



در این شماره می‌خوانید:

- استخدام در اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC)
- انتشار جدیدترین نسخه اصول نوآوری توسط ICC
- مشارکت ICC و مسترکارت؛ ارائه تجربه مشترک در زمینه مجوز سلامت دیجیتالی
- همکاری ICC و شرکت Finastra برای مقابله با شکاف تامین مالی
- مشارکت ICC و TCM: فعال‌سازی تجارت کالا در بنگاه‌های کوچک و متوسط
- کتاب: «مقررات متحدالشکل اعتبارات اسنادی (UCP600)»

استخدام در اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC)

اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC) پاریس در نظر دارد، افرادی را در سمت‌های رئیس و کارشناس در چند کمیسیون تخصصی ICC برای دوره سه ساله که تا شش سال قابل تمدید است، استخدام نماید.

جان دنتون، دبیرکل اتاق بازرگانی بین‌المللی از کمیته‌های ملی درخواست نموده تا افراد حائز شرایط را برای تصدی سمت‌های ذیل به آن اتاق معرفی نمایند:

- کمیسیون بانکی (رئیس و ۴ کارشناس)
- کمیسیون رقابت (رئیس و ۱ کارشناس)
- کمیسیون تسهیلات تجاری و گمرکی (رئیس و ۱ کارشناس)
- کمیسیون تجارت و سرمایه‌گذاری (رئیس و ۳ کارشناس).

طبق اعلام اتاق بازرگانی بین‌المللی، تنها صلاحیت افراد معرفی شده از سوی کمیته‌های ملی کشورها مورد ارزیابی قرار خواهد گرفت. صلاحیت متقاضیان در کمیته بررسی صلاحیت‌ها در ICC پاریس بررسی می‌شود.

داوطلبین می‌بایست ضمن تسلط کافی به زبان انگلیسی، از جامعه تجار و فعالین حوزه کسب و کار بوده و عضو کمیته ایرانی ICC باشند. همچنین، با موضوعات

بولتن هفتگی

کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی
تهیه و تنظیم: روابط عمومی کمیته
ایرانی ICC

تلفن: ۸۸۳۱۷۷۸۳-۸۸۳۰۶۱۲۷

نمابر: ۸۸۳۰۸۳۳۰

پست الکترونیکی:

icciran@icc-iran.org

و مسائل کمیسیون ذریبط آشنایی داشته باشند.

متقاضیان می‌توانند ضمن ارائه معرفی‌نامه، رزومه انگلیسی خود را تا قبل از ۳۰ فروردین ماه ۱۴۰۰ به کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی (نمبر ۸۸۳۴۶۵۳۷ و ایمیل bahrehbar@icc-iran.org) ارسال نمایند.



انتشار جدیدترین نسخه اصول نوآوری توسط ICC

اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC)، جدیدترین نسخه اصول نوآوری را به عنوان راهنما و کمک به چارچوب‌های خط‌مشی ایجاد و تقویت اکوسیستم نوآوری، منتشر نمود.

اصول نوآوری اتاق بازرگانی بین‌المللی، ارائه‌دهنده خط‌مشی‌ای است که کسب و کارها در هر ابعادی، به منظور ایجاد نوآوری به آن نیازمند هستند.

اکوسیستم‌های نوآوری در سال‌های اخیر دچار تغییراتی شده‌اند که این تغییرات از تمرکز بر داده‌ها تا تمرکز بر بحران کووید ۱۹ و لزوم بهبود شرایط را شامل می‌شود.

معرفی اصول نوآوری اتاق بازرگانی بین‌المللی، در زمانی رخ داده است که نوآوری برای احیای اقتصاد جهانی و بازگرداندن اعتماد سرمایه‌گذاران، امری حیاتی به شمار می‌رود.

