

بولتن هفتگی

Weekly Bulletin

Vol. 15 ■ No. 8 (Ser.No.588) ■ May 23, 2021

کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی



پذیرش نهایی اتاق بازرگانی بندرعباس در

زنجیره بین‌المللی اعتباربخشی گواهی مبدا توسط ICC

پیرو اقدامات و هماهنگی‌های به عمل آمده با اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC)، اتاق بازرگانی بندرعباس از این تاریخ به عنوان اتاق بازرگانی که می‌تواند در زنجیره بین‌المللی اعتباربخشی گواهی مبدا مبادلات تجاری فرامرزی خود را انجام دهد، شناخته می‌شود.

علاوه بر اتاق بازرگانی بندرعباس، برخی از سایر اتاق‌های بازرگانی از کشورهای ایرلند و نیوزلند و همچنین، اتاق لس آنجلس به عنوان جدیدترین اعضای زنجیره بین‌المللی اعتباربخشی گواهی مبدا معرفی شدند و از نشان و علامت گواهی مبدا معتبر بین‌المللی بهره‌مند خواهند شد. این نشان تصدیق شده، به بانک‌ها، جوامع کسب و کار، ادارات گمرک و تجار این اطمینان را می‌دهد که گواهی مبدا اتاق بندرعباس مطابق با دقیق‌ترین و به‌روزترین معیارها و همچنین، معتبرترین استانداردهای مربوطه صادر شده است.

پذیرش نهایی اعضای مذکور طی نشست مجازی شورای بین‌المللی گواهی مبدا ICCWCF، در تاریخ ۱۸ و ۱۹ ماه مه ۲۰۲۱ (برابر با ۲۹ و ۳۰ اردیبهشت ۱۴۰۰) و با حضور ۴۷ کارشناس حوزه گواهی مبدا صورت پذیرفت.

زنجیره بین‌المللی اعتباربخشی گواهی مبدا ICCWCF، در سال ۲۰۱۲ بنیان نهاده شده و هم اکنون ۷۳۳ اتاق در سرتاسر جهان به عضویت آن در آمده‌اند. سالانه مجموعه این اتاق‌ها، بیش از ۵/۸ میلیون گواهی مبدا را با علامت و نشان رسمی ICCWCF و رعایت استانداردهای جهانی صدور گواهینامه، صادر می‌نمایند.

در این شماره می‌خوانید:

- پذیرش نهایی اتاق بازرگانی بندرعباس در زنجیره بین‌المللی اعتباربخشی گواهی مبدا توسط ICC
- دعوت به شرکت در پنجمین کنفرانس سازمان جهانی گمرک
- انتصاب رئیس و نواب رئیس جدید کمیسیون رقابت ICC
- سخنان دبیرکل ICC در ششمین نشست شورای تسهیل ACT Accelerator
- همکاری اتاق بازرگانی بین‌المللی با آکادمی پژوهشی «ژوس موندی»
- ارائه تمامی خدمات به شکل هوشمند در اتاق بازرگانی دبی
- نقش مدیر منطقه‌ای برای تقویت دسترسی به ICC در قاره آفریقا
- نشست کمیسیون مالیات کمیته ایرانی ICC برگزار می‌شود
- کمیته ایرانی ICC برگزار می‌کند: آموزش آنلاین «مبانی بازاریابی دیجیتالی»
- معرفی کتاب: «مقررات متحدالشکل اعتبارات اسنادی (UCP 600)»

بولتن هفتگی

کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی

تهیه و تنظیم: روابط عمومی کمیته ایرانی ICC

تلفن: ۸۸۳۱۷۷۸۳ - ۸۸۳۰۶۱۲۷

نمابر: ۸۸۳۰۸۳۳۰

پست الکترونیکی:

icciran@icc-iran.org

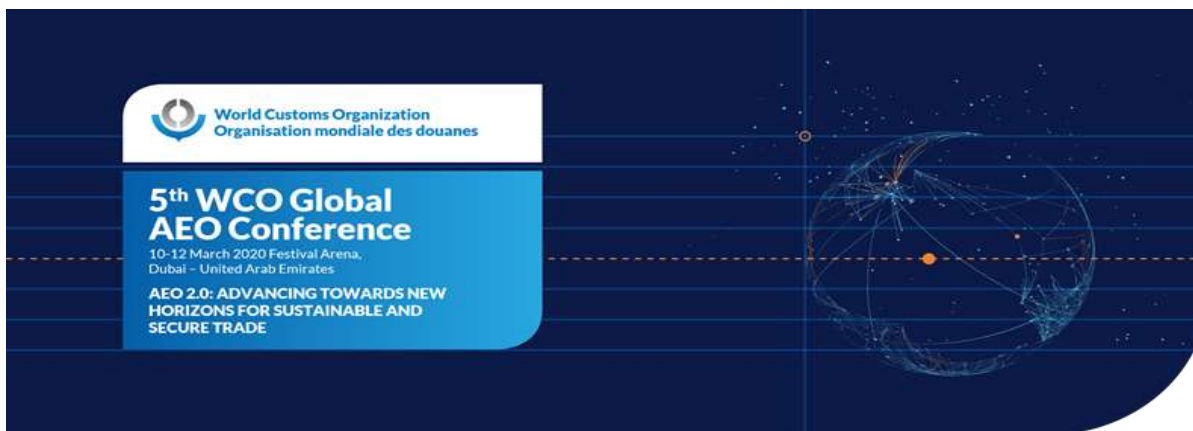
عضویت در زنجیره بین‌المللی اعتباربخشی گواهی مبدا موجب ایجاد اطمینان در به‌روز بودن اعتبار و صلاحیت اتاق‌ها به عنوان نهادهای موثق صادرکننده گواهی‌های مبدا، می‌گردد.

