



فصلنامه

کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین المللی

*Quarterly of the Iranian Committee
of the International Chamber of Commerce*

بهار ۱۴۰۵



فهرست مطالب

۳	پیام دبیر کل کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین المللی
۴	اخبار و رویدادهای بین المللی
۱۶	اخبار و رویدادهای داخلی
۲۱	کمیسیون ها
۲۴	دوره های آموزشی
۳۲	اسناد و مقالات
۵۳	انتشارات
۵۶	خدمات مشورتی
۵۸	اعضاء جدید

پیام دبیر کل کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین المللی



اعضای محترم و گرانقدر کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین المللی،

با سلام؛

زمستان سال ۱۴۰۴ و به‌ویژه ماه پایانی آن، ماه سردی‌ها و سوزها و تلاطم‌های ایجاد شده توسط دشمنان ملت بزرگ ایران بود. بزرگمردان الهی و وطن‌دوست تاریخ کشورمان و هزاران نفر از مردم شریف، به‌ویژه کودکان دبستانی میناب و لامرد و سایر نقاط کشور، در آتش خشم دشمنان حریت و بزرگی این مرز و بوم سوختند. این همه با شهادت بزرگ مرد تاریخ دین و استقلال و عظمت کشور، رهبر گرانقدر حضرت آیت الله سید علی خامنه‌ای (ره) و شهادت بزرگمردان عرصه سیاسی و نظامی کشور، ملت شریف و فهیم ایران را چون

قنقنوسی از خاکستر آتش غیرت و خشم ایمان و میهن دوستی مبعوث کرد. ملت بپا خاست و دنیا را مبهوت خویش ساخت.

از سوی دیگر سال ۱۴۰۵ در شرایطی که اقتصاد کشور و فضای تجارت بین‌المللی تحت تأثیر تحولات پیچیده سیاسی و اقتصادی ناشی از جنگ تحمیلی آمریکا و رژیم صهیونیستی علیه ایران و تشدید محدودیت‌های اقتصادی و بانکی کشور و فشارهای فزاینده بر فعالان اقتصادی، بازرگانان و بنگاه‌های تجاری و مالی وارد شده بود، آغاز گردید.

در چنین فضایی، توجه به مسایل حقوقی قراردادهای، نحوه مدیریت تعهدات تجاری در دوران بحران، آثار ناشی از جنگ و تحریم بر روابط تجاری بین‌المللی و همچنین پیامدهای حقوقی و اقتصادی دوران پساجنگ، به‌ویژه موضوعاتی همچون فورس‌ماژور، مدیریت ریسک، تداوم فعالیت کسب‌وکارها و حفظ امنیت معاملات تجاری بین‌المللی در فضای بحران از اهمیت ویژه‌ای برخوردار می‌باشد.

در همین راستا، کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC Iran) با بهره‌گیری از ظرفیت‌های تخصصی و بین‌المللی خود، در کنار اعضا و فعالان اقتصادی کشور، تلاش نموده بخشی از دغدغه‌های حقوقی، تجاری و عملیاتی آنان را در شرایط بحران از طریق نشست‌های تخصصی در حوزه تجارت بین‌الملل، تبیین استانداردها و قواعد بین‌المللی ICC، کاهش ریسک در معاملات تجاری، مدیریت کسب و کار و بازاریابی در شرایط بحران و عدم قطعیت، مدیریت ریسک‌های بیمه‌های دریایی و هوایی در شرایط جنگ و بحران، وضعیت قراردادهای و حل اختلاف در شرایط بحران با تأکید بر فورس‌ماژور، هاردشیپ و مدیریت ریسک قراردادی، چالش‌ها و راه‌حل‌های مدیریت لجستیک و حمل و نقل بین‌المللی در شرایط بحران، تأمین مالی داخلی و خارجی در دوران جنگ و پسا جنگ، کاهش دهد.

لازم است به اطلاع برسانم که به دلیل شرایط بحرانی کشور در اواخر سال گذشته، انتشار فصلنامه زمستان ۱۴۰۴ میسر نگردید. از این رو، در شماره حاضر تلاش شده است تا گزیده‌ای از مهم‌ترین فعالیت‌ها، اقدامات و خدمات ارائه‌شده کمیته ایرانی ICC در آن بازه زمانی نیز، به حضور اعضای گرامی ارائه شود. ما بر این باوریم که در شرایط پیچیده کنونی، بهره‌گیری از دانش تخصصی، مدیریت حرفه‌ای ریسک و استفاده از ابزارها و استانداردهای بین‌المللی تجارت، نقشی اساسی در حفظ پایداری و تداوم فعالیت بنگاه‌های اقتصادی دارد.

در پایان، مراتب سپاس و قدردانی خود را از همراهی ارزشمند اعضای محترم کمیته ایرانی اعلام می‌دارم و امیدواریم با همدلی، هم‌افزایی و بهره‌گیری از ظرفیت‌های تخصصی موجود و با تکیه بر تجربه، تخصص و انسجام خانواده بزرگ ICC Iran در سال ۱۴۰۵، از شرایط کنونی عبور کرده و سالی پربر، مؤثر و همراه با دستاوردهای ملموس‌تر برای جامعه تجاری و اقتصادی کشور داشته باشیم.

با احترام

محمد خزاعی

دبیر کل

اخبار و رویدادهای بین المللی

نشست‌های هفته اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC – Week)

۱۲ – ۸ ژوئن ۲۰۲۶ (۲۲ – ۱۸ خرداد ۱۴۰۵) – پاریس



اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC) به عنوان سازمان جهانی کسب و کار (WBO) تأسیس یافته در سال ۱۹۱۹، در حال حاضر با داشتن ۴۶ میلیون عضو و گستره فعالیت در ۱۷۰ کشور جهان به عنوان یک نهاد بین‌المللی تأثیرگذار در تسهیل تجارت جهانی از طریق تدوین ضوابط و استانداردهای متحدالشکل عمل می‌نماید.

در هرم ساختار ICC، شورای جهانی (World council) به عنوان مرجع تصمیم‌گیری این نهاد قرار دارد که مهمترین وظایف راهبردی از جمله انتخاب مدیران ارشد و رئیس دیوان داوری بین‌المللی و تأسیس و یا انحلال و یا تعلیق کمیته‌های ملی کشورها و تصویب گزارش‌های مالی، اجرایی و نیز مقررات انشایی جدید که در طی سال توسط

کمیسیونها بررسی و آماده شده اند را عهده دار می‌باشد. شورای جهانی هرساله در ماه ژوئن تشکیل گردیده و تصمیمات لازم را بر روی اسناد پیشنهادی توسط هیأت اجرایی Executive Board اتخاذ می‌نماید.

بر اساس مقررات اجلاس شورای جهانی، صرفاً رئیس کمیته ملی به عنوان عضو اصلی و دبیر کل کمیته به عنوان عضو جایگزین (علی‌البدل) حق شرکت در نشست آن را دارند.

از تاریخ ۱۲ – ۸ ژوئن ۲۰۲۶ که به عنوان هفته ICC تعیین گردیده، علاوه بر اجلاس شورای جهانی نشست‌های منطقه‌ای شامل مناطق آمریکا، آفریقا، اروپا و منطقه منا (شمال آفریقا – غرب آسیا و آسیای میانه) و همچنین ۶ نشست برای کمیته‌های ملی و ۲ نشست برای رؤسای کمیته‌های ملی برگزار شد.



دویست و شانزدهمین نشست شورای جهانی ICC
ICC World Council-216th Session

محورهای نشست‌های ششگانه اعضای کمیته ملی به ترتیب عبارتند از:



توسعه و گسترش عضویت، نوآوری و ابتکارات حکمرانی، گذار از سیاست‌های جهانی تا سطح کمیته‌های ملی، پروژه فونیکس، داوری ICC در عمل می‌باشند. در این نشست‌ها، ارائه گزارشات عمدتاً به روی نقطه نظرات کمیته‌های ملی، چالش‌ها و راه‌حل‌ها متمرکز بود. نشست رؤسای کمیته‌های ملی شامل ۲ بخش که در بخش اول طرح اولویت‌ها توسط دبیرکل ICC و در بخش دوم چشم‌انداز ۲۰۳۵ ICC ارائه گردید. همچنین در نشست منطقه‌ای B-MENA (منطقه شمال آفریقا- غرب آسیا و آسیای میانه) که از ساعت ۹ - ۱۲ روز جمعه ۱۲ ژوئن برگزار شد، موضوعاتی از

جمله محورهای استراتژی، عملکرد و کارگروه FATF، دستاوردهای کمیته‌های ملی، عملکرد کارگروه بیمه و سایر موضوعات مورد بحث و بررسی قرار گرفت.

ضمناً علاوه بر ایران، تعداد ۴۳ کشور دیگر شامل ارمنستان، استرالیا، اتریش، بحرین، بنگلادش، برزیل، بلژیک، چین، تایپه، کلمبیا، کرواسی، قبرس، جمهوری چک، دانمارک، فنلاند، گرجستان، آلمان، غنا، هنگ کنگ، هندوستان، اندونزی، عراق، ایتالیا، کره، مالزی، مکزیک، مغولستان، مراکش، هلند، نروژ، پاکستان، لهستان، قطر، سنگاپور، اسلواکی، اسلونی، آفریقای جنوبی، اسپانیا، سوریه، تایلند، تاجیکستان، امارات، انگلستان، آمریکا در اجلاس شرکت داشتند.

شایان ذکر است آقای محمد خزاعی، دبیرکل کمیته ایرانی ICC و عضو منتخب شورای عمومی فدراسیون اتاق‌های بازرگانی ICC-WCF در نشست‌های هفته اتاق بازرگانی بین‌المللی، از جمله دویست و شانزدهمین نشست شورای جهانی ICC شرکت و علاوه بر سخنرانی در جلسه یادشده، در مورد فعالیت بیشتر ICC در دوران بحرانهای اجتماعی و شرایط پسا جنگ و برشمردن زمینه‌ها والزامات ذیربط با رییس و دبیر کل اتاق بازرگانی بین‌المللی، رییس ICC پاکستان، آقای فساس مدیر حقوقی دعاوی، آقای کسوم معاون دبیرکل در امور شبکه‌های کشوری و دبیرکل WCF و همکاران وی نیز دیدار و گفتگو نمود. قابل ذکر است در این جلسات و دیدارها دکتر فرهاد دبیر اتاق مشترک ایران و فرانسه نیز حضور داشت.



دبیرکل کمیته ایرانی ICC و رییس جدید اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC)
آقای هارش پتی سینگانیا (Harsh Pati Singhania) در نشست شورای جهانی ICC

نشست گروه منطقه منا اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC B-MENA Region)

۱۲ ژوئن ۲۰۲۶ (۲۲ خرداد ۱۴۰۵) – پاریس

نشست گروه منطقه‌ای B-MENA (منطقه شمال آفریقا- غرب آسیا و آسیای میانه) اتاق بازرگانی بین‌المللی، در تاریخ ۱۲ ژوئن ۲۰۲۶- پاریس (۲۲ خرداد ۱۴۰۵) در پاریس، با حضور جان دنتون دبیرکل اتاق بازرگانی بین‌المللی، فادی اصلی، رئیس منطقه منا و جولیان کاسوم دبیرکل فدراسیون اتاق‌های بازرگانی جهان و روسا و دبیران کل کمیته‌های ملی منطقه‌ای برگزار شد.

موارد ذیل در این نشست مورد بحث و بررسی قرار گرفت:

- تصویب گزارش آخرین نشست RCG در ۴ دسامبر در تفلیس
- به‌روزرسانی راهبردی توسط دبیرکل ICC و گفت‌وگو با کمیته‌های ملی (NCs)
- آخرین به‌روزرسانی‌ها و تحولات مرتبط با شمول مالی / کارگروه FATF
- یکنواختی در مقررات تجدید ارزیابی سرمایه شرکت‌ها در کشورهای در حال توسعه: چالش‌ها و رویه‌های حسابداری
- گفت‌وگو با کمیته‌ها و گروه‌های ملی (NCs) درباره دستاوردهای کلیدی و ابتکارات منطقه‌ای
- آینده شبکه کمیته‌های ملی (NC Network)
- به‌روزرسانی درباره ابتکارات کلیدی ICC برای کمیته‌های ملی B-MENA
- پیشرفت‌های منطقه‌ای در چارچوب نقشه راه ICC
- به‌روزرسانی‌های سیاست‌گذاری جهانی



در این نشست آقای خزاعی دبیرکل کمیته ایرانی ICC در بخش ارائه گزارش کمیته‌های ملی، دستاوردها و اقدامات برجسته کمیته ایرانی را به شرح زیر بیان نمودند:

- انتشار سالنامه کمیسیون حقوقی و داوری کمیته ایرانی ICC
- عملکرد مؤثر در تدوین و اجرای نقشه راه تعامل با ICC DRS و اخذ ارزیابی ۷۰ درصدی از واحد خدمات داوری ICC
- برگزاری نشست‌های تخصصی با موضوع تاب‌آوری کسب و کار در زمان بحران
- تشکیل نهاد هماهنگ‌کننده ملی (NCB) برای صدور گواهی مبدا و هماهنگی با اتاق‌های محلی
- ظرفیت‌سازی در حوزه گزارش‌دهی پایداری (ESG) شرکت‌های تابعه کمیته ایرانی
- ترویج و توسعه رویه‌های بانکداری پایدار
- تشکیل کارگروه کدهای اخلاقی بازاریابی در کمیسیون بازاریابی کمیته ایرانی در بازنگری
- مشارکت کمیته ایرانی ICC در بازنگری قوانین اینکوترمز ۲۰۲۰ و گذار به سوی اینکوترمز ۲۰۳۰
- معرفی سه نفر از نمایندگان بانک‌های عضو کمیته ایرانی جهت عضویت در کارگروه‌های کمیسیون‌های بانکی ICC
- ارائه مقاله درباره به کارگیری پهبادهای خودران‌ها در قوانین اینکوترمز در نشست کمیسیون CLP ، ICC

برگزاری اجلاس جهانی ۲۰۲۶ دولت‌ها World Governments 2026 SUMMIT



اجلاس جهانی دولت‌ها در مورخ ۳ الی ۵ فوریه ۲۰۲۶ (۱۶ الی ۱۸ بهمن ۱۴۰۴) به میزبانی دبئی با محوریت «ترسیم آینده دولت‌ها» برگزار گردید.

این رویداد جهانی، دولت‌ها، سازمان‌های بین‌المللی، صاحب‌نظران برجسته و روسای بخش خصوصی را از سراسر جهان گرد هم آورد تا با تقویت همکاری‌های بین‌المللی، راهکارهای نوآورانه‌ای را برای مواجهه با چالش‌های آینده ارائه دهند و به توانمندسازی نسل آینده دولت‌ها منتج گردد.

دستورکار اجلاس فوق‌الذکر در سال ۲۰۲۶ متمرکز بر پنج محور اصلی ذیل در راستای ترسیم آینده‌ای بهتر برای بشریت بود:

- حکمرانی جهانی و رهبری کارآمد
- رفاه اجتماعی و ظرفیت‌سازی
- رونق اقتصادی و فرصت‌های نوظهور
- آینده شهری و تحولات جمعیتی
- آینده‌نگری و مرزهای پیش‌رو

شایان ذکر است اتاق بازرگانی بین‌المللی، به عنوان بزرگترین سازمان کسب و کار جهانی، قویاً معتقد است که هیچ یک از چالش‌های جهانی بدون حضور و مشارکت بخش خصوصی قابل حل نخواهد بود و پیشتر، توافقنامه همکاری و مشارکت در تبادل دانش با هدف ایجاد مدل‌های اقتصادی برای آینده به امضای اتاق بازرگانی بین‌المللی و سازمان اجلاس جهانی دولت‌ها، رسیده و طی مشارکت مزبور، هردو نهاد به طور نزدیک و با هدف تبادل اطلاعات و بهترین شیوه‌های عملکرد در جهت حمایت از مدل‌های اقتصاد مقاومتی و استانداردهای بین‌المللی که منتج به توسعه پایدار در سطوح منطقه‌ای و جهانی خواهد شد، همکاری خواهند نمود. تقویت مشارکت بین‌المللی برای مرتفع نمودن چالش‌ها در مسیرهای پیش رو، نقطه مرکزی دیدگاه و مأموریت اصلی اجلاس جهانی دولت‌ها محسوب می‌گردد. اجلاس جهانی دولت‌ها به طور فزاینده‌ای به عنوان یک بستر و پلتفرم مهم برای بحث و گفتگو و اثرگذاری بر آینده حکمرانی جهانی شناخته می‌شود.

اجلاس جهانی دولت‌ها، یک سازمان بین‌المللی است که رهبران دولت‌ها، جوامع کسب و کار و جوامع مدنی را با هدف بررسی و مرتفع نمودن چالش‌های جهانی و کشف رویه‌های مرتبط برای آینده، گرد هم می‌آورد. از طریق تلاش‌های مشترک و تبادل دانش، سازمان فوق‌الذکر در نظر دارد تا آینده حکمرانی را ترسیم نماید، نوآوری را تقویت نماید، و راه‌حل‌های پایدار که منتج به بهبود کیفیت زندگی برای جوامع در سرتاسر جهان می‌گردد را توسعه دهد.



برگزاری وبینار درک دقیق از

مزیت‌های عضویت در فدراسیون اتاق‌های بازرگانی جهان

فدراسیون اتاق‌های بازرگانی جهان، وبیناری را مختص اعضای خود پیرامون وضوح درک مزیت‌های عضویت اعضا در فدراسیون برگزار نمود. در راستای تداوم توسعه و تکامل ارزش پیشنهادی WCF، آگاهی دقیق از محتوای عضویت و نحوه بهره‌برداری حداکثری از مزایای آن از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است.

سری جدید وبینارهای WCF Member Connect با برگزاری نشست‌ی در تاریخ ۱۲ فوریه آغاز شد و فرصتی را برای آشنایی مجدد با خدمات و پیشنهادهای WCF فراهم نمود.

شایان ذکر است، از طریق ملحق شدن به فدراسیون اتاق‌های بازرگانی جهان، عضو مجمعی خواهید شد که اتاق‌های بازرگانی در سراسر جهان را به یکدیگر متصل نموده و منتج به ایجاد محیط کسب و کار بهتر به سمت نیل به موفقیت و فرصت برای همگان خواهد شد.

مزایای عضویت در فدراسیون اتاق‌های بازرگانی جهان:

- اعتبار جهانی برای اتاق .
- آشنایی با چالش‌ها و فرصت‌هایی که اتاق‌ها با آن در سراسر جهان مواجه می‌باشند.
- گسترش شبکه ارتباطی با اتاق‌های دیگر در بیش از یکصد کشور و سازمان‌های بین‌المللی کلیدی
- بهبود و توسعه فعالیت‌های مرتبط با اسناد تجاری و تبدیل آن به حالت دیجیتال .
- ایفای نقش در ایجاد راه‌حل‌های ویژه در آینده برای اتاق‌ها و کسب و کارهای کوچک.

