

فراخوان سمینار

"هوش تجاری"

(Business Intelligence)



کمیسیون EBITT کمیته ایرانی ICC، با توجه به درخواست مکرر و استقبال بی نظیر علاقه مندان و با هدف پرداختن به ساختار و نحوه به کارگیری هوش تجاری در مؤسسات تجاری، سمینار "هوش تجاری (Business Intelligence)" را برای دومین بار برگزار می کند. این سمینار روز دوشنبه، ۵ اسفند ۱۳۸۷ ساعت ۸:۳۰ الی ۱۲:۳۰ در محل سالن اجتماعات اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران برگزار می گردد.

علاقه مندان می توانند برای نام نویسی، هزینه شرکت در سمینار (مبلغ ۵۰۰,۰۰۰ ریال برای اعضای کمیته ایرانی و ۷۰۰,۰۰۰ ریال برای غیر اعضا) را حداکثر تا روز پنجشنبه، ۱۳۸۷/۱۲/۰۱ به شماره حساب ۵۱۶۱۰ نزد بانک ملت شعبه وزارت نفت (کد ۶۳۲۵/۵) به نام کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین المللی واریز و اسامی شرکت کنندگان را به همراه تصویر فیش واریزی به شماره نمابر ۸۸۳۰۸۳۳۰ (ICC) دبیرخانه کمیته ایرانی ارسال نمایند.

جهت کسب اطلاعات بیشتر در خصوص برنامه سمینار مذکور به آدرس www.icc-iran.com مراجعه و یا با شماره ۸۸۳۰۶۱۲۷ تماس حاصل نمایید.

در این شماره می خوانید:

- بازگشت دبیرکل کمیته ایرانی ICC از کشور سوئیس
- فراخوان سمینار هوش تجاری، ۵ اسفند ۸۷
- جشن نودمین سالگرد تأسیس ICC برگزار شد
- انتشار پیش نویس "الگوی تولید و مصرف پایدار" توسط ICC
- تعیین زمان برگزاری اجلاس کمیسیون ضد فساد ICC
- کمیسیون کسب و کار در جامعه ICC در سال ۲۰۰۹
- اجلاس کمیسیون سرمایه گذاری و خط مشی تجاری ICC
- تعیین زمان برگزاری اجلاس کمیسیون مالیات ICC
- تعیین اولویت گفتگوهای تجاری در وضعیت بحرانی اقتصاد جهان
- فراخوان سمینار رویه های استاندارد بانکداری بین المللی (ISBP) بر مبنای UCP 600

معرفی کتاب:

- مقررات متحدالشکل اعتبارات اسنادی (UCP 600)

بازگشت دبیرکل کمیته ایرانی ICC از کشور سوئیس

دکتر محمد مهدی بهکیش، دبیرکل کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین المللی



(ICC)، که جهت شرکت در اجلاس دبیران کل (Permanent Heads) کمیته های ملی ICC و نیز همایش مدیریت مسئولانه (Responsible Leadership) مؤسسه IMD، به سوئیس سفر کرده بود، به کشور بازگشت.

نخستین نشست دبیران کل (Permanent Heads) کمیته های ملی ICC روز دوشنبه ۲ فوریه ۲۰۰۹ (۱۴ بهمن ۱۳۸۷) در شهر ژنو برگزار شد. ریاست این اجلاس به عهده ویکتور فانگ (Victor K. Fung)، رئیس و گای سبان (Guy Sebban) دبیرکل ICC بود.

در این مراسم که با حضور ۶۰ تن از نمایندگان ۴۰ کشور جهان و همزمان با مراسم بزرگداشت نودمین سالگرد تأسیس ICC در ژنو برگزار شد، پیرامون مسائلی نظیر تغییرات آب و هوا و نقش بنگاه ها و دولت ها در کنترل آن، معاهده جهانی سازمان ملل (Global Compact) و دستیابی به اصول ۹ گانه این معاهده فراگیر در کسب و کار پایدار جهانی و حمایت از حقوق بشر، گسترش فعالیت های ICC در قاره

آفریقا و دستیابی به توسعه پایدار این منطقه، همچنین ارزیابی روند برگزاری اجلاس منطقه ای خاورمیانه ICC در شارجه، بحث و تبادل نظر شد.

