



در این شماره می‌خوانید:

- سومین وبینار ICCWCF: «آیا اتاق‌های بازرگانی جهان همچنان خواستار تغییر هستند؟»
- مجمع عمومی ۲۰۲۱ سازمان تجارت جهانی
- سیستم کارنه تیر قطر؛ کمک به تسهیل تجارت در خاورمیانه
- کمیته ایرانی ICC به صورت آنلاین برگزار می‌کند: «مجموعه مقررات ارزی با محوریت برات اسنادی و حواله ارزی جهت واردات کالا»
- معرفی کتاب: «مقررات متحدالشکل اعتبارات اسنادی (UCP 600)»

سومین وبینار ICCWCF:

«آیا اتاق‌های بازرگانی جهان همچنان خواستار تغییر هستند؟»

سومین وبینار فدراسیون جهانی اتاق‌های بازرگانی (WCF) «اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC)، با عنوان «آیا اتاق‌های بازرگانی جهان همچنان خواستار تغییر هستند؟» توسط اتاق بازرگانی بین‌المللی و کنفدراسیون جهانی اتاق‌های بازرگانی و به میزبانی اتاق بازرگانی دبی در تاریخ ۱۱ خرداد ماه ۱۴۰۰ برگزار شد و نمایندگان حدود ۱۵ اتاق بازرگانی کشورمان به صورت مجازی در آن حضور یافتند.

«حمد بوعمیم (Hamad Buamim)»، رئیس اتاق بازرگانی دبی؛ دکتر «اعلا عز (Alaa Ezz)»، مدیرکل فدراسیون اتاق‌های بازرگانی مصر؛ «ایبریک مک گیبنی (Aebhric Mc.Gibney)»، از مدیران اتاق بازرگانی دوبلین- ایرلند؛ «وینسنت ابرین (VINCENT O'BRIEN)»، عضو کمیسیون بانکداری اتاق بازرگانی بین‌المللی و رئیس بخش امارت متحده عربی در اتاق بازرگانی بین‌المللی، به ترتیب سخنرانان این نشست مجازی بودند.

در این جلسه، اتاق‌های بازرگانی به عنوان سفیر رشد و توسعه اقتصادی در کشورها برشمرده شدند، همگامی آنها با نیازهای فعالین اقتصادی مورد بررسی قرار گرفت و نظرات مختلف در این خصوص عنوان شد.

بولتن هفتگی

کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی
تهیه و تنظیم: روابط عمومی کمیته
ایرانی ICC

تلفن: ۸۸۳۰۶۱۲۷ - ۸۸۳۱۷۷۸۳

نمابر: ۸۸۳۰۸۳۳۰

پست الکترونیکی:

icciran@icc-iran.org

با توجه به تغییرات سریع در دنیای امروز، نیاز به ایجاد تغییر در سیاست‌ها و عملکرد اتاق‌ها به عنوان مأموریت بزرگ اتاق‌های بازرگانی دنیا مطرح شد. در این وبینار عنوان گردید که اتاق‌ها ملزم به ایجاد تغییرات اساسی در دیدگاه‌ها و رویکردهای خود برای مقابله با چالش‌های بزرگ هستند و این امر می‌تواند در میان مدت به رشد شرکت‌ها منجر شود.

همچنین سخنرانان این جلسه، پشتیبانی و حمایت اقتصادی از جامعه کسب و کار را از وظایف اتاق‌های بازرگانی دانستند و یادآور شدند که این مفهوم طی سالیان اخیر دستخوش تغییر شده و از حل تعارضات و ارائه مشاوره، به پیشگیری از وقوع مسائل و مشکلات تبدیل گردیده است.

سخنرانان وبینار، بیشترین عملکرد اتاق‌ها را در بخش ارائه خدمات به فعالین اقتصادی و لابی‌گری و شبکه‌سازی در جهت پشتیبانی از آنها ذکر کردند. از این رو، لابی‌گری و ارائه مشاوره، به عنوان دو مورد از خدمات بسیار مهم اتاق‌های بازرگانی مورد بررسی قرار گرفت که از طریق آنها می‌توان در کسب و کارها تغییر ایجاد نمود.

