

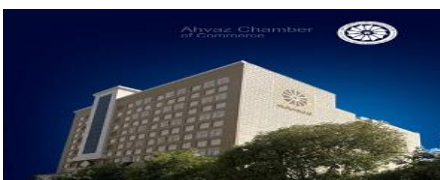
بولتن کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی



تصویب استفاده از کارنه آ.ت.آ برای تجهیزات پخش مسابقات جام جهانی فوتبال ۲۰۲۲

مقامات گمرکی در قطر استفاده از کارنه آ.ت.آ را به عنوان یک سند گمرکی بین‌المللی که مجوز واردات موقت کالاها را معاف از عوارض و مالیات گمرکی میسر می‌سازد، تصویب نمودند. مجوز مزبور برای محصولات حرفه‌ای از قبیل تجهیزات پخش تلویزیونی و رادیویی طی جام جهانی پیش رو به میزبانی قطر در نظر گرفته شده است.

با در نظر گرفتن نیاز به صنعت رسانه طی جام جهانی فوتبال در سال ۲۰۲۲ و به واسطه همت و تلاش صورت گرفته از جانب اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC)، اتاق بازرگانی و صنعت قطر (QCCI) نقشی کلیدی در انجام مذاکرات با مقامات گمرک قطری صورت داد که منتج به حصول توافق در زمینه توسعه حوزه آ.ت.آ که شامل تجهیزات حرفه‌ای می‌گردند طی مدت زمان مسابقات مزبور از اکتبر الی پایان دسامبر ۲۰۲۲ شد.



انتخاب اتاق اهواز بعنوان اتاق ماه فدراسیون جهانی اتاقهای بازرگانی سراسر دنیا

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اهواز موفق شد بواسطه مشارکت فعال از بین تمامی اعضا توسط فدراسیون جهانی اتاقهای بازرگانی (ICC-WCF) در ماه اوت ۲۰۲۲ بعنوان اتاق ماه (Month Chamber of the) انتخاب شود.

اتاق اهواز اخبار، رویدادها و پروژه‌های مختلف جدیدی را در پلتفرم ارتباطی اتاقهای بازرگانی سراسر دنیا (Chamber Connect) به اشتراک گذاشته است. فضای مجازی اختصاص یافته به این اتاق نیز بیانگر تلاش های اتاق اهواز پیرامون افزایش فعالیت ها و پروژه های مربوط به جامعه تجاری خود است.



برگزاری نشست سه روزه اتحاد و همبستگی جوامع کسب و کار

در حاشیه هفتاد و هفتمین نشست مجمع عمومی سازمان ملل متحد، گردهمایی سه روزه آنلاین تحت عنوان اتحاد و همبستگی جوامع کسب و کار می‌گردد.

در رویداد مزبور افراد برجسته ای منجمله مدیرعاملین اجرایی شرکت های بزرگ، مقامات سازمان ملل متحد و رهبران سازمان های غیر دولتی حضور خواهند یافت.

همچنین دبیرکل سازمان ملل (UN)، مدیراجرایی معاهده جهانی ملل متحد (UNGC)، مدیر کل سازمان بین المللی کار (ILO) به ایراد سخنرانی خواهند پرداخت.

گردهمایی سه روزه اتحاد و همبستگی جوامع کسب و کار شامل نشست بخش خصوصی (Private Sector Forum) در روز اول، نشست تاثیرات جهانی (Global Impact Forum) در روز دوم و نشست کسب و کار در راستای اهداف توسعه پایدار (SDG Business Forum) می‌گردد.

