

ICC
Iran



فصلنامه

کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین المللی

*Quarterly of the Iranian Committee
of the International Chamber of Commerce*

زمستان ۱۴۰۳





صفحه	عنوان
۳	پیام دبیر کل کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین المللی
۴	اخبار و رویدادهای داخلی
۱۰	اخبار و رویدادهای بین المللی
۲۵	مقالات و اسناد ICC
۳۴	مصاحبه
۳۷	کمیسیون ها
۴۱	دوره های آموزشی
۴۷	انتشارات
۵۱	خدمات مشورتی
۵۲	اعضاء جدید

پیام دبیر کل کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین المللی

بهار، تجلی زایش و زیبایی و نوروز، نماد نو شدن و تجدید حیات جهان کهن است. به‌ویژه آنکه، آغازین روزهای بهار، قرین معنویت و تعمیق ایمان در ماه ضیافت الهی، ماه فضیلت‌ها و بخشندگی‌ها بود. در این ماه مملو از رحمت، برکت، مغفرت و معنویت، الطاف خداوندی از عرش به فرش نازل شده و سفره‌های کرامت و غفران در مقابل مومنان گسترانده می‌شوند.

در طلیعه سال نو با آرزوی سلامتی و بهروزی، حلول سال جدید را به زمزمه‌ی یا محول الحول و الاحوال پاس می‌داریم. امید که به بهانه بهار و به تکرار آوای یا مقلب القلوب و الابصار، معمار امیدها و نویدها بوده و در این هنگامه بی‌بدیل خلقت و تقارن حلول دل‌انگیز بهار طبیعت و طلیعه روح‌نواز بهار قرآن، شاهد ارائه‌ی دستاوردهای مهم و ارزشمندی در عرصه‌های مناسبات بین‌المللی و شکوفایی اقتصادی و تجاری، توأم با رشد اخلاقی و غنای ارزش‌های فرهنگی و انسانی در کشور باشیم.

اینجانب با آرزوی روزهایی مشحون از فضیلت و سالی سرشار از توفیق و سعادت‌مندی، عید فرخنده نوروز را به کلیه اعضای محترم کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICCIran) تبریک و تهنیت گفته، پیروزی و موفقیت کلیه فعالان اقتصادی کشور را از درگاه خداوند بزرگ مسئلت می‌نمایم.

در این زمینه ضمن تقدیم چهارمین نسخه فصلنامه در سال ۱۴۰۳ در آغاز سال ۱۴۰۴ و اهتمام ویژه در بهره‌مندی از نظرات اعضای محترم در بهبود کیفیت فصلنامه‌های کمیته ایرانی ICC، امیدوارم از تجارب ارزنده اعضا و دریافت کنندگان محترم فصلنامه در ارتقاء دانش جوامع کسب و کار و دست‌اندرکاران حوزه تجارت بین‌الملل، در فصلنامه‌های آتی نیز بهره‌مند گردیم.

با احترام
محمد خزاعی
دبیر کل

اخبار و رویدادهای داخلی

جلسه هیأت ریسه کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین المللی

جلسه هیأت ریسه کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین المللی با حضور اعضای محترم هیأت ریسه و دبیر کل کمیته ایرانی و معاونین اجرایی و بین الملل کمیته ایرانی، در تاریخ ۲ بهمن ۱۴۰۳ تشکیل گردید. این جلسه به ریاست جناب آقای دکتر نجفی عرب ریاست محترم اتاق بازرگانی تهران و نایب رییس کمیته ایرانی با توضیحاتی به اهمیت نقش ICC و کمیته ایرانی و قدردانی از تلاش های صورت گرفته، آغاز شد. آقای محمد خزاعی دبیر کل کمیته ایرانی، گزارش عملکرد ۹ ماهه کمیته ایرانی ICC در سال ۱۴۰۳ را به استحضار هیأت ریسه رساندند. ایشان در این گزارش به اقدامات صورت گرفته در حوزه های توسعه روابط بین الملل، توسعه روابط با اتاق های بازرگانی کشور، توسعه فعالیت کمیسیون ها، افزایش توانمندی های آموزشی اتاق های بازرگانی کشور و اعضای کمیته ایرانی، کتب و نشریات اشاره کردند. سپس به الزامات و نیازهای این کمیته برای تحقق برنامه و بودجه عملیاتی در چارچوب اهداف اتاق بازرگانی بین المللی (ICC) پرداخت و سپس خلاصه ای از گزارش عملکرد بودجه سال ۱۴۰۳ کمیته ایرانی ICC و پیش بینی بودجه ۱۴۰۴ که لازم است به تایید هیأت ریسه برسد، ارائه نمود. اعضای محترم هیأت ریسه با قدردانی از اقدامات کمیته ایرانی در حوزه های مختلف، ضمن تأکید بر توسعه این گونه فعالیت ها، تحقق الزامات مذکور و افزایش توانمندی های فنی، مالی و امکانات کمیته ایرانی را مورد بحث و بررسی و در پایان بودجه پیشنهادی سال ۱۴۰۴ را جهت ارائه به شورای کمیته ایرانی ICC برای تصویب مورد تایید قرار دادند.

جلسه شورای کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین المللی

جلسه شورای کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین المللی (ICC Iran) با حضور اکثریت اعضای شورا به منظور بررسی و تایید گزارش عملکرد سال ۱۴۰۲ در تاریخ سه شنبه، ۷ اسفند ۱۴۰۳ برای ارائه به مجمع عمومی برگزار و به اتفاق آراء به تایید اعضا رسید. این جلسه به ریاست جناب آقای لاهوتی نایب رییس هیأت ریسه کمیته ایرانی ICC و رییس کنفدراسیون صادرات ایران و با هماهنگی جناب آقای دکتر نجفی عرب، نایب رییس کمیته ایرانی ICC، تشکیل و گزارش مالی و عملکرد کمیته ایرانی ICC در سال ۱۴۰۲ مورد استماع و رسیدگی قرار گرفت و سپس گزارش عملکرد برای تصویب نهایی مجمع عادی سالیانه کمیته مورد تایید قرار گرفت.



مجمع عمومی عادی سالانه کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین المللی



مجمع عمومی عادی سالانه کمیته ایرانی ICC با هدف بررسی و تصویب گزارش عملکرد مالی سال ۱۴۰۲ و انتخاب یک سوم اعضای شورای کمیته ایرانی ICC که دوره سه ساله عضویت آنها به پایان رسیده و همچنین انتخاب بازرس قانونی، در روز سه شنبه، ۷ اسفند ۱۴۰۳ برگزار گردید.

در این جلسه، گزارش عملکرد و گزارش مالی کمیته ایرانی در سال ۱۴۰۲ مورد بحث و بررسی و تصویب قرار گرفت و سپس اعضای داوطلب عضویت در شورا معرفی گردیدند، که پس از رای گیری حضوری «اتاق بازرگانی ایران»، «اتاق بازرگانی تهران» و «اتاق بازرگانی بوشهر» برای اعضای سازمانی و «بانک پاساگرد»، «بانک ملت»، «شرکت سکو ایران»، «بیمه پارسیان»، «شرکت زیست فناور سنه دژ» برای اعضای انفرادی، از بین ۲۵ داوطلب عضویت، به عنوان یک سوم اعضای شورای کمیته ایرانی ICC برای یک دوره سه ساله - در مقطع ۱۴۰۴-۱۴۰۷ انتخاب گردیدند.

همچنین براساس اساسنامه کمیته ایرانی ICC مبنی بر انتخاب بازرس قانونی برای کمیته ایرانی، «جناب آقای دکتر حسین وکیلی» به عنوان بازرس قانونی انتخاب گردید.



حضور هیأت کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین المللی (ICCIran) در جلسه شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی استان خوزستان اتاق بازرگانی صنایع، معادن و کشاورزی اهواز

حسب دعوت به عمل آمده از سوی ریاست اتاق بازرگانی اهواز، هیأت کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین المللی به سرپرستی آقای محمد خزاعی دبیرکل کمیته ایرانی ICC به همراه آقای محمود رستم افشار رییس کمیسیون تسهیلات گمرکی و تجاری، احمد جمالی رییس کمیسیون تجارت و سرمایه گذاری، ناصر مقدسی معاون امور بین الملل و رییس کمیسیون محیط زیست، احمدرضا پاکباز معاون اجرایی کمیته ایرانی ICC در تاریخ ۱۷ و ۱۸ بهمن ۱۴۰۳ در محل اتاق بازرگانی اهواز حضور و جلساتی را برگزار نمودند.



آقای سید محمدرضا موالی استاندار استان خوزستان ضمن تشکر از فعالان اقتصادی استان در شرایط موجود بیان کرد: بزرگترین اقتصاد دولتی در خوزستان وجود دارد و باید تلاش کرد تا بخش خصوصی در این شرایط به تولید و فعالیت پردازد.

هیأت کمیته ایرانی ICC همچنین در نشست تخصصی مشترک کمیسیون تسهیلات گمرکی و تجاری کمیته ایرانی ICC و کمیسیون بازرگانی، حمل و نقل و گمرک اتاق اهواز، نشست مشترک کمیسیون تجارت و سرمایه گذاری کمیته ایرانی ICC و کمیسیون بازار، پول و سرمایه گذاری اتاق اهواز و نشست مشترک کمیسیون محیط زیست و انرژی کمیته ایرانی ICC و کمیسیون انرژی اتاق اهواز آخرین تغییر و تحولات حوزه های یاد شده را مورد بحث و بررسی قرار دادند.

جلسه شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی با حضور آقای سید محمدرضا موالی زاده، استاندار استان خوزستان، معاون دادگستری و نیز رییس و اعضای هیأت رییس و دبیر شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی اتاق بازرگانی خوزستان و فعالان اقتصادی برگزار گردید. در این جلسه آقای خزاعی و هیأت همراه در خصوص نهاد ICC و ظرفیت های آن در تقویت و توسعه مبادلات خارجی و شبکه اتاق های بازرگانی جهان توضیحاتی ارائه نمود و ضمن اشاره به اهداف این کمیته، به ارتقا سطح آگاهی های بین المللی، حل و پیگیری مسایل حقوقی و ایجاد پیوند میان اتاق های بازرگانی کشور از مهم ترین اهداف ICC تاکید نمودند.

دبیرکل کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین المللی تشکیل شبکه ارتباطی میان اتاق های بازرگانی کشور برای برون رفت از انزوای اقتصادی ضروری دانست.

جلسه نمایندگان رابط استانی کمیته ایرانی ICC در اتاق بازرگانی صنایع، معادن و کشاورزی اهواز

جلسه حضوری نمایندگان رابط کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین المللی (ICC Iran) در استان ها با همکاری اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اهواز طی روزهای ۱۷ و ۱۸ بهمن ۱۴۰۳ برگزار گردید.



در این نشست جناب آقای محمد جواد امانی رییس اتاق بازرگانی اهواز ضمن خوش آمدگویی به نمایندگان رابط و هیأت کمیته ایرانی ICC، هدف از برگزاری این نشست را آشنا کردن فعالان اقتصادی با مفاهیم و اهداف ICC عنوان کرد و افزود: امیدواریم نتایج بسیار خوبی از این نشست به دست آید. هدف اصلی ما این است که با آشنایی کامل از ظرفیت های ICC، بتوانیم با همکاری های مستمر، وارد بازارهای جهانی شویم.

دبیرکل کمیته ایرانی ICC با تأکید بر اهمیت تشکل نمایندگان رابط اتاق های بازرگانی در کمیته ایرانی ICC، افزود: این تشکل باید به عنوان اهرم و بازوی مناسبات بین المللی بخش خصوصی کشور عمل کند. شبکه سازی و سازمان دهی این تشکل میان اتاق های بازرگانی سراسر کشور یک ضرورت است که تا کنون به طور کامل محقق نشده است. تشکل نمایندگان رابط اتاق در کمیته ایرانی ICC یک تشکلی است که دو نقش مهم را باید ایفا کند. باور ما برای ایجاد این تشکل ایجاد یک شبکه قوی میان اتاق های بازرگانی سراسر کشور است. آقای خزاعی ادامه داد: در تشکلی که با حضور نمایندگان رابط اتاق های بازرگانی شکل گرفته باید با سازمان دهی و برنامه ریزی حرکت کنیم تا بتوانیم فعالیت های بخش خصوصی را با اهداف توسعه صادرات و برون رفت از انزوای اقتصادی و مبارزه با تحریم ها و باز کردن راه های جدید به بازارهای جهانی و کمک به بخش خصوصی برای افزایش تسلط بر بحث های بین المللی برنامه ریزی کنیم.

آقای ناصر مقدسی معاون بین الملل کمیته ایرانی گزارشی از آخرین تحولات بین المللی ICC ارائه نمود. وی در این نشست با اشاره به اهمیت تقویت ظرفیت های بخش خصوصی کشور، گفت: یکی از مسایلی که در نشست های ادواری کمیته ایرانی به آن تاکید می شود، چگونگی تقویت ظرفیت های بالقوه و پتانسیل های واقعی بخش خصوصی کشور است.



شهلا عموری نایب رییس وقت اتاق بازرگانی اهواز با اشاره به اهمیت و نقش کمیته ایرانی ICC در توسعه اقتصادی کشور گفت: امیدواریم کمیته ایرانی ICC نقشی ایفا کند تا شاهد ایجاد و تکمیل زنجیره های ارزش در اتاق های بازرگانی باشیم.

نایب رییس اتاق بازرگانی اهواز در نشست نمایندگان رابط کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین المللی (ICC Iran) ضمن بررسی وضعیت اقتصادی خوزستان، به چالش ها و فرصت های این استان اشاره کرد و همچنین گزارشی در خصوص زیرساخت و پتانسیل های اقتصادی استان ارائه کرد.

وی افزود: خوزستان یک استان پر پتانسیل و پر ظرفیت است و زیرساخت های اقتصادی خوبی دارد که بخش خصوصی می تواند با بهره مندی از این ظرفیت ها زمینه ساز رونق و توسعه شود.

دبیرکل اتاق بازرگانی اهواز، ضمن اشاره به حضور فعال اتاق بازرگانی اهواز در کمیته ایرانی ICC و پیام روشنی که این فعالیت ها به همراه دارد، گفت: این که اکثر اتاق های بازرگانی عضو ICC شده اند و حضور فعالی در جلسات و نشست ها دارند، نشانه علاقه مندی و اعتماد آنها به این کمیته است و جا دارد که ICC نقش بیشتری در اتاق ها داشته باشد.

دبیرکل اتاق بازرگانی اهواز از راه اندازی نمایشگاه دائمی توانمندی های صادراتی خوزستان در محل اتاق بازرگانی اهواز خبر داد و تأکید کرد که این نمایشگاه فرصتی برای معرفی پتانسیل های اقتصادی استان به سرمایه گذاران خواهد بود.

اخبار و رویدادهای بین المللی

اجلاس منطقه آفریقای فدراسیون اتاق‌های بازرگانی جهان (WCF) ۲۰۲۵

اجلاس منطقه آفریقای فدراسیون اتاق‌های بازرگانی جهان مورخ ۹ الی ۱۰ آوریل ۲۰۲۵ به میزبانی نایروبی کنیا برگزار خواهد شد.



همچنین طی اجلاس مذکور، کارگاه‌های تخصصی با موضوعاتی از جمله مشارکت بخش خصوصی - دولتی، شمولیت جنسیت، صنعتی سازی، و پیشرفت‌های فنی که منتج به شکل‌گیری آینده آفریقا می‌گردد، برگزار خواهد شد.

اجلاس فوق الذکر، همچنین فرصتی برای ایجاد شبکه، نشست‌های بنگاه به بنگاه، کارهای فرهنگی و ایجاد پلتفرمی برای همکاری و نتایج عملی خواهد بود.

طی رویداد دو روزه، شرکت‌کنندگان دانش و بینش ارزشمندی را پیرامون پتانسیل سرمایه‌گذاری در حال رشد آفریقا و اکوسیستم‌های نوآوران، کسب خواهند نمود.

اجلاس فوق الذکر با مشارکت اتاق بازرگانی و صنایع کنیا و حضور نمایندگان بیش از ۷۰ کشور و در «مرکز همایش بین‌المللی کنیا» تحت چارچوب حوزه تجارت آزاد قاره‌ای آفریقا در راستای تقویت رشد اقتصادی، نوآوری و همکاری برگزار خواهد شد.

اجلاس مزبور، بستری برای گردهم آمدن ذینفعان کلیدی از جمله رهبران کسب و کار، سیاستگذاران و نوآوران در راستای جستجوی استراتژی‌های مربوطه برای هدایت رشد اقتصادی پایدار، تقویت نوآوری و ارتقای یکپارچگی منطقه‌ای محسوب می‌گردد.