اصول مزبور به چهار بخش تقسیم می‌شوند:

- ایجاد اعتماد سرمایه‌گذاران در محیط کسب و کار ایمن و قابل‌اطمینان
 - ترویج آموزش و تمرین برای تقویت اکوسیستم‌های نوآوری
 - تشویق و ترغیب برای تجارت و سرمایه‌گذاری آزاد
 - حصول اطمینان از این موضوع که سیستم‌های مالکیت فکری هر دو جنبه نوآوری و انتشار ایده را در بر می‌گیرند.
- هر کدام از بخش‌های مذکور به اولویت‌های متفاوتی در زمینه اکوسیستم‌های نوآوری پاسخ می‌دهند و از طریق موارد ذیل به یکدیگر مرتبط می‌گردند:

- پایداری - همه گیری کووید ۱۹، کلیه فعالان اقتصادی را در ورطه آزمایش قرار داده و هر دو جنبه آسیب پذیری و ارزش اکوسیستم های نوآوری را در طی زمان بحران و بهبود وضعیت اقتصادی آشکار نموده است. بهتر است تا اکوسیستم های مقاوم تری ایجاد گردد.
- ثبات، قابلیت پیش بینی و اعتماد - نوآوری یک اقدام پرمخاطره است و شرکت ها در هر ابعادی برای ایجاد سرمایه گذاری هایی که باعث خلق نوآوری می شوند، نیازمند چارچوب هایی از سیاست پایدار، با ثبات و قابل پیش بینی هستند.
- حفظ مالکیت فکری - مالکیت فکری به عنوان بنیاد و اساس اکوسیستم های نوآوری، شناخته شده است و ضمن اجازه به ایجاد و خلق ایده های نوآورانه و محیط های کسب و کار قابل اعتماد، امکان و اجازه انتشار آن نوآوری را هم فراهم می نماید.
- بنگاه های کوچک و متوسط (SMEs) - بنگاه های کوچک و متوسط، ضمن ایجاد حدود ۸۰ درصد مشاغل در بسیاری از کشورها، محرک مهمی در نوآوری هستند. اصول نوآوری، نیازمند تلاش بیشتر در ایجاد ظرفیت برای بنگاه های کوچک و متوسط و شناخت بیشتر ارزش آنها توسط سیاست گذاران است.
- «جان دنتون (John W.H. Denton AO)»، دبیرکل اتاق بازرگانی بین المللی، در این زمینه گفت: «اکوسیستم های نوآوری، عنصری کلیدی در بهبود شرایط کووید ۱۹، محسوب خواهند شد. شرکت ها و دولت ها می بایست نگاه هوشمندتری به آینده داشته باشند. اتاق بازرگانی بین المللی به کمک اصول نوآوری از رشد پایدارتر کسب و کار، حمایت خواهد نمود که این امر شامل بنگاه های کوچک و متوسط (SMEs) نیز می گردد، همچنین این حمایت، شامل حصول اطمینان از این موضوع که بخش خصوصی در ایجاد طرح هایی برای احیای اقتصاد جهانی مشارکت خواهد نمود، نیز است.»
- «اینگرید بایل (Ingrid Baele)»، رئیس کمیسیون مالکیت فکری اتاق بازرگانی بین المللی اظهار نمود: «اصول نوآوری ۲۰۲۱ اتاق بازرگانی بین المللی در دوران چالش برانگیز نوآوری جهانی، به عنوان یک مشارکت ارزنده محسوب می گردد. تلاش های زیادی بایستی جهت بهبود اکوسیستم های نوآوری مقاوم، افزایش ایجاد ظرفیت برای بنگاه های کوچک و متوسط و محیط های کسب و کار قابل اطمینان، قابل پیش بینی و پایدار صورت پذیرد.
- فعالیت کمیسیون مالکیت فکری اتاق بازرگانی بین المللی به خط مشی نوآوری بسیار نزدیک است. نسخه جدید اصول نوآوری، منعکس کننده اهمیت مالکیت فکری برای فعالیت خلاقانه و نوآورانه است. کمیسیون مزبور به فعالیت خود با هدف دخیل نمودن صدای کسب و کار در مذاکرات و مباحث مرتبط با خط مشی مذکور، ادامه خواهد داد.»
- «مارکو آلمان (Marco Aleman)»، معاون مدیرکل بخش اکوسیستم های نوآوری و مالکیت فکری سازمان جهانی