نشست مزبور به ریاست «مارتین ون در وید (Martin Van der Weide)»، نایب رئیس شورای بین‌المللی گواهی مبدا ICCWCF برگزار گردید و درباره موضوع افزایش استفاده از وبسایت تایید گواهی مبدا در سال ۲۰۲۰ به سبب افزایش اسناد جعلی برای پنهان‌سازی مبدا محصولات تقلبی به دلیل بحران جهانی سلامت، بحث و گفت‌وگو صورت پذیرفت. سایت مذکور بیش از ۱۷۶ هزار کاربر دارد که این میزان در سال ۲۰۱۹، ۶۰ هزار نفر بوده است. هم‌اکنون بیش از هر زمان دیگر، ذینفعان حوزه گمرک و تجارت در پی کاهش خطرات کلاهبرداری و افزایش امنیت هستند که این موضوع از طریق وبسایت و نشان رسمی مزبور قابل اجرا است.

گفتنی است، «رومن بروویلر (Roman Bruehwiler)»، مشاور ارشد اداره گمرک فدرال سوئیس در حوزه توافق‌نامه‌های گمرکات و تجارت آزاد به ارائه موارد بازبینی و به‌روزشده پیرامون «کنوانسیون کیوتو» پرداخت و در خاتمه نشست فوق‌الذکر، با تبادل اطلاعات میان اعضا پیرامون قوانین و مقررات تجاری در سرتاسر جهان به پایان رسید.

ضمن تبریک این دستاورد به اتاق بازرگانی بندرعباس، علاقه‌مندان می‌توانند جهت مشاهده اسامی اتاق‌های تازه به عضویت در آمده زنجیره بین‌المللی اعتباربخشی گواهی مبدا ICCWCF به درگاه اینترنتی ذیل مراجعه نمایند:

<https://iccwbo.org/media-wall/news-speeches/icc-wcf-announces-certificate-of-origin-accreditation-chain-expansion/>



دعوت به شرکت در پنجمین کنفرانس سازمان جهانی گمرک

پنجمین کنفرانس فعالان اقتصادی مجاز (AEO) سازمان جهانی گمرک از تاریخ ۲۵ لغایت ۲۷ ماه مه ۲۰۲۱ (برابر با ۴ لغایت ۶ خرداد) به صورت مجازی برگزار خواهد شد.

از علاقه‌مندان دعوت می‌شود از طریق لینک زیر در کنفرانس ثبت‌نام و متعاقباً در این نشست شرکت نمایند.

https://www.aeoconference2021.com/EN/pages?utm_source=email&utm_medium=email&utm_campaign=campaign-803



انتصاب رئیس و نواب رئیس جدید کمیسیون رقابت ICC

رئیس و نواب رئیس جدید کمیسیون رقابت اتاق بازرگانی بین‌المللی برای مدت سه سال منصوب شدند. «جان دنتون (John W.H. Denton AO)»، دبیرکل اتاق بازرگانی بین‌المللی، پس از بررسی شرایط نامزدهای معرفی شده از سوی کمیته‌های ملی ICC، انتصاب افراد ذیل را جهت تصدی سمت‌های ریاست و نواب رئیس در کمیسیون رقابت ICC تایید نمود.

بر اساس تصمیم اتخاذ شده، «فرانسوا برونه (François Brunet)»، از فرانسه به عنوان رئیس و «دینا کالای (Dina Kallay)»، از ایالات متحده آمریکا، «ایرینه د آنجلس (Irene de Angelis)»، از ایتالیا و «سوزان نینگ (Susan Ning)»، از چین به عنوان نواب رئیس جدید کمیسیون رقابت اتاق بازرگانی بین‌المللی، به مدت سه سال منصوب شدند و فعالیت خود را در کنار «پاتریک هوبرت (Patrick Hubert)»، «جنیفر پاترسون (Jennifer Patterson)» و «سسیل چانگ (Cecil Chung)» به عنوان سه نایب رئیس کنونی کمیسیون، از تاریخ اول ژوئن ۲۰۲۱ (مطابق با یازدهم خرداد ۱۴۰۰) آغاز خواهند نمود.