اجلاس منطقه آفریقای فدراسیون اتاق‌های بازرگانی جهان، فرصتی برای حضور نمایندگان در جلسات کسب و کار در سطوح عالی خواهد بود.

اولین نشست غذا - کشاورزی ICC در سال ۲۰۲۵

اولین نشست غذا-کشاورزی اتاق بازرگانی بین‌المللی در سال ۲۰۲۵، مورخ ۶ مارس و به صورت مجازی برگزار گردید. طی نشست فوق‌الذکر پیرامون موارد ذیل بحث و تبادل نظر شد:

- اولویت‌های غذا-کشاورزی ICC در سال ۲۰۲۵
 - فعالیت‌های در حال انجام از مقرر با فائو و دیگر ذینفعان
 - سرمایه‌گذاری در حوزه غذا-کشاورزی - فرصت‌ها و بازیابی اوکراین
 - طرح کاری اتاق بازرگانی بین‌المللی و مرکز تجارت بین‌الملل برای همکاری پیرامون مقررات جنگل‌زدایی اتحادیه اروپا
 - هفدهمین نمایشگاه بین‌المللی کشاورزی در مراکش
- همچنین از کمیته‌های ملی و اعضای شبکه غذا-کشاورزی درخواست شده است تا از طریق تکمیل فرم نظرسنجی به استراتژی فائو در راستای ایجاد و تحکیم همکاری موثرتر این نهاد با دیگر نهادهای بخش خصوصی کمک نمایند.
- در همین راستا کمیته ایرانی ضمن دعوت از اعضای شبکه غذا و کشاورزی خود جهت شرکت در نشست مزبور، فرم نظر سنجی فوق‌الذکر را نیز در اختیار ایشان قرار داد تا از طریق تکمیل آن در نیل به اهداف مذکور مشارکت نمایند.



چهاردهمین دوره کنگره اتاق‌های بازرگانی جهان 14 WCC 2025

این کنگره با گردهم‌آوری بیش از هزار فعال جامعه کسب و کار، اتاق‌های بازرگانی و رهبران سیاسی بیش از یکصد کشور، بستری ایده‌آل در راستای متصل نمودن صدای بخش خصوصی و دولتی محسوب می‌گردد. قابل ذکر است که، سیزدهمین کنگره اتاق‌های بازرگانی جهان در تاریخ ۲۱ الی ۲۳ ژوئن ۲۰۲۳ تحت موضوع «نیل به صلح و کامیابی از طریق چندجانبه‌گرایی» به میزبانی ژنو برگزار گردید.

چهاردهمین دوره کنگره اتاق‌های بازرگانی جهان با گردهم‌آوری فعالان اقتصادی، رهبران کسب و کار و سیاست‌گذاران از سرتا سر جهان به میزبانی ملبورن - استرالیا در تاریخ ۲ الی ۴ سپتامبر ۲۰۲۵، برگزار خواهد شد. کنگره اتاق‌های بازرگانی جهان، بزرگترین و تنها نشست بین‌المللی است که به توانمندسازی رهبران و افراد متبحر اتاق‌های بازرگانی با هدف اشتراک‌گذاری بهترین عملکرد، تبادل دانش، توسعه شبکه، بررسی به روزترین موضوعات کسب و کار تاثیرگذار بر جوامع و کسب دانش درباره حوزه‌های جدید نوآوری اتاق‌ها در سرتا سر جهان، می‌پردازد.

نکات کلیدی کنگره مزبور را می‌توان به شرح ذیل برشمرد:

- **پایداری در روند پیش‌بینی آینده و توسعه روش‌های کاهش تکانه‌های تاثیرگذار و فشار رخدادهای احتمالی:** تحول و گذار به سمت آینده‌ای پایدار یک مسئولیت جمعی محسوب می‌گردد و نیازمند این امر است که شرکت‌ها زنجیره‌های تامین خود را تحت بررسی بیشتر و دقیق‌تری قرار دهند.
- **مسئولیت و اعتبار:** همزمان با گسترش جرایم زیست محیطی، در صورتی که شرکت‌ها قادر به بررسی درست و ایجاد توازن در زنجیره‌های تامین خود نگردند با خطرات تخریب اعتبار خود مواجه خواهند شد.
- **رشد و پیشرفت در آینده:** با ایجاد زنجیره تامین مسئول، نه تنها می‌توان از خطرات جلوگیری نمود بلکه می‌توان فرصتی عظیم برای ایجاد روند کامیابی برای مردم بیشتری فراهم نمود.
- **اعتماد و شفافیت:** فقدان شفافیت به عنوان یک چالش کلیدی برای شرکت‌ها محسوب شده، که امکان نظارت بهتر بر زنجیره‌های تامین را از آنها سلب می‌نماید نام برد.
- **بازنگری در تعریف استعداد:** چگونگی یافتن و پرورش استعدادها، کلید رشد و موفقیت شرکت‌ها در عرصه رقابت تلقی می‌گردد.
- **اهمیت پویایی در نوآوری:** در جهانی که اغلب و به طور ناگهانی در حال تغییر است، نوآوری یک گزینه نیست، بلکه یک نیاز دائمی برای کسب و کار، به ویژه بنگاه‌های خرد، کوچک و متوسط (SMEs) محسوب می‌گردد.
- **فرهنگ‌سازی:** نوآوری پایدار را نمی‌توان صرفاً با داشتن ابزار و دانش لازم به دست آورد، این امر نیازمند فرهنگی است که خلاقیت و تفکر مترقی را پرورش و آن را توانمند می‌سازد.
- **گام‌های ضروری به سمت رویکرد دیجیتال:** دیجیتالی‌سازی فرایندها یکی از ملموس‌ترین راه‌ها در ایجاد نوآوری محسوب و یکی از ضروری‌ترین نیازها به ویژه برای تجارت تلقی می‌شود.
- **حقوق مالکیت فکری همگانی:** با افزایش تنش‌های ژئوپلیتیکی و حمایت‌گرایی ملی که همکاری بین کشورها و سازمان‌های بین‌المللی را تهدید می‌کند، به اهمیت موضوع چندجانبه‌گرایی و نقش کسب و کار که می‌تواند هدف ICC (تجارت برای همه، همه‌جا و هر روز) را تسهیل نماید، تاکید گردید.

اتاق بازرگانی آنتریو میزبان پانزدهمین کنگره اتاق‌های جهان (WCC)



اتاق بازرگانی آنتریو کانادا، میزبانی پانزدهمین کنگره اتاق‌های جهان به عنوان بزرگترین گردهمایی اتاق‌های بازرگانی را کسب نمود. کنگره اتاق‌های جهان هر دو سال یکبار برگزار می‌شود و به عنوان انجمن مدیریتی فکری بی‌نظیری برای رهبران اتاق‌ها و متخصصین جامعه کسب و کار برای همکاری پیرامون پروژه‌های نوین، اشتراک‌گذاری ایده‌ها درباره بهترین شیوه‌های عملکرد، گسترش شبکه‌های جهانی و مذاکره درباره جدیدترین موضوعاتی که بخش خصوصی با آنها در سر تا سر جهان مواجه می‌باشد، محسوب می‌گردد. اتاق بازرگانی پورتوریکو رقیب اصلی اتاق بازرگانی آنتریو برای کسب میزبانی پانزدهمین کنگره اتاق‌های جهان بود که در نهایت این میزبانی به اتاق آنتریو برای سال ۲۰۲۷ رسید.

شایان ذکر است، چهاردهمین کنگره اتاق‌های جهان به میزبانی اتاق بازرگانی و صنایع ویکتوریا در ملبورن، به عنوان دومین شهر بزرگ استرالیا مورخ ۲ الی ۴ سپتامبر ۲۰۲۵ برگزار خواهد شد و این چهارمین دوره‌ای است که این رویداد در منطقه آسیا-اقیانوسیه برگزار می‌گردد.

پیش از این، رویداد فوق‌الذکر به میزبانی سنئول در سال ۲۰۰۱، کوالالامپور ۲۰۰۹، و سیدنی ۲۰۱۷ در منطقه مزبور برگزار شده است.

تاکید ICC بر مذاکره پیرامون تعرفه‌های تجاری

طی انجام مجموعه‌ای از مصاحبه‌ها با رسانه‌های جهانی، دبیرکل اتاق بازرگانی بین‌المللی، به نگرانی وسیع و وجود تردید گسترده در جامعه جهانی کسب و کار به موجب افزایش تعرفه‌های تحمیلی از سوی ایالت متحده آمریکا اشاره نمود.

جان دنتون، دبیر کل اتاق بازرگانی بین‌المللی در مصاحبه‌های خود با رسانه‌های و روزنامه‌های بین‌المللی پیرامون تعرفه‌های جدید که می‌تواند منتج به بروز اختلالات در تجارت و عواقب شدید اقتصادی برای کسب و کار و جوامع فعال در آن شود، هشدار داد. دنتون همزمان با تأکید بر نقش حیاتی سیستم قانون محور در حفظ ثبات جهانی تجارت، از دولت‌ها درخواست نمود تا ضمن حفظ آرامش خود از شروع چرخه مخرب اقدامات متقابل و تلافی جویانه اجتناب نمایند.

وی اذعان داشت: «اکنون به جای انجام اقدامات متقابل و تلافی جویانه، زمان مذاکره

است. تشدید افسارگسیخته تعرفه‌های جهانی به سود و منفعت هیچکس نمی‌باشد. اقدامات تلافی جویانه منتج به رکود اقتصادی و عواقب شدید اقتصادی برای جوامع کسب و کار و خانواده‌ها در سرتاسر جهان خواهد شد.»

دنتون همچنین بر تأثیر بالقوه تعرفه‌ها بر اقتصاد ایالات متحده تأکید کرد و هشدار داد که طولانی شدن مدت زمان اعمال تعرفه‌ها می‌تواند منجر به جهش قابل توجه قیمت برای اقلام خانگی و مواد غذایی گردد.



شبکه جدید حامیان کسب و کارهای کوچک اتاق بازرگانی بین المللی (ICC)

شبکه جدید حامیان کسب و کارهای کوچک اتاق بازرگانی بین المللی (ICC) از طریق توانمندسازی کسب و کارهای کوچک و متوسط (SMEs)، این بنگاه‌های اقتصادی را در راستای رشد و توسعه در اقتصاد جهانی تقویت نموده است. «جان دنتون (John W.H Denton AO)»، دبیر کل اتاق بازرگانی بین المللی، همزمان با معرفی شبکه حامیان کسب و کارهای کوچک ICC، در این باره گفت:

«بنگاه‌های کوچک و متوسط، اساس و پایه اقتصادهای بومی - محلی هستند، با نگاه به آینده متوجه این موضوع خواهیم شد که بنگاه‌های مزبور به صورت فزاینده‌ای به ایجاد فرصت‌های شغلی و نوآوری‌های مقتضی جهت ایجاد اقتصادی پایدارتر و قدرتمندتر در بعد جهانی می‌پردازند. اتاق بازرگانی بین المللی به عنوان نماینده نهادی بیش از ۴۵ میلیون کسب و کار در بیش از یکصد کشور، با قرار گرفتن در یک موقعیت منحصر به فرد به هدایت صدای اقتصاد واقعی در مسیر درست پرداخته و از طریق شبکه رو به رشد حامیان کسب و کارهای کوچک خود به استفاده بهینه از اطلاعات و تجارب الهام‌بخش رهبران بنگاه‌های مذکور که متعهد به ایجاد اقتصادی پایدارتر و فراگیر هستند، کمک می‌نماید.»

❖ اولویت‌های کلیدی شبکه حامیان کسب و کارهای کوچک ICC

- بررسی شکاف تامین مالی بنگاه‌های کوچک و متوسط با هدف کمک به کسب و کارهای کوچک در جهت دسترسی به منابع مالی مقتضی برای دسترسی به فرصت‌های جدید در حوزه کسب و کار
- شکاف تامین مالی برای بنگاه‌های کوچک و متوسط موضوعی فراگیر و حاد تلقی می‌گردد. عدم توانایی در دسترسی به سرمایه، تاثیراتی منفی بر میلیون‌ها بنگاه کوچک و متوسط در سطح جهانی می‌گذارد و توانایی آنها را برای انجام تجارت و رشد در این حوزه تضعیف می‌نماید. شبکه حامیان کسب و کارهای کوچک ICC از مشارکت اتاق بازرگانی بین المللی با سازمان‌های همفکر با هدف شناسایی راه‌حل‌های مقتضی جهت کمک به ایجاد فرصت‌های جدید برای بنگاه‌های کوچک و متوسط حمایت می‌نماید.
- ترغیب و تشویق استفاده از فن‌آوری‌های دیجیتال برای کمک به بنگاه‌های کوچک و متوسط در جهت دسترسی به بازارهای جهانی و تسهیل تجارت بین المللی
- تسریع دسترسی بنگاه‌های کوچک و متوسط به خدمات دیجیتال، امری حیاتی برای اقتصاد در جهت بهبود وضعیت متاثر از شرایط همه‌گیری و ساخت پایه‌های اساسی برای تاب‌آوری در آینده محسوب می‌گردد. دیجیتالی‌سازی ابزاری قدرتمند برای موفقیت بنگاه‌های کوچک و متوسط تلقی می‌گردد و ظرفیت آنها را برای پیش‌بینی، واکنش و سازگاری با تکنانه‌های اقتصادی افزایش می‌دهد. بنگاه‌های مذکور با مجهز شدن به چنین ابزاری، اغلب در وضعیتی بهتر برای نیل به فرصت‌های کسب و کار در بازارهای جهانی قرار می‌گیرند و این امر منتج به توانمندسازی بنگاه‌ها در جهت توسعه، شتاب‌بخشی به نوآوری و ایجاد مشاغل برای آینده خواهد شد.
- توسعه مدل‌های کسب و کار پایدار با هدف حصول اطمینان از نقش رهبری کسب و کارهای کوچک در اقدامات زیست‌محیطی و اقلیمی
- کسب و کارها در هر ابعادی به اهمیت و ضرورت اقدامات موثر برای ایجاد رشد پایدار و کاهش تاثیرات زیست‌محیطی به واسطه فعالیت‌های بشر پی برده‌اند. بنگاه‌های کوچک و متوسط از طریق اجرا و پیاده‌سازی مدل‌های کسب و کار پایدارتر، می‌توانند از مزیت رقابتی بهره‌مند گردند، ریسک و مخاطرات کسب و کارها را مدیریت نمایند، برند خود را توسعه دهند و دسترسی به سرمایه را تقویت نمایند. در همین راستا، شبکه حامیان کسب و کارهای کوچک ICC، اطلاعات مقتضی را در زمینه چگونگی تسهیل روند تحول بنگاه‌ها به سمت مدل‌های کسب و کار پایدارتر، به هر دو بخش خصوصی و دولتی ارائه می‌نماید.



شرایط شرکت در رویداد مذکور:

- کسب و کارهای کوچک، شرکتها، انجمنهای صنعتی، اتاقهای بازرگانی و سازمانهای غیر دولتی که مبتکر طرحهایی از جمله کمپینهای آگاهی بخشی، رقابت، ظرفیت سازی، آموزش، برنامههای مشاوره‌ای و شبکه سازی مرتبط با اقتصاد چرخشی می باشند.
- کسب و کارهای کوچک فعال در اقتصاد چرخشی با مفاهیم کسب و کار نوآورانه در راستای کاهش، جلوگیری و یا استفاده مجدد از زباله

فراخوان شرکت در رقابت حامیان کسب و کارهای کوچک مرتبط با اقتصاد چرخشی

سازمانهای حامی اقتصاد چرخشی در جامعه کسب و کارهای کوچک فرصت داشتند تا تاریخ ۲۸ مارس از طریق ارسال پروپوزالهای خود، در رقابت حامیان کسب و کارهای کوچک ۲۰۲۵ شرکت نمایند.

ابتکار حامیان کسب و کارهای کوچک که در سال ۲۰۲۱ راه اندازی شد و به تشویق سازمانهایی می پردازد که کسب و کارهای کوچک را در مسیر حضور و موفقیت در تجارت جهانی توانمند می سازند.

امسال، اتاق بازرگانی بین المللی، مرکز تجارت بین الملل و کارگروه سازمان تجارت جهانی در حوزه بنگاههای خرد، کوچک و متوسط با مشارکت آنکتاد به عنوان برگزارکنندگان رویداد مزبور به تعیین و اهدای جوایز به طرحهایی که به کسب و کارهای کوچک در راستای پذیرش اقتصاد چرخشی کمک می رسانند، می پردازند.