مزایای عضویت در حوزه مدیریتی و اجرایی:

- روسای اتاق‌ها امکان تصدی پست در حوزه مدیریتی فدراسیون جهانی را خواهند داشت.
- معرفی کاندیدا و رای در انتخابات شورای عمومی فدراسیون.
- معرفی کاندیدا جهت تصدی پست ریاست شورای گواهی مبدا و شورای جهانی آ.ت.آ
- امکان عضویت در هیأت ریسه اجرایی اتاق بازرگانی بین‌المللی
- امکان عهده‌دار شدن ریاست یکی از کارگروه‌های فدراسیون
- مزایا در رویدادهای فدراسیون
- امکان ارائه پیشنهاد برای میزبانی کنگره اتاق‌های بازرگانی جهان (WCC)
- امکان مشارکت در رأی‌گیری میزبانی اجلاس منطقه‌ای فدراسیون

سایر مزایای عضویت:

- شرکت در رقابت‌های اتاق‌های بازرگانی جهان:
- کنگره جهانی اتاق‌های بازرگانی (WCC) هر دو سال یکبار ذیل ۵ موضوع محوری و الگوهای موفق، رقابتی را میان اتاق‌های عضو برگزار می‌نماید.
- دسترسی رایگان به کارگاه‌ها، وبینارها و کتاب‌های مرتبط با مدل نوآوری برای اتاق‌ها
- امکان پیوستن به زنجیره اعتباربخشی گواهی مبدا
- دسترسی به پلتفرم آنلاین اتاق‌های بازرگانی جهان
- معرفی مدیران اجرایی اتاق‌ها جهت شرکت در کمیسیون‌های جهانی سیاست‌گذاری اتاق بازرگانی بین‌المللی
- مشارکت با پروژه‌های اتاق بازرگانی بین‌المللی از جمله مرکز کارآفرینی ICC و اتحادیه جهانی تسهیل تجارت
- قرارگرفتن در وب سایت ICC به عنوان یکی از اعضای فدراسیون
- امکان اشتراک‌گذاری رویدادهای مهم و پروژه‌های موفق اتاق با بیش از ۳ هزار اتاق دیگر در سراسر جهان از طریق خبرنامه فدراسیون
- استفاده از تخفیفات ۲۰ درصدی در زمان ثبت نام در رویدادهای فدراسیون.

گزارش ۲۰۲۵ مرکز کارآفرینی ICC:

سالی سرشار از اقدام برای حمایت از بنگاه‌های کوچک و متوسط در سراسر جهان



اتاق بازرگانی بین المللی گزارش عملکرد مرکز کارآفرینی در سال ۲۰۲۵ را منتشر نموده است. در این گزارش، اقدامات سالانه بین المللی برای حمایت از بنگاه‌های کوچک و متوسط (SMEs) از طریق ابزارها، راهنمایی‌ها و مشارکت‌های مربوطه را ارائه می‌گردد. گزارش مزبور برنامه‌های کلیدی مانند «ICC One Click Roadshow»، مسیرهای پایداری (Sustainability Pathways) و ابتکارهای منطقه‌ای در سراسر جهان را پوشش می‌دهد و اولویت‌های مرتبط برای سال ۲۰۲۶ را نیز مشخص می‌سازد. مرکز کارآفرینی ICC متعهد به توانمندسازی بنگاه‌های کوچک و متوسط (SMEs) و کارآفرینان در سراسر جهان است.

این مرکز از طریق شبکه جهانی خود، شامل فدراسیون جهانی اتاق‌های بازرگانی ICC و کمیته‌های ملی ICC، تخصص بین‌المللی را با زیست‌بوم‌های محلی کارآفرینی پیوند می‌دهد تا اطمینان حاصل شود که بنگاه‌های کوچک و متوسط به ابزارها، آموزش‌ها و شبکه‌های موردنیاز برای موفقیت در فضای کسب و کار پیچیده و به‌سرعت در حال تحول دسترسی دارند.

رویکرد مرکز کارآفرینی بر چهار رکن راهبردی استوار است:

۱. آمادگی برای صادرات
۲. پایداری
۳. زنان کارآفرین
۴. توانمندسازی دیجیتال

در سال ۲۰۲۵، محیط رشد بنگاه‌های کوچک و متوسط (SMEs) تحت تأثیر عوامل زیر شکل گرفت:

- تحولات ژئوپلیتیکی و اثرگذاری نگرش سرمایه‌گذاران بر راهبردهای رشد SMEs
- تحول فناوری، به‌ویژه در حوزه هوش مصنوعی و تجارت دیجیتال.
- پیچیدگی‌های مقرراتی؛ به‌طوری‌که SMEs ناچار بودند چارچوب‌هایی مانند «توافق سبز اتحادیه اروپا» را مدیریت و با آنها تطبیق پیدا کنند.

امروزه SMEs به دنبال رشد متوازن هستند؛ رشدی که سودآوری را با پایداری و اثرگذاری اجتماعی ترکیب کند. ورود به بازارهای بین‌المللی مستلزم آن است که کارآفرینان بتوانند در چارچوب‌های مقرراتی پیچیده و دائماً در حال تغییر فعالیت نمایند موضوعی که از سوی جامعه نیز مورد تأکید قرار گرفته است.

انتشار اصطلاحات محیط زیستی ICC درباره اقتصاد چرخشی



اتاق بازرگانی بین المللی، اصطلاحات محیط زیستی ICC را پیرامون اقتصاد چرخشی، که تعاریف مشترکی را برای ۱۶ مورد از پرکاربردترین اصطلاحات اقتصاد چرخشی در تجارت جهانی ارائه می دهد را منتشر نمود.

این منبع به تفسیر یکنواخت الزامات قانونی، ارتباط شفاف تر درباره مفاهیم پایداری، و توسعه مدل های اقتصاد چرخشی در زنجیره های ارزش جهانی کمک می کند.

پروژه ICC Ecoterms با هدف مرتفع ساختن کمبود تعاریف پذیرفته شده جهانی برای اصطلاحات کلیدی در پیوند تجارت و محیط زیست راه اندازی شده است.

این اصطلاحات به طور فزاینده ای در قراردادهای بین المللی برای توصیف ویژگی های محیط زیستی کالاها و خدماتی که از مرزها عبور می کنند، و در پاسخ به الزامات قانونی بین المللی و ملی و تعهدات تجاری استفاده می شوند. بدون وجود تعاریف مشترک و درک یکسان، کسب و کارها در معرض ریسک های بیشتر زنجیره تأمین و سوء تفاهم ها قرار می گیرند و همچنین با تفرق و پراکندگی مقررات مواجه می شوند. اصطلاحات محیط زیستی ICC به کسب و کارها، زبانی مشترک برای اصطلاحات محیط زیستی ارائه می دهد که در قراردادهای بین المللی، ارتباطات زنجیره تأمین و رعایت مقررات به طور گسترده مورد استفاده قرار گیرند.

اصطلاحات محیط زیستی ICC تعاریف روشن و عملی را برای ۱۶ اصطلاح اصلی ارائه می دهد:

- مفاهیم پایه: اقتصاد چرخشی، چرخه عمر، اکودیزاین - طراحی دوستدار محیط زیست
- فرآیندهای پایان استفاده: بازاستفاده، بازیافت، بازتولید، بازسازی، تغییر کاربری
- جریان مواد: پسماند، محصول جانبی، مواد اولیه ثانویه، بازیابی پسماند
- کاربردهای خاص: قابل کمپوست شدن، باتری های قابل بازیافت، پسماند باتری ها، پسماند ساخت و ساز و تخریب

کاربرد ICC Ecoterm® در اقتصاد چرخشی شامل موارد ذیل هستند:

- حوزه رعایت مقررات که الزامات قانونی را به حوزه عملیاتی منتقل می نماید.
- حوزه رعایت مقررات که با بخش خرید همکاری دارند تا الزامات تأمین کنندگان و مفاد قراردادی را تعیین نمایند.
- ایجاد هماهنگی فی مابین فروشنده با مشتریان، در فرایند عقد قرارداد، براساس اصطلاحات ICC Ecoterm

فراخوان رقابت حامیان کسب و کارهای کوچک ۲۰۲۶



اتاق بازرگانی بین المللی، مرکز تجارت بین الملل، کارگروه سازمان تجارت جهانی در زمینه بنگاه های خرد، کوچک و متوسط با مشارکت اتحادیه بین المللی مخابرات از علاقه مندان دعوت نمود تا طرح ها و ابتکارات نوآورانه خود را که به بنگاه های مزبور کمک می کند تا در مسیر تجارت بین الملل از هوش مصنوعی استفاده نمایند، ارائه دهند. هوش مصنوعی تحولات عمیقی در تجارت جهانی ایجاد می نماید و برای بنگاه های خرد، کوچک و متوسط این امکان را فراهم می نماید تا زنجیره های

تأمین خود را بهینه سازی کنند، هزینه ها را کاهش دهند و بر موانع تجاری غلبه نمایند.

ابزارهای مبتنی بر هوش مصنوعی اکنون با ارائه تحلیل های سریع، رهگیری محموله ها، پیش بینی اختلالات احتمالی و تقویت توانمندی های انطباق با مقررات تجارت بین المللی، نقش فزاینده ای در فعالیتهای تجاری ایفا می نمایند. این تحول برای کسب و کارهای کوچک از اهمیت ویژه ای برخوردار است، زیرا به آنها کمک می کند در شرایط پیچیده و پیوسته در حال تغییر بازارهای جهانی، فعالیت مؤثرتری داشته باشند.

سازمان های بین المللی و رهبران حوزه صنعت تلاش های خود را برای ادغام هوش مصنوعی در برنامه های کمک فنی و طرح های توانمندسازی کسب و کارها افزایش داده اند. از ابتکار هوش مصنوعی در خدمت منافع بشری در اتحادیه بین المللی مخابرات تا توصیه های اتاق بازرگانی بین المللی در زمینه توسعه هوش مصنوعی فراگیر، مجموعه ای از پروژه ها و گزارش ها با هدف گسترش دسترسی عمومی به این فناوری و تسریع به کارگیری آن در فرایندهای کلیدی تجارت در حال اجراست.

در این چارچوب، رقابت حامیان کسب و کارهای کوچک ۲۰۲۶، به دنبال معرفی و برجسته سازی راهکارها و ابتکاراتی است که با بهره گیری از کاربردهای نوآورانه هوش مصنوعی، بنگاه های کوچک و متوسط را توانمند می سازند. مسابقه امسال به دنبال طرح هایی است که با استفاده از هوش مصنوعی، زنجیره های تأمین را بهینه کرده و هزینه های مبادلات را کاهش دهند و هم زمان به کسب و کارهای کوچک امکان رقابت مؤثرتر در سطح جهانی را بدهند. در این رقابت، پیشنهادها بر پایه مدل های موفق و فناوری های نوظهور هوش مصنوعی بوده تا بنگاه های خرد، کوچک و متوسط در سراسر جهان بتوانند به طور کامل از تحول دیجیتال در تجارت بهره مند شوند.

اهداف این ابتکار:

- افزایش آگاهی کسب و کارها و سیاست گذاران درباره تنوع و فرصت های ابزارهای هوش مصنوعی برای حمایت از تجارت بین المللی بنگاه های خرد، کوچک و متوسط.
- معرفی رویکردها و راهکارهای نوینی که به بنگاه های خرد، کوچک و متوسط در بهره گیری از هوش مصنوعی برای تجارت جهانی کمک می کنند.
- ترویج مشارکت فراگیر کسب و کارهای کوچک در بازارهای بین المللی از طریق پشتیبانی تجاری مبتنی بر هوش مصنوعی که هم قابل دسترسی و هم مؤثر باشد.

استقبال اتاق بازرگانی بین المللی

از بیانیه مشترک درباره تعلیق عوارض گمرکی تجارت الکترونیک و ارائه راه حل دائمی^۱



اتاق بازرگانی بین المللی از بیانیه مشترکی که توسط ۲۳ عضو سازمان تجارت جهانی (WTO) صادر شده استقبال کرده است. در این بیانیه، این کشورها متعهد شده‌اند که به رویه عدم اعمال عوارض گمرکی بر انتقالات الکترونیکی میان خود ادامه دهند. این اقدام در پی عدم تصویب در تمدید یا دائمی کردن تعلیق عوارض گمرکی تجارت الکترونیک در چهاردهمین کنفرانس وزیران سازمان تجارت جهانی (MC14) صورت گرفته است.

این بیانیه مشترک که در ۲ آوریل ۲۰۲۶ منتشر شد،

پاسخی عمل‌گرایانه و سازنده به نتیجه‌ای است که برای جامعه تجاری جهانی به شدت ناامیدکننده بود. این بیانیه مستقیماً به درخواست بیش از ۲۳۰ سازمان تجاری در سراسر جهان پاسخ می‌دهد که از دولت‌ها خواسته بودند ثبات و اطمینانی را فراهم کنند که کسب و کارها و مصرف‌کنندگان برای تجارت، سرمایه‌گذاری و نوآوری فرامرزی به آن وابسته‌اند.

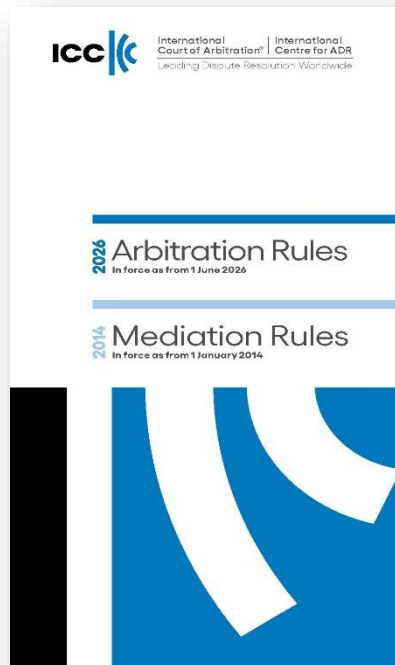
اتاق بازرگانی بین المللی از اعضای سازمان تجارت جهانی درخواست کرده بود، که از نشست بعدی شورای عمومی این سازمان در ماه مه استفاده کنند تا مشارکت در این بیانیه را گسترش دهند، مدت اجرای آن را تمدید کنند و در چارچوب یک فرایند جامع و زمان‌بندی شده برای اصلاحات سازمان تجارت جهانی—که همچنان مورد حمایت جامعه تجاری جهانی است—به سمت دستیابی به یک راه حل دائمی پیش بروند.

دبیرکل اتاق بازرگانی بین المللی، جان دنتون در این باره اظهار داشت: «این بیانیه مشترک علامت مثبتی است که نشان می‌دهد همکاری تجاری مبتنی بر عقل سلیم همچنان ممکن است، حتی زمانی که دستیابی به نتایج چندجانبه دشوار می‌شود. ۲۳ عضوی که پیش‌قدم شده‌اند، دقیقاً همان نوع رهبری را ارائه می‌دهند که جامعه تجاری در MC14 خواستار آن بود. اما باید صریح باشیم: یک اقدام موقت جایگزین ثبات و جامعیتی که یک تعلیق دائمی و چندجانبه فراهم می‌کند، نیست. ما از همه اعضای سازمان تجارت جهانی می‌خواهیم بدون تأخیر به این تعهد بپیوندند و برای نهادینه کردن آن به عنوان بخشی پایدار از نظام تجارت چندجانبه تلاش کنند.»

این تعلیق نزدیک به سه دهه از رشد اقتصاد دیجیتال پشتیبانی کرده و مانع از ایجاد عوارض گمرکی شده است که می‌توانست تجارت دیجیتال را تکه‌تکه کند، هزینه‌ها را در زنجیره‌های ارزش جهانی افزایش دهد و به طور نامتناسب به بنگاه‌های خرد، کوچک و متوسط آسیب برساند. پژوهشی که به درخواست اتاق بازرگانی بین المللی و توسط مؤسسه Oxford Economics انجام شده، نشان می‌دهد که فروپاشی نظام سازمان تجارت جهانی می‌تواند تولید ناخالص داخلی کشورهای در حال توسعه را بیش از ۵ درصد کاهش دهد.

^۱ کمیسیون تجارت و سرمایه‌گذاری ICC مدیریت مباحث درباره اصلاحات سیاست تجاری و هماهنگی قواعد و استانداردها برای تحقق اهداف پایداری جهانی، از جمله در حوزه ساز و کارهای تعدیل مرزی کرین، اقتصاد چرخشی و توقف موراتوریوم WTO بر عوارض گمرکی انتقالات الکترونیکی را بر عهده دارد.

هیأت اجرایی اتاق بازرگانی بین‌المللی نسخه اصلاح شده قواعد داوری ICC را تصویب کرد



اتاق بازرگانی بین‌المللی، نسخه اصلاح شده قواعد داوری خود را تصویب کرد و این قواعد جدید از ۱ ژوئن ۲۰۲۶ لازم‌الاجرا خواهند شد. نسخه بازنگری‌شده قواعد داوری اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC) با هدف افزایش کارآمدی، شفافیت و سهولت استفاده تدوین شده است، در حالی که همچنان اطمینان می‌دهد داوری ICC پاسخگوی نیازهای کاربران در سراسر جهان باقی بماند. این اصلاحات در ادامه به‌روزرسانی قبلی (که در ژانویه ۲۰۲۱ لازم‌الاجرا شد) انجام شده و بازتابی از تکامل مستمر رویه‌های داوری است.

ویژگی‌های اصلی اصلاحات قواعد جدید شامل روش‌ها و بهبودهای تازه در مقررات موجود هستند که با هدف:

- ساده‌سازی روند رسیدگی‌ها
- تقویت مدیریت مؤثر پرونده‌ها
- حفظ انعطاف‌پذیری داوری ICC

تنظیم شده‌اند. این انعطاف‌پذیری شامل امکان انتخاب داور توسط طرفین و تنظیم شیوه رسیدگی در چارچوب قواعد است.

رییس دیوان داوری ICC در این باره اظهار داشت:

قواعد اصلاح شده نشان‌دهنده تعهد ما به این است که داوری ICC پاسخگوی نیازهای شرکت‌ها، دولت‌ها و نهادهای دولتی در سراسر جهان می‌باشد. داوری ICC به طرفین این اطمینان را می‌دهد که در صورت بروز اختلاف، حل و فصل آن منصفانه و مؤثر خواهد بود. این اصلاحات، قواعد را شفاف‌تر و داوری را کارآمدتر می‌کند، در حالی که انعطاف‌پذیری و انسجام رویه‌ای مورد انتظار طرفین را حفظ می‌کند. این بازنگری با مشارکت نهادهای مختلف ICC از جمله دیوان داوری، دبیرخانه و کمیسیون داوری انجام شده است.

اهمیت و آمار:

- تاکنون بیش از ۳۰,۰۰۰ پرونده تحت قواعد داوری ICC ثبت شده است.
- در سال ۲۰۲۵، ۸۸۱ پرونده جدید ثبت شده و ارزش کل اختلافات در جریان به حدود ۲۹۹ میلیارد دلار آمریکا رسیده است.
- میزان دعاوی از حدود ۲,۵۰۰ دلار تا ۳۱ میلیارد دلار متغیر بوده است.

جایگاه جهانی:

در یک نظرسنجی جهانی سال ۲۰۲۵، قواعد داوری ICC به‌عنوان محبوب‌ترین قواعد داوری در جهان (در میان بیش از ۶۰ مجموعه قواعد) انتخاب شدند.

اجرا و اطلاع‌رسانی:

قواعد جدید از ۱ ژوئن ۲۰۲۶ برای تمام درخواست‌های داوری جدید اعمال خواهند شد. کاربران تشویق شده‌اند پیش از این تاریخ با مقررات جدید آشنا شوند، به‌ویژه در مواردی که تغییرات روی روند ثبت پرونده تأثیر می‌گذارد.

