

کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین المللی

*Quarterly of the Iranian Committee
of the International Chamber of Commerce*

پیاپی
مهر ۱۴۰۴



فهرست مطالب

۳	اخبار و رویدادهای بین المللی
۲۴	اخبار و رویدادهای داخلی
۲۹	کمیسیون ها
۳۳	دوره های آموزشی
۳۷	مصاحبه
۴۲	مقالات
۵۰	انتشارات
۵۳	خدمات مشورتی
۵۴	اعضاء جدید

اخبار و رویدادهای بین المللی

پیام تبریک و تقدیر ریاست اتاق بازرگانی بین المللی از فعالیت کمیته ایرانی در سال ۲۰۲۵



فیلیپ وارین، رئیس اتاق بازرگانی بین المللی ICC طی پیامی رسماً از فعالیتهای کمیته ایرانی تشکر و قدردانی نمود.

متن پیام به شرح ذیل می باشد:

"جناب آقای صمد حسن زاده و جناب آقای محمد خزاعی با کمال احترام، بدین وسیله خرسندی خود را از تلاشها و فعالیتهای ثمربخش کمیته ایرانی، به ویژه در زمینه همسویی و مشارکت مؤثر با اتاق بازرگانی بین المللی (ICC) و فدراسیون جهانی اتاقهای بازرگانی (WCF)، اعلام می دارم. نقش فعال کمیته ایرانی در ارائه ارزش به اتاقهای بازرگانی ایران و حمایت از توسعه بخش خصوصی کشور بر پایه استانداردهای بین المللی و الگوهای برتر اتاق بازرگانی بین المللی، شایسته بالاترین تقدیر است.

گزارش اخیر ارائه شده از سوی جان دنتون، دبیرکل اتاق بازرگانی بین المللی و جولیان کاسوم، معاون ایشان، گواه روشن و محکمی بر روابط پایدار، سازنده و روبه گسترش میان کمیته ایرانی، ستاد مرکزی ICC و شبکه جهانی آن به شمار می رود. بدین وسیله مراتب قدردانی و تشکر خود را از حمایت های همه جانبه کمیته ایرانی ابراز می نمایم. در پایان، مشتاق دیدار مجدد شما در نشست آتی شورای جهانی اتاق بازرگانی بین المللی در ژوئن ۲۰۲۶ به میزبانی پاریس می باشم.

با احترام

فیلیپ وارین - ریاست اتاق بازرگانی بین المللی ICC"

پیام تقدیر رییس خدمات جهانی WCF، در ارتباط با اجرای نقشه راه خدمات حل اختلاف ICC

از کمیته ایرانی در دوره ۲۰۲۴-۲۰۲۵

در این پیام که خطاب به محمد خزاعی، دبیرکل و خانم دکتر جنیدی رییس کمیسیون حقوقی و داوری کمیته ایرانی صادر شده است، اعلام گردیده که کمیته ایرانی در اجرای نقشه راه خدمات حل اختلاف (DRS ICC) برای سالهای ۲۰۲۴-۲۰۲۵ امتیاز ۷۰ درصدی را کسب کرده است. به کمیسیون داوری و کمیته ملی ایران برای تمام تلاش هایتان تبریک می گویم.

متن ترجمه پیام:

من در حال نوشتن اخبار مربوط به نقشه راه DRS ICC برای سالهای ۲۰۲۴-۲۰۲۵ هستم ICC ایران امتیاز ۷۰ درصد را کسب کرده است. به کمیته داوری و تیم های کمیته ملی برای تمام تلاش هایتان تبریک می گویم. واحد مالی ICC به زودی در مورد چگونگی اعمال این موضوع از نظر تخفیف/ کسر حق عضویت شما اطلاع رسانی خواهد کرد.

من مشتاقانه منتظر ادامه همکاری با کمیته ملی و رییس کمیته داوری در مورد ابتکارات مربوط به تعامل مجدد هستیم. ما راه هایی را برای ارتقای نقشه راه تعامل DRS در نسخه ۲۰۲۵-۲۰۲۶ بررسی خواهیم کرد و مطمئن خواهیم شد که شما می توانید در نسخه بعدی امتیاز بالاتری کسب کنید، به تقویت و رشد شبکه داوری و ADR ادامه دهید و سطح بالایی از تعامل DRS ICC را در کشور خود تضمین کنید.

جلسه مجازی دبیرکل اتاق بازرگانی بین المللی با دبیرکل کمیته ایرانی



مرتبط با حوزه Agri-Food گفتگو و بر پیگیری همکاری های بیشتر در این زمینه ها تأکید نمود. او همچنین از توان ICC برای اثرگذاری در چارچوب G7 ، G20 و BRICS Plus سخن گفت.

در پایان، دنتون از عملکرد کمیته ایرانی و همکاری مؤثر آن با اتاق های محلی قدردانی کرده و این الگو را الهام بخش سایر کمیته های ملی دانست.

در پی درخواست دبیرکل اتاق بازرگانی بین المللی (ICC)، نشست مشترکی در تاریخ ۴ آذر ۱۴۰۴ با حضور جان دنتون دبیرکل ICC و محمد خزاعی دبیرکل کمیته ایرانی برگزار شد. در این نشست، فعالیت های کمیته ایرانی در سال ۲۰۲۵ از جمله تقویت شبکه نمایندگان، توسعه همکاری با اتاق های محلی، اجرای ابزارهای تسهیل تجارت ICC، برگزاری دوره های آموزشی و جلسات منظم کمیسیون ها تشریح شد. همچنین آثار منفی تحریم ها بر بخش خصوصی ایران و ضرورت اقدامات لازم برای رفع یا کاهش تاثیر تحریم ها و نیز تقویت همکاری با ICC مطرح گردید.

دنتون ضمن اشاره به وضعیت اتاق های بازرگانی ایران، پیامدهای تحریم ها و نقش مهم بخش خصوصی را برجسته دانست. وی درباره میزان موفقیت پلتفرم «ICC One Click»، جایگاه ایران در BRICS Plus و همکاری های

پیام دبیرکل اتاق بازرگانی بین المللی – جان دنتون

۲۰۲۵ – سال اقدام های مؤثر و دستاوردهای ملموس ICC

همکاران گرامی

از توانمندسازی کسب و کارها برای مقابله با نوسانات تجارت جهانی گرفته تا تعمیق همکاری ها در سراسر مناطق مختلف و نهادهای چندجانبه، به آنچه در سال ۲۰۲۵ با همراهی یکدیگر محقق نمودیم، افتخار می کنیم.

از طریق همکاری نزدیک با شبکه جهانی اتاق بازرگانی بین المللی (ICC)، شامل کمیته های ملی، اتاق ها و شرکای آن، پنج محور راهبردی را پیش برده و نتایجی ملموسی برای اقتصاد واقعی و ذی نفعان آن ارائه کرده ایم.

در سالی که با بی ثباتی و تلاطم های گسترده جهانی همراه بود، اهمیت و گستره این دستاوردها انکارناپذیر است.