برندگان رقابت فوق الذکر جهت شرکت در مراسم اهدای جوایز مورخ ۲۷ ژوئن ۲۰۲۵ به ژنو دعوت خواهند شد. همچنین مرکز تجارت بین الملل به هریک از برندگان مبلغ ۴ هزار دلار در جهت حمایت از توسعه پروژه آنها اهدا خواهد نمود.

برنامه اقدامات و مشارکت های کلیدی ICC در سال ۲۰۲۵



اتاق بازرگانی بین المللی اقدامات و مشارکت های کلیدی خود در سال ۲۰۲۵ را به شرح ذیل اعلام نمود:

▪ چهاردهمین کنگره اتاق های بازرگانی جهان

وزیر گردشگری و ورزش و رویدادهای بزرگ استرالیا ضمن دیدار با جان دنتون، دبیرکل ICC، حمایت همه جانبه دولت ویکتوریا را از چهاردهمین کنگره اتاق های بازرگانی جهان اعلام نمود. دنتون همچنین، وضعیت و شرایط برگزاری رویداد مزبور را با اتاق بازرگانی و صنایع ویکتوریا به عنوان میزبان چهاردهمین کنگره اتاق های بازرگانی جهان مورد بررسی قرار داد.

■ تقویت روابط در آسیا

در ادامه سیاست مشارکت و فعالیت‌های جهانی در سال ۲۰۲۵، دبیر کل اتاق بازرگانی بین‌المللی به سئول و توکیو سفر خواهد نمود تا همکاری‌ها را با دو کمیته ملی کره جنوبی و ژاپن تقویت نماید. وی در سئول با وزیر بازرگانی و تجارت کره جنوبی دیدار و پیرامون اولویت‌های سیاست تجارت بین‌المللی و فرصت‌های همکاری و مشارکت در طرح‌های جهانی اتاق بازرگانی بین‌المللی مذاکره خواهد نمود. همچنین مذاکرات در توکیو بر نقش ژاپن در نشست‌هایی جهانی، نظیر G20 و G7 متمرکز خواهد بود.

■ تامین مالی پایدار

پیرو مشارکت اتاق بازرگانی بین‌المللی در کنفرانس تغییر اقلیم سازمان ملل متحد ۲۰۲۴، رییس ICC ضمن برگزاری نشست با نمایندگان سازمان توسعه و همکاری اقتصادی به بحث و تبادل نظر پیرامون اصلاحات سیاست‌های بالقوه در راستای شتابدهی به جریان تامین مالی مقابله با تغییر اقلیم برای اقتصادهای در حال رشد پرداخت. نشست فوق‌الذکر پیش از کنفرانس سازمان توسعه و همکاری اقتصادی درباره تامین مالی پایدار مورخ فوریه ۲۰۲۵ برگزار گردید.

■ خاورمیانه

اتاق بازرگانی بین‌المللی با حضور در گردهمایی بزرگ نهادهای عمومی و سازمان‌های غیر دولتی در لندن به بحث و تبادل نظر پیرامون پتانسیل‌های موجود برای حمایت از بازسازی آینده غزه خواهد پرداخت.

■ بازگشایی مرکز جدید استماع دادرسی ICC

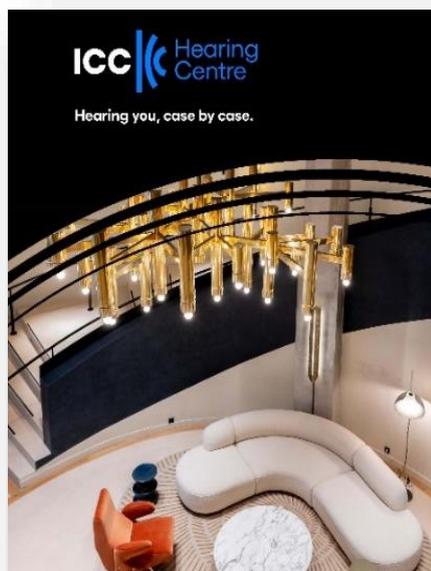
مرکز استماع دادرسی اتاق بازرگانی بین‌المللی از دیرباز به عنوان بخشی مهمی در مرکز داوری واقع در پاریس بوده و به مدت سیزده سال به ارائه خدمات مطابق با نیازهای جامعه جهانی پیرامون موضوع حل و فصل اختلافات پرداخته است. دبیر کل اتاق بازرگانی بین‌المللی درباره بازگشایی مرکز مزبور اظهار داشت: «مرکز جدید استماع دادرسی ICC نقطه عطف ملموسی مطابق با اهداف اتاق بازرگانی بین‌المللی در راستای ایجاد دسترسی به عدالت و ارائه راه‌های مقتضی، مطابق با نیازهای به روز جوامع حقوقی و کسب و کار، محسوب می‌گردد.»

لازم به ذکر است، مرکز مزبور مدتی تعطیل شد و در پایان سال ۲۰۲۴ مجدداً در مرکز پاریس بازگشایی گردید.

طی زمان مذکور، جهت حصول اطمینان از ادامه روند ارائه خدمات و پاسخ به انتظارات درباره متقاضیان رویه‌های داوری و روش‌های حل و فصل اختلافات، همچنان رویه استفاده از فن‌آوری و استماع داوری برقرار بود.

پیشتر نیز یکی از اقدامات برجسته دیوان داوری بین‌المللی ICC تحت هدایت الکسیس مور، رییس اسبق این دیوان، حصول اطمینان از دسترسی به خدمات حل و فصل اختلافات در زمان مواجهه با شیوع کووید ۱۹ بوده است که برای نیل به آن، اقدام به ایجاد بستری برای دسترسی مستمر به خدمات حل و فصل اختلافات در سرتا سر جهان گردید.

علاقه‌مندان جهت مطالعه بروشور مرکز جدید استماع دادرسی ICC و کسب اطلاعات بیشتر می‌توانند به وب‌سایت کمیته ایرانی به نشانی ICC-Iran.com مراجعه نمایند.



چشم انداز جهانی تجارت ۲۰۲۵

رهبران کسب و کار در سرتاسر جهان ضمن اشتراک گذاری دیدگاه‌های مهم و حیاتی خود با اتاق بازرگانی بین‌المللی پیرامون چالش‌های کلیدی در زمینه خط مشی تجاری بر لزوم قابلیت پیش بینی پذیری شرایط در بازارهای جهانی تاکید نمودند.



میزگردها و مذاکرات اخیر صورت گرفته دلالت بر نگرانی‌های مبرم جامعه جهانی کسب و کار درباره مسایل ذیل دارد:

- کسب و کارها در هر ابعادی براین موضوع تاکید دارند که عدم قطعیت در خط مشی، بزرگترین چالش آنها در برنامه‌ریزی برای سرمایه‌گذاری، مدیریت زنجیره های تامین و ایجاد مشاغل می‌باشد.
- بنا بر اعلام شرکت‌ها، سازگاری با محدودیت‌های تجاری، ضمن تاثیر منفی بر نوآوری و سودآوری، تامین کننده هیچ تضمینی در برابر تغییرات و اختلالات احتمالی نبوده و پر هزینه خواهد بود.
- تاب‌آوری زنجیره تامین با محدودیت‌های عملی از جمله فقدان کارگران ماهر و دسترسی به تامین کنندگان، مواجه می‌باشد.

آنچه از دید جامعه کسب و کار به عنوان اولویت‌های کلیدی و بنیادی محسوب می‌گردد به شرح ذیل می‌باشند:

- شرکت فعال جامعه کسب و کار در مذاکرات و مباحث سیاست‌گذاری و خط مشی تجاری با هدف تضمین و حصول اطمینان از شنیده شدن چشم اندازها و دیدگاه بنگاه‌های صنعتی
- وجود یک سیستم تجاری قانون محور کاربردی در سازمان تجارت جهانی
- ثبات و وجود قابلیت پیش بینی پذیری برای تصمیم‌گیری‌های آگاهانه و بلند مدت در حوزه کسب و کار

در این رابطه، اتاق بازرگانی بین‌المللی انجام سه اقدام مهم ذیل را پیشنهاد می‌نماید:

- دولت‌ها می‌بایست مذاکرات و گفتگوهای تکمیلی را از طریق ابتکارات چند جانبه که منتج به بروز منافع ملموس می‌گردد، پیگیری نمایند.
- کشورهای عضو سازمان تجارت جهانی می‌بایست مذاکرات تجاری چندجانبه را از طریق شناسایی حوزه‌های کاربردی تضمین کننده در رفع اختلافات تجاری بزرگ، افزایش دهند.
- ذینفعان می‌بایست در راستای تقویت مکانیزم مذاکره که به طور موثر منتج به مرتفع ساختن چالش‌های نوظهور تجاری می‌گردد، فعالیت نمایند.

امضای توافقنامه همکاری و مشارکت در تبادل دانش میان ICC و WGS

توافقنامه همکاری و مشارکت در تبادل دانش با هدف ایجاد مدل‌های اقتصادی برای آینده به امضای اتاق بازرگانی بین المللی و سازمان اجلاس جهانی دولت‌ها، رسید. توافقنامه فوق‌الذکر در مراسمی رسمی به امضای جان دنتون، دبیر کل اتاق بازرگانی بین‌المللی و عمر بن سلطان، وزیر دولت امارات در حوزه هوش مصنوعی، اقتصاد دیجیتال و رییس سازمان اجلاس جهانی دولت‌ها، رسید. طی مشارکت مزبور، هردو نهاد به طور نزدیک و با هدف تبادل اطلاعات و بهترین شیوه‌های انجام پذیرفته شده در جهت حمایت از مدل‌های اقتصاد مقاومتی و استانداردهای بین‌المللی که منتج به توسعه پایدار در سطوح منطقه‌ای و جهانی خواهد شد، همکاری خواهند نمود.



عمر بن سلطان ضمن تاکید بر تعهد سازمان اجلاس جهانی دولت‌ها برای بهبود مدل‌های حکمرانی، تقویت کیفیت زندگی در جامعه و ایجاد فرصت‌های بهتر برای نسل‌های آینده اظهار داشت: «تقویت مشارکت بین‌المللی برای مرتفع نمودن چالش‌ها در مسیرهای پیش رو، نقطه مرکزی دیدگاه و مأموریت اصلی سازمان اجلاس جهانی دولت‌ها محسوب می‌گردد.»

جان دنتون، دبیر کل اتاق بازرگانی بین‌المللی نیز ضمن اشاره به نقش سازمان اجلاس جهانی دولت‌ها در ترغیب به گسترش گفتگو در مورد موضوعات جهانی اظهار داشت:

«اجلاس جهانی دولت‌ها به طور فزاینده‌ای به عنوان یک بستر و پلتفرم مهم برای بحث و گفتگو و اثرگذاری بر آینده حکمرانی جهانی شناخته می‌شود. اتاق بازرگانی بین‌المللی، به عنوان بزرگترین سازمان کسب و کار جهانی، قویاً معتقد است که هیچ یک از چالش‌های جهانی بدون حضور و مشارکت بخش خصوصی قابل حل نخواهد بود. در نظر داریم تا از طریق مشارکت با سازمان اجلاس جهانی دولت‌ها و بهره‌مندی از تخصص و پتانسیل شبکه وسیع خود به نمایندگی بیش از ۴۵ میلیون شرکت در ۱۷۰ کشور به تقویت رویکردهای نوآورانه برای همکاری‌های بین‌المللی بپردازیم.»

همچنین دبیر کل اتاق بازرگانی بین‌المللی، ضمن سخنرانی در اجلاس جهانی دولت‌ها مورخ فوریه ۲۰۲۵ به میزبانی دبی، از سیاستگذاران درخواست نمود تا دست در دست با بخش خصوصی برای ارائه راه‌های موثر همکاری نمایند. وی در این باره اظهار داشت: «دیپلماسی اقتصادی و همکاری چندجانبه کلیدی برای تضمین و حصول اطمینان از این موضوع است که تجارت و سرمایه‌گذاری منتج به صلح، کامیابی و وجود فرصت برای همگان خواهد شد. اتاق بازرگانی بین المللی به عنوان فعال کلیدی دیپلماسی اقتصادی به ادامه نقش خود در راستای پیشبرد همکاری فراگیر و چندجانبه با جدیت خواهد پرداخت. وی در ادامه افزود، آنهایی که به نظم مبتنی بر قواعد و نه قدرت محور معتقد می‌باشند، می‌بایست مسئولیت تغییر شکل آن را نیز عهده‌دار شوند.»

در ادامه، دبیر کل اتاق بازرگانی بین‌المللی بر نقش این اتاق به عنوان نماینده بیش از ۴۵ میلیون کسب و کار در سرتاسر جهان و ارائه راه‌حل‌های ملموس از جمله: ابتکارانی نظیر طرح استانداردهای دیجیتال ICC، دسترسی به تامین مالی تجارت سبز و تقویت دسترسی به عدالت برای کسب و کارهای کوچک اشاره نمود. لازم به ذکر است، در نوامبر ۲۰۲۴، توافقنامه همکاری و مشارکت در تبادل دانش با هدف ایجاد مدل‌های اقتصادی برای آینده به امضای اتاق بازرگانی بین‌المللی و سازمان اجلاس جهانی دولت‌ها، رسید. طی مشارکت مزبور، هر دو نهاد به طور نزدیک و با هدف تبادل اطلاعات و بهترین شیوه‌های انجام پذیرفته شده در جهت حمایت از مدل‌های اقتصاد مقاومتی و استانداردهای بین‌المللی که منتج به توسعه پایدار در سطوح منطقه‌ای و جهانی خواهد شد، همکاری خواهند نمود.

جان دنتون، دبیر کل اتاق بازرگانی بین‌المللی نیز ضمن اشاره به نقش اجلاس جهانی دولت‌ها در ترغیب به گسترش گفتگو در مورد موضوعات جهانی اظهار داشت: «اجلاس جهانی دولت‌ها به طور فزاینده‌ای به عنوان یک بستر و پلتفرم مهم برای بحث و گفتگو و اثرگذاری بر آینده حکمرانی جهانی شناخته می‌شود. اتاق بازرگانی بین‌المللی، به عنوان بزرگترین سازمان کسب و کار جهانی، قویاً معتقد است که هیچ یک از چالش‌های جهانی بدون حضور و مشارکت بخش خصوصی قابل حل نخواهد بود. در نظر داریم تا از طریق مشارکت با سازمان اجلاس جهانی دولت‌ها و بهره‌مندی از تخصص و پتانسیل شبکه وسیع خود به نمایندگی بیش از ۴۵ میلیون شرکت در ۱۷۰ کشور به تقویت رویکردهای نوآورانه برای همکاری‌های بین‌المللی بپردازیم.»

نتایج نظرسنجی در خصوص رشد پایدار پذیرش جهانی

بارنامه‌های الکترونیک

نتایج نظرسنجی جهانی ۲۰۲۴ منتشره توسط اتاق بازرگانی بین‌المللی و موسسین اتحادیه تجارت بین‌المللی آینده بر رشد پایدار پذیرش جهانی بارنامه‌های الکترونیک دلالت دارد. از زمان اولین نظرسنجی پیرامون بارنامه‌های الکترونیک در تابستان ۲۰۲۲، میزان کاربران در پذیرش بارنامه‌های مزبور به صورت پیوسته افزایش یافته است.



سالانه در حدود ۴۵ میلیون بارنامه به عنوان یکی از مهمترین اسناد تجاری در حمل و نقل دریایی صادر می‌گردد. در حال حاضر، بسیاری از اسناد بین‌المللی کشتیرانی استاندارد نمی‌باشند و اکثریت آنها برپایه شیوه‌های کاغذی می‌باشند. پذیرش بارنامه‌های الکترونیک صنعت تجارت را قادر خواهد ساخت تا از معاملات سریعتر، مقرون به صرفه، ریسک کلاه برداری کمتر بهره‌مند گردند.

در سال ۲۰۲۲، تنها ۲٫۱ درصد از بارنامه‌ها در تجارت کانتینری الکترونیک بوده است. اظهارنامه مزبور، نماد معنی داری از اتحاد ما به سمت شکل‌دهی آینده حمل و نقل دریایی محسوب می‌گردد. تحول در تبادل اسناد از طریق یک بارنامه الکترونیک جهانی منتج به شتابدهی روند دیجیتالی سازی تجارت و منفعت مشتریان، بانک‌ها، گمرکات، مقامات دولتی، ارائه دهندگان خدمات حمل و نقل دریایی و کلیه ذینفعان می‌گردد.

سهم کاربران هر دو شکل بارنامه کاغذی و الکترونیک از ۲۸ درصد در سال ۲۰۲۲ به ۴۱٫۷ درصد در سال ۲۰۲۴ افزایش پیدا نموده است. به عبارت دیگر نزدیک به نیمی از پاسخ‌ها بر گنجانیدن بارنامه‌های الکترونیک در بعضی از ظرفیت‌های موجود اشاره دارد، همچنین ۷۴٫۷ درصد از کاربرانی که تنها از بارنامه‌های کاغذی استفاده می‌نمایند تصمیم به تحول به سمت بارنامه‌های الکترونیک دارند و ۳۲٫۲ درصد این گروه قصد دارند تا این امر را طی دو سال آینده اجرایی نمایند.

