

بولتن کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی



هفته تجارت ژنو ۲۰۲۲

در حاشیه اجلاس عمومی سازمان تجارت جهانی (WTO)، رویدادها و وبینارهایی به مدت ۴ روز از طریق پلتفرم تجارت ژنو (GTP) برگزار خواهد شد. تمرکز ویژه امسال بر روی آگاهی سازی عموم پیرامون بعضی از مذاکرات حیاتی رخ داده در خط مشی تجارت و سازمان تجارت جهانی در حوزه هایی منجمله پایداری و سرمایه گذاری می باشد.

وبینارهای مزبور پیرامون مسائل و موضوعاتی منجمله موارد ذیل می باشند:

- وضعیت و گام های بعدی پیرامون محیط زیست در سازمان تجارت جهانی
- گفتگو پیرامون طرح فانو با تمرکز بر ارتقای ثبات و پایداری در کشاورزی
- آینده تجارت در دوران آشفستگی و آنچه کسب و کار باید از آن مطلع باشد
- تسهیل سرمایه گذاری برای توسعه
- تجارت الکترونیک چند جانبه
- مهارت ها و نکات برای شروع کار و فعالیت در تجارت بین‌المللی
- شروع یک کار و فعالیت در حقوق تجارت

نگاه استراتژیک به دیپلماسی اقتصادی

دبیرکل کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی می‌گوید: دیپلماسی اقتصادی فقط انتخاب رایزن نیست، رایزن بازرگانی یکی از ابزارهای لازم در این حوزه است. اتاق بازرگانی هم به دیپلماسی اقتصادی به‌عنوان یک استراتژی توجه دارد.

دیپلماسی اقتصادی استفاده از ابزار سیاسی برای تاثیرگذاری در مناسبات اقتصادی است؛ این را محمد خزاعی، دبیرکل کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی در گفت‌وگو با «اتاق ایران آنلاین» می‌گوید.

دیپلماسی اقتصادی ابزاری اثرگذار برای سیاست‌گذاران دنیا است و ایران هم چنین می‌کند. اما بروکراسی داخلی، موازی‌کاری، بخشی‌نگری و مشکلات خارجی در این مسیر موانعی بزرگ است که باید سعی کرد آن‌ها را حل کرد.

دعوت از جوامع کسب و کار جهت شرکت در اجلاس B20 به میزبانی اندونزی

دبیر کل اتاق بازرگانی بین‌المللی از جانب ریاست ICC و رییس B20، از فعالین جهانی حوزه کسب و کار دعوت نمود تا در اجلاس B20 به میزبانی اندونزی، شرکت نمایند.

B20 پلتفرمی سازمان یافته برای جامعه بین‌المللی کسب و کار محسوب میگردد که در جهت حمایت از فعالیت‌های گروه ۲۰ گام برمی دارد. پلتفرم B ۲۰ با هدف ارتقای همکاری میان حوزه کسب و کار و سیاستگذاران، از سال ۲۰۱۰ به رهبران گروه ۲۰ در جهت اتخاذ تصمیمات سیاستی بر پایه نیازهای مقتضی یاری رسانده است. اندونزی به عنوان یک کشور در حال توسعه از منطقه آسیا، انجام امور مربوطه به B20 را در سال ۲۰۲۲، بر عهده گرفته است. موضوع اجلاس مذکور، «توسعه و پیشبرد رشد نوآورانه، فراگیر و مشارکتی» می باشد و بیش از ۲۰۰۰ کسب و کار جهانی از بسیاری از کشورها با صنایع متنوع و بیش از یک هزار مدیرعامل اجرایی و مدیران ارشد به نمایندگی از شرکت های چند ملیتی در آن حضور خواهند یافت.

گسترش بهره گیری ICC از فن آوری «JUS MUNDI» پیرامون مفاد و محتوای حل و فصل اختلافات

اتاق بازرگانی بین‌المللی با بهره گیری از فن آوری «JUS MUNDI» به عنوان موتور جستجوی هوشمند برای پژوهش‌های مرتبط با امور داوری و حقوق بین‌الملل، مشارکت و همکاری کنونی خود را با هدف افزایش سطح دسترسی به تخصص مرتبط با حوزه حل و فصل اختلافات، گسترش داده است.

