



برگزاری نشست مجازی کمیته ایرانی ICC

و کمیته ملی گرجستان

کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC) در راستای توسعه همکاری‌های خود با سایر کمیته‌های ملی منطقه، نشستی مجازی را با کمیته ملی گرجستان، به عنوان نقطه تماس کمیته‌های ملی آسیای میانه و قفقاز در تاریخ ۱۷ فروردین ماه سال ۱۴۰۰ برگزار نمود.

در این نشست که جهت آشنایی بیشتر و توسعه همکاری‌ها برگزار گردید، به معرفی فعالیت‌ها و خدمات دو کمیته ملی پرداخته شد.

۶ روش توانمندسازی ICC

برای اقدام مسئولانه در کسب و کار

اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC)، ضمن معرفی مطالعه جدید صورت گرفته پیرامون مبانی اخلاقی و مسئولیت‌پذیری جوامع کسب و کار، از شش مورد برجسته به عنوان تعهدات خود به منظور حصول اطمینان از وجود اصول اخلاقی به عنوان بنیان استراتژیک کسب و کار نام برد.

در این شماره می‌خوانید:

- برگزاری نشست مجازی کمیته ایرانی ICC و کمیته ملی گرجستان
- ۶ روش توانمندسازی ICC برای اقدام مسئولانه در کسب و کار
- انتشار آرای داوری اتاق بازرگانی بین‌المللی، آغاز همکاری ICC و فن‌آوری «JUS MUNDI»
- انتشار کتاب جدید ICC درباره افزایش اقدامات شخصی پیرامون قوانین ضد انحصار
- توجه بیشتر به منطقه آسیا؛ اضافه شدن نفرات جدید به بدنه مدیریتی ICC در حوزه حل و فصل اختلافات
- وینار قواعد داوری ۲۰۲۱ کمیته مقدونیه ICC
- منافع و هزینه‌های داوری
- معرفی کتاب: «قواعد هیئت‌های حل اختلاف اتاق بازرگانی بین‌المللی»

بولتن هفتگی

کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی
تهیه و تنظیم: روابط عمومی کمیته
ایرانی ICC

تلفن: ۸۸۳۰۶۱۲۷ - ۸۸۳۱۷۷۸۳

نمابر: ۸۸۳۰۸۳۳۰

پست الکترونیکی:

icciran@icc-iran.org

اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC)، از زمان وضع استاندارد طلایی برای موارد خود نظارتی شرکت‌های تبلیغاتی در روند تبلیغات بین‌المللی از سال ۱۹۳۷ تا توانمندسازی جوامع کسب و کار به منظور ادغام اصول اخلاقی و ملاحظات مرتبط در فعالیت‌های خود، نقش مهمی در تهیه استانداردهای راهبردی شرکتی داشته است. راهبری شرکتی بر طبق تعریف ارائه شده از سوی سازمان همکاری و توسعه اقتصادی، عبارت است از: رویه‌ها و فرایندهایی که طبق آنها، یک سازمان، هدایت و کنترل می‌شود.

اتاق بازرگانی بین‌المللی ضمن معرفی مطالعه اخیر صورت گرفته از طرف «شرکت مشورتی پرنسپیا (Principia Advisory)» با مشارکت «اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC)»، «شرکت حقوقی کلیفورد چنس (Clifford Chance)»، «شرکت گلوب اسکن (GlobeScan)» و «موسسه اصول اخلاقی کسب و کار در لندن (IBE)»، به شش موردی که متعهد است تا از وجود اصول اخلاقی در آنها به عنوان پایه و اساس استراتژی‌های کسب و کار اطمینان حاصل شود، به شرح ذیل اشاره می‌نماید:

۱. فراهم‌سازی شرایط مقتضی، تشویق و اعطای جوایز به بنگاه‌های کوچک و متوسط (SMEs)