نیاز زنجیره‌های جهانی تامین به استانداردهای نوین برای آینده ای

سبز، فراگیر، پایدار و برپایه مسئولیت اجتماعی

در راستای ایجاد تحول در روند تجارت و زنجیره‌های تامین، دیجیتالی سازی تجارت، امری اجتناب ناپذیر محسوب می‌گردد، لیکن برای تحقق این موضوع، تمامی فعالین در اکوسیستم تجارت منجمله: صادرکنندگان، شرکت‌های حمل و نقل کالا، بنادر، ادارات گمرک، انبارهای نگهداری کالاها و واردکنندگان می‌بایست از استانداردها و پروتکل‌هایی که زیربنای روند دیجیتالی سازی را تشکیل می‌دهند، پیروی نمایند. درهمین ارتباط، رییس برنامه تامین مالی زنجیره تامین و تجارت بانک توسعه آسیایی (ADB) در مقاله‌ای درباره چگونگی روند کاری طرح استانداردهای دیجیتال (DSI) که طرحی مشترک از جانب بانک توسعه آسیایی، دولت سنگاپور و اتاق بازرگانی بین المللی (ICC) است و به سمت سوق دادن تجارت و زنجیره‌های تامین به جهان دیجیتال گام برمی‌دارد، توضیحاتی را به شرح ذیل ارائه داد:

- زنجیره‌های تامین می‌بایست به مقابله با تغییرات اقلیمی کمک نمایند (بیش از ۸۰ درصد انتشار گازهای گلخانه‌ای و بیش از ۹۰ درصد از تاثیر فعالیت شرکت‌های کالاهای مصرفی بر هوا، زمین، آب، تنوع زیستی و منابع از زنجیره‌های تامین آنها نشات می‌گردد).
- شرکت‌های کوچک زنجیره تامین، اغلب از استانداردها بی‌اطلاع می‌باشند.
- زنجیره‌های تامین به عنوان وسیله‌ای برای اعمال تغییر در موضوعات کلیدی (اهمیت تجارت و زنجیره های تامین به عنوان وسیله ای برای اعمال تغییرات اساسی در حوزه محیط زیست می‌بایست در نظر گرفته شود).



وی همچنین بر سه نکته کلیدی اشاره نمود:

همه گیری کووید ۱۹ به وضوح شکنندگی تجارت و زنجیره‌های تامین جهانی را نمایان نمود.

تاب آوری زنجیره‌های تامین میبایست افزایش یابد، همچنین آنها باید سازگاری مقتضی را برای کمک به موضوعات و مسائلی مانند تغییرات اقلیمی، شیوه های ناعادلانه کار و نابرابری جنسیتی بدست آورند.

این تغییرات میبایست با دیجیتالی نمودن تجارت و زنجیره های تامین آغاز گردد تا بتوان روند را مورد رصد و تحت نظارت قرار داد.

برگزاری رویداد «هفته تجارت و رونق بین المللی ICC» به صورت آنلاین

رویداد «هفته تجارت و رونق بین المللی ICC» با موضوع ایجاد تاب‌آوری در زنجیره‌های جهانی ارزش به میزبانی کمیته بریتانیایی ICC برگزار خواهد شد.

رویداد فوق‌الذکر فرصت مناسبی برای بهره‌مندی از یک گفتگوی جهانی پیرامون اولویت‌های کلیدی جوامع کسب و کار در چنین مقطع بحرانی از اقتصاد جهان محسوب می‌گردد.

گفتگو پیرامون اولویت‌های مزبور از هر زمان دیگری با اهمیت‌تر می‌باشد زیرا در حال حاضر جهش به سمت اقتصاد جهانی پایدارتر، فراگیرتر و سبزتر در حال شکل‌گیری می‌باشد و زنجیره‌های جهانی ارزش تحت فشار چالش‌های جهانی قرار دارند.

با شرکت در کنفرانس چهار روزه «ایجاد تاب‌آوری در زنجیره‌های جهانی ارزش»، این فرصت برای شرکت‌کنندگان وجود خواهد داشت تا:

- از اطلاعات به اشتراک گذاشته شده متخصصین از سرتاسر جهان بهره‌مند گردند
- از طریق پلتفرم مجازی نوین با دیگر شرکت‌کنندگان در رویداد ارتباط برقرار نمایند
- وینارهایی که بیشترین ارتباط را با حوزه فعالیت آنها دارد انتخاب و در آنها شرکت نمایند



انتصاب رییس جهانی مراکز کارآفرینی ICC

گابریل پتروس (Gabriel Petrus) به عنوان رییس جهانی مراکز کارآفرینی اتاق بازرگانی بین‌المللی با هدف حصول اطمینان از توسعه و گسترش برنامه‌های مرتبط با مراکز مزبور منصوب گردید.