علاوه بر این، بر لزوم ایجاد اتحاد و یکپارچگی میان اتاق‌های بازرگانی تاکید نمودند و اشتراک‌گذاری دانش و تجربیات و ایجاد پایگاه‌های اطلاعاتی و داده‌ها بین شبکه اتاق‌های بازرگانی را حائز اهمیت دانستند و شبکه‌های اجتماعی را به عنوان ابزاری ارزان‌قیمت و با دسترسی راحت برای برقراری ارتباط و بهره‌برداری مقتضی برشمردند که طی سال‌های اخیر به واسطه تغییرات تکنولوژیکی ایجاد شده‌اند.

در پایان مقرر شد، بحث و گفت‌وگوی بیشتر در مورد اتاق‌ها و تغییرات آنها در کنگره بعدی اتاق‌های بازرگانی جهان، با عنوان نسل آتی اتاق‌های بازرگانی که در تاریخ ۲۳ الی ۲۵ نوامبر ۲۰۲۱ (برابر با سوم تا پنجم آذر ماه ۱۴۰۰) در دبی برگزار می‌شود، مورد بررسی واقع شود.



WORLD TRADE
ORGANIZATION

مجمع عمومی ۲۰۲۱ سازمان تجارت جهانی

مجمع عمومی ۲۰۲۱ سازمان تجارت جهانی (WTO)، از تاریخ ۶ تا ۸ مهر ۱۴۰۰ (برابر با ۲۸ تا ۳۰ سپتامبر ۲۰۲۱) برگزار خواهد شد.

موضوع اصلی و مورد بررسی این مجمع، «تجارت پس از COVID-19: تاب آوری» خواهد بود. همچنین دو موضوع «افزایش تاب آوری در زمان پس از COVID-19» و «تقویت سیستم تجاری چندجانبه» نیز مورد بررسی و بحث قرار خواهد گرفت.

مجمع عمومی، بزرگترین رویداد سالانه سازمان تجارت جهانی است که بستری منحصر به فرد برای سران کشورها، نمایندگان مجلس، کسب و کارهای پیشروی جهانی، دانشجویان، دانشگاهیان و سازمان‌های غیردولتی فراهم می‌نماید تا گرد هم آمده و درباره طیف گسترده‌ای از مسائل WTO و برخی از موضوعات اصلی تجارت و توسعه بحث کنند. هر سال، بیش از یک‌هزار و ۵۰۰ شرکت‌کننده در این رویداد شرکت می‌کنند.

WTO با توجه به نااطمینانی‌ها و محدودیت‌های ناشی از COVID-19، امکان برگزاری جلسه به شکل مجازی یا حضوری یا ترکیبی از هر دو را بررسی خواهد کرد و تصمیم نهایی در تیر ماه ۱۴۰۰ (برابر با جولای ۲۰۲۱) اعلام می‌گردد. اما علاقه‌مندان باید تا تاریخ ۱۵ شهریور ۱۴۰۰ (برابر با ۶ سپتامبر ۲۰۲۱) برای حضور در مجمع عمومی WTO نسبت به ثبت‌نام آنلاین خود از طریق لینک زیر اقدام نمایند:

https://www.wto.org/english/forums_e/public_forum21_e/pf21_reg_e.htm

سیستم کارنه تیر قطر؛ کمک به تسهیل تجارت در خاورمیانه

سیستم کارنه تیر (TIR) در قطر، موقعیت کشور قطر را به عنوان شریک تجاری استراتژیک در منطقه خلیج فارس ارتقا می‌بخشد، فعالیت تجاری را تسهیل نموده و هزینه‌های حمل و نقل و جابه‌جایی را برای تاجران به حداقل می‌رساند. در واقع، فعال‌سازی حمل و نقل بین‌المللی جاده‌ای تحت TIR در کشور قطر، ناشی از اهمیت توسعه و تقویت همکاری میان کشورها، در زمینه حمل و نقل بین‌المللی جاده‌ای و حذف محدودیت‌ها می‌گردد.

