

**بیست و هشتمین اجلاس سالانه موسسه
قوانین بازرگانی بین المللی ICC
برگزار می شود**



موسسه قوانین بازرگانی بین المللی ICC،
(The ICC Institute of world business law)
بیست و هشتمین اجلاس سالانه خود را در
تاریخ ۲۴ نوامبر سال جاری میلادی
(۴ آذرماه ۱۳۸۷) در مقر اصلی اتاق
بازرگانی بین المللی در شهر پاریس برگزار
می کند.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی
بین المللی، این اجلاس همه ساله با هدف ارائه
گزارش عملکرد سالانه موسسه قوانین بازرگانی
بین المللی ICC تشکیل می شود.

بنا به اعلام اتاق بازرگانی بین المللی موضوع
برگزاری جلسه سال جاری "بررسی روند جدید
بررسی اسناد و مدارک در داوری بین المللی"
می باشد و آشنایی با رسیدگی به پرونده های
حقوق بر اساس بررسی و تحلیل الکترونیکی
E-Discovery محور اصلی این نشست خواهد
بود.

در این شماره می خوانید:

- ابراز نگرانی اتاق بازرگانی بین المللی (ICC) از تحولات بازار نفت
- اجلاس سالانه موسسه قوانین بازرگانی بین المللی (ICC) برگزار می شود
- اتاق بازرگانی بین المللی (ICC) راهنمای مدیریت ریسک های بلند مدت را منتشر می کند
- اعلام آخرین برنامه کاری اتاق بازرگانی بین المللی (ICC)

معرفی کتاب:

- نظام داوری اتاق بازرگانی بین المللی (ICC)

ابراز نگرانی اتاق بازرگانی بین المللی (ICC)

از تحولات بازار نفت



**پیش بینی اقتصاددانان از
دشواری های روند رشد اقتصاد
جهانی**

اتاق بازرگانی بین المللی (ICC)
در نتایج حاصل از تحقیق

دوره ای اخیر که با همکاری موسسه IFO و مرکز مطالعات و پژوهش های
دانشگاه لودویگ مکسی میلیان (Ludwig Maximilian University)
انجام داده، پیش بینی کرده است که شاخص وضعیت اقتصاد جهانی IFO در
سه ماهه چهارم سال ۲۰۰۸ برای چهارمین بار متوالی کاهش خواهد یافت.

سیر نزولی شاخص وضعیت اقتصادی که از تابستان جاری به وجود آمد، هم اکنون به
پایین ترین سطح خود از سال ۲۰۰۱ میلادی رسیده است. این پیش بینی برای ۳ ماه
آینده نیز وضعیت نامطلوبی را نشان می دهد، تا جایی که کاهش شاخص وضعیت
اقتصادی جهان به طور قطع ادامه خواهد یافت. این شاخص در سه ماهه سوم سال
جاری میلادی با بررسی از ۱۰۲۵ متخصص از ۹۲ کشور جهان، حکایت از کاهش قابل
توجهی در تمام نقاط جهان داشت و به ویژه روند منفی شدیدی را در اروپای غربی و
آسیا نشان می داد. این در حالی است که وضعیت کنونی اقتصاد ایالات متحده حاکی از
پایین ترین سطح برآورد شده در طی یک دهه گذشته است. اما پیش بینی اقتصاددانان

بهبود کمی در شاخص وضعیت اقتصادی این منطقه را نشان می‌دهد که این پدیده به سبب رشد آمار صادرات در این منطقه به وجود آمده است. اقتصاددانان دوره رکودی را در نیمه دوم سال جاری برای چند اقتصاد عمده آمریکای لاتین همچون برزیل و مکزیک پیش‌بینی کرده بودند. همچنین، شاخص وضعیت اقتصادی برای کشورهای آسیایی نیز با کاهش قابل توجهی مواجه گردیده است.

تحقیقات اخیر گویای این واقعیت است که بزرگترین مانع رشد اقتصاد جهان افزایش نرخ تورم می‌باشد که اقتصاددانان از این عامل با عنوان تراکم بیشتر در رکود اقتصادی دوره‌ای یاد می‌کنند. محققان نرخ تورم سالیانه در سراسر نقاط جهان را ۵/۲٪ و به تفکیک مناطق به میزان ۳/۸٪ در ایالات متحده، ۳/۵٪ در اروپا، ۵/۳٪ در آسیا، ۹/۷٪ در آمریکای لاتین و ۱۴/۵٪ در کشورهای مستقل مشترک‌المنافع (CIS) برآورد کردند.