دنتون، ضمن قدردانی از افراد جدید برای پذیرش سمت‌های مزبور، اذعان داشت که اتاق بازرگانی بین‌المللی مشتاقانه منتظر حضور پررنگ افراد مزبور در کمیسیون رقابت ICC است.

سخنان دبیرکل ICC در ششمین نشست شورای تسهیل ACT Accelerator

«جان دنتون (John W.H. Denton AO)»، دبیرکل اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC)، اظهارات خود را



طی نشست شورای تسریع توسعه، تولید و دسترسی عادلانه به روش‌های جدید تشخیص، درمان و واکسن کووید-۱۹، به تفکیک شش مورد ارائه نمود.

اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC) از طرح‌های جدید ارائه شده توسط اتحادیه جهانی واکسن و ایمن‌سازی (GAVI) و ائتلاف نوآوری‌های مرتبط با آمادگی (CEPI) که در زمان همه‌گیری، کمک‌های مالی سازمان‌های دولتی، خصوصی، بشردوستانه و جامعه مدنی را برای تأمین اعتبار پروژه‌های تحقیقاتی مستقل برای توسعه واکسن علیه بیماری عفونی نوظهور دریافت و همچنین، پیرامون ایجاد کارگروهی متخصص جهت بررسی موضوعات مرتبط با تولید انبوه واکسن و زنجیره تأمین استقبال می‌نماید. بسیاری از طرح‌ها، موثر و چشمگیرند و اینجانب به عنوان دبیرکل ICC، بسیار خرسندم که تعداد زیادی از پیشنهادهای اتاق بازرگانی بین‌المللی به ویژه موضوع شفافیت در زنجیره تأمین و ایجاد ارتباطات و همسان‌گزینی میان شرکت‌ها در نظر گرفته شده‌اند.

این موضوع را نباید فراموش کنیم که به کدام سمت گام برمی‌داریم. تولید واکسن از آنچه متخصصان در زمان مشابه سال گذشته انتظار داشتند، روند بهتری را طی نموده است. بر اساس گزارش‌های شرکت تجزیه و تحلیل اطلاعات علمی (Airfinity)، ما در مسیر تولید ۱۰/۶ میلیارد دوز واکسن تا پایان سال ۲۰۲۱ قرار داریم. بنابراین در صورتی که طرح‌های تولیدی کارخانه‌های موجود اجرایی شوند، به ۱۰/۸ میلیارد دوز واکسن جهت واکسینه نمودن ۷۵ درصد جمعیت جهان دست خواهیم یافت.

اما برای دستیابی به موارد فوق‌الذکر یک شرط وجود دارد: این موارد تنها در صورتی اتفاق خواهد افتاد که زنجیره‌های تأمین به روند کار خود ادامه دهند و کشورها از احتکار دست بردارند.

اما چگونه می‌توان از ادامه روند فعالیت زنجیره‌های تأمین اطمینان حاصل نمود؟

۱. کشورها می‌بایست موانع تجاری حال حاضر خود را از سر راه بردارند و مسبب ایجاد مانع جدیدی نگردند. بر اساس گزارش‌های جهانی، در سال جاری، حداقل ۴۸ اقدام محدودکننده تجاری، مرتبط با کالاهای پزشکی صورت گرفته است. این اقدامات می‌بایست متوقف گردند و دولت‌ها باید برای لغو دائمی تعرفه بر کالاهای دارویی تلاش نمایند، امکان انتقال اسناد تجاری را از طریق رویه‌های الکترونیکی تسهیل نمایند، همکاری‌های گمرکی را افزایش دهند، همچنین اقتصادهای

پیشرفته می‌بایست اعلام نمایند که در چه زمانی اشتراک‌گذاری دوزها را آغاز خواهند نمود.

۲. ما نیازمند هماهنگی گسترده پیرامون سرمایه‌گذاری در حوزه زنجیره تامین هستیم.

۳. بسیار خرسندیم که طرح پیشنهادی ما در زمینه مرکز جهانی اشتراک‌گذاری اطلاعات پیرامون واکسن، مورد استفاده قرار گرفته است. پلتفرم شناخت و ایجاد ارتباط میان شرکت‌هایی که منافع تجاری مشترکی دارند به خلق ارتباط میان تولیدکنندگان کنونی با بسیاری از تولیدکنندگان بالقوه در سرتاسر جهان می‌پردازد و منتج به شکل‌گیری مشارکت‌های ضروری برای انتقال فن‌آوری‌ها و فوت و فن‌های مقتضی می‌گردد. اتاق بازرگانی بین‌المللی، آمادگی خود را به منظور انجام هر گونه تلاشی در زمینه مزبور اعلام می‌دارد.

