیه و منتشر نمود.

اعضای کمیسیون محیط زیست و انرژی ICC اعلام نمودند که روند رو به رشد تهدیدهای زیست محیطی در سراسر جهان بیش از پیش سبب بروز الگوهای غیراصولی تولید و مصرف شده است و به تبع آن شاهد پیامدهای اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی هستیم.



اتاق بازرگانی بین المللی (ICC) با توجه به خط مشی ها و سیاستگذاری های خود، همگام با اهداف بینیه ژوهانسبورگ، در پیش نویس منتشره اعلام نموده است که توسعه پایدار نیازمند مشارکت فراگیر و بلندمدت در تعیین خط مشی، برنامه ریزی و اجرای برنامه ها است و ICC به عنوان تنها نماینده بخش خصوصی جهان می تواند به نحو کارسازی در فعالیت های خود در زمینه توسعه پایدار جوامع مشارکت نماید.

ICC با توجه به عوامل اساسی تهدیدکننده توسعه پایدار در پیش نویس تهیه شده، توسعه سیاست ها و استراتژی های کسب و کار برای تشویق در جهت تغییر الگوهای مصرف ناپایدار را مد نظر قرار داده و افزایش آگاهی های بخش خصوصی و سیاست های تشویقی را از شیوه های مقابله با گسترش ناپایداری در تولید و مصرف جهانی عنوان نموده است.

در این پیش نویس، ICC با تأکید بر لزوم برنامه های اجرایی که زمینه استقرار خدمات عمومی پایدار را فراهم می آورد، به طور خاص به اهمیت تغییر الگوها به عنوان یکی از ارکان ضروری توسعه پایدار توجه نموده است و به معرفی اصول و سازوکارهای فعالیت کسب و کار جهانی در مقابله با چالش هایی نظیر فقرزادی و دستیابی به الگوی تولید و مصرف پایدار می پردازد.

تعیین زمان برگزاری اجلاس کمیسیون ضد فساد ICC



زمان برگزاری اجلاس کمیسیون ضد فساد (Anti-corruption) اتاق بازرگانی بین المللی (ICC) اعلام شد.

نخستین جلسه کمیسیون ضد فساد ICC در تاریخ ۱۹ مارس سال جاری برگزار می شود. محل برگزاری این نشست، مقر اصلی ICC در پاریس می باشد.

جزئیات برگزاری و رئوس مطالب مطرح، متعاقباً اعلام می گردد.

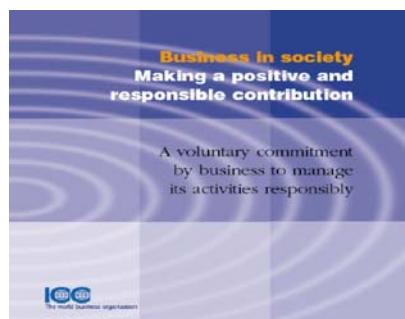
کمیسیون کسب و کار در جامعه ICC در سال ۲۰۰۹

ترجمه: نرگس فرزان

کمیسیون کسب و کار در جامعه، بخش اصلی ICC در فعالیت های مربوط به مسئولیت شرکتی (CR) می باشد. این کمیسیون در ساختار خود، اعضايی متشكل از کارشناسان و متخصصین برجسته شرکت ها و سازمان های بزرگ بین المللی گردهم آورده است تا از آن طریق به اهداف کلیدی مدون خود دست یابد و به وظیفه هدایت و راهبری کسب و کار در جامعه بویژه در زمینه جهانی شدن و بروز تغییرات در انتظارات اجتماعی موجود، عمل کند.

کمیسیون کسب و کار در جامعه ICC در حال حاضر به ریاست اریک بلفرگ (Erik Belferage)، نائب رئیس ارشد مؤسسه SEB سوئد، فعالیت می کند و از سال ۲۰۰۱ در گسترش راهکارهای مؤثر کسب و کار در زمینه مسئولیت شرکتی (CR) نقش مهمی ایفا نموده است. این کمیسیون همچنین به عنوان یک مجمع جهانی، موجبات به اشتراک گذاردن و تبادل آراء و تجربیات کاربردی در ارائه آخرین دستاوردها را فراهم می سازد.