لازم به ذکر است، پیشتر با در نظر گرفتن پتانسیل بارنامه‌های الکترونیک در جهت کارآمد، قابل اعتماد، پایدار و ایمن‌تر نمودن تجارت بین‌المللی، اتحادیه تجارت بین‌المللی آینده به معرفی اظهارنامه بارنامه الکترونیک در راستای تضمین تعهد تمامی ذینفعان تجارت بین‌المللی به سمت روند دیجیتالی‌سازی، و استفاده از بارنامه‌های الکترونیک در حیطه صنعت خود، پرداخت.

گسترش همکاری ICC و دانشگاه بازرگانی “Universidad Instituto de Empresa”

با هدف تقویت چندجانبه‌گرایی



اتاق بازرگانی بین‌المللی و دانشگاه بازرگانی IE اسپانیا خبر پروژه همکاری جدید خود با هدف نیل به راهکارهای نوین در مسیر فعالیت سازمان‌های بین‌المللی در حوزه کسب و کار را اعلام نمودند.

خبر پروژه فوق‌الذکر مورخ ۶ فوریه ۲۰۲۵ در مادرید اسپانیا و در تداوم حوزه توافق همکاری جاری که در سال ۲۰۱۹ به امضا رسیده بود، منتشر شد.

با بهره‌مندی از ارتباطات و شبکه‌های موجود هر دو نهاد در بخش‌های خصوصی، حوزه آکادمیک و سیستم چندجانبه، پروژه «بازاندیشی چندجانبه‌گرایی به عنوان نقشی جدید برای بخش خصوصی» تصمیم دارد تا راه‌کارهای عملی و فراگیر را برای پاسخ به چالش‌های جهانی ترویج دهد.

جان دنتون - دبیرکل اتاق بازرگانی بین‌المللی درباره

همکاری فوق‌الذکر اظهار داشت: «سازمان‌های بین‌المللی می‌بایست دریابند که بخش خصوصی چیزی فراتر از ارائه بودجه برای پیشبرد توسعه پایدار و کامیابی در سرتاسر جهان دارد. ما معتقد هستیم که کارها می‌تواند بهتر صورت پذیرد بنا براین اکنون وظیفه ما یافتن راهکارهای عملی و کاربردی برای محقق نمودن تغییرات است.»

پروژه «بازاندیشی چندجانبه‌گرایی» که توسط کمیته راهبری ICC-IE هدایت می‌گردد، به ارائه دانش و اطلاعات و فرصت‌های ظرفیت‌سازی می‌پردازد. طرفین معتقد هستند که مرتفع ساختن چالش‌های جهانی نیازمند وجود بخش خصوصی به عنوان شریکی واقعی در تلاش‌های چندجانبه می‌باشد.

توافقنامه جدید در راستای تقویت کسب و کار در منطقه منا

اتاق بازرگانی بین المللی و اتاق دبی، توافقنامه همکاری جدیدی را با هدف تقویت کسب و کار در منطقه منا امضا نمودند. مشارکت فوق الذکر ضمن تاکید ویژه بر دیجیتالی سازی تجارت و بهبود دسترسی بنگاه های خرد، کوچک و متوسط در امارات و فراتر از آن به منابع مالی شامل چهار طرح عملیاتی به شرح ذیل می گردد:



- تسهیل ظرفیت سازی و اشتراک گذاری دانش میان اتاق های بازرگانی از طریق ابتکار شاخص گذاری اتاق ها
- هدایت روند دیجیتالی سازی تجارت در منطقه منا و حمایت از کسب و کار و رویه ابتکار استانداردهای دیجیتالی اتاق بازرگانی بین المللی
- اطلاع رسانی و همکاری در شورای کسب و کار بریکس از طریق مشورت با حوزه کسب و کار امارات
- حمایت از طرح ها و ابتکارات اتاق بازرگانی بین المللی و فدراسیون اتاق های بازرگانی جهان

رییس اتاق دبی درباره توافقنامه فوق الذکر اذعان داشت:

«توافق مشارکت و همکاری صورت گرفته با اتاق بازرگانی بین

المللی انعکاس دهنده دیدگاه مشترک ما برای توانمندسازی کسب و کار در منطقه منا از طریق نوآوری، دیجیتالی سازی و بهبود دسترسی به منابع مالی می باشد. ما با نگاهی به آینده و همکاری با یکدیگر قصد داریم تا رشد اقتصادی پایداری را ایجاد و فرصت های جدیدی که برای جامعه کسب و کار جهانی سودمند است را فراهم سازیم.»

شایان ذکر است، پیشتر فدراسیون جهانی اتاق های بازرگانی (ICC-WCF) با همکاری اتاق بازرگانی دبی مدل نوآوری برای اتاق های بازرگانی را در سال ۲۰۲۱ ایجاد نمود. طبق این مدل که اولین چارچوب نوآورانه جهان برای اتاق های بازرگانی است، ایده هایی به اتاق های بازرگانی ارائه می شود که در عصر تغییرات تکنولوژی، بتوانند با در نظر گرفتن نیازهای مشتریان، خدمات خود را با رویکرد جدید اقتصاد جهانی و مواجهه با تغییرات فناوری و تحولات نوین تجاری، توسعه و ارائه دهند.

سرعت تغییر برای فناوری، تجارت و جامعه در حال افزایش است. امروزه اکثر اتاق های بازرگانی با چالش انطباق با واقعیت های جدید روبرو هستند که در آن نیازهای مشتریان به سرعت تکامل می یابد و خدمات مرسوم و مدل های قدیمی اتاق ها کمرنگ می گردد. نوآوری در مدل اتاق (CMI) با در نظر گرفتن نیازهای مشتریان در خط مقدم توسعه خدمات، مسیر و راه حل های ملموسی را برای این که چگونه هر اتاقی می تواند به طور مداوم اقدام به نوآوری نماید، ارائه می دهد.

تجربه موفق اتاق دبی در اجرای CMI، مرجعی برای سایر اتاق های بازرگانی است که مشتاق به استفاده از این چارچوب برای نوآوری و رسیدگی به چالش های جدید می باشند.

نتایج استفاده از روش نوآوری در مدل اتاق:

- تبدیل شدن به یک اتاق مشتری محور
- تبدیل شدن به یک اتاق داده محور
- تبدیل شدن به یک کارفرمای جذاب برای استعداد های کارآفرین

ICC در خط مقدم ائتلاف جهانی مبارزه با فقر و گرسنگی



اتاق بازرگانی بین المللی به عنوان یکی از اعضای موسس ائتلاف مبارزه با فقر و گرسنگی در خط مقدم این ابتکار جهانی و ارائه شده گروه ۲۰ با هدف ریشه کن نمودن گرسنگی و فقر شدید قرار دارد.

در مورد ائتلاف فوق الذکر می توان به موارد ذیل اشاره نمود:

▪ تاثیر جهانی

اتحادیه جهانی مبارزه با فقر و گرسنگی، ۴۱ دولت، ۱۳ سازمان بخش خصوصی، و ۱۹ سازمان غیر انتفاعی، بشردوستانه و جامعه مدنی را با یکدیگر در راستای نیل به اهداف مقرر متحد می نماید.

▪ اقدامات هدفمند

برنامه های کلیدی شامل دو برابر نمودن وعده های غذایی مدارس برای تغذیه روزانه ۱۵۰ میلیون کودک و توانمندسازی یکصد میلیون نفر از طریق ابتکارات مشارکت اجتماعی - اقتصادی

▪ تعهدات مالی

در نظر گرفتن ۲۵ میلیارد دلار بودجه اضافی برای حمایت از سیاست های عمومی در مقیاس کلان لازم به ذکر است، ائتلاف مزبور از طریق سیاست های مبتنی بر شواهد در نظر دارد تا همکاری بخش خصوصی و دولتی را افزایش و به راه حل هایی پایدار برای مبارزه با گرسنگی و فقر در سر تا سر جهان دست یابد. ضمن تعهد به مامورت، اهداف و اصول ائتلاف، اتاق بازرگانی بین المللی بر ضرورت و نیاز فوری به پایان دادن به فقر و گرسنگی در سطح جهان و اهداف توسعه پایدار تاکید می نماید.

علیرغم تلاش های معنی دار، جهان همچنان در مسیر رسیدن به اهداف توسعه پایدار شماره ۱ (بدون فقر) و شماره ۲ (بدون گرسنگی) قرار ندارد. اتاق بازرگانی بین المللی همواره به عنوان یکی از اعضای اتحادیه متعهد به حمایت و افزایش رویه های یکپارچه و اجرای سیاست ها و برنامه ها در راستای ریشه کن نمودن گرسنگی و فقر در سرتاسر جهان بوده است.

اتاق بازرگانی بین المللی از طریق بهره مندی از تخصص خود و شبکه ای که از به واسطه ابتکار غذا-کشاورزی ICC ایجاد گردید از ائتلاف فوق الذکر حمایت می نماید.

ائتلاف فوق در سال ۲۰۲۲ ایجاد و به ارائه خدمات به عنوان پلتفرمی برای اشتراک گذاری دانش میان بازیگران بخش خصوصی و دولتی فعال در محیط غذا-کشاورزی می پردازد.

ائتلاف مذکور مشارکت و همکاری خود را با نمایندگی های سازمان ملل مستقر در رم از جمله فائو، سازمان برنامه جهانی غذا و صندوق بین المللی برای توسعه کشاورزی، توسعه داده است.

علاقه مندان جهت مطالعه بیشتر می توانند به وب سایت کمیته ایرانی به نشانی ICC-Iran.com مراجعه نمایند.

استمرار مشارکت ICC و ائتلاف داوطلبانه فلسطین با هدف ترویج فرصت‌های اقتصادی در خاورمیانه

دومین نشست کمیته راهبری اتاق بازرگانی بین‌المللی و ائتلاف داوطلبانه فلسطین به صورت مجازی مورخ ۷ فوریه ۲۰۲۵ با اشاره بر نقطه عطف پیشرفت مشارکت از زمان شروع آن در اکتبر ۲۰۲۴ برگزار گردید. اتاق بازرگانی بین‌المللی و ائتلاف داوطلبانه فلسطین، با تمرکز بر پیشرفت، توسعه اقتصادی و بازسازی غزه و کرانه باختری و با هدف ترویج بخش‌های خصوصی قدرتمند در سرتاسر خاورمیانه، با یکدیگر همکاری می‌نمایند. دستاورد کلیدی دیگر، وابستگی و ارتباط رسمی فدراسیون اتاق‌های بازرگانی، صنعت و کشاورزی فلسطین با فدراسیون اتاق‌های بازرگانی جهان می‌باشد. این وابستگی به شرکت‌های فلسطینی اجازه می‌دهد تا در رویدادهای جهانی کسب و کار اتاق بازرگانی بین‌المللی شرکت نمایند و به بازارهای بین‌المللی دسترسی یابند. همچنین شرکت‌های فلسطینی دسترسی مستقیم به پلتفرم ICC OneClick، به عنوان دروازه‌ای برای حمایت از شرکت‌های کوچک و متوسط در مسیر صادرات، خواهند داشت.

جان دنتون، دبیرکل اتاق بازرگانی بین‌المللی در این باره اذعان داشت: «از طریق ادغام شبکه وسیع اتاق بازرگانی بین‌المللی و تخصص این نهاد با بینش بومی محلی ائتلاف داوطلبانه فلسطین، همکاری مزبور به ادامه تعامل فلسطین با اقتصاد جهانی به صورت یکپارچه می‌پردازد.»
مشارکت ICC و ائتلاف داوطلبانه فلسطین ۱۵ جریان کاری را باهدف پیشبرد اقتصاد فلسطین و منطقه خاورمیانه شناسایی نموده است.

این موارد شامل طرح‌ها و ابتکارات واضح و ملموسی با هدف تقویت مشارکت بخش خصوصی فلسطین با شبکه جهانی اتاق بازرگانی بین‌المللی از جمله تاسیس کمیته ملی جدید می‌گردد. اتاق بازرگانی بین‌المللی ضمن همکاری نزدیک با ائتلاف داوطلبانه فلسطین در نظر دارد تا اکوسیستم کارآفرینی فلسطین را از طریق تسهیل مشارکت میان استارت‌آپ‌های بومی محلی، موسسه‌های آموزشی و سرمایه‌گذاران بین‌المللی تقویت نماید.

طرح فوق‌الذکر در نظر دارد تا تلاش‌ها برای جذب سرمایه‌گذاری را تقویت نماید و از بازسازی اقتصادی از طریق توسعه ظرفیت دآوری بومی محلی و ارائه شیوه‌های جایگزین حل و فصل اختلافات به فلسطین، حمایت نماید.
* ائتلاف داوطلبانه فلسطین از بیش از یکصد رهبر و متخصص کسب و کار فلسطینی، سازمان‌های مالی بین‌المللی و متخصصین توسعه اقتصادی جهانی تشکیل شده است و هدف از ایجاد این ائتلاف، یافتن راه‌حل‌های اقتصادی مقتضی برای منطقه غزه و کرانه باختری در راستای بازسازی اساسی و ایجاد مسیری پایدار به سمت رفاه و رشد اقتصادی می‌باشد.

یافته‌های ICC درباره روابط بین فرهنگی B2B



اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC)، گزارش پژوهشی جهانی شش‌گانه خود را با نگاهی بر نقش احساس، فرهنگ و گرایش‌های رفتاری و تاثیر آن بر روابط بنگاه با بنگاه منتشر نمود.

مطالعه مزبور بر اساس ۱۷۰۱ نظرسنجی کمی صورت گرفته از رهبران کسب و کار و بیش از ۲۰ مصاحبه با متخصصین جهانی در روابط بنگاه با بنگاه صورت گرفته است.

نتایج پژوهش فوق‌الذکر ارائه‌دهنده اطلاعات با ارزشی درباره تاثیر فاکتورهای فرهنگی بر رویکردها در راستای ایجاد و حفظ روابط موفق و طولانی مدت در حوزه کسب و کار و اختلاف نظرات پیش آمده در زمان ورود و تلاش برای حل و فصل اختلافات، می‌باشد.

نکات کلیدی گزارش مزبور شامل موارد ذیل می‌گردد:

۱. تاثیر و نفوذ احساسی - عاطفی در روابط بنگاه با بنگاه احساس و فرهنگ به صورت معنی‌داری بر روابط بنگاه با بنگاه تاثیر می‌گذارند.
۲. انعطاف فرهنگی کسب و کار، اختلافات را کاهش می‌دهد. فرهنگ و رفتار کسب و کار زمانی که درک شوند چهارچوبی را برای نیازهای مشتری و تامین‌کنندگان ارائه می‌دهند و به کاهش بروز اختلافات کمک می‌نمایند.
۳. قراردادهای افراد؟ برای بعضی‌ها قرارداد، به عنوان فرصتی برای غیر قابل تغییر نگه داشتن یک چارچوب تلقی می‌گردد در حالی که برای بعضی دیگر قرارداد، پایه و اساس یک رابطه منعطف می‌باشد.
۴. برد-برد بهتر است از برد-باخت رهبران کسب و کار ترجیح می‌دهند با پیروی از رویکردهای دوستانه در جهت ایجاد روابط کسب و کار بلند مدت گام بردارند و زمانی که مشکلی پیش می‌آید حل و فصل اختلافات به سبک برد برد را به رویه‌های حقوقی ترجیح می‌دهند.
۵. بخش‌های مجزا، موفقیت کسب و کار را محدود می‌کنند به حوزه‌ها و بخش‌هایی که به صورت سنتی تنها یک نقش واگذار می‌شود، در رویه بنگاه به بنگاه می‌توانند ادغام شوند تا مهارت‌های خود را ارتقا دهند.
۶. یک اندازه برای همه مناسب نیست مجموعه چنین گزارش‌هایی نه تنها بر این موضوع دلالت دارند که یک رویکرد جهانی برای تمامی روابط B2B کاربرد ندارد، بلکه امکان کشف تفاوت‌ها میان کشورها و در گروه‌های گوناگون شامل تفاوت جنسیتی، سنین و حرفه‌های مختلف را نیز فراهم می‌کند. علاقه‌مندان جهت مطالعه بیشتر می‌توانند به وب سایت کمیته ایرانی به نشانی ICC-Iran.com مراجعه نمایند.

