

کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین المللی

*Quarterly of the Iranian Committee
of the International Chamber of Commerce*

تابستان ۱۴۰۳



*Business for
a better world*



فهرست

صفحه	عنوان
۳	پیام رئیس هیأت ریسه کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین المللی جناب آقای مهندس صمد حسن زاده، ریاست محترم اتاق بازرگانی ایران
۴	رویدادهای داخلی
۹	رویدادهای خارجی
۱۸	اخبار و اسناد بین المللی
۲۵	مصاحبه
۲۷	برگزاری دوره های آموزشی
۳۲	عملکرد کمیسیون ها
۳۴	مقالات و دستورالعمل های ICC
۴۴	خدمات مشورتی
۴۴	اعضاء جدید
۴۵	انتشارات

با توجه به نظرات مخاطبین محترم و استقبال بعمل آمده، از این تاریخ خبرنامه های کمیته ایرانی ICC به صورت فصلنامه و ۴ نوبت در سال منتشر خواهد شد.
از همکاری کارشناسان محترم کمیته ایرانی در تهیه و تدوین این فصلنامه قدردانی بعمل می آید.

پیام رییس هیأت ریسه کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی

جناب آقای مهندس صمد حسن‌زاده

ریاست محترم اتاق بازرگانی ایران



توسعه تجارت و مراودات بین‌المللی، ارتقاء توان علمی و تخصصی بخش خصوصی و نیز تسهیل امور مربوط به بازرگانی بین‌المللی از اهم مواردی است که به ویژه در شرایط کنونی، مورد توجه اتاق‌های بازرگانی کشور، بخش خصوصی و دولت محترم نیز هست و نهاد مهم بین‌المللی اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC) اهداف تعریف شده خود را در راستای موارد مذکور بنا نهاده است.

کمیته‌های ملی ICC در کشورها تلاش می‌کنند که با هماهنگی فعالان اقتصادی و به ویژه اتاق‌های بازرگانی که عموماً از اعضای ICC می‌باشند، با استفاده از امکانات، برنامه‌ها و دانش تخصصی موجود در این شبکه بین‌المللی و عضو ناظر سازمان ملل متحد، ضمن کمک به افزایش توان تخصصی و علمی اعضاء و فعالان بخش خصوصی از طریق برنامه‌های آموزشی در حوزه‌های مختلف مالی، حقوقی و داوری، تجاری و غیره، مسیر بهره‌برداری از این شبکه جهانی را هموار سازند.

لذا از کلیه همکاران ارجمند انتظار دارد با همکاری کمیته ایرانی ICC از فرصت‌های به وجود آمده در حوزه‌های مختلف و با حضور و شرکت در دوره‌ها، اجلاس‌های منطقه‌ای و بین‌المللی و آشنایی وسیع‌تر با تحولات اقتصادی و تجارب جهانی، زمینه‌های بهره‌مندی بیشتر اعضاء محترم خود را فراهم آورند.

لازم به ذکر است که کمیته ایرانی در اقدامی شایسته طی ۳ سال گذشته و با همکاری در خور تقدیر عموم اتاق‌های بازرگانی کشور نسبت به ایجاد شبکه نمایندگان رابط اتاق‌ها با کمیته ایرانی اقدام نمود که آثار مثبتی نیز داشته است. تاکید می‌شود که کلیه رؤسای اتاق‌های محترم کشور ترتیبی اتخاذ فرمایند که همکاران و رابطین معرفی شده به کمیته ایرانی که قطعاً واجد شرایط لازم نیز هستند با همکاری مستمر با کمیته ایرانی، زمینه‌های بهره‌مندی بیشتر از دانش و تجارب جهان اعم از اقتصادی، بازرگانی، حقوقی و بین‌المللی را فراهم آورند.

صمد حسن‌زاده

رییس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران

و رییس هیأت ریسه کمیته ایرانی ICC

جلسه هیأت ریسه کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین المللی

دومین جلسه هیأت ریسه کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین المللی در سال ۱۴۰۳ به ریاست جناب آقای مهندس حسن زاده رییس محترم اتاق ایران و رییس کمیته ایرانی ICC و حضور کلیه اعضای محترم هیأت ریسه، شامل نواب رییس آقایان دکتر نجفی عرب ریاست محترم اتاق تهران و مهندس لاهوتی، رییس محترم کنفدراسیون صادرات ایران به همراه جناب آقای دکتر قاسمی مدیر عامل محترم بانک پاسارگاد، جناب آقای دکتر شکرخواه مدیر عامل محترم بانک پارسیان، جناب آقای دکتر پورکیانی دبیر کل محترم سندیکای بیمه‌گران ایران، جناب آقای مهندس سلیمی و همچنین جناب آقای محمد خزاعی دبیر کل محترم کمیته ایرانی و معاونین اجرایی و بین الملل کمیته ایرانی، در تاریخ ۱۴۰۳/۰۴/۱۷ در محل کمیته ایرانی ICC برگزار گردید.

در این جلسه پس از سخنان ریاست محترم اتاق در مورد اهمیت نقش ICC و کمیته ایرانی و قدردانی از تلاش‌های صورت گرفته، محمد خزاعی دبیر کل کمیته ایرانی گزارشی از رؤس اقدامات و فعالیت‌های کمیته در چند ماهه اخیر و پیش‌بینی بودجه ۱۴۰۳ کمیته ایرانی را ارائه و سپس به الزامات و نیازهای این کمیته برای تحقق برنامه و بودجه عملیاتی در چارچوب اهداف اتاق بازرگانی بین المللی (ICC) پرداختند.

هیأت ریسه با قدردانی از تلاش‌های دبیر کل و تقدیر از اقدامات انجام شده در کمیته ایرانی در راستای توسعه فعالیت‌های بین المللی و برنامه‌های آموزشی و تعاملات بین المللی، ضمن تأکید بر توسعه اینگونه فعالیت‌ها و گسترش همکاری با بخش خصوصی و اتاق‌های بازرگانی کشور، تحقق الزامات مذکور و افزایش توانمندی‌های فنی، مالی و امکانات کمیته ایرانی را مورد بحث و بررسی و در پایان بودجه پیشنهادی سال ۱۴۰۳ را با تغییراتی جهت ارائه به شورای کمیته ایرانی ICC برای تصویب مورد تأیید قرار دادند.



جلسه شورای کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین المللی

جلسه شورای کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین المللی در تاریخ دوشنبه، ۸ مرداد ماه ۱۴۰۳ با حضور اکثریت اعضای شورا و به ریاست آقای مهندس حسن زاده رییس محترم اتاق ایران و رییس کمیته ایرانی ICC و آقای دکتر نجفی رییس اتاق تهران و نایب رییس هیأت ریسه و سایر اعضای محترم هیأت ریسه به منظور بررسی برنامه عملیاتی و بودجه سال ۱۴۰۳ برگزار گردید.

در این جلسه ابتدا آقای محمد خزاعی دبیرکل کمیته ایرانی گزارشی از رؤس اقدامات و فعالیت های کمیته ایرانی و پیش بینی بودجه مورد نیاز ۱۴۰۳ کمیته ایرانی، که به تایید هیئت ریسه رسیده بود را ارائه و سپس به الزامات و نیازهای این کمیته برای تحقق برنامه و بودجه عملیاتی در چارچوب اهداف اتاق بازرگانی بین المللی (ICC) پرداخت. ایشان سپس لوح پیام تبریک دبیرکل ICC آقای جان دنتون به جناب آقای مهندس حسن زاده و آمادگی همکاری گسترده تر با ایشان و دبیرکل کمیته ایرانی را به ریاست محترم اتاق ایران اهداء نمود.



در ادامه خانم دکتر جنیدی رییس کمیسیون داوری و حقوقی کمیته ایرانی مشروحاً در خصوص ارتباط ICC با حوزه داوری و مسایل حقوقی بین المللی و آقای دکتر مقدسی رییس محترم کمیسیون محیط زیست و انرژی و معاونت بین الملل کمیته ایرانی آخرین موضوعات مربوط به مسایل جهانی محیط زیست و رویداد COP29 را مورد بحث قرار دادند. سپس آقای مهندس حسن زاده ریاست محترم اتاق ایران و ریاست محترم کمیته ایرانی طی بیاناتی به اهمیت کمیته ایرانی در حوزه مناسبات بین المللی و نیز قدردانی از تلاش های کمیته ایرانی اشاره و بر ضرورت ادامه این روند تاکید نمودند. ایشان با توجه به اهمیت نقش اتاق بازرگانی بین المللی (ICC) در افزایش توانمندی بین المللی و تسهیل تجارت فرامرزی برای بخش خصوصی، همکاری های کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین المللی ICC پاریس را بسیار حائز اهمیت خواندند. پس از سخنان رییس کمیته ایرانی ICC تعدادی از اعضای محترم حاضر در جلسه ضمن ارائه پیشنهادات و انتقادات خود، موارد و ابهاماتی در خصوص ارقام بودجه مورد درخواست مطرح، که توضیحات لازم از سوی دبیرکل و معاونین کمیته ارائه گردید و در پایان بر اهمیت جایگاه کمیته ایرانی ICC در توسعه مناسبات داخلی و خارجی و ضرورت تقویت این نهاد مهم تاکید و برنامه و بودجه پیشنهادی سال ۱۴۰۳ که قبلاً به تایید هیأت ریسه کمیته ایرانی رسیده بود تصویب گردید.

استقرار نمایندگی کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین المللی (ICCIran)

در پنجره واحد و کسب و کار اتاق بازرگانی تهران

در راستای همکاری‌های کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی و اتاق بازرگانی تهران، نمایندگان این کمیته در پنجره واحد و کسب و کار اتاق تهران مستقر شده و ضمن پاسخگویی و معرفی خدمات اتاق بازرگانی بین‌المللی شرایط عضویت فعالان اقتصادی در این نهاد را فراهم می‌کنند.



آیین استقرار نمایندگی کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICCIran) در پنجره واحد و کسب و کار اتاق تهران با حضور آقای محمد خزاعی دبیرکل کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی و آقای بهمن عشقی دبیرکل اتاق تهران به منظور توسعه همکاری‌ها، تبیین و توضیح خدمات و شرایط عضویت فعالان اقتصادی در ICC و متعاقب آن کمک به

تقویت حضور بازرگانان ایرانی در عرصه تجارت بین‌الملل انجام گرفت.

دبیر کل محترم اتاق بازرگانی تهران با اشاره به این که چهار هدف کلی برای اتاق تهران تا سال ۱۴۰۵ تعیین شده است، توضیح داد: یکی از این اهداف افزایش تعداد اعضای اتاق تهران تا ۶۰ هزار عضو است. همچنین حل دست‌کم یک مساله حوزه کسب و کار در سال به عنوان یکی دیگر از اهداف اتاق تعیین شده است.

آقای بهمن عشقی ادامه داد: هدف دیگر ما این است که تا سال ۱۴۰۵ حداقل ۸۰ درصد اعضا از یکی از خدمات اتاق تهران استفاده کرده باشند. او با بیان اینکه افزایش صادرات اعضای اتاق تهران تا سال ۱۴۰۵ به دو برابر ارقام فعلی که احتمالاً تا پایان سال جاری به ۱۴ میلیارد دلار می‌رسد، به عنوان یکی از هدف‌گذاری‌های دیگر در دست پیگیری قرار دارد، ایشان ادامه دادند که به هر حال یکی از مسایل کشور ناترازی ارزی است که اگر اتاق تهران بتواند دست‌کم بخشی از این ناترازی را برطرف کند، کمک بزرگی به دولت کرده است.

دبیرکل اتاق تهران استقرار نمایندگی کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی در اتاق تهران را خدمت دیگری به اعضا توصیف کرد و گفت: این اقدام زمینه افزایش اعضای این کمیته را نیز فراهم می‌کند.

در ادامه، آقای خزاعی دبیرکل کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICCIran) طی سخنانی با اشاره به این که این همکاری نتایج مورد رضایت دو طرف را به همراه خواهد داشت، ادامه داد: با توجه به نگرش و بینشی که در اتاق تهران حاکم است، انتظار این است که ارتباط منسجم‌تری میان کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی و اتاق تهران شکل بگیرد. محمد خزاعی همچنین بر ایجاد راهکارهایی برای ارتباط و تماس بیشتر اتاق بازرگانی تهران و اتاق بازرگانی بین‌المللی در پاریس نیز تاکید کردند. در ادامه دو طرف بر برگزاری رویدادها و همایش‌های مشترک نیز موافقت و تاکید نمودند.

حضور هیأت کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین المللی (ICCIran) در رویداد کار آفرینی تاک اتاق بازرگانی سنندج

هیأت کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین المللی به سرپرستی آقای دکتر ناصر مقدسی معاون امور بین الملل، در رویداد کار آفرینی تاک (توسعه اکوسیستم کار آفرینی) کمیته بانوان کار آفرین اتاق بازرگانی سنندج در تاریخ ۲۱ و ۲۲ خرداد ۱۴۰۳ شرکت و در خصوص نحوه حمایت و همکاری فی مابین کمیته بانوان کار آفرین و شبکه مراکز کار آفرینی ICC نسبت به ارائه مطالب اقدام و در خصوص سایر ابعاد کمک های ICC از جمله موضوعات تأمین مالی، بازاریابی، آموزش به کسب و کارهای کوچک و متوسط توضیحات لازم ارائه گردید.



همچنین در جلسه دو جانبه هیأت اعزامی کمیته ایرانی ICC با آقای علی اکبر عبدالملکی، رییس محترم اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی سنندج، آقای احمدپناه، عضو محترم هیأت ریسه اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی سنندج و آقای عظیم پور، عضو محترم هیأت نمایندگان اتاق و مسئول مرکز نوآوری و فناوری سنندج زمینه های همکاری از جمله موضوعات آموزشی، خدمات مشاورتی، اتصال اتاق سنندج به شبکه اتاق های جهانی (Chambers Connect) و اتصال به زنجیره اعتبار گواهی مبدأ (Certificate of Origin(CO). کمک به اتاق سنندج در دستیابی به اهداف صادراتی در کشورهای هدف و نیز حل و فصل اختلافات تجاری مورد بحث و گفتگو قرار گرفت.

هیأت اعزامی کمیته ایرانی ICC در جلسه مشترک با مدیریت اتاق و نیز نمایندگان سازمان جهاد کشاورزی و مرکز تحقیقات استان کردستان با توجه به غالبیت بخش کشاورزی در اقتصاد استان در خصوص دو موضوع مهم دانش بنیان نمودن و هوشمندسازی کشاورزی و همچنین تجاری سازی آن بحث و گفتگو و در همین چارچوب نسبت به امضاء و تبادل تفاهم نامه های مرتبط اقدام گردید.

حضور هیأت کمیته ایرانی ICC به سرپرستی جناب آقای خزاعی دبیر کل کمیته ایرانی در جلسه هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی تهران

در این جلسه آقای خزاعی در خصوص نقش اتاق بازرگانی بین المللی در تدوین قوانین و استانداردهای تجارت، حمل و نقل، داوری، آموزش و انتقال تکنولوژی در حوزه های بین المللی، سخنرانی و ضمن تشکر از آقای دکتر نجفی عرب رییس و آقای دکتر عشقی دبیر کل اتاق بازرگانی تهران، بسترهای ایجاد شده همکاری با اتاق تهران را توضیح دادند.



نشست «رویدادمسیر» در استان یزد

حضور هیأت کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین المللی به سرپرستی آقای محمد خزاعی دبیر کل محترم کمیته ایرانی ICC به همراه آقای ناصر مقدسی معاون امور بین الملل، آقای احمد جمالی رییس کمیسیون تجارت و سرمایه گذاری کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین المللی در نشست «رویدادمسیر» در استان یزد با حضور فعالان اقتصادی، دیدار و گفتگو با تشکل های بخش خصوصی و جلسه با هیأت نمایندگان استان با حضور آقای دکتر فاطمی استاندار و آقای دستمالچی رییس اتاق بازرگانی یزد.



برگزاری اجلاس روسای کمیته‌های ملی اتاق بازرگانی بین المللی ICC در پاریس

در ابتدای جلسه نیز جان دنتون دبیر کل ICC نیز گزارشی از فعالیت‌های این نهاد بین‌المللی و همکاری با کمیته‌های ملی، سازمان ملل و نهادهای بین‌المللی را در راستای اهداف مصوب اتاق بازرگانی بین‌المللی تشریح نمود و سپس معاونین بخش‌های مختلف گزارشی را ارائه نمودند. هیأت ایرانی نیز ضمن ارائه اهم گزارش کار یکساله گذشته کمیته ایرانی، نکاتی را در رابطه با اقدامات هیأت مدیره ICC، ضرورت بهبود ارتباط مرکز با کمیته‌ها و نحوه کار کمیسیونهای ICC در پاریس و توجه به تحولات منطقه‌ای و بین‌المللی در توسعه تجارت و هم‌چنین تجدید ساختار ICC بیان نمود.

اجلاس سالانه مجمع عمومی ICC در مقر اتاق بازرگانی بین‌المللی در پاریس با حضور کلیه روسای کمیته‌های ملی کشورها، در مقر این سازمان بین‌المللی در پاریس تشکیل گردید.

از سوی کشورمان آقایان صمد حسن‌زاده رییس اتاق بازرگانی کشور و رییس منتخب هیأت ریسه کمیته ملی ICC در ایران و محمد خزاعی دبیر کل کمیته ایرانی در اجلاس مذکور شرکت نمودند.

در این اجلاس وضعیت مالی، عضویت‌ها، اصلاحات اساسنامه‌های کمیته‌های ملی کشورها و پذیرش و تعلیق برخی از اعضاء مورد تصویب قرار گرفت.

شرکت آقایان مهندس حسن‌زاده ریاست اتاق بازرگانی ایران و رییس کمیته ایرانی و محمدخزاعی دبیر کل کمیته ایرانی

در اجلاس مجمع عمومی اتاق بازرگانی بین المللی (ICC)

به دعوت دبیر کل اتاق بازرگانی بین‌المللی ICC، آقایان صمد حسن‌زاده رییس کمیته ایرانی و محمد خزاعی دبیر کل این کمیته و هیأت همراه از بخش بین‌الملل اتاق ایران و نیز دبیرکل اتاق مشترک ایران و فرانسه برای شرکت در اجلاس سالانه ICC به پاریس عزیمت نمودند.