آخرين نشريات کمیسیون کسب و کار در جامعه ICC - ۹ گام ICC تا رسیدن به مسئولیت شرکتی (ICC 9 steps to corporate responsibility)



در این نشریه، ۹ گام اساسی در فرایند توسعه سیاست های مسئولیت شرکتی (CR) بیان نموده و راهکارهای مطلوب فضای کسب و کار را ارائه می دهد. این پیشنهادات برای تعیین خطوط راهنمای شرکت ها در همه سطوح از جمله بنگاههای اقتصادی کوچک و متوسط (SMEs) مطرح گردیده است. ICC این سند را با توجه به موقعیت گستره و دربرگیرنده خود در مسئولیت شرکتی تدوین نموده است.

جزء مکمل این مراحل ۹ گانه که در این نشریه بدان پرداخته شده است، استنادی است که حاوی نمونه های کاربردی و مجموعه ای از اطلاعات پایه در انجام هر یک از مراحل مذکور است. کمیسیون کسب و کار در جامعه، این اطلاعات را از طریق تشکیل راهنمایی الکترونیکی در دسترس علاقه مندان قرار داده است که در پایگاه اینترنوتی www.iccwbo.org/corporate-responsibility موجود می باشد.

راهنمای responsible sourcing در ICC



این راهنمای اساسی را برای مرتفع ساختن نگرانی ها و مشکلات یک بنگاه اقتصادی در زمینه مسائل اجتماعی و زیست محیطی ارائه می دهد.

- بیان دیدگاه های ICC: گزارش اجتماعی، زیست محیطی و اقتصادی

این بیانیه، توصیه های کاربردی در بهبود روند پیشرفت تدریجی و مداوم تهیه یک گزارش اجتماعی، زیست محیطی

و اقتصادی از فعالیت شرکت‌ها ارائه می‌دهد و در صدد است که فعالان اقتصادی، رهیافت‌های متعادل و مناسبی را در تدوین گزارش مسئولیت شرکتی (CR) به کار گیرند و بهترین روش را برای برآوردن نیازهای سهامداران شرکت‌ها در پیش گیرند.

- خط مشی حقوقی کمیسیون کسب و کار در جامعه ICC ۱. معاهده جهانی سازمان ملل (Global Compact)



معاهده جهانی سازمان ملل (Global Compact) برای نخستین بار در ۳۱ ژانویه ۱۹۹۹ در مجمع اقتصاد جهانی در داووس مطرح شد. دبیرکل سازمان ملل، کوفی عنان، رهبران کسب و کار جهان را دعوت کرد تا با پیوستن به اصول ۹ گانه این معاهده، مفاد آن را قبول و نسبت به اجرای آن اقدام کنند.

تأکید این اصول بر افزایش حمایت از حقوق بشر، آزادی روابط و شناسایی حقوق افراد در قراردادهای دسته جمعی است. همچنین تمامی شرایط کار اجباری و تبعیض را مرتفع ساخته و از طرفی رویکرد محთاطانه‌ای را نسبت به چالش‌های زیست محیطی در نظر گرفته است تا تکنولوژی دوستدار محیط زیست را گسترش دهد.

مهمنت اینکه، معاهده جهانی سازمان ملل (Global Compact) از طریق قدرت دسته جمعی به دنبال ترویج جنبه شهروندی مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها است تا موجب توسعه کسب و کار پایدار شود. از این جنبه، اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC) با مشارکت بخش خصوصی و فعالان عرصه کسب و کار جهانی می‌تواند به تحقق اهداف سازمان ملل کمک کند تا اقتصاد فراگیر و پایدار جهانی پدید آید. در حال حاضر شرکت‌ها و سازمان‌های مدنی و کارگری بسیاری به معاهده جهانی سازمان ملل پیوسته‌اند و اصول ۹ گانه آن را به صورت اختیاری سرلوحة فعالیت‌های تجاری خود قرار داده‌اند.