کتابخانه حل و فصل اختلافات اتاق بازرگانی بین‌المللی با داشتن بیش از ۷۵۰۰ سند، منبعی کلیدی برای کسب و کارهای بین‌المللی، فعالین حقوقی، و موسسات آکادمیک، محسوب میگردد و امکان دسترسی آنها را به بولتن حل فصل اختلافات اتاق بازرگانی بین‌المللی، آرای داوری ICC، پرونده های مرتبط، گزارشات کمیسیون ICC، رهنمودها، مدل های قرارداد، انتشارات ویژه، فراهم می سازد.

کتابخانه حل و فصل اختلافات اتاق بازرگانی بین‌المللی از طریق پلتفرم JUS MUNDI از اول اکتبر ۲۰۲۲ مطابق با ۹ مهرماه ۱۴۰۱ قابل دسترس خواهد بود. «JUS MUNDI»، یک فن آوری حقوقی مستقر در پاریس می باشد و ابزار جستجوی هوشمند را برای تحقیق و پژوهش در زمینه داوری و حقوق بین‌المللی ارائه می نماید. فن آوری مزبور تلاش می نماید تا داوری و حقوق بین‌المللی را در دسترس تر و قابل فهم تر نماید و با استفاده از هوش مصنوعی به جمع آوری و سازماندهی اطلاعات حقوقی جهانی می پردازد.



از طریق ادغام قانون و فن آوری، «JUS MUNDI» با دادن امکان دسترسی و کلا به اطلاعات حقوقی مهم و تجزیه و تحلیل داوران و قضات، قدرت تصمیم گیری و کلا می‌بهدد می‌بخشد.

در طول تاریخ یکصدساله، اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC)، با گردهم آوردن جوامع کسب و کار جهانی در جهت حمایت و ترویج تجارت و بازرگانی جهانی مبتنی بر یک نظام قانون محور بین‌المللی از طریق ارائه ابتکارات و خدمات که از آن جمله میتوان به دیوان داوری بین‌المللی ICC اشاره نمود، گام برداشته است.

صدای کسب و کار در هفتاد و هفتمین مجمع عمومی سازمان ملل متحد

اتاق بازرگانی بین المللی به عنوان ناظر رسمی در سازمان ملل از سال ۲۰۱۶، با هدف دخیل نمودن صدای کسب و کار و یافتن راه‌حل‌ها برای چالش‌های بی‌سابقه‌ای که جهان با آن مواجه می‌باشد، به رهبران جهان در هفتاد و هفتمین مجمع عمومی سازمان ملل به میزبانی نیویورک ملحق شد.

درحاشیه هفتاد و هفتمین مجمع عمومی سازمان ملل موارد زیر صورت پذیرفت:

- بررسی بحران جهانی غذا با حضور دبیر کل سازمان ملل و دبیر کل اتاق بازرگانی بین المللی، سران سازمان‌هایی منجمله: سازمان تجارت جهانی، فائو، یونیسف، برنامه محیط زیست سازمان ملل متحد و سازمان برنامه جهانی غذا و تشکر و قدردانی از اقدامات اتاق بازرگانی بین المللی در راستای ایده‌پردازی در طرح دریای سیاه به منظور راه اندازی مجدد صادرات غلات و کودهای شیمیایی از اوکراین و روسیه
- برگزاری هفتمین نشست کسب و کار در راستای اهداف توسعه پایدار به میزبانی مشترک اتاق بازرگانی بین المللی (ICC)، دپارتمان امور اجتماعی و اقتصادی سازمان ملل متحد (UN DESA) و معاهده جهانی سازمان ملل متحد (UNGC)
- برگزاری نشست مرتفع نمودن آلودگی پلاستیک به میزبانی اتاق بازرگانی بین المللی و فرصت تبادل نظرات و انجام مذاکرات آزاد با مدیر اجرایی برنامه محیط زیست سازمان ملل متحد
- اعلام همکاری و مشارکت جدید اتاق بازرگانی بین المللی و سازمان یونیسف به منظور بررسی تاثیر بحران‌ها بر کودکان و تقویت اهداف توسعه پایدار



همکاری ICC و UNICEF به منظور پیشبرد اهداف جهانی

اتاق بازرگانی بین المللی و سازمان یونیسف، خبر همکاری متقابل خود را به منظور بررسی تاثیر بحران‌ها بر کودکان و پیشبرد اهداف توسعه پایدار (SDG) اعلام نمودند.