۴. شفافیت، بسیار حائز اهمیت است. این مقوله شامل ارائه زمان دقیق اشتراک‌گذاری دوزهای واکسن، مکانیزم و حجم آن، توسط اقتصادهای پیشرفته است. وجود ابهامات، تنها منتج به تشویق احتکار، بروز محدودیت‌های صادرات و ایجاد عدم اعتماد خواهد شد. زمانی که ما از الزام و نیاز وجود نظارت بر زنجیره جهانی تامین صحبت می‌کنیم، گمان می‌بریم که این امر می‌تواند به بهترین شکل و از طریق ارائه اطلاعات از جانب دولت‌ها، بخش خصوصی و منابع عمومی موجود برای یافتن موانع احتمالی، صورت پذیرد. همچنین شفافیت بیشتر، در طرح نوآوری جهانی با هدف دسترسی عادلانه به واکسن‌های کووید-۱۹ (کوواکس) پیرامون موضوع بازه زمانی که کشورها می‌توانند منتظر محموله‌ها باشند، امری ضروری محسوب می‌گردد و می‌بایست در صورت وجود موانع یا مواردی در دریافت سفارشات کشورها، به آن رسیدگی نمود. ما با مواردی از ناامیدی روبه رشد شبکه کسب و کار درباره این موضوع که به چه دلیل دوزهای سفارش داده شده از جانب دولت‌ها جهت بهره‌رسانی از طرح کوواکس، هنوز دریافت نشده است، روبرو هستیم و اگر موانعی وجود دارد می‌بایست به صورت واضح مطرح گردند. از آفریقا تا جنوب آسیا و آمریکای لاتین، بخش خصوصی نه تنها نیازمند اطلاعات بیشتر درباره عرضه واکسن هستند بلکه، نیازمند آگاهی درباره چگونگی کاربرد این اطلاعات نیز هست. هر روز، خبرهایی پیرامون عملکرد مناسب اتاق‌های بازرگانی و بخش خصوصی در حمایت از ایجاد زیرساخت‌ها و کمک به مقوله توزیع، شنیده می‌شود. هر چه اتاق‌های بازرگانی و بخش خصوصی بیشتر درباره این موضوع آگاهی داشته و در این حوزه فعال باشند، واکسیناسیون جهانی زودتر انجام خواهد پذیرفت.

۵. ما به طرح طولانی‌مدت‌تری نیازمندیم. توانمندسازی فن‌آوری و انتقال دانش، بسیار حیاتی خواهد بود، مخصوصاً اگر کشورهای توسعه‌یافته نتوانند عادت احتکار واکسن را کنار بگذارند. ما به یک رویکرد مبتنی بر همکاری نیازمندیم تا به صورت موثر شرکت‌های داروسازی را ترغیب نماییم تا با سرعت تولیدات منطقه‌ای را افزایش دهند. ایده‌های زیادی درباره چگونگی انجام این موضوع مطرح شده است.

در خاتمه، اقتصادهای پیشرفته به عنوان یک فوریت می‌بایست، نقدینگی مقتضی را برای برنامه عملیاتی طرح سرعت‌بخشی به توسعه، تولید و دسترسی عادلانه به روش‌های جدید تشخیص، درمان و واکسن کووید-۱۹ (ACT Accelerator)، برای مدت زمان باقی مانده تا پایان سال جاری فراهم آورند و پیرو نکات اولیه این بیانیه، اراده و قصد

خود را برای سرمایه‌گذاری کلان جهت کنترل طولانی‌مدت ویروس ابراز نمایند. بارها گفته‌ایم و باری دیگر اظهار می‌نماییم که مجموعه این اقدامات، یک عمل خیرخواهانه تلقی نمی‌شود، بلکه یک سرمایه‌گذاری با نرخ بازده فوق‌العاده محسوب می‌گردد.



همکاری اتاق بازرگانی بین‌المللی با آکادمی پژوهشی «ژوس موندی»

اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC)، به منظور انتشار و دسترسی رایگان جامعه حقوقی جهانی به آرای داوری ICC با آکادمی پژوهشی «ژوس موندی (Jus Mundi)» همکاری می‌نماید.

آکادمی پژوهشی ژوس موندی، فن‌آوری حقوقی مستقر در پاریس است که ابزارهای هوشمند برای پژوهش در قوانین و حقوق داوری بین‌المللی ارائه می‌نماید. ژوس موندی تلاش می‌کند تا قوانین بین‌المللی و داوری به آسانی قابل دسترس و فهم باشد، که در همین راستا از هوش مصنوعی، یادگیری ماشینی (machine Learning) برای جمع‌آوری و تشکیل داده‌های حقوقی جهانی استفاده می‌کند. ژوس موندی از طریق ترکیب قانون و فن‌آوری تصمیمات و کلا را از طریق ایجاد دسترسی به اطلاعات ضروری قانونی، تحلیل درباره داوران، قضات و هیئت‌های سازمان تجارت جهانی (WTO) را ارتقا می‌دهد.