همزمان با میزبانی قطر برای مجموعه‌ای از رویدادهای مهم بین‌المللی در سال‌های آتی از جمله جام جهانی ۲۰۲۲ فیفا، اداره کل گمرک و اتاق بازرگانی و صنایع قطر به عنوان نهاد مسئول صدور TIR در کشور قطر همکاری می‌نمایند تا کارنه‌های TIR را به عنوان ضمانتی برای تعرفه‌های گمرکی و مالیات بر کالاهای صادراتی و کالاهای ترانزیتی صادر کنند (این همکاری نتیجه توافق امضا شده میان دو طرف در ژنو، در سال ۲۰۱۹ است).

سیستم TIR، تنها سیستم جهانی ترانزیت است که امکان حمل و نقل کالاها از یک کشور به کشور دیگر را در محفظه‌های مهر و موم شده ممکن می‌سازد. این محفظه‌های پلمپ شده از طریق سیستمی چندجانبه و شناخته شده و همچنین، تحت حمایت سازمان ملل متحد از سوی گمرکات کنترل می‌شوند.

اجرای سیستم TIR، مسیرهای تجاری سریع‌تر، ارزان‌تر و امن‌تر را در اختیار فعالان حوزه‌های حمل و نقل و کسب و



کارها قرار خواهد داد. این سیستم، ابزار تسهیل‌کننده تجارت برای حمل و نقل‌های چندحالتی از جمله roll-on, roll-off, کانتینرها و ریل به شمار می‌آید. یعنی بخش حمل و نقل را به بخشی چندحالتی ارتقا داده و علاوه بر تسهیل تجارت، هزینه‌ها و زمان بارگیری را کاهش داده و ترانزیت کالاها را ساده‌تر می‌نماید (این کاهش و صرفه‌جویی در هزینه‌های می‌تواند تا ۹۲ درصد مقدار فعلی خود برسد). همچنین، سیستم TIR در کاهش هزینه صادرات، تضمین تحویل کالاها به مقصد نهایی با بالاترین استانداردها، کاهش زمان صرف‌شده برای تحویل واردات و کاهش قیمت کالاها نقش موثری ایفا می‌کند.

کارنه TIR به زنجیره عرضه سرعت خواهد بخشید، زنجیره‌ای که امنیت، تحویل و دریافت به موقع کالاها را تضمین می‌نماید. اتحادیه بین‌المللی حمل و نقل جاده‌ای (IRU) با قطر و تمام کاربران TIR همکاری می‌نماید تا تجارت در منطقه خاورمیانه و فراتر از آن تسهیل گردد. سیستم TIR پیشرفتی در جهت ارتباط سیستم حمل و نقل قطر با منطقه و جهان، با نگاهی به افزایش مبادلات تجاری و حمایت از مبادلات اقتصادی میان کشور بوده و موفقیت آن به توسعه حمل و نقل پایدار زمینی بستگی دارد.

پیوستن قطر به کنوانسیون TIR، در راستای برنامه‌های وزارت حمل و نقل و ارتباطات این کشور، مبنی بر تبدیل قطر به نقطه حساس ترانزیتی و تبدیل آن به موقعیت استراتژیک است و به حمایت از بومی‌سازی و توسعه صنعت قطر در حوزه خدمات لجستیک کمک شایان می‌نماید.

اداره کل گمرک قطر نیز، برگزاری برنامه آموزشی با همکاری IRU، با هدف آماده‌سازی برای فعال کردن کنوانسیون TIR در قطر و در نتیجه آموزش سازمان‌های درگیر با TIR را در دستورکار قرار داده است. این برنامه شامل دوره‌های آمادگی کارآموزان اداره کل گمرک و نیز آموزش کارمندان شرکت مسئول تایید وسایل حمل و نقل TIR و صدور گواهینامه‌های تایید وسایل حمل و نقل (FAHES) می‌شود. در عین حال، اتاق بازرگانی و صنایع قطر نیز تلاش کرده تا آگاهی بخش خصوصی را درباره اهمیت این سیستم افزایش دهد.



ICC، روز آفریقا را گرامی داشت

اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC)، به مناسبت روز آفریقا که سالیانه در تاریخ ۲۵ می، گرامی داشته می‌شود، به برخی از راهکارهای این اتاق جهت سازماندهی شبکه‌های خود در سطوح ملی، منطقه‌ای و بومی-محلی به منظور ایجاد کاربرد کسب و کار فراگیر در قاره آفریقا، اشاره نمود.