به رغم پیش‌بینی‌هایی مبنی بر شدت یافتن سیر نزولی در اقتصاد جهانی، اقتصاددانان دیدگاه متفاوتی را در تخمین نرخ سودها ارائه نمودند و اظهار داشتند که با وجود وقوع رکود اقتصادی بیشتر در سراسر نقاط جهان، منتظر افزایش نرخ سودهای بلندمدت توسط بانک‌ها هستند.

افزایش بهای نفت تا مرز ۱۳۰ دلار و بهبود وضعیت اقتصادی برخی کشورها

اتاق بازرگانی بین‌المللی ICC با طرح پرسشی در خصوص تأثیر افزایش قیمت نفت بر اقتصاد جهانی و توانایی شرکت‌ها و دولت‌ها در تأمین انرژی مورد نیاز خود، به بررسی این پدیده مهم اقتصادی پرداخت.



جمع‌گیری از اقتصاددانان اظهار داشتند که تحولات بازار نفت و افزایش بهای نفت خام منجر به بروز عدم تعادل و تقویت سیر نزولی اقتصاد جهانی در سال ۲۰۰۸ می‌شود و این موضوع تأثیرات مخربی را بر درآمد شرکت‌ها خواهد گذاشت.

در پیش‌بینی وضعیت اقتصادی شش ماه آینده، اغلب اقتصاددانان بر این باورند که افزایش بهای نفت تا مرز ۱۳۰ دلار سبب افزایش روند روبه رشد کسری‌های اخیر در بسیاری از کشورهای آسیا، آفریقای جنوبی و نیز چند کشور اروپایی همچون اسپانیا، پرتغال و یونان خواهد شد.

در عین حال به عقیده آنان، این پدیده آثار مثبتی را بر وضعیت اقتصادی کشورهای واقع در اروپای غربی، آمریکای شمالی و چند اقتصاد عمده آسیا خواهد گذاشت چراکه سبب تشویق شرکت‌ها به سرمایه‌گذاری بیشتر در فن‌آوری‌های موثر تولیدی می‌گردد.

اتاق بازرگانی بین‌المللی به عنوان سازمان فعال در عرصه تجارت جهانی و نماینده بخش خصوصی در جهان، همواره همکاری گسترده‌ای را در انجام تحقیقات دوره‌ای سه ماهه با موسسه IFO و مرکز مطالعات و پژوهش‌های اقتصادی دانشگاه لودویگ مکسی میلیان (Ludwig Maximilian University)، واقع در شهر مونیخ آلمان، انجام می‌دهد.

اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC) راهنمای مدیریت ریسک‌های بلند مدت را منتشر می‌کند

مدیریت ریسک فرایند سنجش یا ارزیابی ریسک و سپس طرح استراتژی‌هایی برای اداره ریسک است و ریسک‌های



بلند مدت یکی از عوامل بروز عدم قطعیت گسترده و افزایش ریسک در فعالیتهای تجاری هستند. افزایش رقابت و پیچیدگی‌های محیطی، پیشرفت تکنولوژی‌های نوین، توسعه فناوری‌های اطلاعات و ارتباطات، روش‌های عرضه کالا و سمت‌گیری‌های سازمانی برخی از مهمترین عواملی هستند که سازمان‌ها و بنگاه‌های اقتصادی را در دوران فعالیت خود با ریسک‌های بسیاری مواجه می‌سازند. این ریسک‌ها بسیار گوناگون و دارای خطرات متعدد و پیش‌بینی نشده هستند.

به همین منظور امروزه یکی از مهمترین مسائل مطرح در کارگروه ریسک‌های طولانی مدت اتاق بازرگانی بین‌المللی، کاهش ریسک و جبران زیان‌های ناشی از آن می‌باشد.

مشخص است که هر بنگاه اقتصادی با توجه به ماهیت کار خود، ریسک‌های گوناگونی را تجربه می‌کند و در شرایط ناپایدار امروز، موفقیت هر سازمان بسته به اقدامات مدیریتی است که بر انواع ریسک‌ها اعمال می‌کند.