طی هفتاد و هفتمین نشست مجمع عمومی سازمان ملل متحد، ماریا فرناندا گارزا (Maria Fernanda Garza) -رییس اتاق بازرگانی بین المللی و کاترین راسل (Catherine Russell) -مدیر اجرایی سازمان یونیسف، تفاهم نامه همکاری امضا نمودند.

تفاهم نامه مزبور پیرامون تعهدات طرفین به منظور گسترش اقدامات منسجم با هدف کمک به بازسازی جوامع و اقتصادها و همچنین سازماندهی روند حمایتی از کودکان متأثر از تغییرات اقلیمی، جنگ و همه گیری کووید ۱۹ می باشد.

رییس اتاق بازرگانی بین المللی در اینباره گفت:

«با توجه به همه گیری کووید ۱۹، افزایش تنش‌های ژئوپلیتیک که پیشرفت به سمت اهداف توسعه پایدار را مختل می‌سازد، مفتخر می‌باشیم که همکاری خود را با سازمان یونیسف در جهت محقق و عملی نمودن مذاکرات صورت گرفته تقویت نماییم. همچنین بسیج جامعه جهانی کسب و کار، امری مهم برای تحقق آمل و اهداف جهانی محسوب می‌گردد.»

مدیر اجرایی سازمان یونیسف نیز اظهار داشت:

«تضادها و جنگ‌ها، بحران‌ها و تغییرات اقلیمی همگی عوارض عظیمی بر روی کودکان خواهد داشت اما با این وجود، جامعه کسب و کار، نقشی مهم و حیاتی در کمک به هریک از کودکان در مسیر زنده ماندن و شکوفا شدن دارد. همکاری و مشاکت ما با اتاق بازرگانی بین المللی به گشایش سرمایه‌گذاری، خلاقیت و نوآوری کمک کرده و به ما این امکان را می‌دهد تا به کودکان آسیب پذیر دسترسی داشته و زندگی را برای هر یک از کودکان بهبود بخشیم.»



حضور سرپرست حوزه غذا-کشاورزی ICC در مجمع عمومی WTO

ارکول د ویتو (Ercole de Vito) - سرپرست حوزه غذا-کشاورزی اتاق بازرگانی بین المللی در مجمع عمومی سازمان تجارت جهانی در پانل "سیستم تولید کشاورزی - دامی و تجارت به عنوان بخشی از راه حل مرتبط با موضوع تغییرات اقلیمی" حضور یافت.

هدف از شرکت سرپرست حوزه غذا-کشاورزی اتاق بازرگانی بین المللی در رویداد مزبور، انجام مذاکره پیرامون نقش محوری سیستم تولید کشاورزی-دامی در جهت نیل و دستیابی به امنیت غذایی و ارتقای کشاورزی پایدار بوده است.

طی مذاکرات فوق الذکر، وی همچنین بر نقش هاب (مرکز) غذا-کشاورزی اتاق بازرگانی بین المللی در راستای طراحی، توسعه و پیاده‌سازی راه‌حل‌های نوین با تاثیر اجتماعی بالا در جهت پایا تر نمودن سیستم غذای جهانی، تاکید نمود.

پروژه مراکز کشاورزی و غذای اتاق بازرگانی بین المللی، پروژه‌ای بین المللی و آزاد برای شرکت کلیه شرکت‌ها و شرکای متخصص در حوزه غذا و کشاورزی می‌باشد.

مراکز غذا و کشاورزی اتاق بازرگانی بین المللی، شرکت‌ها را در بخش کشاورزی و غذا در سه رکن: نوآوری و دیجیتال سازی، تجارت و سیاست گذاری و ثبات و پایداری از طریق اشتراک گذاری دانش، اطلاعات و تجزیه و تحلیل گسترده، حمایت و پشتیبانی خواهند نمود.