رهبران کسب و کار بومی - محلی از طریق ائتلاف اقلیمی اتاق‌های بازرگانی در سال ۲۰۱۹، از موضوع نیاز مبرم جوامع کسب و کار به اقدامات مقابله با تغییرات اقلیمی آگاهی یافتند. در همان زمان، ابتکار و طرح مرتبط با موضوع مزبور، به نیاز ابزار کاربردی بیشتر و رهنمود مقتضی برای استفاده کمتر جوامع کسب و کار به ویژه بنگاه‌های کوچک و متوسط، از منابع طبیعی در جهت کاهش کربن و مطابقت با تفاهم‌نامه پاریس، همچنین ایجاد فضای رقابتی و اعطای جوایز در این زمینه اشاره نمود. اتاق بازرگانی بین‌المللی نیز همراه با کنوانسیون سازمان ملل متحد در مورد کمپین مقابله با تغییرات اقلیمی و کاهش کربن و شماری از دیگر شرکای بخش خصوصی، مرکز اقلیم بنگاه‌های کوچک و متوسط را راه‌اندازی نمود که اخیراً توسط دولت بریتانیا نیز مورد حمایت قرار گرفته است. مرکز مزبور، یک درگاه واحد برای بنگاه‌های کوچک و متوسط محسوب می‌گردد که دسترسی آنها را به ابزار و منابع لازم برای کاهش اثرات مخرب بر محیط‌زیست فراهم می‌آورد. همچنین مرکز مزبور به کسب و کارها در سطح ملی و بین‌المللی جهت نیل به اهداف خود در زمینه کاهش کربن یاری می‌رساند.

۲. ظرفیت‌سازی برای فعالیت‌های بازاریابی بر پایه اصول اخلاقی

اتاق بازرگانی بین‌المللی، از سال ۱۹۳۷ مطابق با زمانی که نخستین نظام‌نامه بازاریابی خود را منتشر نمود، مهمترین قانون‌گذار در زمینه اصل خودنظارتی بر فعالیت‌های تبلیغاتی بوده است. نظام‌نامه بازاریابی اتاق بازرگانی بین‌المللی به ارائه استانداردهای بین‌المللی برای فعالیت‌ها و مذاکرات تبلیغاتی و بازاریابی و وضع و تدوین معیارهای اخلاقی رهنمودهای مرتبط با کسب و کار می‌پردازد. همچنین نظام‌نامه مزبور، همواره برای حصول اطمینان از تطابق با تغییرات سریع در استفاده از فن‌آوری، ابزار و متدهای خدمات و تولیدات بازار به روزرسانی می‌گردد، و هدف آن، توسعه مهارت‌های مقتضی برای مذاکرات در زمینه بازاریابی بر پایه اصول اخلاقی است.



۳. نگاه ویژه به اصول و خط‌مشی اخلاقی مرتبط با کارمندان و خانواده آنها

اتاق بازرگانی بین‌المللی، همگام با سازمان یونیسف (UNICEF)، سازمان ملل متحد (UN) که به ارائه کمک‌های بشردوستانه به کودکان می‌پردازند، جوامع کسب و کار را در زمینه موضوع کار و فعالیت‌های مادران دارای فرزند شیرخوار، و اصولی همچون دورکاری، کمک هزینه و... از طریق ارائه رهنمودهای مقتضی یاری می‌رساند. اتاق بازرگانی بین‌المللی و یونیسف با مشارکت یکدیگر در نظر دارند تا اتحاد و همکاری میان دولت‌ها و جوامع کسب و کار را به منظور ایجاد مساوات بیشتر در آینده برای کارمندان، فرزندان و خانواده آنها ایجاد نماید.

۴. ارائه ابزار ضد فساد

اتاق بازرگانی بین‌المللی، اولین سازمان مرتبط با کسب و کار بود که قوانین ضد فساد را منتشر نمود. این قوانین در سال ۱۹۷۷ منتشر شد. درگاه واحد اتاق بازرگانی بین‌المللی در زمینه رهنمودهای ضد فساد، مطالب مهمی را پیرامون مسئولیت‌پذیری اجتماعی و موارد ضد فساد برای شرکت‌ها در هر ابعاد و اندازه‌ای ارائه می‌نماید. همچنین کتاب آموزشی اصول اخلاقی و پیروی از قوانین اتاق بازرگانی بین‌المللی به عنوان ستون یک برنامه آموزشی در زمینه پایبندی به صداقت و اصول اخلاقی مورد استفاده قرار می‌گیرد.

