

در این شماره می‌خوانید:

- پرتال اخبار ویروس کرونا در ICC راه‌اندازی شد
- فراخوان برای پست ریاست دیوان داوری بین‌المللی ICC
- مجموعه ابزارهای مالیاتی اتاق بازرگانی بین‌المللی برای نجات کسب و کارهای کوچک از بحران ویروس کرونا
- مشارکت ICC و WTO در اجلاس تاثیر ویروس کرونا در قاره آفریقا
- معرفی کتاب: «نقشه راه مالکیت فکری اتاق بازرگانی بین‌المللی»

پرتال اخبار ویروس کرونا در ICC راه‌اندازی شد

اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC) پرتال اخبار ویروس کرونا را راه‌اندازی کرده است تا اطلاعات معتبر و جدیدی را برای کسب و کارها، سیاست‌گذاران و اتاق‌های بازرگانی در سراسر جهان فراهم سازد.

این سایت جدید در راستای تعهدات ICC به سازمان بهداشت جهانی (WHO) و به منظور تسهیل جریان اطلاعات ایجاد شده است تا جدیدترین و معتبرترین اطلاعات در مورد شیوع ویروس کرونا را به کسب و کارها منتقل نماید.

در بیانیه مشترک ICC / WHO که ماه گذشته منتشر شد، برنامه‌ریزی‌ها برای بهره‌مندی از شبکه جهانی ICC با بیش از ۴۵ میلیون کسب و کار به منظور ایفای نقش فعال کسب و کارها در سراسر جهان جهت جلوگیری از گسترش همه‌گیری ویروس کرونا آغاز شد.

ICC به عنوان شریک مورد اعتماد بخش خصوصی، همکاری نزدیکی با جامعه کسب و کار، دولت‌ها و سایر ذینفعان دارد تا نسبت به آخرین و معتبرترین اطلاعات

بولتن هفتگی

کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی
تهیه و تنظیم: روابط عمومی کمیته
ایرانی ICC

تلفن: ۸۸۳۱۷۷۸۳ - ۸۸۳۰۶۱۲۷

نمابر: ۸۸۳۰۸۳۳۰

پست الکترونیکی:

icciran@icc-iran.org

و دستورالعمل‌های اختصاصی به جامعه جهانی کسب و کار برای کمک به محافظت از زندگی و معیشت اطمینان حاصل نماید.

این وبسایت جدید به منظور به اشتراک‌گذاری دانش و ارائه مشاوره به فعالین کسب و کار، سیاست‌گذاران و اتاق‌های بازرگانی در مورد غلبه بر اضطرار رو به رشد جهانی بهداشتی و اجتماعی ناشی از ویروس کرونا ایجاد گردیده است. این وبسایت به عنوان یک پنجره واحد اینترنتی برای کاربران است که در برگزیده توصیه‌هایی برای سیاست‌گذاری و منابعی برای درک بیشتر و آماده‌سازی تجار در واکنش به این اختلال بی‌سابقه و اقدامات انجام شده توسط اتاق‌های بازرگانی در واکنش به ویروس کرونا است.

از وبسایت ویروس کرونا به نشانی اینترنتی زیر دیدن فرمایید:

<https://www.covid.iccwbo.org/chamber-action-publications>



فراخوان برای پست ریاست دیوان داوری بین‌المللی ICC

اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC) خبر از پایان ماموریت آقای «الکسیس مور»، رئیس دیوان داوری بین‌المللی اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC) برای دومین دوره در تاریخ ۳۰ ژوئن ۲۰۲۱ (برابر با دهم تیر ماه ۱۴۰۰) داد.

با توجه به لزوم تعیین جانشینی برای وی، کمیته‌ای متشکل از فعالان حوزه‌های قضایی به منظور انتخاب فرد اصلاح در ICC تشکیل گردیده است. رئیس هیئت‌مدیره خدمات حل و فصل اختلافات تجاری ICC، ریاست این کمیته را بر عهده دارد.

افراد واجد شرایط می‌بایست درخواست‌های خود را حداکثر تا تاریخ اول جولای ۲۰۲۰ (برابر با ۲۰ تیر ماه ۱۳۹۹) به آدرس ایمیل Courtpräsidentapplications@iccwbo.org ارسال نمایند تا در صورت احراز صلاحیت مراتب توسط کمیته بررسی گردد. در صورت احراز صلاحیت، دبیرکل ICC و ریاست دیوان ICC با داوطلبین منتخب مصاحبه خواهند کرد.



مجموعه ابزارهای مالیاتی اتاق بازرگانی بین‌المللی برای نجات کسب و کارهای کوچک از بحران ویروس کرونا

اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC) مجموعه‌ای از ابزارهای مالیاتی را به منظور حمایت از تداوم کسب و کارها و حداقل‌سازی موانع اقتصادی ناشی از ویروس کرونا راه‌اندازی کرده است.