مالکیت فکری (WIPO) اذعان داشت: «اصول مزبور، اهمیت پژوهش عمومی، سرمایه گذاری شرکت‌های بزرگ در مبحث نوآوری، ارتباط میان فعالین در این زمینه و مالکیت فکری را به عنوان ارکان اصلی اکوسیستم‌های نوآوری پایدار و سالم، شناسایی نموده است. این رویه با دیدگاه، هدف و نگاه استراتژیک سازمان جهانی مالکیت فکری و به ویژه با انگیزه‌ای که متعاقب تصمیم اخیر مبنی بر تاسیس بخش اکوسیستم‌های نوآوری و مالکیت فکری که بنده مفتخر به اداره آن هستم، بسیار مطابقت دارد.»

علاقه‌مندان می‌توانند جهت ملاحظه متن کامل اصول مذکور به نشانی اینترنتی ذیل مراجعه فرمایند:

<https://iccwbo.org/global-issues-trends/innovation-ip/innovation/>



مشارکت ICC و مسترکارت

ارائه تجربه مشترک در زمینه مجوز سلامت دیجیتالی

اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC) و شرکت مسترکارت، با دیگر ذینفعان از جوامع مدنی، کسب و کارها و دولت‌ها به منظور ایجاد بستری با هدف تشویق و ترغیب برای توسعه و گسترش مجوزهای دیجیتالی سلامت به منظور شتاب‌دهی به روند بهبود جهانی کووید ۱۹ مشارکت خواهد نمود.

امروزه، دولت‌ها اغلب برای تعیین نتایج تست کووید ۱۹ و وضعیت واکسن مسافری متکی بر رویه‌های کاغذی هستند. اینگونه گواهی‌ها در بسیاری از نمونه‌ها، می‌توانند به راحتی جعل و تغییر یابند، تایید آنها دشوارتر است و استفاده از آنها برای مردم راحت نیست. اتاق بازرگانی بین‌المللی و شرکت مسترکارت معتقدند، به منظور بازگرداندن رویه‌های ایمن مسافرتی، فن‌آوری قابل اعتماد می‌بایست در قلب استراتژی‌ها قرار گیرد.

در این راستا، هر دو نهاد با مشارکت یکدیگر تصمیم دارند، بستری را برای ارائه راه‌حل‌های دیجیتالی کاربردی به منظور کاهش جعل و تقلب و افزایش اطمینان مهیا سازند.

اتاق بازرگانی بین‌المللی و شرکت مسترکارت در ماه‌های آتی، با سیاست‌گذاران و رهبران کسب و کار به منظور حصول اطمینان از اینکه دولت‌ها طیفی از راه‌حل‌های مناسب را در زمینه مجوز سلامت دیجیتالی برای تقویت

استراتژی‌های بهبود شرایط و محافظت از اطلاعات شخصی کاربران در همه جا در اختیار دارند، مشارکت خواهند نمود. از طریق سازمان‌ها و طرح‌هایی همچون «The Good Health Pass Collaborative»، موضوع ترویج استانداردهای دیجیتال برای مدیریت و تبادل نتایج تست کووید ۱۹ و وضعیت واکسن با تمرکز بر استفاده مناسب از خدمات شناسایی دیجیتال که به افزایش اعتماد منتج خواهد شد، مطرح می‌گردد.