ضمن تحکیم نقش ICC به عنوان صدای معتبر بخش خصوصی در جهان، بیانیه ها و پیام های این نهاد به سیاست گذاران در گستره ای از آفریقا تا قاره آمریکا و از جنوب شرق آسیا تا اروپا منتقل شد.

تسهیل تجارت جهانی

به نمایندگی از فعالان اقتصادی در سراسر جهان، پاسخی جامع به تشدید تنش های تجاری داده شد که طی آن، پیامدهای واقعی تعرفه ها و فضای عدم قطعیت بر اقتصاد واقعی از طریق پایش های شبکه ای و تحلیل های تخصصی مشخص گردید. این اقدامات، اتاق بازرگانی بین المللی (ICC) را مرجع قابل اعتماد برای صدای بخش خصوصی مبدل کرد و به ثبت سطحی

John W.H. Denton AO
ICC Secretary General



بی سابقه از تعامل رسانه‌ای انجامید. همچنین ابتکاری مهم برای احیای نظام تجارت چندجانبه آغاز شد که شامل ارائه «فراخوان اقدام در چهاردهمین کنفرانس وزرای سازمان تجارت جهانی و معرفی پیمان ICC برای تجارت، رشد و اشتغال» بود. هر دو ابتکار بر پایه رایزنی‌های گسترده جهانی در سراسر شبکه ICC، اتحادیه‌های تجاری و مجامع حکمرانی منطقه‌ای و جهانی شکل گرفت و از نظرات یک کمیته مشورتی تخصصی بهره برد.

یکی از نقاط عطف کلیدی این روند، برگزاری میزگردی در سطح عالی با تمرکز بر آسه آن و در قالب گفت‌وگویی با مدل ترکیبی دیپلماسی رسمی و تعاملات غیررسمی به میزبانی سنگاپور بود. هم‌زمان، ابتکار ثبت تجاری ICC که به‌طور گسترده مورد استفاده بانک‌ها، سرمایه‌گذاران و نهادهای ناظر قرار دارد، جایگاه خود را به‌عنوان مرجع قطعی و جهانی اطلاعات بازار در حوزه تأمین مالی تجارت تثبیت کرد.

در سطح منطقه‌ای نیز حمایت از کسب‌وکارها از طریق ابتکارهایی نظیر برگزاری نخستین اجلاس حوزه آفریقای فدراسیون اتاق‌های بازرگانی جهان تقویت شد و هم‌زمان، مشارکت بنگاه‌های کوچک و متوسط در تجارت از طریق پلتفرم ICC One Click و برنامه‌های کارآفرینی افزایش یافت.

ترویج دسترسی به عدالت، شفافیت و احترام به حاکمیت قانون

به عنوان نهادی که در سطح جهانی به عنوان مرجع اول داوری شناخته می‌شود، خدمات خود را با راه‌اندازی «ICC Case Connect» گسترش دادیم و اهمیت اقتصادی دسترسی به حل و فصل اختلافات، به‌ویژه برای بنگاه‌های کوچک و متوسط، را برجسته کردیم. همچنین، تعهد به شفافیت و یکپارچگی در سطح جهانی را با اقداماتی مانند دیجیتالی نمودن فرآیندهای مرزی با همکاری سازمان جهانی گمرک و بازنگری در کد ICC/ESOMAR برای تحقیقات و تحلیل داده‌های حرفه‌ای و اخلاقی، تقویت کردیم.

شتابدهی به پایداری و اقدامات اقلیمی به‌عنوان نقطه کانونی رسمی حوزه کسب‌وکار و صنعت در COP30، ما کسب‌وکارهای جهانی، دولت‌ها و شرکای چندجانبه را برای یافتن راه‌حل‌های اقلیمی معتبر گردهم آوردیم. چارچوب‌های تأمین مالی تجارت پایدار را گسترش دادیم، در تدوین پیمان جهانی پلاستیک مشارکت کردیم و مسیرهایی برای جذب سرمایه‌گذاری خصوصی در زمینه سازگاری با تغییرات اقلیمی و افزایش تاب‌آوری ارائه نمودیم. هم‌زمان، کمپین جهانی ما نقش و فرصت‌های کسب‌وکارها در انجام اقدامات اقلیمی را در بازارها و مناطق مختلف معرفی کرد.

ایجاد اقتصاد دیجیتال باز، قابل اعتماد و یکپارچه

در طول سال ۲۰۲۵، ما همکاری‌های بین‌المللی را برای ایجاد اقتصاد دیجیتال مستحکم‌تر و فراگیرتر با پیشبرد استانداردهای مشترک، ترویج جریان داده‌های فرامرزی مطمئن و حمایت از اقدامات جهانی برای ایجاد سازگاری و هماهنگی، از طریق فعالیت‌هایی از جمله راه‌اندازی «راهنمای آزمایشی تجارت بدون کاغذ» و «مجمع تحول تجارت دیجیتال»، تقویت کردیم.

تقویت همکاری‌های چندجانبه

در سال ۲۰۲۵، ما به ارائه راه‌حل‌های ملموس برای ایجاد ائتلاف‌های جهانی ادامه دادیم. هم‌زمان با پیگیری سیاست‌گذاری‌ها در دوره ریاست تاریخی آفریقای جنوبی بر گروه ۲۰، «TradeRoots Africa» را در اجلاس B20 راه‌اندازی کردیم، ابتکاری میراثی از B20 که با هدف پیشبرد اجرای منطقه آزاد تجاری قاره آفریقا و فراهم کردن امکان تجارت برای بنگاه‌های کوچک و متوسط و شرکت‌های تحت هدایت زنان و جوانان در سراسر قاره طراحی شده است.

این اقدامات مکمل سال اول مشارکت استراتژیک ما با B7 و نخستین تعامل ما با شورای کسب‌وکار بریکس بود، که اطمینان می‌دهد رویکردهای سیاستی در گروه‌های کلیدی و نوظهور هماهنگ و یکپارچه دنبال می‌شوند. این فعالیت‌ها با مشارکت ما در اجلاس آسه آن و اجلاس مدیران عامل APEC تقویت شد. همچنین همکاری با بانک جهانی برای حمایت از رشد بنگاه‌های کوچک و متوسط در بازارهای نوظهور گسترش یافت، گفت‌وگوهای جهانی در زمینه هم‌سویی سیاست‌های مالیاتی بین‌المللی شکل گرفت و اتاق‌های بازرگانی بیش از ۱۰۰ کشور در چهاردهمین کنگره جهانی اتاق‌ها گرد هم آمدند.

جهت حصول اطمینان از اینکه اقتصادهای بومی- محلی در زمان بحران‌ها از توسعه باز نمانند، ما همکاری‌های خود با کمیساریای عالی پناهندگان سازمان ملل (UNHCR) و دفتر هماهنگی امور بشردوستانه سازمان ملل (OCHA) را تعمیق

دادیم و همکاری‌های جدیدی برای حمایت از بازسازی و احیای اقتصادی در مناطق آسیب‌پذیر و متاثر از درگیری شکل دادیم. از دستاوردهای برجسته سال ۲۰۲۵ می‌توان به افزایش دسترسی به خدمات حل اختلاف ICC برای اهداف بازسازی، برگزاری گفت‌وگو در سطوح عالی درباره تأمین مالی صادرات و عضویت در پنل کارشناسان بانک جهانی درباره موضوع اوکراین اشاره کرد.