ICC در طی تاریخ یکصد ساله خود، کسب و کارهای جهان را به منظور حمایت جهانی از آن‌ها با ترویج تجارت و بازرگانی جهانی، از طریق طرح‌ها و خدمات مبتکرانه، از جمله طرح‌های مبتکرانه دیوان داوری ICC (ICC Court) گرد هم آورده است.

همکاری ICC و ژوس موندی، جامع‌ترین موتور پژوهشی در حوزه حقوقی و داوری بین‌المللی، دسترسی عمومی به آرای قابل انتشار دیوان داوری ICC و اسناد مرتبط از ابتدای ژانویه ۲۰۱۹ (دی ماه ۱۳۹۸) را فراهم خواهد کرد.

در همین راستا، «الکسیس مور (Alexix Moure)»، رئیس دیوان داوری ICC درباره این توافق این گونه اظهار نظر کرد: «انتشار آرای ICC از طریق همکاری مطمئن، پیشرفتی مهم در سیاست ICC، به منظور افزایش شفافیت در داوری

درباره این توافق این گونه اظهار نظر کرد: «انتشار آرای ICC از طریق همکاری مطمئن، پیشرفتی مهم در سیاست ICC، به منظور افزایش شفافیت در داوری ICC محسوب می‌گردد. افزایش دسترسی به آرای ICC به ارتقای کیفیت داوری ICC و به همان اندازه به تقویت مشروعیت داوری در سطح عمومی کمک خواهد کرد.»

آکادمی پژوهشی ژوس موندی، بر اساس این مفهوم که اطلاعات مربوط به داوری و حقوق بین‌المللی باید در دسترس جهانی باشد، افزایش استفاده از قوانین جهانی و نیز ترویج قوانین حقوق بین‌المللی پایه‌گذاری شده است.

دبیرکل ICC، جان دنتون معتقد است که انتشار اطلاعات مربوط به آرای داوری ICC، معیار با ارزشی در مسیر عملی کردن تجارت برای همگان، در همه جا محسوب می‌گردد.

ICC و آکادمی پژوهشی ژوس موندی در راستای حفظ تعهد دیوان داوری ICC مبنی بر راه‌اندازی سیستمی برای انتشار آرای داوری ICC تا آوریل ۲۰۲۱ تلاش می‌نمایند تا رویه‌های شفاف را در راستای تجارت جهانی عاری از محرمانگی گسترش دهند.

آرایی که از ابتدای ژانویه تا ۳۰ مارچ ۲۰۱۹ (برابر با ۱۰ فروردین ۱۳۹۸) صادر شده‌اند و مناسب انتشار برای عموم هستند، از تاریخ اول آوریل ۲۰۲۱ (برابر با ۱۲ فروردین) منتشر خواهد شد. دیوان داوری ICC هر دو ماه، آرای صادره از ابتدای آوریل تا ۳۰ مه ۲۰۱۹ (برابر با ۹ خرداد ۱۳۹۸) را منتشر خواهد کرد.

فرآیند انتشار آرای داوری ICC، پیش از انتشار عمومی، چهار مرحله را طی می‌کند: ۱- دیوان داوری ICC تضمین می‌نماید که مطابق با تبصره ICC درباره نحوه اجرای داوری، طرفین می‌توانند به انتشار آرا در هر زمان اعتراض نمایند. ۲- تمام اطلاعات شخصی موجود در رأی و اسناد مرتبط با نام مستعار یا بی‌نام، هرکدام که مناسب باشد، منتشر خواهد شد. اسامی داوران و محل موسسات قانونی طرفین منتشر نخواهد شد. ۳- در راستای عدم انتشار اطلاعات افراد، موسسه ژوس موندی، آرا و اسناد مرتبط را به اسناد دیجیتالی که توسط ICC تأیید شده، تبدیل می‌کند. ۴- نهایتاً، با بررسی‌ها و تأیید نهایی دیوان داوری ICC، از جمله ارسال پیام سند قابل انتشار به طرفین، ژوس موندی آرا یا اسناد ICC را به صورت رایگان برای عموم از طریق وبسایتی مشخص و مشترک منتشر می‌نماید. این اطلاعات، اکنون از طریق موتور جستجو و سایر ابزار ژوس موندی قابل جست‌وجو و دسترسی است.

ICC و ژوس موندی با یکدیگر همکاری خواهند کرد تا دسترسی عموم به آرای داوری قابل انتشار را افزایش داده، قوانین بین‌المللی را ترویج و تجارت جهانی را از طریق نظم مبتنی بر قوانین جهانی تسهیل نمایند.

ارائه تمامی خدمات به شکل هوشمند در اتاق بازرگانی دبی

مأموریت تحول دیجیتالی اتاق بازرگانی دبی در راستای حمایت از سهولت انجام کسب و کارها و تقویت موقعیت دبی، به عنوان شهری جهانی و هوشمند است.