اتاق بازرگانی بین‌المللی از زمان ایجاد ظرفیت حل و فصل اختلافات تجاری و به منظور حصول اطمینان از این موضوع که تجارت قاره آفریقا از مزایای توافق‌نامه تسهیل تجارت سازمان تجارت جهانی (WTO) بهره‌مند می‌گردد، بر انجام ۷ راهکار، با هدف تقویت صدای کسب و کار آفریقا و تسهیل مسیر برای بهبود شرایط اقتصادی پایدار متاثر از همه‌گیری کووید ۱۹ تمرکز نموده است.

۱. شبکه رو به رشد در قاره آفریقا

اتاق بازرگانی بین‌المللی دارای یک شبکه فعال متشکل از بیش از ۲۰ کشور آفریقایی است. ICC پیرو تعهدات خود برای افزایش حضور در منطقه به منظور حمایت بیشتر از بخش خصوصی و انجام فرایند توسعه، کمیته کامرونی خود را در ماه ژوئن ۲۰۲۰ افتتاح نمود. کمیته مزبور، جدیدترین کمیته ملی افزوده شده به شبکه اتاق بازرگانی بین‌المللی است که در «دوالا» به عنوان بزرگترین شهر و پایتخت اقتصادی کامرون، واقع شده است و با اتاق بازرگانی، صنعت و معدن کامرون همکاری نزدیک دارد.

۲. مرتفع نمودن نیازها در راستای حل و فصل موثق اختلافات

«الکسیس مور (Alexis Mourre)»، رئیس دیوان بین‌المللی دآوری ICC، طی صحبت‌های اخیر خود در معرفی قوانین ۲۰۲۱ دآوری اتاق بازرگانی بین‌المللی در قاره آفریقا اذعان داشت:

«قاره آفریقا به عنوان خانه برخی از سریع‌ترین اقتصادهای در حال رشد جهان، منطقه‌ای است که به سرمایه‌گذاری بین‌المللی وسیعی نیاز دارد و پیرو آن، نیازمند توسعه ارائه خدمات حل و فصل اختلافات با

کیفیت عالی است.»

در سال‌های اخیر، اتاق بازرگانی بین‌المللی حضور خود را در قاره آفریقا به منظور ارائه خدمات حل و فصل اختلافات در سطح استاندارد طلایی به طرفین دعوی و متخصصین در قاره آفریقا، افزایش داده است.»

اتاق بازرگانی بین‌المللی در سال ۲۰۱۶، اولین کنفرانس داوری منطقه‌ای آفریقا را در شهر «لاگوس» برگزار نمود. همچنین پنجمین دوره کنفرانس مزبور به صورت آنلاین مورخ یکم الی ششم ژوئن ۲۰۲۱ به میزبانی کمیته نیجریه‌ای اتاق بازرگانی بین‌المللی برگزار خواهد شد.

ICC در سال ۲۰۱۸، کمیسیون آفریقایی خود را با هدف هماهنگ‌سازی توسعه و گسترش ارائه خدمات اتاق بازرگانی بین‌المللی در قاره مزبور و افزایش تعداد داوران آفریقایی حائز شرایط برای نظارت بر اختلافات در حال رشد ناشی از فعالیت‌های روزافزون تجاری در منطقه تاسیس نمود.

همچنین خانم «دیامانا دیاوانا (Diamana Diawara)» در ماه می ۲۰۲۱، از سوی مشاور دیوان داوری بین‌المللی ICC به عنوان مدیر منطقه‌ای در قاره آفریقا منصوب گردید و ضمن استفاده از دستاوردهای آقای «سامی هوئربی (Sami Hoerbi)»، مدیر اسبق منطقه‌ای اتاق بازرگانی بین‌المللی در منطقه خاورمیانه و شمال آفریقا، مأموریت یکساله‌ای جهت طراحی و اجرای استراتژی‌های مقتضی برای ایجاد بستر مناسب به منظور پیگیری امور مربوط به مدیریت پرونده‌های حل و فصل اختلافات در مناطق جنوب‌صحرای بزرگ آفریقا را تا سال ۲۰۲۲، بر عهده خواهد داشت.