در نهایت، همکاری با سازمان خواربار و کشاورزی ملل متحد (FAO) از طریق «ابتکار غذا-کشاورزی ICC تقویت شد و مشارکت بخش خصوصی در «مجمع سالانه سرمایه‌گذاری دست در دست» سه برابر شد.

دستاوردهای امسال ما نشان‌دهنده همکاری مستمر و تعهد بی‌وقفه شبکه جهانی ICC، مدیریت این نهاد و کارکنان آن است، که برپایه نقشه راه استراتژیک بلندمدت ICC با عنوان «چشم‌انداز ۲۰۳۵»، هدایت می‌شوند. «چشم‌انداز ۲۰۳۵» که امسال رونمایی شد، برای پیش‌بینی و پاسخ به روندهای جهانی عمده، همسو کردن اولویت‌ها و تضمین اثر پایدار تا سال ۲۰۳۵ طراحی شده است.

در سال ۲۰۲۶، با حفظ این روند مثبت، به پیشبرد و کاربردی نمودن کسب و کار برای همه، در هرروز و در همه‌جا، ادامه خواهیم داد.

برای شما بهترین‌ها را در تعطیلات سال نو آرزو می‌کنم.

جان دنتون، دبیرکل اتاق بازرگانی بین‌المللی ICC

تصمیمات یکصد و نودمین نشست هیئت ریسه ICC



یکصد و نودمین نشست هیئت ریسه اتاق بازرگانی بین‌المللی به میزبانی سنگاپور و طی اجلاس تأمین مالی زنجیره تأمین ICC به میزبانی آکادمی ICC برگزار گردید.

در نشست فوق‌الذکر مباحث ذیل مطرح و پیرامون آنها بحث و بررسی صورت پذیرفت:

- بررسی برنامه‌های اصلی ICC برای دوره ۲۰۲۶-۲۰۲۷ توسط هیئت ریسه و موافقت با تهیه برنامه بلند مدت با عنوان چشم‌انداز ۲۰۳۵- هدف از

برنامه مزبور، پیش‌بینی روندهای مهم جهانی، تقویت جایگاه اتاق بازرگانی بین‌المللی و اطمینان از نقش موثر ICC در شکل‌دهی به رویه‌های کسب و کار و حکمرانی جهانی می‌باشد.

- بررسی پیشرفت‌های مربوط به پروژه Phoenix از جمله تهیه سند پیمان ICC برای احیای تجارت بین‌الملل که یک سند مهم محسوب می‌گردد و فرصت‌های تقویت همکاری‌های تجاری برای حمایت از رشد اقتصادی و اشتغال را توضیح می‌دهد. این سند تا پایان سال در اختیار کمیته‌های ملی قرار خواهد گرفت Project Phoenix. برنامه‌ای است که ICC آن را برای واکنش به چالش‌های بزرگ تجارت بین‌المللی طراحی کرده است و شامل سه هدف اصلی و محور استراتژیک:

- کاهش تنش‌ها، ۲. ثبات تجارت جهانی و ۳. نوسازی نظام تجارت مبتنی بر قواعد می‌گردد.
- ارائه برنامه‌های توسعه محور آکادمی ICC در راستای تقویت همکاری با کمیته‌های ملی، و تبدیل شدن به یک نهاد صادرکننده گواهی‌نامه‌های مبتنی بر مقررات متمرکز
- استقبال از پیشرفت چشمگیر ابتکار استانداردهای دیجیتال (DSI) و رویکردهایی که به این ابتکار اجازه می‌دهد از مرحله آزمایشی راه‌حل‌ها به سمت اجرای گسترده و تحول‌آفرین در کل سیستم حرکت نماید.

- گفتگو پیرامون حضور در نشست COP30، تمرکز بر تأمین مالی مقابله با تغییرات اقلیمی، نقش کسب و کارها در اهداف جهانی جدید مرتبط با مقوله سازگاری، حفظ قوانین جهانی مربوط به بازارهای کربن و ایجاد هماهنگی بین سیاست‌های تجاری و اقلیمی
- تأیید تاسیس کمیته ملی جمهوری کنگو و تعلیق کمیته ملی ویتنام

معرفی چهار کارگروه جدید در راستای اجرای طرح نوین راهبردی WCF



ریاست فدراسیون اتاق‌های بازرگانی جهان با هدف پیاده سازی طرح نوین راهبردی WCF، چهار کارگروه جدید را معرفی نمود.

ریاست فدراسیون اتاق‌های بازرگانی جهان به منظور پیاده سازی طرح نوین راهبردی WCF، چهار کارگروه جدید را به شرح ذیل تشکیل داد:

- سیاست‌گذاری و بنگاه‌های خرد، کوچک: این کارگروه با هدف تقویت صدای اتاق‌ها و کسب‌وکارهای کوچک و متوسط در سیاست‌گذاری ICC تشکیل شده است. فعالیت‌های این گروه کاری در هماهنگی با کمیته‌های ملی و بخش سیاست‌گذاری ICC انجام خواهد شد.
 - نوآوری در خدمات: این کارگروه به بررسی راهکارهایی برای بهبود، گسترش یا تحول مدل‌های کسب‌وکار خدمات WCF، مانند بازار جدید اندازه‌گیری عملکرد اتاق‌ها از طریق مقایسه معیارهای کیفی می‌پردازد و همچنین ایده‌های نوین برای ارائه خدمات WCF را مورد ارزیابی قرار می‌دهد.
 - رشد و توسعه شبکه: هدف از فعالیت این کارگروه تقویت حضور جهانی WCF و همکاری با کمیته‌های ملی در راستای جلب مشارکت اتاق‌های جدید می‌باشد.
 - رویدادها: این کارگروه به بهبود و تقویت استراتژی‌های مرتبط با رویدادهای WCF می‌پردازد.
- شایان ذکر است، معاون دبیر کل در امور بین الملل کمیته ایرانی ICC و معاون مطالعات اقتصادی و آینده‌پژوهی اتاق بازرگانی تهران از سوی فدراسیون اتاق‌های بازرگانی جهان به عنوان اعضای کارگروه سیاست‌گذاری و بنگاه‌های خرد، کوچک، معرفی شده‌اند.

نشست مشترک UN و ICC پس از اعلام آتش بس در غزه

نشست مشترک اتاق بازرگانی بین المللی و سازمان ملل، پس از اعلام آتش بس در غزه با موضوع «نقش بخش خصوصی در غزه» مورخ ۲۱ اکتبر ۲۰۲۵ مطابق با ۲۹ مهرماه ۱۴۰۵ به صورت مجازی در ساعت ۱۶:۰۰ الی ۱۷ به وقت قاهره برگزار شد. در همین راستا، اتاق بازرگانی بین المللی از کمیته‌های ملی دعوت نمود تا در نشست فوق الذکر شرکت نمایند و از مطالب به روز شده پیرامون وضعیت آتش بس و مباحث مرتبط با نقش بخش خصوصی در حمایت از کمک‌های بشردوستانه فوری و توسعه اقتصادی بلند مدت بهره‌مند گردند.