در اولین روز سفر در جلسه روسا و دبیران کل منطقه خاورمیانه و شمال آفریقا که با حضور آقای جان دنتون دبیر کل ICC و مدیر منطقه و تعدادی از مقامات این نهاد تجاری بین‌المللی در مقر اتاق بازرگانی بین‌المللی در پاریس تشکیل گردید، شرکت نمودند.

در این جلسه که با گزارش دبیر کل ICC و مدیر منطقه آغاز گردید اقدامات مهم اتاق بین‌المللی در حوزه‌هایی مختلف

اقتصادی و تجاری که به منظور توسعه همکاری‌های چند جانبه و بین‌المللی صورت می‌گیرد و به ویژه مشکلات موجود نقل و انتقالات مالی تجاری، اهمیت و نقش اقتصاد دیجیتال و تأمین منابع مالی مورد نیاز بنگاه‌های متوسط و کوچک اقتصادی و نیز ضرورت توسعه همکاری‌های منطقه‌ای با نهادهای مالی بین‌المللی و سازمان ملل تشریح گردید و سپس کمیته‌های ملی کشورها توضیحاتی در مورد اقدامات و برنامه‌های خود ارائه نمودند.

آقای مهندس حسن‌زاده نیز با اشاره به ضرورت همکاری‌های بازرگانی بین کشورهای عضو و تسهیل تجارت بین آنها، به مشکلات ناشی از بحران‌های موجود منطقه و نیاز به توجه به مسئله آوارگان ناشی از این بحران‌ها و تأثیرات مخرب تحریم‌ها، نقش ICC به عنوان مهمترین نهاد مربوط به بخش خصوصی جهان را مهم و خواستار توجه بیشتر به این نگرانی‌ها گردید.

وی آمادگی اتاق بازرگانی ایران و همچنین کمیته ایرانی ICC در کشور را برای حضور فعال در تصمیمات و اقدامات لازم در توسعه همه جانبه مناسبات تجاری اعلام نمود.

در این نشست محمد خزاعی نیز ضمن برشمردن فعالیت‌های کمیته ایرانی به اهمیت تقویت شبکه ارتباطی بین اتاق‌های بازرگانی جهان و به ویژه منطقه اشاره کرده و تشکیل کارگروه مطرح شده در اجلاس قبلی منطقه‌ای بدین منظور و به ویژه رسیدگی به موضوع مشکلات بانکی و تأمین مالی در تجارت فرامرزی را مورد تأکید قرار داد.

دیدار رییس اتاق ایران و دبیر کل کمیته ایرانی

با دبیر کل و تعدادی از مقامات اتاق بازرگانی بین‌المللی ICC در پاریس

در این دیدارها ابعاد مختلف همکاری‌های کمیته ایرانی و نیز اتاق‌های بازرگانی کشور با این نهادهای بین‌المللی (WCF، ICC و WCC) به ویژه مسایل و مشکلات حقوقی فرارو، تقویت اتاق‌های بازرگانی از طریق مشارکت فعال دوجانبه، برگزاری دوره‌های آموزشی و همکاری نزدیکتر کمیسیون‌های ICC با کمیسیون‌های متناظر کمیته‌های ملی و کمیته ایرانی مورد بحث و بررسی قرار گرفت.

قابل ذکر است که اتاق بازرگانی بین‌المللی ICC مهمترین نهاد بین‌المللی بخش خصوصی در جهان است با بیش از ۴۵ میلیون عضو از ۱۷۰ کشور جهان شامل نهادهای مالی، بیمه‌ها، شرکت‌های خصوصی و فعالین اقتصادی و اتاقهای بازرگانی مهمترین وظیفه ICC تدوین قوانین و مقررات مربوط در حوزه تجارت، رسیدگی به اختلافات تجاری از طریق دادگاه داوری ICC (بزرگترین نهاد حل اختلافات تجاری)، آموزش، انتشارات و علاوه بر آن ایجاد شبکه ارتباطی بین فعالین اقتصادی و اتاقهای بازرگانی جهان می‌باشد. از همین روی دو نهاد دیگر شامل فدراسیون اتاق‌های بازرگانی جهان (WCF) و کنگره اتاقهای بازرگانی جهان (WCC) از جمله نهادهای وابسته به ICC می‌باشند. این نهاد در سال ۱۹۱۹ و با شعار تجارت برای صلح تشکیل گردید.

فعالیت کمیته ایرانی ICC در ایران از اوایل دهه ۶۰ و با همت اتاق ایران مجدداً از سر گرفته شد. کمیته ایرانی ICC یکی از فعالترین کمیته‌های ملی در این نهاد بین‌المللی است. اخیراً ICC کمیته ملی ایران را از نظر فعالیت‌های خود و همکاری با اتاق‌های بازرگانی کشور در راستای افزایش تعاملات مشترک و آموزش‌های مربوطه در رده نخست ارزیابی‌های خود قرار داد.

ملاقات با دبیر کل بخش داوری اتاق بازرگانی بین‌المللی (آقای الکساندر فساس)

در این ملاقات که هیأت همراه نیز حضور داشتند، آمادگی کمیته ایرانی و به ویژه کمیسیون حقوقی و داوری آن و نیز اتاق ایران برای مشارکت و همکاری‌های آموزشی حقوقی در کشور و همچنین منطقه اعلام و رییس اتاق ایران و کمیته ایرانی از برگزاری مراسم «روز داوری» در آینده نزدیک در ایران توسط کمیته ایرانی و با مساعدت اتاق بازرگانی ایران در چارچوب برنامه‌های ICC و با تأکید بر نقش این نهاد بین‌المللی در رفع و کاهش آثار مخرب بی‌عدالتی‌های ناشی از تصمیم‌های سیاسی و تجاری یکجانبه بر اقتصاد کشورها خبر داد.

در این ملاقات دبیر کل بخش داوری و حقوقی ICC ضمن تشریح ابعاد و مسایل فراروی مشکلات تجاری و بانکی بنگاههای اقتصادی بر ضرورت همکاری‌های دوجانبه در تبیین دقیق حقوقی در راستای تلاش برای کاهش آنها تأکید و از برگزاری روز داوری در ایران مانند سایر کشورها استقبال نمود.



مهندس حسن‌زاده رییس کمیته ایرانی ICC و ریاست اتاق بازرگانی ایران و محمد خزاعی دبیر کل ICC در ایران که برای شرکت در اجلاس سالانه اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC) در مقر نهاد مزبور در پاریس حضور یافتند، طی نشست با دبیرکل بخش داوری ICC دیدار نمودند.

در این دیدار که هیأت همراه نیز حضور داشتند مسایل حقوقی و مشکلات فراروی تجار و فعالین بخش خصوصی کشور توسط رییس و دبیر کل کمیته ایرانی مشروحاً مورد بحث و بررسی قرار گرفت و بر ضرورت یافتن راه‌حل‌های مؤثر برای رفع آنها تأکید گردید.

حضور رییس و دبیر کل کمیته ایرانی

در دویست و چهاردهمین شورای جهانی ICC

دویست و چهاردهمین نشست شورای جهانی اتاق بازرگانی بین المللی (World Council)، نشست سران کمیته های ملی (ICC Permanent Heads) و نشست منطقه منا (B-MENA) به میزبانی پاریس - فرانسه طی تاریخ ۱۰ الی ۱۱ ژوئن برگزار گردید.



آقایان صمد حسن زاده، رییس و محمد خزاعی، دبیر کل کمیته ایرانی به عنوان اعضای شورای جهانی و سران کمیته های ملی در رویدادهای فوق الذکر شرکت نمودند.

لازم به ذکر است طی دویست و چهاردهمین نشست شورای جهانی اتاق بازرگانی بین المللی پروسه رای گیری پیرامون مواردی از جمله تعیین ریاست جدید، نواب رییس، اعضای هیات رییس، تایید و

یا تعلیق برخی از کمیته های ملی، تغییرات در اساسنامه و دیگر موارد صورت پذیرفت.

نشست گروه مشورتی منطقه B-MENA مورخ ۱۰ ژوئن ۲۰۲۴ به میزبانی

اتاق بازرگانی بین المللی (ICC) پاریس

نشست منطقه منا (B-MENA) به میزبانی اتاق بازرگانی بین المللی (ICC) در پاریس - فرانسه در تاریخ ۱۰ ژوئن ۲۰۲۴ با حضور آقایان صمد حسن زاده، رییس و محمد خزاعی، دبیر کل کمیته ایرانی به نمایندگی از کمیته ایرانی ICC برگزار گردید. نشست یادشده با حضور جان دنتون، دبیر کل اتاق بازرگانی بین المللی، فدی اصلی، رییس گروه مشورتی منطقه B-MENA نمایندگان کمیته های ملی: ارمنستان، ایران، لبنان، اردن، مراکش، پاکستان، قطر، عربستان سعودی، سوریه، امارات متحده عربی و گرجستان تشکیل گردید.

مباحث مطروحه در نشست شامل:

۱. خوش آمدگویی و سخنرانی افتتاحیه

فدی اصلی ضمن خوش آمدگویی به شرکت کنندگان، صداقت، در دسترس بودن، بهبود و پیشرفت کاری در مقایسه با دبیران اسبق را از ویژگی های جان دنتون برشمرد و مورد تمجید و ستایش قرار گرفت.

۲. بزرگداشت دبیر کل فقید کمیته ملی لبنان

جان دنتون از درگذشت یوسف گنان، دبیر کل کمیته ملی لبنان ابراز تاسف و از اقدامات نامبرده، به ویژه تأسیس مرکز کارآفرینی در بیروت، تقویت بخش خصوصی و ایجاد اعتماد به نفس جامعه مدنی در لبنان قدردانی بعمل آورد.

۳. معاملات فرامرزی و ثبات مالی

دبیر کل ICC درباره اهمیت تشدید مقررات بانکی بر معاملات فرامرزی و تاثیرات آن اشاره و ضمن اعلام ایجاد کارگروهی برای مدیریت مقررات مزبور، تاثیر منفی آنها بر کسب و کار در اقتصادهای در حال توسعه و نوظهور را تاکید نمود.

ایشان موارد به روز رسانی شده از تعاملات بین‌المللی را اشاره که اهم آن شامل:

- فرایند G7 و B7 و شناخت و پذیرش مقررات بانکی تشدید شده
- نشست B7 و G7 در رم و تاکید بر حمایت مستمر از اصلاحات نظارت مالی
- شصتیمین سالگرد آنکتاد: بحث و بررسی پیرامون موانع سرمایه‌گذاری

۴. مقابله با بحران جهانی و تلاش‌های بشردوستانه

- توافق دریای سیاه: رسیدگی به بحران غذایی پس از حمله به اوکراین
- اتحاد بشردوستانه بخش خصوصی: همکاری با بنیاد Schmidt و UNDP برای تسهیل تجارت فرامرزی در راستای حمایت از غزه

- توسعه فرصت‌های اقتصادی در فلسطین، ایجاد مرکز کارآفرینی اتاق بازرگانی بین‌المللی فلسطین

۵. شمولیت مالی و قوانین FATF

فدی اصلی ضمن اشاره به چالش‌های نظارتی به علت قوانین FATF بر تاثیر منفی آنها بر کسب و کار در جهان جنوب تاکید نمود. همچنین باهدف جمع‌آوری داده‌های واضح و شفاف، پرسشنامه جامع برای کسب و کارهای منطقه‌ای و اتاق‌های بازرگانی ملی ارسال شده است.

۶. مطالب ارایه شده توسط کمیته‌های ملی:

ارمنستان: رافی سمردجیان درباره توسعه‌های مرتبط با صلح، تاسیس کمیسیون‌های فعال (شامل هوش مصنوعی و گردشگری)، رویدادهای موفق از جمله نشست جهانی بانک اروپایی باساز و توسعه و کنفرانس‌های منطقه‌ای پیرامون داوری. **ایران:** محمدخزاعی پیرامون ابتکارات و طرح‌های آموزشی و تلاش برای افزایش آگاهی درباره خدمات و سرویس‌های اتاق بازرگانی بین‌المللی در میان بخش خصوصی همچنین طرح نیازهای کمیته ملی و انتشار اسناد، مدارک و کتب ICC. **اردن:** مائیس کویدر درباره جلسات آموزشی اخیر درباره بیمه دریایی و اهداف مشخص شده برای کارگاه‌های آتی و کنفرانس‌های بالقوه داوری.

لبنان: مازن ناصر درباره موارد به روز شده پیرامون دوره تحول پس از درگذشت یوسف کالن، حفظ فعالیت‌های عملیاتی و اقدامات صورت گرفته برای انجام انتخابات.

مراکش: محمد ارددین درخصوص پروژه تجارت دیجیتال مراکش و دیجیتالی‌سازی تجارت و رویداد آتی در کازابلانکا. **قطر:** نورا زیدان پیرامون راه‌اندازی کمیسیون‌های جدید (گمرک و تجارت-انرژی و محیط زیست) موارد بروز شده درباره فعالیت‌های کمیسیون بانکی و تلاش برای کاهش هزینه عضویت.

عربستان سعودی: اسامه الکردی درباره تلاش‌های مجدد کمیته ملی عربستان از جمله کارگاه‌ها و ابتکارات رهبری شده توسط بانک مرکزی در راستای دیجیتالی‌سازی تأمین مالی تجاری.

گرجستان: خاتیا بوخراشویلی درباره پروژه گسترش آسیای مرکز و تاسیس کمیته‌های ملی جدید (قرقیزستان، تاجیکستان، آذربایجان) و رویدادهای آتی داوری.

مغولستان: میگا جادامبا ضمن صحبت درباره فرایند شکل‌گیری کمیته ملی مغولستان تاکید بر علاقه و اشتیاق این کمیته در راستای ایجاد ارتباط با دنیای غرب و نظام دموکراتیک آنها.

۷. همکاری و مشارکت:

ولید الوراینان از عربستان سعودی بر استفاده از پلتفرم‌هایی نظیر اتحاد اتاق‌های عرب و اتاق بازرگانی اسلامی برای همکاری بیشتر تاکید نمود.

جان دنتون ضمن تشکر از پیشنهادات مزبور بر نیاز به یک نقشه جدید ذینفعان و دربردارنده اطلاعات از کشورهای عضو تاکید نمود.

۸. توسعه و مشارکت‌های جهانی
 جولیان کاسوم دو ابتکار کلیدی را به شرح ذیل مطرح نمود:
 - استفاده از خدمات اتاق بازرگانی بین‌المللی توسط بنگاه‌های کوچک و متوسط تنها با یک کلیک، طراحی شده در راستای دسترسی آسان بنگاه‌های کوچک و متوسط به خدمات اتاق بازرگانی بین‌المللی
 - به روزرسانی و ترویج مدل قراردادهای ICC
 ۹. خدمات حل و فصل اختلافات
 استفانی گوبله و شریف اکل به تلاش برای ایجاد جوامع داوری قوی در کمیته‌های ملی اشاره نمودند:
 - رویدادهای آتی: کنفرانس‌های منطقه‌ای در قاهره، دوحه، ریاض و ابوظبی
 - آکادمی داوری: برنامه‌های آموزشی طراحی شده در طول سال ۲۰۲۴
 - فعالیت انجمن داوران جوان: تمرکز دوباره بر متخصصین جوان تر در حوزه داوری
 ۱۰. نشست‌های آتی:
 ارایه پیشنهاد از سوی فدی اصلی در خصوص برگزاری نشست بعدی گروه مشورتی منطقه B-MENA در استانبول مورخ اکتبر ۲۰۲۴ و همزمان با رویداد فدراسیون اتاق‌های بازرگانی جهان.
 نشست بعدی برای می ۲۰۲۵ به میزبانی گرجستان برنامه‌ریزی شد.
 ۱۱. سخنرانی اختتامیه و دسترسی به ابتکار عدالت
 جان دنتون ضمن اشاره به پروژه مبتنی بر هوش مصنوعی با هدف تقویت و افزایش دسترسی به عدالت برای بنگاه‌های کوچک و متوسط بر ارتباط آن با منطقه B-MENA تاکید نمود.
 تشکر و قدردانی فدی اصلی از شرکت‌کنندگان و تیم اتاق بازرگانی بین‌المللی برای حمایت و پاسخگویی آنها.
 گزارش جلسه فوق‌الذکر توسط فدی اصلی - رییس گروه مشورتی منطقه B-MENA در تاریخ ۱۰ ژوئن ۲۰۲۴ تهیه و برای اعضا ارسال گردید.

انتخاب رییس، نواب رییس و اعضای جدید هیأت ریسه اجرایی اتاق بازرگانی بین‌المللی

طی نشست شورای جهانی ICC

طی دویست و چهاردهمین نشست شورای جهانی ICC رییس و اعضای جدید هیأت ریسه اجرایی اتاق بازرگانی بین‌المللی توسط رای اعضای این شورا انتخاب شدند.



براین اساس، فیلیپ وارین که از سال ۲۰۱۸ به عنوان عضو هیأت ریسه ICC فعالیت داشته است به عنوان رییس این نهاد بین‌المللی انتخاب و جایگزین ماریا فرناندا گارزا گردید.
 رییس جدید ICC استراتژی دوره ریاست دوساله خود را بر ۵ پایه بنا نهاده است:

- تجارت بین‌المللی
- حاکمیت قانون
- دیجیتالی‌سازی تجارت
- همکاری چندجانبه
- تغییرات اقلیمی

لازم به ذکر است، Harsh Pati Singhania به عنوان نایب رییس اول و Shinta Kamdani and Patrick Obath به عنوان نایب رییس دوم انتخاب شدند.

همچنین ۵ عضو جدید هیأت ریسه اجرایی اتاق بازرگانی از کشورهای جمهوری چک، آرژانتین، مراکش، آفریقای جنوبی و چین می‌باشند.

گفتنی است، آقایان مهندس حسن‌زاده ریاست اتاق بازرگانی ایران و رئیس کمیته ایرانی ICC و محمدخزاعی دبیر کل کمیته ایرانی به عنوان اعضای شورای جهانی اتاق بازرگانی بین‌المللی در نشست مزبور حضور و در پروسه رای دهی شرکت نمودند.