۵. ترویج پیروی از قانون ضد انحصار

اتاق بازرگانی بین‌المللی در سال ۲۰۱۹، جایزه اصول اخلاقی و پیروی از قوانین را از طرف جامعه اصول اخلاقی و پیروی از قوانین (SCCE)، با توجه به رعایت موارد اخلاقی مرتبط دریافت نمود. جایزه مزبور، نشان‌دهنده فعالیت اتاق بازرگانی بین‌المللی در ترویج و توسعه بازارهای جهانی به سبک آزاد و رقابتی است. این امر شامل مشارکت ICC با جوامع کسب و کار و نمایندگی‌های ضد انحصار در سرتاسر جهان با هدف ادغام اصول اخلاقی و ملاحظات پیروی از قوانین در عملکردهای تجاری می‌گردد. از مجموعه رهنمودهای پیروی از قوانین ضد انحصار ICC و پیروی از قوانین ضد انحصار ویژه بنگاه‌های کوچک و متوسط (SMEs)، می‌توان به عنوان ابزار کلیدی اتاق بازرگانی بین‌المللی در ترویج اهمیت کسب و کار بر پایه اصول اخلاقی نام برد.

۶. وارد نمودن اصول اخلاقی در کاربردهای نوآوری در فن‌آوری

اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC) و «مدرسه کسب و کار سعید- وابسته به دانشگاه آکسفورد (Oxford)

University's Saïd Business School)»، در زمینه توسعه اصول و مبانی فراگیر هوش مصنوعی برای حصول اطمینان از بهره‌برداری جوامع کسب و کار از مزایای خلاقانه، با ارزش و انسان‌محور هوش مصنوعی در فعالیت‌های مربوطه، با یکدیگر همکاری می‌نمایند.

محققان حوزه دانش اتاق بازرگانی بین‌المللی و مدرسه کسب و کار سعید به عنوان بخشی از این مشارکت، به بررسی مجدد اصول هوش مصنوعی با هدف شناسایی اشتراکات و تفاوت‌ها میان معیارها و استانداردها می‌پردازند.

اتاق بازرگانی بین‌المللی و مدرسه کسب و کار سعید، ضمن بررسی دورنمای کسب و کار در تمامی ابعاد از جمله شرکت‌های بزرگ چندملیتی و بنگاه‌های کوچک و متوسط نسبت به تعیین شکاف‌های سیاست‌گذاری و نظارتی اقدام می‌کند.

پس از بررسی شکاف‌های مذکور، تیم مربوطه به توسعه اصول یکپارچه فراگیر هوش مصنوعی برای بخش خصوصی می‌پردازد و هدف آن ترویج کاربردهای خلاقانه، ایمن و بر پایه مبانی اصول اخلاقی فن‌آوری هوش مصنوعی است.

محققین، شماری از فاکتورها از جمله حریم خصوصی، مسئولیت، امنیت و ... را در نظر می‌گیرند و این اصول به جوامع کسب و کار در هر ابعادی این امکان را می‌دهد تا از مزیت‌های هوش مصنوعی بهره‌مند گردند و استفاده امن، شفاف و مسئولانه از فن‌آوری را برای همگان توسعه دهند.

علاقه‌مندان می‌توانند جهت مشاهده نسخه مطالعه مذکور به درگاه اینترنتی به نشانی ذیل مراجعه فرمایند:

<https://www.principia-advisory.com/wp-content/uploads/2021/03/The-Ethics-Study-2021.pdf>

انتشار آرای داوری اتاق بازرگانی بین‌المللی

آغاز همکاری ICC و فن‌آوری «JUS MUNDI»

اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC) با استفاده از فن‌آوری «JUS MUNDI» به عنوان موتور جستجوی هوشمند برای پژوهش‌های مرتبط با امور حقوقی، آرای داوری ICC را به صورت رایگان منتشر و در دسترس جامعه حقوقی جهانی قرار می‌دهد.

اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC) در طول تاریخ یکصدساله، با گرد هم آوردن جوامع کسب و کار جهانی در جهت حمایت و ترویج تجارت و بازرگانی فرامرزی مبتنی بر یک نظام قانون محور بین‌المللی از طریق ارائه ابتکارات و خدمات که از آن جمله می‌توان به دیوان داوری بین‌المللی ICC اشاره نمود، گام برداشته است.

مشارکت مزبور ICC با فن‌آوری «JUS MUNDI» به عنوان جامع‌ترین موتور جستجوی جهانی برای امور مرتبط

با داوری و حقوق بین‌المللی، منتج به دسترسی عمومی به تمامی آرای قابل‌انتشار دیوان داوری ICC و مدارک مرتبط ارائه شده، خواهد گردید.

این امکان از اول ماه آوریل ۲۰۲۱ فراهم آمده است، و دسترسی به آرا و مدارک بازه زمانی ابتدای ژانویه ۲۰۱۹ الی ۳۰ مارس وجود دارد. وب‌سایتی که اطلاعات بر روی آن بارگذاری می‌گردد، ظرف مدت دو ماه به روز رسانی خواهد شد و آرای بازه زمانی اول آوریل الی ۳۰ می ۲۰۱۹ نیز قابل دسترسی خواهند بود.

«الکسیس مور (Alexis Mourre)»، رئیس دیوان داوری ICC، ضمن اشاره به توافق مزبور اظهار داشت: «انتشار آرای اتاق بازرگانی بین‌المللی از طریق یک شریک مطمئن، پیشرفت مهمی در سیاست دیوان داوری ICC به منظور ارتقای شفافیت در داوری ICC محسوب می‌گردد. در دسترس بودن بیشتر آرا به همان اندازه که به مشروعیت داوری در مجموع کمک خواهد نمود، به بهبود کیفیت داوری اتاق بازرگانی بین‌المللی نیز منجر خواهد شد.»

فن‌آوری «JUS MUNDI» بر پایه این نظریه که اطلاعات درباره قوانین و داوری بین‌المللی می‌بایست برای همگان در دسترس باشد و استفاده از قوانین جهانی و قوانین بین‌المللی باید افزایش یابد، بنیان نهاده شده است.

«جان دنتون (John W.H. Denton AO)»، دبیرکل اتاق بازرگانی بین‌المللی گفت: «انتشار اطلاعات درباره آرای داوری ICC، نقطه عطف معنی‌داری را در مسیر تجارت برای همگان در همه جا ایجاد نموده است.» وی افزود: «نقش ما به عنوان نهاد بازرگانی بی‌طرف و تابع صلح برای ارائه راه‌حل‌های مقتضی به منظور تسهیل تجارت و سرمایه‌گذاری آزاد، بسیار حائز اهمیت است. این راه‌حل‌ها، شامل توسعه و بهبود رویه داوری برای جهانی بهتر نیز تلقی می‌گردد.»

«جین رمی دو مستر (Jean-Rémi de Maistre)»، مدیرعامل اجرایی فن‌آوری JUS MUNDI اذعان داشت: «اتاق بازرگانی بین‌المللی و فن‌آوری JUS MUNDI هر دو هدف مشترکی دارند و آن صلح و موفقیت از طریق قانون است. ما به این همکاری و مشارکت افتخار می‌نماییم، زیرا این امر سبب خواهد شد تا داوری بین‌المللی و قوانین تجارت و سرمایه‌گذاری، بیشتر در اختیار و در دسترس متخصصین و کنشگران اقتصادی در سرتاسر جهان قرار گیرد.»