شرکت‌های خرد، کوچک و متوسط (MSMEs) با احتساب ۹۲۰ درصد کسب و کارها و بیش از ۵۰ درصد اشتغال جهان، ستون اصلی اقتصاد جهانی را تشکیل می‌دهند. ICC، به عنوان بخشی از از تقاضای جهانی برای اتخاذ اقدامی سریع و قاطع برای نجات SMEs، ابزارهای کلیدی مالیاتی را معین کرده است که دولت‌ها می‌توانند این ابزارها را اجرا نمایند تا مطمئن شوند که اقدامات محرک آنها به سرعت در اقتصاد تاثیر می‌گذارد و آنها، حمایت مستقیم و سریع را در بر دارند.

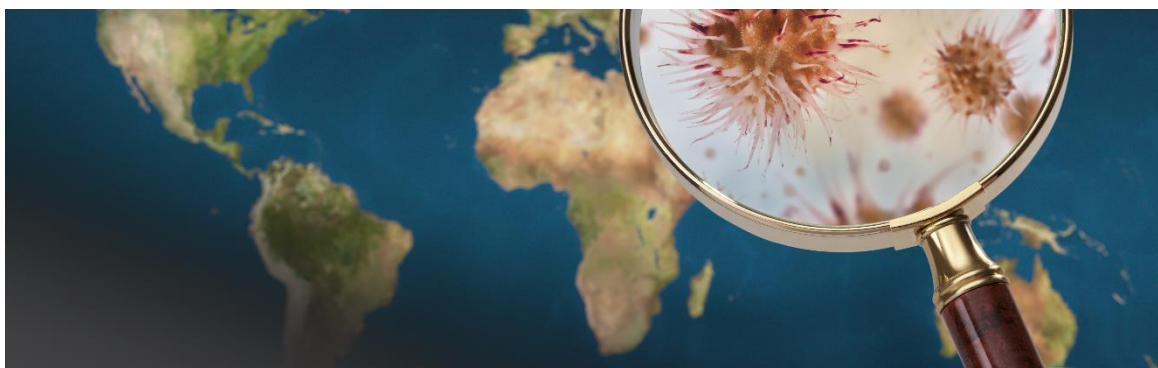
بیانیه منتشره ICC، ابزارهای کوتاه‌مدتی را برای کاهش بار مسئولیت‌ها از جمله انعطاف در تمدید مهلت پرداخت و تشکیل پرونده‌های مالیاتی و ابزارهای کوتاه‌مدت افزایش نقدینگی MSMEs را تعیین می‌کند. این ابزارها عبارتند از تعویق و لغو پرداخت مالیات‌ها، ابزارهای منعطفی برای پرداخت بدهی‌ها، استرداد موقت مالیات‌ها و کمک نقدی به MEMEs. همچنین این بیانیه با نگاه به آینده خواستار کمک‌های دیگر به MSMEs به منظور تسریع بهبود اقتصادی در دوران پساکرونا است.

بیانیه ICC می‌گوید: «با فرض ماهیت میان‌مرزی زنجیره عرضه، چنین ابزارهای محرک و ضمانتی باید با روشی هماهنگ‌شده در هر دو سطح ملی و بین‌المللی اتخاذ گردد.»

ابزارهای مالیاتی که در بیانیه ICC مشخص گردید به دنبال ارائه حمایت‌های مستقیم و سریع از MSMEs است، به طوری که آنها بتوانند پیامدهای اقتصادی مرتبط با ویروس کرونا را مدیریت کنند. هنگامی که کشورها طیف وسیعی از ابزارهای سیاستی را به منظور پاسخ موثر به این بحران اتخاذ می‌نمایند، بیانیه ICC به عنوان بهترین دستورالعمل اجرایی عمل می‌کند تا با آن دولت‌ها بتوانند ابزارهای حمایتی خود را محک بزنند. ICC از

سیاست مالیاتی هدفمند و موقت و همچنین ابزارهای اداره مالیات سازمان همکاری و توسعه اقتصادی (OECD) جهت کاهش پیامدهای اقتصادی این همه‌گیری حمایت می‌کند. سازمان OECD مجموعه‌ای از ابزارهای مالیاتی مفید را در اختیار دارد که دولت‌ها به منظور کمک به حفظ و استمرار کسب و کارها و مهار پیامدهای منفی ویروس کرونا آن‌ها را اتخاذ کرده‌اند.