مقالات و اسناد ICC

راهکار ICC برای تسهیل فرآیندهای گمرکی و افزایش اعتماد در تجارت جهانی Genesis



محمود رستم افشار
رئیس کمیسیون تسهیلات گمرکی

گواهی مبدأ، سندی بین‌المللی است که توسط اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC) تدوین شده و به درخواست متقاضی (صادرکننده یا نماینده قانونی وی) تکمیل و توسط واحد مجاز صدور گواهی مبدأ که مبدأ کالا را در راستای رعایت مقررات گمرکی و بازرگانی گواهی می‌کند، صادر می‌شود.

اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC) با توجه به رسالت خود در به‌روزرسانی مقررات تجارت بین‌المللی، ابزاری جدید و قابل اعتماد برای تأیید منشأ کالا به نام ICC Genesis را در سال ۲۰۲۴ راه‌اندازی کرده است. این پلتفرم برای کاهش خطرات، جلوگیری از تقلب و تسهیل فرآیندهای بازرسی و گمرکی برای ذینفعان مختلف از جمله صادرکنندگان، واردکنندگان و مقامات گمرکی طراحی شده است.



نکات کلیدی این سیستم عبارتند از:

- کاهش خطرات و هزینه‌های تقلب و همچنین ساده‌سازی بازرسی‌های گمرکی
- تأیید منشأ کالا و یک نظام قابل اعتماد برای مبارزه با روش‌های تقلبی
- بهبود شفافیت و کارایی زنجیره تأمین از طریق نوآوری‌های فناوری
- توانایی تأیید مطمئن مبدأ کالاها که می‌تواند، به مبارزه با جعل، تسهیل ترخیص کالا از گمرک و ایجاد اعتماد بین شرکای تجاری کمک کند.
- تسهیل فرآیندهای بازرسی گمرکی کارآمدتر برای ذینفعان مختلف از جمله صادرکنندگان، واردکنندگان و مقامات گمرکی
- استفاده از فناوری‌های پیشرفته مانند بلاک چین و گواهی‌های دیجیتال برای ردیابی و اعتبارسنجی مبدأ کالاها در سراسر زنجیره تأمین
- ادغام نظام‌های مدیریت گمرک و تجارت خارجی و امکان تبادل و تأیید یکپارچه داده‌ها
- امکان ثبت محصولات و داده‌های زنجیره تأمین (برای صادرکنندگان) بر روی پلتفرم ICC Genesis و ایجاد یک سابقه مقاوم در برابر دست‌کاری در سفر کالا
- دسترسی واردکنندگان و مقامات گمرکی به این اطلاعات جهت تسریع در تأیید مبدأ و اصالت کالا و ساده‌سازی روند انجام تشریفات گمرکی و ترخیص کالا
- اعلام هشدارهایی برای علامت‌گذاری هرگونه اختلاف یا فعالیت‌های مشکوک و فعال‌سازی مدیریت ریسک
- تأیید قانونی بودن محصولات صادرکنندگان و کاهش خطر تأخیر یا عدم پذیرش کالا در مقصد
- اطمینان واردکنندگان نسبت به اصالت کالای خریداری شده
- انجام بازرسی هدفمندتر و کارآمدتر مقامات گمرکی از داده‌ها و بهینه‌سازی تخصیص منابع
- افزایش اعتماد مصرف‌کنندگان به محصولاتی که خریداری می‌کنند.

به طور کلی، ICC Genesis ابتکار مهمی برای افزایش شفافیت زنجیره تأمین، مبارزه با تقلب و تسهیل فرآیندهای تجارت بین المللی است.

پلتفرم ICC Genesis با سیستم‌های مدیریت گمرک و تجارت موجود به روش‌های زیر ادغام می‌شود:



۱. اتصال داده‌ها: بستر آن، برای اتصال و تبادل یکپارچه داده‌ها با سیستم‌های مدیریت گمرکی و تجارت که توسط کشورها و سازمان‌های مختلف استفاده می‌شود، طراحی شده و این امکان را برای جریان روان مبدأ محصول و اطلاعات زنجیره تأمین بین ICC Genesis و رویه‌های موجود مورد استفاده صادرکنندگان، واردکنندگان و مقامات گمرکی فراهم می‌کند.

۲. یکپارچه‌سازی API: پلتفرم ICC Genesis برنامه‌نویسی: برنامه‌های کاربردی را ارائه می‌دهد که نظام‌های دیگر را قادر می‌سازد به طور ایمن به داده‌ها و خدمات تأیید پلتفرم دسترسی پیدا کرده و آنها را یکپارچه کنند. این APIs به نظام‌های مدیریت گمرک و تجارت اجازه می‌دهند تا به

راحتی از پایگاه داده‌های جستجو، اطلاعات مربوط به تأیید مبدأ را بازیابی کنند و آن را در گردش کار خود بگنجانند.

۳. فرمت‌های استاندارد داده برای تسهیل یکپارچگی روان: پلتفرم ICC Genesis به فرمت‌های داده استاندارد و پروتکل‌های زنجیره تأمین و اطلاعات مرتبط با تجارت پایبند است. این امر سازگاری و قابلیت همکاری با ساختارهای داده و فرمت‌های مورد استفاده توسط گمرکات و سیستم‌های مدیریت تجارت موجود را تضمین می‌کند.

۴. تبادل امن داده‌ها: ادغام بین ICC Genesis و سایر نظام‌های متناظر شامل اقدامات امنیتی قوی مانند رمزگذاری، احراز هویت و کنترل‌های دسترسی است. این امر محرمانه بودن و یکپارچگی داده‌های مبادله شده را تضمین می‌کند و هرگونه نگرانی در مورد امنیت و حریم خصوصی داده‌ها را برطرف می‌کند.

۵. به روزرسانی در زمان واقعی: پلتفرم ICC Genesis به روزرسانی‌ها و اعلان‌ها را به سیستم‌های مدیریت گمرک و تجارت متصل می‌کند و هرگونه تغییر یا مغایرت در اطلاعات مبدأ تأیید شده را ارائه می‌دهد.

هدف این پلتفرم ادغام یکپارچه با نظام‌های موجود، بهره‌برداری از زیرساخت‌ها و گردش کارهای ایجاد شده است.

۶. ساده‌سازی ترخیص کالا از گمرک: با تأیید منشأ کالا از قبل، ICC Genesis می‌تواند به تسریع روند ترخیص کالا از گمرک برای محموله‌های قانونی کمک کند. می‌توان از داده‌های پلتفرم برای انجام بازرسی‌های هدفمندتر و کارآمدتر استفاده و تأخیرها و هزینه‌های مرتبط با ترخیص کالا را کاهش دهند داد.

با این توضیحات، پلتفرم ICC Genesis، با بهره‌گیری از فناوری‌های نوین و ایجاد یک نظام یکپارچه و شفاف، گامی مؤثر در جهت تسهیل تجارت بین المللی و افزایش اعتماد در زنجیره تأمین محسوب می‌شود. این پلتفرم با کاهش خطرات تقلب، ساده سازی فرآیندهای گمرکی و ایجاد شفافیت، منافع قابل توجهی را برای تمامی ذینفعان از جمله صادرکنندگان، واردکنندگان، مقامات گمرکی و مصرف‌کنندگان به ارمغان می‌آورد؛ بنابراین با توجه به اهمیت روزافزون تجارت بین المللی و نیاز به ایجاد بستری امن و قابل اعتماد، ICC Genesis می‌تواند به عنوان یک ابزار کلیدی در جهت توسعه و تسهیل تجارت جهانی مورد استفاده قرار گیرد. انتظار می‌رود که با گسترش استفاده از این پلتفرم، شاهد کاهش چشمگیر تقلب و افزایش کارایی در فرآیندهای گمرکی باشیم.

در این ارتباط کمیته ایرانی به طور فعال در خصوص ICC Genesis در کارگاه‌ها و مذاکرات دو جانبه با واحد‌های مربوطه با ICC پاریس در تماس بوده و نتایج آن متعاقباً در اختیار اعضای محترم قرار خواهد گرفت.



دکتر مریم بهزادی
دبیر کمیسیون بازاریابی و تبلیغات

هوش مصنوعی و آینده تبلیغات:

بررسی سند ICC و راهکارهای اجرایی در ایران

هوش مصنوعی (AI) به عنوان یکی از مؤلفه‌های تحول آفرین در تبلیغات و بازاریابی، چالش‌های جدیدی را برای تنظیم‌کنندگان مقررات و سازمان‌های بین‌المللی ایجاد کرده است.

سند **AI & The ICC Advertising and Marketing Code** به بررسی این چالش‌ها و ارائه راهکارهایی برای هماهنگ‌سازی استفاده از هوش مصنوعی در چارچوب اصول اخلاقی و قانونی پرداخته است. در این تحلیل ابتدا محتوای این سند را مرور نموده و سپس به چالش‌های اجرایی در ایران پرداخته می‌شود.

سند ارائه شده توسط **ICC AI Working Group** نشان می‌دهد که کدهای تدوین‌شده در زمینه تبلیغات و بازاریابی، به عنوان یک چارچوب بین‌المللی، در مواجهه با برخی مسایل مانند شفافیت، افشاگری، مسئولیت‌پذیری و حقوق مالکیت معنوی نیازمند توجه ویژه هستند. به طور مشخص، چالش‌هایی از جمله لزوم مشخص کردن تبلیغات تولیدشده توسط AI، حفظ حریم خصوصی و نحوه جمع‌آوری و پردازش داده‌های کاربران، جلوگیری



از سوگیری‌های ناخواسته در الگوریتم‌های تبلیغاتی و رعایت حقوق مالکیت معنوی در محتوای تولیدشده توسط هوش مصنوعی، از مهم‌ترین مباحث مطرح‌شده در این سند هستند. گروه کاری ICC پیشنهاد کرده است که این چالش‌ها از طریق صدور آیین‌نامه‌های رسمی، تضمین نظارت انسانی بر تبلیغات AI، ارائه نمونه‌های کاربردی از اجرای این اصول و هماهنگی با قوانین ملی برطرف شوند.

در ایران، استفاده از هوش مصنوعی در زمینه تبلیغات و بازاریابی در حال توسعه است اما همچنان چارچوب‌های قانونی مشخص و جامعی در این حوزه وجود ندارد. یکی از مهم‌ترین مسائلی که باید مورد توجه قرار گیرد، مسئله شفافیت و آشکارسازی است. سازمان‌های نظارتی باید مقررات روشنی برای برچسب‌گذاری و شناسایی تبلیغات تولیدشده توسط هوش مصنوعی تدوین نمایند. علاوه بر این، فقدان قوانین جامع حفاظت از داده‌های شخصی یک چالش مهم محسوب می‌شود. در حالی که در کشورهای پیشرفته قوانینی مانند **GDPR** (مقررات عمومی حفاظت از داده‌ها) اجرا می‌شود، ایران نیازمند تدوین سیاست‌های مشخصی برای محافظت از اطلاعات کاربران در تبلیغات هوش مصنوعی است.

در حوزه الگوریتم‌های تبلیغاتی نیز باید توجه داشت که مدل‌های AI ممکن است تحت تأثیر سوگیری‌های فرهنگی و اجتماعی قرار گیرند؛ بنابراین، تدوین استانداردهایی برای ارزیابی و نظارت بر عملکرد این الگوریتم‌ها ضروری است. همچنین، چالش‌های مربوط به حقوق مالکیت معنوی و مشخص شدن نقش هوش مصنوعی در تولید محتوا و تبلیغات باید به طور دقیق بررسی شود تا از سوءاستفاده‌های احتمالی جلوگیری گردد.

در همین راستا، کمیسیون تبلیغات و بازاریابی کمیته ایرانی ICC در جلسات سال جاری خود به بررسی کدهای اخلاقی تبلیغات و چالش‌های اجرایی آن پرداخته است. این بررسی‌ها نشان داده که تطبیق اصول اخلاقی ICC با ویژگی‌های بومی بازار ایران نیازمند تدوین سیاست‌های مشخص و هماهنگی بیشتر میان نهادهای نظارتی و کسب‌وکارهای دیجیتال است.

هوش مصنوعی فرصت‌های بی‌نظیری را برای صنعت تبلیغات و بازاریابی در ایران فراهم کرده است، اما در عین حال چالش‌هایی را نیز به همراه دارد که نیازمند تنظیم‌گری هوشمندانه است. سند **AI & The ICC Advertising and Marketing Code** تلاش کرده است تا تعادل میان نوآوری و رعایت اصول اخلاقی و قانونی را برقرار کند. اجرای دقیق توصیه‌های این سند و انطباق آن با شرایط ایران، به ویژه در صنایع کلیدی، می‌تواند به توسعه یک اکوسیستم تبلیغاتی مسئولانه و شفاف در کشور منجر شود.



دکتر الهام پیشداد
دبیر کمیسیون محیط زیست و انرژی

اصول ICC برای تأمین مالی تجارت پایدار

(ICC Principles for Sustainable Trade Finance)

اتاق بازرگانی بین المللی (ICC) باهدف ایجاد یک چارچوب منسجم و شفاف برای تأمین مالی تجارت پایدار، مجموعه‌ای از اصول و راهنماها را تدوین کرده است. این اصول با توجه به پیچیدگی‌های موجود در ارزیابی پایداری تأمین مالی تجارت و نیاز به اجماع فعالان اقتصادی، به منظور هدایت سرمایه به سمت فعالیت‌های پایدار و جلوگیری از «سبز شویی» طراحی شده‌اند. از جمله این اصول می‌توان به سند «اصول ICC برای تأمین مالی تجارت پایدار» اشاره کرد که به همین منظور در اکتبر ۲۰۲۴ از طرف اتاق بازرگانی بین المللی پاریس منتشر شد.

اهداف اصلی را که اصول ICC دنبال می‌نماید شامل:

- ایجاد یک تعریف مشترک و شفاف از تأمین مالی تجارت پایدار.
- هدایت سرمایه به سمت فعالیت‌های پایدار و فراگیر.
- مدیریت ریسک‌های سبز شویی.
- ارائه دستورالعمل‌های شفاف و سازگار برای مؤسسات مالی، شرکت‌ها و دولت‌ها.



اصول ICC برای تأمین مالی تجارت پایدار بر مفاهیم کلیدی زیر تأکید دارد:

- تأمین مالی تجارت سبز (GTF): تأمین مالی فعالیت‌ها یا کالاهای سبز با استفاده از عواید مشخص.
- تأمین مالی تجارت مرتبط با پایداری: تأمین مالی بر اساس بهبود شاخص‌های کلیدی عملکرد (KPI) در سطح مشتری.
- تأمین مالی زنجیره تأمین مرتبط با پایداری: تأمین مالی بر اساس بهبود KPIs در زنجیره تأمین.
- تأمین مالی اجتماعی تجارت: تأمین مالی با تمرکز بر اهداف اجتماعی - اقتصادی.
- چارچوب تجارت پایدار (PST) اتاق بازرگانی بین المللی: رویکردی جامع برای ارزیابی پایداری در معاملات تأمین مالی تجارت با در نظر گرفتن عوامل زیست محیطی و اجتماعی - اقتصادی.

بخش‌های اصلی سند اصول ICC برای تأمین مالی تجارت پایدار شامل موارد زیر است:

۱. اصول تأمین مالی تجارت سبز (PGTF) ICC :

- ارائه مجموعه‌ای از اصول دقیق و قابل اجرا برای ارزیابی مبتنی بر استفاده از عواید.
- شامل چهار رکن اصلی: استفاده از عواید، اثبات، حفاظت و استانداردسازی و گزارش دهی.
- تعیین آستانه‌های کاربران برای پایداری زیست‌محیطی، به طوری که GTF با سایر محصولات مالی سبز قابل مقایسه باشد.

۲. راهنمایی ICC در مورد تأمین مالی تجارت مرتبط با پایداری:

- ارائه مشاوره‌های سفارشی بر اساس اصول وام مرتبط با پایداری (SLLPs)
- انجام ارزیابی‌های مرتبط با پایداری در سطح مشتری

۳. راهنمایی ICC در مورد تأمین مالی زنجیره تأمین مرتبط با پایداری:

- ارائه شفافیت بیشتر در مورد مالکیت KPIs در برنامه‌های تأمین مالی زنجیره تأمین.
- استفاده از اصول وام مرتبط با پایداری (SLLPs) انجمن بازار وام (LMA) به عنوان اصول راهنما.

۴. آرمان‌گرایی برای اصول تأمین مالی اجتماعی تجارت ICC :

- توسعه اصول خاص برای تأمین مالی اجتماعی تجارت در آینده نزدیک.
- تعیین ابعاد اجتماعی - اقتصادی استفاده از عواید.

