

کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین المللی برگزار می کند:



سمینار

"مقررات متحدالشکل ضمانتنامه‌های عندالمطالبه و تجدید نظر آن"

کمیسیون بانکداری کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین المللی در نظر دارد سمینار مقررات متحدالشکل ضمانتنامه‌های عندالمطالبه (URDG 458) و تجدیدنظر در آن را تاریخ چهارشنبه ۲۴ مهرماه سال جاری که از ساعت ۸:۳۰ الی ۱۲:۳۰ در محل طبقه هشتم اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران، برگزار نماید.

هزینه شرکت در این سمینار، برای اعضای کمیته ایرانی مبلغ ۵۰۰,۰۰۰ ریال و برای غیر اعضا ۷۰۰,۰۰۰ ریال می‌باشد.

از علاقمندان دعوت می‌شود برای ثبت نام در سمینار فوق، مبالغ مذکور را حداکثر تا تاریخ ۲۰ مهرماه ۱۳۸۷ به شماره حساب ۷۲۲۸۴ نزد بانک ملی شعبه مرکزی به نام کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین المللی واریز و اسامی شرکت‌کنندگان را به همراه تصویر فیش واریزی به دبیرخانه کمیته ایرانی به شماره فکس ۸۸۳۰۸۳۳۰ ارسال فرمایند.

در این شماره می‌خوانید:

- مالزی، میزبان ششمین کنگره اتاق های بازرگانی جهان
- برگزاری سمینار "مقررات متحدالشکل ضمانت نامه های عندالمطالبه و تجدید نظر آن" توسط کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین المللی
- راهنمای کاربردی "طرح پیش نویس و مذاکرات قراردادهای بازرگانی بین المللی" منتشر شد
- الزام اتاق بازرگانی بین المللی (ICC): آزادسازی بازارهای مالی باید بخشی از مذاکرات دور دوحه باشد

معرفی کتاب:

- شیوه های عملی صادرات - واردات

مالزی، میزبان ششمین کنگره اتاق های بازرگانی جهان



6th World
Chambers
Congress
3-5 June 2009,
Kuala Lumpur, Malaysia



حضور اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران در ششمین کنگره اتاق های بازرگانی جهان در حال تصمیم گیری است

ششمین کنگره اتاق های بازرگانی جهان، ۱۴ تا ۱۶ خرداد ماه سال آینده (3-5 June 2009) در شهر

کوالالامپور کشور مالزی برگزار می‌شود. این کنگره دو سالانه از سوی فدراسیون اتاق های بازرگانی (WCF) و با حضور بیش از یک هزار و ششصد نماینده از اتاق های بازرگانی و نمایندگان بخش خصوصی، همچنین برخی از سران سیاسی، اقتصادی و صنعتی جهان و هیأتی از اتاق بازرگانی ایران در مالزی افتتاح خواهد شد.

در این کنگره مسائل مهمی نظیر نحوه همکاری های بین المللی و سازمان های تجاری و دولتی برای پرهیز از خطرات سیاست های حمایت گرایانه دولت در قبال تجارت آزاد جهانی، بررسی بحران های اقتصادی جهان در تحولات منابع انرژی و غذایی، روند جهانی شدن و نحوه استفاده از کمک های شبکه های بین المللی برای رفع نیازهای اتاق های بازرگانی کشورهای در حال توسعه و بهبود و فعالیت های آنان، مرور بر اقدامات و تجربیات اتاق ها و انجمن های موفق جهان، بررسی برنامه ها و خدمات به منظور کمک به کارفرمایان جهان

برای آغاز تجارت‌های موفق، نحوه آشنایی اتاق‌های بازرگانی با آخرین فناوری‌های تجارت الکترونیک و نحوه حمایت‌های اتاق‌های بازرگانی از جوانان و زنان کارآفرین، نحوه آموزش اعضا برای پی‌بردن به اهمیت حقوق مترتب بر مالکیت خصوصی و حفظ آن در یک بازار رقابتی در ششمین کنگره جهانی اتاق‌های بازرگانی سراسر دنیا ارائه می‌شود. در این کنگره که هدف از برپایی آن "مدیریت رشد و تحول موثر" اعلام شده است، روسای اتاق‌های بازرگانی در خصوص مسائل مختلف اقتصادی و تجارت جهانی در دنیا به بحث و تبادل نظر می‌پردازند، همچنین در این نشست سه روزه نمایندگانی از بزرگترین کمپانی‌های تولیدی و تجاری جهان، بخش‌های خصوصی، زنان تاجر، موسسات استاندارد و کیفیت بین‌المللی و نمایندگان محیط زیست حضور دارند.