در نشست فوق الذکر به ارائه مباحث سازنده میان جامعه کسب و کار و مقامات سازمان ملل با هدف بهبود ارائه کمک‌های کوتاه مدت ضمن مدنظر قراردادن سازوکارهای بلند مدت برای همکاری موثر میان بخش خصوصی و سازمان‌های بشردوستانه پرداخته شد.

گزارش هیأت کمیته ایرانی ICC شرکت کننده در نشست منطقه‌ای (RCG B-MENA) کمیته‌های ملی ICC تفلیس / گرجستان - دسامبر ۲۰۲۵



نشست گروه مشورتی منطقه‌ای خاورمیانه و شمال آفریقا (RCG B-MENA)، با حضور نمایندگان کمیته‌های ملی اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC) در منطقه و با هدف تقویت همکاری‌های منطقه‌ای و پیشبرد اولویت‌های ICC و فدراسیون جهانی اتاق‌های بازرگانی (WCF)، روز ۴ دسامبر ۲۰۲۵ (۱۳ آذر ۱۴۰۴) در شهر تفلیس، گرجستان و به میزبانی ICC Georgia برگزار شد.

این نشست با حضور جان دنتون، دبیرکل اتاق بازرگانی بین‌المللی، فدی اسلی، هماهنگ‌کننده منطقه‌ای B-MENA و رییس ICC گرجستان و جمعی از مدیران ارشد شبکه و حوزه سیاست‌گذاری ICC برگزار شد که از جمله مدیران حاضر می‌توان به جولیان کاسوم، معاون دبیرکل؛ مری کلی، مدیر عضویت و کمیته‌های ملی؛ کارولین مک‌دونالد، رییس تعاملات شبکه جهانی؛ شریف آکل، مدیر بخش حل و فصل اختلافات (DRS) در خاورمیانه؛ زیوا فیلیپیچ، مشاور ارشد و مدیر حقوقی DRS؛ اندرو ویلسون، معاون دبیرکل در حوزه سیاست‌گذاری؛ ویویان شیایو، رییس سیاست‌های جهانی و پاملا مار، مدیرعامل طرح تجارت دیجیتال (DSI) اشاره کرد. نمایندگان کمیته‌های ملی منطقه‌ای نیز شامل؛ ایران، تونس، اردن، مراکش، مصر، لبنان، سوریه، عراق، ارمنستان، گرجستان، تاجیکستان، قرقیزستان، مغولستان، ازبکستان، آذربایجان، پاکستان، قطر، عربستان سعودی، بحرین و امارات متحده عربی در این نشست حضور داشتند.

همچنین هیأت اعزامی کمیته ایرانی ICC متشکل از ناصر مقدسی، معاون دبیر کل در امور بین‌الملل، الهام پیشداد، مسئول امور کمیسیون‌های تخصصی کمیته ایرانی و جیران جلایر، نماینده رابط ICC Iran و کارشناس امور بین‌الملل از اتاق بازرگانی مشهد نیز در این رویداد مهم حضور و مشارکت داشتند. این رویداد یکی از مهمترین گردهمایی‌های منطقه‌ای برای تبادل تجربه، ارائه دستاوردهای ملی و هم‌راستاسازی برنامه‌های منطقه‌ای باسیاست‌های کلان ICC به شمار می‌رود.

۱. افتتاحیه

در بخش افتتاحیه، فدی اسلی، هماهنگ‌کننده منطقه‌ای B-MENA و رییس ICC گرجستان ضمن خیرمقدم به حاضرین و شرکت‌کنندگان مجازی در این نشست، بر اهمیت همگرایی کمیته‌های ملی و نقش محوری منطقه در ساختار ICC تأکید نمود همچنین با توجه به نشست منطقه‌ای ژوئن پاریس موضوعات محوری ذیل را مورد تأکید قرار داد:

- تمرکز بر سیاست‌های ۲۰۲۶ و جهت‌گیری‌های جدید ICC
- مرور تحولات FATF، شمول مالی و تعاملات منطقه‌ای
- ابتکارات نوآورانه ICC برای منطقه B-MENA



۲. ارائه دستاوردهای کمیته‌های ملی و دیدگاه‌های مشترک

در این بخش دستاوردهای مهم کمیته‌های ملی مطرح و شرکت کنندگان به تبادل دیدگاه‌ها در خصوص چالش‌ها و فرصت‌های مشترک پرداختند همچنین نماینده کمیته ایرانی ICC گزارشی از فعالیت‌ها و پیشرفت‌های سال ۲۰۲۵ را به شرح ذیل عنوان نمود:

- توجه به اهمیت نقش سیستم بانکی کشورها در توسعه و تسهیل مراودات تجاری و ضرورت رفع آثار منفی ناشی از تحریم‌ها، مشکل **Compliance** و نیز دیجیتال سازی فرایند شناخت مشتری (KYC) و استاندارد سازی الزامات آن.
 - گسترش تعاملات بین‌المللی در ماه‌های اخیر با برگزاری کارگاه‌های دوجانبه مجازی با ICC در خصوص موضوعاتی از جمله **CMI, SME360x, Chambers Benchmarking, ICC One Click, Genesis** و **Chamber Connect**
 - ایجاد شبکه‌ای سراسری از نمایندگان در اتاق‌های بازرگانی محلی
 - برگزاری دوره‌های آموزشی منظم مبتنی بر ICC با اعطای گواهینامه
 - جلسات ماهانه ده کمیسیون تخصصی هماهنگ با کمیسیون‌های جهانی ICC
 - ارائه تحلیل‌های دقیق توسط کمیسیون‌های تخصصی کمیته ایرانی ICC و بازخورد درباره برنامه کاری کمیسیون‌های سیاست‌گذاری جهانی ICC برای سال ۲۰۲۶
 - توسعه محتوای آموزشی جدید، از جمله دوره اخیر استراتژی کسب‌وکار در بحران، بقا و رشد
 - پیشنهاد و اجرای کدهای QR در زیر نمودارهای اینکوترمز از طرف کمیسیون CLP ایران به کمیسیون سیاست‌گذاری CLP در ICC برای دسترسی فوری کاربران به توضیحات متحرک (انیمیشن) اصطلاحات تخصصی اینکوترمز، باهدف بهبود قابل توجه در درک شرکت کنندگان و افزایش تعامل از طریق فایل‌های آموزشی پس از دوره که حاوی انیمیشن‌های متصل به QR هستند.
 - تقویت همکاری با نهادهای دولتی، انجمن‌های علمی و دانشگاه‌ها
- این بخش زمینه ساز طرح پیشنهادی مشترک برای تقویت همکاری‌های منطقه‌ای در حوزه‌هایی مختلف بود.