دعوت از محمد خزاعی جهت حضور در سومین نشست شورای عمومی WCF 2024



فدراسیون اتاق‌های بازرگانی جهان از محمد خزاعی - دبیر کل کمیته ایرانی ICC و عضو شورای عمومی WCF دعوت نمود تا در نشست شورای عمومی WCF مورخ ۱۴ اکتبر ۲۰۲۴ به میزبانی استانبول - ترکیه شرکت نماید.

سومین نشست شورای عمومی WCF در سال ۲۰۲۴ به میزبانی استانبول ترکیه و طی اولین اجلاس منطقه ای اروپا - آسیای فدراسیون اتاق‌های بازرگانی جهان با حدود هشتصد نماینده از کشورهای منطقه در اجلاس مزبور حضور به هم رسانند، برگزار خواهد شد.

موضوع اجلاس فوق‌الذکر «رویکرد مشارکتی در راستای اقدامات مقابله با تغییرات اقلیمی» خواهد بود و به ارائه اطلاعات درباره آخرین تحولات در تغییرات اقلیمی و افزایش آگاهی پیرامون اقدامات در حال انجام اتاق‌ها و جوامع کسب

و کار از جمله: طرح‌های سرمایه‌گذاری، استراتژی‌های سازمانی و مسئولیت‌های اجتماعی شرکت‌ها در پاسخ به مخاطرات تغییرات اقلیمی خواهد پرداخت.

لازم به ذکر است، پس از نشست بوگوتا - کلمبیا، دومین نشست شورای عمومی WCF، اینبار به ریاست رفعت حصار چیکلی اوغلو - رئیس جدید WCF به میزبانی پاریس در تاریخ ۲۰ الی ۲۱ نوامبر ۲۰۲۳ برگزار شد و محمد خزاعی - دبیر کل کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی به عنوان یکی از اعضای شورای عمومی فدراسیون اتاق‌های بازرگانی جهان در نشست فوق‌الذکر شرکت نمود.

طی نشست فوق‌الذکر تصمیمات کلیدی به شرح ذیل اتخاذ شد:

۱. تصویب اعضای جدید فدراسیون اتاق‌های بازرگانی جهان در سال ۲۰۲۳ پیرو اصلاح بندهای موجود در اساسنامه فدراسیون، شورای عمومی فدراسیون از وضعیت عضویت در WCF مطلع و برای نخستین بار پیرامون درخواست‌های عضویت جدید مشورت صورت پذیرفت و بدون هیچ مخالفتی ۱۸۵ عضو جدید تایید شدند. در حال حاضر فدراسیون دارای ۱۵۵۴ عضو و شبکه‌ای متشکل از ۳۳۰۱ اتاق می‌باشد.

۲. ایجاد شورای بانوان فدراسیون اتاق‌های بازرگانی جهان، فدراسیون با هدف تقویت مدیریت بانوان در کسب و کار و اتاق‌ها تصمیم به تاسیس شورای مزبور نمود و برنامه‌کاری مرتبط با این موضوع مورد بحث و بررسی قرار خواهد گرفت.

۳. ایجاد کارگروه برای شبکه اتاق‌ها. پیرو اولویت رئیس فدراسیون در راستای ارتقای شبکه اتاق‌ها از طریق مکانیزمی جدید، مصوب گردید تا کارگروهی با هدف توسعه مفاد چنین مکانیزمی، پیاده‌سازی آن با مشارکت دبیرخانه اتاق بازرگانی بین‌المللی مورد پیگیری و اقدام قرارگیرد.

۴. تصویب عضویت کشورهای جدید برای پیوستن به زنجیره کارنه آ.ت.آ و پیاده سازی کارنه الکترونیک پیرو توصیه و پیشنهاد شورای جهانی کارنه آ.ت.آ، شورای عمومی فدراسیون اتاق‌های بازرگانی جهان، انجمن‌های ملی ضمانت‌کننده ذیل را به عنوان عضو زنجیره ضمانت‌کنندگان مورد تایید قرار داد: اتاق بازرگانی لیما در پرو، اتاق بازرگانی و صنعت فیلیپین و فدراسیون اتاق‌های عربستان سعودی (تایید مشروط)
۵. تاریخ نشست‌های فدراسیون در سال ۲۰۲۴، برگزاری نشست‌های شورای عمومی و کمیته اجرایی ۸ الی ۱۰ می به میزبانی اتاق بازرگانی بوگوتا و ۱۴ اکتبر به میزبانی اتحادیه اتاق‌ها و بورس کالای ترکیه (TOBB)

رقابت جهانی اتاق‌های بازرگانی ۲۰۲۵

رقابت جهانی اتاق‌های بازرگانی، تنها رویداد جهانی اهدای جوایز می‌باشد که به انتخاب برترین پروژه‌های خلاقانه اتاق‌های بازرگانی و صنایع می‌پردازد. رقابت فوق‌ظمن برجسته نمودن موفقیت ابتکارهای بومی-محلی، الهام بخش ایجاد راه‌حل‌های اتاق‌های پیشرو و ثمربخش برای جوامع کسب و کار در سرتاسر جهان می‌باشد.

تا سال ۲۰۲۳، بیش از ۷۵۰ پروژه دریافت شده است. رقابت جهانی اتاق‌های بازرگانی ۲۰۲۵ بر مبنای ۵ عنوان ذیل انجام می‌گردد:

- بهترین پروژه نوآوری اتاق انتخاب اتاق‌هایی که چارچوب مدل نوآوری برای اتاق‌ها (CMI) را در دستور کار خود قرار داده‌اند، یا پیشگام در ادغام هوش مصنوعی در راستای هدایت روند نوآوری، افزایش اثربخشی و ارائه خدمات ارزش افزوده به اعضا و ذینفعان می‌باشند.
 - بهترین پروژه نامتعارف انتخاب اتاق‌هایی که پروژه‌های خلاقانه بی‌نظیر و پیشگام را در فعالیت‌هایی که معمولاً با مأموریت و اهداف روزمره آنها مرتبط نمی‌باشد توسعه داده‌اند و منتج به افزایش ایجاد مشاغل و تقویت اقتصاد بومی-محلی می‌گردد.
 - بهترین پروژه تحول سبز انتخاب اتاق‌هایی که اقدامات پیشگیرانه را در راستای توسعه پروژه‌های تحول سبز انجام داده‌اند. خواه از طریق فن‌آوری‌های خلاقانه، مشارکت‌های استراتژیک، مداخلات مبتنی بر خط‌مشی یا مشارکت جوامع، این پروژه‌ها در حالی که از موفقیت و کامیابی اقتصادی حمایت می‌نمایند، می‌بایست نتایج ملموسی در کاهش آلودگی، حفظ منابع طبیعی برای مردم و سیاره ما داشته باشد.
 - بهترین پروژه همکاری اتاق‌ها، جامعه کسب و کار و دولت انتخاب اتاق‌هایی که با دولت و کسب و کار پیرامون پروژه‌هایی که به تکامل، ایجاد و رشد اقتصاد منتج می‌شود، همکاری نموده‌اند. این پروژه‌ها می‌توانند خلاقانه و برای یک بار صورت گیرند تا مشکل و مسئله به خصوصی را حل نمایند و یا پروژه‌های بلند مدتی باشند که بنیادها و یا سیستم‌های پایداری را ایجاد می‌نمایند.
 - بهترین پروژه تنوع بخشی و شمولیت انتخاب اتاق‌هایی که تعهد برجسته‌ای را در راستای توسعه و رشد ایده تنوع بخشی و شمولیت در پروژه‌های خود نشان داده‌اند. این ابتکارات می‌بایست از مقوله‌های برابری و تنوع حمایت نماید و شمول و فراگیر بودن را در ابعاد مختلف شامل و نه محدود به جنسیت، نژاد، قومیت، گرایش جنسی، سن، ناتوانی و پس زمینه اجتماعی و اقتصادی، ترویج دهد.
- انتظار می‌رود درگاه مرتبط با درخواست شرکت در رقابت فوق‌الذکر تا پایان ۲۰۲۴ باز گردد.

انتخاب مجدد رییس دیوان داوری ICC

به مدت ۳ سال

اتاق بازرگانی بین المللی خانم «کلودیا سالومون» را به مدت سه سال دیگر به عنوان رییس دیوان داوری ICC انتخاب نمود. روند انتخاب توسط شورای جهانی اتاق بازرگانی بین المللی در تاریخ ۱۱ ژوئن ۲۰۲۴ به میزبانی پاریس انجام و خانم «سالومون» جهت هدایت دیوان داوری که شامل ۱۹۱ عضو می باشد به مدت سه سال دیگر انتخاب گردید. در انتخابات مزبور، ۷ نایب رییس جدید و اعضای علی البدل دیوان داوری ICC معرفی و رسماً فعالیت خود را از یکم جولای ۲۰۲۴ آغاز خواهند نمود.

لازم به ذکر است نواب رییس به پیشنهاد رییس دیوان تعیین می شوند و اعضای دیوان به پیشنهاد کمیته های ملی، اما اعضای علی البدل به پیشنهاد رییس دیوان تعیین می گردند.

گفتنی است، آقایان «محمدعلی بهمنی» و «حمید غروی» از ایران به ترتیب به عنوان عضو و عضو علی البدل دیوان داوری اتاق

بازرگانی بین المللی توسط رای شورای جهانی ICC به مدت سه سال تعیین شدند.

شایان ذکر است، آقایان «مهندس صمد حسنزاده» رییس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران و رییس کمیته ایرانی ICC و «محمد خزاعی» دبیر کل کمیته ایرانی به عنوان اعضای شورا جهانی اتاق بازرگانی بین المللی در پروسه رای دهی مزبور حضور داشتند.



تعیین نمایندگان جدید منطقه ای توسط ICC YAAF

انجمن داوران جوان اتاق بازرگانی بین المللی، اسامی نمایندگان جدید منطقه ای را اعلام نمود. نمایندگان فوق الذکر به مدت ۲ سال انتخاب و عهده دار ترویج و توسعه شبکه ای جهانی و پویا خواهند بود.

هم اکنون انجمن داوران جوان اتاق بازرگانی بین المللی متشکل از ۵۵ خانم و ۴۶ آقا در ۸۲ شهر و ۶۵ کشور می باشد.

لازم به ذکر است، آقای دکتر محمدعلی عبداللهی از ایران و به عنوان یکی از نمایندگان منطقه خاورمیانه برای مدت ۲ سال انتخاب شده است.



گفتنی است، ICC YAAF که برای متخصصان جوان حل اختلاف ۴۰ ساله و کمتر در نظر گرفته شده است، طیف وسیعی از فرصت ها را برای جوانان فراهم می کند تا کسب دانش نمایند، مهارت هایشان را توسعه دهند، شبکه های ارتباطی ایجاد کنند و درک بهتری از رویه داوری ICC و سایر خدمات حل اختلاف، مانند میانجیگری را کسب نمایند.

این انجمن نقش مهمی در تربیت متخصصین حل و فصل اختلاف آینده در سطح جهانی ایفا می‌کند. شبکه جهانی ICC YAAF فعالین این حوزه را در هفت بخش منطقه‌ای در آفریقا، خاورمیانه و ترکیه، آسیای شمالی، آسیای جنوبی، اروپا و روسیه، آمریکای لاتین و آمریکای شمالی گرد هم می‌آورد.

خدمات حل اختلاف ICC با ارائه طیف گسترده‌ای از رویه‌ها به عنوان جایگزینی برای دادخواهی حل و فصل اختلافات داخلی و بین‌المللی، استراتژی جهانی خود را برای ICC YAAF طی سال‌های آینده با سه ابتکار ذیل گسترش خواهد داد:

- دانش و ظرفیت سازی،
- تقویت شبکه،
- وتأثیرات اجتماعی.

سخنرانی دبیر کل ICC در اجلاس B7 با هدف ایجاد دوره‌های جدید از همکاری جهانی



اتاق بازرگانی بین‌المللی به نمایندگی از بیش از ۴۵ میلیون کمپانی در بیش از یکصد و هفتاد کشور برای اولین بار در اجلاس فدراسیون‌های کسب و کار گروه ۷ در تاریخ ۱۷ می ۲۰۲۴ به میزبانی رم ایتالیا شرکت نمود.

B7- پلتفرمی رسمی برای جامعه کسب و کار بین‌المللی در جهت حمایت از فعالیت گروه ۷ محسوب می‌گردد.

جان دنتون - دبیر کل اتاق بازرگانی بین‌المللی در

پانلی با عنوان فراتر از مرزها و موضوع «ایجاد دوری جدید برای همکاری جهانی» حضور یافت و پیرامون نقش بخش خصوصی در مناطقی که در آن جنگ و درگیری وجود دارد و نقش اتاق بازرگانی بین‌المللی به عنوان پلی میان اقتصادهای پیشرفته و اقتصادهایی که در تقسیم بندی جنوب جهان واقع می‌باشد، صحبت نمود.

وی همچنین در مورد راه‌هایی برای ترسیم مسیر جدیدی برای همکاری جهانی صحبت نمود و نظرات خود را در مورد چگونگی سازماندهی و بسیج جامعه کسب و کار بین‌المللی در حمایت از روند بازسازی و توسعه بخش خصوصی بومی - محلی در مناطق مناقشه ارائه کرد.

لازم به ذکر است، اتاق بازرگانی بین‌المللی امسال نیز به عنوان یکی از شرکای B20 و دارای نقشی حیاتی در هدایت اولویت های کسب و کار محسوب می‌گردد.

B20 پلتفرمی سازمان یافته برای جامعه بین‌المللی کسب و کار محسوب می‌گردد که در جهت حمایت از فعالیت‌های گروه ۲۰ گام برمی‌دارد. پلتفرم B20 با هدف ارتقای همکاری میان حوزه کسب و کار و سیاستگذاران، از سال ۲۰۱۰ به رهبران گروه ۲۰ در جهت اتخاذ تصمیمات سیاستی بر پایه نیازهای مقتضی یاری رسانده است و برزیل انجام امور مربوطه به B20 را در سال ۲۰۲۴، بر عهده گرفته است.

نامه سرگشاده دبیر کل ICC خطاب به وزرای محیط زیست

در آستانه چهارمین نشست کمیته مذاکره بین دولتی سازمان ملل متحد پیرامون مبحث آلودگی پلاستیک

جان دنتون- دبیر کل اتاق بازرگانی بین المللی طی نامه‌ای سرگشاده خطاب به وزرای محیط زیست از آنها درخواست نمود تا در چهارمین نشست کمیته مذاکره بین دولتی به نتایج ملموسی در راستای مبارزه با آلودگی پلاستیک دست یابند. وی ضمن دلالت بر نیاز به تلاش جمعی و منسجم طی نشست مزبور برای هموار نمودن مسیر برای نیل به یک توافق جهانی مؤثر درباره موضوع آلودگی پلاستیک بر دستیابی به نتایج ملموس در سه حوزه کلیدی ذیل تاکید نمود:

- بهره‌مندی از رویکرد اقتصاد چرخشی
- رسیدگی به مشکل سازترین محصولات پلاستیکی که اثرات نامطلوبی در طول چرخه عمر خود بر محیط زیست و سلامت انسان دارند.
- ایجاد ابزارهای اجرایی مؤثر برای اقتصاد واقعی

شایان ذکر است، چهارمین نشست کمیته مذاکره بین دولتی سازمان ملل متحد پیرامون مبحث آلودگی پلاستیک ۲۳ الی ۲۹ آوریل به میزبانی اتاوا - کانادا برگزار گردید. علاقه‌مندان جهت مطالعه متن کامل نامه فوق الذکر می‌توانند به وب سایت کمیته ایرانی به نشانی ICC-Iran.com مراجعه نمایند.

چارچوب‌های پیشنهادی ICC پیرامون برنامه‌های فعالین مجاز اقتصادی



طی ششمین کنفرانس جهانی فعالین مجاز اقتصادی سازمان جهانی گمرک، اتاق بازرگانی بین المللی توصیه‌های بروز شده را پیرامون چگونگی بهبود برنامه‌های فعالین مجاز اقتصادی در سطح جهانی ارائه نمود.

برنامه‌های فعالین مجاز اقتصادی می‌تواند به عنوان ابزاری قدرتمند در راستای ارتقای امنیت زنجیره تامین و تسهیل تجارت محسوب گردد، اما اجرای آنها می‌بایست به صورت مؤثر صورت پذیرد تا همگان بتوانند از مزیت‌های آن بهره‌مند شوند.

فعالین مجاز اقتصادی یا به اصطلاح «تاجر قابل اعتماد» با هدف افزایش امنیت زنجیره تامین و تسهیل تجارت برنامه‌ریزی گردیده است.

در سال ۲۰۰۵، شورای سازمان جهانی گمرک چارچوب استانداردهای امن را با هدف تضمین امنیت و تسهیل تجارت جهانی تصویب که شامل ۳ رکن می‌گردد:

- توافقات و هماهنگی‌های شبکه‌ای گمرک با گمرک
- مشارکت‌های گمرک با کسب و کار
- همکاری گمرک با دیگر نمایندگان دولتی

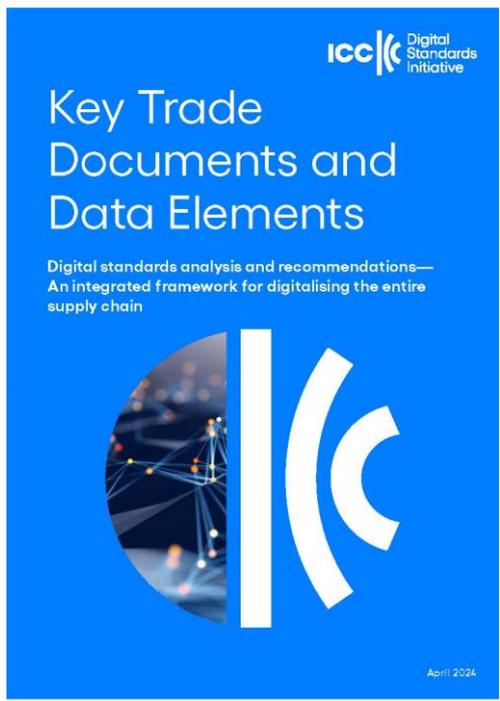
هریک از موارد فوق مجموعه استانداردهای مختص به خود را دارا می‌باشند.

رکن دوم شامل چارچوبی برای برنامه‌های فعالین مجاز اقتصادی می‌گردد که در آن شرکت‌هایی که الزامات امنیتی خاص را انجام دهند می‌توانند گواهینامه دریافت نمایند که این امر منتج به بروز مزایای تسهیل تجارت ملموسی می‌گردد. در حال حاضر بیش از ۸۰ برنامه فعالین مجاز اقتصادی در سطح جهان وجود دارد.