بیانیه ICC به همراه مجموعه وسیع‌تری از ابزارهای مالیاتی و ملاحظات سیاستی با هدف حمایت از کسب و کارها منتشر شد. زیرا این کسب و کارها هستند که عملیات‌های خود را به منظور رفع چالش‌های به وجود آمده به دلیل همه‌گیری کرونا تطابق می‌دهند. این بیانیه دولت‌های ملی را ترغیب می‌نماید که از اخذ مالیات‌های یک‌جانبه اجتناب کنند. مالیات‌های یک‌جانبه به شکل منفی به مبادلات میان‌مرزی آسیب می‌رساند و بر لزوم واکنش‌های مالی در شرایط خاص و نیز بر هماهنگی مداوم و بررسی درون گروهی کشورهای گروه ۲۰ تأکید می‌کند. بیانیه ICC با در نظر گرفتن همه‌گیری و با توجه به تلاش‌های مستمر چارچوب منحصر به فرد OECD در این حوزه، خواستار اصلاح قوانین مالیاتی بین‌المللی در نتیجه دیجیتالی‌سازی شده است و از تلاش‌های مستمر جهانی به منظور ارتقای هماهنگ‌سازی در خصوص سیاست‌های مالیاتی بین‌المللی حمایت می‌نماید که در نتیجه اطمینان در خصوص مالیات‌ها را برای کسب و کارها افزایش می‌دهد. این بیانیه طیفی از تدارکات مقررات برای مدیریت مالیات را در سطح ملی برای ملاحظات اجرایی از قبیل انعطاف در افزایش مهلت تشکیل پرونده و بازپرداخت مالیات را در برمی‌گیرد. این ابزارها از کسب و کارها حمایت خواهند کرد و پاسخ هماهنگ را ممکن می‌نمایند تا از این طریق پیامدها و آثار زیان‌بار انسانی و اقتصادی ویروس کرونا به شکل موثری کاهش یابد.



مشارکت ICC و WTO در اجلاس تأثیر ویروس کرونا در قاره آفریقا

دبیرکل اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC)، «جان دنتون»، در نشست منطقه تجارت آزاد قاره آفریقا (AfCFTA) به منظور بحث و تبادل نظر در مورد تأثیر ویروس کرونا شرکت کرد.

این اجلاس که توسط شرکت سرمایه‌گذار آفریقا (Ai) تشکیل شده است، روسای سازمان‌های تجارت جهانی را

گرد هم آورده و اهمیت مشارکت‌ها و همکاری‌های پیشگامانه را با بخش خصوصی و سازمان‌های بین‌المللی در بازگردانی اعتماد پیشین و جریان تجاری در مقابله با ویروس کرونا، و همچنین در ایجاد انعطاف‌پذیری تجاری در پیش‌بینی همه‌گیری‌های آتی تعیین می‌کند. اهمیت تسریع در پذیرش تجارت الکترونیک در آفریقا، گمرکات بدون کاغذ و ابتکار فن‌آوری قانون‌گذاری^۱ نیز در دستورکار قرار دارد.

آقای دنتون گفت: «ما از همکاری با شرکت سرمایه‌گذار آفریقا خوشحالیم. ICC همچنان متعهد است تا از طریق همکاری‌های پیشگامانه و حضور و دسترسی روزافزون خود در این قاره، به مسائل مربوط به بخش خصوصی در آفریقا بپردازد.»

این اجلاس به ریاست «هوبرت دانسو (Hubert Danso)»، مدیرعامل و رئیس شرکت سرمایه‌گذار آفریقا (Ai)، رئیس اتحادیه آفریقایی شبکه قاره تجارت (CBN) برگزار شد. شرکت‌کنندگان شامل «وامکل منه (Wamkele Mene)»، دبیرکل دبیرخانه منطقه تجارت آزاد قاره آفریقا (AfCFTA)، «کونیو میکوریا (Kunio Mikuriya)»، دبیرکل سازمان جهانی گمرک (WCO)، «یونوف فردریک اگ (Yonov Frederick)»، «آگاه (Agah)»، معاون مدیرکل سازمان تجارت جهانی (WTO)، «وینکو دیوید (Vincio David)»، دبیر کل اتحادیه برن و «هنی هیمانز (Hennie Heymans)»، مدیرعامل پست اکسپرس DHL منطقه جنوب صحرای آفریقا هستند.

در اجلاسی که در تاریخ ۳۰ آوریل ۲۰۲۰ (برابر با ۱۱ اردیبهشت ماه ۱۳۹۹) برگزار شد، بر نیاز فوری به اتخاذ مقررات هماهنگ برای کمک به بخش خصوصی آفریقا - به ویژه بنگاه‌های کوچک و متوسط (SMEs) - جهت دیجیتالی‌سازی کسب و کارها و همچنین به منظور امکان تجارت و رقابت در «اقتصاد غیرتماسی در پسا کرونا» تاکید شد، شرایطی که «فاصله‌گذاری تجاری و گمرکی» به وضعیت عادی جدید تبدیل خواهد شد.