۳. موضوعات مطروحه توسط آقای جان دنتون، دبیر کل و سایر مدیران ارشد ICC :

- چشم انداز ICC برای بازه زمانی ۲۰۲۵ (ICC Visen 2035)
 - توسعه شبکه و معرفی کمیته‌های ملی جدید
 - تشریح ابتکار **Agri-Food**
 - به روزرسانی در سیستم حل اختلافات (DRS)
 - ترویج نظام داوری (ICC (Win-Win Proposition)
 - به روزرسانی سیستم‌های تجاری جهانی ICC و اصلاحات سازمان تجارت جهانی
 - **Business Integrity** و استانداردهای جهانی مبارزه با فساد
 - **DSI Sandbox** و توسعه زیرساخت دیجیتال سازی تجارت
 - سیاست‌گذاری ۲۰۲۶ و نقش کمیته‌های ملی در تدوین و اجرای آن
 - موضوع **Cop30** و سیاست‌های ICC در خصوص نقش بخش خصوصی در دست یابی به اهداف موافقت نامه پاریس
 - راهنمای مربوط به حفظ و توسعه اعضای کمیته‌های ملی
 - راهنمای مربوط به تاب آوری و تقویت بنگاه‌های کوچک و متوسط در شرایط پیچیده اقتصاد جهانی
 - پروژه فونیکس
- همچنین تصویری جامع از مسیرهای آتی ICC در حوزه سیاست‌گذاری، داوری، تجارت دیجیتال و حمایت از کسب‌وکارها ارائه کرد.

۴. پیشنهاد تأسیس کمیسیون بیمه

پیرو مباحث گذشته در اجلاس منطقه ای پاریس، پیشنهاد تأسیس کمیسیون بیمه در سطح منطقه به اتفاق آرا به تصویب اعضای حاضر در نشست رسید. این تصمیم گامی مهم در جهت تقویت جایگاه بیمه به عنوان یکی از ارکان اصلی تسهیل تجارت بین‌المللی در چارچوب اتاق بازرگانی بین‌المللی محسوب می‌شود.

در این بخش، نماینده کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی نیز با تأکید بر اهمیت راه‌اندازی این کمیسیون و نقش کلیدی آن در تقویت همکاری‌های منطقه‌ای و جهانی، به سابقه موفق چند ساله اخیر فعالیت کمیسیون تخصصی بیمه در ساختار کمیته ایرانی اشاره کرد. وی این تجربه را به عنوان الگویی عملی و اثبات‌شده برای کمیسیون جهانی پیشنهادی معرفی نمود.

۵. دستاوردهای حضور کمیته ایرانی ICC در نشست منطقه‌ای B-MENA ۲۰۲۵

حضور فعال و موثر هیأت کمیته ایرانی ICC در این نشست فرصت ارزشمندی برای:

- انتقال دستاوردهای ملی به سطح منطقه‌ای،
 - ایجاد و تقویت ارتباطات کاری با مدیران ارشد ICC
 - تقویت ارتباطات مستقیم و تعامل با رؤسا، دبیران کل و مدیران کمیته‌های ملی عضو RCG B-MENA حاضر در نشست و برنامه‌ریزی برای مشارکت مؤثرتر در نشست‌های آتی و ابتکارات منطقه‌ای و جهانی ICC فراهم ساخت و زمینه را برای نقش‌آفرینی قوی ایران در ساختار B-MENA و شبکه جهانی ICC مهیا کرد.
- همچنین حضور در این نشست فرصت ارزشمندی برای تبیین دستاوردهای اخیر کمیته ایرانی ICC، رصد جهت‌گیری‌های آینده شبکه ICC و توسعه همکاری‌های منطقه‌ای فراهم نمود.

حضور ICC به عنوان نماینده جامعه جهانی کسب‌وکار در اجلاس سران COP30



دبیرکل اتاق بازرگانی بین‌المللی، به عنوان نماینده جامعه جهانی کسب‌وکار، در اجلاس سران COP30 به میزبانی بلم برزیل، حضور یافت و دیدگاه‌های بخش خصوصی را در زمینه اقدامات جهانی برای مقابله با تغییرات اقلیمی مطرح نمود.

دنتون ضمن تأکید بر نقش کلیدی بخش خصوصی در پیشبرد اهداف جهانی حول محور اقلیم، پیام روشن و واضح اتاق بازرگانی بین‌المللی را پیرامون آمادگی جامعه کسب‌وکار در راستای نوآوری سرمایه‌گذاری و شتاب‌دهی

به مسیر حرکت به سوی آینده‌ای تاب‌آور با انتشار خالص صفر کربن ابراز نمود و افزود، تحقق این امر، به شدت نیازمند سیاست‌های حمایتی و تسهیل‌گر متناسب با این سطح از آرمان است.

دنتون در ادامه به امور مقتضی جهت تحقق آرمان فوق به شرح ذیل اشاره نمود:

- برنامه‌های ملی مرتبط با اقدامات اقلیمی در راستای جذب سرمایه‌گذاری که با مسیر محدود کردن گرمایش جهانی تا ۱,۵ درجه سانتیگراد مطابقت داشته باشند و در عین حال از رشد اقتصادی، امنیت انرژی و رقابت‌پذیری صنعتی حمایت کنند
- وجود یک هدف جهانی کاربردی در زمینه انطباق و سازگاری به عنوان تسریع‌کننده تأمین مالی بخش خصوصی و هماهنگی لازم برای تبدیل مقوله تاب‌آوری به یک فرصت سرمایه‌گذاری
- طراحی برنامه‌ها با همکاری بخش خصوصی با هدف ارائه سیگنال‌های بازار برای سرمایه‌گذاری بلندمدت

تقویت همکاری های تجاری اتاق بازرگانی بین المللی از طریق تعامل با آسه آن



اتاق بازرگانی بین المللی در تلاش است تا همکاری های راهبردی در منطقه آسه آن (اتحادیه کشورهای جنوب شرق آسیا) نسبت به احیای نظام تجارت چندجانبه اقدام نماید.

برنامه های اتاق بازرگانی بین المللی در منطقه شامل میزبانی میزگردی با همکاری مدرسه سیاست گذاری عمومی لی کوان، اجلاس تامین مالی زنجیره تامین آکادمی ICC و نقشی پیشرو در اجلاس سرمایه گذاری و کسب و کار آسه آن گردید که هدف از تمامی موارد فوق الذکر حمایت از همکاری در زمینه اصلاح تجارت و پایداری اقتصادی می باشد.

همچنین در اجلاس دو روزه تامین مالی زنجیره تامین آکادمی ICC ضمن گردهم آوری متخصصین و تصمیم گیرندگان، به بررسی چگونگی روند تکامل اکوسیستم تامین مالی زنجیره

تامین در مواجهه با تنش های ژئوپلیتیکی، اختلالات دیجیتال، و تقاضا برای پایداری و شفافیت بیشتر پرداخته شد و موضوعاتی از جمله: گنجاندن اعتماد پایداری در زنجیره های تامین، تاب آوری تامین مالی در بازارهای آشفته و آزادسازی نقدینگی از طریق فن آوری، مطرح و مورد بحث و گفتگو قرار گرفت.