ثبت سی هزارمین پرونده در دادگاه داوری ICC، نقطه عطفی مهم در داوری بین‌المللی



دیوان بین‌المللی داوری اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC) با ثبت سی هزارمین پرونده خود تحت قواعد داوری ICC، در آستانه پایان سال ۲۰۲۵، به نقطه عطفی مهمی در فعالیت‌های داوری خود دست یافت. در سال ۲۰۲۴، دیوان داوری ICC تعداد ۸۳۱ پرونده جدید ثبت کرد که بیش از ۱۱۰ پرونده آن به اختلافات مرتبط با آفریقا اختصاص داشت. ICC در کنار ارائه خدمات داوری به طرف‌های آفریقایی، با برگزاری نخستین آکادمی پیشرفته داوری برای آفریقا، گامی مهم در حمایت از

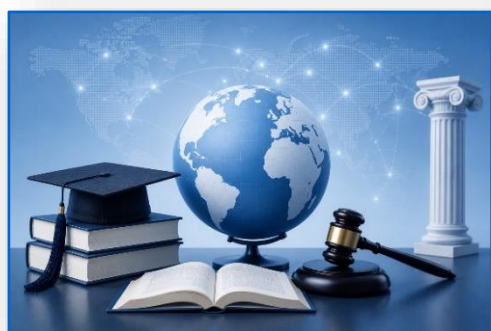
نسل آینده داوران این قاره برداشت. دهمین کنفرانس آفریقایی داوری بین‌المللی نیز قرار است در تابستان ۲۰۲۶ برگزار شود و نقطه عطف دیگری را رقم بزند.

اتاق بازرگانی بین‌المللی در کنار حضور رو به رشد خود در قاره آفریقا، که شامل ۱۰ کمیته ملی و ۳۳ عضو اتاق بازرگانی از فدراسیون اتاق‌های بازرگانی جهان می‌باشد، اخیراً برنامه Trade Roots Africa را نیز راه‌اندازی نموده است. برنامه فوق‌الذکر، یک ابتکار بین‌المللی است که هدف آن تقویت تجارت و حل و فصل اختلافات تجاری در آفریقا است. به طور مشخص، این برنامه روی موارد زیر تمرکز دارد:

- حمایت از کسب‌وکارهای آفریقایی در تجارت بین‌المللی، به ویژه شرکت‌های کوچک و متوسط
- آموزش و ظرفیت‌سازی برای کارآفرینان، مدیران و وکلای تجاری آفریقایی در زمینه قراردادهای حل اختلافات بین‌المللی
- ایجاد شبکه و فرصت‌های همکاری میان کسب‌وکارها، کمیته‌های ملی ICC و اتاق‌های بازرگانی در قاره آفریقا
- ارتقاء دسترسی به خدمات داوری و میانجیگری بین‌المللی از طریق ICC برای طرف‌های آفریقایی

راه‌اندازی دوره داوری بین‌المللی ICC

با مشارکت برخی از دانشگاه‌های برتر جهان



واحد خدمات حل و فصل اختلافات ICC همکاری خود را با دانشگاه‌هایی در برزیل، چین، کنیا، قطر و شیلی برای تقویت آموزش داوری و ارتقای دانش این حوزه در سطح جهانی آغاز کرده است. این ابتکار بستری برای تبادل تجربه و بهترین رویه‌های عملکرد میان اساتید دانشگاه و متخصصان حل و فصل اختلافات را فراهم می‌آورد.

دوره داوری بین‌المللی ICC در مرحله نخست در دانشگاه ووهان (چین)، دانشگاه سائوپائولو (برزیل)، دانشگاه حمد بن خلیفه (قطر)، دانشگاه نایروبی (کنیا) و دانشگاه پاپی کاتولیک

شیلی (شیلی) اجرا خواهد شد و انتظار می‌رود در ماه‌های آینده مؤسسات بیشتری به این طرح بپیوندند.

برخلاف برنامه‌های دانشگاهی سنتی که عمدتاً بر چارچوب‌های نظری حقوقی تمرکز دارند، دوره داوری ICC با تمرین‌های عملی، سناریوهای واقعی و نشریات تخصصی تجربه‌ای کاربردی ارائه می‌دهد و فاصله بین نظریه و عمل را از میان برمی‌دارد. دوره داوری بین‌المللی نشان‌دهنده تعهد ICC به حمایت از نسل آتی حقوق دانان است تا مهارت‌های خود را به‌عنوان متخصصان حل و فصل اختلافات ارتقا دهند.

شایان ذکر است، علاوه بر موارد فوق‌الذکر، اتاق بازرگانی بین‌المللی از طریق دوره‌های مرتبط با آکادمی ICC فرصت‌های آموزشی پیشرفته‌ای را برای متخصصان، ارائه می‌نماید.

اخبار و رویدادهای داخلی

جلسه شورای کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین المللی

جلسه شورای کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین المللی (ICC Iran) با حضور اکثریت اعضای شورا به منظور بررسی و تایید گزارش عملکرد سال ۱۴۰۳ و بررسی و تصویب بودجه سال ۱۴۰۵ کمیته ایرانی ICC در تاریخ دوشنبه ۲۷ بهمن ماه ۱۴۰۴، برای ارائه به مجمع عمومی برگزار و به اتفاق آراء عملکرد سال ۱۴۰۳ تایید و بودجه سال ۱۴۰۵ را نیز پس از بحث و بررسی مورد تصویب گرفت.



مجمع عمومی عادی سالانه کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین المللی

مجمع عمومی عادی سالانه کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین المللی (ICC Iran) با هدف بررسی و تصویب گزارش عملکرد مالی سال ۱۴۰۳ و انتخابات یک سوم اعضای شورای کمیته ایرانی که دوره سه ساله عضویت آنها به پایان رسیده و همچنین انتخاب بازرس قانونی، در تاریخ دوشنبه ۲۷ بهمن ماه ۱۴۰۴ برگزار گردید.



در این جلسه، گزارش عملکرد و گزارش مالی کمیته ایرانی در سال ۱۴۰۳ مورد بحث و بررسی و تصویب قرار گرفت و سپس داوطلبین عضویت در شورا معرفی گردیدند، که از بین ۳۲ داوطلب عضویت، پس از رای گیری حضوری «کنفدراسیون صادرات ایران»، «اتاق مشترک بازرگانی ایران و آلمان» و «اتحادیه صنایع بازیافت ایران» برای اعضای سازمانی «شرکت صنایع پتروشیمی مسجد سلیمان»، «شرکت بازرگانی پتروشیمی»، «بانک صادرات ایران»، «شرکت اندیشه هوشمند راوی» و «آقای مهندس سلیمی» برای اعضای انفرادی، به عنوان یک سوم اعضای شورای کمیته ایرانی ICC برای یک دوره سه ساله انتخاب گردیدند.

همچنین بر اساس اساسنامه کمیته ایرانی ICC مبنی بر انتخاب بازرس قانونی برای کمیته ایرانی، «جناب آقای دکتر حسین وکیلی» به عنوان بازرس قانونی انتخاب گردید.



نشست نمایندگان رابط کمیته ایرانی ICC

به میزبانی اتاق بازرگانی بوشهر – دی ماه ۱۴۰۴

نشست نمایندگان رابط کمیته ایرانی ICC مورخ ۱۷ و ۱۸ دی ماه ۱۴۰۴ به میزبانی اتاق بازرگانی بوشهر، با حضور آقای محمد خزاعی، دبیرکل کمیته ایرانی و هیأت همراه، آقای ابوالفضل روغنی گلپایگانی، دبیرکل اتاق بازرگانی ایران، آقای خورشید گزدرازی، ریاست اتاق بازرگانی بوشهر و نمایندگان رابط اتاق های بازرگانی سراسر کشور برگزار گردید. این نشست با هدف تقویت شبکه نمایندگان رابط و هم افزایی میان اتاق های بازرگانی سراسر کشور برای نقش آفرینی مؤثرتر در مجامع بین المللی برگزار شد. تأکید اصلی جلسه بر جایگاه کمیته ایرانی ICC به عنوان پل ارتباطی بخش خصوصی ایران با بازارهای جهانی، تسهیل صادرات از طریق استانداردهای بین المللی و استفاده از ظرفیت های آموزشی و حقوقی این کمیته برای کاهش ریسک های تجاری، متمرکز گردید.

طی نشست مزبور، پیرامون آخرین فعالیت های کمیته ایرانی ICC و تحولات، مسایل، موضوعات مربوط به حمل و نقل و بیمه و اقدامات اتاق های عضو، بحث و تبادل نظر صورت پذیرفت.

محورهای اصلی مطروحه در نشست:

آقای خورشید گزدرازی، رییس اتاق بازرگانی بوشهر، ضمن معرفی ظرفیت‌های استراتژیک استان بوشهر در حوزه‌های نفت، گاز، پتروشیمی و صادرات دریایی، بر لزوم بهره‌گیری از ظرفیت کمیته ایرانی برای تسهیل صادرات و همگن‌سازی مقررات تجاری تأکید کرد.

آقای محمد خزاعی، دبیر کل کمیته ایرانی ICC، با ارائه گزارش عملکرد کمیته ایرانی و کسب امتیازات بالای بین‌المللی، بر توسعه همکاری با اتاق‌های محلی و نقش آفرینی در استانداردهای تجارت جهانی تمرکز نمود.

آقای دکتر ابوالفضل روغنی گلپایگانی، دبیر کل اتاق بازرگانی ایران، کمیته ایرانی را «پل ارتباطی مؤثر» برای عبور از موانع تحریم دانست و بر ضرورت چرخش اقتصاد از بخش دولتی به خصوصی و تقویت چانه‌زنی بین‌المللی تأکید کرد. خانم شهلا عموری، رییس اتاق بازرگانی اهواز، خواستار اهمیت به نقش کمیته ایرانی به عنوان سفیر بخش خصوصی شد و بر ایجاد زیرساخت‌های بندر به بندر برای اتصال کشورهای منطقه تأکید نمود.

آقای دکتر ناصر مقدسی، معاون بین‌الملل کمیته ایرانی، گزارشی از فعالیت‌های سه‌ماهه اخیر، نشست‌های بین‌المللی و کارگاه‌های آموزشی برگزار شده ارائه نمود.

آقای دکتر یونس مظلومی، رییس کمیسیون بیمه کمیته ایرانی، با تکیه بر دانش تخصصی در حوزه بیمه، به تحلیل چالش‌های موجود در این صنعت و راهکارهای استفاده از ظرفیت‌های بیمه‌ای برای کاهش ریسک‌های تجاری پرداخت و بر نقش کلیدی بیمه در حمایت از بازرگانان در بازارهای بین‌المللی تأکید کرد.

آقای وحید زمانی، دبیر کمیسیون رویه‌های بازرگانی کمیته ایرانی، بر جنبه‌های بازرگانی و فنی تجارت بین‌الملل تمرکز و با تشریح ضوابط و مقررات به‌روز اینکوترمز، درک دقیق‌تری از مسئولیت‌ها و هزینه‌های طرفین در مبادلات صادراتی و وارداتی برای جلوگیری از بروز اختلافات تجاری بیان نمود.



نمایندگان رابط اتاق‌ها ضمن ارائه گزارش عملکرد، پیشنهادهای نظیر تقویت حضور در مجامع بین‌المللی جهت تأثیرگذاری بر وضع قوانین، شناسایی بازارهای هدف صادراتی و تسهیل ورود به سامانه‌های اندازه‌گیری عملکرد ICC را مطرح کردند.

در پایان آمادگی کمیته ایرانی برای همگن‌سازی قوانین تجاری، برگزاری دوره‌های آموزشی (حضوری و مجازی) و تسهیل ارتباط مستقیم با نمایندگان رابط برای تسریع در روند امور، اعلام گردید.

حضور هیأت کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC Iran)

در جلسه فعالان اقتصادی اتاق بازرگانی قزوین

کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی در تاریخ ۱۵ اردیبهشت ۱۴۰۵، به سرپرستی آقای محمد خزاعی دبیرکل کمیته ایرانی ICC و هیأت همراه در نشست که با حضور رییس و مدیران و فعالان اقتصادی عضو اتاق بازرگانی قزوین با عنوان «تقویت تعاملات بین‌المللی اتاق بازرگانی قزوین» و با هدف معرفی ظرفیت‌ها و فرصت‌های همکاری مشترک میان اتاق قزوین و کمیته ایرانی ICC، بررسی راهکارهای تقویت دوجانبه انجام گردید، شرکت نمودند.

در این نشست ابتدا آقای مهندس عبدیان ریاست اتاق قزوین و آقای جباری نماینده رابط کمیته ایرانی، ضمن تشریح جایگاه استان قزوین و موقعیت جغرافیای خاص آن فعالیت‌های بین‌المللی اتاق و سیاست‌ها و استراتژی‌های صادراتی اتاق را تشریح نمودند. متعاقب آن آقای خزاعی، دبیرکل کمیته ایرانی ضمن بیان مطالبی در خصوص کلان روندهای اقتصاد جهانی به‌ویژه موضوع دیجیتالیزاسیون و هوش مصنوعی جایگاه ICC به عنوان سازمان جهانی کسب و کار را ترسیم نمودند. همچنین آقای دکتر مقدسی در خصوص بهره‌گیری از ابزار و محصولات اتاق بازرگانی بین‌المللی و فدراسیون اتاق‌ها در امر تقویت تعاملات بین‌المللی اتاق قزوین، آقای پاکباز در خصوص ساختار کمیته ایرانی و موضوع عضویت و آقای دکتر رفیعی استاد دانشگاه و عضو کمیسیون حقوقی و داوری در خصوص قراردادهای تجاری در شرایط بحران و نحوه استفاده از شرط فورس ماژور و شرط عسر و حرج و مباحث حقوقی مرتبط، و آقای دکتر مظلومی عضو شورای عالی بیمه و رییس کمیسیون بیمه ایرانی، در خصوص مدیریت ریسک بیمه در شرایط بحران به ارائه سخنرانی پرداخته و به سوالات مطروحه پاسخ دادند.



کمیسیون ما

گزارش فعالیت نشست‌های

کمیسیون‌های تخصصی کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی



در شرایط ویژه جنگی حاکم بر کشور که با محدودیت‌های شدید بین‌المللی، اختلال در زنجیره‌های تأمین و فشارهای اقتصادی همراه است، تداوم فعالیت‌های تجاری و حفظ زنجیره ارزش بخش خصوصی از اهمیت راهبردی و ملی برخوردار است. چراکه جنگ نه تنها منجر به اختلال در مبادلات بین‌المللی، حمل‌ونقل، امور بانکی و بیمه‌شده، بلکه تهدیدی جدی برای بقای بسیاری از کسب‌وکارها، به‌ویژه شرکت‌های کوچک و متوسط (SMEs) ایجاد کرده است.

ازاین رو کمیسیون‌های تخصصی کمیته ایرانی اتاق بازرگانی

بین‌المللی در چارچوب فعالیت‌های خود با برگزاری مجموع ۱۲ نشست تخصصی و بررسی ۲۴ دستور کار کلیدی در راستای تحلیل شرایط جاری، مدیریت بحران و برنامه‌ریزی برای مدیریت ریسک دوره پساجنگ انجام دادند.

اولویت اصلی نشست‌های کمیسیون‌ها با توجه به شرایط ویژه کنونی بر سه محور حیاتی متمرکز بود:

۱. تحلیل شرایط جاری، چگونگی مدیریت بحران و کمک به تداوم فعالیت‌های تجاری در شرایط جنگی،
۲. شناسایی ریسک‌های موجود و آتی و چگونگی مدیریت آنها.
۳. ارائه راهکارهای عملیاتی جهت امکان برنامه‌ریزی برای بازسازی و باز توانی اقتصاد ملی و بالأخص فعالان اقتصادی بخش خصوصی و کسب‌وکارها در دوره پساجنگ.

شایان‌ذکر است که بازسازی و تقویت تاب‌آوری کسب‌وکارها در دوره پساجنگ، نه تنها برای احیای بخش خصوصی حیاتی است، بلکه پایه‌ای برای بازسازی اقتصادی کشور، افزایش ظرفیت صادراتی و ارتقای جایگاه ایران در تجارت بین‌الملل به شمار می‌رود و نادیده گرفتن این موضوع می‌تواند منجر به تعمیق رکود، کاهش اشتغال و از دست رفتن فرصت‌های بازسازی شود.

کمیسیون‌های تخصصی کمیته ایرانی ICC در فعالیت خود سعی نمودند تا با تبیین درک درست از شرایط جنگی و ضرورت آمادگی برای آینده، تصویر شفافی از چالش‌ها در حوزه کاری مربوطه ارائه کرده و راهکارهای عملی برای کمک به برون‌رفت از این شرایط جهت کمک به مدیریت بحران و نیز زمینه‌سازی برای باز توانی سریع و پایدار کسب‌وکارها در دوران پساجنگ پیشنهاد نمایند.

حمایت از بخش خصوصی در این برهه حساس، یک ضرورت ملی است و کمیته ایرانی ICC نیز سعی می‌نماید تا به سهم خود در این مسیر خطیر نقش‌آفرین باشد.



دوره‌های آموزشی

برگزاری سلسله نشست‌های علمی، آموزشی و کاربردی در شرایط جنگ و بحران برای اعضای کمیته ایرانی ICC



کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC Iran) با هدف ارتقای سطح دانش و آمادگی بنگاه‌های اقتصادی و مالی در مواجهه با تهدیدات جنگ، تحریم و بحران‌های اقتصادی و در راستای مسئولیت حرفه‌ای خود جهت توانمندسازی بخش خصوصی، سلسله نشست‌های جامع علمی، آموزشی و کاربردی را با هدف ارتقای تاب‌آوری بنگاه‌های اقتصادی در مواجهه با چالش‌های اقتصادی به صورت ترکیبی (حضور و مجازی) و رایگان برای اعضای خود تدوین و اجرا نمود.

این نشست‌ها با حضور جمعی از برجسته‌ترین اساتید حقوق تجارت بین‌الملل، مدیریت ریسک، بیمه، حمل و نقل بین‌المللی و لجستیک و بازاریابی برگزار شد و محورهای کلیدی زیر مورد بررسی قرار گرفت:

- مدیریت قراردادهای: بررسی دقیق مفاهیم «فورس مازور» (Force Majeure) و «هاردشیپ» (Hardship) و نحوه مدیریت ریسک‌های قراردادی در شرایط بحرانی.
- تاب‌آوری در عملیات: راهکارهای مدیریت زنجیره تأمین، لجستیک بین‌المللی و پوشش ریسک‌های بیمه‌ای در صنایع دریایی و هوایی.
- استراتژی‌های مالی: شیوه‌های نوین تأمین مالی و بازاریابی در دوران جنگ و گذار به دوران پسابحران.

عناوین نشست‌های برگزار شده:

۱. مدیریت کسب و کار و بازاریابی در شرایط بحران
۲. مدیریت ریسک‌های بیمه‌های دریایی و هوایی در شرایط بحران
۳. وضعیت قراردادهای حل اختلاف در شرایط بحران با تأکید بر فورس مازور، هاردشیپ و مدیریت ریسک قراردادی
۴. چالش‌ها و راه‌حل‌های مدیریت لجستیک و حمل و نقل بین‌المللی در شرایط بحران
۵. تأمین مالی بنگاه‌های اقتصادی در دوران جنگ و پساجنگ

کمیته ایرانی ICC با برگزاری این نشست‌های تخصصی، گامی عملی در راستای تجهیز شرکت‌های ایرانی به دانش حقوقی و مدیریتی استاندارد جهت گذار از بحران‌های اقتصادی برداشته است. این کمیته امیدوار است دستاوردهای حاصل از این نشست‌های آموزشی، به تقویت جایگاه، افزایش تاب‌آوری و ارتقای پایداری فعالان اقتصادی در بازارهای داخلی و بین‌المللی بیانجامد.