روند انتشار آرای داوری ICC، پیش از نشر عمومی شامل چهار مرحله به شرح ذیل می‌گردد:

۱. دیوان داوری ICC این اطمینان را می‌دهد که هر یک از طرفین در هر زمانی می‌توانند به انتشار آرا اعتراض نمایند.
۲. تمامی اطلاعات شخصی در آرا و مدارک مرتبط از طریق نام مستعار یا ناشناس تغییر می‌یابد. در اسامی داوران و محل موسسات حقوقی طرفین تغییری اعمال نمی‌گردد.

۳. پیرو نام مستعار اعمال شده، فن آوری «JUS MUNDI»، رای مرتبط و مدارک مربوطه را به اسناد دیجیتال تبدیل می‌نماید که از طرف ICC مورد تایید قرار می‌گیرند.

۴. بررسی و تایید نهایی از جانب دیوان داوری ICC، صورت می‌پذیرد که شامل ارسال سند و مدرک قابل انتشار برای طرفین دعوی و برای آگاهی آنها است. فن آوری «JUS MUNDI»، رای ICC یا مدرک مرتبط را به صورت رایگان بر روی وبسایت <https://jusmundi.com/en> قرار می‌دهد.

درباره فن آوری «JUS MUNDI»

«JUS MUNDI»، یک فن آوری حقوقی مستقر در پاریس است که ابزار جستجوی هوشمند برای تحقیق و پژوهش در زمینه داوری و حقوق بین‌المللی را ارائه می‌نماید. فن آوری مزبور تلاش می‌نماید تا داوری و حقوق بین‌المللی را در دسترس‌تر و قابل‌فهم‌تر نماید و با استفاده از هوش مصنوعی به جمع‌آوری و سازماندهی اطلاعات حقوقی جهانی می‌پردازد. «JUS MUNDI»، از طریق ادغام قانون و فن آوری و با دادن امکان دسترسی و کلا به اطلاعات حقوقی مهم و تجزیه و تحلیل داوران و قضات، قدرت تصمیم‌گیری وکلای مذکور را بهبود می‌بخشد.

علاقه‌مندان جهت کسب اطلاعات بیشتر در زمینه فن آوری Jus Mundi می‌توانند به درگاه اینترنتی به نشانی ذیل مراجعه فرمایند:

<https://jusmundi.com/en/>



انتشار کتاب جدید ICC درباره افزایش اقدامات شخصی پیرامون قوانین ضد انحصار

کتاب جدید اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC)، به توضیح درباره ماهیت فزاینده قوانینی می‌پردازد، که این اجازه را به شهروندان و شرکت‌ها می‌دهد تا در صورتی که قربانی سوء استفاده و موارد نقض شده قوانین رقابتی گردند، طلب غرامت نمایند.

اگرچه این پدیده در گذشته محدود به ایالات متحده آمریکا بوده است، در یک دهه اخیر افزایش و تکثیر قوانین جدید در بیش از ۴۰ حوزه قضایی مشاهده شده است که به بخش‌های خصوصی این امکان را می‌دهد تا قوانین رقابتی

را اجرایی نمایند. این امر در سال ۲۰۱۴ از طریق بخشنامه رسمی جبران خسارات اتحادیه اروپا (European Union Damages Directive) توسعه یافت.

تحلیل و بررسی اخیر که از طریق نظرسنجی گسترده شبکه جهانی اتاق بازرگانی بین‌المللی، تکامل یافته است، بر چگونگی ایجاد دشواری‌ها و سختی‌های بیشتر برای شرکت‌ها در درک قوانین رو به رشد و رفع خطرات حقوقی ناشی از آنها در بازارهای متعدد، تاکید می‌نماید.

کتاب جامع اقدامات جبران خسارات به سبب نقض قوانین ضد انحصار منتشره توسط اتاق بازرگانی بین‌المللی، شامل مروری بر پرونده‌های بخش‌های اقتصادی و صنایع می‌گردد و هدف آن کمک به درک بهتر جوامع کسب و کار از مخاطرات موجود است، که از آن جمله می‌توان به مورد شکایت قرار گرفتن برای پرداخت غرامت در قوانین ضد انحصار، اشاره نمود.