با این توضیحات، اصول ICC گامی مهم در جهت ایجاد یک چارچوب استاندارد برای تأمین مالی تجارت پایدار است که می‌تواند به عنوان یک ابزار قدرتمند برای هدایت سرمایه به سمت فعالیت‌های پایدار و ایجاد تحول در صنعت تأمین مالی تجارت عمل کند. این اصول با ارائه تعاریف شفاف، دستورالعمل‌های دقیق و مکانیزم‌های ارزیابی، از یک سو به مؤسسات مالی و شرکت‌ها کمک می‌کند تا فعالیت‌های خود را با اهداف پایداری همسو کنند و از سوی دیگر با اجرای صحیح این اصول، می‌توان به اهداف توسعه پایدار سازمان ملل متحد و کاهش اثرات منفی فعالیت‌های تجاری بر محیط‌زیست و جامعه دست یافت. با این حال، اجرای موفقیت‌آمیز این اصول نیازمند همکاری و تعهد تمامی ذینفعان است. در پایان خاطر نشان می‌سازد که سند مذکور توسط کمیسیون محیط‌زیست و انرژی کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی ترجمه گردیده و جهت بهره برداری در اختیار اعضاء و ذینفعان اقتصادی قرار خواهد گرفت.



فاطمه اسلامی
کارشناس امور بین الملل

چشم انداز تجارت جهانی ۲۰۲۵ تحلیل‌ها و دیدگاه‌های صنعتی

مقدمه:

تجارت جهانی از بسیاری جهات در یک نقطه عطف قرار گرفته است. در حالی که دولت‌ها به فشارهای اقتصادی و ژئوپولیتیکی پاسخ می‌دهند، سیاست‌های تجاری در حال تغییر هستند؛ تغییراتی که اگرچه با هدف رسیدگی به



نگرانی‌های ملی انجام می‌شوند، اما فشار بی سابقه‌ای را بر کسب‌وکارها وارد کرده‌اند. از زمان بحران مالی ۲۰۰۷-۲۰۰۸، اقدامات محدودکننده تجارت - مانند تعرفه‌ها، اقدامات غیرتعرفه‌ای، کنترل‌های صادراتی و محدودیت‌های سرمایه‌گذاری - به طور پیوسته افزایش یافته‌اند و به گسست فزاینده تجارت جهانی منجر شده‌اند. تنها در سال ۲۰۲۴، بیش از ۳۰۰۰ محدودیت تجاری در سطح جهان اعمال شده است. هرچند چالش‌های نظام تجارت چندجانبه موضوع جدیدی نیستند، اما این چالش‌ها شدت

یافته‌اند و خطر فرسایش بیشتر این نظام به طور قابل توجهی افزایش یافته است.

فرسایش نظام تجارت چندجانبه مبتنی بر قواعد، باعث افزایش بی‌ثباتی و بالا رفتن هزینه‌ها برای کسب‌وکارها می‌شود و ممکن است به افزایش قیمت‌ها برای مصرف‌کنندگان نیز منجر گردد. این مسئله به‌ویژه کشورهای در حال توسعه را تحت تأثیر قرار خواهد داد، چرا که قواعد تجارت چندجانبه برای آن‌ها فرصت‌هایی برای رشد بیشتر و همگرایی درآمدی با کشورهای پیشرفته فراهم می‌کند. در غیاب نظام تجارت جهانی، کشورهای در حال توسعه با کاهش ۳۳ درصدی در تجارت کالا نسبت به سناریوی پایه که در آن نظام چندجانبه همچنان برقرار است، روبه‌رو خواهند شد و همچنین با زیان دائمی بیش از ۵ درصدی در تولید ناخالص داخلی - که بخشی از آن ناشی از کاهش ۵ درصدی در جریان سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی است مواجه خواهند شد.

از هم گسیختگی در تجارت یا سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی (FDI) می‌تواند تولید ناخالص داخلی جهانی را به طور متوسط حدود ۲٪ کاهش دهد. این ارقام بر نقش حیاتی سازمان تجارت جهانی (WTO) در تضمین یک محیط تجاری باثبات، شفاف و قابل پیش‌بینی تأکید دارند - نقشی که به شدت توسط جامعه جهانی کسب و کار حمایت می‌شود.

به عنوان بخشی از تلاش‌های خود برای ارزیابی روندهای اخیر سیاست‌های صنعتی، اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC)، بزرگترین سازمان تجاری جهان، مشاوره‌های گسترده‌ای انجام داد و همچنین دو نشست گروه متمرکز با چندین شرکت بین‌المللی در صنایع و مناطق مختلف برگزار کرد تا تغییرات در حال شکل‌گیری در سیاست‌های تجاری، از جمله تعرفه‌ها و تأثیرات احتمالی آن‌ها بر فعالیت‌های تجاری را بررسی کند.

چندین موضوع کلیدی از مشورت‌ها و بحث‌های گروه متمرکز ICC پدید آمدند، که اولویت‌های جامعه تجاری جهانی را در آغاز سال ۲۰۲۵ روشن می‌کنند.

چکیده‌های کلیدی

- یک سیستم تجارت جهانی قوی و مبتنی بر قوانین که در سازمان تجارت جهانی (WTO) کاملاً کارآمد تثبیت شده است، یکی از دغدغه‌های اصلی کسب‌وکارها است؛ که برای اتخاذ تصمیمات بلندمدت تجاری، بازرگانی و سرمایه‌گذاری نیازمند ثبات، شفافیت و پیش‌بینی پذیری هستند.
- اقدامات تجاری یک‌جانبه و خطر واکنش‌های تلافی‌جویانه نسبت به این اقدامات، چشم‌انداز رقابتی خطرناک و زنجیره‌وار به سمت پایین را به وجود می‌آورد، که در آن هیچ کشوری از شوک‌ها یا اختلالات احتمالی در امان نخواهد بود و این مسئله موجب تشدید بی‌ثباتی می‌شود. تعرفه‌ها همچنین هزینه‌های نهاده‌ها که بسیاری از آن‌ها وارداتی هستند را افزایش می‌دهند و در نتیجه، صادرکنندگان داخلی را که در سطوح بالاتر زنجیره ارزش قرار دارند، بیشتر تحت تأثیر قرار می‌دهند.
- انتظار می‌رود سیاست‌ها و ابزارهای تجاری جدید بر مجموعه‌ای از شرکت‌ها تأثیر بگذارد. این چالش پس از COVID-19 که با نرخ‌های بهره بالاتر، تورم و از هم گسیختگی ژئواکونومیک مشخص می‌شود، تشدید می‌یابد.
- کسب‌وکارها تدابیر دفاعی خود را در برابر تغییرات ناگهانی در سیاست‌های تجاری تقویت کرده‌اند. آن‌ها پیش‌تر در واکنش به فشارهای ژئوپولیتیکی و بی‌ثباتی ناشی از تعرفه‌ها، با تنوع‌بخشی به منابع جغرافیایی، ذخیره‌سازی نهاده‌ها، و تعدیل راهبردهای قیمت‌گذاری و جذب هزینه، واکنش نشان داده‌اند. با این حال، این سازگاری‌های پرهزینه، بر سودآوری و سرمایه‌گذاری تأثیر منفی گذاشته‌اند و در عین حال هیچ راه‌حل قطعی‌ای در برابر اختلالات عمده تجاری ارائه نمی‌کنند.
- تلاش‌ها برای تقویت انعطاف‌پذیری زنجیره تامین، از جمله بازگرداندن تولید به داخل کشور، به دلیل کمبود نیروی کار ماهر و تامین‌کنندگان مرتبط محدود شده، که رسیدگی به آن زمان می‌برد.
- مذاکرات فعال و مستمر بین دولت‌ها، با ترکیب دیدگاه‌های صنعتی، برای رسیدگی به چالش‌های در حال تحول و استفاده از فرصت‌های جدید ضروری می‌باشد.

توجه به تعرفه‌ها

در طول مشاوره‌های ما، به دلیل پیش‌بینی افزایش گسترده تعرفه‌ها، شرکت‌ها بر اهمیت حل عدم قطعیت و اطمینان از پیش‌بینی‌پذیری و شفافیت سیاست‌ها تأکید کردند. برقراری ارتباط شفاف در مورد اندازه، دامنه و مدت زمان تعرفه‌ها (یعنی کدام کالاها و حوزه قضایی، به چه میزان و به مدت چه زمانی) برای برنامه‌ریزی مؤثر و کاهش ریسک‌ها ضروری است. آنها بر تأثیرات منفی تعرفه‌ها بر سودآوری، سهم بازار، سرمایه‌گذاری و افزایش قیمت‌های بالقوه تأکید کردند. همچنین ممکن است رقابت‌پذیری بین‌المللی شرکت‌ها نیز تحت تأثیر قرار گیرد. در واکنش به این موضوع، شرکت‌ها خود را با واقعیت جدید تعرفه‌ها سازگار کرده‌اند و با پیش‌بینی اقدامات جدید، اقدام به تنوع‌بخشی به تأمین‌کنندگان خود، طولانی‌تر کردن زنجیره تأمین از طریق کشورهای ثالث و انباشت نهاده‌ها کرده‌اند. با این حال، شرکت‌ها نگرانی خود را ابراز کردند که مقاصد تأمین جایگزین، مانند ویتنام و مکزیک، ممکن است به دلیل تلاش‌ها برای کاهش مزایای بزرگ حساب جاری یا جلوگیری از انحرافات تجاری، با تعرفه‌ها مواجه شوند. در نهایت، اگر هدف اصلی تعرفه‌ها حمایت از شرکت‌های داخلی یا جذب سرمایه‌گذاری باشد، کسب‌وکارها اشاره کردند که عوامل دیگری نیز باید در نظر گرفته شوند. همه کسب‌وکارها بر این نکته توافق داشتند که این اهداف برای تحقق زمان‌بر خواهند بود، زیرا در دسترس بودن زنجیره‌های تأمین و نیروی کار ماهر در تصمیمات مربوط به جابجایی و سرمایه‌گذاری حیاتی است. بنابراین، تعرفه‌ها که در قرون ۱۹ و ۲۰ برای حمایت از صنایع نوپا استفاده می‌شدند، در دوران مدرن ابزار کارآمدی نیستند و برای دستیابی به این اهداف، ابزارهای دیگری مورد نیاز است.

سیاست‌های پاسخگویی و سازگاری کسب و کار

مشاوره‌های ما چندین راهکار کلیدی برای کسب‌وکارها جهت مواجهه با عدم قطعیت در سیاست‌های تجاری را آشکار کرد. شرکت‌ها بر لزوم اولویت بندی تأکید کردند که شامل:

- قابلیت‌های آموزشی و تطبیق با مقررات به‌عنوان نخستین گام فوری مطرح هستند. تیم‌ها باید درک کاملی از مقررات تجاری، ساختار تعرفه‌ها و تأثیرات احتمالی سیاست‌ها داشته باشند. برخورداری از تخصص اختصاصی در حوزه‌ی تطبیق با مقررات به شرکت‌ها کمک می‌کند تا برای تغییرات سیاستی آمادگی داشته و آن‌ها را به‌صورت مؤثر مدیریت

کنند. این آموزش باید به تأمین کنندگان کلیدی نیز تسری یابد تا درک و آمادگی در زنجیره تأمین به صورت هماهنگ صورت گیرد.

- استراتژی‌های مؤثر در زنجیره تأمین و برنامه‌ریزی برای شرایط بحرانی ضروری هستند، که شامل تحلیل سناریوهای احتمالی و تنوع بخشی به تأمین کنندگان در صورت لزوم می باشد.
- بهره‌گیری از فناوری‌هایی مانند هوش مصنوعی می تواند سازگاری را افزایش داده و به کسب و کارها در واکنش سریع به تغییرات سیاستی کمک کند.
- همکاری با سازمان‌های تجاری نقش حمایتی حیاتی در طول این اقدامات ایفا می کند. شرکت‌ها باید به طور فعال با اتاق‌های بازرگانی و انجمن‌های صنعتی همکاری کنند تا از اطلاعات به روز بهره‌مند شوند، به راهنمایی‌های عملی دسترسی داشته باشند و اطمینان حاصل کنند که دیدگاه‌های تجاری آن‌ها توسط سیاست‌گذاران شنیده می‌شود.

برداشت نهایی:

در تمام مشاورها و میزگردهای گسترده‌ای که با کسب و کارهای سراسر جهان داشته‌ایم، یک پیام همواره ثابت بوده است: بخش خصوصی به شدت به پیش‌بینی پذیری و اطمینان نیاز دارد تا بتواند به طور مؤثر در بازارهای جهانی فعالیت کند. اقدامات یک‌جانبه دقیقاً به همان بی‌ثباتی‌ای دامن می‌زنند، که شرکت‌ها در هر اندازه‌ای بیش از هر چیز از آن واژه دارند – یعنی توانایی‌شان در برنامه‌ریزی برای سرمایه‌گذاری، مدیریت زنجیره‌های تأمین و ایجاد اشتغال. این بازخورد، از شرکت‌های چندملیتی گرفته تا کسب و کارهای کوچک، بر این نکته تأکید دارد که چرا مشارکت چندجانبه‌ی پایدار و نظامی مبتنی بر قواعد باید همچنان پایه و اساس روابط تجاری بین‌المللی باقی بماند. سازمان تجارت جهانی (WTO) بستری ضروری برای پیش، مذاکره و اجرای قوانین تجاری فراهم می‌کند، که بر اصول شفافیت و قابلیت پیش‌بینی استوار است. این سازمان زیرساختی باثبات فراهم می‌آورد، که کسب و کارها برای مشارکت در تجارت فرامرزی و انجام سرمایه‌گذاری‌های بلندمدت به آن نیاز دارند و نقشی اساسی در تقویت ثبات اقتصادی جهانی ایفا می‌کند. بیش از ۸۰٪ از تجارت کالای جهانی بر اساس شرایط «کشورهای دارای رفتار ترجیحی یکسان» انجام می‌شود که این امر بر اهمیت حیاتی چارچوب چندجانبه برای نظام تجارت جهانی تأکید دارد. همه ذی‌نفعان – از جمله دولت‌ها، کسب و کارها و جامعه مدنی – باید برای حمایت و تقویت سازمان تجارت جهانی (WTO) همکاری کنند تا اطمینان حاصل شود که این سازمان همچنان کارآمد و متناسب با نیازهای روز باقی بماند. با بهره‌گیری از چارچوب جامع ICC برای اصلاحات سازمان تجارت جهانی، این نهاد از سیاست‌گذاران می‌خواهد سه اقدام مشخص را برای تقویت نظام تجارت چندجانبه انجام دهند:

- کشورهای عضو سازمان تجارت جهانی باید مذاکرات تجاری چندجانبه را با شناسایی زمینه‌های عملی که در آنها می‌توان توافق‌های بزرگ را برای رفع تنش‌های تجاری عمده برقرار کرد، دوباره فعال کنند.
- دولت‌ها باید از طریق ابتکارات چندجانبه، گفت‌وگوهایی مکمل را پیگیری کنند، که بتواند منافع ملموس به همراه داشته باشد. چنین ابتکارهایی با سیاست‌های صنعتی متمرکز بر رشد ملی ناسازگار نیستند – هر دو می‌توانند هم‌زمان وجود داشته باشند.
- ذی‌نفعان باید برای بهبود سازوکارهای مذاکره که بتوانند به طور مؤثر چالش‌های نوظهور تجاری را حل کنند، تلاش کنند.

جامعه کسب و کار آماده است تا از این تلاش‌ها حمایت کرده و با ارائه بینش‌ها و راه‌حل‌های عملی به مدرن‌سازی نظام تجارت چندجانبه کمک کند. تنها از طریق اقدام جمعی است که می‌توان یکپارچگی نظام تجارت جهانی را حفظ کرده و منافع کسب و کارها و جوامع آنها را در سراسر جهان تأمین نمود.

مصاحبه

مصاحبه اختصاصی ICC ایران با دکتر حسین وظیفه دوست

ریس کمیسیون تبلیغات و بازاریابی

کمیسیون تبلیغات و بازاریابی کمیته ایرانی ICC در سال ۱۴۰۳، با برنامه ریزی دقیق و مشارکت فعال اعضای خود، گام‌های مهمی در راستای تدوین و توسعه استانداردهای بازاریابی و تبلیغات برداشته است. از بررسی و بومی سازی کدهای اخلاقی گرفته تا برگزاری دوره‌های آموزشی و پژوهش‌های تخصصی در حوزه‌های نوظهور مانند هوش مصنوعی (AI) و بازاریابی دیجیتال، این کمیسیون نقش مؤثری در تدوین و اجرای اصول حرفه‌ای تبلیغات ایفا کرده است.