دبیر کل اتاق بازرگانی بین‌المللی ۷ توصیه بروز شده این نهاد را پیرامون چگونگی بهبود برنامه‌های فعالین مجاز اقتصادی طی ششمین کنفرانس جهانی فعالین مجاز اقتصادی سازمان جهانی گمرک به میزبانی چین از طریق پیامی ویدئویی به شرح ذیل اعلام نمود:

- هدایت اجرای چارچوب امن سازمان جهانی گمرک
- بهره‌مندی از فرایند دیجیتالی‌سازی در راستای کارآمد نمودن و شفاف نمودن بیشتر رویه‌های مرتبط با فعالین مجاز اقتصادی
- تقویت مشارکت و همکاری بخش خصوصی - دولتی
- حصول اطمینان از برآورده شدن مجموعه‌ای از مزایا برای فعالین مجاز اقتصادی
- بهبود شناخت بین سازمانی از وضعیت فعالین مجاز اقتصادی
- بالفعل نمودن ظرفیت توافقات شناخت متقابل (MRA)
- گسترش رویه فراگیر نمودن برنامه‌های فعالین مجاز اقتصادی

معرفی چارچوب کامل دیجیتالی‌سازی زنجیره تامین توسط استانداردهای دیجیتال ابتکاری ICC



ابتکار استانداردهای دیجیتال اتاق بازرگانی بین‌المللی، چارچوب کاملی را برای دیجیتالی‌سازی زنجیره تامین براساس آمار تجزیه و تحلیل خود که پوشش دهنده تمامی ۳۶ سند تجاری کلیدی می‌باشد، ارائه نمود. گزارش فوق‌الذکر به همراه واژه نامه داده‌های کلیدی تجارت، ارائه دهنده پیشرفتی مهم در تجارت دیجیتال و جمع‌آوری تمامی اسناد تجاری کلیدی در یک نسخه یکپارچه محسوب می‌گردد. پروژه اسناد تجاری کلیدی ارائه دهنده تجزیه و تحلیل دقیقی از ۳۶ سند تجاری کلیدی مطرح شده در سازمان تجارت جهانی، کمیسیون حقوق تجارت بین‌الملل سازمان ملل متحد، کمیسیون اقتصادی و اجتماعی سازمان ملل متحد برای آسیا و اقیانوسیه می‌باشد و ارائه دهنده رهنمودی ارزشمند در راستای دیجیتالی‌سازی هر فرآیندی در تعاملات بنگاه به بنگاه یا بنگاه به دولت در زنجیره جهانی می‌باشد. علاقه‌مندان جهت مطالعه گزارش کامل می‌توانند به وب سایت کمیته ایرانی به نشانی ICC-Iran.com مراجعه نمایند.

توانمندسازیهای کلیدی برای اقتصاد چرخشی

بر اساس اعلام سازمان ملل، بشر با بحران سه گانه، تغییرات اقلیمی، آلودگی و فقدان تنوع زیستی مواجه می‌باشد و مسبب تمام موارد مزبور فعالیت‌های بشر می‌باشد که منتج به بروز تهدیدات معنی‌دار برای اکوسیستم زمین می‌گردد. ایجاد تغییر در بحران‌های فوق الذکر یکی از اهداف اصلی اقتصاد چرخشی می‌باشد. اقتصاد چرخشی بر پایه سه اصل استوار می‌باشد:

▪ حذف زباله و آلودگی

اولین اصل یک اقتصاد چرخشی حذف زباله و آلودگی می‌باشد. در اقتصاد خطی، مواد خام از زمین گرفته، محصولات تولید و در نهایت به عنوان زباله دور انداخته می‌شود.

▪ چرخشی نمودن محصولات و مواد

دومین اصل اقتصاد چرخشی دورانی نمودن محصولات و مواد می‌باشد. این اصل به معنی حفظ مواد در استفاده به عنوان یک محصول و یا در صورت غیرقابل استفاده بودن به عنوان مواد خام یا اجزاء مورد استفاده قرار گیرد. در چنین شرایطی زباله تولید نمی‌گردد.

▪ احیای طبیعت

سومین اصل اقتصاد چرخشی احیای طبیعت می‌باشد. از طریق حرکت از اقتصاد خطی به سمت اقتصاد چرخشی می‌توان از فرایندهای طبیعی حمایت نمود و فضای بیشتری را برای احیا و شکوفایی طبیعت مهیا ساخت. اقتصاد چرخشی می‌تواند منتج به رشد اقتصادی پایدار، ایجاد اشتغال و کمک به ایجاد پایداری برای شرکت‌های خرد، کوچک و متوسط در سرتاسر جهان گردد.

به منظور توانمندسازی اقتصاد چرخشی که نیازمند وجود تجارت و همکاری میان ملت‌ها است، می‌توان به پنج مورد به عنوان توانمندسازیهای کلیدی به شرح ذیل اشاره نمود:

- تغییر دیدگاه نسبت به مقوله زباله و تقویت تجارت آزاد منابع
- براساس اقتصاد چرخشی، هیچ چیز به عنوان زباله محسوب نمی‌گردد و منابع چندین و چندبار مورد استفاده قرار می‌گیرند.
- اولویت قراردادن کیفیت محصولات بر ماهیت تولید
- تحول از زباله به سمت محصول قابل فروش امری پیچیده و بعضاً امری غیر قانونی تلقی می‌گردد.
- فراهم نمودن استفاده از بانک‌های مواد استراتژیک
- از طریق شتابدهی به نوآوری و راه‌حل‌های چرخشی در سرتاسر جهان، موادی که هم اکنون به عنوان زباله تلقی می‌گردند، می‌توانند به صورت مناسب و ایمن در بانک‌های مواد برای استفاده در آینده ذخیره شوند.
- پذیرش استانداردها و تعاریف هماهنگ در راستای دسترسی به اقتصاد چرخشی
- چالش‌های جهانی نیازمند راه‌حل‌های جهانی می‌باشند. به منظور نیل به اقتصاد چرخشی و تضمین موفقیت مدل‌های کسب و کار چرخشی و زنجیره‌های تأمین، دولت‌ها می‌بایست به پذیرش، گسترش و توسعه استانداردها و تعاریف هماهنگ که دربرگیرنده پنج حلقه استفاده مجدد، تعمیر، نوسازی، تولید مجدد و بازیافت است، بپردازند.
- بازیابی مواد خام از فرایند شهری به منظور تقویت عرضه مواد غذایی، جلوگیری از کمبود آب و کاهش خطر اوتربفیکاسیون
- براساس آمار بانک جهانی، ۴,۴ میلیارد از مردم جهان که در حدود ۵۶ درصد جمعیت جهان را تشکیل می‌دهند در شهرها زندگی می‌کنند و بیش بینی می‌شود تا سال ۲۰۵۰ این میزان به دو برابر افزایش یابد. براین اساس با پذیرش رویه‌های اقتصاد چرخشی در راستای استفاده از منابع در شهرها می‌توان نقشی کلیدی در مبارزه با تغییرات اقلیمی ایفا نماید.

بیانیه ICC پیرامون استفاده از هوش مصنوعی در تبلیغات و ارتباطات بازاریابی



اتاق بازرگانی بین‌المللی طی بیانیه‌ای درباره استفاده از هوش مصنوعی در تبلیغات و ارتباطات بازاریابی از تمامی فعالین حوزه بازاریابی و مرتبطین اکوسیستم تبلیغات که در طراحی، ایجاد و کنترل ارتباطات بازاریابی از طریق استفاده از هوش مصنوعی، الگوریتم‌ها و دیگر فن آوری‌های خودکار نقش دارند، درخواست نمود تا دستورالعمل‌های ارتباطات بازاریابی و تبلیغات

ICC را رعایت و صرف نظر از ابزار مورد استفاده، به ایجاد ارتباطات بازاریابی مسئولانه اقدام کنند.

نسخه به روز شده دستورالعمل‌های ارتباطات بازاریابی و تبلیغات ICC که در نیمه دوم سال ۲۰۲۴ منتشر خواهد شد بر این موضوع تاکید خواهد نمود که مسئولیت‌های بازاریابان با استفاده از هوش مصنوعی نمی‌بایست تغییر یابد و ارتباطات بازاریابی بهره‌گیرنده از هوش مصنوعی می‌بایست همانند تمامی ارتباطات بازاریابی دیگر از استانداردهای یکسان تبعیت نمایند. علاقه‌مندان جهت مطالعه متن کامل بیانیه مزبور می‌توانند به وب‌سایت کمیته ایرانی به نشانی ICC-Iran.com مراجعه نمایند.



انتشار رهنمود ICC پیرامون کسب و کار

مسئولانه در شرایط چالش برانگیز

اتاق بازرگانی بین‌المللی رهنمودی را با هدف حمایت از کسب و کار در زمان مواجهه با شرایط چالش برانگیز نیازمند مدیریت بحران و دقت در تشخیص، جلوگیری و کاهش تاثیرات تصمیمات شرکتی پیرامون حقوق بشر، جامعه و زمان مناقشه منتشر نمود.

در شرایط مناقشه، مانند مناقشات و درگیری‌های مسلحانه، نقض فاحش حقوق بشر، تحمیل تحریم‌های تجاری و یا بحران‌های حکومتی مانند کودتا، از جوامع کسب و کار انتظار می‌رود تا با درک نقش خود در شرایط مزبور و خطرات دخالت کسب و کار در درگیری به قوانین بشردوستانه بین‌المللی احترام بگذارند.

در زمان ایجاد یک بحران، شرکت‌ها از جانب سهامداران تحت فشار قرار می‌گیرند تا اقدام فوری انجام دهند که این امر شامل تصمیم برای ماندن یا ترک بازار نیز می‌گردد.

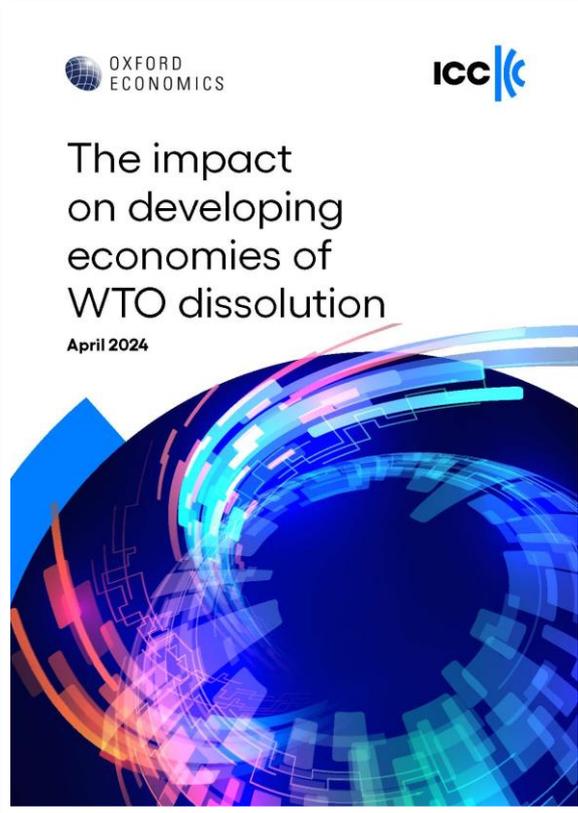
این موضوع می‌تواند برای شرکت‌ها دلهره‌آور باشد به ویژه زمانی که آنها فاقد پیش‌نیازها و استراتژی‌های توسعه یافته در راستای انجام اقدام مسئولانه در این زمینه باشند.

از اقداماتی که به شرکت‌ها در تضمین ایجاد کسب و کار مسئولانه در شرایط چالش برانگیز کمک می‌نماید، می‌توان به موارد ذیل اشاره نمود:

- تضمین امنیت نیروی کار در اولویت
- اجتناب از تعجیل در تصمیم تحت فشار شرایط
- احترام به حقوق ذینفعان از جمله: کارمندان و کارگران در زنجیره تأمین و مصرف‌کنندگان
- استفاده از قدرت نفوذ خود برای کاهش تاثیرات نامطلوب
- استفاده از پلتفرم‌های مشترک در جهت اشتراک‌گذاری ارزیابی‌ها و پاسخ به بحران‌ها

علاقه‌مندان جهت مطالعه رهنمود مزبور می‌توانند به وب‌سایت کمیته ایرانی به نشانی ICC-Iran.com مراجعه نمایند.

کاهش ۳۳ درصدی صادرات کشورهای در حال توسعه در نتیجه شکست و فروپاشی سازمان تجارت جهانی (WTO)



بر اساس مطالعات صورت گرفته شکست و فروپاشی سازمان تجارت جهانی منتج به کاهش ۳۳ درصدی صادرات کشورهای در حال توسعه می‌گردد.

مطالعات صورت گرفته به همت اتاق بازرگانی بین‌المللی و مشارکت تیم آنالیز اقتصادی آکسفورد، بیانگر اثرات بالقوه ساختاری بلند مدت، انحلال سازمان تجارت جهانی بر اقتصادهای در حال توسعه و اهمیت حیاتی این سازمان در تقویت رشد و توسعه اقتصاد در سطح جهانی می‌باشد.

در مطالعات مزبور یافته‌های کلیدی به شرح ذیل مطرح شده است:

- کاهش ۳۳ درصدی در تجارت کالای کشورهای در حال توسعه
- زیان دائمی تولید ناخالص داخلی (GDP) برای کشورهای در حال توسعه به میزان بیش از ۵ درصد
- زیان شدید صادرات به میزان ۴۳ درصد در اقتصادهای کم درآمد و به میزان ۳۲ درصد در کشورهای با درآمد متوسط
- کاهش معنی‌دار صادرات ۴۲ درصدی در آفریقا و ۴۱ درصدی در جنوب آسیا

دبیرکل اتاق بازرگانی بین‌المللی درباره مطالعات مزبور اظهار داشت:

«مطالعه صورت گرفته بیانگر این موضوع است که چه مقوله‌ای با اهمیتی در ورطه خطر قرار گرفته است. اگر جامعه بین‌الملل درباره تقویت توسعه پایدار جهانی عزمی راسخ دارند، هرگونه فرسایش و تخریب بیشتر قوانین سازمان تجارت جهانی می‌بایست متوقف گردد و سیستمی چندجانبه از طریق اصلاح بهینه سازمان تقویت شود. زمان آن فرا رسیده است تا موضوع فوق الذکر از سطح ملی فراتر رفته و همکاری بین‌المللی برای نیل به منافع مشترک جهانی صورت پذیرد»

علاقه‌مندان جهت مشاهده متن کامل مطالعه مزبور می‌توانند به وب‌سایت کمیته ایرانی به نشانی ICC-Iran.com مراجعه نمایند.



The ICC Way

In a turbulent world facing multiple challenges including climate change, geopolitical tensions, and rapid digitalisation, how can we continue to preserve the unique identity of the International Chamber of Commerce? With its century-old mission of fostering peace and prosperity through trade being threatened by current global trends and frictions, what steps can we take to preserve ICC as an institution and ensure we remain relevant through this challenging time? Three guiding principles will steer the actions of the entire organisation to achieve the delivery of the ICC Roadmap — our programme of work to drive our purpose-led organisation towards delivering tangible value to businesses and the real economy:



However, the successful delivery of the ICC Roadmap will rely on the support of optimal ways of working—what we call the ICC Way.

What is the ICC Way?

The ICC Way is our system of guiding principles and ways of working that will support the achievement of ICC’s strategic objectives. These will be exemplified from the top by leadership, including the Executive Board, and cascaded throughout the organisation.

The ICC Way places the highest emphasis on:

1. Integrity and transparency

- This is fundamental in order to foster trust and accountability among staff, national committees, chambers and our global network of businesses, as well as our institutional partners and the organisations and governments that we seek to influence.
- From an Executive Board perspective, we must be receptive to the voices of our staff and external stakeholders.
- We will maintain robust systems to uphold integrity and good governance in every aspect of our operations—and across our global network.
- We will communicate in a way that fosters full understanding of our strategic direction among staff and broad buy-in throughout the organisation.

2. Agility and simplification

- We must remain agile in order to adapt to changes in the business environment, respond to new challenges, and seize new opportunities.
- Simplification will enable us to focus on that which is most important and will generate the most impact.
- Wherever possible, we will streamline processes, reduce complexity and increase efficiency.
- We will seek to build from and leverage our core competences and institutional strengths in developing new products and initiatives.
- We will embrace decentralisation and processes optimisation and innovation.

Together, living these principles each and every day will support us to be more effective, innovative, and impactful, continuing to strengthen ICC as an institution and ensuring our future success and longevity.



icc | Roadmap 2024-2026

The core mission of ICC—to enable peace and prosperity through trade—has never been more relevant given the challenges of climate change, rapid digitalisation and geopolitical tensions. In this context, it is vital that we are ready and equipped to deliver for business—and the communities in which we operate. To this end, we will be guided—every day—by three simple words:



Engagement

Of everyone at ICC—at headquarters and across the network—behind a common vision, shared priorities and with a genuinely collaborative mindset. We will always act as “One ICC”.



Focus

Driving effective policy reforms and strengthening the services we provide to businesses operating internationally, leveraging the unique assets of ICC’s network.



Impact

Delivering tangible and meaningful outcomes at a genuinely global scale and creating real value for our member companies across the world.

1. Tackling trade frictions

- Tackle the root causes of major trade tensions in the global economy—including unilateral tax and sustainability policies.
- Establish roadmaps for new agreements to resolve identified trade frictions—including through the development of innovative industry coalitions.
- Raise awareness amongst MSMEs of ICC tools that can support their international business journey— and increase the usage of these solutions by small companies.

2. Promoting access to justice, integrity and respect for the rule of law by enhancing the reach and scope of ICC’s dispute resolution services

- Deliver fully digitalised case management of ICC Arbitration cases by early 2025—and unleash the potential of AI in resolving disputes.
- Open a new state-of-the-art hearing centre in Paris by January 2025.
- Develop new services to ensure small businesses can resolve disputes expeditiously and at minimal cost.

3. Enabling effective action on climate and sustainability

- Deliver (by mid-2025) a fully implementable framework to allow banks and corporates to grade the sustainability of trade transactions.
- Drive policy reforms—both domestically and internationally—to remove identified barriers to the deployment of climate and sustainability solutions.
- Provide tools to enable environmental trade—including new “ICC EcoTerms” standards.