یکی از مهمترین اقدامات فدراسیون اتاق‌های بازرگانی جهان (WCF) در برنامه برگزاری این کنگره برپایی مسابقات مابین اتاق‌های بازرگانی جهان است. این رقابت‌ها فرصت برابری را در معرفی ابداعات و ابتکارات در اختیار اتاق‌های سراسر جهان قرار می‌دهد و به این طریق راهکاری در جهت تقویت تشکیلات اقتصادی کوچک و متوسط (SME, S) به شمار می‌رود.



اتاق بازرگانی بین‌المللی به تازگی اقدام به انتشار رده بندی موضوعی این مسابقات نموده است. طبق این رده‌بندی اتاق‌های بازرگانی در ۴ سطح به معرفی آثار خود و رقابت با دیگران می‌پردازند. این سطوح به ترتیب زیر می‌باشند:

- بهترین پروژه نامتعارف (Best Unconventional Project)
- بهترین پروژه کوچک بازرگانی (Best Small Business Project)
- بهترین پروژه بین‌المللی (Best International Project)
- بهترین شبکه ارتباطی (Best Networking Project)

گفتنی است، در دور قبلی این مسابقات در سال ۲۰۰۷ کشورهای آنگولا، بنگلادش، بوسنی، برزیل، کانادا، آلمان و سریلانکا به مرحله پایانی این مسابقات راه یافتند. همچنین، مانند سال‌های قبل جایزه ای با عنوان "شناخت ویژه" به بهترین پروژه یکی از اتاق‌های بازرگانی کشورهای توسعه یافته تعلق خواهد گرفت.

از دیگر فعالیت‌های فدراسیون اتاق‌های بازرگانی جهان در حاشیه برپایی این کنگره می‌توان به نمایشگاه اتاق‌های جهان اشاره نمود که به نوبه خود نقش به‌سزایی در معرفی بازارهای کسب و کار جهانی و تشکیلات اقتصادی محلی، منطقه‌ای و بین‌المللی اتاق‌های مختلف به جامعه جهانی دارد.

بازدیدکنندگان این نمایشگاه عبارتند از:

- شرکت‌کنندگان در ششمین کنگره اتاق‌های بازرگانی جهان
- انجمن‌ها و موسسات تجاری
- نمایندگان تجارت بین‌المللی
- صادرکنندگان و واردکنندگان از تمامی کشورهای جهان
- تولیدکنندگان شرکت‌های خدماتی
- سرمایه‌گذاران
- مقامات و مراجع رسمی دولتی



تاریخچه کنگره اتاق های بازرگانی جهان:

فدراسیون اتاق های بازرگانی جهان (WCF) به عنوان یکی از بخش های تخصصی اتاق بازرگانی بین المللی، از سال ۱۹۹۹ میلادی کنگره های دوسالانه اتاق های بازرگانی جهان را در ICC برگزار می کند.



5th-2007 Istanbul, Turkey

4th-2005 Durban, South Africa

3rd-2003 Quebec city, Canada

2nd-2001 Seoul, Republic of Korea

1st-1999 Marseilles, France

جهت کسب اطلاعات بیشتر درمورد ششمین کنگره اتاق های بازرگانی جهان به آدرس www.KL2009.com مراجعه نمایید.

کتاب راهنمای کاربردی "طرح پیش نویس و مذاکرات قراردادهای بازرگانی بین المللی" منتشر شد

تجارت و بازرگانی بین المللی هر روز پیچیده تر می شود و با توجه به گستره جهانی آن، دانش، آگاهی و تخصص های خاصی را می طلبد. فضای کسب و کار جهانی تابع قانونمندی های خاصی است و اتاق بازرگانی بین المللی (ICC) از ابتدای فعالیت های خود تلاش بسیاری را در جهت تنظیم این قوانین برای تسهیل مبادلات بین المللی نموده است.

به این منظور ، اتاق بازرگانی بین المللی (ICC) اقدام به انتشار کتاب راهنمای کاربردی " طرح پیش نویس و مذاکرات قراردادهای بازرگانی بین المللی" نموده است.



به دلیل شدت یافتن روند جهانی شدن بازارها و گسترش قلمرو اقتصادی در ماوراء مرزها، چارچوب قراردادهای بین‌المللی برای بازرگانان سراسر جهان پراهمیت شده است، که این کتاب راهنمای خوبی در این مسیر می‌باشد. همچنین این کتاب نقش مؤثری در روان سازی فعالیت حقوق‌دانان و تسهیل امر قانونگذاری داشته است.

با این وجود، قراردادهای بین‌المللی همچنان به عنوان موضوعی پیچیده در عرصه فعالیت‌های اقتصادی و حقوقی مطرح می‌باشد.