۳. ایجاد شرایط پایدار

اتاق بازرگانی بین‌المللی با هدف توانمندسازی بخش خصوصی و ایجاد شرایط پایدار برای بخش مزبور، هموارسازی مسیر برای دستیابی به شرایط اقتصادی باثبات متأثر از کووید ۱۹، و همچنین سازماندهی کمیته‌های ملی، رهبران اتاق‌های بازرگانی و اعضای ICC، یک شبکه ارتباطی برای انجام اقدامات و فعالیت‌های مرتبط در سطوح منطقه‌ای و بومی - محلی در قاره آفریقا راه‌اندازی نموده است. شبکه مزبور در تلاش است تا تصدای مرتبط با کسب و کارهای منطقه آفریقا را به سمع شرکت‌کنندگان در مذاکرات جهانی برساند، راهکارهای مرتبط با ایجاد شرایط پایدار برای بخش خصوصی را شناسایی نماید و مسیر را برای بهبود شرایط اقتصادی پایدار متأثر از بحران کووید ۱۹ هموار سازد.

اهداف مزبور شامل عملیاتی نمودن منطقه آزاد تجاری قاره آفریقا و دیجیتالی‌سازی پنج میلیون کسب و کار کوچک در این قاره است.

اتاق بازرگانی بین‌المللی و شورای کسب و کار بازار مشترک جنوب و شرق آفریقا به مشارکت خود در زمینه توسعه و روند پیشرفت اجتماعی و اقتصادی در قاره آفریقا از طریق اقدامات مشترک در سطح بومی - محلی، ملی و بین‌المللی ادامه خواهند داد تا راه‌حل‌های مقابله با چالش‌های جهانی از جمله: تغییرات اقلیمی، عدم مساوات و برابری و تامین مالی برای توسعه حاصل گردد.

بنگاه‌های کوچک و متوسط (SMEs) به واسطه همکاری مذکور، به ابزار، منابع، مهارت‌ها و شبکه‌های مقتضی،

دسترسی خواهند یافت و کسب و کار آنها ارتقا می‌یابد. همچنین این امر بر روند تصمیمات اقتصادی و سیاستگذاری‌های مرتبط، تاثیر می‌گذارد. شباهت‌های زیادی میان اهداف اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC) و شورای کسب و کار بازار مشترک جنوب و شرق آفریقا (CBC) وجود دارد و این امر سبب شده است تا ICC و CBC بتوانند با مشارکت یکدیگر و ایجاد فرصت برای پیشرفت کسب و کار در قاره آفریقا گام بردارند.

۴. کسب و کار بهتر از طریق همکاری با یکدیگر

اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC) در سال ۲۰۲۰، با همکاری وزارت توسعه کسب و کار غنا (Ministry of Business Development of Ghana)، برنامه پیشرفت و توسعه سازمان ملل متحد (UNDP) و بنیاد صلح و کسب و کار (Business for Peace Foundation)، طرح و برنامه کسب و کار بهتر از طریق همکاری با یکدیگر (BBT۴) را معرفی نمود. همچنین «والنتینا مینتا» (Valentina Mintah)، عضو هیئت اجرایی اتاق بازرگانی بین‌المللی خبر طرح و نقشه ICC برای راه‌اندازی مرکز کارآفرینی در شهر «آکرا» را به منظور کنترل و استفاده از پتانسیل سطح بومی- محلی و در نظر گرفتن دورنمای جهانی در زمینه استانداردها، معیارها و فرصت‌ها اعلام نمود.

۵. کاربردی‌سازی اینکوترمز در قاره آفریقا

دفاتر منطقه‌ای اتاق بازرگانی بین‌المللی در قاره آفریقا، نقش کاربردی و موثری در معرفی اینکوترمز ۲۰۲۰ به جوامع کسب و کار داشته‌اند و با برگزاری جلسات آموزشی، از درک صحیح اصطلاحات تجاری که سالیانه تسهیل‌کننده تجارت جهانی به مبلغ تریلیون‌ها دلار است، اطمینان حاصل می‌گردد.