4. Accelerating trade digitalization

- Ensure that more than 50% of global trade is governed by laws that recognise electronic trade documents by the end of 2025.
- Accelerate the adoption of interoperable data standards and e-trade systems across key sectors/industries.
- Enable digital trade corridor pilots covering strategically important sectors.

5. Enhancing multilateralism

- Secure agreements to reform the WTO system—including the restoration of its dispute settlement function.
- Secure new structures to embed business expertise in intergovernmental decision-making—building on and enhancing recent ICC-led innovations such as the WTO Business Advisory Group.
- Promote new approaches to enable the United Nations and other major institutions to better anticipate and mitigate cross-border crises, including humanitarian response efforts.

مصاحبه با سرکار خانم تذهیبی
ریس کمیسیون بانکی
کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین المللی



۱. لطفاً توضیحاتی در خصوص سوابق کار حرفه‌ای خودتان ارائه فرمایید.

فارغ‌التحصیل دانشکده حقوق دانشگاه تهران و هم‌زمان با گذراندن دوره فوق لیسانس، در بانک مرکزی ایران استخدام شدم. ابتدا در اداره بررسی‌های اقتصادی و سپس در اداره آمار اقتصادی انجام وظیفه نمودم. پس از تجربه در ادارات اقتصادی به بخش ارزی منتقل شدم. اداره نظارت بر ارز بانک مرکزی که در آن زمان شامل اداره صادرات، تخصیص ارز و چند اداره دیگر که هم‌اکنون از آن اداره جدا شده‌اند، بود. مدت سه سال هم‌زمان معاونت مالی / بانکی منطقه آزاد قشم و «مدیریت یکی از گروه‌های تأمین مالی» بانک مرکزی راعهده دار بودم. در آن زمان تأمین مالی پروژه‌های برنامه اول مطرح بود و من با سرپرستی گروه تأمین مالی برای پروژه‌های سرمایه‌گذاری کشورهای اروپایی انجام وظیفه نمودم. علاوه بر آن برای طرح جامع منطقه آزاد قشم موفق شدم با مشارکت بانک ملی از کشور سوئد (شرکت سوئکو به عنوان مجری طرح) وامی با نرخ مناسب دریافت کنم. پس از پایان مأموریت سه ساله به بخش نظارتی بانک مرکزی بازگشتم و تا پایان دوران خدمت به عنوان رییس بازرسی در اداره نظارت بر بانک‌ها مشغول به خدمت بودم.

تقدیر چنین رقم زد که بلافاصله پس از بازنشستگی به کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی با سمت دبیر کمیسیون بانکی مشغول به کار شوم.

۲. درباره کمیسیون بانکی کمیته ایرانی و کمیسیون متقارن آن در ICC توضیح دهید.

اتاق بازرگانی بین‌المللی با هدف تسهیل و تسریع تجارت بین‌الملل تاسیس شده است. روشن است که نیل به این هدف ابتدا از طریق تنظیم ضوابط تجارت بین‌الملل میسر می‌شود. با توجه به این که ICC دوازده کمیسیون فعال دارد کمیسیون بانکی ICC با بیشترین تعداد شرکت‌کننده از کشورهای مختلف و میزان قابل توجه مقررات تنظیم شده، یکی از مهمترین کمیسیونهای ICC است. به تبع آن هدف اینجانب هم این بود که هماهنگ با کمیسیون بانکی اتاق بازرگانی بین‌المللی، کمیته ایرانی را هم در همان راستا فعال نگه دارم.

کمیسیون بانکی ICC مقررات قابل توجهی چه به لحاظ تعداد و چه به لحاظ کیفیت به سیستم بانکی / بازرگانی دنیا معرفی کرده است. از مهمترین و کاربردی‌ترین آنها «مقررات متحدالشکل اعتبارات اسنادی UCP» (که هم‌اکنون شماره ۶۰۰ آخرین تدوین و مرجع برای کار بران است)، «مقررات متحدالشکل وصولی اسنادی URC» و «مقررات متحدالشکل ضمانت‌نامه‌های عندالمطالبه URDG 758» رامی‌توان نام برد.

قابل ذکر است ICC با توجه به پیشرفت فن‌آوری و نحوه عمل بازار، در مقررات خود تجدید نظر و به روز می‌کند. بعد از پاندمی کوید ۱۹، ICC برای کمک به تداوم تجارت بین‌الملل با انتشار رهنمودهایی به ترغیب بانک‌ها و تجار برای رفتن به سوی ابزار الکترونیک «paper less» انتقالات و هم‌اکنون مقررات جدیدی برای استفاده از ابزار دیجیتالی تنظیم کرده و هم‌چنان برای معرفی ضوابط دیجیتالی در سیستم بانکی در حال پیشرفت و برنامه‌ریزی است.

۳. روند تنظیم مقررات در کمیسیون بانکی ICC چگونه است؟

هنگامی که نیاز به تنظیم مقررات جدیدی احساس شود، ابتدا در کمیسیون عمومی مطرح و پس از تصویب کمیسیون عمومی از کشورهای عضو برای معرفی نماینده متخصص در زمینه مرتبط، فراخوان داده می‌شود. کمیته‌های ملی نمایندگان خود را همراه با سوابق نماینده به دفتر ICC معرفی و دفتر مرکزی با توجه به سوابق و شرح حال نماینده، تعداد لازم را از میان معرفی شدگان انتخاب می‌کند.

پس از آن کارگروهی که حداکثر متشکل از ۴۰ نفر است، تشکیل می‌شود. کارگروه از بین اعضای خود بین ۷ تا ۱۰ نفر از متخصصین برجسته در موضوع مورد نظر را به عنوان گروه تهیه پیش‌نویس متن انتخاب می‌کند. این گروه به تهیه متن مورد نظر می‌پردازند. متن اولیه برای بررسی و تصویب برای اعضای کارگروه ارسال و پس از تصویب برای کمیته‌های ملی ارسال می‌گردد تا کمیته‌های ملی نظر خود را ارسال نمایند. مبادله متن و بررسی هر اظهارنظر دریافتی از کمیته‌های ملی تا جایی ادامه می‌یابد که گروه مطمئن شود اختلاف نظر مهمی بین اعضای ICC وجود ندارد. در همین مرحله است که کمیسیون بانکی اطمینان می‌یابد که مقررات تهیه شده با قوانین آمره کشورهای عضو تناقض ندارد. مقررات سپس برای رای‌گیری در کمیسیون عمومی مطرح می‌شود. پس از دریافت رای کمیسیون عمومی مقررات به هیأت ریسه کمیسیون بانکی برای تأیید مجدد ارسال شده و شش ماه بعد از تأیید هیأت ریسه، برای اجرا به اعضا و جامعه تجاری اعلام می‌گردد.

تاکید این نکته لازم است که مقررات مصوب و منتشر شده ICC، ضوابطی است قراردادی و زیر چتر قوانین آمره ملی قراردادار. در واقع مقررات ICC از طریق قبول کشورهای عضو در جلسه عمومی و هماهنگی با عرف بین‌المللی است که در دنیای تجاری مقبولیت عام می‌یابد.

۴. کمیسیون بانکی کمیته ایرانی، سوابق و نحوه کار و خروجی‌های کمیسیون را معرفی نمایید؟

کمیسیون بانکی کمیته ایرانی در سال ۱۳۶۴ پس از انقلاب اسلامی فعالیت مجدد خود را شروع کرد. آقای محمد صالح ذوقی تا سال ۱۳۸۲ سمت دبیری کمیسیون را به عهده داشتند و متعاقب آن از سال مذکور مسئولیت به عهده اینجانب گذاشته شد. در مدتی که مسئولیت را به عهده دارم، سعی بر آن است که اعضای کمیسیون در جلسات ماهانه با شرکت در مباحث مطروحه به عنوان پلی بین بانک‌های تجاری و بخشنامه‌های بانک مرکزی عمل کنند. بخشنامه‌ها و مقررات بانک مرکزی در کمیسیون با حضور نمایندگان بانک مرکزی بحث شده و در نتیجه راهنمایی لازم یا منجر به اصلاح ضوابط می‌شود.

در اجرای رسالت اصلی کمیسیون بانکی کمیته ایرانی، می‌توانم ادعا کنم که تقریباً تمام مقررات مصوب کمیسیون بانکی پاریس هم در جلسات کمیسیون کمیته مطرح می‌شود و هم برای استفاده کل جامعه بانکی / بازرگانی ترجمه و منتشر می‌گردد. علاوه بر آن همواره دوره‌های آموزشی مداوم توسط کارشناسان زبده بانکی برای همکاران بانکی، حقوقدانان و شرکت‌های تجاری برگزار می‌شود.

فعالیت دیگری که در کمیسیون بانکی راه اندازی شده، بخش خدمات مشورتی است که با طرح مشکلات و سوالات اعضا و سایر فعالان اقتصادی، توسط متخصصین کمیسیون پاسخ و راهنمایی‌های لازم ارائه می‌گردد.

۵. ارتباط شما با اتاق بازرگانی بین‌المللی چگونه است

و چه مسایلی مطرح می‌شود؟

توضیح این نکته بسیار اساسی است که اتاق بازرگانی بین‌المللی ارگانی کاملاً تخصصی است و به هیچ عنوان مسایل سیاسی نه در جلسات و نه توسط سخنرانان مطرح نمی‌شود. از این نظر می‌توانم ادعا کنم برخورد با نمایندگان کمیته‌های ملی بدون در نظر گرفتن ملیت یا برتری‌های خاص صورت می‌گیرد.



اینجانب پس از شرکت در جلسات کمیسیون عمومی به عنوان نماینده کمیته ایرانی و نظرات و فعالیت‌هایی که در جلسات عمومی به لحاظ تخصصی داشتیم، ابتدا به عنوان عضو کارگروه ضمانت‌نامه‌ها انتخاب شدم. در این مرحله بود که علاوه بر نماینده کمیته ایرانی در واقع همکار کمیسیون بانکی کمیته ایرانی نیز محسوب شدم.

سپس هنگامی که قرار شد مقررات ضمانت‌نامه‌های بانکی تجدید نظر شود به عنوان عضو گروه تهیه متن «گروه هفت نفره» تدوین مقررات برگزیده شدم. تهیه متن، کار بسیار مشکلی بود. تقریباً حدود پانصد ساعت کار حضوری در مقر ICC از هشت و نیم صبح و گاه تا نه شب بین اعضاء برای تنظیم مواد بحث می‌کردیم. جلسات حضوری بسیار فشرده و تخصصی بود. علاوه بر آن در فرصت‌های بین جلسات حضوری مکرر پیام‌های الکترونیکی بین گروه تهیه متن برای تنظیم متن بعدی و بررسی نظرات دریافتی از کار گروه و کمیته‌های ملی بین اعضای گروه رد و بدل می‌شد. پس از تهیه متن و تأیید و انتشار آن همچنان به عنوان عضو کارگروه ضمانت‌نامه‌ها فعالیت و در جلسات تخصصی شرکت می‌کنم.

فعالیت من به عنوان همکار ICC به همین جا خاتمه نیافته است. سال گذشته با معرفی کمیته ایرانی به عضویت گروه چهار نفره کمیته نظارتی Steering Committee برای مدت سه سال انتخاب شدم. این هم وظیفه سنگینی است که هنگام دریافت مطلب مورد اختلافی از یکی از کشورهای عضو درباره ابزار پرداخت بین‌المللی، گروه چهار نفره باید به سرعت موضوع را مطالعه کرده و نظر خود را به سایر اعضا اعلام نماید. نظرات نهایی شده توسط این کمیته در جلسات تخصصی و سپس در جلسه عمومی نهایی شده و به عنوان OPINION‌های ICC منتشر می‌شود.

آموزش «تأمین مالی و سرمایه‌گذاری کسب و کارهای کشاورزی

با تمرکز بر توسعه زنجیره‌های ارزشی بخش کشاورزی»

سمینار آموزشی «تأمین مالی و سرمایه‌گذاری کسب و کارهای کشاورزی» از سوی کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی، توسط دکتر محمد خالدی، مدیر کل محترم امور اقتصادی وزارت جهاد کشاورزی و عضو هیأت علمی موسسه پژوهش‌های برنامه‌ریزی، اقتصاد کشاورزی و توسعه روستایی، با حضور جمعی از متخصصین و کارشناسان بازرگانی خارجی، مدیران اتاق‌های بازرگانی خراسان رضوی، یزد، گرگان و سمنان، در تاریخ چهارشنبه ۲۶ اردیبهشت ۱۴۰۳ به صورت آنلاین و حضوری برگزار گردید.



هدف اصلی این سمینار آموزشی تمایز روش‌های نوین تأمین مالی با روش‌های مرسوم با تمرکز بر زنجیره‌های عرضه بخش کشاورزی است. برای این منظور، ابتدا مسایل و چالش‌های تأمین مالی و سرمایه‌گذاری در بخش کشاورزی و تفاوت آن با سایر بخش‌ها بیان گردید، سپس، تمایز بین کشاورزی سنتی / تولید محور و کشاورزی تجاری یا تمایز بین فعالیت کشاورزی و کسب و کارهای

کشاورزی تبیین شد. نقطه محوری رویکرد جدید توجه به زنجیره‌های عرضه و ارزش بخش کشاورزی و برجسته نمودن ارتباطات و هماهنگی‌های بین اجزا و حلقه‌های مختلف فعالیت‌های بخش کشاورزی است. در ادامه، تفاوت بین تأمین مالی تولید کشاورزی و تأمین مالی زنجیره تولید و مزایا و معایب هر کدام از آنها مورد بررسی قرار گرفت. در پایان با توجه به محدودیت زمانی دوره به اقدامات انجام شده در حوزه تأمین مالی زنجیره ارزش در سطح کلان اشاره و همچنین نمونه‌های کاربردی از این روش‌ها در بخش کشاورزی ارائه گردید.

آموزش «دوره مقدماتی روش های پرداخت بین المللی»

آموزش «دوره مقدماتی روش های پرداخت بین المللی» کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین المللی، توسط آقای فریدون شیرازی عضو کمیسیون بانکی کمیته ایرانی و مدیر سابق عملیات ارزی بانک مرکزی، از تاریخ ۱۴۰۳/۰۲/۳۱ لغایت ۱۴۰۳/۰۶/۱۹ به مدت ۶۵ ساعت به صورت حضوری برگزار گردید.



در این دوره انواع روش های پرداخت (حساب باز، وصولی ها، اعتبارات اسنادی، پیش پرداخت)، انواع اعتبارات اسنادی (قابل انتقال، اتکایی، گردان، مستقیم، سبد خرید)، انواع روش های تسویه (دیداری، مدت دار، قبولی، معامله)، نحوه تنظیم و رسیدگی به اسناد (اسناد حمل، برات، سیاهه، سایر اسناد) تشریح گردید.

دوره آموزشی «اینکوترمز ۲۰۲۰»

دوره آموزشی «اینکوترمز ۲۰۲۰»، مقررات اتاق بازرگانی بین المللی برای استفاده از اصطلاحات بازرگانی بین المللی و داخلی توسط خانم دکتر سیده فاطمه مقیمی دبیر کمیسیون مقررات و رویه های بازرگانی کمیته ایرانی و آقای وحید زمانی عضو کمیسیون مقررات و رویه های بازرگانی کمیته ایرانی، در تاریخ ۸ و ۹ خردادماه ۱۴۰۳، به مدت ۸ ساعت به صورت حضوری و آنلاین برگزار گردید.



کاربرد اینکوترمز، سابقه اینکوترمز در بازرگانی بین المللی، کمک اینکوترمز به طرفین قرارداد، هزینه های مستتر در اجرای یک قرارداد، وظایف و تعهدات فروشنده و خریدار بر اساس اینکوترمز، بازبینی کالا و تفاوت آن با بازرسی از دیدگاه اینکوترمز، حمل و نقل و اینکوترمز ۲۰۲۰، بیمه و اینکوترمز ۲۰۲۰، بسته بندی از دیدگاه اینکوترمز، انتخاب اصطلاح مناسب و ارتباط آن با اعتبار اسنادی و خلاصه ای از مبانی یازده گانه اینکوترمز ۲۰۲۰ و مقایسه آن اینکوترمز ۲۰۱۰، اینکوترمز و قراردادهای فروش یا خرید داخلی و خارجی، رئوس برخی از مهم ترین مباحث مطرح در این دوره آموزشی را به خود اختصاص داد.

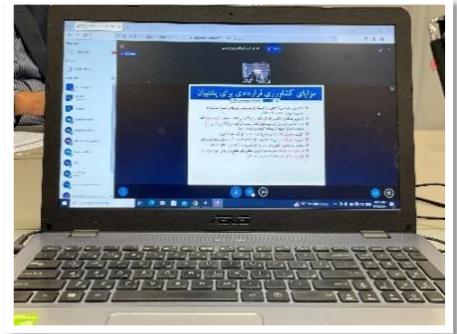
آموزش «تأمین مالی کشاورزی قراردادی»



سمینار آموزشی «تأمین مالی کشاورزی قراردادی» از سوی کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین المللی توسط دکتر محمد خالدی، مدیر کل امور اقتصادی وزارت جهاد کشاورزی و عضو هیأت علمی موسسه پژوهش های برنامه ریزی، اقتصاد کشاورزی و توسعه روستایی، با حضور جمعی از متخصصین و کارشناسان بازرگانی خارجی، در تاریخ چهارشنبه ۹ خرداد ۱۴۰۳ به صورت آنلاین و حضوری برگزار گردید.

هدف اصلی این سمینار کمک به اجرای درست کشاورزی قراردادی توسط بخش دولتی و

خصوصی و همچنین تنظیم روابط بین دستگاه ها و بخش های مختلف دولتی با بخش خصوصی است. در این راستا، دوره آموزشی تأمین مالی کشاورزی قراردادی به منظور تبیین الگوی کشاورزی قراردادی با تأکید بر مباحث تأمین مالی تعریف گردید. در این دوره تلاش شد ابتدا مفهوم دقیقی از کشاورزی قراردادی ارائه شده و مزایا و معایب این روش برای تولیدکنندگان کشاورزی و شرکت های مجری یا پشتیبان بیان شود و سپس به الگوهای تجربه شده در توسعه کشاورزی قراردادی و تجربیات ایران و جهان در استفاده از این الگوها اشاره شد. علاوه بر این، نقش الگوی مذکور در تأمین مالی زنجیره های ارزش بخش کشاورزی و افزایش بهره وری و عملکرد بخش کشاورزی تبیین گردید. در پایان اقدامات انجام شده در ایران در راستای تأمین مالی کشاورزی قراردادی، موانع و چالش ها و جهت گیری آینده آن در توسعه بخش کشاورزی به بحث گذاشته شد.