دنتون، دبیر کل اتاق بازرگانی بین المللی، در افتتاحیه اجلاس فوق الذکر اذعان داشت:

«تلاش های اتاق بازرگانی بین المللی با هدف کمک به آنهایی است که برای رشد توسعه دچار تردید می باشند زیرا تجارت امری بسیار پیچیده، هزینه بر و غیرشفاف است. در صورتی که این موانع را مرتفع سازیم می توانیم مشاغل را حفظ، از خانواده ها حمایت و جوامع را پایدار نگه داریم.»

خبرنامه سازمان تجارت جهانی

در خصوص امنیت غذایی

سازمان تجارت جهانی، در دو خبرنامه اخیر خود مطالبی در خصوص «تجارت غذا و کشاورزی» مورخ سپتامبر ۲۰۲۵ منتشر نمود.

در خبرنامه های مذکور به موارد ذیل پرداخته شده است:

- چراغ سبز آژانس های سازمان ملل در مورد امنیت غذایی: کاهش سطح جهانی گرسنگی، تاکید بر نقش تجارت در کاهش عدم امنیت غذایی، پنج آژانس سازمان ملل متحد (فائو، صندوق بین المللی توسعه کشاورزی، یونیسف، برنامه جهانی غذا، سازمان بهداشت جهانی) در یک گزارش سالانه مهم، بر نقش تجارت در بهبود امنیت غذایی تاکید کرده اند و همچنین دریافته اند که تعداد افراد گرسنه در جهان در سال های اخیر کاهش یافته است.
- آمار جدید سازمان تجارت جهانی نشان می دهد که تجارت هر دو بخش مواد غذایی و کالاهای کشاورزی در شش ماه اول سال جاری، نسبت به همین دوره در سال گذشته، ۷ درصد رشد داشته است - هرچند دورنمای سال ۲۰۲۶ اکنون نسبت به قبل تاریک تر به نظر می رسد.
- بر اساس گزارش منتشره سازمان خواربار و کشاورزی ملل متحد (FAO) مورخ ۲۵ سپتامبر، دولت ها در نیل به بخشی از اهداف مرتبط با غذا و کشاورزی توسعه پایدار (SDGs)، پیشرفتی خوب داشته اند و این اهداف اکنون در حال تحقق قرار دارند در حالی که تا تحقق و دستیابی به دیگر اهداف هنوز فاصله زیادی وجود دارد و یا بسیار دور از دسترس هستند.



- براساس هشدار سازمان ملل، صادرات مواد غذایی و کشاورزی آفریقا به ارزش ۲۰۷ میلیارد دلار، پس از پایان اعتبار قانون رشد و فرصت آفریقا (آگوا) مورخ ۳۰ سپتامبر، با افزایش تعرفه‌ها مواجه خواهند شد. بر اساس ارزیابی آنکتاد، در کشورهای مربوطه، تعرفه‌های متوسط بر مواد غذایی و کشاورزی بین ۱۰ تا ۱۵ واحد درصد افزایش خواهد یافت.
- سازمان خواربار و کشاورزی ملل متحد (FAO) اعلام کرده است که تعلیق مالیات‌های صادراتی آرژانتین برای سویا، غلات و محصولات مشتق شده از آن، یکی از عوامل کاهش قیمت روغن ذرت و سویا در ماه سپتامبر بوده است.
- نگرانی روبه رشد میان کشاورزان و گروه‌های کسب و کار درباره تعرفه‌های بالاتر برای محصولات غذایی و کشاورزی سویا، برنج و محصولات باغبانی از جمله مواردی هستند که بیشترین آسیب را دیده‌اند.
- پیش‌بینی‌های جدید در مورد الگوهای در حال تکامل تجارت سویا، تنش‌های تجاری همچنان بر بازارهای سویا سایه افکنده است و چین «هنوز هیچ خرید جدید و قابل توجهی از مبدا آمریکا انجام نداده است». ایالات متحده در ۱۱ آگوست ۲۰۲۵ اعلام کرد که تعلیق برخی واردات خود از چین را به مدت ۹۰ روز دیگر تمدید خواهد کرد. روز بعد، چین نیز به طور مشابه اعلام کرد که اقدامات تلافی‌جویانه بر واردات خود از ایالات متحده را برای مدت مشابه به حالت تعلیق در خواهد آورد. در ۱۹ آگوست ۲۰۲۵، انجمن سویای آمریکا نامه‌ای منتشر کرد که در آن گفته شده بود کشاورزان سویای آمریکایی با «پرتگاه تجاری و مالی» روبرو هستند و هشدار داد که آنها «به طور قابل توجهی» برای نهاده‌ها و تجهیزات هزینه می‌کنند.
- بازارهای پنبه متأثر از اقدامات جدید تجاری، بر اساس آمار منتشر شده، سهم چین از صادرات پنبه آمریکا به طور قابل توجهی کاهش یافته است. در حالی که چین در سال‌های ۲۰۲۳-۲۰۲۴، ۴۰٪ از صادرات پنبه آمریکا را به خود اختصاص داده بود، این سهم اکنون به ۸٪ کاهش یافته است - و سهم بیشتری از صادرات آمریکا به هند، پاکستان، ترکیه و ویتنام تعلق گرفته است.

تاکید ICC برای همکاری بخش خصوصی - دولتی در راستای نیل به امنیت جهانی غذا



دبیرکل اتاق بازرگانی بین‌المللی ضمن سخنرانی در مراسم افتتاحیه مجمع سرمایه‌گذاری ابتکار عمل فائو «دست در دست» Fao Hand- in Hand Initiatives مورخ ۱۴ اکتبر ۲۰۲۵ از دولت‌ها و مجامع خصوصی کسب و کار درخواست نمود تا از طریق همکاری دست در دست به رشد، پایداری و مهیا ساختن فرصت‌ها در گستره سیستم‌های جهانی غذا کشاورزی کمک نمایند.

همچنین دبیرکل از موضوع سازماندهی سرمایه‌گذاری نوآورانه برای سیستم‌های غذا کشاورزی پایدار، به عنوان قلب مجمع مزبور نام برد و بر اهمیت اعتماد و مشارکت میان بخش‌های خصوصی و دولتی در راستای ایجاد تحول در سیستم‌های جهانی غذا - کشاورزی تاکید نمود.

وی ضمن اعلام تجدید توافقنامه همکاری با فائو به میزبانی مشترک این دو نهاد و برگزاری اولین جلسه آگاهی رسانی مسیر مشترک اتاق بازرگانی بین‌المللی و فائو به سمت مجمع سرمایه‌گذاری دست در دست ۲۰۲۵ اشاره نمود. ابتکار غذا - کشاورزی اتاق بازرگانی بین‌المللی ضمن سازماندهی و تجمیع تخصص حوزه کسب و کار در جهت تقویت امنیت غذایی به ارتقای تجارت پایدار و بهبود معیشت در گستره زنجیره‌های جهانی ارزش می‌پردازد. هم اکنون ابتکار مزبور به عنوان بستری برای تبادل دانش میان فعالین بخش خصوصی و دولتی در بیش از ۳۰ کشور به ارائه خدمت می‌پردازد و هدف، توسعه این ابتکار در ۱۵۰ کشور تا سال ۲۰۲۷ می‌باشد.