جهت مقابله با این معضل رو به رشد و ارائه راهکارهای مربوطه، کارگروه ریسک‌های طولانی مدت اتاق بازرگانی بین‌المللی تصمیم به انتشار راهنمایی در این زمینه گرفته است. این راهنما بر اساس مسائل مورد بحث در همایش اخیر کمیسیون خدمات مالی و بیمه اتاق بازرگانی بین‌المللی در ماه ژوئن گذشته منتشر می‌شود.

به علت وجود دوره زمانی طولانی از ظهور نخستین آثار این نوع ریسک تا بروز خسارت و زیان وارده، اغلب از ریسک‌های مسئولیت بلندمدت (Long-term liability risks) به عنوان ریسک‌های طولانی مدت (Long-tail risks) نام می‌برند.

یکی از بهترین نمونه‌های ریسک‌های طولانی مدت در تولیدات صنعتی همچون مواد شیمیایی و دارویی است چرا که در این‌گونه محصولات، عامل خسارت اغلب پس از سپری شدن دوره زمانی طولانی پدیدار می‌شود.

در جریان اجلاس اخیر کمیسیون خدمات مالی و بیمه اتاق بازرگانی بین‌المللی در ماه ژوئن ۲۰۰۸، لنارت ادستروم (Lennart Edstrom) ریاست کارگروه ریسک‌های طولانی مدت ICC، اظهار داشت که پیشرفت و توسعه تکنولوژی‌ها و فن‌آوری‌های نوین سبب بروز ریسک‌های طولانی مدت در عرصه فعالیت‌های تجاری شده است.

در قلمرو تولید، دستاوردهای علمی جدید همچون کاربرد و استفاده از الکترومغناطیس از تولید اشعه X، لیزر و فن آوری تولید دیسک‌های فشرده مغناطیسی گرفته تا مهندسی ژنتیک و نانو تکنولوژی سبب بروز ریسک‌های پیش‌بینی نشده با خطرات زیاد گشته است.

مدیریت ریسک زمانی معنا و مفهوم می‌یابد که شرایط با احتمال بروز زیان و عدم اطمینان مواجه شود. این نوع مدیریت شامل حوزه‌های گسترده‌ای است که مسایل مالی، عملیاتی، تجاری، استراتژیک و حوزه وسیع‌تری به نام حوادث خطرآفرین را دربرمی‌گیرد. ناتوانی عوامل تجاری در مدیریت مناسب این‌گونه ریسک‌ها، سبب زیان‌های وارده ناشی از آن در سطح جامعه می‌شود و این مسئله اثر ناامید کننده‌ای را در پیشرفت‌های آتی علم و تکنولوژی خواهد گذاشت.

مدیریت ریسک زمانی معنا و مفهوم می‌یابد که شرایط با احتمال بروز زیان و عدم اطمینان مواجه شود. این نوع مدیریت شامل حوزه‌های گسترده‌ای است که مسایل مالی، عملیاتی، تجاری، استراتژیک و حوزه وسیع‌تری به نام حوادث خطرآفرین را در بر می‌گیرد.
مدیریت ریسک فرایند سنجش یا ارزیابی ریسک و سپس طرح استراتژی‌هایی برای اداره ریسک است.

نکته حائز اهمیت در بنگاه‌های اقتصادی این است که نگاه استراتژیک در مورد شناسایی مدیریت ریسک در آن‌ها وجود ندارد. به طوری که اغلب جایگاه خاصی برای این نوع مدیریت در سازمان‌ها و بنگاه‌ها تعیین نشده است.

از طرفی کاهش امنیت اجتماعی، زمینه‌ساز افزایش دعوی‌های حقوقی شده است و این مسئله نیز به نوبه خود موجب افزایش ریسک‌های طولانی مدت می‌شود.

بدون انجام این‌گونه تحلیل‌ها در تأثیر ریسک بلندمدت بر اقتصاد کلان و با بالا رفتن سطوح عدم قطعیت، پوشش‌های بیمه‌ای، ثبات بلندمدت بازار و در نتیجه رشد اقتصادی را در معرض خطر قرار می‌دهد.