انتشار کتاب «مقررات الکترونیک متحدالشکل وصولی‌ها توسط کمیته ایرانی ICC

کتاب مقررات الکترونیک متحدالشکل وصولی‌ها (eURC Version 1.0) توسط کمیته ایرانی با مشارکت انتشارات جنگل چاپ و روانه بازار شد. این کتاب با همکاری جناب آقای علی جلائی بعنوان مترجم و ویراستاری جناب آقای فریدون شیرازی در سال ۱۴۰۱ به تعداد ۱۰۰۰ نسخه به چاپ رسید. اتاق بازرگانی بین‌المللی با تکیه بر اصل گسترش تجارت در اقصی نقاط جهان و با داشتن نگرشی تسهیل‌گرانه به این امر، همواره نگاه ویژه‌ای به وصولی‌ها به عنوان یکی از پرکاربردترین روش‌های پرداخت داشته است. برکسی پوشیده نیست که در جهان امروز، با توجه به حرکت رو به رشد ارتباطات در بستر ادوات الکترونیکی، مقررات نیز مانند کلیه مناسبات دیگر بشری نیاز به همگام شدن با این تحولات دارند. به همین دلیل در طی فرایندی چند ساله و علیرغم محدودیت‌های پدید آمده در اثر همه‌گیری بیماری کرونا، اتاق بازرگانی بین‌المللی توانست با حداکثر آرای اعضا، مقررات متحدالشکل الکترونیکی وصولی‌ها را مصوب و منتشر نماید. شایان ذکر است، علاقه‌مندان جهت کسب اطلاعات بیشتر و تهیه کتاب می‌توانند با کمیته ایرانی (قسمت انتشارات) تماس حاصل فرمایند.



برگزاری ششمین جلسه اشتراک‌گذاری دانش کمیته های ملی ICC

ششمین جلسه اشتراک‌گذاری دانش کمیته های ملی ICC با حضور یکصد نماینده از ۶۰ کمیته ملی اتاق بازرگانی بین‌المللی، در تاریخ یازدهمین مهرماه ۱۴۰۱، به صورت مجازی برگزار گردید.

در ابتدای جلسه مزبور، جان دنتون - دبیر کل ICC، درباره مهمترین فعالیت‌های جاری اتاق بازرگانی بین‌المللی به شرح ذیل مواردی را بیان نمود:

- نقش کلیدی اتاق بازرگانی بین‌المللی به عنوان یکی از بازیگران اصلی و نماینده بخش خصوصی و حضور این بخش در کارگروه سازمان ملل متحد پیرامون پاسخ به بحران های جهانی،



- ارائه پیشنهادات کاربردی به سازمان ملل متحد در زمینه ایتکار دریای سیاه و ارسال غلات و کودهای شیمیایی از روسیه و اوکراین و جلوگیری از وقوع بحران جهانی مرتبط با غذا و کشاورزی

- انجام مذاکرات و ارسال نامه های سرگشاده ICC خطاب به وزرای دارایی و روسای بانک های مرکزی گروه ۲۰ درباره تمدید طرح تعلیق بازپرداخت بدهی همراه با سود (DSSI) تا جولای ۲۰۲۳، ایجاد رهنمودی به جهت حصول توافق در راستای تقویت چارچوب مشترک برای بهبود وضعیت بدهی و توافق جدید پیرامون حق برداشت ویژه صندوق بین‌المللی پول

- برگزاری نشست «انجام اقدامات مرتبط با موضوع تغییرات اقلیمی، وظیفه همگان است» توسط ICC و همزمان با بیست و هفتمین کنفرانس سازمان ملل متحد پیرامون تغییرات اقلیمی (COP27) به میزبانی شرم الشيخ مصر
- حضور در نشست های B20 به میزبانی بالی اندونزی و ترغیب کمیته های ملی جهت حضور،
- حمایت از قوانین و مقررات و گسترش دسترسی به خدمات مرتبط با حل و فصل اختلافات
- حمایت از تجارت و اقتصاد دیجیتال، راه اندازی مدل آزمایشی مشارکت کمیته های ملی و اتاق بازرگانی بین‌المللی به منظور افزایش تاثیر نقش ICC در سطح منطقه‌ای و جهانی

در ادامه، جلسه به سرپرستی پاملا مار-مدیر اجرایی طرح استانداردهای دیجیتال ICC ادامه یافت و پیرامون رهنمود استانداردهای دیجیتال اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICCDSI) که با هدف ایجاد محیط تجارت دیجیتال هماهنگ جهانی و توجه ویژه به اختلالات تجربه شده با تکیه بر تجارت بر اساس اسناد کاغذی در زمان بحران کووید ۱۹ کار خود را آغاز نموده است صحبت شد.