کتاب حاضر، راهنمایی کاربردی در طرح مذاکرات قراردادهای بین‌المللی است. نویسنده کتاب، فابیو بورتولوتی Fabio Bortolotti، یکی از مشهورترین کارشناسان قراردادهای حقوقی است. وی در این اثر با تأکید بر شرایط حاکم بر اجرای قراردادهای بین‌المللی، راهکارهای موثری را در حل معضلات رو به رشد این حوزه مطرح نموده است. به اعتقاد او این مسائل عبارتند از:

- انتخاب قوانین قابل اجرا
- انتخاب حوزه قضایی
- داوری بین‌المللی
- استفاده از نمونه فرم‌های بین‌المللی در تنظیم قراردادها

اصولاً فرم‌های نمونه و استاندارد در قراردادهای بین‌المللی از دیدگاه حقوقی و تجارت بین‌المللی ضمن ایجاد هماهنگی در ارگان‌های ذیربط در تجارت بین‌المللی، نسبت به تسهیل این روابط نیز تأثیر زیادی دارد.

کتاب "طرح پیش‌نویس و مذاکرات قراردادهای بازرگانی بین‌المللی" در ۸ بخش نکات مفیدی را در اختیار حقوق‌دانان و سایر مراجع قانونی قرار می‌دهد. سرفصل محتوای کتاب به شرح زیر است:

- تعاریف
- قوانین و مقررات قابل اجرا
- روش‌های حل و فصل اختلافات بین‌المللی
- اصول داوری بین‌المللی
- بررسی دعوی حقوقی پیش از تشکیل دادگاه عمومی
- طرح مذاکرات و استنتاج قراردادهای بین‌المللی
- نمونه فرم‌های اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC)
- ضمائم

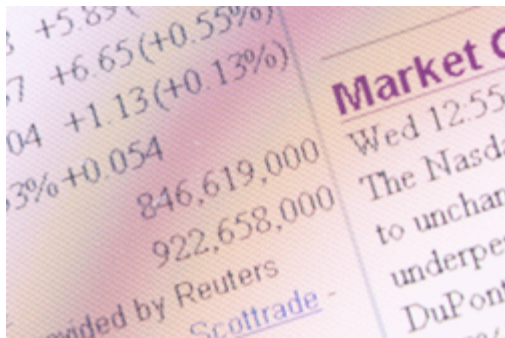


اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC) اعلام کرد:

آزادسازی بازارهای مالی باید بخشی از مذاکرات دور دوحه باشد

از آنجاکه اعضای سازمان تجارت جهانی در ماه‌های آتی پیشنهادهای جدید را برای آزادسازی خدمات در مذاکرات تجاری دور دوحه ارایه می‌دهند، اتاق بازرگانی بین‌المللی خبر داد که بحث تمایل به باز کردن بازارهای خدمات مالی باید بخشی از توافق نهایی باشد.

ICC که به خاطر شکست ماه گذشته در ملاقات وزرا در دوحه در زمینه موافقت بر روی شرایط و چگونگی تولیدات صنعتی و کشاورزی، عمیقاً ناامید شده بود، امیدوار است که دور دوحه ادامه خواهد یافت، و این که پیشنهادهای جاری بر روی میز باقی خواهند ماند و علاوه بر آن، پیشنهادهای جدید در خصوص خدمات مالی ارائه خواهد شد.



هفته بعد از عقب‌نشینی، ویکتور چو، ریاست کمیسیون خدمات مالی و بیمه در اتاق بازرگانی بین‌المللی، نامه‌ای به کمیته‌های ملی و اعضای ICC ارسال کرد، که در آن اهمیت وارد شدن بحث خدمات مالی در موافقت‌نامه نهایی، مطرح شده و نیز به اختصار آن چه نیاز است تا در چنین معاهده‌ای وارد شود، پیشنهاد گردیده بود.

در این نامه، ICC همچنین از دولت‌های عضو WTO خواست تا بخش خدمات مالی خود را تا حدی باز کنند که با سطح آزادسازی تجارت در کالاهای صنعتی و کشاورزی در دور دوحه هم‌تراز گردد.

ICC اعلام کرد منافع آزادسازی بیشتر خدمات مالی عبارت است از: کمک به ایجاد جریان‌های سرمایه‌گذاری و تجارت بین‌المللی، کمک به رونق تمام کشورها و یاری رساندن به توسعه بخش‌های مالی و اقتصادها. طبق اظهار نظر ICC، دور دوحه با محدود کردن سطوح فعلی دسترسی به بازار، موجب افزایش اعتماد قانونی در تأسیس و عملکرد مؤسسات مالی خارجی در کشورهای عضو WTO خواهد شد.