مراکز کارآفرینی اتاق بازرگانی بین‌المللی از ابزار توسعه یافته کسب و کار توسط ICC و شرکای جهانی آن بهره‌مند می‌گردند. مراکز مزبور با استفاده از شبکه اتاق بازرگانی بین‌المللی متشکل از کمیته‌های ملی و اتاق‌های بازرگانی در بیش از یکصد کشور به اجرای برنامه‌های ظرفیت‌سازی، کارگاه‌های آموزشی و اجتماعی با هدف بررسی و مرتفع‌سازی چالش‌هایی که کارآفرینان و بنگاه‌های کوچک و متوسط با آنها مواجه می‌باشند، می‌پردازند. از طریق تجمیع افکار رهبران، جوامع کسب و کار و کارآفرینان، مراکز فوق‌الذکر به ایجاد انجمنی متشکل از حرفه‌ای‌های نوآور با هدف به چالش کشیدن مفروضات رایج و تغییر آینده کسب و کار می‌پردازد.

هر مرکز کارآفرینی بر چهار مورد کلیدی تمرکز خواهد نمود:

- ترغیب و تشویق کارآفرینان آینده از طریق ایجاد حس اعتماد و اشتیاق برای انجام کار
- دیجیتالی نمودن بنگاه‌های کوچک و متوسط
- افزایش تعداد شرکت‌های نوپا- استارت‌آپ‌ها
- توسعه کارآفرینی فراگیر



برگزاری بزرگترین نشست اقتصادی جهان برای اتاق‌ها و جوامع کسب و کار به همراه رقابت جهانی اتاق‌های بازرگانی

سیزدهمین دوره کنگره اتاق‌های جهان با گرد هم‌آوری بازیگران اقتصادی، رهبران کسب و کار و سیاست‌گذاران از سرتاسر جهان در راستای توسعه و تسریع تغییرات از طریق مذاکرات و همکاری به میزبانی ژنو برگزار خواهد شد. درگاه ثبت نام جهت شرکت در این رویداد در ماه اکتبر ۲۰۲۲ گشایش خواهد یافت.

طی کنگره مزبور، رقابت جهانی اتاق‌های بازرگانی به عنوان تنها رویداد جهانی اهدای جوایز که به تشخیص و انتخاب برترین راه‌کارهای خلاقانه اتاق‌ها در مواجهه با دشوارترین چالش‌های روز جهان می‌پردازد نیز برگزار خواهد شد. علاقه‌مندان می‌توانند جهت شرکت در رقابت مزبور از تاریخ ۸ شهریور ۱۴۰۱ الی ۷ بهمن ۱۴۰۱ پروژه‌های خود را ثبت و ارسال نمایند.

درگاه نوین اطلاعات و راه حل‌های تجارت بدون کاغذ در انتظار ارسال پروژه‌ها

اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC) و کمیسیون اقتصادی و اجتماعی سازمان ملل متحد برای آسیا و اقیانوسیه (ESCAP) از ارائه دهندگان خدمات خصوصی و دولتی درخواست نموده اند تا بهترین پروژه‌های خود را برای درج در درگاه آنلاین مرتبط با ابتکارات و طرح‌های تجارت فرامرزی بدون کاغذ ارسال نمایند. موضوع مذکور، طی نشست تسهیل تجارت آسیا-اقیانوسیه توسط رییس کمیسیون اقتصادی و اجتماعی سازمان ملل متحد برای آسیا و اقیانوسیه، مطرح گردید و اشاره شد که با مشارکت طرح استانداردهای دیجیتال اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICCDISI)، درگاه اطلاعاتی تجارت فرامرزی بدون کاغذ به عنوان یک پنجره واحد در نظر دارد پروژه‌ها و خدمات مرتبط با تجارت فرامرزی بدون کاغذ را به معرض نمایش بگذارد.