سپس موضوع مزبور از طریق اشتراک‌گذاری تجارب کمیته های ملی اندونزی، ژاپن، فرانسه و آلمان پیرامون شرایط استفاده از استانداردهای دیجیتال، نحوه کاربرد آنها تحت قوانین دولتی هر کشور، ایجاد کارگروه های مرتبط، تلاش های انجام شده در راستای دیجیتال سازی تجارت و شکاف موجود با اهداف نهایی، ابراز و ارائه پیشنهادهای مقتضی به حوزه های قضایی مرتبط، برگزاری وبینارهای متعدد و دریافت اطلاعات و پیشنهادات کاربردی از جانب استارت آپ ها، ارتقای نرم افزار های کاربردی و بهره مندی از حمایت‌های اتاق بازرگانی بین‌المللی از طریق ارائه رهنمودها و نقشه های راه مرتبط ادامه یافت و کمیته های مزبور متفق القول بر این باور بودند که اگرچه تلاش هایی در باب توسعه بحث دیجیتال سازی صورت گرفته است اما این امر برای تجارت بین‌المللی کافی نمی باشد و بُعد حقوقی و قانونی در کشورهای مختلف متفاوت می باشد.

در پایان جلسه، میلار کلیر-رییس جدید بخش کارکنان دفتر ICC در باره نحوه کار دفتر دبیرکل اتاق بازرگانی بین‌المللی و برگزاری جلسات متعدد توضیحاتی را ارائه داد و دان چاردونال-رییس ارتباطات جهانی ICC نیز پیرامون موارد به روز شده وب سایت و برند جدید اتاق بازرگانی بین‌المللی صحبت نمود.

گفتنی است، هفتمین جلسه اشتراک‌گذاری دانش کمیته های ملی ICC در ماه نوامبر برگزار خواهد گردید.

فراخوان ICC جهت شرکت جوامع کسب و کار با هدف آزمودن چارچوب جدید پایداری مرتبط با معاملات تجاری در حوزه صنعت نساجی



یک ماه پیش از شروع اجلاس سازمان ملل متحد پیرامون تغییرات اقلیمی (COP27)، اتاق بازرگانی بین المللی طی فراخوانی از بانک ها، شرکت های بزرگ و کمپانی های فعال در حوزه فن آوری دعوت نموده است تا در طرح آزمایشی جدید خلاقانه با هدف درجه بندی پایداری و ثبات معاملات تجاری شرکت نمایند.

پس از انتشار گزارش ICC پیرامون استانداردها برای تجارت پایدار و تامین مالی تجارت پایا، اتاق بازرگانی بین المللی در نظر دارد تا از طریق چارچوب تجارت پایدار که بر اساس یک ماتریس ساده عمل خواهد نمود و پایداری یا عدم ثبات عناصر مختلف یک معامله را تعیین مینماید، چارچوب آزمایشی جدید و خلاقانه ای را با هدف درجه بندی پایداری و ثبات معاملات تجاری ایجاد نماید.

در همین راستا، و در فاز نخست پروژه، اتاق بازرگانی بین المللی تصمیم گرفته است طرح آزمایشی بر روی چارچوب نوین تجارت پایدار بر روی صنعت نساجی پیاده سازد. بر این اساس، اهداف مرحله اول چارچوب تنها استانداردهای مختص صنعت نساجی بوده که از جانب اتاق بازرگانی بین المللی برای اندازه گیری اجزای مرتبط هر معامله مورد تصویب قرار گرفته است.

با عنایت به موارد مزبور، اتاق بازرگانی بین المللی از بانک ها، شرکت ها و تامین کنندگان فن آوری دعوت نموده است تا در طرح آزمایشی سه ماهه - نوامبر ۲۰۲۲ - ژانویه ۲۰۲۳ - پیرامون چارچوب برای معاملات مرتبط شرکت نمایند. نتایج حاصله در صنایع دیگر نیز مورد استفاده قرار خواهد گرفت.

برگزاری دوره آموزش اینکوترمز ۲۰۲۰ در محل شرکت ایران خودرو



آموزش «اینکوترمز ۲۰۲۰» توسط کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین المللی با سخنرانی «جناب آقای محمود رستم افشار» دبیر محترم کمیسیون تسهیلات گمرکی و تجاری کمیته ایرانی ICC و جناب آقای دکتر غلامرضا رفیعی وکیل و مشاور محترم حقوقی بازرگانی بین المللی با حضور جمعی از کارشناسان و مدیران بخش صادرات، بازرگانی خارجی و امور حقوقی شرکت ایران خودرو، در محل آن شرکت برگزار گردید.