گزارش تفصیلی این نشست‌ها به شرح زیر ارائه می‌گردد.

نشست تخصصی «مدیریت کسب و کار و بازاریابی در شرایط بحران و عدم قطعیت»

نشست تخصصی با موضوع «مدیریت کسب و کار و بازاریابی در شرایط بحران و عدم قطعیت» در تاریخ ۱۴۰۵/۰۲/۱۶ برگزار شد.

این دوره کاربردی که با تدریس استاد آقای دکتر حسین وظیفه دوست، رئیس کمیسیون بازاریابی و تبلیغات کمیته ایرانی ICC، با استقبال ۹۶ شرکت کننده به صورت حضوری (در محل اتاق بازرگانی ایران) و مجازی برگزار گردید.



این نشست، با هدف توانمندسازی اعضای کمیته ایرانی ICC برای تبدیل تهدیدات به فرصت‌های مدیریتی و حفظ تاب‌آوری در بازارهای متلاطم برگزار شد و راهکارهای مدیریت استراتژیک در شرایط ناپایدار با تمرکز بر سرفصل‌های زیر بررسی شد:

- تحلیل بحران: بررسی جامع اثرات بحران بر رفتار خریداران، زنجیره تأمین و عوامل تولید.
- استراتژی‌های بازاریابی: تدوین نقشه راه در حوزه‌های محصول، قیمت‌گذاری، توزیع و ترویج با نگاه به اولویت‌های مشتریان در شرایط عدم قطعیت.
- تحقیقات و بخش‌بندی: راهکارهای عملیاتی برای تحقیقات بازاریابی و بخش‌بندی بازار تحت فشار بحران.
- مدیریت بحران: تبیین الگوهای مدیریت استراتژیک برای حفظ پایداری کسب و کار.

نشست تخصصی «مدیریت ریسک‌های بیمه‌های دریایی و هوایی در شرایط جنگ و بحران»

نشست تخصصی با موضوع «مدیریت ریسک‌های بیمه‌های دریایی و هوایی در شرایط جنگ و بحران» در تاریخ ۱۴۰۵/۰۲/۲۳ با حضور ۱۲۳ شرکت کننده به صورت حضوری (در محل اتاق بازرگانی ایران) و مجازی برگزار شد. و در آن، مباحث مهم صنعت بیمه توسط اساتید برجسته این حوزه؛ آقای دکتر یونس مظلومی؛ رئیس کمیسیون بیمه کمیته ایرانی ICC و مدیرعامل شرکت فناور بیمه‌ای همتا و آقای حمید علیجانی؛ مدیر ارشد صنعت بیمه بررسی گردید.

در این نشست، شرکت کنندگان با ابعاد فنی مدیریت ریسک در حمل و نقل بین‌المللی به شرح زیر آشنا شدند:

- حمل و نقل دریایی: تحلیل مناطق پرخطر، بررسی دقیق گستره پوشش‌های جنگ در بیمه باربری و تبیین محدودیت‌ها (خطوط قرمز) در این پوشش‌ها.
- بیمه بدنه کشتی: تشریح انواع شرایط پوشش جنگ بدنه کشتی، تفاوت‌های ساختاری آن‌ها و واکاوی خطرات تحت پوشش و استثنائات آن.

- حمل و نقل هوایی: بررسی انواع شرایط پوشش جنگ هواپیما و معرفی جامع‌ترین مدل‌های پوششی موجود در صنعت بیمه هوایی.
- بررسی بازه‌های زمانی پوشش جنگ در بیمه باربری برای مدیریت بهتر ریسک‌های زنجیره تأمین.



این نشست با ارائه دانش تخصصی در حوزه بیمه‌های حمل و نقل، گامی در جهت شناخت روش‌های کاهش آسیب‌پذیری تجار و شرکت‌های لجستیکی در بازارهای پرخطر و شرایط عدم قطعیت برگزار گردید.

نشست تخصصی «وضعیت قراردادهای و حل اختلاف در شرایط بحران با تأکید بر فورس‌ماژور، هاردشیپ و مدیریت ریسک قراردادی»

کمیته ایرانی ICC در ادامه سلسله نشست‌های آموزشی خود با هدف ارتقای تاب‌آوری فعالان اقتصادی در برابر چالش‌های ناشی از جنگ، تحریم‌ها و تغییرات ناگهانی، مقررات، نشست علمی و کاربردی «وضعیت قراردادهای و حل اختلاف در شرایط بحران با تأکید بر فورس‌ماژور، هاردشیپ و مدیریت ریسک قراردادی» در تاریخ ۱۴۰۵/۰۳/۰۵ با هدف ارتقای آگاهی حقوقی فعالان اقتصادی در حوزه مدیریت قراردادهای تجاری در شرایط بحران، برگزار نمود. این نشست تخصصی با حضور ۱۳۰ شرکت‌کننده به‌صورت حضوری و مجازی (آنلاین) و با تدریس اساتید برجسته حقوق تجارت بین‌الملل، خانم دکتر لعلیا جنیدی؛ دانشیار دانشگاه تهران، دبیرکل مرکز داوری اتاق ایران و رئیس کمیسیون حقوقی و داوری کمیته ایرانی ICC و آقای دکتر به‌آذین حسینی؛ عضو کمیسیون داوری و حقوقی اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC)، وکیل و داور دعاوی بازرگانی تشکیل گردید.



محو

- چالش های حقوقی قراردادها در شرایط عدم قطعیت از منظر داخلی و بین المللی
- بررسی مفاهیم حقوقی: بررسی دقیق مفاهیم فورس ماژور، هاردشیپ (شرایط سخت)، تعذراجرا و تفاوت آنها با یکدیگر.
- مدیریت پیامدهای بحران: تحلیل آثار بحران بر اجرای تعهدات قراردادی از جمله مباحث تعلیق، فسخ، جبران خسارت و مسئولیت های قراردادی در سایه تحریم ها و جنگ.
- اقدامات راهبردی: ارائه پروتکل های عملیاتی برای شرکت ها پس از بروز بحران، شامل نحوه اخطار قراردادی، مستندسازی دقیق، مذاکره مجدد و شیوه های کاهش خسارت.
- پیشگیری قراردادی: آموزش شیوه های تنظیم شروط قراردادی هوشمند و کارآمد جهت پیش بینی ریسک های آینده.
- حل اختلاف: بررسی راهکارهای پیش رو برای حل اختلافات قراردادی از طریق میانجی گری، داوری و رسیدگی های قضایی.

سمینار تخصصی

«چالش ها و راه حل های مدیریت لجستیک و حمل و نقل بین المللی در شرایط بحران»



نشست علمی، کاربردی با موضوع «چالش ها و راه حل های مدیریت لجستیک و حمل و نقل بین المللی در شرایط بحران» در تاریخ ۱۲ خرداد ۱۴۰۵ به صورت حضوری و مجازی (آنلاین) برگزار شد.

این نشست با هدف بررسی چالش های جاری حوزه حمل و نقل بین المللی، ترانزیت و لجستیک و همچنین ارائه راهکارهای علمی، اجرایی و عملیاتی در شرایط بحرانی، با همکاری کمیسیون های

تخصصی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران و تهران و سخنرانی صاحب نظران و مدیران برجسته این حوزه در دو پنل تخصصی تشکیل گردید.

سخنرانان و اساتید که در این نشست حضور داشتند:

- آقای محمد خزاعی، دبیرکل کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین المللی
- آقای محمود رستم افشار، رئیس کمیسیون تسهیلات گمرکی و تجاری کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین المللی
- آقای رضارستمی، رئیس کمیسیون حمل و نقل، ترانزیت و لجستیک اتاق ایران
- آقای دکتر پیمان سنجی، رئیس کمیسیون حمل و نقل اتاق بازرگانی تهران



- آقای علیرضا مقدسیان، رئیس گروه دفتر ترانزیت و حمل و نقل بین المللی سازمان راهداری و حمل و نقل جاده‌ای
- آقای دکتر مسعود پل‌مه، دبیرکل انجمن کشتیرانی و خدمات وابسته ایران
- آقای جواد سمساری‌لر، مدیرعامل شرکت حمل و نقل بین المللی تین
- آقای احسان ملک‌زاده، رئیس هیئت‌مدیره انجمن صنفی شرکت‌های حمل و نقل بین المللی ایران
- آقای دکتر مرتضی باقری، عضو هیأت علمی دانشگاه علم و صنعت ایران
- آقای رضا زندیه، مدیر حمل و نقل بین المللی، کارنه تیرو آ.ت.آ اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران
- آقای دکتر مهدی اشرفی، دبیر کمیسیون تسهیلات گمرکی و تجاری کمیته ایرانی ICC
- خانم پانته آ سبکتگین، کارشناس ارشد مهندسی صنایع دانشگاه علم و صنعت ایران،



نشست تخصصی «تأمین مالی بنگاه‌های اقتصادی در دوران جنگ و پساجنگ»

- نشست تخصصی «تأمین مالی داخلی و خارجی در دوران جنگ و پساجنگ» در تاریخ ۱۴۰۵/۰۳/۲۰ با سخنرانی دکتر احمد جمالی، رئیس کمیسیون تجارت و سرمایه‌گذاری کمیته ایرانی برگزار گردید.
- در این نشست که با استقبال فعالان اقتصادی به صورت حضوری و مجازی همراه بود، محورهای زیر بررسی شد:
- تحلیل ریسک و هزینه: بررسی اثرات مستقیم و غیرمستقیم جنگ بر بحران‌های مالی بنگاه‌ها.
 - راهکارهای تأمین مالی: بررسی استراتژی‌های نوین تأمین مالی (داخلی و خارجی) و بهره‌گیری از نهادهای بین المللی.
 - مدیریت شرایط بحرانی: ارائه راهکارها برای تاب‌آوری بنگاه‌های کوچک و متوسط (SMEs) با الگوبرداری از تجربیات جهانی و انطباق آن با شرایط اقتصاد ایران.



دوره آموزشی «استراتژی‌های ESG و گزارش‌دهی پایداری»

کمیته ایرانی ICC در راستای توانمندسازی بنگاه‌های اقتصادی کشور برای همسویی با استانداردهای جهانی، دوره آموزشی تخصصی «استراتژی‌های ESG و گزارش‌دهی پایداری برای کسب‌وکارهای پیشرو» را از تاریخ ۱۴۰۴/۱۲/۰۶ الی ۱۴۰۵/۰۲/۰۹ به مدت ۱۶ ساعت با تدریس آقای دکتر محمودی، استاد دانشگاه شهید بهشتی، برگزار نمود.

در این دوره ۳۰ نفر از مدیران ارشد و کارشناسان صنایع کلیدی شامل: بانک‌ها، شرکت‌های بیمه، داروسازی، انرژی، پتروشیمی و نیروگاهی، فناوری شرکت نمودند.

هدف این دوره ارتقای درک مدیران از ابعاد زیست‌محیطی (E)، اجتماعی (S) و حاکمیتی (G) بود تا ضمن کاهش ریسک‌های نوظهور، زمینه برای خلق ارزش پایدار و تسهیل ورود به بازارهای جهانی فراهم گردد.

این دوره با رویکرد کارگاهی و تعاملی برگزار شد که شامل تحلیل نمونه‌های موردی موفق (Case Studies)، انجام فعالیت‌های عملی برای ارزیابی «اهمیت موضوعات» (Materiality Assessment)، بحث‌های گروهی و ارائه چک‌لیست‌های کاربردی برای استقرار سیستم‌های ESG در سازمان‌ها بود.

سرفصل‌های آموزشی (در قالب ۴ ماژول):

- چشم‌انداز جهانی: تحلیل ضرورت‌های راهبردی ESG.
- بعد محیط‌زیستی (E): کالبدشکافی چالش‌ها و استانداردهای زیست‌محیطی.
- ابعاد اجتماعی و حاکمیتی (G & S): بررسی مؤلفه‌های سرمایه انسانی، مسئولیت اجتماعی و حاکمیت شرکتی.
- پیاده‌سازی و گزارش‌دهی: نقشه راه عملی از تدوین استراتژی تا انتشار گزارش‌های پایداری.



شرکت‌کنندگان در این دوره، ضمن کسب دانش فنی و ابزارهای کاربردی، توانستند استراتژی‌های پایداری را در سازمان خود تدوین و پیاده‌سازی کنند، گزارش‌های پایداری شرکت‌های پیشرو و رقبای بین‌المللی را تحلیل نمایند و به الزامات ذینفعان بین‌المللی، از جمله سرمایه‌گذاران و مشتریان، در زمینه عملکرد ESG پاسخ دهند.

کارگاه آموزشی «ریسک‌های نوظهور و مدیریت ریسک بیمه‌ای در قرن بیست و یکم»

کمیته ایرانی ICC در راستای ارتقای دانش حرفه‌ای فعالان صنعت بیمه و کسب‌وکار، کارگاه آموزشی تخصصی، با عنوان «ریسک‌های نوظهور و مدیریت ریسک بیمه‌ای در قرن بیست و یکم» با تدریس آقای دکتر یونس مظلومی، رئیس کمیسیون بیمه کمیته ایرانی ICC، در تاریخ ۱۴۰۴/۱۰/۱۶ به مدت ۴ ساعت برگزار نمود. این دوره با هدف تبیین مفاهیم نوین مدیریت ریسک در دنیای متغیر امروز و آمادگی عملی شرکت‌کنندگان برای مواجهه با چالش‌های آتی صنعت بیمه طراحی شده بود.



محورهای کلیدی آموزشی این کارگاه عبارت بودند از:

- شناخت ریسک‌های نوظهور: بررسی تفاوت‌های بنیادی ریسک‌های نوظهور با ریسک‌های سنتی و علل افزایش آنها در قرن حاضر.
- تحلیل ریسک‌های کلان: بررسی ابعاد ریسک‌های سایبری، تغییرات اقلیمی، فناوری‌های نوظهور (هوش مصنوعی و بلاکچین)، چالش‌های ژئوپولیتیکی و بحران‌های سلامت.
- تحول در صنعت بیمه: بررسی تغییر نقش بیمه‌گر از «جبران‌کننده خسارت» به «مدیریت‌کننده ریسک» و چالش‌های نوین در قیمت‌گذاری و ارزیابی خسارت.
- کارگاه عملی: تحلیل ماتریس ریسک، استراتژی‌های واکنش به ریسک در شرایط عدم قطعیت بالا و بررسی مطالعات موردی (Case Study) واقعی جهت انتقال تجربیات کاربردی.

این کارگاه آموزشی با استقبال فعالان صنعت بیمه، مدیران کسب وکار، دانشگاهیان و علاقه‌مندان حوزه مدیریت ریسک برگزار شد و فرصتی برای هم‌افزایی و تبادل نظر در خصوص الزامات عملیاتی صنعت بیمه در مواجهه با فضای پرشتاب تغییرات جهانی فراهم آورد.

اسناد و مقالات

راهنمای کاربرد مقررات تأمین مالی تجاری ICC در شرایط تنش‌های ژئوپلیتیکی

در منطقه خاورمیانه – ۲۰۲۶



با توجه به تحولات اخیر در خاورمیانه و نگرانی‌های ابراز شده از سوی اعضای اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC) درباره پیامدهای احتمالی برای عملیات تأمین مالی تجاری، این سند که توسط کمیسیون بانکداری جهانی ICC تدوین شده است، با هدف یادآوری رهنمودهای موجود در چارچوب مقررات ICC تهیه شده است.

تا تاریخ ۸ آوریل ۲۰۲۶، آثار گزارش‌شده از این مناقشه که از ۲۸ فوریه ۲۰۲۶ آغاز شده، عمدتاً مربوط به تحولات ژئوپلیتیکی، مواجهه احتمالی با

مقررات تحریمی، ملاحظات بیمه‌ای، تغییر مسیرهای حمل‌ونقل، و نحوه ارائه و بررسی اسناد موردنیاز در ابزارهای تجاری اسنادی بوده است.

اگرچه این تحولات ممکن است بر محیط تجاری انجام معاملات تأثیر بگذارد، اما تغییری در نحوه اجرای مقررات ICC حاکم بر ابزارهای تجاری اسنادی، از جمله UCP 600، URDG 758، URC 522، ISP 98 و در صورت لزوم مکمل‌های الکترونیکی آنها ایجاد نمی‌کند.

از نظر تاریخی، ICC زمانی رهنمود صادر کرده که رویدادهای خارجی مستقیماً بر فرآیند ارائه و بررسی اسناد اثر گذاشته‌اند.

برای مثال، در دوران همه‌گیری کووید-۱۹ در سال ۲۰۲۰ و اختلال در حمل‌ونقل هوایی ناشی از فوران آتشفشان ایافیاتلایوکوتل در سال ۲۰۱۰، چالش‌های عملی در خصوص جابه‌جایی فیزیکی اسناد، مهلت‌های ارائه و توانایی بانک‌ها برای دریافت، بررسی و پردازش اسناد تحت مقررات ICC به وجود آمد.

چنانچه این مناقشه بر عملیات بانکی یا ارائه اسناد تحت مقررات ICC تأثیر بگذارد، مقررات زیر در چارچوب موجود ICC می‌تواند مرتبط باشد:

الف. مقررات ICC پیشاپیش وضعیت‌هایی را که اسناد در مسیر انتقال بین بانک‌ها با تأخیر مواجه شده یا مفقود می‌شوند، پوشش داده است. موادی مانند:

▪ ماده ۳۵ UCP600

▪ بند (الف) ماده ۲۸ URDG758

▪ بند (الف) ماده ۱۴ URC522

بانک‌ها را از مسئولیت در قبال پیامدهای ناشی از تأخیر، فقدان یا خطا در انتقال اسناد یا پیام‌ها معاف می‌کند.

ب. مقررات ICC شامل مقررات فورس ماژور (قوه قاهره) است که در مواردی اعمال می‌شود که عملیات بانک به دلیل رویدادهایی خارج از کنترل آن مختل شود.

این مقررات تنها زمانی اجرا می‌شوند که خود بانک، به دلیل چنین رویدادهایی، قادر به انجام فعالیت‌های مرتبط با مقررات ICC نباشد.

این مقررات صرفاً به این دلیل که تحولات ژئوپلیتیکی موجب دشواری تجاری شده‌اند، در حالی که بانک همچنان باز و فعال است، قابل اعمال نیستند.

بنابراین، مقررات ICC مواردی را که ذی‌نفع یا متقاضی با رویدادی معادل فورس ماژور طبق قانون حاکم مواجه می‌شوند و این امر بر عملیات تجاری آن‌ها یا قرارداد پایه‌ای که اعتبار اسنادی یا ضمانت‌نامه از آن پشتیبانی می‌کند اثر می‌گذارد، پوشش نمی‌دهد.

حمایت فورس ماژور در مقررات ICC محدود به اختلال در عملیات خود بانک است.

ج. در صورت بروز اختلالات عملی در فرآیند ارائه یا بررسی اسناد، طرفین معامله می‌توانند به جای ارائه اصل اسناد کاغذی، بر ترتیبات جایگزین توافق کنند؛ از جمله:

- استفاده از نسخه‌های اسکن‌شده یا الکترونیکی
- یا سایر روش‌های توافقی که در شرایط موجود عملی باشد.

د. در صورتی که طرفین بخواهند ارائه الکترونیکی را بپذیرند، می‌توانند به مکمل‌های eUCP یا eURC ارجاع دهند که قواعد اضافی مربوط به سوابق الکترونیکی را در صورت درج صریح در اعتبار یا دستور وصول، فراهم می‌کنند.