نشست تخصصی با موضوع «شیوه های جایگزین حل و فصل اختلافات در دعاوی مالکیت فکری»



نشست تخصصی مشترک کمیسیون حقوقی و داوری کمیته ایرانی و انجمن داوران جوان اتاق بازرگانی بین المللی با همکاری انجمن علمی حقوق خصوصی دانشگاه تربیت مدرس تهران با موضوع «شیوه های جایگزین حل و فصل اختلافات در دعاوی مالکیت فکری» در تاریخ ۲۲ خرداد ماه برگزار شد. در ابتدا، سرکار خانم سیما غفاری، نماینده انجمن داوران جوان اتاق بازرگانی بین المللی، ضمن بیان فعالیت های مرکز داوری اتاق بازرگانی بین المللی و انجمن داوران جوان، به اختصاصات دعاوی مالکیت فکری و چرایی استفاده

روزافزون از داوری در این حوزه پرداختند. سپس سرکار خانم دکتر طیبه صاحب (رئیس دانشکده حقوق دانشگاه تربیت مدرس، وکیل دادگستری، داور مستقل) به تفصیل مزایا و محدودیت های شیوه های جایگزین حل و فصل اختلافات در دعاوی مالکیت فکری در دو نظام حقوق عرفی و نوشته بیان نمودند.

در ادامه، جناب آقای دکتر احمد همتی (قاضی متخصص دعاوی مالکیت فکری، رییس شعبه سوم مجتمع قضایی شهید بهشتی و مدرس دانشگاه) به طور جامع به محدودیت داور پذیرایی اختلافات در حقوق ایران و نیز نحوه شناسایی آرای صادره از واپسو در خصوص نام دامنه در ایران اشاره کردند. در پایان نشست، شرکت کنندگان (متشکل از وکلای دادگستری، پژوهشگران و دانشجویان) به بیان نقطه نظرات خود و طرح پرسش در خصوص موضوع نشست پرداختند.

آموزش دوره مقدماتی «مقررات متحدالشکل ضمانت نامه های عدالمطالبه (URDG 758)»

آموزش «دوره مقدماتی مقررات متحدالشکل ضمانت نامه های عدالمطالبه» کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین المللی، توسط خانم فریده تذهیبی رییس کمیسیون بانکی کمیته ایرانی از تاریخ ۱۴۰۳/۰۳/۳۰ لغایت ۱۴۰۳/۰۶/۰۷ به مدت ۴۰ ساعت به صورت حضوری برگزار گردید.



در این دوره علاوه بر تشریح کلیات ضمانت نامه های بانکی، ضوابط مقررات متحدالشکل ضمانت نامه های بین المللی (URDG758) همراه با کتابی که در تفسیر این مقررات در راستای سهولت اجرا و توضیح هر یک از مواد (ISDGP) از طرف اتاق بازرگانی بین-المللی منتشر شده است، مورد بحث و بررسی قرار گرفت.

نشست تخصصی «تازه های قواعد داوری ICC»

نشست تخصصی مشترک کمیسیون حقوقی و داوری کمیته ایرانی و انجمن داوران جوان اتاق بازرگانی بین المللی با موضوع «تازه های قواعد داوری ICC (با نگاهی بر سایر قواعد داوری سازمانی)» در تاریخ اول مرداد ماه ۱۴۰۳ برگزار شد.



در ابتدا، سرکار خانم سیما غفاری، نماینده انجمن ICC YAAF، ضمن بیان فعالیت های مرکز داوری اتاق بازرگانی بین المللی و انجمن داوران جوان، ساختار مرکز داوری ICC و چرایی کارآمدی و بهره وری این قواعد در حوزه داوری تجاری بین المللی بیان نمودند.

سپس آقای دکتر محسن محبی، ضمن پرداختن به ویژگی های داوری سازمانی، به طور خاص به ابداعات و

نوآوری های قواعد داوری ۲۰۲۱ ICC که الهام بخش سازمان های داوری متعددی بوده، پرداختند. ایشان همچنین موارد مهم و کلیدی این قواعد را تحلیل نمودند. در پایان نشست، شرکت کنندگان (متشکل از وکلای دادگستری، پژوهشگران مقاطع تحصیلات تکمیلی و دانشجویان) به بیان نقطه نظرات خود و طرح پرسش در خصوص موضوع نشست پرداختند.

نشست «بررسی ظرفیت‌های قانون تأمین مالی تولید و زیرساخت‌ها»

نشست تسهیل تأمین مالی خارجی و سرمایه‌گذاری به منظور بررسی ظرفیت‌های قانون تأمین مالی تولید و زیرساخت‌ها در تاریخ شنبه ۱۳ مرداد ۱۴۰۳ در محل اتاق بازرگانی تهران برگزار شد.

در این نشست خانم فریال مستوفی رییس مرکز سرمایه‌گذاری خارجی و رییس کمیسیون بازار پول و سرمایه اتاق بازرگانی تهران، آقای بهمن عشقی دبیر کل اتاق بازرگانی تهران، آقای ناصر مقدسی معاون بین‌الملل کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی، آقای احمد جمالی رییس کمیسیون تجارت و سرمایه‌گذاری کمیته ایرانی و آقای ابوالفضل کوده‌بی مدیرکل دفتر سرمایه‌گذاری خارجی سازمان سرمایه‌گذاری و کمک‌های اقتصادی و فنی ایران حضور داشتند و در مورد کلیات قانون و ضرورت



تعامل دولت و اتاق بازرگانی برای نگارش آیین‌نامه‌های آن سخنرانی نمودند.

در این نشست موضوعات توسعه و ترویج الگوهای تأمین مالی، هم‌افزایی نهادها و روش‌های تأمین مالی، تقویت نظارت یکپارچه در تأمین مالی، توسعه دامنه وثایق و تضامینی و تقویت نظام بخش اعتبار، روش‌های

مختلف تسهیل تأمین مالی از طریق موسسات اعتباری، بازار سرمایه، تأمین مالی خارجی و تأمین مالی از طریق مشارکت و مولدسازی دارایی، مورد بحث و بررسی قرار گرفت.

کارگاه آموزشی اینکوترمز ۲۰۲۰ (با تمرکز بر مشکلات حقوقی و راه حل‌ها)

کارگاه آموزشی اینکوترمز ۲۰۲۰ (با تمرکز بر مشکلات حقوقی و راه حل‌ها) در تاریخ ۱۶ و ۱۷ مرداد ۱۴۰۳ به صورت حضوری توسط آقای دکتر غلامرضا رفیعی عضو کمیسیون داوری اتاق بازرگانی بین‌المللی و عضو کمیسیون حقوقی و داوری کمیته ایرانی، استاد دانشگاه و وکیل دعاوی بازرگانی بین‌المللی و آقای محمود رستم افشار رییس کمیسیون تسهیلات گمرکی و تجاری کمیته ایرانی برگزار گردید.



هدف از برگزاری این دوره، آموزش کاربردی و عملی مقررات اینکوترمز ۲۰۲۰ با توجه به ابعاد و جهات مختلف، درج آنها در قراردادهای خرید و فروش (یا بیع بین المللی کالا) از طریق برپایی مجموعه کارگاه‌های آموزشی و یادگیری به صورت تئوری و عملی است. ایجاد درک روشن و کامل از وجوه مختلف انتخاب هر یک از اصطلاحات یا ترم‌های اینکوترمز ۲۰۲۰ و پیامدها و آثار و نتایج حقوقی و قانونی ناشی از این انتخاب بر نحوه ایفاء تعهدات طرفین بیع بین‌المللی، تحویل مورد معامله و زمان و مکان آن، پرداخت ثمن معامله (مبلغ)، انجام عملیات و تشریفات گمرکی، بیمه، باربری، بازرسی و راهبری دعاوی و اختلافات (Claims Management) از جمله اهداف مهم برگزاری این دوره دو روزه می‌باشد.



گزارش عملکرد کمیسیون‌های تخصصی کمیته ایرانی ICC



- برگزاری ماهانه جلسات کمیسیون‌های تخصصی ده‌گانه کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی
- اخذ برنامه‌کاری کمیسیون‌های دوازده‌گانه سیاست‌گذاری جهانی ICC در سال ۲۰۲۴
- ابلاغ برنامه‌کاری کمیسیون‌های سیاست‌گذاری جهانی ۲۰۲۴ به دبیران و اعضاء کمیسیون‌های ده‌گانه تخصصی کمیته ایرانی ICC با هدف هم‌راستا کردن فعالیت‌های کمیسیون‌های داخلی با رویکردهای جهانی اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC) به منظور بررسی دقیق و نحوه بهره

گیری از آن در راستای حمایت و پاسخگویی به نیازهای روزافزون بخش خصوصی کشور

- آغاز فعالیت مجدد کمیسیون حقوقی و داوری کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی به ریاست خانم دکتر لعیا جنیدی و با ترکیب جدیدی از اعضا، با رویکردی فعال و پویا و با هدف ارتقای دانش حقوقی و داوری در میان فعالان اقتصادی کشور، ترویج فرهنگ حل و فصل مسالمت‌آمیز اختلافات تجاری بر اساس قواعد و استانداردهای بین‌المللی ICC

- تشکیل کمیسیون تخصصی بازاریابی و تبلیغات کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین المللی به ریاست آقای دکتر حسین وظیفه دوست و با هدف ارتقای دانش و استانداردهای بازاریابی و تبلیغات در سطح ملی و منطبق با سطح بین المللی
- تعمیق همکاری های مشترک بین کمیسیون های اتاق های بازرگانی ایران و تهران با کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین المللی و با هدف هم افزایی توانمندی ها، تبادل تجربیات و ایجاد شبکه ای گسترده تر برای حمایت از بخش خصوصی ایران در عرصه تجارت بین المللی
- ایجاد کمیته مشترک راهبری بین کمیسیون های انرژی، محیط زیست و توسعه پایدار اتاق های ایران، تهران و کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین المللی با هدف حضور مؤثر و مشارکت فعال بخش خصوصی در COP29
- ایجاد کمیته «بازاریابی اخلاقی» در کمیسیون بازاریابی و تبلیغات کمیته ایرانی ICC با هدف شناسایی کدهای اخلاقی با نگاهی ویژه به ویژگی های زمینه ای در ایران

اهم دستور کارهای مطروحه در جلسات کمیسیون های تخصصی کمیته ایرانی ICC

- بررسی تأثیرات تحول دیجیتال بر صنعت بیمه و شناسایی راهکارهای مناسب برای تطبیق با این تغییرات
- بررسی امکان پیاده سازی و اجرای کدهای اخلاقی تعیین شده توسط اتاق بازرگانی بین المللی (ICC) در ایران با هدف سنجش تطابق این کدها با قوانین و مقررات داخلی کشور، شناسایی موانع موجود بر سر راه اجرایی شدن آنها و ارائه پیشنهاداتی برای رفع این موانع و ترویج اصول اخلاقی در فعالیتهای تجاری شرکت های ایرانی
- بررسی ارتباطات موجود جهت برقراری ارتباط و ارجاع با سازمان های مرجع جهت اجرایی نمودن کدهای اخلاقی در سازمان ها
- تأثیر تسعیر نرخ ارز بر صورت های مالی بانک ها و تأثیرات بر روی شاخص های اقتصادی
- بررسی دقیق و عمیق آراء شماره ۹۴۱-۹۴۵ مرتبط با بانکداری بین المللی مطروحه از طرف کمیسیون بانکی متناظر در ICC نحوه تأمین ارز واردات خودرو و چگونگی رفع تعهد ارزی واردکنندگان طلا به صورت شمس
- بحث در خصوص فناوری های اقلیمی در صنعت بیمه (Climate Tech and Insurance Industry) با هدف بررسی راهکارهای نوین و مبتنی بر فناوری برای مقابله با ریسک های ناشی از تغییر اقلیم در صنعت بیمه
- بررسی راهکارها و شرایط الزام جهت تعریف کلوز داوری (Arbitration) در قراردادهای بیمه با هدف ایجاد یک چارچوب قانونی و عملی برای استفاده گسترده تر از داوری در صنعت بیمه و تسهیل حل و فصل اختلافات بیمه ای
- بررسی تحولات جهانی صنعت بیمه با جدیدترین گزارش سیگما از موسسه سوئیس ری
- معرفی و بررسی ابزار جدید ICC Genesis با هدف آشنایی اعضا با قابلیت ها و کاربردهای نوین این پلتفرم به عنوان یک ابزار قدرتمند در حوزه تجارت بین الملل
- تدوین سلسله نشست های داوری بین المللی با تأکید بر قواعد ICC با هدف ارتقای دانش و آگاهی شرکت کنندگان در زمینه داوری بین المللی، به ویژه در خصوص قواعد و استانداردهای معتبر و مورد قبول جامعه تجاری جهانی
- بررسی احکام مالیاتی قانون بودجه ۱۴۰۳، طرح مالیات بر عواید سرمایه ای و تحولات سامانه مؤدیان مالیاتی
- بررسی سند DSI ICC با عنوان Key trade documents and data elements
- شناسایی و اعلام موانع قانونی داخلی کشور در اجرای مفاد اینکوترمز ۲۰۲۰
- توسعه و تجارت پایدار با محوریت گزارش موج دوم ICC با هدف چگونگی ایجاد ارزش پایدار، کاهش اثرات زیست محیطی و اجتماعی کسب و کارها و همچنین بهره برداری از فرصت های جدید ناشی از توسعه پایدار
- مدیریت مؤثر و تأمین مالی پروژه های مقابله با گرمایش جهانی از طریق کاهش مصرف انرژی در بخش ساختمان و صنعت با استفاده از تکنولوژی بلاکچین

مدل نوآوری در اتاق‌های بازرگانی

Chambers Model Innovation (CMI)

▪ نوآوری در مدل اتاق‌های بازرگانی (CMI)

CMI اولین سیستم نوآوری جهانی در راستای اصلاح خدمات سنتی اتاق می‌باشد. این نوآوری که به تأیید اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC) رسیده است، به اتاق‌های بازرگانی کمک کرده تا با تغییر نیازها، چالش‌ها و انتظارات از منظر اقتصاد جهانی به سمت تحول و دگرگونی حرکت نمایند. امروزه با توجه به رشد سریع و فراگیر نیازهای جدید مشتریان، اتاق‌های بازرگانی باید به طور مداوم اقدام به نوآوری‌های جدید در راستای پاسخ به این نیازها نموده و استفاده از مدل‌های قدیمی اتاق را کاهش دهند. همچنین، این مدل به اتاق‌ها اجازه می‌دهد در حالی که به مشتریان کمک می‌کنند تا کسب و کار خود را توسعه دهند، ارزش بیشتری کسب کنند.

قابل ذکر است، این روش در دوازدهمین کنگره اتاق‌های جهانی (WCC) در سال ۲۰۲۱ پذیرفته و به تصویب رسید. برای گسترش پذیرش نوآوری در مدل اتاق در سطح جهانی، فدراسیون اتاق‌های جهانی (WCF) مجموعه‌ای از ابتکارات و نوآوری‌ها را به شرح زیر راه اندازی کرده است:

- کارگاه‌های آموزشی نوآوری در مدل اتاق
- وبینارهایی تحت عنوان به اشتراک گذاری تجربه نوآوری در مدل اتاق
- گروه نوآوری در مدل اتاق در مسابقات جهانی اتاق‌ها
- کتاب راهنمای نوآوری در مدل اتاق (CMI Playbook)

در همین راستا، اتاق دبی به عنوان اتاق پیشگام در توسعه رویه «نوآوری در مدل اتاق (CMI)» از جانب اتاق بازرگانی بین‌المللی شناخته شد. تجربه موفق اتاق دبی در اجرای CMI، مرجعی برای سایر اتاق‌های بازرگانی است که مشتاق به استفاده از این چارچوب برای نوآوری و رسیدگی به چالش‌های جدید می‌باشند.

اتاق دبی توسط ICC به دلیل مشارکتش در توسعه چارچوب نوآوری در مدل اتاق، مورد تقدیر قرار گرفت.

نتایج استفاده از روش نوآوری در مدل اتاق:

- تبدیل شدن به یک اتاق مشتری محور
- تبدیل شدن به یک اتاق داده محور
- تبدیل شدن به یک کارفرمای جذاب برای استعدادهای کارآفرینان

▪ کتاب راهنمای CMI (CMI Playbook)

کتاب راهنمای نوآوری در مدل اتاق، یک نقشه راه از بهترین شیوه‌ها، ابزارها و مطالعات موردی برای اتاق‌ها را ارائه می‌دهد.

حمد بوعمیم، رییس اتاق بازرگانی دبی، نظر خود را در مورد کتاب راهنمای CMI این گونه بیان نموده است:

«کتاب راهنمای CMI یک نقشه راه برای اتاق‌ها و همچنین دانش عملی، ابزارها و مطالعات موردی را ارائه می‌کند، همچنین، به آنها چگونگی تکمیل و یکپارچه کردن موفقیت‌آمیز چارچوب نوآوری در مدل اتاق (CMI) را توصیه می‌کند. ما این مدل را توسعه دادیم تا به اتاق‌های بازرگانی کمک کنیم، تا ضمن مقابله با اختلالات، راه‌حل‌های جدیدی که برای اعضای آنها ارزشمند است و رقابت آنها را افزایش می‌دهد، سریع‌تر و فعال‌تر اتخاذ نمایند.»