«آجای بهالا (Ajay Bhalla)»، رئیس بخش سایبری و اطلاعات شرکت مسترکارت در این باره گفت: «ضروری است در سرتاسر جهان، راه‌حلی که به ما کمک می‌نمایند تا به نگرانی‌های کنونی مرتبط با سلامت رسیدگی نماییم و آنها را توسعه دهیم. این راه‌حل‌ها، مردم را قادر می‌سازند تا به طور ایمن، دوباره با یکدیگر و جوامع خود در ارتباط باشند. ارائه سیستم مجوز سلامت کاربردی تنها زمانی به صورت جهانی قابل اجراست که همه ما با یکدیگر در این زمینه متحد شویم. با مشارکت اتاق بازرگانی بین‌المللی و سازمان‌های عضو آن و شرکای ما در طرح «The Good Health Pass Collaborative»، در تلاشیم تا موتور اقتصادی جهانی را به حرکت درآوریم.»

«جان دنتون (John W.H. Denton AO)»، دبیرکل اتاق بازرگانی بین‌المللی اظهار داشت: «شروع دوباره تحرکات بین‌المللی و بازگشایی اقتصاد جهانی، بزرگترین چالشی است که بخش خصوصی در سال ۲۰۲۱ با آن مواجه است. عمیقاً خرسندیم که با شرکت مسترکارت در جهت تاسیس و فعال‌سازی بستری برای مجوزهای سلامت دیجیتالی که توسط برترین استانداردهای حفاظت اطلاعات پشتیبانی می‌گردد، مشارکت نماییم. با توجه به وسعت این بحران، ضروری است، از این موضوع اطمینان حاصل نماییم که رهبران کسب و کار و سیاست‌گذاران به بیشترین ابزار جهت کاهش اختلالات و بازگشایی مجدد و ایمن اقتصاد جهانی تجهیز گردند.»

اتاق بازرگانی بین‌المللی و شرکت مسترکارت، از زمان شروع همه‌گیری کووید ۱۹، راه‌حل‌های دیجیتال را توسعه و گسترش داده‌اند. هر دو سازمان در ماه فوریه، در معرفی طرح «The Good Health Pass Collaborative» به عنوان ابتکاری فراگیر برای ایجاد طرح اولیه مرتبط با سیستم‌های دیجیتال مجوز سلامت، نقش به‌سزایی داشته‌اند.

اتاق بازرگانی بین‌المللی در ماه فوریه، اپلیکیشن ICC AOKpass را عنوان گذرنامه دیجیتال سلامت معرفی نمود. مجوزی که به کاربران این امکان را می‌دهد تا به طور ایمن سوابق پزشکی مرتبط با کووید ۱۹ را به مأمورین مرزی و ادارات دولتی بدون آنکه اطلاعات شخصی پزشکی آنها فاش گردد، ارائه نمایند. اپلیکیشن مزبور توسط چندین شرکت هواپیمایی از جمله ایر فرانس (Air France)، شرکت هواپیمایی ایتهد (Etihad Airlines)، فرنچ بی (French Bee)، آلیتالیا (Alitalia)، ایر کارائیبس (Air Carabes) مورد استفاده قرار گرفته است.

شرکت مسترکارت در سال گذشته، آزمایش‌های مرتبط با سرویس هویت دیجیتال خود را با عنوان «ID» که مبتنی بر یک رویکرد غیرمتمرکز است، گسترش داد و کاربران می‌توانند داده‌ها و اطلاعات خود را کنترل نمایند.

همچنین شرکت مزبور، خبر مشارکت خود را با دانشگاه دیکن استرالیا (Australia's Deakin University)، شرکت مخابراتی اپتوس (Optus) و دولت مقدونیه شمالی برای طراحی و اجرای خدمات هویت دیجیتال در طیف وسیع، اعلام نموده است.

شایان ذکر است، این شرکت، آزمایش‌های موفقیت‌آمیزی به منظور نشان دادن مولفه‌های ضروری برای موفقیت جهانی مجوز سلامت را در فرودگاه‌های گلاسکو و گاتویک (Gatwick) لندن انجام داده است.



همکاری ICC و شرکت Finastra برای مقابله با شکاف تامین مالی

اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC) و شرکت فاینسترا (Finastra) با هدف توسعه بازار تامین مالی برای بنگاه‌های خرد، کوچک و متوسط (MSMEs) با یکدیگر همکاری خواهند نمود.

