

به نام خدا

مرکز کارآفرینی ICC

(ICC Centre of Entrepreneurship)



تنظیم و گردآوری: فاطمه اسلامی

مرکز کارآفرینی ICC (Entrepreneurship) با هدف ایجاد بزرگترین اکوسیستم بهم پیوسته، مبتنی بر کسب و کار برای کارآفرینان محلی و به منظور ایجاد معیشت پایدار ایجاد شده است. این مرکز با هدف کلی مبارزه با فقر و کاهش نابرابری‌ها، حمایت اساسی را برای الهام بخشیدن به کارآفرینان آینده، توسعه استارت‌آپ‌ها، امکان مشارکت در اقتصاد دیجیتال و فراگیر را فراهم کرده و نیز هر سال بیش از ۱۰ تریلیون دلار تجارت را تسهیل می‌کند.

همچنین، این بخش برای ایجاد اتحادهای استراتژیک با شرکت‌ها، دولت‌ها و مؤسسات مشارکت داشته تا چشم انداز تجارت برای همه، در هر زمان و مکان را محقق نماید.

جدول زیر محل مراکز کارآفرینی در ۱۵ کشور را به همراه محور فعالیت آنها نشان می‌دهد.

محل	محور فعالیت‌ها	آدرس تماس
آکرا (پایتخت کشور غنا)	<ul style="list-style-type: none"> - برنامه‌های مرتبط با پلتفرم هاب‌های تجارت الکترونیک (eTrade Hubs) - تسهیلات جهانی بخش خصوصی COVID-19 - برنامه بازار آفریقا 	info@iccghana.org
لبنان (دفتر سازمان ملل در بیروت)	<ul style="list-style-type: none"> - توسعه مهارت‌های افراد جوان که با چشم انداز شغلی نامشخص مواجه هستند. - راهنماهای راه‌اندازی و کارآفرینان محلی - بهبود معشیت شهروندان در لبنان و منطقه عربی 	https://icclebanon.org/?p=3542
بوگوتا (پایتخت کشور کلمبیا)	<ul style="list-style-type: none"> - نوآوری تجاری - طراحی اتاق بازرگانی بوگوتا 	lina.hoyos@ccb.org.co

<p>sferrari@cac.com.ar</p>	<p>هدف آن آماده سازی نسل بعدی کارآفرینان در بخش جنوبی آمریکای لاتین می‌باشد.</p>	<p>بوئنوس آیرس (پایتخت کشور آرژانتین)</p>
<p>m.ourdedine@iccmoroc.ma /http://www.iccmoroc.ma</p>	<p>این مرکز کارآفرینی از شتاب تجارت الکترونیک (eCAP) پشتیبانی کرده که و رشد اقتصاد دیجیتال کمک نماید و در نتیجه محیط کارآفرینی پویا را در سراسر منطقه عربی تحریک می‌کند.</p>	<p>کازابلانکا (بزرگ‌ترین شهر کشور مراکش)</p>
<p>banu.yilmaz@tobb.org.tr /https://icc.tobb.org.tr</p>	<p>هدف این مرکز حمایت از استارت‌آپ‌ها و کارآفرینان در ترکیه، آسیای میانه و منطقه اتحادیه اروپا می‌باشد.</p>	<p>استانبول (بزرگ‌ترین شهر کشور ترکیه)</p>
<p>nunki.juniarti@gmail.com /https://iccindonesia.org</p>	<p>این مرکز برای ایجاد ارتباط بین کارآفرینان محلی در منطقه آسیا و اقیانوسیه با اتاق‌های بازرگانی، اتاق بازرگانی محلی، موسسات دانشگاهی، شرکت‌های بین‌المللی، آژانس‌های بین‌دولتی و دولتی همکاری می‌کند.</p>	<p>جاکارتا (پایتخت کشور اندونزی)</p>
<p>esther@iccng.org /https://iccng.org</p>	<p>مرکز کارآفرینی لاگوس برنامه‌هایی را ارائه می‌دهد که ملزومات قانونی، تکنیک‌های اساسی بازاریابی دیجیتال و ابزارهایی را برای شروع و بهبود فرصت‌ها برای کسب و کارها ارائه می‌دهد.</p>	<p>لاگوس (پرجمعیت‌ترین شهر کشور نیجریه)</p>
<p>coe@kenyachamber.or.ke</p>	<ul style="list-style-type: none"> - تجارت فرامرزی AfCFTA - برنامه حساس‌سازی - برنامه‌های مربیگری استارت‌آپ - برنامه غذایی منطقه‌ای مبتنی بر حشرات 	<p>نایروبی (پایتخت کشور کنیا)</p>

<p>francisco.leal@camaradesevilla.com /https://www.iccspain.org</p>	<p>این مرکز بر حمایت و بسیج نسل بعدی کارآفرینان در جنوب اروپا تمرکز دارد.</p>	<p>سویل (کشور اسپانیا)</p>
<p>/https://ucci.org.ua/en</p>	<p>هدف این مرکز حمایت از بقای شرکت‌های کوچک و متوسط اوکراینی متاثر از جنگ، با ایجاد فرصت‌های پایدار و امید از طریق کارآفرینی می‌باشد.</p>	<p>کشور اوکراین</p>
<p>/https://icc.ge</p>	<p>حمایت از محیط کسب و کار برای کارآفرینان و کسب و کارهای کوچک و متوسط (SMEs) در کشور و در سراسر منطقه آسیای مرکزی و قفقاز</p>	<p>تفلیس (کشور گرجستان)</p>
<p>https://fr.linkedin.com/in/gabriel-petrus-12710618?trk=public_post-text</p>	<p>فعال کردن بیشتر شرکت‌های کوچک و متوسط در کشور برای تجارت و باز کردن اقتصاد مولداوی به بازارهای جهانی</p>	<p>مولداوی</p>
<p>/https://www.iccmex.mx</p>	<p>این مرکز جدید به شبکه قدرتمند مراکز کارآفرینی افزوده خواهد شد و منابع مقتضی را جهت کمک به کسب و کار بومی-محلی در راستای اتصال به بازارهای جهانی و رشد آنها ارائه خواهد داد. همچنین، هدف دیگر آن تقویت تجارت فرامرزی شرکت‌های کوچک و متوسط می‌باشد.</p>	<p>گوادالاخارا (کشور مکزیک)</p>
	<p>توانمندسازی SME های محلی برای تجارت بین المللی، تقویت فرصت های رشد و مشارکت در بازار جهانی</p>	<p>جمهوری دومینیکن</p>