در خصوص URDG، مقررات لازم برای اسناد الکترونیکی از پیش در خود آن پیش‌بینی شده و نیازی به الحاق مکمل جداگانه نیست.

در نهایت، ICC از طریق کمیسیون بانکی جهانی خود، تحولات را به‌دقت رصد خواهد کرد.

چنانچه شرایطی پدید آید که به‌طور اساسی بر ارائه، بررسی یا پردازش اسناد تحت مقررات ICC اثر بگذارد – از جمله اختلال گسترده در خدمات، تعطیلی محل‌های ارائه اسناد یا سایر محدودیت‌های عملیاتی – ممکن است رهنمودهای بیشتری صادر شود.

در این ارتباط، ICC همه طرف‌ها را تشویق می‌کند که مقررات مربوطه ICC را طبق روال معمول اجرا کنند.

تاب آوری ارتباطات بازاریابی در شرایط بحران



نویسنده: دکتر مریم بهزادی

دبیر کمیسیون تبلیغات و بازاریابی کمیته ایرانی ICC

تحولات ژئوپلیتیکی، تنش‌های منطقه‌ای و بروز شرایط جنگی، صرفاً ساختارهای اقتصادی و زنجیره‌های تأمین را دستخوش تغییر نکرده است، بلکه بنیان‌های ارتباطی میان برندها، مصرف‌کنندگان و جامعه را نیز با دگرگونی عمیقی مواجه ساخته است. در چنین فضایی، دیگر نمی‌توان بازاریابی را تنها ابزاری برای فروش یا تحریک تقاضا دانست؛ بلکه ارتباطات بازاریابی به یکی از مهم‌ترین سازوکارهای حفظ اعتماد عمومی، مدیریت ادراک مخاطب و بازسازی سرمایه اجتماعی برند تبدیل شده است. از همین منظر، مفهوم «تاب‌آوری ارتباطات بازاریابی» به‌عنوان یکی از مباحث کلیدی در ادبیات مدیریت بحران و ارتباطات راهبردی مطرح می‌شود؛ مفهومی که بر توان سازمان‌ها در حفظ انسجام هویت برند، استمرار ارتباط مؤثر با ذی‌نفعان و بازسازی اعتماد در دل بی‌ثباتی محیطی تأکید دارد.

بحران جنگ را می‌توان نوعی «شوک ترکیبی» در نظام ارتباطات بازاریابی تلقی کرد؛ زیرا این بحران به‌طور هم‌زمان سه سطح از اختلال را ایجاد می‌کند: اختلال در زیرساخت‌های ارتباطی، کاهش پیش‌بینی‌پذیری اقتصادی و تغییر در نظام معنا و ارزش‌ها در ذهن مصرف‌کنندگان. این سه سطح، به‌صورت متقاطع موجب کاهش اثربخشی الگوهای کلاسیک تبلیغات و ضرورت گذار به مدل‌های انعطاف‌پذیرتر ارتباطی می‌شوند؛ مدلهایی که بیش از آنکه بر فشار تبلیغاتی یا تکنیک‌های ترویج فروش متکی باشند، بر مشروعیت اجتماعی برند، شفافیت ارتباطی و مسئولیت‌پذیری سازمانی استوارند.

مطالعات حوزه «ارتباطات برند در شرایط بحران» نشان می‌دهد که اثربخشی پیام‌های بازاریابی در چنین شرایطی، وابستگی مستقیمی به میزان همخوانی آن‌ها با احساس جمعی جامعه و ادراک مخاطبان از عدالت ارتباطی دارد. در فضای بحران، مخاطبان نسبت به پیام‌های اغراق‌آمیز، وعده‌های غیرواقعی و تبلیغات منفعت‌محور مقاومت شناختی بیشتری نشان می‌دهند؛ در مقابل، برندهایی که با زبانی انسانی، همدلانه و شفاف با جامعه سخن می‌گویند، قادرند سرمایه نمادین اعتماد را حفظ و حتی تقویت کنند. در این وضعیت، «اعتماد» دیگر صرفاً یک متغیر روان‌شناختی در رفتار مصرف‌کننده نیست، بلکه به دارایی راهبردی برند تبدیل می‌شود.

از سوی دیگر، محدودیت‌های اینترنتی و اختلال در جریان آزاد اطلاعات، سازمان‌ها را ناگزیر به بازاندیشی در استراتژی‌های ارتباطی چندکاناله می‌کند. در ادبیات ارتباطات بحران، این وضعیت با مفهوم «ناهم‌زمانی ارتباطی» شناخته می‌شود؛ شرایطی که در آن مخاطبان، پیام برند را در زمان‌ها و بسترهای متفاوت دریافت می‌کنند. در چنین فضایی، انسجام روایت برند و یکپارچگی لحن ارتباطی اهمیت دوچندان می‌یابد. سازمان‌هایی که پیش از بحران، زیرساخت ارتباطی منسجم و نظام ارتباطات داخلی قدرتمندی ایجاد کرده‌اند، در بازسازی اعتماد و مدیریت ادراک عمومی موفق‌تر عمل می‌کنند.

درواقع، بحران می‌تواند نقطه‌گذار بازاریابی از یک فعالیت تاکتیکی فروش محور به یک نظام ارتباطی معناگرا و مسئولانه باشد. در این بازتعریف، نخستین اصل، «مدیریت ارتباطات مسئولانه و شفاف» است. در شرایط بی‌ثبات، هرگونه ابهام، سکوت یا تناقض در اطلاع‌رسانی می‌تواند به فرسایش اعتماد عمومی منجر شود. از این‌رو، برندها ناگزیرند میان «اطلاع‌رسانی محدود» و «پنهان‌کاری» مرزبندی روشنی ایجاد کنند. اطلاع‌رسانی محدود زمانی پذیرفتنی است که بر واقعیت‌های عملیاتی استوار بوده و همراه با زمان‌بندی مشخص برای به‌روزرسانی اطلاعات باشد؛ اما سکوت یا انتقال پیام‌های مبهم، شکاف میان انتظار مخاطب و عملکرد واقعی سازمان را افزایش می‌دهد. در چنین فضایی، پاسخ‌گویی سریع، شفاف و مستند، نه تنها یک ضرورت ارتباطی، بلکه بخشی از سرمایه‌سازی بلندمدت برند محسوب می‌شود.

دومین مؤلفه کلیدی، «بازنگری در محتوای پیام و روایت برند» است. در دوران بحران، لحن تبلیغات تجاری باید از فضای صرفاً فروش محور فاصله گرفته و به سمت پیام‌های امیدبخش، واقع‌بینانه و انسان‌محور حرکت کند. مخاطب امروز بیش از آنکه به شعارهای انگیزشی واکنش نشان دهد، به رفتار واقعی برندها توجه می‌کند. از همین رو، مفهوم «مشروعیت برند» در ادبیات بازاریابی معاصر اهمیت ویژه‌ای یافته است؛ مشروعیتی که از طریق همدلی، درک شرایط اجتماعی و مسئولیت‌پذیری ارتباطی شکل می‌گیرد. در این چارچوب، برند دیگر صرفاً عرضه‌کننده کالا یا خدمت نیست، بلکه به یک بازیگر اجتماعی تبدیل می‌شود که در بزنگاه‌های بحرانی، نسبت به جامعه احساس تعهد دارد.

دیوید آکر، از برجسته‌ترین نظریه‌پردازان حوزه سرمایه‌برند، تأکید می‌کند که برندهای قدرتمند در دوران بحران نه صرفاً با بقا در بازار، بلکه با حفظ اعتماد مخاطبان معنا پیدا می‌کنند؛ زیرا اعتماد، همان دارایی پنهانی است که ارزش واقعی برند را پس از عبور از بحران آشکار می‌سازد. بر همین اساس، روایت برند در شرایط بحرانی باید بر اقدامات واقعی، شفافیت، انسجام پیام و درک عمیق از وضعیت جامعه استوار باشد، نه بر اغراق‌های تبلیغاتی یا بازنمایی‌های غیرواقعی.

در کنار این موضوع، تقویت زیرساخت‌های بومی و شبکه‌های داده داخلی نیز به یکی از ارکان تاب‌آوری ارتباطات بازاریابی تبدیل شده است. محدودیت در ارتباطات بین‌المللی و اختلال در پلتفرم‌های خارجی، سازمان‌ها را به سمت توسعه ظرفیت‌های داخلی سوق می‌دهد. سرمایه‌گذاری بر پایگاه‌های داده، سامانه‌های مدیریت ارتباط با مشتری (CRM)، رسانه‌های محلی و کانال‌های ارتباط مستقیم با مخاطب، می‌تواند پیوند برند با بازار را حتی در شرایط اختلال حفظ کند. در این سطح، تاب‌آوری ارتباطی بیش از هر چیز به «پیش ساخت سازمانی» وابسته است؛ یعنی اینکه سازمان تا چه اندازه پیش از وقوع بحران، زیرساخت‌های لازم برای تداوم ارتباط مؤثر را فراهم کرده باشد.

همچنین، مدیریت دانش بازاریابی و رصد مستمر رفتار مصرف‌کننده، در شرایط بحرانی اهمیتی مضاعف پیدا می‌کند. پژوهش‌های حوزه «تاب‌آوری مصرف‌کننده» نشان می‌دهند که الگوهای مصرف در بحران از بین نمی‌روند، بلکه به سمت نوعی عقلانیت انطباقی حرکت می‌کنند. مصرف‌کنندگان در چنین شرایطی، حساس‌تر، محتاط‌تر و معناگرا تر می‌شوند و تصمیم‌های خرید خود را بیش از گذشته بر مبنای اعتماد، امنیت روانی و ادراک از مسئولیت‌پذیری برند اتخاذ می‌کنند. بنابراین، سازمان‌ها باید از طریق تحلیل مداوم داده‌های رفتاری و پایش مستمر بازار، استراتژی‌های منعطف و شخصی سازی‌شده‌ای طراحی کنند؛ استراتژی‌هایی که نه بر تبلیغات پرهزینه، بلکه بر درک واقعی نیازهای مخاطب و زمان‌بندی هوشمندانه ارتباطات استوار باشند.

درنهایت، عبور از بحران را باید فراتر از یک بازگشت عملیاتی ساده تلقی کرد. دوران پسابحران، مرحله‌ای از «بازسازی معنایی برند» است؛ مرحله‌ای که در آن، برندها بر اساس رفتارشان در روزهای دشوار قضاوت می‌شوند. سازمان‌هایی که توانسته‌اند در شرایط بحرانی با صداقت، شفافیت، همدلی و حضور مسئولانه در کنار جامعه باقی بمانند، پس از بازگشت ثبات، از سرمایه‌ای برخوردار خواهند بود که هیچ کمپین تبلیغاتی قادر به خلق آن نیست: **اعتماد عمومی**.

بر همین اساس، نقش بازاریابی و تبلیغات در جهان امروز دیگر محدود به ابزارهای تجاری نیست. ارتباطات بازاریابی، به‌ویژه در شرایط بحران، به سازوکاری برای تولید معنا، حفظ انسجام اجتماعی و بازسازی سرمایه نمادین برندها تبدیل شده است؛ سرمایه‌ای که ماندگاری آن، بیش از هر زمان دیگری، آینده کسب‌وکارها را تعیین خواهد کرد.

منابع:

- Antonetti, P., Baghi, I., & Valor, C. (2024). The mitigation of brand crises: <https://doi.org/10.1080/0267257X.2024.2313306>
- Coombs, W. T., & Tachkova, E. R. (2024). How emotions can enhance crisis communication: <https://doi.org/10.1080/1062726X.2023.2244615>
- Duchek, S. (2020). Organizational resilience: <https://doi.org/10.1007/s40685-019-0085-7>
- Galaitis, S. E., Pinigina, E., Keisler, J. M., Pescaroli, G., Keenan, J. M., & Linkov, I. (2023). Business continuity management, operational resilience, and organizational resilience: <https://doi.org/10.1007/s13753-023-00494-x>
- He, H., & Harris, L. (2020). The impact of COVID-19 pandemic on corporate social responsibility and marketing philosophy. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2020.05.030>
- Kirk, C. P., & Rifkin, L. S. (2020). I'll trade you diamonds for toilet paper: <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2020.05.028>
- Shahbazi, M., & Bunker, D. (2024). Social media trust: <https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2024.102780>
- Tkalcic Verčič, A., & Špoljarič, A. (2023). Effects of an external crisis: <https://doi.org/10.1111/1468-5973.12462>

تحلیلی بر برنامه کاری کمیسیون‌های سیاست‌گذاری جهانی ICC در سال ۲۰۲۶؛

ترسیم اولویت‌های آینده کسب و کار بین‌المللی



نویسنده: دکتر الهام پیشداد

مسئول امور کمیسیون‌های تخصصی کمیته ایرانی ICC

کمیسیون‌های سیاست‌گذاری جهانی اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC) در سال ۲۰۲۶ برنامه کاری خود را در شرایطی منتشر کرده‌اند که محیط کسب‌وکار جهانی بیش از هر زمان دیگری تحت تأثیر تحولات ژئوپلیتیکی، تغییرات فناورانه، الزامات اقلیمی و روندهای نوظهور حکمرانی اقتصادی قرار دارد.

محتوای ارائه شده در سند ICC Global Policy Commissions Workplan 2026، نشان می‌دهد که اتاق بازرگانی بین‌المللی تلاش کرده تا ضمن حفظ نقش سنتی خود در توسعه قواعد و استانداردهای تجارت بین‌الملل، تمرکز ویژه‌ای بر پاسخگویی به چالش‌های نوظهور اقتصاد جهانی داشته باشد.

■ محورهای راهبردی و اهداف کلان کمیسیون‌های سیاست‌گذاری جهانی

برنامه کاری کمیسیون‌های سیاست‌گذاری جهانی ICC در سال ۲۰۲۶ حول پنج محور راهبردی کلان طراحی شده است:

۱. تجارت جهانی (Enabling Global Trade)
۲. حاکمیت قانون و دسترسی به عدالت (Promoting Access to Justice, Integrity and Rule of Law)
۳. پایداری و اقلیم (Accelerating Sustainability and Climate Action)
۴. اقتصاد دیجیتال (Shaping an Open, Trusted and Interoperable Digital Economy)
۵. تقویت همکاری چندجانبه (Strengthening Multilateral Cooperation)

همچنین بررسی تحلیلی این برنامه کاری نشان می‌دهد که فعالیت‌های این کمیسیون‌ها حول سه هدف کلان شکل گرفته است:

۱. تسریع دیجیتال‌سازی تجارت و خدمات مالی بین‌المللی
۲. تسهیل گذار به اقتصاد کم‌کربن و تقویت تأمین مالی پایدار
۳. اصلاح و تقویت نظام تجارت چندجانبه مبتنی بر قواعد و در مواجهه با چالش‌های ژئوپلیتیکی، فناوری و اقلیمی.

■ محورهای موضوعی فعالیت کمیسیون‌های سیاست‌گذاری جهانی

هر یک از کمیسیون‌های یازده‌گانه اتاق بازرگانی بین‌المللی که به‌عنوان بازوهای سیاست‌گذاری ICC، در تدوین استانداردها، قواعد و مواضع تجاری جهان نقش تعیین‌کننده‌ای دارند، در سال ۲۰۲۶ بر موضوعات زیر متمرکز خواهد بود که چشم‌انداز سیاست‌گذاری هر کمیسیون را در این سال ترسیم می‌کند.



۱. بانکداری (Banking)

موضوعات کلیدی

توسعه تجارت دیجیتال	ارتقای استانداردهای تأمین مالی تجارت
مدیریت ریسک و جرائم مالی	فناوری های نوین مالی از جمله فین تک و استیبل کوین
توسعه تأمین مالی پایدار	API های استاندارد
بازنگری قواعد کلاسیک و سایر قواعد ICC	کاهش شکاف تأمین مالی تجارت

کمیسیون بانکداری ICC در سال ۲۰۲۶ بر محور سه گفتمان اصلی تمرکز خواهد داشت:

- نخست، مدرنیزه سازی زیرساخت های تأمین مالی تجارت از طریق دیجیتالی سازی و استانداردسازی API ها؛ که نشان دهنده حرکت تدریجی نظام مالی تجارت جهانی به سمت فرآیندهای کاملاً دیجیتال و داده محور است.
- دوم، مقابله با ریسک های نوظهور از جمله جرائم مالی و ریسک های فناوری؛
- و سوم بازنگری قواعد ICC eRules و URDTT و ISDGP ، UR522، URDG758، ISBP،UCP600 و سوم بازنگری قواعد ICC در راستای تطبیق با فضای اسناد الکترونیکی.

ظهور فین تک و دارایی های دیجیتال نظیر استیبل کوین ها و دفاتر کل توزیع شده به عنوان ابزارهای پرداخت تجاری، چالش نظارتی تازه ای را پیش روی کمیسیون قرار می دهد. همچنین کمیسیون بر توسعه ثبت تجارت ICC (ICC Trade Register) به عنوان منبع معتبر اطلاعات بازار برای بانک ها، سرمایه گذاران و تنظیم گران، تمرکز ویژه ای خواهد داشت.

۲. مبارزه با فساد و مسئولیت پذیری شرکتی (Business Integrity)

موضوعات کلیدی

یکپارچگی کسب و کار	مبارزه با فساد
حقوق بشر در کسب و کار	پیامدهای هوش مصنوعی و ارتقاء شفافیت
همکاری با OECD و UN	مسئولیت پذیری شرکتی

کمیسیون مبارزه با فساد و مسئولیت شرکتی در سال ۲۰۲۶ نقش محوری در تدوین استانداردهای رفتاری جهانی برای بنگاه های اقتصادی ایفا خواهد کرد. تلاقی هوش مصنوعی با شفافیت سازمانی، موضوع نوآورانه ای است که کمیسیون را به سمت تدوین رهنمودهایی درباره استفاده اخلاقی از داده و الگوریتم ها سوق خواهد داد. ترویج گسترده توصیه های گزارش «Business Case for Integrity» که به صورت مشترک توسط ICC، پیمان جهانی سازمان ملل (UN Global Compact) و Transparency International منتشر شده و نیز همکاری با OECD و سازمان ملل برای هماهنگی در موضوع حقوق بشر و کسب و کار، از اولویتهای دیپلماسی تجاری این کمیسیون است.

برنامه کاری ۲۰۲۶ نشان می دهد که ICC در کنار حوزه های سنتی تجارت و سرمایه گذاری، توجه ویژه ای به ارتقای استانداردهای حکمرانی شرکتی، رقابت پذیری، نوآوری و اعتماد در بازارها دارد. این رویکرد بیانگر آن است که در فضای کسب و کار آینده، رقابت پذیری بنگاه ها صرفاً به عملکرد اقتصادی محدود نخواهد بود و میزان پایبندی آنها به اصول حکمرانی مطلوب، شفافیت و مسئولیت اجتماعی نیز به یکی از شاخص های مهم ارزیابی تبدیل خواهد شد.