با آغاز سال ۱۴۰۴، برنامه‌های جدیدی برای ارتقای سطح علمی و اجرایی این حوزه تدوین شده است که می‌تواند مسیر آینده تبلیغات و بازاریابی در ایران را تحت تأثیر قرار دهد. برای بررسی دستاوردهای سال ۱۴۰۳ و برنامه‌های آینده، کمیته ایرانی گفت و گویی اختصاصی با دکتر حسین وظیفه دوست، رییس محترم کمیسیون تبلیغات و بازاریابی، انجام داده است.

سؤال: لطفاً مروری بر مهم‌ترین فعالیت‌های کمیسیون در سال ۱۴۰۳ داشته باشید.

دکتر وظیفه دوست: سال ۱۴۰۳ یکی از سال‌های مهم و پربار برای کمیسیون تبلیغات و بازاریابی بود. ما در این سال تلاش کردیم تا اصول اخلاقی تبلیغات را در چارچوب استانداردهای ICC مورد بازبینی قرار دهیم و آن‌ها را با شرایط بازار ایران تطبیق دهیم. در این راستا، جلسات متعددی برگزار شد، کمیته تخصصی بازاریابی اخلاقی شکل گرفت و پیشنهادات ارزشمندی از سوی اعضای کمیسیون برای بهبود این اصول ارائه گردید.

علاوه بر این، برگزاری جلسات منظم، بررسی آخرین اسناد و استانداردهای جهانی، و تدوین چارچوب‌هایی برای استفاده مسئولانه از فناوری‌های نوین در تبلیغات، از دیگر اقدامات شاخص کمیسیون در سال ۱۴۰۳ بوده است.

سؤال: یکی از موضوعات مورد توجه کمیسیون، هوش مصنوعی در تبلیغات است. چه چالش‌هایی در این زمینه شناسایی شده و چه راهکارهایی برای آن پیشنهاد شده است؟

دکتر وظیفه دوست: فناوری هوش مصنوعی تحولات گسترده‌ای در صنعت تبلیغات ایجاد کرده است، اما این پیشرفت‌ها بدون چالش نیستند. یکی از دغدغه‌های اصلی، شفافیت تبلیغات مبتنی بر AI است. مصرف‌کنندگان باید بدانند که یک تبلیغ چگونه تولید شده و چه الگوریتم‌هایی در آن به کار رفته است. همچنین، مسائلی مانند حفاظت از داده‌های کاربران، جلوگیری از سوگیری‌های ناخواسته در تبلیغات هدفمند، و رعایت حقوق مالکیت معنوی از جمله چالش‌هایی است که باید به دقت بررسی شود.

در کمیسیون، ما تلاش کردیم با بررسی دستورالعمل‌های بین‌المللی و تدوین پیشنهادات اجرایی، چارچوبی اخلاقی برای تبلیغات مبتنی بر AI تدوین کنیم. این موضوع در سال ۱۴۰۴ نیز یکی از اولویت‌های اصلی ما خواهد بود و قرار است تحقیقات بیشتری در این زمینه انجام شود.

سؤال: برنامه‌های آموزشی و پژوهشی کمیسیون در سال ۱۴۰۴ چیست؟

دکتر وظیفه دوست: آموزش و پژوهش دو رکن اصلی فعالیت کمیسیون هستند. در سال ۱۴۰۴، ما برنامه‌های آموزشی گسترده‌ای را برای توسعه مهارت‌های حرفه‌ای اعضا و فعالان حوزه بازاریابی و تبلیغات تدوین کرده‌ایم. برخی از این دوره‌ها عبارتند از:

▪ تحقیقات بازاریابی نوین

- اصول و فنون مذاکره
- تهیه برندبوک و ویژندسازی
- دیجیتال مارکتینگ
- گرین مارکتینگ و کربن صفر
- بازاریابی خاکستری
- هوش مصنوعی در بازاریابی
- مسئولیت اجتماعی و حکمرانی داده

همچنین، دو سمینار تخصصی نیز برگزار خواهد شد:

- سمینار مشترک با یکی از کمیسیون‌های بانکی در خصوص بازاریابی دیجیتال بانکی
- سمینار مشترک با کمیسیون بیمه درباره نقش تبلیغات در صنعت بیمه

در حوزه پژوهش نیز، تدوین کدهای اخلاقی AI در تبلیغات و بازاریابی یکی از اولویت‌های اصلی ما خواهد بود. این پژوهش‌ها به کسب و کارها و نهادهای مرتبط کمک می‌کنند تا با رویکردی مسئولانه از فناوری‌های نوین در تبلیغات استفاده کنند.

سؤال: اهمیت ایجاد برندهای منطقه‌ای و بین‌المللی برای ایران چیست؟

دکتر وظیفه‌دوست: یکی از چالش‌های اساسی کسب و کارهای ایرانی، نبود برندهای شناخته شده در سطح بین‌المللی است. متأسفانه، هیچ برند ایرانی در میان ۱۰۰ برند برتر جهان قرار ندارد و همچنین هیچ شرکت ایرانی در فهرست ۵۰۰ شرکت برتر فورچون دیده نمی‌شود. این نشان می‌دهد که ما در حوزه برندینگ و حضور بین‌المللی نیازمند تحول اساسی هستیم. ایجاد برندهای منطقه‌ای و بین‌المللی، نه تنها جایگاه اقتصادی ایران را در بازار جهانی تقویت می‌کند، بلکه موجب افزایش اعتماد مصرف‌کنندگان خارجی به محصولات و خدمات ایرانی خواهد شد. توجه به بازارهای منطقه‌ای مانند کشورهای حوزه اکو و منا، یک اولویت مهم برای کسب و کارهای ایرانی است. توسعه برندهای منطقه‌ای می‌تواند پلی برای ورود به بازارهای جهانی باشد و رقابت‌پذیری شرکت‌های ایرانی را افزایش دهد.

سؤال: چه راهکاری برای تقویت برندهای ایرانی در سطح بین‌المللی پیشنهاد می‌کنید؟

دکتر وظیفه‌دوست: برای حضور موفق در بازارهای جهانی، کسب و کارهای ایرانی باید استراتژی‌های بازاریابی و تبلیغاتی خود را متناسب با استانداردهای بین‌المللی تنظیم کنند. یکی از مهمترین راهکارها، ایجاد ائتلاف‌ها و کنسرسیوم‌های منطقه‌ای در حوزه بازاریابی، تبلیغات و تحقیقات بازار است. همکاری میان شرکت‌های ایرانی و هم‌تایان بین‌المللی می‌تواند به تسهیل ورود به بازارهای خارجی و افزایش شناخت برندهای ایرانی کمک کند. همچنین، سرمایه‌گذاری در حوزه تحقیقات بازار بین‌المللی و تبلیغات هدفمند در سطح منطقه‌ای و جهانی می‌تواند به رشد و توسعه برندهای ایرانی سرعت ببخشد. این اقدامات باید با حمایت دولت و نهادهای مرتبط، به‌ویژه از طریق سیاست‌های تشویقی و ایجاد بسترهای قانونی مناسب، همراه باشد.

پیام پایانی

دکتر وظیفه‌دوست: سال ۱۴۰۳ سالی پرکار و همراه با دستاوردهای ارزشمند برای کمیسیون تبلیغات و بازاریابی بود. از تمامی اعضای محترم کمیسیون که با تلاش و همکاری خود، ما را در دستیابی به این اهداف یاری کردند، صمیمانه تشکر می‌کنم. همچنین، از جناب آقای دکتر خزاعی دبیر کل کمیته ایرانی ICC، قدردانی ویژه‌ای دارم. با توجه به برنامه‌ریزی‌های انجام‌شده، سال ۱۴۰۴ فرصت‌های جدیدی را برای توسعه و بهبود صنعت تبلیغات و بازاریابی فراهم خواهد کرد. امیدوارم که با همکاری و همدلی اعضای کمیسیون، بتوانیم گام‌های مؤثرتری در این مسیر برداریم.

کمیسیون ما

موضوعات کلیدی مطروحه در جلسات کمیسیون های تخصصی

کمیسیون های سیاست گذاری اتاق بازرگانی بین المللی (ICC) و به تبع آن کمیسیون های تخصصی متناظر در کمیته های ملی ICC، به عنوان مرجعی برای تبادل نظر، تدوین قوانین، مقررات، رویه ها و استانداردهای بین المللی و ارائه راهکارهای سیاستی در زمینه های مختلف تجارت بین الملل، نقش محوری در تسهیل و توسعه تجارت در سطح جهانی و ملی ایفا می کنند.

در جلسات فصلی (سه ماهه زمستان ۱۴۰۳) کمیسیون های تخصصی کمیته ایرانی ICC، موضوعات متنوع مورد بحث و بررسی قرار گرفت که در راستای اهداف کلان ICC و با توجه به شرایط خاص اقتصادی و تجاری کشور، از اهمیت ویژه ای برخوردار بودند.

در ادامه به مهمترین این موضوعات با رویکردی تحلیلی و کاربردی اشاره می شود:

۱. موضوعات حقوقی و مقررات بین المللی:

- بحث و تبادل نظر در خصوص پروژه اسناد حمل قابل معامله UNCITRAL، باهدف ایجاد چارچوبی قانونی برای اسناد حمل و نقل الکترونیکی و تسهیل تجارت دیجیتال
- بررسی اهمیت قانون نمونه اسناد قابل حمل الکترونیکی Model Law on Electronic Transferable Records (MLETR) در تسهیل تجارت دیجیتال و کاهش موانع حقوقی و اداری
- بررسی گزارش National regulatory barriers to the Incoterms 2020 rule و موانع مقررات ملی در اجرای قواعد اینکوترمز ۲۰۲۰ و ارائه راهکارهایی برای رفع این موانع



۲. موضوعات مالی و بانکی:

- بررسی مزایای اتصال شبکه شتاب و میر
- برای تسهیل مراودات تجاری بین ایران و روسیه
- بحث و بررسی در خصوص عملکرد و مزایای سامانه پرداخت اتحادیه پایاپای آسیا (ACUMER) برای تسهیل پرداخت های بین المللی در منطقه آسیا
- بررسی مکانیسم های بازار ارز تجاری و ارائه راهکارهایی برای بهبود عملکرد آن



- بررسی نحوه استفاده از اوراق گام برای تأمین ارز موردنیاز شرکت‌های دارویی
- بررسی ساز و کار و مزایای استفاده از سپرده ریالی برای تخصیص ارز
- بررسی بخشنامه‌های جدید مقررات ارزی در حوزه حمل و نقل و بیمه
- بررسی چالش‌های بانک‌ها در فروش ارز در مرکز مبادله و ارائه پیشنهادها برای بهبود فرآیند
- بررسی مشکلات بانک‌ها در تخصیص ارز و ارائه راهکارهایی برای رفع آنها

- تحلیل عوامل مؤثر بر افزایش قیمت ارز و طلا در کشور و ارائه راهکارهایی برای مدیریت ریسک‌های مرتبط
- بررسی و تبادل نظر پیرامون موارد خاص (کیس‌های ۹۴۲-۹۴۷-۹۴۹) مربوط به قوانین و مقررات بانکی در حوزه تجارت بین‌الملل

۳. موضوعات زیست‌محیطی و پایداری:



- نگاهی به ریسک‌های مهم محیط زیستی در جهان با تأکید بر نقش صنعت بیمه در مدیریت این ریسک‌ها
- ارائه نظر در خصوص پروپوزال برنامه آماده‌سازی ملی سازگاری (NAP) با تغییر اقلیم
- نقد و تحلیل COP29 و نقشه راه پیش رو با محوریت بخش خصوصی در تحقق اهداف کنوانسیون تغییر اقلیم ملل متحد (UNFCCC)

۴. تسهیل تجارت و یکپارچگی:



- بررسی پیش‌نویس سند مشترک ICC و سازمان جهانی گمرک (WCO) در خصوص تسهیل تجارت و یکپارچگی گمرکی



آغاز فعالیت مجدد کمیسیون تخصصی اقتصاد دیجیتال کمیته ایرانی ICC

با ریاست جناب آقای دکتر جعفر حبیبی

کمیسیون تخصصی اقتصاد دیجیتال کمیته ایرانی ICC، پس از وقفه‌ای چند ماهه در پی درگذشت و فقدان جناب آقای دکتر احمد عبدالله زاده بارفروش (رییس سابق کمیسیون)، فعالیت‌های خود را در اسفندماه ۱۴۰۳ با ریاست جناب آقای دکتر جعفر حبیبی، (استاد دانشگاه صنعتی شریف و رییس انجمن کامپیوتر ایران) و جمعی از متخصصین حوزه اقتصاد دیجیتال از سر گرفت.

این کمیسیون که از ارکان مهم در تبیین و توسعه سیاست‌های مرتبط با اقتصاد دیجیتال در سطح ملی و بین‌المللی به شمار می‌رود، با بهره‌گیری از دانش و تجربه اعضای متخصص خود، در نظر دارد تا با رویکردی نوین و با تمرکز بر چالش‌ها و فرصت‌های پیش روی اقتصاد دیجیتال، گام‌های مؤثری در جهت ارتقای این حوزه بردارد.



دوره‌های آموزشی

دوره تکمیلی «مقررات متحدالشکل ضمانت نامه های عندالمطالبه (URDG 758)»

آموزش «دوره تکمیلی مقررات متحدالشکل ضمانت نامه های عندالمطالبه» کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین المللی، توسط خانم فریده تذهیبی رییس کمیسیون بانکی کمیته ایرانی از تاریخ ۱۴۰۳/۱۰/۰۹ الی ۱۴۰۳/۱۰/۳۰ به مدت ۱۶ ساعت به صورت حضوری برگزار گردید.

در این دوره سعی گردید با بهره گیری از آموخته های دوره مقدماتی، موارد بیشتری از آخرین دست آوردهایی که در زمینه ضمانت نامه ها در اتاق بازرگانی بین المللی مطرح شده و به نتیجه رسیده است برای شرکت کنندگان ارائه گردد.



پژوهش های موردی در روش های پرداخت بین المللی

کارگاه آموزشی «پژوهش های موردی در روش های پرداخت بین المللی» کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین المللی، توسط آقای فریدون شیرازی عضو کمیسیون بانکی کمیته ایرانی و مدیر سابق عملیات ارزی بانک مرکزی، از تاریخ ۱۴۰۳/۱۰/۰۵ الی ۱۴۰۳/۱۲/۱۵ به مدت ۳۵ ساعت به صورت حضوری برگزار گردید.

در راستای برگزاری دوره های مقدماتی و تکمیلی روش های پرداخت بین المللی و به منظور آشنایی بیشتر علاقه مندان به جزئیات این دو دوره، کارگاه آموزشی «پژوهش های موردی در روش های پرداخت بین المللی» برای بررسی بیشتر نمونه های عملی، برگزار گردید. در این کارگاه آموزشی تلاش گردید تا با بررسی موارد مطروحه، شرکت کنندگان بتوانند دانش خود را ارزیابی و با نقطه نظرات کارشناسان بین المللی آشنا شوند.



اصول و فنون مذاکرات تجاری

دوره آموزشی «اصول و فنون مذاکرات تجاری» توسط خانم دکتر سیده فاطمه مقیمی رییس کمیسیون مقررات و روبه‌های بازرگانی کمیته ایرانی در تاریخ ۱۴۰۳/۱۰/۱۸، به مدت ۴ ساعت به صورت حضوری و آنلاین برگزار گردید. در این دوره آموزشی توضیحاتی در مورد اصول و فنون مذاکرات تجاری، از جمله مهارت‌ها و تکنیک‌های لازم برای انجام مذاکرات مؤثر و موفق، ایجاد و اجرای استراتژی‌های موفقیت‌آمیز، ابزارها و مدل‌های تصمیم‌گیری مبتنی بر داده در مذاکرات، تنظیم و اجرای قراردادهای و تعهدات حاصل از مذاکره ارائه گردید.



آشنایی با نمونه قرارداد فروش بین المللی ICC

دوره آموزشی «آشنایی با نمونه قرارداد فروش بین‌المللی ICC»، توسط آقای دکتر به آذین حسینی، عضو کمیسیون حقوقی و داوری اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC) و عضو کمیسیون حقوقی و داوری کمیته ایرانی اتاق بازرگانی (ICC Iran) در تاریخ ۱۴۰۳/۱۰/۲۷ به مدت ۵ ساعت به صورت حضوری در محل اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی گیلان برگزار گردید.

در این دوره آموزشی توضیحاتی در مورد قراردادهای «خرید و فروش» (بیع)، انواع فرم‌های توافقات خرید و فروش، چارچوب و مولفه‌های اساسی قرارداد خرید و فروش، مسولیت‌ها و تعهدات اصلی طرفین در قرارداد خرید و فروش، تضامین و جرائم قراردادی، حمل و نقل در قراردادهای خرید و فروش، اشکالات رایج در تنظیم قراردادهای خرید و فروش، قراردادهای خرید و فروش بین‌المللی، استفاده از قراردادهای تیپ خرید و فروش، مهارت استفاده از قراردادهای تیپ، معرفی قرارداد خرید و فروش اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC) و نحوه استفاده از آن، ارائه گردید.