همچنین، همایش مدیریت مسئولانه (Responsible Leadership) توسط مؤسسه آموزشی و مطالعاتی مدیریت جهانی برای توسعه (IMD) با مشارکت اتاق بازرگانی بین المللی (ICC) و با هدف « تقویت نظام تجارت بین المللی برای دستیابی به توسعه و صلح جهانی» در تاریخ ۳ فوریه ۲۰۰۹ (۱۵ بهمن ۱۳۸۷) در شهر زوریخ کشور سوئیس و در محل مؤسسه IMD برگزار گردید.

گفتنی است در این همایش ۴ میزگرد تخصصی تحت عنوان تجارت در قرن بیست و یکم، تغییر قدرت های اقتصادی جهان در قرن ۲۱، تقویت روند توسعه جهان از طریق رشد همه جانبه و دستیابی به صلح و توسعه از مسیر تجارت بین المللی، با حضور مدیران ارشد شرکت های بزرگ جهانی و نمایندگان دولت ها از ۴۰ کشور جهان برگزار شد.

فعالیت های IMD با پشتوانه یک گروه فکری (Think Tank) به نام The Evian Group در مؤسسه IMD و با مشارکت ICC صورت می گیرد و دکتر فانگ (Victor Fung)، رئیس ICC، نائب رئیس این گروه فکری می باشد.

ویکتور فانگ که در مراسم افتتاحیه این اجلاس سخن می گفت، ضمن تشریح نقش گروه فکری Evian در راهبری فکری مدیریت کسب و کار، اظهار داشت: « باید دید که ما برای جهانی شدن چه می کنیم بجای آنکه مرتب پرسیم که جهانی شدن برای ما چه کرده است. »

وی در بخش دیگری افزود: « ICC و دولت ها از حمایت گرایی پشتیبانی نمی کنند در حالیکه نیروهای کارگری فشار زیادی در این راستا وارد می کنند.» وی ادامه داد: « می بایست از جهانی شدن حمایت کرد ولی ایجاد شغل در این شرایط سخت، در اولویت اول قرار دارد و نظام های حمایت گرا نمی توانند شغل بیشتری ایجاد کنند.»

ویکتور فانگ تشریح کرد که تا ده سال پیش تولید یک کالا عموماً در زیر یک سقف صورت می گرفت ولی اکنون هر قطعه در یک نقطه دنیا تولید می شود.» وی تصریح کرد که اگر جریان حمایت گرایی گسترش یابد، امکان بازگشت به گذشته و تولید کالا در زیر یک سقف امکان پذیر نیست و زنجیره تولید را بهم می ریزد و آنگاه بسیاری از کشورها متضرر می شوند.

وی در ادامه خاطرنشان ساخت: « نظام های چندجانبه راه حل بهتری برای حل مسائل اقتصادی جهان ارائه می دهد.» و حمایت گرایی جدید را نه از راه برقراری تعرفه، بلکه از راه برقراری محدودیت های غیرتعرفه ای می داند که باید از آن جلوگیری کرد.

در ادامه دکتر بهکیش، با طرح یک پرسش اظهار داشت: « در جهانی که نوسان قیمت ها بسیار زیاد شده است، آیا می توان تنها به تعامل عرضه و تقاضا برای برقراری تعادل اکتفا نمود و یا آنکه نیاز به مجموعه مقررات جدیدی در سطح بین المللی است که می تواند در قالب برتون وودز دوم مطرح گردد.»

گزارش تفسیری سفر دبیر کل کمیته ایرانی ICC به سوئیس در شماره بعدی این هفته نامه به چاپ می رسد.

جشن نودمین سالگرد تأسیس اتاق بازرگانی بین المللی (ICC) برگزار شد

نرگس فرزاد



جشن نودمین سالگرد تأسیس اتاق بازرگانی بین المللی (ICC) با حضور سران کسب و کار جهانی روز دوشنبه ۲ فوریه ۲۰۰۹ مطابق با ۱۴ بهمن ۱۳۸۷ در شهر ژنو برگزار شد. دکتر محمد مهدی بهکیش، دبیر کل کمیته ایرانی ICC نیز که جهت شرکت در اجلاس سران دائمی (Permanent Heads) کمیته های ملی ICC، همچنین شرکت در همایش مدیریت مسئولانه مؤسسه آموزش و مطالعاتی مدیریت جهانی برای توسعه IMD به سوئیس سفر کرده بود، در این مراسم شرکت نمود.