اتاق بازرگانی بین‌المللی و شرکت فاینسترا، با ایجاد ابتکاری استراتژیک به منظور مقابله با شکاف تامین مالی تجاری روبه رشد، با یکدیگر همکاری خواهند نمود. هر دو سازمان در حال طراحی و توسعه مجموعه‌ای از شرایط تجاری و فضای کسب و کار برای تامین مالی بنگاه‌های خرد، کوچک و متوسط (MSMEs) و ایجاد دسترسی آنها به منابع گسترده‌ای از منابع مالی جایگزین هستند. سازمان‌های مزبور با این طرح، حرکت و روند رو به رشد اقتصاد جهانی را حمایت می‌نمایند.

شکاف تامین مالی تجاری هنگفت و در حال رشد، بیانگر عدم تطابق میان عرضه و تقاضا تامین مالی است. شکاف تخمین زده شده به میزان ۱,۵ تریلیون دلار پیش از کووید ۱۹ و با پتانسیل افزایش به میزان ۲,۵ تریلیون دلار تا سال ۲۰۲۵ میلادی است. با توجه به تاثیرات همه‌گیری کووید ۱۹، بنگاه‌های کوچک و متوسط (SMEs) شدیداً به نقدینگی کوتاه‌مدت و دسترسی به تجارت بین‌الملل برای بقا در بحران اقتصادی پیش رو نیازمندند.

گزینه‌های تامین مالی جایگزین برای رسیدگی و کاهش شکاف مزبور و تامین مالی بنگاه‌های کوچک و متوسط از طریق در اختیار قرار دادن فوری سرمایه برای انجام معاملات فرامرزی، امری ضروری خواهند بود.

«ICC TRADECOMM»^۱ این امکان را به سرمایه‌گذاران می‌دهد تا در معاملات تجاری سرمایه‌گذاری نمایند، همچنین مجموعه‌ای از راه‌حل‌های گسترده‌تر برای کاهش خطرات احتمالی را به بنگاه‌های کوچک و متوسط ارائه و دسترسی آنها را به منابع تامین مالی افزایش می‌دهد.

«جان دنتون (John W.H. Denton AO)»، دبیرکل اتاق بازرگانی در این باره گفت: «بنگاه‌های کوچک و متوسط برای بقای خود در بحران اقتصادی پیش رو، نیازمند ابزار و راه‌حل‌های مقتضی هستند. تنها در این صورت، بسیاری از بنگاه‌های خرد، کوچک و متوسط قادر خواهند بود تا فرصت‌های کسب و کار جدید را به دست آورده و پس از پایان همه‌گیری، فعالیت خود را ادامه دهند. بسیار خرسندیم که با شرکت فاینسترا در زمینه فعالیت ICC TRADECOMM، به عنوان یکی از راه‌حل‌های اتاق بازرگانی بین‌المللی در تامین بخشی از تعهدات خود همکاری خواهیم نمود تا ارتباط میان سرمایه‌گذاران و بنگاه‌های کوچک و متوسطی که منتظر نقدینگی کوتاه‌مدت برای معاملات تجاری بین‌المللی خود هستند، ایجاد گردد.»

اتاق بازرگانی بین‌المللی و شرکت فاینسترا قصد دارند، در ماه‌های آتی، مجموعه‌ای از اقدامات را به صورت آزمایشی در بازارهای منتخب و پیش از معرفی پلتفرم جهانی انجام دهند.