به عقیده اعضای کارگروه ریسک‌های طولانی مدت ICC، بازارهای مالی و بیمه به دلیل نوع فعالیت‌ها و خدماتی که ارائه می‌دهند در تماس مستمر با ریسک‌های بلندمدت هستند و لذا تنها راه کاهش زیان وارده از این ریسک‌ها مقابله با آن‌ها و کاهش زمینه‌های بروز آن‌هاست.

بنابراین بدیهی است که با توجه به پیچیده شدن شرایط و رقابتی شدن بازارهای کسب و کار جهانی در عصر امروز، مدیران برای بقای بنگاه‌های خود و کاهش زیان ناگزیرند به آن روی آورده و متعهد به اجرای آن شوند.

اعلام آخرین برنامه کاری اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC)

اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC) در سطح جهانی از مقبولیت خاصی برخوردار است، این مقبولیت نه تنها برای حضور ICC در ۱۳۰ کشور جهان و مؤسسات بازرگانی است بلکه به دلیل پاسخگو بودن و دفاعی است که ICC از تجارت و سرمایه‌گذاری بین‌المللی آزاد و نظام اقتصادی بازار انجام می‌دهد، می‌توان گفت ICC از حدود ۹۰ سال پیش از تجارت آزاد دفاع کرده است.



سال ۲۰۰۸ میلادی نقطه‌ی عطف مهمی در تاریخچه اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC) می‌باشد. همانطور که سال ۲۰۰۷ میلادی به روزهای پایانی خود نزدیک می‌شد، گردانندگان ICC بیشتر سعی می‌کردند تا اداره این سازمان را به سمت اداره یک سازمان قابل انعطاف سوق دهند و ساختار تصمیم‌گیری آن را به شکلی درآورند که سازمان ICC بتواند در مسیر جهانی شدن با دنیایی که به شدت در حال تغییر است، وفق یابد.

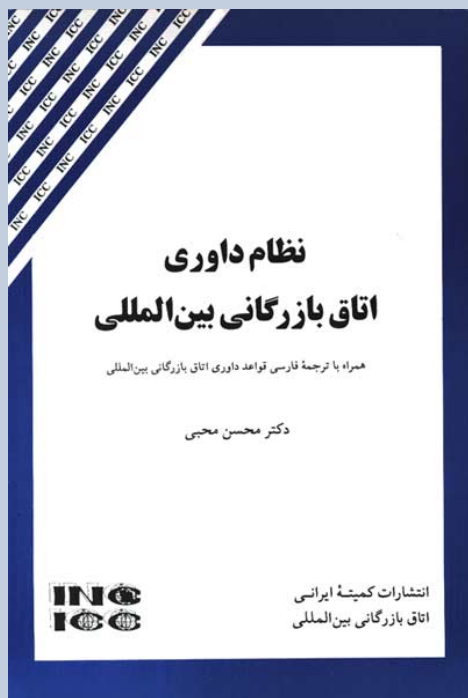
اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC) در سال جاری میلادی اصلاحات وسیعی را سرلوحه فعالیت‌های خویش قرار داد که برخی از مهمترین رئوس برنامه کاری اعلام شده به شرح زیر است:

- تقویت نقش رهبری ICC در جهان در زمینه تجارت بین‌المللی، شیوه‌های سرمایه‌گذاری و سیاست‌های حمایتی، نگارش قوانین تجاری و حل اختلافات بازرگانی.
- توانمند کردن خدمات داوری ICC در غلبه بر فشارهای فزاینده رقابتی و امکان حضور بیشتر در عرصه‌های اقتصادی نوظهور همچون آسیا.
- حمایت از یک شبکه جهانی متشکل از کمیته‌های ملی توانمند که بتواند همراه با نیازهای زمان پیش رود و قدرت و توانایی اقتصادی روبه رشد سایر مناطق جهان را (غیر از آمریکای شمالی و اروپای غربی) منعکس سازد.
- استفاده بهینه از شبکه اتاق‌های ICC، از طریق فدراسیون اتاق‌های بازرگانی جهان (WCF) world Chambers Federation به منظور دسترسی بیشتر به بنگاه‌های کوچک و متوسط که تحت تأثیر تغییرات جهانی شدن قرار گرفته‌اند.
- ایجاد ارتباط نزدیک تر ICC با کلیه اعضا و غیر اعضا اعم از شرکت‌ها، اتاق‌های بازرگانی و سازمان‌های کسب و کار.
- جذب نیروهای متخصص و حضور در گردهمایی سالانه ۲۰۰۸ در استکهلم (CEO) که همزمان با اولین دوره اجلاس جهانی تجاری ICC برگزار شد.
- ترویج فعالیت‌های فراگیر به منظور نمایان شدن نقش ICC، شناسایی و تقویت ICC به عنوان تنها نماینده کسب و کار خصوصی در دنیا در میان سازمان‌های دولتی و غیردولتی.