دبیرکل اتاق بازرگانی بین‌المللی در پایان افزود: «چالش‌های جهانی نیازمند راه‌حل‌های جهانی است. از طریق همکاری دست در دست، قطعاً می‌توانیم سیستم‌های غذایی و معیشتی را در مقیاس وسیع متحول سازیم.»

برگزاری چهارمین نشست فصلی ۲۰۲۵ ابتکار غذا و کشاورزی ICC



چهارمین نشست فصلی ۲۰۲۵ ابتکار غذا-کشاورزی اتاق بازرگانی بین المللی با موضوع بررسی موضوعات ۲۰۲۵ و برنامه ریزی برای سال ۲۰۲۶ مورخ ۳ دسامبر ۲۰۲۵ در به صوت مجازی برگزار شد. دستور جلسه نشست فوق الذکر به شرح ذیل مطرح گردید:

- مروری بر فعالیتهای کلیدی در سال ۲۰۲۵
 - تقویت اثرگذاری در سطح بومی - محلی و گسترش آن در سطح جهانی
 - ابزارها و منابع قابل استفاده برای کمیتههای ملی در سال ۲۰۲۶، شامل اسناد، مدل های مشارکت و دسترسی به کارشناسان
 - اولویتهای راهبردی برای سال ۲۰۲۶
 - محورهای موضوعی پیشنهادی (تجارت، نوآوری، زنجیرههای ارزش پایدار، تأمین مالی کسب و کارهای کوچک و متوسط)
 - گسترش مشارکت ذی نفعان در مجامع بین المللی
 - نقش آفرینی و ایده های کمیته های ملی و اتاق های بازرگانی
 - بیان دیدگاه های شرکت کنندگان پیرامون اولویتهای و نیازها
 - دیدگاه ها درباره عواملی که بیشترین ارزش افزوده را در زمینه های کاری آنها به همراه دارد
- شایان ذکر است پیشتر هاب غذا و کشاورزی ICC اقداماتی را از جمله موارد ذیل صورت داده است:
- برگزاری اجلاس سیستم های غذایی ملل متحد به میزبانی رم ایتالیا، این رویداد نقطه عطفی در حرکت جمعی به سمت دستیابی به اهداف توسعه پایدار از طریق دگرگون نمودن سیستم های غذایی جهانی بود.
- همچنین اقدامات ذیل در دستور کار برنامه های غذا و کشاورزی ICC می باشد:
- نشست با موضوع «زمانی که غذا به یک مبحث ژئوپلیتیک تبدیل می گردد»
 - برگزاری وبیناری با موضوع ترویج پایداری و ثبات در سیستم های غذایی با عنوان همکاری بخش خصوصی-دولتی
 - مجموعه وبینارهایی پیرامون مبحث خشکسالی
 - وبیناری درباره قوانین اخیر اروپا درباره جنگل زدایی
 - داوری و کسب و کار مرتبط با کشاورزی
 - برگزاری کارگاهی برای شرکت های کوچک و متوسط درباره روندهای مصرف پروتئین

گزارش اتاق بازرگانی بین‌المللی

پیرامون تعهد این نهاد در زمینه اصلاحات سازمان تجارت جهانی



تنش‌های تجاری حاکم و کاهش اعتماد به نظام چندجانبه مبتنی بر قواعد، تهدیدی جدی برای رفاه و توسعه محسوب می‌گردند. اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC) در راستای اهداف خود برای انجام اقدامات مقتضی در زمان ضعف و ناکامی همکاری‌ها، راهکاری ارائه کرده که با ایجاد همکاری میان بخش‌ها، توانایی تجارت را در ایجاد اتحاد به نمایش می‌گذارند.

اتاق بازرگانی بین‌المللی با تعاملات گسترده در شبکه جهانی خود، سه حوزه چالش‌برانگیز کلیدی را شناسایی نموده است و برای هر یک، مجموعه‌ای از توصیه‌ها را برای دولت‌ها و بخش خصوصی تدوین کرده است.

■ مرحله اول

- اجرای کامل توافقنامه تسهیل تجارت سازمان تجارت جهانی (WTO)
- گذار جهانی از تجارت مبتنی بر کاغذ به تجارت کاملاً دیجیتالی
- به‌کارگیری راهکارهای دیجیتال برای افزایش شفافیت و قابلیت ردیابی در سراسر زنجیره‌های تأمین
- پذیرش کامل کنوانسیون ورود موقت سازمان جهانی گمرک و گذار به سیستم کارنه الکترونیک eATA
- پشتیبانی از به‌کارگیری و پذیرش گواهی‌های مبدأ دیجیتال

■ مرحله دوم

- به‌روزرسانی قوانین سازمان تجارت جهانی (WTO) و یکپارچه‌سازی داده‌ها و دیدگاه‌های بخش خصوصی
- تدوین قواعد چندجانبه جدید در زمینه یارانه‌های صنعتی
- تدوین قواعد چندجانبه برای کنترل صادرات
- پشتیبانی از اقدام‌های مقتضی در جهت راه‌اندازی پایگاه داده جهانی در زمینه مواد حیاتی با هدف افزایش شفافیت و کاهش اختلالات زنجیره تأمین، به‌ویژه برای شرکت‌های کوچک و متوسط
- قوانین تازه WTO در زمینه تبادل داده‌های فرامرزی
- در نظر گرفتن شرایط واقعی کسب‌وکار در تعرفه کربن مرزی

■ مرحله سوم

- تسهیل همکاری گسترده‌تر بین بانک‌های توسعه چندجانبه و بانک‌های تجاری خصوصی
- کاهش ریسک اختلافات فرامرزی از طریق تقویت چارچوب‌های حل و فصل اختلاف و تسهیل دسترسی کسب‌وکارهای کوچک و متوسط به روش‌های جایگزین حل اختلاف

همکاری فی مابین ICC و JCI برای پیشرفت تجارت جهانی



اتاق بین الملل جوانان از طریق امضای تفاهم نامه همکاری با اتاق بازرگانی بین المللی طی چهاردهمین کنگره اتاق های جهان ۲۰۲۵ به میزبانی ملبورن استرالیا، فصل جدیدی در روند پیشبر اهداف خود آغاز نمود.

تفاهم نامه فوق الذکر رسماً به امضای دبیرکل اتاق بازرگانی بین الملل و دبیرکل اتاق بین الملل جوانان رسید و منتج به همکاری یکی از بزرگترین سازمان های مدیریتی جوانان با گسترده ترین شبکه جهانی کسب و کار، ارائه فرصت های نامحدود برای پیشبرد نوآوری، کارآفرینی و توسعه پایدار در گستره جهانی خواهد شد.

از طریق امضای تفاهم نامه مزبور، هردو نهاد وارد مرحله ای جدید برای خلق ابتکارات و با هدف تقویت اکوسیستم های کسب و کار و همکاری های جهانی معنی دار شدند.