۶. حمایت از سرمایه‌گذاری سبز در قاره آفریقا

«جان دنتون (John W.H. Denton AO)»، دبیرکل اتاق بازرگانی بین‌المللی با حضور در کنفرانس ۲۰۲۱ وزرای دارایی، توسعه اقتصادی و برنامه‌ریزی آفریقا در ماه می، هم‌راستا با صحبت‌های وزرای دارایی آفریقا و سرمایه‌گذاران این قاره، بر ایجاد مناطق آزاد تجاری و اقتصادی پایدار و قدرتمند در قاره آفریقا تاکید نمود.

ضمن ارائه افکار و دیدگاه اتاق بازرگانی بین‌المللی درباره چگونگی افزایش سرمایه‌گذاری‌های سبز، جذاب‌سازی قاره آفریقا برای سرمایه‌گذاران نهادی و ترغیب بازارهای خصوصی و دولتی برای ورود به پروژه‌های سرمایه‌گذاری سبز افزود: «سرمایه‌گذاری پایدار، منتج به رشد پایدارتر اقتصاد آفریقا در مواجهه با چالش‌های تغییرات اقلیمی نگران‌کننده و در نتیجه حمایت از ایجاد مشاغل خواهد شد و موضوعاتی از قبیل نحوه مدیریت و راهبری محیط‌زیست، مسئولیت‌های اجتماعی، هدایت سازمان‌ها، اقتصاد چرخشی (بازیافت) و سرمایه‌گذاری‌های سبز (مانند سرمایه‌گذاری در انرژی‌های تجدیدپذیر)، برای مدت زمان طولانی، موضوع اصلی مذاکرات کشورهای توسعه‌یافته بوده است. سرمایه‌گذاران و سرمایه‌گذاری در اقتصادهای نوظهور مانند آفریقا، می‌بایست در مرکز سیاست‌ها و خط‌مشی مرتبط با تغییرات سبز قرار گیرند. این گونه تغییرات می‌بایست بر پایداری و ثبات خط‌مشی و سیاست‌های وضع شده، مشارکت بخش و خصوصی و دولتی و ایجاد انگیزه‌هایی که اجازه بهره‌برداری از مزیت‌های سرمایه‌گذاری سبز در قاره آفریقا را به کشورها می‌دهد،

تاکید نمایند.

۷. اجرای توافقنامه تسهیل تجارت (TFA)

توافقنامه تسهیل تجارت سازمان تجارت جهانی (WTO) از ماه فوریه ۲۰۱۷ با هدف خارج نمودن تشریفات و مقررات زائد که منتج به ایجاد اختلال در تجارت کالا در سرتاسر جهان می‌گردد، لازم‌الاجرا گردید.

پژوهش‌های مجمع جهانی اقتصاد (WEF)، بیانگر این موضوع است که اجرای توافقنامه تسهیل تجارت (TFA) می‌تواند منتج به افزایش ۶۰ تا ۸۰ درصدی میزان فروش فرامرزی بنگاه‌های کوچک و متوسط در بعضی از اقتصادها گردد و این موضوع در قاره آفریقا می‌تواند هزینه تجارت بین‌المللی را تا بیش از ۱۶ درصد کاهش دهد.

اتاق بازرگانی بین‌المللی، با هدف پیشبرد موضوعات مرتبط با تسهیلات گمرکی و تجاری در سطح جهانی با جوامع کسب و کار، دولت‌ها و نهادهای بین‌المللی مانند سازمان جهانی گمرک (WCO) همکاری خود را ادامه خواهد داد.

Foreign Exchange Regulations

Online Training course
Date: 15 June 2021

کمیته ایرانی ICC به صورت آنلاین برگزار می‌کند:

«مجموعه مقررات ارزی با محوریت برات اسنادی و حواله ارزی جهت واردات کالا»

کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC) آموزش آنلاین «مجموعه مقررات ارزی با محوریت برات اسنادی و حواله ارزی جهت واردات کالا» را با هدف شفاف‌سازی کاربرد ابزار پرداخت حواله ارزی و شیوه پرداخت برات اسنادی بابت واردات کالا در ایران، در روز سه‌شنبه، ۲۵ خرداد ماه ۱۴۰۰ برگزار می‌نماید.