در جشن نودمین سالگرد تأسیس اتاق بازرگانی بین المللی (ICC) بیش از ۲۷۰ نفر از رؤسا و دبیران کل کمیته های ملی ICC، نمایندگان سازمان تجارت جهانی و دیگر سران کسب و کار بین المللی حضور داشتند.

ویکتور فانگ (Victor K. Fung)، رئیس اتاق بازرگانی بین المللی (ICC)، ضمن تأکید بر نقش منحصر به فرد ICC در استانداردسازی سیاست ها و ضوابط بین المللی از تدوین برنامه گسترده فعالیت های بنیاد تحقیقاتی ICC خبر داد.

وی در بخشی از سخنرانی خود به مناسبت نودمین سالگرد تأسیس ICC، با بیان برخی اهداف سازمان یافته بنیاد تحقیقاتی ICC گفت: «در حال حاضر تعیین راهکاری اضطراری برای تجارت جهانی ضروری است، فرایندی که بر پایه تحقیقات بنا شده و برای همگان دست یافتنی باشد.»

بنیاد تحقیقاتی ICC از دسامبر سال گذشته آغاز به کار نموده است و در جهت تقویت نقش تعیین کننده ICC در رهبری فکری جهان برای تدوین سیاست ها و خط مشی های عمومی و رفع نگرانی های فعالان عرصه کسب و کار جهانی اقدامات ارزشمندی را در برنامه دارد.

در ادامه مارکوس والنبرگ (Marcus Wallenberg)، رئیس افتخاری اتاق بازرگانی بین المللی (ICC)، پاسکال لامی (Pascal Lamy)، مدیر کل سازمان تجارت جهانی (WTO) و میشلین کالمیری (Micheline Calmy-Rey)، عضو شورای فدرال سوئیس و وزیر امور خارجه آن کشور، سخنرانی کردند.

اتاق بازرگانی بین المللی (ICC) از بدو تأسیس خود در سال ۱۹۱۹ تاکنون به عنوان تنها نماینده بخش خصوصی جهان، نقش منحصر به فردی در زمینه تسریع و تسهیل مراودات تجاری در سطح جهان، همچنین استانداردسازی سیاست ها و مقررات بین المللی ایفا نموده است. اکنون ICC علاوه بر تدوین سیاست ها و مقررات، نقش شایسته ای در ایجاد ارتباط بین تجار سراسر جهان دارد و ارتباط گسترده تر محافل بازرگانی جهان را فراهم می آورد. از طرفی در سال های اخیر ارتباط بسیار گسترده ای را با سازمان تجارت جهانی ترتیب داده است تا از آن طریق بستر مبادلات و مراودات تجاری بین المللی بیش از پیش مهیا شود. ICC فعالیت خود را در بیش از ۱۳۰ کشور جهان گسترش داده است که کمیته های ملی عهده دار این

مسئولیت هستند. همچنین ۱۶ کمیسیون تخصصی ICC، متشکل از کارشناسان برجسته با ملیت های گوناگون، نقش کارسازی در تدوین مقررات جهانی در عرصه های مختلف ایفا می کنند و در سطح جهانی بر کسب و کار تأثیرگذارند.

ICC پیش نویس "الگوی تولید و مصرف پایدار" را منتشر کرد

ترجمه: نرگس فرزاد



کمیسیون محیط زیست و انرژی ICC، پیش نویس اولیه الگوی تولید و مصرف پایدار (SCR) را منتشر نمود. این طرح توسط کارگروه مربوطه آن کمیسیون تهیه و تدوین شده است. اتاق بازرگانی بین المللی (ICC) درصدد است که این سند را پس از انجام اصلاحات و تدوین نهایی، به عنوان دیدگاه عمومی کسب و کار جهانی در تولید و مصرف پایدار، به برنامه زیست محیطی سازمان ملل (UNEP) ارائه دهد تا در برنامه جهانی مراکش سازمان ملل (UN Marrakech Process) مورد بهره برداری قرار گیرد.

در نتیجه گفتگوهای سران دولتی و غیر دولتی ۱۹۱ کشور جهان در اجلاس جهانی توسعه پایدار (WSSD) در شهر ژوهانسبورگ (۲۶ آگوست تا ۴ سپتامبر ۲۰۰۲) دو سند رسمی تحت عنوان بیانیه سیاسی (Political Declaration) و برنامه اجرا (Plan of Implementation) منتشر گردید. رؤس برنامه اجرایی ژوهانسبورگ مشتمل

بر ریشه کنی فقر، سیستم آب و فاضلاب بهداشتی، تولید و مصرف پایدار، انرژی، مواد شیمیایی، منابع طبیعی، بهداشت، توسعه پایدار در کشورهای در حال توسعه و توسعه پایدار قاره آفریقا می باشد.