درگاه آنلاین مزبور که دردسترس عموم می‌باشد در راستای حمایت از روند تسهیل تجارت و ارتقای همکاری‌های نزدیک و پایدار میان کشورها گام بر می‌دارد. یافتن اطلاعات موثق درباره پروژه‌های تجارت فرامرزی بدون کاغذ یک چالش را باقی می‌گذارد و آن این موضوع است که بسیاری از پروژه‌ها همچنان در مرحله آزمایشی قرار دارند. درگاه نوین فوق‌الذکر به عنوان یک پنجره واحد فرصت یادگیری و کسب اطلاعات از پروژه‌ها و خدمات جاری را فراهم نموده و هماهنگی و همکاری را میان ذینفعان بخش دولتی و خصوصی افزایش می‌دهد.

درگاه مزبور از طریق پوشش ابتکارات و طرح‌های دولت به دولت (G to G)، بنگاه به دولت (B to G) و بنگاه به بنگاه (B to B) به تبادل اطلاعات تجاری مرتبط به صورت الکترونیک و فرامرزی کمک می‌نماید، و توسعه این امر از طریق همکاری نزدیک و مشارکت طرح استانداردهای دیجیتال اتاق بازرگانی بین‌المللی، صورت خواهد گرفت.



برگزاری نشست «انجام اقدامات مرتبط با موضوع تغییرات اقلیمی، وظیفه همگان است» توسط ICC

- رویدادی تحت عنوان «انجام اقدامات مرتبط با موضوع تغییرات اقلیمی، وظیفه همگان است» از تاریخ ۶ الی ۱۸ نوامبر ۲۰۲۲ مطابق با ۱۵ الی ۲۷ آبان ۱۴۰۱ توسط اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC) و همزمان با بیست و هفتمین کنفرانس سازمان ملل متحد پیرامون تغییرات اقلیمی (COP27) به میزبانی شرم‌الشیخ مصر برگزار خواهد شد. از تمامی رهبران و فعالین حوزه اقلیم دعوت میگردد تا در رویداد مزبور شرکت نمایند.
- بنا بر گزارش پانل بین‌الدول تغییر اقلیم در خصوص مبحث اقلیم‌شناسی (IPCC) در سال ۲۰۲۱، بدون کاهش سریع فوری و در مقیاس وسیع سطح انتشار گازهای گلخانه‌ای، محدود نمودن گرمایش زمین نزدیک به ۱.۵ درجه سانتی‌گراد یا حتی ۲ درجه سانتی‌گراد، امری دور از دسترس خواهد بود.
- اگرچه مذاکرات بیست و ششمین کنفرانس تغییرات اقلیمی سازمان ملل متحد به میزبانی گلاسکو اسکاتلند، برای ایجاد تغییرات ساختاری، چارچوب‌های نظارتی و انگیزه‌های مالی به منظور حفظ روند نگهداشت گرمایش زمین در حد کمتر از ۱/۵ درجه سانتی‌گراد و دستیابی به انتشار صفر خالص کربن تا سال ۲۰۵۰ میلادی، به خوبی پیش رفت اما جهت محقق نمودن این امر، همکاری میان دولت‌ها، جوامع مدنی و جامعه کسب و کار، امری اجتناب‌ناپذیر محسوب می‌گردد.
- لازم به ذکر است، اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC) مستقر در پاریس، با سابقه‌ای یکصد ساله و حضور و نقش حیاتی در موضوعات مرتبط با مسائل زیست‌محیطی و کسب و کارهای مرتبط در چارچوب پیمان‌نامه سازمان ملل در تغییر اقلیم (UNFCCC)، طی نامه‌ای خطاب به وزرای محیط زیست پیش از کنفرانس سازمان ملل متحد پیرامون تغییرات اقلیمی (COP26)، اعلام نمود که توافق در زمینه عملیاتی نمودن ماده ۶ پیمان پاریس پیرامون همکاری جمعی به منظور کاهش انتشار کربن و گازهای گلخانه‌ای، از اولویت‌های بخش خصوصی و از هر دو منظر اقتصادی و زیست‌محیطی، تلقی می‌گردد.