ICC می‌کوشد تا با فراهم آوردن ابزارهای لازم جهت دستیابی بخش خصوصی جهان به اصول این معاهده، مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها را ارتقا بخشد و زمینه توسعه اهداف گستره تر سازمان ملل و کسب و کار پایدار جهانی را فراهم آورد.

۲. فعالیت کارگروه ایزو در مسئولیت اجتماعی (ISO 26000)



سازمان استانداردهای بین‌المللی (ISO) در بخشی از فعالیت‌های خود به ارائه استانداردهای مسئولیت اجتماعی می‌پردازد.

اعضای کمیسیون کسب و کار در جامعه ICC از طریق تشکیل یک گروه کاری مربوط، دیدگاهها و نظرات ICC را در گسترش و تدوین این استانداردها لحاظ می‌کنند که این مهم با توجه به اینکه ICC تنها نماینده بخش خصوصی در جهان به شمار می‌رود، اثرات مطلوبی را بر فعالیت کسب و کار جهانی خواهد داشت.

۳. کسب و کار و حقوق بشر

کمیسیون کسب و کار در جامعه ICC ارتباط و فعالیت نزدیکی را با نماینده ویژه دبیرکل سازمان ملل در تجارت و حقوق بشر (پروفسور جان راگی)، تنظیم نموده است و در جهت تهیه طرح شاخص‌های معین مسئولیت شرکتی با توجه به قوانین حقوق بشر فعالیت مستمری را انجام می‌دهد.

- جلسات کمیسیون

کمیسیون کسب و کار در جامعه ICC دوبار در سال برای بیان پیشرفت‌های کاری و همچنین تعیین اولویت برنامه‌ها تشکیل

جلسه می دهد. این جلسات در مقر اصلی ICC در شهر پاریس و یا به دعوت یکی از کمیته های ملی ICC در کشور متبوع برگزار می گردد.

کمیسیون کسب و کار در جامعه در حال حاضر دارای بیش از ۹۰ عضو در ۳۵ کشور جهان است و در اغلب زمینه های کسب و کار دارای نماینده فعال می باشد.

اطلاعات بیشتر در آدرس اینترنتی www.iccwbo.org/policy/society موجود است.

اجلاس کمیسیون سرمایه گذاری و خط مشی تجاری ICC برگزار می شود

اجلاس کمیسیون سرمایه گذاری و خط مشی تجاری ICC در تاریخ ۲۵ مارس ۲۰۰۹ در مقر اصلی ICC در پاریس تشکیل می شود.

رئوس مطالب مطرح در این جلسه عبارت است از:

۱. گزارش وضعیت تصمیم گیری در خصوص مذاکرات دور دوچه توسط سازمان تجارت جهانی (WTO)
۲. بررسی قواعد و رهیافت های سیاستگذاری سازمان تجارت جهانی (WTO) : ارائه مطلب توسط پیر ساو (Pierre Sauve)، مدیر آموزش مؤسسه تجارت جهانی (World Trade Institute)
۳. منطقه گرایی و تهدیدها و فرصت های سازمان تجارت جهانی : ارائه مطلب توسط سایمون اونت (Simon Eventt)، استاد دانشگاه ایالتی گالن (Gallen)



تعیین زمان برگزاری اجلاس کمیسیون مالیات ICC

زمان برگزاری اجلاس کمیسیون مالیات (Taxation) اتفاق بازرگانی بین المللی (ICC) اعلام شد.



نخستین نشست کمیسیون مالیات ICC در سال ۲۰۰۹ در تاریخ ۲۲ آوریل برگزار می شود. محل برگزاری این نشست، مقر اصلی ICC در پاریس می باشد.