یکسال پس از انتشار برنامه اجرای ژوهانسبورگ، در سال ۲۰۰۳ و با هدف تعیین راهبردها و سیاست های دستیابی به الگوهای تولید و مصرف پایدار جهانی، برنامه زیست محیطی سازمان ملل (UNEP) و دپارتمان فعالیت های اجتماعی و اقتصادی سازمان ملل (UN DESA) اقدام به تدوین برنامه مراکش نمود. قرار است این برنامه، تا سال ۲۰۱۳، چارچوب ده ساله الگوی تولید و مصرف پایدار برای دستیابی به پیشرفت و توسعه جهانی را تهیه نماید.

در جریان گفتگوهای اجلاس عمومی کمیسیون محیط زیست و انرژی ICC در اکتبر سال ۲۰۰۸، اعضای این کمیسیون توافق کردند که برای تسریع حرکت به سوی تولید و مصرف پایدار و در جهت حمایت از برنامه تدوین چارچوب ۱۰ ساله برنامه مراکش سازمان ملل در این خصوص، نقش و اهمیت رویکرد توسعه اقتصادی و فضای کسب و کار را بررسی کرده و با ارزیابی شاخص های اقتصادی، به معرفی الگوهای تولید و مصرف پایدار در سطح جهانی بپردازند. بنابراین کارگروه ویژه ای در کمیسیون مذکور تشکیل گردید و پس از برگزاری نشست های کارشناسی و اجرای برنامه های کاربردی، پیش نویس الگوی تولید و مصرف پایدار را تهیه و منتشر نمود.

اعضای کمیسیون محیط زیست و انرژی ICC اعلام نمودند که روند رو به رشد تهدیدهای زیست محیطی در سراسر جهان بیش از پیش سبب بروز الگوهای غیراصولی تولید و مصرف شده است و به تبع آن شاهد پیامدهای اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی هستیم.



اتاق بازرگانی بین المللی (ICC) با توجه به خط مشی ها و سیاستگذاری های خود، همگام با اهداف بیانیه ژوهانسبورگ، در پیش نویس منتشره اعلام نموده است که توسعه پایدار نیازمند مشارکت فراگیر و بلندمدت در تعیین خط مشی، برنامه ریزی و اجرای برنامه ها است و ICC به عنوان تنها نماینده بخش خصوصی جهان می تواند به نحو کارسازی در فعالیت های خود در زمینه توسعه پایدار جوامع مشارکت نماید.

ICC با توجه به عوامل اساسی تهدیدکننده توسعه پایدار در پیش نویس تهیه شده، توسعه سیاست ها و استراتژی های کسب و کار برای تشویق در جهت تغییر الگوهای مصرف ناپایدار را مد نظر قرار داده و افزایش آگاهی های بخش خصوصی و سیاست های تشویقی را از شیوه های مقابله با گسترش ناپایداری در تولید و مصرف جهانی عنوان نموده است.

در این پیش نویس، ICC با تأکید بر لزوم برنامه های اجرایی که زمینه استقرار خدمات عمومی پایدار را فراهم می آورد، به طور خاص به اهمیت تغییر الگوها به عنوان یکی از ارکان ضروری توسعه پایدار توجه نموده است و به معرفی اصول و سازوکارهای فعالیت کسب و کار جهانی در مقابله با چالش هایی نظیر فقرزدایی و دستیابی به الگوی تولید و مصرف پایدار می پردازد.

تعیین زمان برگزاری اجلاس کمیسیون ضد فساد ICC



زمان برگزاری اجلاس کمیسیون ضد فساد (Anti-corruption) اتاق بازرگانی بین المللی (ICC) اعلام شد.

نخستین جلسه کمیسیون ضد فساد ICC در تاریخ ۱۹ مارس سال جاری برگزار می شود. محل برگزاری این نشست، مقر اصلی ICC در پاریس می باشد.

جزئیات برگزاری و رؤس مطالب مطرح، متعاقباً اعلام می گردد.