بر اساس اقدامات کارگروه ۴،۰ فدراسیون اتاق‌های جهانی که یکی از چهار کارگروه تشکیل شده این فدراسیون می‌باشد، در خلال سال‌های ۲۰۲۰-۲۰۲۱ مجموعه‌ای از نتیجه‌گیری‌ها و توصیه‌های آینده‌نگر در مورد وضعیت اتاق‌های جهانی تدوین گردید، که شامل موارد زیر می‌باشند:

نتیجه گیری:

- تغییرات سریع در فناوری و سیستم‌های اجتماعی، چالش‌های مداوم و قابل توجهی را برای اتاق‌های بازرگانی در سراسر جهان ایجاد می‌کند.
- بسیاری از اتاق‌های بازرگانی در تلاش هستند تا محصولات و خدمات را با نیازهای در حال تغییر کسب و کار، دولت و جامعه تطبیق دهند.
- به طور کلی، بسیاری از اتاق‌ها قابلیت‌های فنی داخلی برای پیاده‌سازی آسان فرآیندهای تعامل و جذب مشتری را ندارند.
- بسیاری از اتاق‌ها آگاه هستند که نیازهای ذینفعان در حال تغییر است، اما فرآیندهای روشن و مؤثری برای بررسی این نیازها و نیز توسعه و آزمایش محصولات و خدمات جدید برای برآورده کردن این نیازها ندارند.
- اگرچه اتاق‌ها با چالش‌های مشابهی در سطح جهانی مواجه هستند اما عوامل ملی و منطقه‌ای، اثربخشی یک مدل خدمات واحد و یکپارچه را برای اتاق‌های بازرگانی محدود می‌کند.
- مدل نوآوری چارچوب و طرز فکری را برای چگونگی سازگاری مداوم اتاق‌ها با نیازهای ذینفعان در یک محیط تجاری و اجتماعی به سرعت در حال تغییر را فراهم می‌کند.

توصیه‌ها:

- اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC) و فدراسیون اتاق‌های جهانی (WCF) باید:
- با CMI به عنوان چارچوب و طرز فکری برای حمایت و تشویق اتاق‌ها برای سریع‌تر شدن و سازگاری بیشتر آشنا شوند.
- از تجربه اتاق‌ها در حوزه CMI استفاده کنند.
- منابع CMI در دسترس همه اتاق‌های بازرگانی را جست و جو کنند، از جمله: نمونه‌های ویدئویی، مطالعات موردی، «کتاب راهنما» از بهترین شیوه‌ها، کارشناسان داخلی جهت مشاوره و مکانیسم‌هایی برای تشویق همکاری در سراسر اتاق‌ها.

■ شیوه‌نامه اجرای CMI:

- CMI نیازمند تعهد و اقدام اجرایی اتاق است. این تیم باید شامل افرادی باشد که دانش و زمان لازم را برای ارائه راهنمایی و توسعه به کارکنان اتاق که در فرآیندهای CMI شرکت خواهند کرد، داشته باشد. CMI احتمالاً یک فرآیند نا آشنا در اتاق بازرگانی است. اصول کلی CMI را می‌توان در اکوسیستم استارت‌آپ‌ها جست و جو نمود.
- اتاق‌های بازرگانی در حوزه CMI باید به موارد زیر توجه نمایند.
- ۱ تا ۳ ماه برای توسعه دانش و قابلیت‌های لازم CMI سرمایه‌گذاری شود.
- اطمینان حاصل شود که تیم می‌تواند منابع درست را از اتاق برای حمایت از فرآیندهای تحقیق و توسعه ذینفع/ مشتری جذب کند.
- آگاه بودن بر این که یادگیری و شکست، جزئی از فرآیند CMI است.
- آماده سازی اتاق خود برای شروع فعالیت‌های CMI به صورت مستمر در پایان فرآیند توسعه

موارد ذکر شده توسط یک متخصص آگاه در نوآوری در مدل کسب و کار تسهیل می‌شود.

اتاق‌ها برای نتیجه هر چه مطلوب‌تر می‌توانند چک لیستی شامل موارد زیر داشته باشند، که در این مسیر به آنها کمک کننده خواهد بود.

- تجزیه و تحلیل نیازهای مشتری
- تجزیه و تحلیل منابع/ توانایی اتاق
- مقدمه‌ای بر نمودار مدل کسب و کار
- ایده پردازی
- اولویت بندی
- نمونه سازی و آزمایش

با فرض بر این که اتاق شما تجزیه و تحلیل مؤثر نیازهای مشتری را تکمیل کرده است، تیم می‌تواند یک فرآیند ایده‌پردازی دقیق و کامل را برای شناسایی فرصت‌های بالقوه نوآوری در مدل اتاق بازرگانی انجام دهد.

با گذشت زمان، اتاق باید یک لیست اولویت‌بندی شده از پروژه‌های احتمالی CMI را تهیه و توسعه دهد. این لیست باید به طور مداوم در حال توسعه باشد زیرا تیم‌ها باید نیازهای جدید مشتری را شناسایی نمایند.

گام نهایی در CMI انجام آزمایش‌هایی برای دانستن این است که آیا منجر به خدمات با ارزش افزوده واقعی برای مشتریان و ذینفعان می‌شوند یا خیر. این آزمایش‌ها باید سریع و کم هزینه باشد. آموخته‌های حاصل از آزمایش‌ها باید مستند شده، در سرتاسر اتاق منتشر شود و در تصمیم‌گیری‌های مربوط به توسعه و راه‌اندازی خدمات جدید گنجانده شود. قابل ذکر است، شکست بخشی از نمونه سازی و آزمایش است. ممکن است آزمایش به نتایج مورد انتظار ختم نشود، اما می‌تواند یک یادگیری مفید جهت اطلاع از نیازهای مشتری باشد. این «شکست‌ها» عموماً گامی در جهت یافتن خدمات قابل اجرا قبل از اینکه اتاق سرمایه‌گذاری بزرگی را برای راه‌اندازی یک پروژه آزمایشی انجام دهد، هستند.

▪ جلسات مجازی کارگروه اتاق ۴,۰

کارگروه ۴,۰ هفت جلسه مجازی را در سال ۲۰۲۱ برگزار نمود. در طول جلسات، شرکت‌کنندگان مفاهیم کلیدی مرتبط با نوآوری در مدل کسب و کار را مورد بحث قرار دادند و مهارت‌های لازم برای تسهیل CMI را بررسی نمودند. همچنین، در مورد اینکه چگونه مهارت‌ها و اطلاعات می‌توانند با ابتکارات و فعالیت‌های فعلی‌شان مرتبط شوند نیز بحث و گفت و گو کردند.

▪ الگوهای اجرای CMI

فهرست الگوها:

الگوی اول	بررسی مشاغل مشتری
الگوی دوم	تجزیه و تحلیل منابع
الگوی سوم	طرح شناسایی CMI
الگوی چهارم	طراحی نمونه اولیه CMI

الگوی اول: بررسی مشاغل مشتری

در این بخش که توسط اتاق دبی انجام گردید، به بررسی مشاغل مشتری به عنوان سرآغازی برای ایجاد نوآوری در مدل کسب و کار پرداخته شد.

مبحث اول در ارتباط با «شغل» مشتری می‌باشد، زیرا مشاغل نشان دهنده رفتارها و نتایج مورد نظر مشتری هستند. تمرکز بر مشاغل کمک می‌کند تا اطمینان حاصل شود که ما به آنچه مشتری واقعاً در تلاش برای انجام دادن است توجه می‌کنیم. مشاغل موضوع مهمی را توصیف می‌کنند که مشتریان شما در تلاش هستند تا در کار یا زندگی خود حل کنند. در همین راستا، توجه به مشاغل مشتریان گامی مهم در نوآوری در مدل اتاق خواهد بود.

یک مثال از آن را می‌توان در یک ویدیوی ۷ دقیقه‌ای یوتیوب (توسط کلی کریستنسن از هاروارد، یکی از برترین متخصصان نوآوری در جهان) مشاهده کرد.

www.youtube.com/watch?v=Stc0beAxavY

سوالات شغلی مشتری

الف. فعالیت های اولیه

- مشتری شما سعی می کند چه وظایفی را انجام دهد؟
- مشتری شما برای رسیدن به چه اهداف اجتماعی تلاش می کند؟
- نیازهای اساسی مشتریان شما چیست؟
- چه چیزهای اصلی است که مشتری شما در زندگی نیازمند آنها است؟
- مشتری در چه زمینه ها یا موقعیت های متفاوتی می تواند قرار گیرد؟ چه تاثیری بر اهداف و اقدامات دارد؟
- کدام شغل باعث می شود آنها احساس رضایت کنند؟
- مشتریان شما چگونه می خواهند توسط دیگران درک شوند؟ برای رسیدن به این هدف چه کاری می توانند انجام دهند؟

ب. دستاوردها و انتظارات

- مشتری شما چه نتایجی را انتظار دارد و چه چیزی می تواند از این انتظارات فراتر رود؟
- مشتریان شما در مورد راه حل های فعلی چه چیزی را دوست دارند؟ (ویژگی های خاص، عملکرد، کیفیت و ...)
- چه چیزی کار یا زندگی مشتری شما را آسان می کند؟ (خدمات بیشتر، هزینه کمتر، امکانات جدید و غیره)
- مشتری شما می خواهد چه پیامدهای اجتماعی مثبتی بگیرد؟
- مشتری شما آرزومند چه چیزی است؟
- مشتری شما چگونه موفقیت و شکست را می سنجد؟
- چه جنبه هایی احتمال اجرای راه حل خاص را افزایش می دهد؟ (کاهش قیمت، سرمایه گذاری، بهبود کیفیت، بهره وری و ...)

ج. بررسی و تحلیل وضعیت مشتری

- مشتری شما چه چیزی را خیلی پرهزینه می داند؟ (چیزی که به زمان زیادی نیاز دارد، هزینه زیادی دارد، تلاش زیادی می کند و غیره)
- راه حل های فعلی که مناسب مشتریان شما نیست، چیست؟
- چالش ها و مشکلات اصلی مشتری شما چیست؟ (عدم درک از نحوه کار، مشکلات اجرا و غیره)
- مشتری با چه پیامدهای اجتماعی منفی روبرو می شود یا از مواجهه با آنها می ترسد؟ (از دست دادن شهرت، اعتبار، اعتماد، موقعیت اجتماعی و غیره).
- مشتری شما از کدام خطرات ریسک می ترسد؟ (مالی، اجتماعی، فنی و ...)
- مشتری شما چه اشتباهات رایجی را مجاز می داند؟
- چه موانعی مشتریان شما را از اجرای راه حل خاص باز می دارد؟

در راستای اجرای CMI، جمع آوری داده ها و مجموعه ای از مصاحبه ها انجام خواهد شد، که در ادامه به آنها پرداخت خواهیم کرد.

جمع آوری داده ها

داده ها باید از حداقل سه شرکت در هر بخش جمع آوری شود. این امر از طریق مصاحبه ها با مالک یا مدیرعامل سه شرکت در هر بخش انجام می شود.

محرمانه بودن و استفاده از داده ها

ضروری است که مصاحبه ها و پاسخ های شرکت کنندگان کاملاً محرمانه تلقی شود. تمام تلاش باید انجام شود تا اطمینان حاصل شود، که شرکت کنندگان پاسخ های صادقانه و متفکرانه ای ارائه می دهند.

جمع آوری داده های مصاحبه

در صورت امکان، مصاحبه ها باید ضبط شود (صوتی/تصویری) و نیز یادداشت های دقیق باید انجام شود. انجام مصاحبه توسط دو نفر بهتر است: یکی برای مدیریت مکالمه و دیگری برای یادداشت برداری.

پیش نویس الگوی مصاحبه

تیم باید الگوی مصاحبه پیشنهادی را بر اساس شناخت خود از مشتریان تطبیق دهد. الگوی ارائه شده در اینجا بر اساس تجربه دکتر آدام باک از مصاحبه با مشتریان در زمینه کارآفرینی است.

- پاسخ به سوالات مصاحبه شونده

مصاحبه شونده‌گان ممکن است در مورد هدف مصاحبه یا استفاده از داده‌ها سوال بپرسند. بسیار مهم است که صادق باشید. در عین حال، بهتر است گفتن جزئیات را محدود کنید. برای مثال، احتمالاً ذکر «مدل‌های کسب و کار» یا «نوآوری در مدل کسب و کار» کمکی نخواهد کرد.

مجموعه سؤالاتی که ممکن است مصاحبه‌گر انتظار شنیدن آنها را داشته باشد و نیز چند پیشنهاد برای پاسخ به آنها:

- چرا این پروژه را انجام می‌دهید؟

اتاق بازرگانی در حال بررسی چگونگی حمایت از کسب و کار است. ما می‌خواهیم کسب و کار شما، به ویژه اهداف و چالش‌های پیش روی شما را بهتر درک کنیم.

- چرا تمایل دارید در مورد شرکت من بدانید؟

سازمان شما بر اساس نوع صنعت و نیز اندازه آن انتخاب شده است. ما در حال ارتباط با تعدادی از سازمان‌های مشابه هستیم.

- چرا تصمیم گرفتید با من مصاحبه کنید؟

ما می‌خواهیم با تصمیم‌گیرندگان کلیدی، از جمله مدیرعامل یا مدیر ارشد هر شرکت صحبت کنیم.

- با اطلاعات به دست آورده چه خواهید کرد؟

هر چیزی که شما می‌گویید کاملاً محرمانه خواهد بود. فقط افرادی که مستقیماً روی پروژه کار می‌کنند پاسخ‌های شما را بررسی می‌کنند. ما پاسخ‌های شما را با سایر مصاحبه‌ها ترکیب می‌کنیم تا اهداف و چالش‌های رهبران کسب و کار را بهتر درک کنیم. نام شما و سازمان شما کاملاً محرمانه خواهد بود. امیدواریم از این اطلاعات برای حمایت بهتر از تجارت و کسب و کار استفاده کنیم.

- چرا باید برای این کار وقت بگذارم؟

امیدواریم در این مصاحبه شرکت کنید تا صدای شما نیز شنیده شود. اتاق ما برای حمایت از مشاغل، صاحبان مشاغل و کارگران وجود دارد. با شرکت کردن، شما به اتاق بازرگانی در مأموریت خود، اکنون و آینده کمک می‌کنید.

- آیا برای انجام این کار مبلغی دریافت خواهیم کرد؟

خیر، مشارکت داوطلبانه و بدون پرداخت هزینه است. امیدواریم مایل باشید در این کار به ما کمک کنید.

- چرا این جلسه را ضبط می‌کنید؟

ما این را ضبط می‌کنیم تا مطمئن شویم که پاسخ‌ها و نظرات شما را به درستی دریافت می‌کنیم. این کاملاً محرمانه خواهد بود و پس از اتمام پروژه، ضبط حذف خواهد شد.

- آیا باید کار دیگری انجام دهیم؟

خیر، اما ممکن است بعداً سوالات دیگری داشته باشیم. آیا حاضرید دوباره با ما صحبت کنید؟

مصاحبه باید در چارچوب زیر انجام شود:

۱. معرفی

- از مشارکت شما قدر دانیم.
- تمام اطلاعات محرمانه خواهد بود و فقط توسط اتاق بازرگانی استفاده می شود.
- هدف از این مصاحبه درک بهتر کسب و کارتان به خصوص اهداف و چالش‌هایی است، که با آن روبه‌رو هستید. اتاق در حال بررسی چگونگی حمایت از کسب و کار است.
- آیا قبل از شروع مصاحبه سؤالی از ما دارید؟

۲. لطفا وضعیت فعلی خود را شرح دهید.

- شرکت شما چه زمانی شروع به کار کرد؟ چه کسی آن را شروع کرد؟ چرا شرکت را راه اندازی کردید؟
- فعالیت شرکت شما چگونه است؟
- نقش شما در شرکت چیست؟
- شرکت شما چقدر بزرگ است؟
- شرکت شما در چه وضعیتی است؟ آیا شرکت شما در حال رشد، کوچک شدن یا پایدار ماندن است؟
- بزرگترین تغییرات شرکت شما در ۳-۵ سال گذشته چیست؟

۳. اهداف

- اهداف شما برای شرکت خود در ۳-۵ سال آینده چیست؟
- در ۳-۵ سال آینده چه اهدافی برای خود دارید؟

۴. چالش‌ها

- شرکت شما چه چالش‌ها یا مشکلاتی را تجربه می کند؟
- انتظار دارید شرکت شما در آینده نزدیک چه چالش‌ها یا مشکلاتی را تجربه کند؟
- شما شخصاً به عنوان مدیر شرکت چه چالش‌ها یا مشکلاتی را تجربه می کنید؟
- چه چیزی مانع از موفقیت شرکت شما از آنچه که هست می شود؟
- چه چیزی شما را از رسیدن به موفقیت بیشتر باز می دارد؟

۵. فعالیت‌ها

- مهم‌ترین فعالیت‌هایی که شرکت شما هر روز انجام می دهد چیست؟
- مهم‌ترین فعالیت‌هایی که هر روز انجام می دهید چیست؟
- فعالیت‌هایی که شرکت شما در انجام آنها بسیار خوب است چیست؟
- فعالیت‌هایی که شرکت شما در انجام آن مهارت زیادی ندارد چیست؟

۶. دستاوردها

- چه منابع، مهارت‌ها یا اطلاعاتی به شما کمک می کند تا کسب و کار خود را اداره کنید؟
- بهترین فرصت آینده را برای شرکت خود شرح دهید؟

۷. عوامل اجتماعی / احساس مشتری

- چه زمانی نسبت به شغل و شرکت خود بیشتر احساس رضایت / افتخار می کنید؟
- چه زمانی بیشتر در مورد شغل و شرکت خود احساس نگرانی می کنید؟
- به غیر از شغل و شرکت خود، نگران چه چیزی هستید؟
- به غیر از شغل و شرکت خود، در مورد چه چیزی بیشتر احساس رضایت / افتخار می کنید؟

۸. اتاق بازرگانی متعهد به موفقیت بلندمدت مشاغل، صاحبان مشاغل، مدیران و کارکنان و رفاه مردم است. به نظر شما اتاق برای کمک به موفقیت کسب و کارها در چه کاری می تواند انجام دهد؟
۹. آیا نظر یا ایده دیگری دارید که بخواهید به اشتراک بگذارید؟
۱۰. آیا این احتمال وجود دارد که در صورت وجود سوالات بعدی، حاضر به صحبت با ما باشید؟
۱۱. آیا شخص یا سازمان دیگری وجود دارد که به نظر شما باید به عنوان بخشی از این فرآیند با او صحبت کنیم؟
۱۲. آیا می خواهید خلاصه ای کوتاه از نتیجه گیری های ما پس از تکمیل پروژه داشته باشید؟
۱۳. بابت وقت و کمکتان سپاسگزارم.