جزئیات برگزاری و رئوس مطالب مطرح، متعاقباً اعلام می گردد.

تعیین اولویت گفتگوهای تجاری در وضعیت بحرانی اقتصاد جهان

نرگس فرزان



مدیرکل سازمان تجارت جهانی (WTO)، بحث در خصوص دسترسی به بازار محصولات غیر کشاورزی (NAMA) را مهمترین اولویت موجود در گفتگوهای تجاری خواند. پاسکال لامی، با اشاره به تلاش های این سازمان در جهت از سرگیری دوباره گفتگوهای تجاری در وضعیت فعلی بحران اقتصاد جهانی، از برگزاری اجلاس بعدی سران ۲۰ کشور صنعتی جهان (G20) که در ماه آوریل در لندن برگزار می شود ابراز امیدواری کرد.

مدیرکل سازمان تجارت جهانی که در نشست یک روزه دپارتمان توسعه بین المللی بریتانیا در ۲۲ ژانویه ۲۰۰۹ سخن می گفت، با تأکید بر اهمیت به پایان رساندن گفتگوها در مورد دسترسی به بازار محصولات غیر کشاورزی (NAMA) و بررسی سیاست های حمایتی این بخش، نشست آتی سران کشورهای گروه ۲۰ را فرucht مناسبی در بررسی این مسئله خواند.

وی در بخش دیگری از سخنان خود گفت که انجام حرکت جدید در روند گفتگوهای تجاری ناتمام سال قبل، مهمترین چالش این دور از مذاکرات تجاری سال جدید است و این موضوع را نیاز حیاتی و فوری در رفع اثر بحران جهانی دانست.
www.wto.org/english/news_e/sppl_e/sppl113_e.htm

فراخوان سمینار

رویه های استاندارد بانکداری بین المللی (ISBP) بر مبنای UCP600



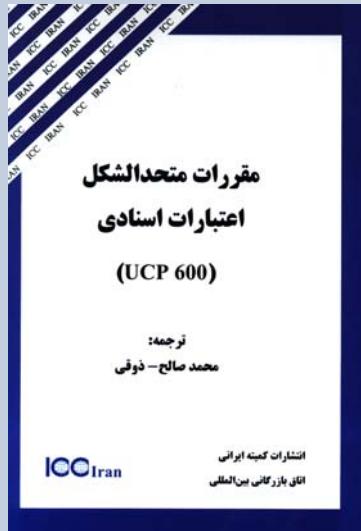
کمیسیون بانکداری کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین المللی (ICC) در نظر دارد سمینار تحت عنوان «رویه های استاندارد بانکداری بین المللی (ISBP)» بر مبنای UCP600 برگزار نماید. این سمینار روز چهارشنبه ۱۴ اسفند ماه ۱۳۸۷ با حضور اساتید معتبر در زمینه ISBP تشکیل خواهد شد.

هزینه ثبت نام برای دانشجویان ۳۵۰,۰۰۰ ریال، اعضا کمیته ایرانی ۵۰۰,۰۰۰ ریال و برای غیر اعضا ۷۰۰,۰۰۰ ریال می باشد علاقمندان به شرکت در سمینار مذکور می توانند مبالغ فوق را به شماره حساب ۵۱۶۱/۰ بانک ملت شعبه شرکت نفت به نام کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین المللی واریز و اسامی شرکت کنندگان را به همراه تصویر فیش پرداختی حداکثر تا پایان وقت اداری روز یکشنبه ۱۱/۱۲/۱۳۸۷ به شماره نمابر ۸۸۳۰۸۳۳۰ دبیرخانه کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین المللی (ICC) ارسال نمایند.

جهت کسب اطلاعات بیشتر در خصوص برنامه سمینار مذکور به آدرس www.icc-iran.com مراجعه و یا با شماره ۸۸۳۰۶۱۲۷ تماس حاصل نمایید.