کمیسیون کسب و کار در جامعه ICC در سال ۲۰۰۹

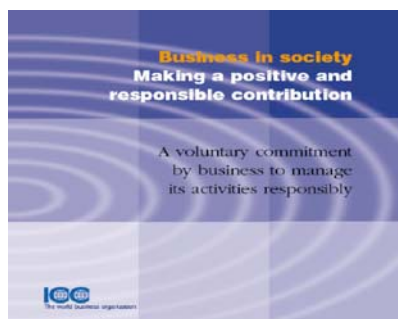
ترجمه: نرگس فرزاد

کمیسیون کسب و کار در جامعه، بخش اصلی ICC در فعالیت های مربوط به مسئولیت شرکتی (CR) می باشد. این کمیسیون در ساختار خود، اعضای متشکل از کارشناسان و متخصصین برجسته شرکت ها و سازمان های بزرگ بین المللی گرد هم آورده است تا از آن طریق به اهداف کلیدی مدون خود دست یابد و به وظیفه هدایت و راهبری کسب و کار در جامعه بویژه در زمینه جهانی شدن و بروز تغییرات در انتظارات اجتماعی موجود، عمل کند.

کمیسیون کسب و کار در جامعه ICC در حال حاضر به ریاست اریک بلفرای (Erik Belferage)، نائب رئیس ارشد مؤسسه SEB سوئد، فعالیت می کند و از سال ۲۰۰۱ در گسترش راهکارهای مؤثر کسب و کار در زمینه مسئولیت شرکتی (CR) نقش مهمی ایفا نموده است. این کمیسیون همچنین به عنوان یک مجمع جهانی، موجبات به اشتراک گذاردن و تبادل آراء و تجربیات کاربردی در ارائه آخرین دستاوردها را فراهم می سازد.

آخرین نشریات کمیسیون کسب و کار در جامعه ICC

- ۹ گام ICC تا رسیدن به مسئولیت شرکتی (ICC 9 steps to corporate responsibility)



در این نشریه، ۹ گام اساسی در فرایند توسعه سیاست های مسئولیت شرکتی (CR) بیان نموده و راهکارهای مطلوب فضای کسب و کار را ارائه می دهد. این پیشنهادات برای تعیین خطوط راهنمای شرکت ها در همه سطوح از جمله بنگاههای اقتصادی کوچک و متوسط (SMEs) مطرح گردیده است. ICC این سند را با توجه به موقعیت گسترده و دربرگیرنده خود در مسئولیت شرکتی تدوین نموده است.

جزء مکمل این مراحل ۹ گانه که در این نشریه بدان پرداخته شده است، اسنادی است که حاوی نمونه های کاربردی و مجموعه ای از اطلاعات پایه در انجام هر یک از مراحل مذکور است. کمیسیون کسب و کار در جامعه، این اطلاعات را از طریق تشکیل راهنمایی الکترونیکی در دسترس علاقه مندان قرار داده است که در پایگاه اینترنتی www.iccwbo.org/corporate-responsibility موجود می باشد.



راهنمای ICC در responsible sourcing

این راهنما مراحل اساسی را برای مرتفع ساختن نگرانی ها و مشکلات یک بنگاه اقتصادی در زمینه مسائل اجتماعی و زیست محیطی ارائه می دهد.

- بیان دیدگاه های ICC: گزارش اجتماعی، زیست محیطی و اقتصادی

این بیانیه، توصیه های کاربردی در بهبود روند پیشرفت تدریجی و مداوم تهیه یک گزارش اجتماعی، زیست محیطی

و اقتصادی از فعالیت شرکت ها ارائه می دهد و درصدد است که فعالان اقتصادی، رهیافت های متعادل و مناسبی را در تدوین گزارش مسئولیت شرکتی (CR) به کار گیرند و بهترین روش را برای برآوردن نیازهای سهامداران شرکت ها در پیش گیرند.

- خط مشی حقوقی کمیسیون کسب و کار در جامعه ICC

۱. معاهده جهانی سازمان ملل (Global Compact)



معاهده جهانی سازمان ملل (Global Compact) برای نخستین بار در ۳۱ ژانویه ۱۹۹۹ در مجمع اقتصاد جهانی در داووس مطرح شد. دبیرکل سازمان ملل، کوفی عنان، رهبران کسب و کار جهان را دعوت کرد تا با پیوستن به اصول ۹ گانه این معاهده، مفاد آن را قبول و نسبت به اجرای آن اقدام کنند.