برگزاری میزگرد فنی آسه آن پیرامون بنگاه های کوچک و متوسط و موضوع صادرات دیجیتال

درحاشیه پنجاه و چهارمین نشست وزرای اقتصاد اتحادیه کشورهای جنوب شرق آسیا (ASEAN) به میزبانی کامبوج، اتاق بازرگانی بین المللی (ICC) و شرکت گوگل موفق به ارائه یافته های اولیه تحقیقات و پژوهش ها درباره چالش ها و فرصت های صادرات دیجیتال برای بنگاه های کوچک و متوسط آسه آن، گردیدند.

یافته ها بیانگر طرح ها و ابتکارات مرتبط با روند سیاستگذاری و برنامه های آموزشی بوده است، همچنین به ارزیابی موانع تجارت و آمادگی صادرات بنگاه های آسه آن پرداخته شده است.

اگرچه بنگاه های خرد، کوچک و متوسط ستون اقتصاد اتحادیه کشورهای جنوب شرق آسیا را تشکیل میدهند، اما حضور و مشارکت آنها در صادرات و بازارهای جهانی نسبتاً در سطح پایین باقی مانده است. طی رویداد مزبور، اتاق بازرگانی بین المللی به همراه شرکت گوگل به ارائه یافته های اولیه تحقیقات و پژوهش ها درباره چالش ها و فرصت های صادرات دیجیتال برای بنگاه های کوچک و متوسط آسه آن پرداخت.



ارائه مدل نوآوری اتاقهای بازرگانی توسط اتاق بازرگانی دوبی و ICC-WCF

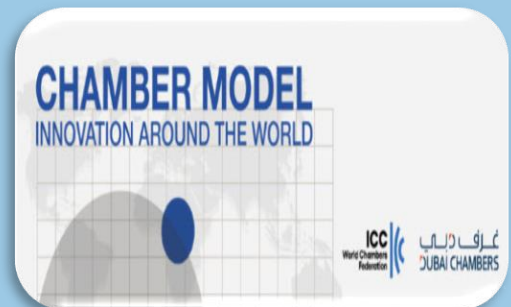
فدراسیون جهانی اتاقهای بازرگانی (ICC-WCF) با همکاری اتاق بازرگانی دوبی مدل نوآوری برای اتاقهای بازرگانی موسوم به (CMI Chamber Model Innovation) را در سال ۲۰۲۱ ایجاد نمود. طبق این مدل که اولین چارچوب نوآورانه جهان برای اتاقهای بازرگانی است، ایدههایی به اتاقهای بازرگانی ارائه می شود که در عصر تغییرات تکنولوژی، بتوانند با در نظر گرفتن نیازهای مشتریان، خدمات خود را با رویکرد جدید اقتصاد جهانی و مواجهه با تغییرات فناوری و تحولات نوین تجاری، توسعه و ارائه دهند. این مدل در کنگره آتی فدراسیون اتاقهای بازرگانی به میزبانی ژنو مورد بحث و بررسی قرار خواهد گرفت.

این مدل هم اکنون توسط اتاق دوبی و برخی اتاقهای بازرگانی تحت هدایت یک تیم اختصاصی به رهبری حمد بوعمیم، رئیس اتاق دوبی بصورت آزمایشی اجرا شده و یافتههای آن برای ارتقاء مدل مزبور مورد استفاده قرار خواهد گرفت.

تجربه موفق اتاق دوبی در اجرای CMI، می تواند مرجعی برای سایر اتاقهای بازرگانی علاقه مند به استفاده از این چارچوب برای نوآوری و رفع چالش های جدید در دوران پس از کووید و فراتر از آن باشد.

طبق نتایج استفاده از روش مدل نوآوری مزبور، اتاقها با بهره گیری از این مدل، از منافع ذیل بهره مند خواهند شد:

- تبدیل شدن به یک اتاق مشتری محور
- تبدیل شدن به یک اتاق داده محور
- تبدیل شدن به کارفرمایی برای جذب استعدادها و کارآفرینان.