در این سمینار آموزشی موارد ذیل مورد بحث و بررسی قرار گرفت:

- آشنایی با ICC و کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین المللی
- پیشینه تاریخی تصویب اینکوترمز در ICC
- ذینفعان و مخاطبان اینکوترمز
- نقش و جایگاه اینکوترمز در قراردادهای بیع بین المللی
- انتخاب ترم صحیح و سازگار با حقوق و تعهدات مورد توافق طرفین قرارداد بیع بین المللی
- دسته بندی و ساختار اینکوترمز ۲۰۲۰
- تبیین و تشریح نظری و کاربردی هر یک از اصطلاحات اینکوترمز ۲۰۲۰ (به همراه مقایسه اجمالی با اینکوترمز ۲۰۱۰)
- قلمرو شمول و استثنائات اینکوترمز ۲۰۲۰
- اینکوترمز و آثار آن بر حقوق و تعهدات قرارداد حمل و نقل
- اینکوترمز و آثار آن بر حقوق و تعهدات طرفین قرارداد بیمه
- اینکوترمز و آثار آن بر حقوق و تعهدات طرفین قرارداد بازرسی کالا
- اینکوترمز و اهمیت آن در روابط و مناسبات بانکی و مالی طرفین قرارداد
- کارگاه های آموزشی و Case study

انتشار کتاب « تجارت با / از / در کانادا

کتاب تجارت با / از / در کانادا توسط انتشارات جاجرمی چاپ و روانه بازار شد.

این کتاب با همکاری جناب آقای محمد وحیدی راد بعنوان مترجم و ویراستاری سرکارخانم میترا یزدچی و سرکار خانم الهه سادات تک تهرانی در سال ۱۴۰۱ به تعداد ۱۰۰۰ نسخه به چاپ رسید.

کانادا با بیش از ۹ میلیون کیلومتر مربع مساحت، دومین کشور پهناور جهان می باشد که امروزه یکی از مراکز سرمایه گذاران کلان ایران و جهان شده است. کتاب حاضر علاوه بر در برداشتن جدیدترین قوانین و مقررات اقتصادی و تجاری، اطلاعات عمومی اعم از ترکیب جمعیتی، زبان، وضعیت مسکن، ساعت کار، میزان دستمزد و غیره را نشان می دهد و می تواند همانند مشاوره تمام وقت در خدمت سرمایه گذاران ایرانی باشد.

محورهای کاربردی این کتاب

این کتاب در سه محور کلی تهیه شده و سه موقعیت فرضی برای خوانندگان آن در نظر گرفته شده است:

- ۱- اگر شما در ایران و یا دیگر کشورهای جهان به غیر از کانادا زندگی و کار می کنید و علاقه مند هستید که با کشور کانادا وارد کار شوید.
- ۲- اگر شما در داخل آمریکای شمالی مشغول زندگی و کار هستید و علاقه مند به کار با دیگر کشورهای دنیا هستید.
- ۳- اگر شما در داخل آمریکای شمالی به ویژه کانادا هستید و علاقه مند هستید که کار خود را با بازار هدف داخل کانادا شروع کرده و یا گسترش دهید.



برگزاری دوره آموزش هوش تجاری در محل اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی کرمان

آموزش « هوش تجاری » توسط کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین المللی با سخنرانی جناب آقای دکتر «محمد رضا جمالی» عضو محترم کمیسیون اقتصاد دیجیتال کمیته ایرانی ICC و جناب آقای دکتر مسعود اسدپور، عضو هیئت علمی دانشکده برق و کامپیوتر دانشگاه تهران در محل اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی کرمان برگزار گردید.

در این سمینار آموزشی موارد ذیل مورد بحث و بررسی قرار گرفت:



- لزوم هوش تجاری
- کاربردها، ابزارها و تکنیک های پیاده سازی هوش تجاری
- تعریف هوش تجاری (BI)
- مقایسه تطبیقی چند تعریف از هوش تجاری
- BI در عمل
- اهداف BI
- معماری و اجزاء BI
- موضوعات مطرح در BI
- نقشه راه سیستم های هوش تجاری
- ملاحظات نقشه راه سیستم های هوش تجاری
- موفقیت فروشندگان BI در بازار
- علل شکست برخی از سیستم های هوش تجاری