۳. مقررات و رویه‌های بازرگانی (CLP)

موضوعات کلیدی

Incoterms 2030	بازنگری Incoterms
توسعه قراردادهای نمونه ICC	انطباق ابزارهای حقوقی با تجارت دیجیتال
اسناد الکترونیکی	مدرنیزه‌سازی چارچوب‌های حقوقی تجارت فرامرزی

کمیسیون مقررات و رویه‌های بازرگانی ICC در سال ۲۰۲۶ وارد یکی از مهم‌ترین پروژه‌های خود شده است؛ **آغاز فرآیند بازنگری قواعد اینکوترمز و زمینه‌سازی برای انتشار نسخه Incoterms 2030**. در واقع پس از انتشار Incoterms 2020، بازخوردهای اجرایی در بخش صنعت نشان می‌دهد که این سند نیاز به بازنگری در مقررات مرتبط با تجارت دیجیتال و اسناد الکترونیکی دارد. این کمیسیون همچنین ابزارهای عملی را برای تسهیل استفاده مؤثر از قواعد Incoterms® توسط کسب‌وکارها در سراسر جهان توسعه داده و آزمایش خواهد کرد. از سوی دیگر، کمیسیون CLP در نظر دارد تا نمونه قراردادهای ICC را برای انعکاس واقعیت‌های جدید تجارت بین‌الملل به‌روز کرده و با سازمان‌های حقوقی بین‌الدولی برای توسعه زبان و رویه‌های نمونه قراردادی همکاری خواهد نمود.

۴. رقابت (Competition)

موضوعات کلیدی

انطباق رقابتی	یارانه‌های خارجی
همکاری‌های اجرایی مرتبط با اهداف اقلیمی	رقابت و پایداری (آثار سیاست‌های کسب و کار نوین بر رقابت بازارها)
رقابت در عصر هوش مصنوعی	ادغام و تملک

کمیسیون رقابت با دو چالش بنیادین روبرو است:

- از یک‌سو، مقابله با اثرات مخل یارانه‌های خارجی بر رقابت منصفانه؛
- از سوی دیگر، تعریف مرزهای جدید رقابت در عصر هوش مصنوعی.

همچنین، موضوع همکاری‌های اجرایی در بخش صنعت برای مقابله با تغییر اقلیم، تنش ظریف میان قوانین ضدانحصار و اهداف پایداری ایجاد می‌کند و کمیسیون باید رویکرد روشنی برای آن تعریف کند. این موضوعات نشان می‌دهد که در سال‌های پیش رو، **مرز میان سیاست‌های رقابتی، سیاست‌های اجرایی و سیاست‌های اقلیمی** بیش از گذشته درهم تنیده خواهد شد و کسب‌وکارها ناگزیر خواهند بود خود را با الزامات جدید رقابت در بازارهای **بین‌المللی تطبیق دهند**. براین اساس، این کمیسیون در برنامه کاری ۲۰۲۶ خود بر ایجاد تحولی اساسی در سیاست‌های ضدانحصاری برای امکان همکاری‌های اجرایی ضروری در بخش صنعت، جهت دستیابی به اهداف اقلیمی و پایداری با تمرکز بر حوزه‌های کلیدی در آسیا، آمریکای شمالی و آمریکای لاتین تأکید دارد.

۵. تسهیلات گمرکی و تجاری (CTF)

موضوعات کلیدی

ارزش‌گذاری گمرکی	قواعد مبدأ
تجارت الکترونیک مرزی	طبقه‌بندی کالا
تأثیر سیاست‌های اقلیمی بر رویه‌های گمرکی (CBAM)	اقتصاد چرخشی
تسهیل تجارت	توسعه برنامه فعالان مجاز اقتصادی (Trusted Trader) با تأکید بر مشارکت SMEs

طبق برنامه کاری ۲۰۲۶، ICC سعی دارد تا در قالب کمیسیون CTF، پیش از آنکه دولت‌ها و سازمان‌های گمرکی کشورها در مواجهه با مسائل جدید نظیر اقدامات مرزی اقلیمی، اقتصاد چرخشی، تجارت الکترونیک و دیجیتالی سازی که سیستم‌ها و قوانین سنتی‌شان برای آن‌ها طراحی نشده، سردرگم شوند، رهبری فکری این حوزه‌های نوظهور را بر عهده بگیرد و با ارائه راهنمایی، مواضع تخصصی و چارچوب فکری بحث‌های جهانی مربوطه را شکل دهند تا گمرک‌های ملی کشورها بدانند با این تحولات چه باید بکنند.

شایان‌ذکر است که سازوکار تعدیل کربن مرزی اتحادیه اروپا (CBAM) تحول بزرگی در گمرک جهانی ایجاد کرده است و این کمیسیون در سال ۲۰۲۶ راهکارهای انطباقی برای شرکت‌های صادرکننده تدوین خواهد کرد. رویکردهای موضوعی مورد ملاحظه در حوزه تسهیلات گمرکی و تجاری نشان می‌دهد که تسهیل تجارت دیگر صرفاً به معنای کاهش تشریفات مرزی نیست، بلکه ارتباطی تنگاتنگ با موضوعاتی نظیر پایداری، دیجیتالی سازی و تاب‌آوری زنجیره‌های تأمین پیدا کرده است.

۶. اقتصاد دیجیتال (Digital Economy)

موضوعات کلیدی

هوش مصنوعی	توسعه حکمرانی داده
جریان آزاد داده‌ها	امنیت سایبری
مشارکت فعال بخش خصوصی در مباحث جهانی حکمرانی اینترنت	کاهش پراکندگی و تعامل‌پذیری مقررات دیجیتال
اقتصاد دیجیتال قابل اعتماد	

یکی از مهم‌ترین روندهای قابل‌مشاهده در برنامه کاری ۲۰۲۶، حضور پررنگ موضوع هوش مصنوعی در فعالیت کمیسیون‌های مختلف است. کمیسیون‌های اقتصاد دیجیتال، مالکیت فکری، تبلیغات و بازاریابی، رقابت و حتی مبارزه با فساد، هر یک از زاویه‌ای متفاوت به آثار و پیامدهای هوش مصنوعی پرداخته‌اند. این موضوع بیانگر آن است که ICC هوش مصنوعی مولد و چالش‌های حکمرانی آن را نه صرفاً یک فناوری جدید، بلکه یکی از عوامل بنیادین تحول در محیط کسب‌وکار جهانی می‌داند.

از طرفی، این کمیسیون در محل تلاقی فناوری، حقوق و تجارت قرار دارد و در سال ۲۰۲۶ موضوع «اقتصاد دیجیتال قابل اعتماد» محور اصلی کار آن خواهد بود. تعامل‌پذیری مقررات دیجیتال میان اتحادیه اروپا، آمریکا و آسیا به اضافه موضوع جریان آزاد داده‌ها با اعتماد (Data Free Flow with Trust)، از دیگر موضوعات مهم این کمیسیون هستند.

لازم به ذکر است که ICC از طریق ابتکار ICC BASIS (Business Action to Support the Information Society) رهبری مشارکت کسب‌وکار در مباحث بین‌الدولی درباره آینده حکمرانی اینترنت و فناوری‌های دیجیتال را بر عهده خواهد داشت.

این روند در حوزه اقتصاد دیجیتال برای بنگاه‌هایی که در زنجیره‌های ارزش جهانی فعالیت می‌کنند، از اهمیت راهبردی برخوردار است.

۷. مالکیت فکری (IP)

موضوعات کلیدی

WIPO	حمایت از نوآوری در SMEs
دارایی‌های فکری SMEs	مالکیت فکری و هوش مصنوعی
تدوین نقشه راه آینده نظام مالکیت فکری (IP ICC)	تنوع زیستی و اشتراک منافع از دانش بومی در چارچوب مذاکرات تنوع زیستی سازمان ملل

در حوزه نوآوری، کمیسیون مالکیت فکری بر نقش فزاینده دارایی‌های نامشهود در اقتصاد جهانی تأکید کرده است و افزایش سهم اقتصاد دانش‌بنیان و توسعه فناوری‌های نوظهور موجب شده است که مدیریت دارایی‌های فکری به یکی از مهم‌ترین عوامل خلق ارزش و رقابت‌پذیری شرکت‌ها تبدیل شود. پرسش «آیا خروجی هوش مصنوعی قابل حمایت حق مؤلف است؟» مرکز ثقل این کمیسیون در ۲۰۲۶ خواهد بود و ICC در کنار WIPO موضعی صنعتی کاربردی در این باره تنظیم خواهد کرد.

این کمیسیون در سال ۲۰۲۶ همچنین رهبری مشارکت کسب‌وکار در مذاکرات تنوع زیستی سازمان ملل درباره چارچوب‌های اشتراک منافع در تلاقی تحقیق، نوآوری و حفاظت از تنوع زیستی را بر عهده خواهد داشت که این موضوع در همکاری با کمیسیون محیط‌زیست و انرژی انجام می‌شود.

۸. محیط‌زیست و انرژی (Environment & Energy)

موضوعات کلیدی

توسعه بازارهای کربن	تمرکز بر مذاکرات INFCCC منتهی به COP31
تأمین مالی اقلیم	سازوکارهای تعدیل کربن مرزی (CBAM)
مواد معدنی گذار انرژی	زنجیره تأمین سبز
پایداری و هوش مصنوعی	معاهده بین‌المللی آلودگی پلاستیک

کمیسیون محیط زیست و انرژی در سال ۲۰۲۶ بر چهار محور اصلی متمرکز است:

- نخست، بستر سازی اثربخشی تخصص بخش کسب و کار در مذاکرات UNFCCC پیش از COP31؛
- دوم، توسعه بازارهای کربن فرامرزی با یکپارچگی بالا، به ویژه از مسیر اجرای ماده ۶ توافقنامه پاریس و هماهنگی با سازوکارهای CBAM؛
- سوم، باز کردن مسیرهای عملی برای جذب تأمین مالی خصوصی اقلیم در اقتصادهای نوظهور از طریق اصلاح مقررات احتیاطی؛
- چهارم، مشارکت فعال در فرآیندهای محیط زیستی بین المللی از جمله مذاکرات معاهده پلاستیک.

برنامه کاری کمیسیون محیط زیست و انرژی در سال ۲۰۲۶ نشان می دهد که موضوع تغییر اقلیم همچنان یکی از اولویتهای اصلی ICC باقی خواهد ماند و این کمیسیون نقشه راه جامعه تجاری بین الملل برای این رویداد را تدوین خواهد کرد.

تقاطع پایداری با هوش مصنوعی و زنجیره تأمین سبز (اقتصاد چرخشی) نیز به عنوان موضوعات نوظهور و کنفرانس تنوع زیستی (COP17) در ارمنستان نیز در دستور کار قرار دارند. همچنین برای نخستین بار موضوع مواد معدنی حیاتی مورد نیاز برای گذار انرژی (مانند لیتیوم و کبالت) و ایجاد یک مرکز داده جهانی (Global Data Hub) برای شفافیت جریان ها و تأثیرات مواد معدنی گذار انرژی به عنوان یکی از پروژه های راهبردی ICC در این کمیسیون مطرح شده است.

۹. بازاریابی و تبلیغات (Marketing & Advertising)

موضوعات کلیدی

ادعاهای زیست محیطی (Green Claims)	کد تبلیغات ICC ویرایش یازدهم
بازاریابی تأثیرگذاران (Influencer Marketing)	توسعه استانداردهای تبلیغات مسئولانه
حمایت از کودکان و نوجوانان در فضای تبلیغات دیجیتال	هوش مصنوعی در تبلیغات و بازاریابی

موج سختگیری تنظیم گران اروپایی در برابر «سبز شویی» (Greenwashing) این کمیسیون را به سمت اجرای یک کمپین آگاهی بخشی جهانی برای ترویج ویرایش یازدهم کد تبلیغات و ارتباطات بازاریابی سوق داده است. این کمیسیون همچنین رهنمودهای به روز شده درباره ادعاهای محیط زیستی، مواد غذایی، آشامیدنی ها و رهنمودهای جدید درباره هوش مصنوعی را ترویج خواهد داد. درواقع هوش مصنوعی مولد در تبلیغات و چالش های اخلاقی بازاریابی تأثیرگذاران از موضوعات تازه ای هستند که نیاز به رهنمود دارند. علاوه بر این، رهنمودهای جهانی جدیدی درباره شیوه های تبلیغات مسئولانه برای مخاطبان آسیب پذیر، به ویژه کودکان و نوجوانان، با تمرکز بر شیوه های تبلیغاتی فریبکارانه و کلاه برداری ها نیز تدوین خواهد شد. اهمیت این موضوعات نشان می دهد که اعتماد مصرف کنندگان، شفافیت اطلاعات و مسئولیت پذیری برندها به مؤلفه های اصلی موفقیت کسب و کارها در بازارهای آینده تبدیل خواهند شد.

۱۰. مالیات (Taxation)

موضوعات کلیدی

اصلاحات نظام مالیاتی بین المللی	کنوانسیون مالیاتی سازمان ملل متحد
مالیات و اهداف توسعه پایدار	مالیات و معیارهای ESG
پیامدهای گسترش دورکاری فرامرزی	حل اختلافات مالیاتی فرامرزی

مذاکرات کنوانسیون مالیاتی سازمان ملل در سال ۲۰۲۶ به مرحله حساسی خواهد رسید و این کمیسیون موضع جامعه کسب و کار را در برابر تلاش کشورهای در حال توسعه برای افزایش سهم خود از مالیات شرکت های چندملیتی تنظیم خواهد کرد. دورکاری فرامرزی پس از دوران پاندمی به یک پیچیدگی مالیاتی دائمی تبدیل شده که نیازمند راهکارهای بین المللی است.

این کمیسیون همچنین رهبری مشارکت کسب و کار در مجامع منطقه ای کلیدی مانند **Platform for Taxation in Latin America and the Caribbean** و **EU Commission Platform for Tax Good Governance** را به عهده خواهد داشت و گزارش جدیدی نیز درباره نقش مالیات در اجرای اهداف توسعه پایدار سازمان ملل (SDGs) تهیه خواهد شد.

این روند نشان می دهد که نظام مالیاتی آینده بیش از گذشته با موضوعات پایداری، دیجیتالی شدن اقتصاد و حکمرانی جهانی پیوند خواهد خورد و بنگاه های اقتصادی باید خود را برای الزامات جدید انطباق مالیاتی آماده کنند.

۱۱. تجارت و سرمایه گذاری (Trade & Investment)

موضوعات کلیدی

WTO MC14	اصلاح نظام تجارت جهانی
جریان آزاد داده ها	توسعه تجارت دیجیتالی
تجارت سبز	سرمایه گذاری فرامرزی
اقتصاد چرخشی	Ecoterms
تأمین مالی توسعه	

با برگزاری کنفرانس وزاری چهاردهم (MC14) سازمان تجارت جهانی (WTO) در کامرون، این کمیسیون قانون تلاش های ICC برای اصلاح نظام تجارت چندجانبه خواهد بود. طرح «Ecoterms» به عنوان ابتکار جدید ICC برای تعریف استانداردهای تجارت سبز از جمله موضوعات نوظهوری است که می تواند در سال های آینده بر رابطه میان تجارت و پایداری تأثیرگذار باشد و یکی از خروجی های مهم مورد انتظار این کمیسیون است.

همچنین این کمیسیون رهبری مناظره درباره اصلاحات سیاست تجاری و هماهنگی قواعد و استانداردها برای تحقق اهداف پایداری جهانی، از جمله در حوزه سازوکارهای تعدیل مرزی کربن، اقتصاد چرخشی و توقف موراتوریوم WTO بر عوارض گمرکی انتقالات الکترونیکی را بر عهده خواهد داشت.

■ محورهای فراگیر و چارچوب اصلی ICC در کمیسیون‌های جهانی

بررسی مجموع محورهای موضوعی راهبردی کمیسیون‌های ICC نشان می‌دهد که سه محور فراگیر، تقریباً در تمام کمیسیون‌ها حضور دارند:

هوش مصنوعی	هوش مصنوعی در ۸ از ۱۱ کمیسیون به‌عنوان موضوع مستقل حضور دارد. از رقابت تا مالکیت فکری، از بانکداری تا بازاریابی.
پایداری و اقلیم	CBAM، اقتصاد چرخشی، تأمین مالی اقلیم و تجارت سبز در دستور کار ۷ کمیسیون قرار دارند و سال ۲۰۲۶ را به سالی سبز برای ICC تبدیل کرده‌اند.
دیجیتالی سازی تجارت	اسناد الکترونیکی، تجارت دیجیتال، حکمرانی داده و API‌های استاندارد، نشان دهنده گذار جدی ICC از کاغذ به دیجیتال در سال ۲۰۲۶ است.

در کنار این ۳ محور فراگیر که در دستور کار اکثریت کمیسیون‌ها قرار دارد؛ دو کلیدواژه راهبردی دیگر «حکمرانی داده و اقتصاد دیجیتال» و «اصلاح نظام تجارت جهانی» نیز بیش از سایر موضوعات در دستور کار ICC قرار دارند. این موضوعات عملاً چارچوب اصلی فعالیت‌های سیاستی و استاندارد گذاری ICC در سال ۲۰۲۶ را تشکیل می‌دهند. مجموع این تحولات حاکی از آن است که دستور کار ICC در سال ۲۰۲۶ صرفاً بر تسهیل تجارت و سرمایه‌گذاری متمرکز نیست، بلکه به دنبال شکل‌دهی چارچوبی جامع برای حکمرانی اقتصاد جهانی است؛ چارچوبی که در آن مفاهیمی همچون شفافیت، رقابت سالم، نوآوری، مسئولیت‌پذیری، اعتماد عمومی و توسعه پایدار در کنار تجارت آزاد، به ارکان اصلی محیط کسب‌وکار آینده تبدیل می‌شوند.

■ ابتکارات و مشارکت‌های ویژه ICC در سال ۲۰۲۶

بر طبق سند برنامه کاری ۲۰۲۶، علاوه بر کمیسیون‌های سیاست‌گذاری، چندین ابتکار و مشارکت ویژه نیز در ICC در حال توسعه فعالیت هستند از جمله:

- ابتکار استانداردهای دیجیتال ICC (ICC Digital Standards Initiative – DSI): این ابتکار تلاش‌های جهانی برای حذف فرآیندهای کاغذی در تجارت را از طریق تسریع پذیرش استانداردهای قابل تعامل و چارچوب‌های حقوقی توانمند ساز رهبری می‌کند.
- اتحاد جهانی تسهیل تجارت (Global Alliance for Trade Facilitation): این ابتکار که با مشارکت ICC اداره می‌شود، راهکارهای پایدار تسهیل تجارت را در بیش از ۳۰ کشور در حال توسعه اجرا می‌کند.
- اقدام ICC برای کسب‌وکارهای کوچک (ICC SMEs Action): یک پورتال چند زبانه به نام ICC One «Click» برای کمک به SME ها در دسترسی به ابزارها و خدمات ICC در حال توسعه است.

■ فرصت‌های مشارکت برای کمیسیون‌های تخصصی داخلی ICC Iran

برنامه کاری سال ۲۰۲۶ کمیسیون‌های جهانی ICC نشان می‌دهد که نقش کمیسیون‌ها از یک نهاد صرفاً مشورتی به بستری برای تولید دانش تخصصی، ارائه راهکارهای سیاستی و مشارکت مستقیم در تدوین استانداردها و قواعد بین‌المللی در حال تحول است و لذا محورهای مورد توجه ICC در سال ۲۰۲۶ می‌تواند به‌عنوان نقشه راهی برای اولویت‌بندی فعالیت‌های کمیسیون‌های داخلی مورد استفاده قرار گیرد و مبنای مناسبی برای همسوسازی فعالیت کمیسیون‌های تخصصی ده‌گانه متناظر در کمیته ایرانی ICC با روندهای جهانی، شناسایی فرصت‌های مشارکت در پروژه‌های بین‌المللی، ارائه دیدگاه‌های فعالان اقتصادی و بخش خصوصی ایران در فرآیندهای سیاست‌گذاری جهانی و افزایش حضور کارشناسان ایرانی در فعالیت‌های تخصصی ICC باشد. چراکه موضوعاتی نظیر هوش مصنوعی و حکمرانی داده، دیجیتالی سازی تجارت و اسناد تجاری، آینده نظام تأمین مالی تجارت، بازارهای کربن و تأمین مالی اقلیم، سازوکار تعدیل کربن مرزی (CBAM)، تجارت پایدار، اقتصاد چرخشی، امنیت سایبری، اصلاحات گمرکی و لجستیکی و بازنگری قواعد اینکوترمز از جمله حوزه‌هایی هستند که انتظار می‌رود در سال‌های آینده تأثیر قابل توجهی بر فعالیت بنگاه‌های اقتصادی ایرانی داشته باشند.