فرصت مشارکت در نشست «انجام اقدامات مرتبط با موضوع تغییرات اقلیمی، وظیفه همگان است» از طریق روند اسپانسری

رویداد «انجام اقدامات مرتبط با موضوع تغییرات اقلیمی، وظیفه همگان است» از تاریخ ۶ الی ۱۸ نوامبر ۲۰۲۲ مطابق با ۱۵ الی ۲۷ آبان ۱۴۰۱ توسط اتاق بازرگانی بین المللی (ICC) و همزمان با بیست و هفتمین کنفرانس سازمان ملل متحد پیرامون تغییرات اقلیمی (COP27) به میزبانی شرم الشيخ مصر برگزار خواهد شد و به مواردی منجمله: تامین مالی، انرژی تجدید پذیر، قیمت گذاری کربن، امنیت سیستم غذایی و کشاورزی، امنیت شغلی و ... می پردازد.

در رویداد مزبور متخصصین ذیربط از بیش از ۷۰ سازمان به نمایندگی از جامعه کسب و کار جهانی حضور خواهند یافت و از تمامی رهبران و فعالین حوزه اقلیم دعوت میگردد تا در رویداد مزبور شرکت نمایند.

در همین راستا و با عنایت به موارد فوق الذکر، اتاق بازرگانی بین المللی در نظر دارد تا فرصت حمایت مالی را در اختیار شرکت ها و سازمان های علاقه مند قرار دهد تا طی نشست «انجام اقدامات مرتبط با موضوع تغییرات اقلیمی، وظیفه همگان است» از طریق روند اسپانسری در رویداد مزبور مشارکت به عمل آورند.

لازم به ذکر است فرصت مزبور محدود بوده و شامل پکیج های طلائی (یکصد هزار دلار)، نقره ای (پنجاه هزار دلار)، و معمولی (بیست و پنج هزار دلار) می باشد. همچنین فرصت های اسپانسری در غرفه اتاق بازرگانی بین المللی از مبلغ ۴۰۰ هزار دلار تا ۱۵۰ هزار دلار وجود دارد. ضمناً فرصت اسپانسری به مبلغ ۵ هزار دلار نیز تنها برای نمایش به صورت مجازی نیز وجود خواهد داشت.

گفتنی است اتاق هایی نیز برای اجاره جهت انجام ملاقات از ۶ تا بیش از ۶۰ نفر از ۱۳ هزار دلار تا ۵۰ هزار دلار در غرفه فوق الذکر وجود دارد که به هیچ عنوان شامل موارد اسپانسری مزبور نمیگردند.

انتشار کتاب «مقررات متحدالشکل اعتبارات اسنادی (UCP 600) توسط کمیته ایرانی ICC

کتاب مقررات متحدالشکل اعتبارات اسنادی (UCP 600) توسط کمیته ایرانی با مشارکت انتشارات جنگل تجدید چاپ و روانه بازار شد.

این کتاب با همکاری جناب آقای محمد صالح ذوقی بعنوان مترجم و ویراستاری جناب آقای فریدون شیرازی و سرکار خانم فریده تذهیبی به روز رسانی و در سال ۱۴۰۱ به تعداد ۲۰۰۰ نسخه به چاپ رسید.

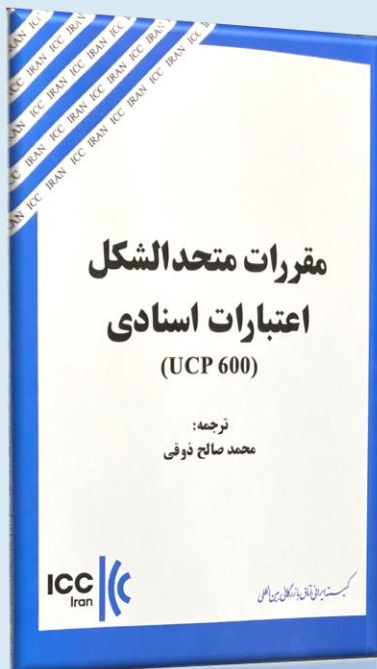
مقررات متحدالشکل اعتبارات اسنادی موسوم به UCP600 یکی از پر استفاده ترین مقررات اتاق بازرگانی بین المللی است که مفاد آن را سیستم بانکی بین المللی اجرا می نماید.

علاقه مندان جهت کسب اطلاعات بیشتر و تهیه کتاب میتوانند با کمیته ایرانی (قسمت انتشارات) تماس حاصل فرمایند.



icc|c

icc|c



کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین المللی

icc|c
Iran