«سایمون پاریس (Simon Paris)»، مدیر اجرایی شرکت فاینسترا اذعان داشت: «تامین مالی بنگاه‌های کوچک و متوسط به چالش معنی‌داری تبدیل شده است و هرچه مدت همه‌گیری طولانی‌تر گردد این معضل بدتر خواهد شد. بنگاه‌های مزبور، حدود ۹۰ درصد کسب و کار جهان را تشکیل می‌دهند و به عنوان شریان حیاتی جوامع خود محسوب می‌گردند. ما وظیفه داریم تا تعریف بهتری از تامین مالی ارائه دهیم تا به کاهش شکاف اقتصادی جهانی کمک نماییم. اهداف مشترک شرکت ما و اتاق بازرگانی بین‌المللی، تاسیس و هماهنگ‌سازی اکوسیستمی برای رسیدن به موارد مزبور و حفظ حرکت تجارت جهانی به سمت جلو است. همچنین هردو قصد داریم تا دسترسی به میلیون‌ها دلار تامین مالی تجاری برای بنگاه‌های کوچک و متوسط را تسهیل نماییم. ما در ابتدای راهی هستیم که هدف آن حرکت به سمت کاهش اختلافات در تجارت و تامین مالی آزاد برای همگان است.»

«پاسکال لامی (Pascal Lamy)»، رئیس مجمع صلح پاریس و مدیرکل اسبق سازمان تجارت جهانی گفت: «دسترسی به تجارت و بازرگانی برای بسیاری از بنگاه‌های کوچک و متوسط، در گرو دسترسی به تامین مالی تجاری است. شکاف تامین مالی به ویژه در زمان همه‌گیری بیماری رو به افزایش است. توسعه تامین مالی تجاری به اندازه کاهش موانع مرتبط با تجارت، حائز اهمیت است. همکاری اتاق بازرگانی بین‌المللی و شرکت فاینسترا، گامی به سمت دستیابی به هدف مزبور محسوب می‌گردد.»

«دنیل اشمند (Daniel Schmand)»، رئیس کمیسیون بانکی اتاق بازرگانی بین‌المللی اذعان داشت: «استفاده از فن‌آوری‌های نوین و افزایش سرمایه‌گذاری نهادی به منظور رسیدگی به شکاف شدید تامین مالی تجاری برای بنگاه‌های کوچک و متوسط، امری حیاتی به شمار می‌رود. علاوه بر این، ایجاد شرایطی پایدار و بادوام و رفع مشکلات متاثر از کووید ۱۹ موضوع مهمی تلقی می‌گردد.»

۱. ICC TRADECOMM یک راه حل پیشنهادی از طرف ICC TradeNow، به عنوان کمپینی برای تسریع و شتابدهی امور مربوط به تامین مالی تجاری برای بنگاه‌های کوچک و متوسط است.



مشارکت ICC و TCM: فعال سازی تجارت کالا در بنگاه‌های کوچک و متوسط

اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC) و شرکت مدیریت سرمایه «TradeFlow»، در زمینه بهبود دسترسی بنگاه‌های کوچک و متوسط (SMEs) به تامین مالی تجاری و سازماندهی سرمایه برای آنها، همکاری خواهند نمود.

«جان دنتون (John W.H. Denton AO)»، دبیرکل اتاق بازرگانی بین‌المللی طی نشست بلاک چین و تجارت جهانی سازمان تجارت جهانی (WTO) ۲۰۲۱، از همکاری اتاق مزبور با شرکت مدیریت سرمایه «TradeFlow» با هدف فعال سازی روند دسترسی بنگاه‌های کوچک و متوسط به نقدینگی کوتاه مدت برای بقا در بحران اقتصادی جاری و شکوفایی در دوران پس از همه گیری کرونا خبر داد. مشارکت مزبور با استفاده از روش‌ها و ابزار خلاقانه شرکت «TradeFlow» و همچنین شبکه جهانی اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC) متشکل از بالغ بر ۴۵ میلیون اتاق بازرگانی و کسب و کار، به ایجاد صندوق بنگاه‌های کوچک و متوسط ICC منتج خواهد شد و از طریق حمایت مالی از کسب و کارهای کوچک، به آنها در انجام امور واردات و صادرات در مقیاس بالا کمک خواهد نمود.