تأکید این اصول بر افزایش حمایت از حقوق بشر، آزادی روابط و شناسایی حقوق افراد در قراردادهای دسته جمعی است. همچنین تمامی شرایط کار اجباری و تبعیض را مرتفع ساخته و از طرفی رویکرد محتاطانه ای را نسبت به چالش های زیست محیطی در نظر گرفته است تا تکنولوژی دوستدار محیط زیست را گسترش دهد.

مهمتر اینکه، معاهده جهانی سازمان ملل (Global Compact) از طریق قدرت دسته جمعی به دنبال ترویج جنبه شهروندی مسئولیت اجتماعی شرکت ها است تا موجب توسعه کسب و کار پایدار شود. از این جنبه، اتاق بازرگانی بین المللی (ICC) با مشارکت بخش خصوصی و فعالان عرصه کسب و کار جهانی می تواند به تحقق اهداف سازمان ملل کمک کند تا اقتصاد فراگیر و پایدار جهانی پدید آید. در حال حاضر شرکت ها و سازمان های مدنی و کارگری بسیاری به معاهده جهانی سازمان ملل پیوسته اند و اصول ۹ گانه آن را به صورت اختیاری سرلوحه فعالیت های تجاری خود قرار داده اند.

ICC می کوشد تا با فراهم آوردن ابزارهای لازم جهت دستیابی بخش خصوصی جهان به اصول این معاهده، مسئولیت اجتماعی شرکت ها را ارتقا بخشد و زمینه توسعه اهداف گسترده تر سازمان ملل و کسب و کار پایدار جهانی را فراهم آورد.

۲. فعالیت کارگروه ایزو در مسئولیت اجتماعی (ISO 26000)



سازمان استانداردهای بین المللی (ISO) در بخشی از فعالیت های خود به ارائه استانداردهای مسئولیت اجتماعی می پردازد.

اعضای کمیسیون کسب و کار در جامعه ICC از طریق تشکیل یک گروه کاری مربوط، دیدگاهها و نظرات ICC را در گسترش و تدوین این استانداردها لحاظ می کنند که این مهم با توجه به اینکه ICC تنها نماینده بخش خصوصی در جهان به شمار می رود، اثرات مطلوبی را بر فعالیت کسب و کار جهانی خواهد داشت.

۳. کسب و کار و حقوق بشر

کمیسیون کسب و کار در جامعه ICC ارتباط و فعالیت نزدیکی را با نماینده ویژه دبیرکل سازمان ملل در تجارت و حقوق بشر (پروفسور جان راگی)، تنظیم نموده است و در جهت تهیه طرح شاخص های معین مسئولیت شرکتی با توجه به قوانین حقوق بشر فعالیت مستمری را انجام می دهد.

- جلسات کمیسیون

کمیسیون کسب و کار در جامعه ICC دوبار در سال برای بیان پیشرفت های کاری و همچنین تعیین اولویت برنامه ها تشکیل

جلسه می دهد. این جلسات در مقر اصلی ICC در شهر پاریس و یا به دعوت یکی از کمیته های ملی ICC در کشور متبوع برگزار می گردد.

کمیسیون کسب و کار در جامعه در حال حاضر دارای بیش از ۹۰ عضو در ۳۵ کشور جهان است و در اغلب زمینه های کسب و کار دارای نماینده فعال می باشد.

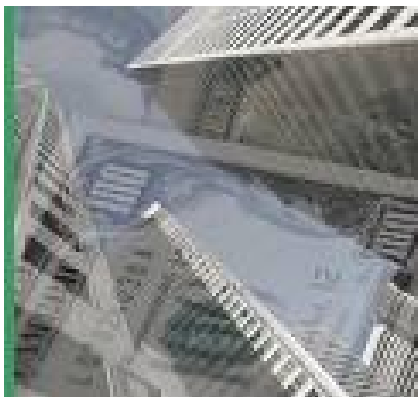
اطلاعات بیشتر در آدرس اینترنتی www.iccwbo.org/policy/society موجود است.

اجلاس کمیسیون سرمایه گذاری و خط مشی تجاری ICC برگزار می شود

اجلاس کمیسیون سرمایه گذاری و خط مشی تجاری ICC در تاریخ ۲۵ مارس ۲۰۰۹ در مقر اصلی ICC در پاریس تشکیل می شود.