معرفی کتاب:

مقررات متحدادالشكل اعتبارات اسنادی (UCP 600)



مقررات متحدادالشكل اعتبارات اسنادی (UCP 600)

ترجمه: محمد صالح ذوقی
چاپ دوم: ۱۳۸۷

ناشر: کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین المللی

مرکز پخش: خ طالقانی، شماره ۲۵۴، طبقه پنجم، کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین المللی

تلفن: ۰۸۸۳۰۶۱۲۷ - ۰۸۸۳۰۸۳۳۰ دورنگار:

مقررات متحدادالشكل اعتبارات اسنادی موسوم به "UCP" یکی از پراستفاده‌ترین مقررات اتاق بازرگانی بین المللی است که اینک ششمین بازنگری در مقررات مذکور منتشر شده است و مفاد آن را سیستم بانکی بین المللی اجرا می‌کند.

اتاق بازرگانی بین المللی از بدو تأسیس یعنی سال ۱۹۱۹ تاکنون سعی در تسهیل مبادلات بین المللی و ایجاد نظم و تصویب مقررات یکسان و متحدادالشكل در زمینه‌های بازرگانی، بانکداری، بیمه و حمل و نقل و دیگر رشته‌های مرتبط با امور تجاری کرده و کلیه این فعالیت‌ها را کارشناسان و فعالان بخش خصوصی کشورهای عضو، بدون دخلات سازمان‌های دولتی یا نهادهای وابسته به دولت برنامه‌ریزی کرده و به اجرا گذاشته‌اند.

مقررات حاضر که نشريه شماره ۶۰۰ اتاق بازرگانی بین المللی تحت عنوان مقررات متحدادالشكل اعتبارات اسنادی 600 UCP ناميده می‌شود، محصول بررسی بيش از ۵۰۰۰ اظهارنظر رسیده به گروه کار تهیه پيش‌نويس مقررات UCP است که از جمله نظرات کميسیون بانکداری کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین المللی و مشارکت فعال مسئولان کميسیون مذکور در جلسات کميسیون بانکداری اتاق بازرگانی بین المللی در پاریس را می‌توان ذکر کرد.

این کتاب در ۳۹ ماده به بررسی کاربرد مقررات UCP، تعاریف، تفاسیر و مفاهیم، اعتبارات در مقابل قراردادها، اسناد در مقابل کالا خدمات و عملکرده، قابل استفاده بودن اعتبار، تعهدات بانک گشاینده و بانک تأیید کننده، ابلاغ اعتبارات و اصلاحیه های مربوط، اصلاحیه ها، اعتبارات و اصلاحیه های مخابرہ شده از راه دور و پيش آگهی، تعیین بانک، ترتیبات پوشش پرداخت بین بانکی، ضوابط بررسی اسناد، تطبیق اسناد با شرایط اعتبار، اسناد مغایر با شرایط اعتبار، اسناد اصل و رونوشت، سیاهه بازرگانی، سند حمل برای پوشش، دو روش مختلف حمل، بارنامه، راه نامه دریابی غیر قابل معامله، بارنامه حمل دربست، سند حمل هوایی، سند حمل جاده ای راه آهن یا آبراه داخلی، رسید پست، حمل روی عرش و ضوابط مربوطه، سند حمل بدون نقص، سند و پوشش بیمه ای، تمدید تاریخ انقضای یا آخرین روز ارائه اسناد، نوسان در مبلغ اعتبار، حمل تدریجی یا برداشت های تدریجی، برداشت اقساطی، ساعت ارائه اسناد، عدم مسئولیت در مورد اصالت اسناد، عدم مسئولیت در مورد مخابرہ و ترجمه پیام، فورس ماژور (قوه قهریه)، عدم مسئولیت در مورد عملکرد بانک های کارگزار، اعتبارات قبل انتقال و واگذاری عواید می پردازد.

همچنین نسخه ۱/۱ الحاقیه ارائه الکترونیکی اسناد (eUCP) ترجمه پرویز عباسیان، در ۱۲ ماده پیوست این کتاب می باشد.