گفتنی است برای خطمشی ذکر شده، اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC) مشارکت مؤثر و جامعی از توسعه تجارت سالم و ارتقاء استانداردهای زندگی در تمامی بخش‌های جامعه جهانی ایجاد کرده است. در عین حال ICC هیچ‌گاه خود را محدود به حفظ خطمشی دفاعی ننموده و همواره دولت‌ها را در حل مسایل و مشکلات تجاری یاری رسانده است.

معرفی کتاب:

"نظام داوری اتاق بازرگانی بین‌المللی"



نظام داوری اتاق بازرگانی بین‌المللی

تألیف و ترجمه: دکتر محسن محبی

چاپ اول: ۱۳۸۰

تیراژ: ۳۰۰۰ جلد

چاپ: خجسته

ناشر: کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی

مرکز پخش: خ طالقانی، شماره ۲۵۴، طبقه پنجم،

کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی

تلفن: ۸۸۳۰۶۱۲۷ دورنگار: ۸۸۳۰۸۳۳۰

نظام داوری اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC) مهم‌ترین نظام داوری تجاری بین‌المللی در دوران معاصر است و همواره در عرصه داوری بین‌المللی پیشتاز و اثرگذار بوده و نقش مهمی در ترویج و توسعه اسلوب داوری در حل و فصل اختلافات تجاری بین‌المللی داشته است.

اقدام اتاق بازرگانی در تهیه قواعد داوری و نیز تأسیس یک دیوان داوری بین‌المللی که سال ۱۹۲۳ انجام شد، یک ابتکار منحصر به فرد در سطح بین‌المللی است. هدف اصلی اتاق بازرگانی بین‌المللی، تسهیل مراودات بین‌المللی است و یکی از بزرگترین و اساسی‌ترین اقدامات ICC در این زمینه، تأسیس نظام داوری آن است. مهم‌ترین امتیاز نظام داوری اتاق بازرگانی بین‌المللی در این است که در عین حال که دبیرخانه دیوان داوری آن بر جریان داوری‌ها نظارت می‌کند، آزادی اراده طرفین را در انتخاب داوران مورد اعتماد خود، تعیین محل داوری و حتی زبان مورد استفاده در داوری محدود نمی‌کند.

مقررات داوری اتاق بازرگانی بین‌المللی، متناسب با تجارب به دست آمده از یک سو و نیازهای بین‌المللی از سوی دیگر، چندین بار مورد بازبینی و اصلاح قرار گرفته است که آخرین بار در سال ۱۹۹۸ بوده است و کمیسیون حقوقی کمیته ایرانی نیز به نوبه خود درباره پاره‌ای مواد قواعد داوری جدید نظرات و پیشنهادات خود را ارائه نمود.

رئوس کلی مطالب این کتاب مشتمل بر معرفی سابقه و ساختار اتاق بازرگانی بین‌المللی، نظام داوری و امتیازات آن، ویژگی‌های کارکردی و حقوقی نظام داوری اتاق بازرگانی بین‌المللی، جریان داوری و تشریفات آن می‌باشد و مراحل مختلف جریان داوری و به ویژه نحوه نظارت سازمان داوری ICC مورد بررسی قرار گرفته است.

امید است انتشار این کتاب در بالا بردن سطح دانش بازرگانان و تجار ایرانی در زمینه امکانات حقوقی موجود در عرصه تجارت بین‌المللی و به ویژه نظام داوری اتاق بازرگانی بین‌المللی و نحوه استفاده از آن موثر واقع شود.