رئوس مطالب مطرح در این جلسه عبارت است از:

۱. گزارش وضعیت تصمیم گیری در خصوص مذاکرات دور دوحه توسط سازمان تجارت جهانی (WTO)
۲. بررسی قواعد و رهیافت های سیاستگذاری سازمان تجارت جهانی (WTO):
ارائه مطلب توسط پیر ساو (Pierre Sauve)، مدیر آموزش مؤسسه تجارت جهانی (World Trade Institute)
۳. منطقه گرایی و تهدیدها و فرصت های سازمان تجارت جهانی: ارائه مطلب توسط سایمون اونت (Simon Eventt)، استاد دانشگاه ایالتی گالن (St Gallen)



تعیین زمان برگزاری اجلاس کمیسیون مالیات ICC

زمان برگزاری اجلاس کمیسیون مالیات (Taxtaion) اتاق بازرگانی بین المللی (ICC) اعلام شد.

نخستین نشست کمیسیون مالیات ICC در سال ۲۰۰۹ در تاریخ ۲۲ آوریل برگزار می شود. محل برگزاری این نشست، مقر اصلی ICC در پاریس می باشد.

جزئیات برگزاری و رئوس مطالب مطرح، متعاقباً اعلام می گردد.



تعیین اولویت گفتگوهای تجاری در وضعیت بحرانی اقتصاد جهان

نرگس فرزاد



مدیرکل سازمان تجارت جهانی (WTO)، بحث در خصوص دسترسی به بازار محصولات غیر کشاورزی (NAMA) را مهمترین اولویت موجود در گفتگوهای تجاری خواند. پاسکال لامي، با اشاره به تلاش های این سازمان در جهت از سرگیری دوباره گفتگوهای تجاری در وضعیت فعلی بحران اقتصاد جهانی، از برگزاری اجلاس بعدی سران ۲۰ کشور صنعتی جهان (G20) که در ماه آوریل در لندن برگزار می شود ابراز امیدواری کرد.

مدیرکل سازمان تجارت جهانی که در نشست یک روزه دپارتمان توسعه بین المللی بریتانیا در ۲۲ ژانویه ۲۰۰۹ سخن می گفت، با تأکید بر اهمیت به پایان رساندن گفتگوها در مورد دسترسی به بازار محصولات غیر کشاورزی (NAMA) و بررسی سیاست های حمایتی این بخش، نشست آتی سران کشورهای گروه ۲۰ را فرصت مناسبی در بررسی این مسئله خواند.

وی در بخش دیگری از سخنان خود گفت که انجام حرکت جدید در روند گفتگوهای تجاری ناتمام سال قبل، مهمترین چالش این دور از مذاکرات تجاری سال جدید است و این موضوع را نیاز حیاتی و فوری در رفع اثر بحران جهانی دانست. متن کامل سخنرانی پاسکال لامي: www.wto.org/english/news_e/sppl_e/sppl113_e.htm

فراخوان سمینار

رویه های استاندارد بانکداری بین المللی (ISBP) بر مبنای UCP600



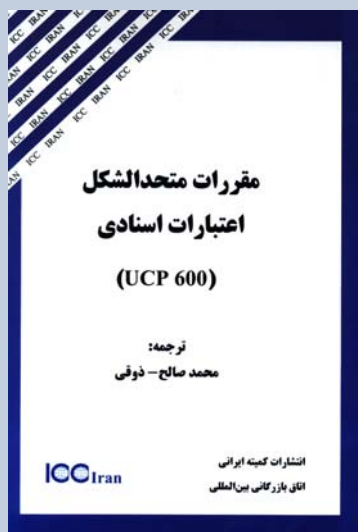
کمیسیون بانکداری کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین المللی (ICC) در نظر دارد سمیناری تحت عنوان «رویه های استاندارد بانکداری بین المللی (ISBP)» بر مبنای UCP600 برگزار نماید. این سمینار روز چهارشنبه ۱۴ اسفند ماه ۱۳۸۷ با حضور اساتید مجرب در زمینه ISBP تشکیل خواهد شد.

هزینه ثبت نام برای دانشجویان ۳۵۰/۰۰۰ ریال، اعضای کمیته ایرانی ۵۰۰/۰۰۰ ریال و برای غیر اعضا ۷۰۰/۰۰۰ ریال می باشد علاقمندان به شرکت در سمینار مذکور می توانند مبالغ فوق را به شماره حساب ۵۱۶۱/۰ بانک ملت شعبه شرکت نفت به نام کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین المللی واریز و اسامی شرکت کنندگان را به همراه تصویر فیش پرداختی حداکثر تا پایان وقت اداری روز یکشنبه ۱۳۸۷/۱۲/۱۱ به شماره نمابر ۸۸۳۰۸۳۳۰ دبیرخانه کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین المللی (ICC) ارسال نمایند.