اتاق بازرگانی دبی خدمات خود را به شکل هوشمند به جامعه کسب و کار امارات ارائه می‌نماید که این خدمات طیف وسیعی از فعالیت‌ها، شامل سامانه اعتبارسنجی گواهی مبدأ، کارنه آت‌آ و... می‌گردد.

نزدیک به ۹۹ درصد خدمات و ۶۵۹ هزار مبادله، از طریق بستر دیجیتالی در اتاق بازرگانی دبی تا پایان سال ۲۰۲۰ انجام گردید که این ارقام، انتقال سریع دیجیتالی ناشی از COVID-۱۹ را منعکس می‌نماید. به علاوه، اکثر رویدادها و جلسات سازمانی نیز به شکل آنلاین و مجازی برگزار شد.

اکنون، اتاق بازرگانی دبی، ۵۰ نوع خدمات هوشمند به جامعه کسب و کار امارات، از طریق وبسایت و اپلیکیشن‌های موبایل ارائه می‌نماید. این خدمات، طیف گسترده‌ای از فعالیت‌ها، یعنی گواهی مبدأ، اعتبارسنجی، کارنه آت‌آ و گزارش‌های اعتباری، تحقیقات اقتصادی، هوش بازار، حمایت‌های سیاستی، نظارت بر بازار، هماهنگی کسب و کار، داوری و میانجی‌گری تا آموزشی، سمینارها و کارگاه‌های مرتبط به تجارت الکترونیکی، دانش‌بنیان‌ها، پایداری، مسئولیت اجتماعی شرکتی (CSR)، مسائل قانونی و بین‌المللی را شامل می‌شود.

رئیس و مدیرعامل اتاق بازرگانی و صنایع دبی، «حامد بوعمیم (Hamad Buaamim)»، ضمن اظهار نظر درباره دستاورد اخیر، تحول دیجیتالی سریع، موفق و یکپارچه سال گذشته را به عنوان نتیجه زیرساخت دیجیتالی پیشرفته‌ای توضیح داد که اتاق طی سال‌های گذشته در آن سرمایه‌گذاری کرده بود و این زیرساخت تداوم و رقابت‌پذیری اقتصادی کسب و کار را تضمین کرده است.

مأموریت تحول دیجیتالی اتاق دبی از تلاش‌هایی که در راستای ساده‌سازی انجام کسب و کارها و تقویت موقعیت دبی به عنوان شهر جهانی هوشمند است، حمایت خواهد کرد. «بوعمیم» اشاره کرد که خدمات الکترونیکی افزوده شده، شاخص مهمی است که آمادگی اتاق دبی را نشان می‌دهد. منظور از آمادگی، مواجهه با چالش‌ها و تلاش برای کسب اهداف جدید، طی ۵۰ سال آتی است.

نقش مدیر منطقه‌ای برای تقویت دسترسی به ICC در قاره آفریقا

اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC)، خبر ارتقای خانم «دیامانا دیاوانا (Diamana Diawara)» را از سمت مشاور دیوان دآوری بین‌المللی ICC به مدیر منطقه‌ای در قاره آفریقا اعلام نمود.

هدف از اعطای این سمت جدید، تمرکز بیشتر بر مناطق جنوب صحرای بزرگ آفریقا به منظور ارائه خدمات حل و فصل اختلافات ICC و همچنین نگاه ویژه به ایجاد ظرفیت در منطقه و افزایش آگاهی و دسترسی به فوت و فن دستیابی به توافقات و حل و فصل اختلافات است.

ضمن استفاده از دستاوردهای «سامی هوئربی (Sami Hoerbi)»، مدیر اسبق منطقه‌ای اتاق بازرگانی بین‌المللی در منطقه خاورمیانه و شمال آفریقا، «خانم دیاوارا»، مأموریت یکساله‌ای برای طراحی و اجرای استراتژی‌های مقتضی با



هدف ایجاد بستر مناسب به منظور انجام امور مرتبط با مدیریت پرونده در مناطق جنوب صحرای بزرگ آفریقا را تا سال ۲۰۲۲ به عهده خواهد داشت.

خانم دیوارا با کمیسیون منطقه‌ای آفریقای ICC که در سال ۲۰۱۸ تاسیس شد و شبکه اقدامات حوزه قاره آفریقای اتاق بازرگانی بین‌المللی که مسئول گردآوری سران کمیته‌های ملی و اتاق‌های بازرگانی به منظور حمایت از بخش خصوصی در قاره آفریقا است، جهت دیجیتالی‌سازی و مقاوم‌سازی بنگاه‌های خرد و کوچک در منطقه و عملیاتی نمودن مناطق آزاد تجاری قاره آفریقا، همکاری خواهد نمود.