بنا بر گفته ICC، مهم‌تر آن که آشفستگی مالی جهانی اخیر که به دنبال بحران مسکن در ایالات متحده پدید آمد، نباید سدی در برابر آزادسازی بازارهای مالی از سوی WTO باشد چراکه این کار کشورها را از منافع مهمی محروم خواهد کرد.

برای کشورهای در حال توسعه، ICC پیشنهاد می‌کند که آزادسازی به صورت مرحله‌ای به اجرا درآید، تا موجب شود مؤسسات مالی خارجی که علاقمند به حضور تدریجی در این بازارها هستند نیز منتفع گردند و به توسعه تدریجی بخش مالی کمک کند. همچنین آزادسازی مرحله‌ای می‌تواند در دور دوحه، مطرح شود و با پذیرش حقوق مساوی، شامل سرمایه‌گذاری خارجی در مؤسسات داخلی و آزادی برای عمل بر اساس یک پایه مساوی در رقابت با مؤسسات مشابه داخلی گردد.

ICC همزمان توصیه کرد که دور دوحه باید برای آزادسازی بیشتر بازار، قائل به یک دوره انتقال شود. آنچه مورد نیاز است کمک‌های فنی از طرف اعضای پیشرو WTO می‌باشد تا به استقرار چارچوب سازمانی و قانونی در کشورهای در حال توسعه کمک کند.

علاقمندان می‌توانند برای مطالعه متن کامل این بیانیه به آدرس اینترنتی زیر مراجعه نمایند:

معرفی کتاب:

"شیوه‌های عملی صادرات - واردات"



شیوه‌های عملی صادرات - واردات

نویسنده: **Guillermo Jimenez**

مترجمان: **هادی دستباز - محمد صالح ذوقی -**

شهباز شهبازی - محسن محبی

چاپ اول: **۱۳۷۹**

تیراژ: **۳۰۰۰ جلد**

چاپ: **خجسته**

ناشر: **کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی**

مرکز پخش: **خ طالقانی، شماره ۲۵۴، طبقه پنجم،**

کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی

تلفن: **۸۸۳۰۶۱۲۷** دورنگار: **۸۸۳۰۸۳۳۰**

دانش و آگاهی بهترین بذر برای ثمردادن و افزودن بر سرمایه سرمایه گذاری شده در بخش تجارت بین‌المللی است که در عین حال بهترین پوشش بیمه ای برای حفظ دادو ستد بین‌المللی نیز تلقی می‌شود.

گروه صادرکنندگان و واردکنندگان در سطح جهانی در حال افزایش اند و به همین دلیل شرکت های بزرگ دریافته اند که یکی از مهمترین اصول اساسی و دقیق در حفظ بازار، همچنین رقابت صحیح و اصولی در این عرصه، دسترسی داشتن به اطلاعات کلیدی در این زمینه است، زیرا برداشت های غیر اصولی و عمل کردن بر اساس اندیشه و گمان می تواند آثار زیان بار و ویرانگری را به دنبال داشته باشد و به همین دلیل جهل و عدم آگاهی در تجارت بین‌المللی جایی ندارد.

امروز، صادرکنندگان و واردکنندگان عملیات تجاری خود را در بازار بسیار پیچیده‌ای انجام می دهند که نیاز به درصد بالایی آگاهی و حرفه ای بودن در زمینه تجارت بین‌المللی دارد تا بتوانند با قوانین ملی و بین‌المللی آشنا شده و ضوابط و استانداردها را بازشناسند.

کتاب حاضر، کاری است منحصر به فرد که از سوی برترین کارشناسان کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی به صورت جمعی ارائه گردیده است. در این کتاب کلیه جنبه های تجارت بین‌المللی، صادرات، واردات و مسائل حقوقی، بیمه بانکداری، حمل و نقل مورد بررسی قرار گرفته است.

رئوس کلی مطالب این کتاب مشتمل بر مقدمه ای بر شیوه های عملی صادرات- واردات، چارچوب حقوقی صادرات - واردات، حل و فصل اختلافات بین‌المللی، قراردادهای فروش بین‌المللی و شرایط عمومی قرارداد، قراردادهای نمایندگی، توزیع، حق امتیاز، روش های پرداخت بین‌المللی، تأمین کوتاه مدت در تجارت، امنیت معاملات بین‌المللی، حمل و نقل بین‌المللی، تجارت الکترونیک و واژه نامه می باشد.

امید است انتشار این کتاب به عنوان یک مأخذ در بالا بردن سطح دانش بازرگانان و تجار ایرانی بویژه در عرصه تجارت بین‌المللی موثر واقع شود.