پیرو موارد مزبور، کتاب فوق‌الذکر از شرکت‌ها درخواست می‌نماید تا اقدامات موثر برای کاهش خطرات بالقوه مرتبط با مقوله ضد انحصار را پیاده‌سازی نمایند، همچنین به هماهنگی بیشتر سیستم‌های حقوقی ملی با هدف اجتناب از ایجاد موانع برای جریان‌های سرمایه‌گذاری و تجارت فرامرزی اشاره می‌نماید.

«جان دنتون (John W.H. Denton AO)»، دبیرکل اتاق بازرگانی بین‌المللی در این باره گفت: «تمامی کسب و کارها، بدون در نظر گرفتن ابعاد و اندازه آنها، نیازمند درک مناسب از خطراتی که در فرایندهای معاملات بین‌المللی با آنها مواجه می‌گردند، هستند. ما امیدواریم که کتاب جامع مزبور به درک بهتر شرکت‌ها از خطرات بالقوه مرتبط با مقوله ضد انحصار در معاملات و فعالیت‌های بین‌المللی کمک نماید و به کاهش خطر بلاتکلیفی‌های حقوقی که تأثیرات بدی بر سرمایه‌گذاری و تجارت فرامرزی می‌گذارند، منتج گردد. این موضوع، امری حیاتی برای بهبود شرایط پایدار متاثر از بحران کووید ۱۹ محسوب می‌گردد.»

وی افزود: «رویه‌های رو به رشد در زمینه ایجاد رقابت در بخش خصوصی که در کتاب مزبور مطرح شده است، به دو موضوع حصول اطمینان از جبران خسارت موثر برای رفتار ضد رقابتی و اجتناب از ایجاد موانع بی‌مورد برای فعالیت‌های بازرگانی اشاره می‌نماید.»

«فرانسوا برونه (François Brunet)»، رئیس کارگروه اقدامات مرتبط با پرداخت خسارات در نقض قانون ضد انحصار، در این باره اذعان داشت:

«کتاب مزبور، به ارائه بررسی اجمالی در زمینه قوانین ضد انحصار می‌پردازد. نظرسنجی گسترده ما درباره تصمیمات دولت‌ها می‌تواند به ارائه درک بیشتر از چگونگی رسیدگی دادگاه‌ها به موضوعات مرتبط منتج گردد. مطالعه مزبور به مقامات حوزه رقابت برای درک عمیق و وسیع‌تر موضوع، کمک خواهد نمود.»

گفتنی است، کتاب مذکور پس از بالغ بر یک سال تلاش و همت اعضای کمیسیون رقابت اتاق بازرگانی بین‌المللی

منتشر گردید. همچنین در تهیه کتاب مذکور متخصصین و کارشناسان برجسته در حوزه مبحث ضد انحصار از جوامع کسب و کار و بخش خصوصی نیز مشارکت نموده‌اند.

علاقه‌مندان می‌توانند جهت دانلود نسخه مذکور از طریق درگاه اینترنتی به نشانی ذیل اقدام نمایند:

<https://iccwbo.org/publication/icc-compendium-of-antitrust-damages-actions>



توجه بیشتر به منطقه آسیا؛

اضافه شدن نفرات جدید به بدنه مدیریتی ICC در حوزه حل و فصل اختلافات

اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC)، از اضافه شدن نفرات جدید به بدنه مدیریتی ICC در حوزه حل و فصل اختلافات به منظور توجه بیشتر به منطقه آسیا در سایه فن‌آوری خبر داد.

اعضای جدید کمیته زیرمجموعه هیئت‌مدیره اجرایی، که مسئول امور داوری و روش‌های جایگزین حل و فصل اختلافات هستند، انجام تعهدات اتاق بازرگانی بین‌المللی در زمینه ارائه بهتر خدمات مرتبط با حل و فصل اختلافات و دسترسی بیشتر کاربران در منطقه آسیا را تقویت می‌نمایند. همچنین از اهداف مرتبط با دیجیتالی‌سازی خدمات مطابق با نیازهای کاربران و رعایت پروتکل‌های بهداشتی در برابر کووید ۱۹ حمایت می‌نمایند.