دنتون در این باره گفت: «کسب و کارهای کوچک در ستاسر جهان به دلیل شرایط اقتصادی ناپایدار به سبب همه گیری کووید ۱۹، متحمل خسارات بسیاری می گردند. ضمن فعالیت‌هایی که دولت‌ها و نهادهای مالی برای حمایت از بنگاه‌های کوچک و متوسط و حصول اطمینان از بقای آنها انجام می دهند، می بایست اقدامات بیشتری صورت پذیرد. اتاق بازرگانی بین‌المللی از آغاز همکاری و مشارکت با شرکت مدیریت سرمایه «TradeFlow» به منظور ایجاد نقدینگی برای بنگاه‌های کوچک و متوسط و حفظ حرکت اقتصاد جهانی به سمت جلو خرسند است. ما مطمئن هستیم که همکاری با شرکت مزبور و هرگونه ابتکار دیگری تحت کمپین «ICC Tradenow» به ایجاد فرصت‌های جدید و ملموس برای بنگاه‌های کوچک و متوسط در همه جا منتج خواهد شد.»

«تام جمیز (Tom James)»، مدیر اجرایی شرکت مدیریت سرمایه TradeFlow اذعان داشت: «شرکت ما بسیار خرسند است که با اتاق بازرگانی بین‌المللی در زمینه ایجاد صندوق مقتضی برای کسب و کارهای کوچک همکاری خواهد نمود. شرکت ما، حمایت مستمر اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC)، از کسب و کارها در سرتاسر جهان به ویژه در زمان مواجهه با نتایج مرتبط با همه‌گیری کووید ۱۹ را تحسین می‌نماید.

اطمینان داریم که مشارکت مزبور منتج به کاهش ریسک، بهبود فرصت‌های تجاری برای بنگاه‌های کوچک و متوسط و مرتفع شدن فقر خواهد شد.»

گفتنی است: اتاق بازرگانی بین‌المللی، چندین کارگاه را در قاره‌های آسیا و اروپا برگزار خواهد نمود. هدف کارگاه‌های مزبور، اشتراک‌گذاری بینش شرکای بالقوه‌ای است که می‌توانند برای یافتن نقدینگی مقتضی به منظور کاهش شکاف تامین مالی کمک نمایند.

معرفی کتاب: «مقررات متحدالشکل اعتبارات اسنادی (UCP 600)»

چاپ سیزدهم کتاب مقررات متحدالشکل اعتبارات اسنادی (UCP 600)، ششمین بازنگری مقررات متحدالشکل اعتبارات اسنادی (موسوم به UCP) از بدو انتشار آن در سال ۱۹۳۳ است. این بازنگری حاصل بیش از سه سال کار در کمیسیون بانکی اتاق بازرگانی بین‌المللی است. کمیسیون بانکی اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC) در اجلاس ۲۵ اکتبر ۲۰۰۶ در پاریس که با حضور نمایندگانی از کمیسیون بانکی کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی تشکیل شد، مقررات UCP 600 را با رأی موافق کلیه اعضا و بدون حتی یک رأی مخالف به تصویب نهایی اعضای کمیسیون بانکی ICC در پاریس رساند و تاریخ اجرای آن اول ژوئیه ۲۰۰۷ تعیین شد.



نکات مهم در تجدیدنظر سال ۲۰۰۷ نشریه UCP 600 به قرار زیر است:

تعداد مواد UCP از ۴۹ به ۳۹ ماده تقلیل یافت.

۵ ماده از UCP 500 در مقررات جدید حذف شد.

۶ ماده جدید در مقررات UCP 600 درج شد.

مقررات جدید به زبان ساده‌تر و روشن‌تری نگاشته شد.

کتاب «مقررات متحدالشکل اعتبارات اسنادی (UCP 600)» ترجمه محمدصالح ذوقی، در قطع رقعی و شمارگان یک‌هزار و پانصد نسخه منتشر شده است. علاقه‌مندان می‌توانند با مراجعه حضوری به دبیرخانه کمیته ایرانی ICC و یا از طریق وبسایت این کمیته (به نشانی اینترنتی www.icc-iran.com) این کتاب را خریداری نمایند.