قراردادهای تجاری بین المللی

دوره آموزشی قراردادهای تجاری بین المللی کمیته ایرانی، توسط آقای دکتر میرشهبییز شافع، عضو هیأت علمی دانشکده حقوق دانشگاه شهید بهشتی و وکیل پایه یک دادگستری، از تاریخ ۱۴۰۳/۱۰/۲۹ الی ۱۴۰۳/۱۲/۲۵ به مدت ۲۸ ساعت به صورت حضوری برگزار گردید.

در این دوره آموزشی موارد ذیل مورد بحث و بررسی قرار گرفت: ساختار و الزامات قراردادهای تجاری بین المللی، اصول حقوقی حاکم بر قراردادهای تجاری بین المللی، (Boilerplate Clauses)، قراردادهای بیع بین المللی (International Sales Contracts)، قراردادهای خدمات (Service Contracts). این دوره با هدف آشنایی مدیران و کارشناسان با اصول، مفاهیم و الزامات اساسی قراردادهای تجاری بین المللی طراحی شده است. در این دوره، شرکت کنندگان مهارت های عملی مورد نیاز برای تنظیم، مدیریت و تحلیل قراردادهای بین المللی را کسب نمودند. همچنین دانش کاربردی در پیشگیری و حل اختلاف قراردادی و ارتقای آگاهی از مقررات حقوقی مرتبط ارائه گردید.



مدیریت برند

آموزش دوره تخصصی مدیریت برند کمیته ایرانی ICC توسط آقای دکتر حسین وظیفه دوست، رییس کمیسیون بازاریابی و تبلیغات کمیته ایرانی ICC و رییس انجمن علمی بازاریابی ایران با هدف انتقال دانش به روز و کاربردی در زمینه برندسازی و تقویت جایگاه برند در بازارهای رقابتی در تاریخ ۱۴۰۳/۱۱/۰۳ به مدت ۴ ساعت برگزار گردید. در این دوره شرکت کنندگان با اصول علمی و عملیاتی مدیریت برند، از جمله توسعه هویت برند، استراتژی های برندسازی، مدیریت ارزش برند و بهره برداری از فرصت های نوین در بازار آشنا شدند. همچنین، این دوره بر تحلیل چالش ها و فرصت های موجود در مسیر ایجاد و مدیریت برندهای پایدار تأکید گردید و ابزارها و رویکردهای مؤثر برای ایجاد تمایز، افزایش وفاداری مشتریان و رشد ارزش برند به صورت عملی در کسب و کار تشریح شد.

هدف نهایی این دوره، توانمندسازی مدیران و متخصصان برای طراحی و پیاده‌سازی استراتژی‌های هوشمندانه‌ای که به ایجاد ارتباطات عمیق‌تر با مشتریان، افزایش قدرت رقابتی در بازار و ساخت برندهای ماندگار منجر شود.



خدمات مشورتی

موضوع «بررسی مشکلات و ارائه راه حل‌های مرتبط با قوانین مالیات»

کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICCIran) به منظور رفع نیازها و تامین منافع تجاری ایرانی در مراودات بین‌المللی و تسهیل تجارت فرامرزی، اقدام به برگزاری نشست‌های تخصصی پرسش و پاسخ جهت بررسی و ارائه راه حل چالش‌های پیش‌روی بخش خصوصی نموده است.

در این راستا نشست تخصصی با موضوع «بررسی مشکلات و ارائه راه حل‌های مرتبط با قوانین مالیات» در تاریخ ۱۴۰۳/۱۱/۳۰ به مدت ۴ ساعت با حضور آقای دکتر علی اکبر عرب‌مازار رییس کمیسیون مالیات کمیته ایرانی و کارشناسان ارشد سازمان امور مالیاتی و همچنین حضور جمعی از مدیران و کارشناسان شرکت‌ها، بانک‌ها، بیمه‌ها به صورت ترکیبی آنلاین و حضوری برگزار گردید.

در این نشست طرح دقیق مشکلات حاضرین در جلسه در حوزه امور مالیاتی مطرح و توسط مشاورین کمیته ایرانی مورد بحث و بررسی و پاسخگویی قرار گرفت.



نشست مشترک انجمن داوران جوان اتاق بازرگانی بین المللی (ICC YAAF) و کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین المللی (ICC Iran)

نشست مشترک «بررسی آخرین تحولات داوری در ایران و جهان» انجمن داوران جوان اتاق بازرگانی بین المللی (ICC YAAF) و کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین المللی (ICC Iran) در روز شنبه مورخ ۱۱ اسفند ۱۴۰۳ در اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران با حضور جمعی از اساتید، وکلا، دانشجویان و حقوق دانان برگزار شد.



در این نشست، جناب آقای دکتر مرتضی شهبازی نیا (عضو هیأت علمی دانشگاه تربیت مدرس، وکیل پایه یک دادگستری و داور مستقل) ضمن تأکید بر لزوم حفظ استقلال نهاد داوری و ارتقای این روش حل اختلاف در نظام

حقوقی کشور، آخرین تحولات این حوزه را در سه محور اصلی اصلاحات اخیر قانون داوری انگلیس، آثار سیاست‌های رییس جمهور جدید ایالات متحده آمریکا بر داوری بین المللی، و پیامدهای ظهور و گسترش هوش مصنوعی در داوری بین المللی تبیین و بررسی نمودند.

در ادامه سرکار خانم دکتر لعیا جنیدی، رییس کمیسیون حقوقی و داوری کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین المللی، عضو سابق دیوان داوری ICC، اصلاحات اخیر قواعد داوری اتاق بازرگانی بین المللی را به تفصیل تشریح و اصلاحات مذکور را به صورت تطبیقی با اصلاحات صورت گرفته در قواعد داوری مرکز داوری اتاق ایران بررسی کردند. ایشان همچنین به فناوری‌های جدید از جمله هوش مصنوعی، بلاک چین و داوری‌های برخط بر داوری‌های داخلی و بین المللی اشاره و بر ضرورت پرداختن حقوق دانان به ابعاد و آثار مختلف این پدیده‌های نوظهور تأکید کردند.

در پایان نشست با حضور جناب آقای دکتر مقدسی، معاون بین الملل کمیته ایرانی، از تلاش‌ها و فعالیت‌های سرکار خانم سیما غفاری، نماینده منطقه‌ای سابق ICCYAAF در ایران تقدیر به عمل آمد و آقای دکتر سید محمدعلی عبداللهی به عنوان نماینده جدید این نهاد حقوقی معرفی گردید.



امشارات

تازه‌های انتشارات اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC) – پاریس

اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC) به‌عنوان یک نهاد پیشرو در تدوین استانداردهای تجارت بین‌المللی، به‌طور مستمر نسبت به بهنگام سازی و انتشار اسناد و راهنماهای تخصصی اقدام می‌نماید. در این بخش به بررسی تازه‌های انتشارات ICC که در دو سال اخیر (۲۰۲۴ و ۲۰۲۵) منتشر شده و برای فعالان اقتصادی حوزه تجارت بین‌المللی و متخصصان مرتبط حائز اهمیت است، اشاره می‌گردد. انتشارات ICC، مجموعه‌ای ارزشمند از اسناد و راهنماهای تخصصی را در اختیار فعالان حوزه تجارت بین‌المللی قرار می‌دهد و با ارائه قراردادهای نمونه، راهنماهای تخصصی، گزارش‌های تحلیلی و اسناد مربوط به موضوعات نوظهور، به تسهیل و بهبود عملکرد فعالان حوزه تجارت بین‌المللی کمک می‌کند. با این توضیح بهره‌برداری از این اسناد، برای تمامی متخصصان و فعالان در عرصه تجارت بین‌المللی توصیه می‌گردد.

انتشارات جدید ICC را می‌توان به چند دسته کلی تقسیم کرد:

۱. مدل قراردادهای نمونه (Model Contracts):

مدل قراردادهای نمونه ICC ابزاری ارزشمند برای کاهش هزینه‌های حقوقی و تسهیل مذاکرات در معاملات بین‌المللی هستند. به‌روزرسانی این قراردادها و ارائه قراردادهای نمونه جدید، نشان‌دهنده تعهد ICC به ارائه راهکارهای عملی به فعالان حوزه تجارت می‌باشد.

1. ICC Model Contract – International Sale (Manufactured Goods)
2. ICC Model Contract Commercial Agency
3. ICC Model Contract Distributorship
4. ICC Model Contract Occasional Intermediary (Non-Circumvention and Non-Disclosure)
5. ICC Model Contracts for Start-ups
6. ICC Model Contract on Confidentiality
7. ICC Model contract on Short Forms Agency and Distributorship
8. ICC Model Contracts for Consulting
9. ICC Model Contract on Selective Distribution
10. ICC Model Contract on International Franchising
11. ICC Model Contract on Transfer of Technology
12. ICC Model Contract International Trademark License
13. ICC Model Contract Mergers and Acquisitions
14. ICC Model Contract Turnkey Supply of an Industrial Plant
15. ICC Model Contract on Commissioning and After-sales Services



۲. اسناد راهنما و ابزارهای تخصصی:

1. Guide to URDG, Second Edition
2. National regulatory barriers to the incoterms 2020 rules
3. ICC standard tool kit for cross-border paperless trade



۳. گزارشها و چشم اندازها:

1. ICC global trade outlook 2025
2. Are value –added taxes a barrier to trade?
3. Report of global supply chain finance forum



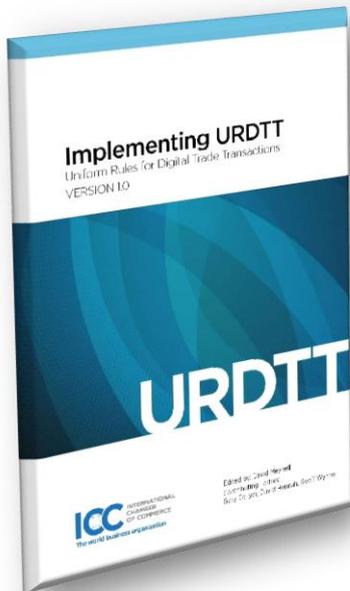
۴. اسناد مربوط به موضوعات نوظهور:

1. AI & the ICC Advertising and Marketing Code
2. Global Principles for Effective Border Carbon Adjustments
3. ICC Principles for Sustainable Trade Finance
4. ICC Principles for Sustainable Trade –Wave 3



«معرفی کتاب:»

روش اجرایی مقررات متحدالشکل معاملات تجاری دیجیتال (URDTT)



کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین المللی کتاب «روش اجرایی مقررات متحدالشکل معاملات تجاری دیجیتال (URDTT)» را با ترجمه خانم ویدا قربانی، عضو کمیسیون بانکی این کمیته منتشر نموده است. کمیته ایرانی ICC، به عنوان متولی امور اتاق بازرگانی بین المللی (ICC) در ایران، همواره رسالت خود را معرفی آخرین دستورات عملی و تحولات مقررات تجارت بین الملل دانسته و در راه روزآمد کردن جامعه تجاری و حقوقی فعال بوده است. کمیسیون بانکی اتاق بازرگانی بین المللی مقررات الکترونیکی را به منظور پیشبرد روند دیجیتالی کردن رویه های تامین مالی تجاری تصویب و صادر کرده است.

این مقررات ضمن ارائه مفهوم جامعی از اصطلاحات و تعاریف، زمینه را برای توسعه و ترغیب کاربران برای استفاده از سوابق / اسناد / داده های الکترونیکی فراهم می نماید.

دنیاى امروز، عصر دیجیتال است و تقریباً همه ابعاد زندگی بشر در قالب داده ها قابل تفسیر است، لذا حرکت به سوی توسعه سیستمی و دیجیتالی شدن یک ضرورت آشکار بوده و این حرکت رو به جلو امری اجتناب ناپذیر است.



«کتاب های جدید و تجدید چاپ:»

- «مدیریت موثر داوری، راهنمای مشاورین حقوقی داخلی سازمانها»
- «راهنمای اتاق بازرگانی بین المللی ICC، نحوه همکاری با فین تک»
- ضمیمه کتاب «اصول تأمین مالی تجاری»
- ضمیمه کتاب «رویه های بین المللی عملیات بانکی (ISBP)»
- چاپ مجدد کتاب راهنمای تفسیری «مقررات متحدالشکل ضمانت نامه های عندالمطالبه (URDG 758)»
- چاپ مجدد کتاب «اینکوترمز ۲۰۲۰»
- فلوچارت های تصمیم گیری اینکوترمز ۲۰۲۰

خدمات مشورتی کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین المللی (ICC Iran)

کمیته ایرانی ICC به منظور رفع نیازها و مشکلات جوامع کسب و کار و تجار بین المللی و تسهیل تجارت فرامرزی، اقدام به راه اندازی خدمات مشورتی نموده است.



این خدمت با بهره گیری از تخصص کارشناسان خبره در حوزه های ذیل ارائه می گردد:

- امور حقوقی
- امور حمل و نقل
- امور گمرکی
- امور بانکی
- امور بیمه
- امور مالیاتی
- امور اقتصاد سبز، محیط زیست، انرژی و تغییرات اقلیمی

ارائه این خدمات شامل:

- راهنمایی در زمینه انعقاد قراردادهای بین المللی منجمه خرید یا فروش خارجی و نمایندگی
- نحوه کاربرد مقررات متحدالشکل اعتبارات اسنادی UCP و ضمانت نامه ها URDG
- مسایل اعتبارات اسنادی وارداتی - صادراتی و مقررات ICC
- نحوه استفاده از اصطلاحات اینکوترمز در قراردادهای بازرگانی بین المللی
- اسناد حمل، بیمه باربری کالا و تطبیق آن با مقررات اتاق بازرگانی بین المللی
- نحوه استفاده از داوری در حل و فصل اختلافات بازرگانی بین المللی
- نحوه استفاده از شرط فورس ماژور در قراردادهای بین المللی
- توصیه و تشریح مزیت های کاربرد قرارداد در مراودات بازرگانی
- توضیح و تبیین انواع ریسک های مرتبط به بازرگانی خارجی
- توصیه های اجرایی به منظور کاهش ریسک های ناشی از محدودیت های فعالیت های بانکی و بیمه
- بررسی موارد خاص ارجاع شده توسط متقاضیان از جمله قراردادهای خرید یا فروش و بررسی مشکلات حقوقی و توصیه راهکارهای مناسب در چهارچوب مقررات ICC

اعضای جدید کمیته ایرانی ICC در سه ماه چهارم ۱۴۰۳

کمیته ایرانی ICC مفتخر است اعلام نماید که با توسعه ارتباطات و برگزاری نشست‌های توجیهی اتاق‌های بازرگانی و شرکت‌های ذیل به جمع خانواده کمیته ایرانی ICC ملحق گردیده‌اند.

۱. بانک قرض‌الحسنه مهر ایران
۲. اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی بجنورد
۳. اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی سمنان
۴. شرکت برکان پلیمر تجارت
۵. شرکت بین‌المللی سنگ بنای مشاوره مدیریت
۶. شرکت کارو لجستیک
۷. شرکت هامون گستر صنعت
۸. شرکت توسعه افزار شاهوار
۹. شرکت رازی نیک آزما
۱۰. موسسه بین‌المللی سنگ بنای حسابداری تحلیلی
۱۱. موسسه بین‌المللی سنگ بنای حقوق احداث





با تشکر از همکاران محترم کمیته ایرانی ICC که در تدوین و تهیه این فصلنامه، طی سال ۱۴۰۳ همکاری نموده‌اند.

▪ خانمها:

- راحله یقینی - مسئول امور آموزش
- دکتر الهام پیشداد - مسئول امور کمیسیون‌ها
- فاطمه اسلامی - کارشناس امور بین‌الملل

▪ آقایان:

- ایمان شاملو - کارشناس ارشد امور بین‌الملل
- الهیار نیک سیرت - مسئول امور اعضاء و انتشارات

دبیرکل کمیته ایرانی ICC



#WeAreICC

آدرس: تهران، خیابان طالقانی، بین خیابان شهید مفتح و خیابان شهید موسوی،
کوچه استاد قادری، پلاک ۶، طبقه ۴
تلفن: ۸۸۳۰۶۱۲۷ و ۸۸۳۱۷۷۸۲
فکس: ۸۸۳۰۸۳۳۰

وب سایت کمیته ایرانی ICC : www.icc-iran.com

وب سایت اتاق بازرگانی بین المللی: www.iccwbo.org

پست الکترونیکی: ICCIran@icc-iran.com