سه عضو جدید بدنه مدیریتی ICC در حوزه حل و فصل اختلافات به مدت دو سال توسط هیئت‌مدیره اجرایی اتاق بازرگانی بین‌المللی منصوب شدند. اعضای مزبور از افراد برجسته در حوزه حل و فصل اختلافات هستند. تجربه و مدیریت این افراد منتج به توسعه مسیر استراتژیک مرتبط با داوری ICC و ارائه خدمات مربوط به روش‌های جایگزین حل و فصل اختلافات اتاق بازرگانی بین‌المللی به عنوان یک نهاد جهانی می‌گردد و سبب می‌شود تا موضوع حل و فصل اختلافات در آینده و جهان پس از کووید ۱۹، شکلی پایدارتر و عادلانه‌تر به خود گیرد.

اعضای جدید عبارتند از:

- «ساندارش منون (Sundaresh Menon)»، قاضی ارشد سنگاپور
- «لیز چانگ (Liz (Kyo-Hwa) Chung)»، رئیس اسبق امور حقوقی و خارجی ماکروسافت کره (Microsoft)

(Korea) و مدیر حقوقی شرکت نتفلیکس (Netflix Korea) در کره جنوبی

• «ریچارد سوسکایند (Richard Susskind OBE)»، مشاور قاضی ارشد انگلستان و ولز در حوزه فن‌آوری.

پیش از این در اواخر سال ۲۰۲۰ نیز، «جاستین آگوستینو (Justin D'Agostino)»، مدیرعامل اجرایی شرکت حقوقی «هرت اسمیت فیری هیلز (Herbert Smith Freehills) هنگ کنگ» و «ماریا وارسلونا (Maria Varsellona)»، مشاور ارشد شرکت چندملیتی سوئیسی و سوئدی آ‌ب‌ب (ABB) واقع در زوریخ سوئیس، به بدنه مزبور اضافه شدند.

«مایکل مک‌لوراث (Michael McIlwrath)»، رئیس بدنه مدیریتی ICC در حوزه حل و فصل اختلافات در این باره گفت: «این اعضای جدید در جهانی که به سرعت در حال تغییر است، جهت انجام مأموریت برای حفظ اعتبار اتاق بازرگانی بین‌المللی به عنوان نهاد برجسته جهانی در حوزه حل و فصل اختلافات، به مجموعه ما کمک خواهند نمود.»

«جان دنتون (John W.H. Denton AO)»، دبیرکل اتاق بازرگانی بین‌المللی اظهار داشت: «ما با افتخار از ورود اعضای جدید به بدنه مدیریتی ICC در حوزه حل و فصل اختلافات استقبال می‌نماییم. این امر تنها مختص به ارتقای سطح کیفی و اعتبار جهانی خدمات ما نیست، بلکه این امکان را به ما می‌دهد تا ضمن ادامه روند نوآوری و سرمایه‌گذاری در رویه‌های داوری، به نیازهای طرفین تجاری در همه جا توجه کنیم و از تجارت جهانی و آینده‌ای پایدارتر در سایه صلح برای همگان حمایت نماییم.»

«الکسیس مور (Alexis Moure)»، رئیس کنونی دیوان داوری ICC که به زودی جای خود را به «کلودیا سالامون (Claudia T. Salomon)» خواهد داد، اذعان داشت: «مایه مباهات دیوان داوری است که اعضای جدید، کارآمد و با تخصص عالی در بدنه مدیریتی ICC در حوزه حل و فصل اختلافات فعالیت خواهند نمود. تخصص این افراد، کمک فراوانی به اتاق بازرگانی بین‌المللی به منظور توسعه طرح‌های استراتژیک برای سال‌های پیش رو خواهد نمود.»