براین اساس با توجه به سرعت تحولات اقتصاد جهانی، کمیسیون‌هایی که بتوانند در این حوزه‌ها نقش فعال‌تری ایفا کنند، بیشترین فرصت را برای اثرگذاری بر دستور کارهای آینده ICC و بهره‌برداری از ظرفیت‌های شبکه جهانی این نهاد در اختیار خواهند داشت و با رصد مستمر پروژه‌های در دست اجرا، ارائه نظرات کارشناسی در فرآیندهای مشورتی ICC و مشارکت فعال در فراخوان‌ها و گروه‌های کاری تخصصی، می‌توانند سهم مؤثرتری در شکل‌دهی به مباحث بین‌المللی مرتبط با محیط کسب‌وکار ایفا کنند.

از سوی دیگر، بررسی برنامه کاری کمیسیون‌های جهانی نشان می‌دهد که پنج کلیدواژه «هوش مصنوعی»، «دیجیتالی سازی تجارت»، «پایداری و تغییر اقلیم»، «حکمرانی داده و اقتصاد دیجیتال» و «اصلاح نظام تجارت جهانی» به محورهای مشترک فعالیت اکثر کمیسیون‌های ICC تبدیل شده‌اند و این همگرایی موضوعی می‌تواند فرصتی ارزشمند برای توسعه همکاری‌های میان کمیسیونی در سطح داخلی و طراحی پروژه‌های مشترک میان کمیسیون‌های تخصصی کمیته ایرانی ICC فراهم نماید.

در پایان، بهره‌گیری مؤثر از ظرفیت‌های شبکه جهانی ICC مستلزم آن است که کمیسیون‌های تخصصی داخلی ضمن تمرکز بر مسائل و چالش‌های محیط کسب‌وکار کشور، رویکردی آینده‌نگر و بین‌المللی اتخاذ کرده و با تولید محتوای تخصصی، ارائه مواضع کارشناسی و مشارکت فعال در ابتکارات جهانی ICC نقش مؤثرتری در انتقال تجربیات بین‌المللی، ارائه پیشنهادها سیاستی و ارتقای آمادگی بنگاه‌های ایرانی برای مواجهه با تحولات آینده اقتصاد جهانی ایفا کنند و نیز جایگاه فعالان اقتصادی و بخش خصوصی ایران را در مذاکرات اقتصادی و تجاری بین‌المللی بیش‌ازپیش تقویت نموده و زمینه را برای کسب و حفظ منافع کسب‌وکارها و بنگاه‌های اقتصادی کشور در سطح بین‌المللی فراهم سازند.

فورس ماژور در قراردادهای تجاری؛ چالش‌ها و راهکارها



نویسنده: دکتر به‌آذین حسینی
عضو کمیسیون داوری و حقوقی اتاق بازرگانی بین‌المللی ICC.
و وکیل پایه یک دادگستری

بحران‌ها، قراردادهای را به کانون ریسک تبدیل می‌کنند

در دوران بحران، قراردادهای تجاری به یکی اصلی‌ترین کانون ریسک و اختلاف میان طرفین تبدیل می‌شوند. با اشاره به شرایط اقتصادی کشور «جنگ، تحریم، نوسانات ارزی، اختلال در زنجیره تأمین، تغییرات مقرراتی و فشارهای روانی ناشی از بحران، همگی بر توانایی اجرای تعهدات قراردادی اثر می‌گذارند.» که مدیران نباید «بحران» را به‌عنوان یک برچسب کلی به‌کار ببرند، بلکه باید نوع، شدت، اثر و ارتباط مستقیم آن با تعهد قراردادی مشخص را شناسایی کنند.

فورس ماژور چیست و ارکان آن کدام است؟

تعریف دقیق فورس ماژور، «رخدادی غیر قابل پیش‌بینی در زمان انعقاد توافق، خارج از اراده و کنترل متعهد که اجرای تعهد را غیرممکن یا به‌طور اساسی مختل می‌کند» ارکان اثبات فورس ماژور به شرح زیر است:

- خارجی بودن حادثه نسبت به متعهد
- خارج بودن از کنترل متعهد
- پیش‌بینی‌ناپذیری یا عدم پذیرش ریسک در زمان انعقاد قرارداد
- اجتناب‌ناپذیری آثار حادثه
- رابطه سببیت مستقیم میان حادثه و عدم اجرای تعهد

هر بحرانی فورس ماژور نیست

تمایز میان «بحران» به‌عنوان یک واقعیت اقتصادی-سیاسی و «فورس ماژور» به‌عنوان یک عنوان حقوقی مطرح می‌باشد. «صرف وقوع بحران، جنگ یا تحریم برای استناد به فورس ماژور کافی نیست.» مرز اصلی این‌گونه ترسیم شد: «آیا اجرای تعهد واقعاً غیرممکن شده، یا صرفاً دشوارتر، پرهزینه‌تر یا کندتر؟» در صورت وجود مسیر جایگزین برای پرداخت، تأمین کالا یا ارائه خدمت، اثبات فورس ماژور دشوارتر خواهد بود.

تفاوت فورس ماژور با هاردشیپ

تفاوت مهم میان دو مفهوم فورس ماژور و هاردشیپ (Hardship)

فورس ماژور: اجرای تعهد غیرممکن یا عملاً مسدود می‌شود.

هاردشیپ: اجرا همچنان ممکن است، اما تعادل اقتصادی قرارداد به‌طور جدی برهم خورده است.

افزایش هزینه‌ها، دشواری تأمین، کاهش سودآوری یا تأخیر در اجرا، به‌خودی‌خود فورس ماژور محسوب نمی‌شوند و در این موارد راهکار مناسب، مذاکره مجدد و تعدیل قرارداد است.

تحریم‌ها و جنگ در ترازوی حقوق قراردادهای

تحریم‌ها: تحریم‌ها می‌توانند نظام بانکی، بیمه، حمل‌ونقل، تأمین قطعات و خدمات خارجی را مختل کنند، اما «تحریم به‌تنهایی فورس ماژور نیست.» متعهد باید مشخص کند دقیقاً کدام بخش از اجرا مسدود شده و آیا راه‌حل جایگزینی وجود داشته است. همچنین اگر قرارداد در شرایط آگاهی از تحریم‌ها منعقد شده باشد، طرف مقابل می‌تواند استدلال کند که این ریسک از پیش پذیرفته شده بوده است.

جنگ و آتش‌بس: جنگ از مصادیق سنتی فورس ماژور است، اما در قراردادهای منعقدۀ در دوران تنش یا آتش‌بس شکننده، مسئله «پیش‌بینی‌پذیری» اهمیت ویژه‌ای دارد. سخنران افزود حتی اگر وقوع درگیری به‌طور کلی قابل پیش‌بینی بوده، شدت و مقیاس غیرمنتظره آن می‌تواند پایه‌ای برای استناد به فورس ماژور باشد.

اشتباهات رایج شرکت‌ها

اشتباهات متداول شرکت‌ها در مواجهه با بحران‌های قراردادی:

- تصور اینکه وقوع بحران به‌تنهایی کافی است
- تأخیر در ارسال اخطار (ابلاغ) رسمی به طرف مقابل
- توقف شتاب‌زده اجرا بدون مشاوره حقوقی
- فقدان مستندات کافی برای اثبات اثر بحران
- خلط میان «گران‌تر شدن» اجرا با «غیرممکن شدن» آن
- سکوت، مکاتبات احساسی و اتخاذ مواضع متناقض در داخل سازمان

توصیه‌های قراردادی و حل اختلاف

شرکت‌ها در تنظیم قراردادهای خود، بندهای صریحی برای موارد زیر پیش‌بینی کنند: فورس ماژور، هاردشیپ، تغییر قانون، تحریم، تعلیق، فسخ و الزام به مذاکره مجدد. این بندها باید رویدادهای مشمول، آثار حقوقی، مهلت اخطار، مدارک لازم، تکلیف به کاهش خسارت و شرایط فسخ را به‌صراحت تعریف کنند.



بیمه گران جهان در مواجهه با اثرات تغییر اقلیم و حوادث طبیعی

نویسنده: راشد رستمیان

دبیر کمیسیون بیمه کمیته ایرانی ICC

در سال‌های اخیر، سودآوری صنعت بیمه در جهان تحت تأثیر ریسک‌های نوظهور، از حملات سایبری گرفته تا تغییرات اقلیمی و بلایای طبیعی، قرار گرفته است. با این حال، به نظر می‌رسد تغییر در الگوی وقوع حوادث طبیعی ناشی از تغییر اقلیم بیش از سایر عوامل، شرکت‌های بیمه را در سراسر جهان نسبت به پذیرش ریسک محتاط‌تر کرده است. گزارش‌های منتشرشده در سال ۲۰۲۵ توسط مؤسسات معتبر بین‌المللی از جمله شرکت Aon و مؤسسه Swiss Re حاوی نکات مهمی برای صنعت بیمه جهانی است. بر اساس تازه‌ترین گزارش Aon، مروری کوتاه بر وضعیت زیان‌های اقتصادی و بیمه‌ای ناشی از بلایای طبیعی در سال ۲۰۲۵ ارائه می‌شود.

سال ۲۰۲۵، سال تضادها در صنعت بیمه

Aon سال ۲۰۲۵ را «سال تضادها» توصیف کرده است. بر اساس این گزارش، زیان اقتصادی ناشی از بلایای طبیعی در جهان به ۲۶۰ میلیارد دلار رسید که ۲۳ درصد کمتر از میانگین قرن بیست و یکم و پایین‌ترین رقم ثبت‌شده از سال ۲۰۱۵ تاکنون محسوب می‌شود.

شکاف بیمه‌ای (Protection Gap) که از تفاوت میان کل زیان اقتصادی و خسارت‌های تحت پوشش بیمه محاسبه می‌شود، در سطح جهان حدود ۵۱ درصد برآورد شده است. یکی از دلایل محدود بودن این شکاف آن است که حدود ۸۱ درصد از خسارت‌های بیمه‌شده بلایای طبیعی در ایالات متحده آمریکا رخ داده است؛ در حالی که در بسیاری از بازارهای نوظهور همچنان شکاف بیمه‌ای قابل توجهی وجود دارد.

نکته قابل توجه آن است که علی‌رغم کاهش زیان اقتصادی، خسارت‌های بیمه‌شده ناشی از بلایای طبیعی در سال ۲۰۲۵ به ۱۲۷ میلیارد دلار رسید که ۲۷ درصد بالاتر از میانگین بلندمدت آن است. بنابراین کاهش زیان اقتصادی لزوماً به معنای کاهش خسارت‌های بیمه‌ای نیست.

آتش‌سوزی‌های بزرگ آمریکا؛ پرهزینه‌ترین حوادث سال

پرهزینه‌ترین حوادث طبیعی سال ۲۰۲۵ دو آتش‌سوزی گسترده «پالیزیدز» و «ایتون» در ایالات متحده بودند که در مجموع حدود ۵۸ میلیارد دلار زیان اقتصادی ایجاد کردند. از این میزان، ۴۱ میلیارد دلار تحت پوشش بیمه قرار داشت. برای مقایسه، آتش‌سوزی شهرستان پارادایس در نوامبر ۲۰۱۸ حدود ۱۳٫۵ میلیارد دلار خسارت به همراه داشت که با احتساب تورم و ارزش زمانی پول، معادل ۱۷٫۴ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۵ برآورد می‌شود.

طوفان‌های همرفتی؛ مهم‌ترین تهدید بیمه‌ای

بررسی الگوی خسارت‌ها نیز حاکی از نوعی تضاد است. میانگین خسارت بیمه‌شده هر رویداد در سال ۲۰۲۵ حدود ۴۹ میلیارد دلار بوده که از میانگین تاریخی ۴۶ میلیارد دلاری فراتر رفته است.

در این میان، طوفان‌های همرفتی (Convective Storms) پرهزینه‌ترین مخاطره بیمه‌ای سال بودند و حدود ۶۱ میلیارد دلار از خسارت‌های بیمه‌شده بلایای طبیعی را به خود اختصاص دادند. تداوم روند افزایشی خسارت‌های ناشی از این پدیده نشان می‌دهد که مدیریت و کاهش ریسک طوفان‌های همرفتی در سال‌های آینده به یکی از اولویت‌های اصلی صنعت بیمه تبدیل خواهد شد.

تلفات انسانی؛ کمتر از میانگین اما همچنان نگران‌کننده

تعداد قربانیان بلایای طبیعی در سال ۲۰۲۵ حدود ۴۲ هزار نفر گزارش شده است که نسبت به میانگین قرن بیست و یکم حدود ۴۵ درصد کمتر است. با این حال، برخی رویدادها سهم قابل توجهی در این آمار داشته‌اند. بر اساس گزارش Aon، زلزله میانمار در مارس ۲۰۲۵ حدود ۵،۴۵۶ کشته برجای گذاشت. همچنین برآورد می‌شود موج گرمای تابستانی اروپا به مرگ حدود ۲۴،۴۰۰ نفر منجر شده باشد. این آمار نشان می‌دهد که مخاطرات مرتبط با تغییرات اقلیمی همچنان تهدیدی جدی برای جوامع انسانی محسوب می‌شوند.

غلبه مخاطرات ثانویه بر خسارت‌های جهانی

یکی از مهمترین یافته‌های گزارش آن است که بخش عمده زیان‌های اقتصادی سال ۲۰۲۵ ناشی از مخاطرات ثانویه بوده است. از مجموع ۲۶۰ میلیارد دلار زیان اقتصادی جهانی، تنها ۱۸ میلیارد دلار مربوط به زمین‌لرزه بوده و حدود ۲۴۲ میلیارد دلار به پدیده‌های جوی نظیر طوفان‌های همرفتی، سیل و آتش‌سوزی‌های جنگلی اختصاص داشته است. همچنین خسارت‌های ناشی از طوفان‌های همرفتی و آتش‌سوزی‌های جنگلی بالاتر از میانگین بلندمدت این مخاطرات بوده، در حالی که خسارت‌های ناشی از طوفان‌های موسمی در سطحی پایین‌تر از میانگین تاریخی قرار داشته است. نکته قابل توجه دیگر آن است که علی‌رغم خسارت‌های سنگین آتش‌سوزی‌های آمریکا و طوفان‌های همرفتی، نیمه دوم سال از منظر وقوع حوادث بزرگ طبیعی نسبتاً آرام بود. همچنین برخلاف الگوی معمول سال‌های اخیر، طوفان‌های فصلی اقیانوس اطلس خسارت‌های گسترده‌ای به همراه نداشتند.

توزیع جغرافیایی خسارت‌ها

حدود ۵۵ درصد از کل زیان اقتصادی ناشی از بلایای طبیعی در ایالات متحده آمریکا رخ داده است. پس از آن، شرق آسیا، جنوب آسیا، اروپا و آفریقا بیشترین سهم را از خسارت‌های جهانی به خود اختصاص داده‌اند. در کشورهای آسیایی نیز طوفان‌های همرفتی مهم‌ترین عامل ایجاد خسارت بوده‌اند.

پیامدها برای صنعت بیمه و کسب‌وکارها

نتایج این گزارش نشان می‌دهد که در سال‌های آینده نقش مخاطرات ثانویه در ایجاد خسارت‌های بیمه‌ای بیش از پیش افزایش خواهد یافت. در چنین شرایطی، بدون مشارکت مؤثر دولت‌ها و بخش خصوصی، شرکت‌های بیمه احتمالاً در پذیرش ریسک‌های مرتبط با بلایای طبیعی محتاط‌تر خواهند شد و ظرفیت پذیرش تعهدات بزرگ کاهش می‌یابد. همچنین انتظار می‌رود نرخ‌های بیمه‌ای روندی صعودی را تجربه کنند.

از سوی دیگر، کسب‌وکارها باید برنامه‌ریزی دقیق‌تری برای مدیریت اثرات بلایای طبیعی بر فعالیت‌های خود داشته باشند. ارتقای سواد بیمه‌ای، افزایش آگاهی عمومی درباره پوشش‌های بیمه‌ای مناسب و توسعه فرهنگ مدیریت ریسک می‌تواند بخشی از آثار اقتصادی این حوادث را کاهش دهد.

شرکت‌های بیمه نیز ناگزیرند با توسعه نوآوری‌های مالی، استفاده از ابزارهای نوین انتقال ریسک و سرمایه‌گذاری در حوزه سازگاری با تغییرات اقلیمی، پایداری مالی خود را حفظ کنند.

در سطح کلان، نقش دولت‌ها در کاهش آثار بلایای طبیعی از طریق پایداری به تعهدات زیست‌محیطی، کاهش انتشار کربن و همکاری با چارچوب‌ها و نهادهای بین‌المللی بسیار مهم است.

برای کشورهایی مانند ایران که به دلیل محدودیت‌های ناشی از تحریم در انتقال و توزیع ریسک در بازارهای بین‌المللی با چالش مواجه هستند، وقوع بلایای طبیعی می‌تواند فشار مضاعفی بر اقتصاد و حتی تراز تجاری کشور وارد کند. از این رو، سازوکارهای مدیریت ریسک، گسترش پوشش‌های بیمه‌ای مناسب و تقویت تاب‌آوری اقتصادی در برابر بلایای طبیعی ضرورتی اجتناب‌ناپذیر است.

منبع: Aon. (2026). *Climate and Catastrophe Insight 2026*.

هزینه‌های عدم قطعیت سیاست‌های اقتصادی بر روی سرمایه گذاری



تهیه و ترجمه: محمدایمان شاملو
مسئول امور بین الملل، کمیته ایرانی ICC

عدم قطعیت در سیاست‌های اقتصادی تأثیری منفی و قابل اندازه‌گیری بر سرمایه‌گذاری بنگاه‌ها دارد. در سال ۲۰۲۵، این عدم قطعیت به سطوحی بی‌سابقه رسید و از بالاترین سطح مشاهده شده در جریان بحران مالی جهانی (۲۰۰۸-۲۰۰۹) و نیز مراحل ابتدایی همه‌گیری کووید-۱۹ (۲۰۲۰) فراتر رفت. گزارش تهیه شده توسط آکسفورد اکونومیکس که به سفارش ICC تهیه شده، به بررسی اثرات عدم قطعیت سیاست‌های اقتصادی بر سرمایه‌گذاری کسب و کارها در ده اقتصاد بزرگ پرداخته و پیش‌بینی‌هایی برای سال ۲۰۲۶ داشته است. عدم قطعیت سیاست‌های اقتصادی در سال ۲۰۲۵ معادل ۲۰۲ میلیارد دلار از سرمایه‌گذاری جهانی کسب و کارها را از بین برده و رشد سرمایه‌گذاری را به ۰٫۴ درصد به نسبت از یک چهارم سرعت بالقوه آن در نبود شوک ناشی از عدم قطعیت کاهش داده است. در صورت تشدید نوسانات، ممکن است این زیان‌ها در سال ۲۰۲۶ دو برابر شود. هیچ اقتصادی به‌طور کامل مصون نیست و این موضوع اهمیت سیگنال‌های سیاستی قابل پیش‌بینی را برای تصمیم‌گیری‌های سرمایه‌گذاری برجسته می‌کند.