ابتکار عمل بخش‌های خصوصی آفریقایی موسوم به «بستر صنعتی برای تجارت الکترونیک آفریقا»، به عنوان عامل مهم توانمندسازی اقتصادی و مالی در آفریقا مورد استقبال قرار گرفت. این ابتکار توسط ICC، Ai، DHL، موسسه رسمی خرید و تامین کالا (CIPS)، استاندارد بانک، آژانس توسعه اتحادیه آفریقا (AUDA)، شبکه قاره‌ای تجارت (CBN)، ABSA و بانک توسعه تجارت پشتیبانی می‌گردد.

در این نشست مجازی، تعهد رهبران برای همکاری در طیف وسیعی از ابتکارات تجاری برای مقابله با ویروس کرونا و ایجاد انعطاف‌پذیری تجاری در آفریقا، به منظور حمایت از اجرای منطقه تجارت آزاد قاره آفریقا (ACFTA)، مشاهده می‌شود.

۱. RegTech یا فن‌آوری‌های قانون‌گذاری، به معنای «کاربرد نوآورانه فن‌آوری برای سازگاری و تطبیق‌پذیری کارآمد و کم‌هزینه با قوانین است.» این مفهوم بعد از بحران مالی ۲۰۰۸ در پاسخ به افزایش استارت‌آپ‌های فین‌تک و افزایش حجم داده‌های دیجیتال در صنعت مالی و در پی آن افزایش قوانین مالی شکل گرفت.

معرفی کتاب: «نقشه راه مالکیت فکری اتاق بازرگانی بین‌المللی»

کمیته ایرانی ICC با همکاری شرکت همکاران سیستم، کتاب «نقشه راه مالکیت فکری اتاق بازرگانی بین‌المللی» را در کارگروه مالکیت فکری کمیسیون اقتصاد دیجیتال توسط «ساناز توسلی» و «بهار فخاریان»، زیر نظر «علیرضا مسعودی» ترجمه و روانه بازار کرده است.

اتاق بازرگانی بین‌المللی به عنوان پارلمان بخش خصوصی و با حضور نمایندگان از سراسر دنیا، مکانی برای هم‌اندیشی و اشتراک افکار و اندیشه‌ها و درک مشترک از مفاهیمی است که در حوزه کسب و کار جهانی کاربرد دارند و در زمینه مالکیت فکری نیز این تلاش‌ها در قالب‌های مختلفی در جریان است.



تسریع و تسهیل در تجارت بین‌الملل از اهداف و وظایف اساسی و ذاتی اتاق بازرگانی بین‌المللی است که به روش‌های گوناگونی چهره اجرایی و عملی به خود می‌گیرد. از تدوین مقررات و قواعد متحدالشکل برای ارائه فهم و درکی مشترک و تاحدی یکسان از قراردادها و تعهدات بین‌المللی تا بیان اصول و تدوین سیاست‌های تجارت در سطح بین‌المللی، همه اقدامات اتاق بازرگانی بین‌المللی هستند که از طریق کمیسیون‌های مختلف انجام می‌شود. کمیسیون مالکیت فکری اتاق بازرگانی بین‌المللی، متولی مالکیت فکری، یکی از مهم‌ترین بخش‌هایی است که می‌تواند به روند توسعه و تحول تجارت بین‌الملل کمک شایانی کند.

کتاب «نقشه راه مالکیت فکری» اثری است که برای معرفی اجمالی و البته جامع

مالکیت فکری توسط اتاق بازرگانی بین‌المللی و با حمایت مالی شرکت‌های بزرگ چندملیتی منتشر شده و در کشورهای مختلف نیز به زبان‌های ملی ترجمه و انتشار یافته است و روند و چگونگی عملی کردن حقوق مالکیت‌های فکری را در زمینه‌های مختلف تجارت، صنعت و اقتصاد توضیح می‌دهد و هدف طرح مسائل بنیادین مالکیت فکری و معرفی شیوه‌های موجود مدیریت اموال و دارایی‌های فکری برای کسب و کارها را دارد. تقریباً هر دو سال یک‌بار ویرایش جدیدی از آن منتشر می‌شود.

کتاب مذکور، با هدف بهره‌مندی شرکت‌ها، تجار و صاحبان کسب و کار در ایران با تحولات حوزه مالکیت فکری و چگونگی استفاده عملی و کاربردی از مالکیت فکری در تجارت و صنعت، با همکاری و مشارکت شرکت همکاران سیستم، ترجمه، منتشر و در اختیار علاقه‌مندان قرار گرفته است.

کتاب مذکور، در قطع وزیری و با شمارگان ۱۲۰۰ نسخه چاپ و روانه بازار شده است.