وبینار قواعد داوری ۲۰۲۱ کمیته مقدونیه ICC

کمیته ملی مقدونیه ICC، پس از اجرایی شدن قوانین داوری ۲۰۲۱، وبیناری را با موضوع قواعد داوری جدید جهت آشنایی وکلا، داوران، دادستان‌ها و مشاوران فعال در این حوزه، در تاریخ ۲۳ فروردین ۱۴۰۰ (برابر با ۱۲ آوریل ۲۰۲۱) برگزار می‌نمایند که علاقه‌مندان می‌توانند از طریق مراجعه به وبسایت کمیته ایرانی ICC، در این وبینار ثبت‌نام نمایند.

منافع و هزینه‌های داوری

انجمن داوران جوان اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC YAF) و بیناری رایگان با عنوان «منافع و هزینه‌های داوری» را در تاریخ ۱۸ فروردین ۱۴۰۰ (برابر با ۰۷ آوریل ۲۰۲۱) به زبان ترکی استانبولی برگزار می‌نماید. این وبینار مشخصاً بر ماده‌های ۳۱ تا ۴۳ قوانین داوری ۲۰۲۱، یعنی قوانین دادرسی مربوط به ارائه رای نهایی، روند رسیدگی به آن، اخطار و ... تمرکز خواهد داشت. این وبینار برای داوران جوان و فعالان حوزه حل و فصل اختلافات تجاری با سن کمتر از ۴۰ سال، صرف‌نظر از سابقه کاری آن‌ها مناسب خواهد بود.

معرفی کتاب: «قواعد هیئت‌های حل اختلاف اتاق بازرگانی بین‌المللی»

کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC)، کتاب «قواعد هیئت‌های حل اختلاف اتاق بازرگانی بین‌المللی» را به فارسی ترجمه و منتشر نمود.



اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC) در سال ۲۰۰۴ میلادی، در مورد هیئت حل اختلاف مجموعه مقرراتی را تصویب نمود که آخرین ویرایش آن از اکتبر ۲۰۱۵ و ضمیمه آن نیز از اول اکتبر سال ۲۰۱۸ لازم‌الاجرا گردید. برخی اختلافات قراردادی ماهیت فنی و برخی حقوقی دارند. ارجاع اختلافات فنی به دادگاه که فاقد تخصص لازم است و برای تشخیص حق ناگزیر است تا به حقیقت موضوع از طریق کارشناسی پی ببرد، نه مقرون به صرفه اقتصادی است و نه - هر چند عادلانه باشد- در جلوگیری از به هدر رفتن زمان و منابع مالی پروژه‌های موضوع قراردادهای طولانی مدت موثر است.

در این مجموعه قواعد، ۳ نوع هیئت پیش‌بینی شده است؛ هیئت بررسی اختلاف، هیئت تصمیم‌گیرنده و هیئت مرکب. این هیئت‌ها عمدتاً مرکب از سه نفر است، ولی با توافق می‌تواند تک-نفره نیز تشکیل شود. اعضا از سوی هر یک از طرفین انتخاب می‌شوند و دو عضو منتخب، رئیس هیئت را منصوب می‌نمایند و در صورت قصور در انتخاب، به درخواست یکی از طرفین، اتاق بازرگانی بین‌المللی نسبت به انتخاب اقدام می‌کند. مرکز حل و فصل اختلافات با شیوه‌های جایگزین اتاق (مرکز ADR امور اداری این هیئت‌ها را مدیریت خواهد کرد).

کتاب «قواعد هیئت‌های حل اختلاف اتاق بازرگانی بین‌المللی» سعی دارد، اطلاعات خلاصه و جامعی درباره تکالیف سه‌گانه‌ای ارائه نماید که بر دوش هیئت حل اختلاف قرار دارد.

علاقه‌مندان می‌توانند از طریق ایمیل academy@icc-iran.org درخواست خود را مبنی بر تهیه این کتاب به واحد انتشارات اعلام فرمایند یا به صورت حضوری نسبت به تهیه آن اقدام نمایند.