جهت کسب اطلاعات بیشتر در خصوص برنامه سمینار مذکور به آدرس www.icc-iran.com مراجعه و یا با شماره ۸۸۳۰۶۱۲۷ تماس حاصل نمایید.

معرفی کتاب:

مقررات متحدالشکل اعتبارات اسنادی (UCP 600)



مقررات متحدالشکل اعتبارات اسنادی (UCP 600)

ترجمه: محمد صالح ذوقی

چاپ دوم: ۱۳۸۷

ناشر: کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین المللی

مرکز پخش: خ طالقانی، شماره ۲۵۴، طبقه

پنجم، کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین المللی

تلفن: ۸۸۳۰۶۱۲۷ دورنگار: ۸۸۳۰۸۳۳۰

مقررات متحدالشکل اعتبارات اسنادی موسوم به "UCP" یکی از پرستفاده‌ترین مقررات اتاق بازرگانی بین‌المللی است که اینک ششمین بازننگری در مقررات مذکور منتشر شده است و مفاد آن را سیستم بانکی بین‌المللی اجرا می‌کند. اتاق بازرگانی بین‌المللی از بدو تأسیس یعنی سال ۱۹۱۹ تاکنون سعی در تسهیل مبادلات بین‌المللی و ایجاد نظم و تصویب مقررات یکسان و متحدالشکل در زمینه‌های بازرگانی، بانکداری، بیمه و حمل و نقل و دیگر رشته‌های مرتبط با امور تجاری کرده و کلیه این فعالیت‌ها را کارشناسان و فعالان بخش خصوصی کشورهای عضو، بدون دخالت سازمان‌های دولتی یا نهادهای وابسته به دولت برنامه‌ریزی کرده و به اجرا گذاشته‌اند.

مقررات حاضر که نشریه شماره ۶۰۰ اتاق بازرگانی بین‌المللی تحت عنوان مقررات متحدالشکل اعتبارات اسنادی UCP 600 نامیده می‌شود، محصول بررسی بیش از ۵۰۰۰ اظهارنظر رسیده به گروه کار تهیه پیش‌نویس مقررات UCP است که از جمله نظرات کمیسیون بانکداری کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی و مشارکت فعال مسئولان کمیسیون مذکور در جلسات کمیسیون بانکداری اتاق بازرگانی بین‌المللی در پاریس را می‌توان ذکر کرد.

این کتاب در ۳۹ ماده به بررسی کاربرد مقررات UCP، تعاریف، تفاسیر و مفاهیم، اعتبارات در مقابل قراردادهای، اسناد در مقابل کالا خدمات و عملکرد، قابل استفاده بودن اعتبار، تعهدات بانک گشاینده و بانک تأیید کننده، ابلاغ اعتبارات و اصلاحیه‌های مربوط، اصلاحیه‌ها، اعتبارات و اصلاحیه‌های مخبره شده از راه دور و پیش‌آگهی، تعیین بانک، ترتیبات پوشش پرداخت بین بانکی، ضوابط بررسی اسناد، تطبیق اسناد با شرایط اعتبار، اسناد مغایر با شرایط اعتبار، اسناد اصل و رونوشت، سیاهه بازرگانی، سند حمل برای پوشش، دو روش مختلف حمل، بارنامه، راه نامه دریایی غیر قابل معامله، بارنامه حمل در بست، سند حمل هوایی، سند حمل جاده ای راه آهن یا آبراه داخلی، رسید پست، حمل روی عرشه و ضوابط مربوطه، سند حمل بدون نقص، سند و پوشش بیمه ای، تمدید تاریخ انقضاء یا آخرین روز ارائه اسناد، نوسان در مبلغ اعتبار، حمل تدریجی یا برداشت های تدریجی، برداشت اقساطی، ساعات ارائه اسناد، عدم مسئولیت در مورد اصالت اسناد، عدم مسئولیت در مورد مخبره و ترجمه پیام، فورس ماژور (قوه قهریه)، عدم مسئولیت در مورد عملکرد بانک های کارگزار، اعتبارات قابل انتقال و واگذاری عواید می پردازد.

همچنین نسخه ۱/۱ الحاقیه ارائه الکترونیکی اسناد (eUCP) ترجمه پرویز عباسیان، در ۱۲ ماده پیوست این کتاب می باشد.