«والنتینا مینتاه (Valentina Mintah)»، عضو هیئت اجرایی اتاق بازرگانی بین‌المللی گفت: «اینجانب به عنوان یک رهبر در حوزه کسب و کار، اهمیت حل و فصل اختلافات را برای حفظ جریان تجارت درک می‌نمایم. همچنین بر نیاز جوامع کسب و کار به یک نهاد قابل اعتماد و بی‌طرف برای حل و فصل چنین اختلافاتی اشراف دارم، به همین خاطر هر روزه بر تعداد طرفین دعوی که پرونده‌های خود را به اتاق بازرگانی بین‌المللی ارجاع می‌دهند، افزوده می‌شود و این موضوع شامل کاربران قاره آفریقا نیز می‌گردد. آنها با آگاهی به این موضوع که پرونده‌های آنها از جانب تصمیم‌گیرندگان مستقل و بی‌طرف بررسی و توسط یک نهاد متخصص که نیازهای آنها را در نظر می‌گیرد مدیریت می‌شود، پرونده‌های دعوی خود را به نهاد مزبور واگذار می‌نمایند.»

«الکسیس مور (Alexis Moure)»، رئیس دیوان دآوری اتاق بازرگانی بین‌المللی، ضمن اشاره به نتایج مطالعه اخیر که دلالت بر این موضوع دارد که ۷۹ درصد از شرکت‌کنندگان آفریقایی در نظرسنجی، اتاق بازرگانی بین‌المللی را به عنوان نهاد دآوری ارجح خود انتخاب نموده‌اند، اذعان داشت: «تردید ندارم که ما شاهد افزایش سالانه سطح تبادلات اقتصادی در قاره آفریقا خواهیم بود، همچنین نیاز به دآوری متناسب و ارائه خدمات و پیشنهادهای مرتبط با حل و فصل اختلافات از جانب ICC، افزایش خواهد یافت.»

«الکساندر فساس (Alexander Fessas)»، دبیرکل دیوان دآوری ICC در این باره اظهار نمود: «هدف ما استفاده

از دانش عمیق «دیپامانا» در زمینه داوری و چشم‌انداز وی پیرامون سرمایه‌گذاری در قاره آفریقا به منظور ایجاد روابط متناسب برای توسعه نقش اتاق بازرگانی بین‌المللی در منطقه است. تلاش ICC برای ارائه خدمات و اطلاعات به کاربران قاره آفریقا، نه تنها به نفع جامعه داوری خواهد بود، بلکه منتج به ارائه خدمات متناسب حل و فصل اختلافات با استاندارد بالا به شراکای تجاری و مطابق با تعهدات اتاق بازرگانی بین‌المللی در راستای ارائه روش‌های جایگزین و موثر حل و فصل اختلافات برای حمایت از تجارت جهانی خواهد بود.»

خانم دیوارا از دستاوردها و موفقیت‌های اخیر ICC در زمینه حل و فصل اختلافات به منظور کسب موفقیت‌های بیشتر در آینده بهره خواهد برد. در قاره آفریقا تا کنون ۱۷۱ مورد طرفین دعوی از ۳۵ کشور آفریقایی به داوری ICC مراجعه نموده‌اند و این میزان برابر با ۸/۶ درصد از کل تعداد طرفین دعوی است که به ICC رجوع داشته‌اند.

بیشترین آمار مراجعه‌کننده در میان کشورهای مناطق جنوب صحرای بزرگ آفریقا، به کشور نیجریه با ۲۲ مورد و مصر با ۱۳ مورد، مربوط می‌گردد و در آمار کلی، ۱۲۵ مورد مربوط به طرفین دعوی در مناطق جنوب صحرای بزرگ آفریقا و ۶ مورد مربوط به طرفین دعوی در شمال آفریقا است.

خانم دیوانا در این باره گفت: «آفریقا قاره‌ایست که همواره با بهره‌گیری از بخش‌های نوآور و پویای حوزه کسب و کار خود در حال پیشرفت است. هدف من این است که از تجربه یکصد ساله دیوان داوری ICC در حوزه حل و فصل اختلافات در حمایت از کسب و کارهای قاره آفریقا مرتبط با تجارت منطقه‌ای و بین‌المللی استفاده گردد. اولویت من همکاری نزدیک با شرکای کنونی و آتی بومی محلی خواهد بود. همچنین قصد دارم تا قاره آفریقا را به حوزه حل و فصل اختلافات ICC نزدیک‌تر نمایم. دیوان داوری ICC با تعیین یک مدیر منطقه‌ای برای قاره آفریقا به تعهدات خود در زمینه وجود تنوع در عقاید و ایده‌ها عمل نموده و گام موثری به عنوان پیشرو در ظرفیت‌سازی برای نیروهای متخصص آفریقایی در حوزه حل و فصل اختلافات برداشته است.»