الگوی دوم: تجزیه و تحلیل منابع

پروژه نوآوری در مدل کسب و کار اتاق دبی

هدف این پروژه آشنایی با منابع ارزشمند اتاق بازرگانی و صنعت دبی و نیز شکاف های منابع به عنوان سرآغازی برای ایجاد نوآوری در مدل کسب و کار می باشد. در این مرحله، منابع کلیدی در حال حاضر در دسترس اتاق را شناسایی و ارزیابی می کنیم. به طور کلی منابع به عنوان منبع مزیت رقابتی برای سازمان ها شناخته می شوند. یک «منبع» می تواند دارایی، قابلیت، دانش یا هر عنصر دیگری باشد، که سازمان ممکن است در عملیات خود از آن استفاده کند. راه های زیادی برای طبقه بندی و دسته بندی منابع وجود دارد. منابع ممکن است محسوس یا نامشهود باشند. منابع ممکن است فیزیکی، مالی، انسانی، اطلاعاتی و فناوری باشند. در یک استراتژی، ما منابع را با استفاده از چارچوب VRIO/VRINE (یک چارچوب تحلیل تجاری است) ارزیابی می کنیم تا مشخص کنیم آیا یک منبع معین، پتانسیل ایجاد مزیت پایدار بلند مدت را دارد یا خیر.

علاقه مندان جهت اطلاعات بیشتر از چارچوب VRIO/VRINE می توانند به لینک زیر مراجعه کنند.

<https://en.wikipedia.org/wiki/VRIO>

هدف ما این است که تیم اتاق، منابع مختلفی را که در حال حاضر در دسترس هستند شناسایی کند، که می تواند در یک مدل کسب و کار جدید مورد استفاده قرار گیرد. مهم است که بدانیم اکثریت قابل توجهی از منابع نه منحصر به فرد هستند و نه آشکارا ارزشمند هستند. برخی از منابع به طور کلی می توانند در تحلیل نادیده گرفته شوند (مانند مبلمان اداری، دسترسی به اینترنت) زیرا آنها کالا هستند. اما ترجیح عمومی باید این باشد که تا حد امکان منابع را فهرست کنیم. به عنوان مثال، یک فضای اداری ممکن است به نظر یک کالا باشد، اما یک فضای اداری خاص در یک مکان خاص می تواند مزایای محلی یا تصویر خاصی داشته باشد.

بخش اول

اولین فهرست منابع: تیم باید با تلاش فهرستی از منابع کلیدی سازمان را تهیه کنند.

بخش دوم

دسته بندی: پس از تکمیل لیست اول، منابع باید دسته بندی شوند. دسته بندی کمک می کند تا اطمینان حاصل شود که فهرست منابع جامع است.

طبقه بندی منابع

منابع مشهود

منابع	دارایی مادی	مالی	IP رسمی
مثال: ذخیره نقدی ۱ میلیون دلار آمریکا		X	
در صورت نیاز ردیف ها را اضافه کنید.			

* ثبت اختراع، علائم تجاری، کپی رایت، اسرار تجاری

منابع نامشهود

منابع	قابلیت	دانش	ارتباط	IP غیر رسمی
مثال: اعتماد به توانایی دولت			X	

تیم باید دسته بندی را بررسی کرده و دو مورد زیر را تکمیل نماید:

- شناسایی منابع بیشتری در سازمان که در لیست اولیه از قلم افتاده است.
- شناسایی منابع پیشنهاد شده توسط دسته بندی که در سازمان در دسترس نیستند (شکافها).

در این مرحله ایده خوبی است، که فهرست آماده شده را برای بررسی در اختیار یک فرد خارج از سازمان قرار دهید. مجموعه ای از نگاه های جدید اغلب به سوالات یا پیشنهادات مفید در مورد منابع کلیدی سازمان منجر می شود. در مرحله بعد منابع به صورت کامل ارزیابی می شود، که می توان با سیستم رتبه بندی «بله/خیر» یا «زیاد/متوسط/کم» انجام داد.

الگوی سوم: طرح شناسایی CMI

این پروژه بخش های مشتریان، نیازها و مشاغل فعلی و احتمالی مشتری، منابع فعلی اتاق و مدل های کسب و کار اصلی فعلی را شناسایی کرده است.

نوآوری مدل کسب و کار

نوآوری مدل کسب و کار یک تغییر اساسی در مدل کسب و کار یک سازمان است. معمولاً به ترکیبی از تغییر در طراحی کلی سازمان و مکانیسم های ایجاد و جذب ارزش نیاز دارد. اگرچه سازمان ها باید دائماً در حال بررسی تغییرات تدریجی مدل کسب و کار باشند، ولیکن در برخی موارد سازگاری و نوآوری مهمتری برای ماندگاری و پیشرفت سازمان مورد نیاز است.

چالش های نوآوری در مدل کسب و کار عبارتند از:

- ایجاد ایده های نوآورانه در مدل کسب و کار دشوار است.
- بررسی اینکه آیا یک نوآوری در مدل کسب و کار ماندگار است یا خیر دشوار است.
- آزمایش نوآوری های مدل کسب و کار دشوار است.
- اجرای موفقیت آمیز نوآوری های مدل کسب و کار دشوار است.

وقتی نوآوری در مدل کسب و کار موفقیت آمیز باشد به سازمان اجازه می دهد، که با تغییرات به وجود آمده فرصت های قابل توجهی برای رشد ایجاد کند. همچنین، نوآوری های مدل کسب و کار صنایع را تغییر داده و میلیاردها دلار باز توزیع ارزش داشته است.

طوفان فکری فردی

اگرچه هدف ما کار مشترک برای شناسایی و آزمایش نوآوری‌های مدل کسب و کار است، اما مجموعه‌ای از طوفان فکری فردی سودمند خواهد بود. هر شرکت کننده باید یک سند یک صفحه‌ای (یا بیشتر) با حداکثر ایده‌های ممکن برای چگونگی تغییر مدل کسب و کار توسط اتاق تهیه کند.

در این مرحله هدف، تولید هر چه بیشتر ایده است و نیز کمیت مهمتر از کیفیت است.

گروه بندی ایده‌های تیمی کوچک

هنگامی که فهرست به صورت کامل توزیع شد، همه شرکت کنندگان باید آن را بررسی کنند. تیم‌های ۳ تا ۴ نفره باید به مدت ۶۰ تا ۹۰ دقیقه با یکدیگر ملاقات کنند تا فرآیند طوفان فکری را در قالبی مشترک ادامه دهند. اهداف این جلسه عبارتند از:

- بحث و گفت و گو راجع به ایده‌ها بدون انتقاد یا رد کردن.
- ایجاد ایده‌های جدید
- ایجاد مجموعه‌ای از ایده‌ها که با یکدیگر همخوانی دارند یا می توانند در یک مدل کسب و کار به یکدیگر وابسته باشند.

روش طوفان فکری شامل موارد زیر می‌باشند:

- اگر مطلبی به ذهنتان آمد بیان کنید.
- همه چیز را یادداشت کنید.
- انتقاد و یا قضاوت نکنید.
- ایده‌ها را بسازید و گسترش و تغییر دهید.
- به دنبال کمیت باشد نه کیفیت.

جمع آوری ایده‌های نوآوری در مدل کسب و کار

اطلاعات تیم‌ها باید در مجموعه‌ای از نوآوری‌های مدل کسب و کار، به همراه ایده‌های باقی مانده دیگر جمع آوری شود.

گفت‌وگو و انتخاب ایده های نوآوری در مدل کسب و کار

تیم تعیین خواهد کرد، که آیا بحث درباره ایده‌های نوآوری در مدل کسب و کار در تیم های کوچک یا با گروه بزرگتر انجام می‌شود. هدف از فرآیند گفت‌وگو، انتخاب تعداد محدودی از ایده‌های نوآورانه در مدل کسب و کار خواهد بود.

در مرحله بعد پس از انتخاب ایده و یا ایده‌های نوآوری در مدل کسب و کار، اجرای آزمایشی صورت می‌گیرد.

الگوی چهارم: طراحی نمونه اولیه CMI

نمونه اولیه	توضیحات مختصر و اطلاعات تکمیلی

شناسایی CMI

نمونه اولیه انتخاب شده برای طراحی آزمایشی

شرح مفصل نمونه اولیه	
منابع فعالیت های مورد نیاز برای توسعه نمونه اولیه	
طراحی آزمایشی برای توانمند کردن ذینفعان برای تعامل با نمونه اولیه	
چارچوب زمانی برای تولید داده ها	
معیارهای ارزش آفرینی	

■ خلاصه کارگروه: گزارش های اتاق ۴,۰

اتاق های بازرگانی پیشرو در اجرای CMI

گزارش اول:

- همه شرکت کنندگان و سازمان های شرکت کننده نیاز به تداوم تکامل اتاق ها و سازمان های مرتبط با اتاق را تشخیص می دهند.
- شرکت کنندگان کارگروه طیف گسترده ای از فرصت ها و ابتکارات را توصیف می کنند. از رسیدگی به فساد تجاری گرفته تا حمایت از کارآفرینان، از کمک به شرکت های بومی برای پیشرفت های بین المللی تا پرداختن به مسایل اجتماعی- اقتصادی مانند نابرابری و پایداری زیست محیطی.
- با گذشت زمان، بسیاری از سازمان های WCF خدمات خود را معمولاً بدون پس گرفتن یا از رده خارج شدن خدمات قدیمی تر، گسترش داده اند. این معمولاً به عنوان تلاش برای «خدمت به هر کسب و کاری به هر طریق ممکن» توصیف می شود.
- یک چالش مداوم در جذب و حفظ اعضا وجود دارد. شرکت های متمرکز بر فناوری عموماً احتمال کمتری دارد که عضو اتاق شوند.

گزارش دوم:

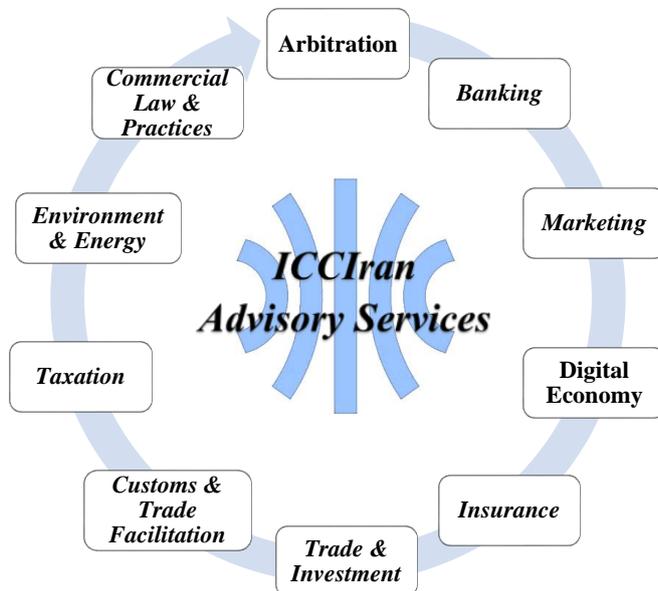
- سازمان های اتاق، از ارزش بالقوه داده های جمع آوری شده از اعضای اتاق و سایر منابع آگاه هستند.
- سازمان های اتاق می دانند که در حال حاضر دانش، مهارت یا زیرساخت لازم برای تجزیه و تحلیل داده های موجود یا کسب درآمد از آنها را با ارائه تجزیه و تحلیل و یا خدمات به اعضا ندارند.
- طوفان فکری راه های ممکن مختلفی را برای اتاق ها به وجود آورد، تا به روش های جدید با یکدیگر همکاری کنند و انواع جدیدی از خدمات را ارائه دهند.
- طوفان فکری حول سرمایه گذاری بر روی قابلیت ها و منابع جدید، تمایل به تمرکز بر داده ها و مهارت های تحلیلی و مکانیسم های بهتر برای درک و تعامل با اعضای فعلی را دارد.
- به طور کلی، به نظر می رسد که بسیاری از اتاق ها در وضعیت مشابه اتاق دبی در اوایل سال ۲۰۲۰ قرار دارند: به عنوان مثال، دانش گسترده در مورد فعالیت اعضا و اطلاعات جمعیت شناختی سازمان / دانش و مشاهدات مستقیم بسیار محدود در مورد چگونگی تغییر نیازهای اعضا (یا غیر اعضا).

گزارش سوم:

- به ابزارهای استاندارد جمع آوری داده ها بیشتر پرداخته شد: نظرسنجی ها، گروه های متمرکز، تبلیغات رسانه های اجتماعی، منابع داده شخص ثالث، ایمیل های مستقیم و غیره.
- استفاده از مسابقات دانشجویی و ایجاد انواع مختلف انجمن های ذینفعان.
- شرکت کنندگان خاطرنشان کردند، که از طریق انواع خاصی از رویدادهای اتاق به افراد غیرعضو دسترسی دارند و می توانند داده ها را از آن افراد و سازمان ها جمع آوری کنند.
- شرکت کنندگان شروع به شناخت چالش واقعی نوآوری در مدل کسب و کار در زمینه رسیدگی به نیازهای برآورده نشده به جای بهبود خدمات موجود اتاق کرده اند.

خدمات مشورتی کمیته ایرانی ICC

کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین المللی (ICC Iran) به منظور رفع نیازها و تأمین منافع تجار ایرانی در مراودات بین المللی و تسهیل تجارت فرامرزی، اقدام به ارائه خدمات مشورتی در حوزه های ذیل می نماید:



- اقتصاد دیجیتال
- بازاریابی
- بانکی
- بیمه
- تجارت و سرمایه گذاری
- تسهیلات گمرکی و تجاری
- داوری
- مالیات
- محیط زیست و انرژی
- مقررات و روبه های بازرگانی

اعضای جدید کمیته ایرانی ICC:

- اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی چهارمحال و بختیاری
- اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی بیرجند
- اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اردبیل
- فدراسیون صادرات انرژی و صنایع وابسته ایران
- شرکت بازرگانی تامین کالا (تک)
- گروه صنعتی ماشین سازی آرستن
- شرکت توسعه تجارت آدریان عصر نوین
- شرکت رامتین درمان طب
- شرکت آرتین آزما مهر
- انستیتو مطالعات بین المللی صلح ساین بازرگان
- فدراسیون صنعت نفت ایران
- موسسه حقوقی بین المللی دکتر جنیدی و همکاران



انتشارات:

- چاپ کتاب «مدیریت موثر داوری، راهنمای مشاورین حقوقی داخلی سازمانها»
- چاپ کتاب «روش اجرایی مقررات متحدالشکل معاملات تجاری دیجیتال (URDTT)»
- ترجمه ضمیمه کتاب و چاپ مجدد کتاب «فورس ماژور» (به روزرسانی)
- ترجمه و چاپ کتاب «راهنمای اتاق بازرگانی بین المللی ICC، نحوه همکاری با فین تک»
- ترجمه و چاپ ضمیمه کتاب «اصول تأمین مالی تجاری»، (به روزرسانی)
- ترجمه و چاپ ضمیمه کتاب رویه های بین المللی عملیات بانکی (ISBP)
- تدوین و انتشار تعداد ۶ شماره بولتن ترجمه شده به فارسی، به منظور دسترسی همگان، بر روی وبسایت کمیته ایرانی بارگذاری شده است.

﴿﴿ معرفی کتاب :﴾﴾

مقررات متحدالشکل معاملات تجاری دیجیتال (URDTT)

کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین المللی کتاب مقررات متحدالشکل معاملات تجاری دیجیتال (URDTT) را با ترجمه سرکار خانم ویدا قربانی، عضو محترم کمیسیون بانکی این کمیته منتشر نموده است.

کمیته ایرانی ICC، به عنوان متولی امور اتاق بازرگانی بین المللی (ICC) در ایران، همواره رسالت خود را معرفی آخرین دستورات عملی و تحولات مقررات تجارت بین الملل دانسته و در راه روزآمد کردن جامعه تجاری و حقوقی فعال بوده است.

پیشرفت های سریع در بخش فناوری های نوین، نوع نگاه ما به مقوله تجارت و تأمین مالی زنجیره را تغییر می دهد. از سوی دیگر، تأمین کنندگان مالی به دنبال ابزارهایی هستند که ضمن همسویی با مقررات تطبیق، امکان استفاده

بهینه از سرمایه را فراهم می سازد.

رویکرد اتخاذ شده در تدوین مقررات متحدالشکل معاملات تجاری دیجیتال (URDTT)، تنظیم مقرراتی است که صرف نظر از ویژگی استفاده از سوابق الکترونیکی به جای سوابق کاغذی، متفاوت از ابزاری است که پیشتر به عنوان معاملات تجاری دیجیتال در معاملات تجاری پایه مورد استفاده قرار گرفته است.

کمیسیون بانکی اتاق بازرگانی بین المللی (ICC)، مقررات الکترونیکی را به منظور پیشبرد روند دیجیتالی کردن رویه های تأمین مالی تجاری، بیشتر تصویب و منتشر کرده و مقررات متمم الکترونیکی را به مقررات متحدالشکل وصولی ها (URC522) و مقررات و رویه های متحدالشکل اعتبارات اسنادی (UCP600) فعلی الحاق نموده است.

اگرچه در نشریه های eURR و eUCP به مقرراتی برای ثبت سوابق الکترونیکی مرتبط با خدمات معتبر فعلی در زمینه تأمین مالی تجاری اشاره گردیده است، ولی این مقررات به دلیل انکای مستمر به فرآیندهای تلفیقی، کاملاً دیجیتالی نیستند.

بنابراین، مقررات متحدالشکل معاملات تجاری دیجیتال (URDTT) دربرگیرنده معاملاتی است که در آن کلیه مستندات بر پایه کاملاً دیجیتالی ثبت و نگهداری می شود.

کتاب مقررات متحدالشکل معاملات تجاری دیجیتال (URDTT)، در قطع پالتویی و شمارگان یکهزار نسخه منتشر شده است.





#WeAreICC

آدرس: تهران، خیابان طالقانی، بین خیابان شهید مفتح و خیابان شهید موسوی،

کوچه استاد قادری، پلاک ۶، طبقه ۴

تلفن: ۸۸۳۰۶۱۲۷ و ۸۸۳۱۷۷۸۲

فکس: ۸۸۳۰۸۳۳۰

وب سایت کمیته ایرانی ICC : www.icc-iran.com

وب سایت اتاق بازرگانی بین المللی: www.iccwbo.org

پست الکترونیکی: ICCIran@icc-iran.com