عدم قطعیت در سیاست‌های اقتصادی تأثیری منفی و قابل اندازه‌گیری بر سرمایه‌گذاری جهانی دارد. بر اساس نظرسنجی اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC) در سال ۲۰۲۵، این عدم قطعیت از تعرفه‌ها پیشی گرفته و به مهم‌ترین عامل محدودکننده سرمایه‌گذاری بنگاه‌ها تبدیل شده است.

در گزارش آکسفورد اکونومیکس تأثیر عدم قطعیت سیاست‌های اقتصادی بر سرمایه‌گذاری کسب و کارها در ده حوزه جغرافیایی: برزیل، کانادا، چین، اتحادیه اروپا - (فرانسه، آلمان، ایتالیا و اسپانیا)، هند، ژاپن، مکزیک، کره جنوبی، بریتانیا و ایالات متحده مورد بررسی قرار گرفته است.

یافته‌ها به روشنی نشان می‌دهد که هزینه‌ها هم‌اکنون قابل توجه است. با این حال، ریسک‌های سال ۲۰۲۶ حتی بزرگ‌تر است و در صورت تشدید عدم قطعیت سیاست‌های اقتصادی، زیان‌های پیش‌بینی شده در سرمایه‌گذاری ممکن است تقریباً دو برابر شود.

عدم قطعیت در سیاست‌های اقتصادی در سال ۲۰۲۵ به بالاترین سطح تاریخی خود رسید.

در این سال، عدم قطعیت به‌طور چشمگیری افزایش یافت و به حدود ۳٫۵ برابر میانگین تاریخی خود رسید که بالاترین سطح ثبت شده تاکنون است. این افزایش به‌صورت ناگهانی و نه تدریجی رخ داد و عمدتاً در نیمه نخست سال ۲۰۲۵ متمرکز بود؛ افزایشی که عمدتاً ناشی از نوسانات سیاست‌های تجاری بود و در نهایت با بسته تعرفه‌ای «روز رهایی» که در آوریل ۲۰۲۵ اعلام شد، به اوج رسید. سرمایه‌گذاری جهانی زیر بار عدم قطعیت متوقف می‌شود.



تأثیر این وضعیت در میان اقتصادها به‌طور قابل‌توجهی متفاوت بود و بازتابی از میزان وابستگی آن‌ها به تجارت و حساسیتشان به نوسانات سیاستی است که از جمله می‌توان به موارد زیر اشاره نمود:

کانادا و مکزیک از نظر درصدی بیشترین آسیب را دیدند؛ به‌طوری‌که سرمایه‌گذاری در آن‌ها به‌ترتیب ۶٫۸ و ۵٫۳ درصد کمتر از حالت فرضی بدون شوک برآورد شده است. این کاهش‌ها معادل یک‌سوم تا نیمی از افت‌هایی است که در دوران بحران مالی جهانی و همه‌گیری کووید-۱۹ مشاهده شد.

ایالات متحده بیشترین کاهش را از نظر اسمی ثبت کرد -حدود ۷۴ میلیارد دلار- هرچند رونق سرمایه‌گذاری ناشی از هوش مصنوعی تا حدی این اثر منفی را پنهان کرد. کره جنوبی با ضربه‌ای دوگانه از ناآرامی‌های سیاسی داخلی و افزایش فشارهای تجاری مواجه شد.

بازارهای بزرگ داخلی در برزیل و هند تا حدی آنها را در برابر شوک‌های خارجی کوتاه‌مدت مصون نگه داشت. با این حال، در برزیل واکنش سرمایه‌گذاری معمولاً با تأخیر رخ می‌دهد به این معنا که اثرات آن ممکن است در سال ۲۰۲۶ و پس از آن نیز ادامه داشته باشد.

در ۴ کشور اتحادیه اروپا و ژاپن، به‌عنوان اقتصادهای پیشرفته بزرگ و متنوع، کاهش سرمایه‌گذاری به حدود ۱ درصد نسبت به حالت فرضی محدود شد.

سرمایه‌گذاری در چین در مقایسه با سایر اقتصادهای آسیایی و آمریکای شمالی مقاوم‌تر بود، چرا که بنگاه‌ها از سال ۲۰۱۸ به این سو، با نوسانات مداوم سیاستی و سطح بالای عدم قطعیت سازگار شده‌اند.

بریتانیا کمترین تأثیر را تجربه کرد؛ امری که به‌واسطه ساختار سرمایه‌گذاری مبتنی بر خدمات و وابستگی کمتر به سیاست‌های تجاری ایالات متحده ممکن شد.

چشم‌انداز سرمایه‌گذاری بنگاه‌ها در سال ۲۰۲۶: اهمیت موضوع رو به افزایش است. این تحلیل نشان می‌دهد که شکافی حدود ۶۳۰ میلیارد دلار میان مسیرهای جایگزین سرمایه‌گذاری در سال ۲۰۲۶ وجود دارد؛ موضوعی که ابعاد ریسک‌ها و نقش محوری شفافیت سیاستی را برجسته می‌کند.

نشانه‌های اولیه حاکی از آن است که عدم قطعیت سیاستی احتمالاً در سال ۲۰۲۶ نیز در سطح بالایی باقی خواهد ماند. اگر این عدم قطعیت به‌طور یکنواخت در هر ده اقتصاد افزایش یابد، سرمایه‌گذاری بنگاه‌ها ممکن است حدود ۲٫۷ درصد کاهش یابد، معادل ۳۸۰ میلیارد دلار (یا برابر با ۱۰۰ درصد جریان ورودی سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی به آمریکای شمالی در سال ۲۰۲۵). با این حال، اگر شفافیت بیشتری در سیاست‌گذاری ایجاد شود، سرمایه‌گذاری در سال ۲۰۲۶ می‌تواند ۱٫۸ درصد افزایش یابد و ۲۵۲ میلیارد دلار به حجم آن افزوده شود.

چگونه عدم قطعیت سیاست‌های اقتصادی می‌تواند بر اقتصاد تأثیر بگذارد؟

پژوهش‌های فراوانی نشان می‌دهد که عدم قطعیت سیاست‌های اقتصادی، آثار منفی قابل‌توجهی بر اقتصاد دارد.

افزایش عدم قطعیت از طریق سه کانال اصلی بر اقتصاد اثر می‌گذارد:

■ کانال سرمایه‌گذاری «صبر کن و ببین»:

زمانی که تصمیم‌های سرمایه‌گذاری شامل هزینه‌های غیرقابل بازگشت باشند - مانند ساخت کارخانه‌ها یا راه‌اندازی کسب‌وکار در بازارهای خارجی - عدم قطعیت باعث می‌شود انتظار برای دریافت اطلاعات بیشتر ارزشمندتر شود. بنابراین شرکت‌ها هزینه‌کرد سرمایه‌ای و برنامه‌های توسعه خود را به تعویق می‌اندازند تا این امکان را حفظ کنند که بعداً و پس از برطرف شدن نااطمینانی، سرمایه‌گذاری کنند. نتیجه این وضعیت، کاهش سرمایه‌گذاری بنگاه‌ها و افت کوتاه‌مدت تولید است.

▪ کانال صرف ریسک و شرایط مالی:

وقتی عدم قطعیت سیاستی افزایش می یابد، سرمایه گذاران معمولاً بازدهی (صرف ریسک) بالاتری مطالبه می کنند که این موضوع به هزینه های استقراض بالاتر و شرایط مالی سخت تر برای شرکت ها منجر می شود. افزایش عدم قطعیت سیاستی معمولاً ارزش گذاری دارایی ها را کاهش می دهد یا نوسانات بازار سهام و اوراق قرضه را افزایش می دهد؛ و این نیز به نوبه خود شرکت ها را از انجام سرمایه گذاری های جدید منصرف می کند .

▪ کانال رفتار احتیاطی:

عدم قطعیت نه تنها بر شرکت ها بلکه بر خانوارها نیز فشار وارد می کند. زمانی که چشم انداز آینده غیرقابل پیش بینی تر می شود، خانوارها معمولاً مصرف خود را کاهش می دهند و پس انداز احتیاطی خود را افزایش می دهند و خریدهای بزرگ مانند مسکن، خودرو یا لوازم خانگی را به تعویق می اندازند. این کاهش در تقاضای مصرف کننده باعث افت درآمدها و انتظارات سودآوری برای کسب و کارها می شود و در نتیجه تمایل شرکت ها برای سرمایه گذاری های جدید را کاهش می دهد. برخلاف کانال «صبر و مشاهده که به محض کاهش عدم قطعیت می تواند به سرعت معکوس شود، این کانال از طریق یک افت گسترده تر در تقاضای مورد انتظار عمل می کند که ممکن است بازگشت آن کندتر باشد.

جمع بندی این است که هیچ کشوری مصون نیست. هرچند اقتصادهای کوچک، باز و وابسته به تجارت بیش از دیگران آسیب می بینند، حتی اقتصادهای بزرگ و متنوع نیز با زیان های قابل توجهی روبه رو هستند. این امر اهمیت سیگنال های سیاستی شفاف، باثبات و قابل پیش بینی را در حفظ و تقویت سرمایه گذاری بنگاه ها بیش از پیش نشان می دهد.

آیا باید انتظار یک جهش دوباره در عدم قطعیت در سال ۲۰۲۶ را داشته باشیم؟

رویدادهای امسال تا این لحظه – رأی دیوان عالی آمریکا درباره تعرفه های دولت آمریکا تحت قانون IEEPA- قانون اختیارات اقتصادی بین المللی در شرایط اضطراری –، مداخله نظامی آمریکا در ونزوئلا و تهدید به مداخله نظامی در گرینلند، و تجاوز نظامی آمریکا و اسرائیل به ایران در ابتدای سال ۲۰۲۶ به همراه بحران تنگه هرمز – نشان می دهد که احتمالاً عدم قطعیت سیاستی در کوتاه مدت دوباره افزایش خواهد یافت و در سال ۲۰۲۶ در سطحی به طور غیرمعمول بالا باقی خواهد ماند. با این حال، مسیر دقیق عدم قطعیت در سال ۲۰۲۶ هنوز قابل تعیین نیست، زیرا وضعیت به ویژه در خاورمیانه به شدت سیال و در حال تحول است.

اشارات

کتاب‌های جدید ICC، منتشره توسط کمیته ایرانی:

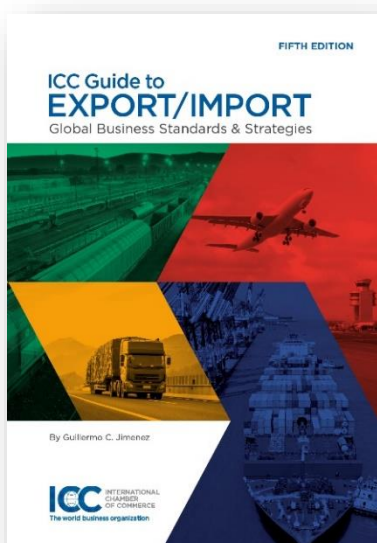
- تجدید چاپ کتاب اینکوترمز ۲۰۲۰
- راهنمای صادرات و واردات اتاق بازرگانی بین‌المللی، استراتژی‌ها و استانداردهای تجارت جهانی
- نمونه قرارداد بیع بین‌المللی (کالاهای تولیدی) اتاق بازرگانی بین‌المللی ICC



معرفی کتاب

طی روال گذشته ذیلاً به معرفی یکی از کتاب‌های مهم منتشره پرداخته می‌شود:

کتاب «راهنمای صادرات و واردات اتاق بازرگانی بین‌المللی، استراتژی‌ها و استانداردهای تجارت جهانی»



کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی، کتاب «راهنمای صادرات و واردات اتاق بازرگانی بین‌المللی؛ استراتژی‌ها و استانداردهای تجارت جهانی» را با ترجمه آقای وحید زمانی و با ویرایش تخصصی خانم دکتر سیده فاطمه مقیمی، آقای دکتر سهیل مهرآمیز، آقای فریدون شیرازی، خانم دکتر الهام پیشداد، سرکار خانم دکتر مریم بهزادی و آقای دکتر علیرضا مسعودی منتشر کرده است.

کتاب راهنمای صادرات و واردات ICC یکی از جامع‌ترین و کاربردی‌ترین منابع منتشرشده در این حوزه به شمار می‌رود که از سوی اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC)، به‌عنوان معتبرترین نهاد تدوین‌کننده و تضمین‌کننده مقررات تجاری جهانی، تهیه و تدوین شده است.

این کتاب نه تنها مفاهیم کلیدی تجارت بین‌الملل را پوشش می‌دهد،

بلکه نکات فنی، حقوقی و مالی مرتبط با صادرات و واردات را نیز به‌گونه‌ای روشن، دقیق و کاربردی ارائه می‌کند. همچنین، با ارائه اطلاعاتی جامع و به‌روز، می‌تواند راهنمایی عملی برای تجار، مدیران و حتی سیاست‌گذاران باشد تا

تصمیمات سنجیده‌تر و مؤثرتری در حوزه تجارت خارجی اتخاذ کنند.

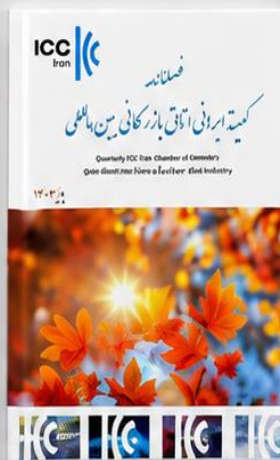
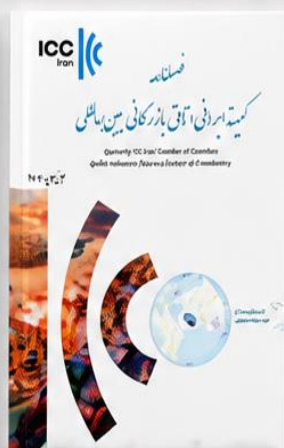
از دیگر ویژگی‌های برجسته این اثر، پوشش گسترده موضوعاتی همچون اینکوترمز، اعتبارات اسنادی، بیمه‌های حمل و نقل، مسایل حقوقی قراردادهای بین‌المللی و روش‌های تأمین مالی است؛ موضوعاتی که به فعالان اقتصادی این امکان را می‌دهد تا معاملات خود را بر مبنای استانداردهای بین‌المللی تنظیم کرده و از بروز اختلافات حقوقی یا خسارات مالی پیشگیری کنند.

امید است این کتاب، همانند دیگر نشریات منتشرشده از سوی کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC Iran)، در بهبود فضای کسب و کار و انطباق هرچه بیشتر فعالیت‌های تجاری کشور با ضوابط و شرایط بین‌المللی مؤثر باشد.

علاقه‌مندان می‌توانند کتاب مذکور را از کمیته ایرانی ICC خریداری نمایند.



فصلنامه های چاپ شده تاکنون:



خدمات مشورتی

کاهش ریسک تجارت فرامرزی از مسیر خدمات مشورتی کمیته ایرانی ICC



کمیته ایرانی ICC در راستای حمایت از فعالان اقتصادی کشور و با هدف تسهیل تجارت فرامرزی و کاهش ریسک عملیات تجاری، خدمات مشورتی در حوزه‌های زیر ارائه می‌نماید.

- امور حقوقی
- امور حمل و نقل
- امور گمرکی
- امور بانکی
- امور بیمه
- امور مالیاتی
- امور اقتصاد سبز، محیط زیست، انرژی و تغییرات اقلیمی

این خدمات که با بهره‌گیری از خبره‌ترین کارشناسان حوزه‌های تخصصی ارائه می‌شود، طیف گسترده‌ای از نیازهای شرکت‌های بازرگانی را پوشش می‌دهد:

- مدیریت قراردادهای و داوری: راهنمایی در انعقاد قراردادهای خرید و فروش خارجی و استفاده هوشمندانه از داوری بین‌المللی برای پیشگیری و حل اختلافات تجاری.
- تخصص در مقررات ICC: تبیین دقیق نحوه کاربرد مقررات متحدالشکل اعتبارات اسنادی (UCP)، ضمانت‌نامه‌ها (URDG) و همچنین اصطلاحات اینکوترمز در قراردادهای.
- مدیریت ریسک در شرایط خاص: ارائه توصیه‌های عملیاتی برای کاهش ریسک‌های ناشی از محدودیت‌های فعالیت‌های بانکی و بیمه‌ای در فضای کنونی اقتصاد جهانی.
- بازارهای نوظهور و پایداری: مشاوره در حوزه‌های پیشرو نظیر اقتصاد سبز، انرژی، تغییرات اقلیمی و گزارش‌دهی پایداری کسب‌وکار (ESG).

کلیه خدمات یادشده برای اعضای کمیته ایرانی ICC رایگان می‌باشد.

«لازم به ذکر است که کمیته ایرانی ICC در سال ۱۴۰۴، به درخواست اعضا و فعالان اقتصادی، جلسات متعدد و اختصاصی مشورتی را در حوزه‌های حقوقی، بانکی، حمل‌ونقل و بیمه برگزار نمود. این جلسات با اتکا به دانش و تجربه مشاوران تخصصی، در ارتقای سطح آگاهی تجار، ارائه راهکارهای عملی و کاهش ریسک‌های عملیاتی کسب‌وکارها نقش مؤثری ایفا کرد.»



اعضای جدید کمیته ایرانی ICC

کمیته ایرانی ICC مفتخر است اعلام نماید که با توسعه ارتباطات و برگزاری نشست‌های توجیهی، شرکت‌ها و موسسات ذیل به جمع خانواده کمیته ایرانی ICC ملحق گردیده‌اند.

۱. شرکت فنی مهندسی آزما ریما اکسین
۲. شرکت ارزش آفرینان رها
۳. شرکت فناور بیمه‌ای هم‌تا
۴. شرکت اندیشه هوشمند راوی
۵. شرکت ماد ماشین عدل زنگان
۶. شرکت کارن پارت جم
۷. شرکت مهندسان مشاور پیرراز
۸. شرکت ساینما مهر پیروز پارس
۹. شرکت خدمات تجاری سازی فناوری‌های پیشرفته داد فلامینگو
۱۰. شرکت آوین بهار تجارت بین‌الملل
۱۱. آقای عماد سنگورنژاد
۱۲. موسسه حقوقی عدل پژوهان داد خرسند
۱۳. انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان مولیبدن
۱۴. انجمن سرمایه‌گذاری‌های مشترک ایرانی و خارجی

با تشکر از همکاران محترم کمیته ایرانی ICC که در تدوین و تهیه این فصلنامه، همکاری نموده‌اند.

اسامی به ترتیب الفبا:

- * خانم دکتر الهام پیشداد، مسئول امور کمیسیون‌ها
- * آقای ایمان شاملو، مسئول امور بین‌الملل
- * آقای الهیار نیک سیرت، مسئول امور اعضا و انتشارات
- * خانم راحله یقینی، مسئول امور آموزش



آدرس: تهران، خیابان طالقانی، بین خیابان شهید مفتاح و خیابان شهید موسوی،

کوچه استاد قادری، پلاک ۶، طبقه ۴

تلفن: ۸۸۳۰۶۱۳۷ و ۸۸۳۱۷۷۸۳

فکس: ۸۸۳۰۸۳۳۰

وب سایت کمیته ایرانی ICC : www.icc-iran.com

وب سایت اتاق بازرگانی بین‌المللی: www.iccwbo.org