در راستای محدودیت‌های بین‌المللی و کاهش روابط کارگزاری بانک‌های تجاری، ابزار پرداخت حواله ارزی بابت واردات کالا (بانکی/غیربانکی) و شیوه پرداخت برات اسنادی بدون تعهد بانک جایگزین اعتبارات اسنادی گردیده است. از سوی دیگر مؤلفه‌هایی همچون ممنوعیت واردات کالا به صورت بدون انتقال ارز از تاریخ ۱۳۹۷/۱/۲۱ و الزام واردکنندگان به ارائه کد پیگیری دریافتی از بانک‌ها به گمرک به منظور شناسایی مابه‌التفاوت نرخ ارز و ترخیص کالا، پررنگ‌تر شدن نقش بانک‌ها در زمینه واردات به‌ویژه از محل ارز اشخاص را به همراه داشته است. در این میان بعضاً کارکرد و نوع به کارگیری روش‌های متداول خرید بین‌المللی از برخی مقررات جاری فاصله گرفته و این امر بانک‌های فعال در عرصه تجاری کشور را با دشواری‌هایی مواجه نموده است.

مدرس: جناب آقای افشین خانی

- عضو کمیسیون بانکی کمیته ایرانی ICC
- رئیس اداره کل ارز بانک صادرات ایران
- مولف کتاب تفسیر مقررات متحدالشکل اعتبارات اسنادی (UCP600)

علاقه‌مندان جهت ثبت‌نام، لازم است تا تاریخ ۲۳ خرداد ماه ۱۴۰۰، هزینه شرکت در دوره (مبلغ ۳,۰۰۰,۰۰۰ ریال برای اعضای کمیته ایرانی و ۴,۵۰۰,۰۰۰ ریال برای غیراعضا) به شماره حساب ۱۵۵۰۰۵۰۰۹۲ کدشناسه ۱۴۰۴۶۱ نزد بانک ملت شعبه وزارت نفت (کد ۶۳۲۵/۵) به نام کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی واریز و اسامی شرکت‌کنندگان را به همراه تصویر فیش واریزی به دبیرخانه کمیته ایرانی ارسال و یا از طریق وب سایت آکادمی کمیته ایرانی آنلاین ثبت‌نام گردد. در پایان دوره، به شرکت‌کنندگان از سوی کمیته ایرانی ICC گواهینامه شرکت در دوره اعطا می‌گردد.

معرفی کتاب: «مقررات متحدالشکل اعتبارات اسنادی (UCP 600)»

چاپ سیزدهم کتاب مقررات متحدالشکل اعتبارات اسنادی (UCP 600)، ششمین بازنگری مقررات متحدالشکل اعتبارات اسنادی (موسوم به UCP) از بدو انتشار آن در سال ۱۹۳۳ است. این بازنگری حاصل بیش از سه سال کار در کمیسیون بانکی اتاق بازرگانی بین‌المللی است.



کمیسیون بانکی اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC) در اجلاس ۲۵ اکتبر ۲۰۰۶ در پاریس که با حضور نمایندگان از کمیسیون بانکی کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی تشکیل شد، مقررات UCP 600 را با رأی موافق کلیه اعضا و بدون حتی یک رأی مخالف به تصویب نهایی اعضای کمیسیون بانکی ICC در پاریس رساند و تاریخ اجرای آن اول ژوئیه ۲۰۰۷ تعیین شد.

نکات مهم در تجدیدنظر سال ۲۰۰۷ نشریه UCP 600 به قرار زیر است:

- تعداد مواد UCP از ۴۹ به ۳۹ ماده تقلیل یافت.
- ماده ۵ از UCP 500 در مقررات جدید حذف شد.
- ماده ۶ جدید در مقررات UCP 600 درج شد.
- مقررات جدید به زبان ساده‌تر و روشن‌تری نگاشته شد.

کتاب «مقررات متحدالشکل اعتبارات اسنادی (UCP 600)» ترجمه محمدصالح ذوقی، در قطع رقعی و شمارگان یک‌هزار و پانصد نسخه منتشر شده است.