نشست کمیسیون مالیات کمیته ایرانی ICC برگزار می‌شود

کمیسیون مالیات کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC) با توجه به اهمیت این کمیسیون و مباحث مورد رسیدگی و به منظور ساماندهی و طرح مباحث مربوطه در این کمیسیون و بررسی موارد مالیاتی سال ۱۴۰۰، اولین جلسه مجازی خود را با ریاست جناب آقای دکتر علی اکبر عرب مازار، دبیر محترم کمیسیون مربوطه و با حضور اعضا و متخصصین مالیاتی، در روز چهارشنبه، مورخ پنجم خرداد ماه ۱۴۰۰، ساعت ۱۴:۳۰

به صورت ویدئو کنفرانس برگزار می‌نماید.

اعضای کمیته ایرانی ICC می‌توانند با حضور خود و یا معرفی نماینده به عنوان عضو رسمی کمیسیون در جلسات ماهانه کمیسیون حضور یافته و بر غنای مباحث و نقش مهم و تأثیرگذار آن بیفزایند.



کمیته ایرانی ICC برگزار می‌کند: آموزش آنلاین «مبانی بازاریابی دیجیتال»

کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC) آموزش آنلاین «مبانی بازاریابی دیجیتال» را با هدف معرفی ابزارها و راهبردهای اصلی آن، در روزهای سه‌شنبه و چهارشنبه ۱۱ و ۱۲ خرداد ماه ۱۴۰۰ برگزار می‌نماید.

تکامل سریع رسانه‌های دیجیتالی، فرصت‌ها و راه‌های جدیدی را برای تبلیغات و بازاریابی ایجاد کرده است. افزایش تعداد دستگاه‌ها برای دسترسی به رسانه‌های دیجیتالی، باعث رشد تصاعدی تبلیغات دیجیتال شده است. بنابراین لزوم بهره‌گیری از ابزار و ایده‌های جدید منطبق با این شرایط برای تمامی کسب و کارها لازم است.

مدرس: جناب آقای دکتر محمود استقلال

- عضو کمیسیون اقتصاد دیجیتال کمیته ایرانی ICC
- مدرس دانشگاه و عضو هیئت علمی، مشاور و مدرس مرکز آموزش اتاق بازرگانی ایران
- عضو انجمن جهانی مشاوران مدیریت
- عضو شبکه ecomConnet در مرکز تجارت بین‌الملل
- مشاور صادرات اتاق بازرگانی ایران

علاقه‌مندان جهت ثبت‌نام، لازم است تا تاریخ ۸ خرداد ماه ۱۴۰۰، هزینه شرکت در دوره (مبلغ ۴,۵۰۰,۰۰۰ ریال برای اعضای کمیته ایرانی و ۶,۵۰۰,۰۰۰ ریال برای غیراعضا) به شماره حساب ۱۵۵۰۰۵۰۰۹۲ کدشماره ۱۴۰۳۵۳ نزد بانک ملت شعبه وزارت نفت (کد/۶۳۲۵/۵) به نام کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی واریز و اسامی شرکت‌کنندگان را به همراه تصویر فیش واریزی به دبیرخانه کمیته ایرانی ارسال و یا از طریق وبسایت آکادمی کمیته ایرانی آنلاین ثبت‌نام گردد. در پایان دوره، به شرکت‌کنندگان از سوی کمیته ایرانی ICC گواهینامه شرکت در دوره اعطا می‌گردد.

معرفی کتاب: «مقررات متحدالشکل اعتبارات اسنادی (UCP 600)»

چاپ سیزدهم کتاب مقررات متحدالشکل اعتبارات اسنادی (UCP 600)، ششمین بازنگری مقررات متحدالشکل اعتبارات اسنادی (موسوم به UCP) از بدو انتشار آن در سال ۱۹۳۳ است. این بازنگری حاصل بیش از سه سال کار در کمیسیون بانکی اتاق بازرگانی بین‌المللی است.



کمیسیون بانکی اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC) در اجلاس ۲۵ اکتبر ۲۰۰۶ در پاریس که با حضور نمایندگان از کمیسیون بانکی کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی تشکیل شد، مقررات UCP 600 را با رأی موافق کلیه اعضا و بدون حتی یک رأی مخالف به تصویب نهایی اعضای کمیسیون بانکی ICC در پاریس رساند و تاریخ اجرای آن اول ژوئیه ۲۰۰۷ تعیین شد.

نکات مهم در تجدیدنظر سال ۲۰۰۷ نشریه UCP 600 به قرار زیر است:

تعداد مواد UCP از ۴۹ به ۳۹ ماده تقلیل یافت.

۵ ماده از UCP 500 در مقررات جدید حذف شد.

۶ ماده جدید در مقررات UCP 600 درج شد.

مقررات جدید به زبان ساده‌تر و روشن‌تری نگاشته شد.

کتاب «مقررات متحدالشکل اعتبارات اسنادی (UCP 600)» ترجمه محمدصالح ذوقی، در قطع رقعی و شمارگان یک‌هزار و پانصد نسخه منتشر شده است.