شایان ذکر است، پیشتر، ثبت عضویت اتاق جوانان بین الملل ایران در اتاق بازرگانی بین المللی (ICC)، توسط کمیته ایرانی ICC، صورت پذیرفت و این موضوع طی جلسه شورای جهانی اتاق بازرگانی بین المللی (ICC World Council) که در تاریخ ۱۴۰۱/۰۳/۲۴ برگزار گردید، به تصویب رسید.

پیوستن ICC به بزرگترین صندوق حمایت از محیط زیست



بزرگترین صندوق حمایت از محیط زیست «Lion's Share Fund» ابتکاری است که از جانب برنامه توسعه ملل متحد (UNDP) با هدف حفظ سلامت جمعیت حیات وحش مورد حمایت قرار گرفته است. اتاق بازرگانی بین المللی با هدف حفظ تنوع زیستی و جلوگیری از تهدیدات حیات وحش و با توجه به وابستگی بشر و طبیعت به یکدیگر، از صندوق مذکور حمایت می نماید.

صندوق مزبور فعالیت خود را از سال ۲۰۱۸ میلادی به عنوان ابتکاری بی نظیر آغاز نموده است. این صندوق تحت رهبری برنامه توسعه ملل متحد، به ترغیب بخش خصوصی و مصرف کنندگان برای حمایت از زیستگاه حیات وحش، حفاظت از حیوانات و بهبود و ترمیم اکوسیستم در سرتاسر جهان می پردازد.

صندوق حمایت از محیط زیست در نظر دارد تا اهداف توسعه پایدار (SDGs) و بویژه اقدامات اقلیمی (SDG13)، زندگی زیر آب (SDG14)، حیات بر روی زمین (SDG15) و مشارکت (SDG17) را ارتقا دهد.

انتصابات جدید در بدنه مدیریتی شورای جهانی کارنه آ.ت.آ و گواهی مبدا ICCWCF



طی نشست شورای جهانی کارنه آ.ت.آ و گواهی مبدا به میزبانی ملبورن استرالیا مورخ اوت ۲۰۲۵ انتصابات جدید در بدنه مدیریتی شوراهای مزبور صورت پذیرفت.

بر این اساس، دیکلان دالی از آمریکا به عنوان رییس و نادین کولیر پیترز از آلمان به عنوان نایب رییس شورای جهانی کارنه آ.ت.آ منصوب، و کریستوفر کولی از بلژیک بر کرسی ریاست شورای گواهی مبدا اتاق بازرگانی بین المللی تکیه زد.

همچنین ۳۷ نماینده از ۲۰ کشور پیرامون موضوع تحول به سمت آ.ت.آ الکترونیک، گسترش بازار آ.ت.آ و طرح های احتمالی در راستای کمک به اتاق

های بازرگانی برای مدیریت ریسک در زمان بحران، به بحث و تبادل نظر پرداختند.

توضیح آنکه:

کارنه آ.ت.آ، یک سند گمرکی بین المللی است که امکان واردات موقت کالاها را بدون اعمال مالیات و عوارض گمرکی به مدت یک سال میسر می سازد. کارنه ها برای کسب و کارهایی که قصد دارند به صورت موقت تجهیزات حرفه ای را برای پروژه ها و رویدادها وارد نمایند و یا نمونه هایی را به مشتریان نشان دهند و یا در نمایشگاه های تجاری به نمایش بگذارند، کاربرد دارد. کارنه ها شرایط را برای کسب و کارها از طریق کاهش رویه های گمرکی و به حداقل رساندن سپرده های سنگین، بهبود می بخشند.

سالیانه با صدور دویست هزار کارنه آ.ت.آ این امکان برای کالاها به ارزش ۲۸ میلیارد دلار فراهم میگردد تا از گمرکات بدون پرداخت عوارض گمرکی و معاف از مالیات برای مدت یک سال عبور نمایند.

پیشتر، با در نظر گرفتن نیاز به صنعت رسانه طی جام جهانی فوتبال در سال ۲۰۲۲ و به واسطه همت و تلاش صورت گرفته از جانب اتاق بازرگانی بین المللی (ICC)، اتاق بازرگانی و صنعت قطر (QCCI) نقشی کلیدی در انجام مذاکرات با مقامات گمرک قطری صورت داد که منتج به حصول توافق در زمینه توسعه حوزه آ.ت.آ طی مدت زمان مسابقات مزبور گردید.

همچنین، بیش از یکصد و هجده هزار مورد از تجهیزات، از ۳۴ کشور به ارزش ۹۴ میلیون دلار به صورت موقت برای بازی های المپیک و پارالمپیک زمستانی پکن ۲۰۲۲ وارد چین شدند و این امر به واسطه استفاده از کارنه آ.ت.آ به عنوان سند گمرکی بین المللی که مجوز واردات کالاها را تا سقف یک سال عاری از هزینه های گمرکی و مالیات میسر می سازد، مقدور شد.

برگزاری جلسه مشترک مجازی کمیته ایرانی ICC و آکادمی ICC در سنگاپور

نشست فوق الذکر که با حضور معاون امور بین الملل و همکاران کمیته ایرانی با مشاور توسعه کسب و کار آکادمی ICC در منطقه خاورمیانه پیرامون همکاری میان کمیته ایرانی و ICC Academy مورخ ۱۴ آبان ماه ۱۴۰۴ برگزار گردید.



مشاور توسعه کسب و کار آکادمی ICC در منطقه خاورمیانه ضمن تشریح نقش خود در مدیریت فعالیتهای آکادمی در خاورمیانه و آفریقا بر ضرورت هماهنگ کردن دوره ها و گواهینامه های ICC Academy با برنامه های آموزشی موجود در کمیته ایرانی برای جلوگیری از هم پوشانی تأکید نمود. مشاور ICC همچنین ابراز علاقه کرد که فعالیتهای کنونی کمیته ایرانی را بهتر بشناسد تا بتواند ارتباط با شرکت های عضو را تقویت کرده و فرصت های اخذ گواهینامه را به آنها ارائه کند.

معاون بین الملل کمیته ایرانی به ظرفیت بالای همکاری اشاره و با توجه به میزان پتانسیل بالای بازار ایران و موفقیت دوره های آموزشی، پیشنهاد داد که دوره های آنلاین برای مجموعه های مختلف معرفی شود. نماینده آکادمی اتاق بازرگانی بین المللی نیز بر اهمیت ارتباط با بانک های بزرگ، شرکت های بیمه و مؤسسات حقوقی برای ارزیابی نیازهای آموزشی تأکید نمود.

در ادامه، رویکردی مشارکتی برای جلب همکاری بانک ها و شرکت های بزرگ در ایران پیشنهاد شد تا نیازهای آموزشی آنها برای گواهینامه های ICC Academy ارزیابی شود و نماینده آکادمی، آمادگی خود را برای ارائه اطلاعات درباره گواهینامه های موجود اعلام کرد و پیشنهاد داد جلسه ای برای تبیین الزامات برگزار شود. طی نشست به پیچیدگی های انتقال وجوه در نتیجه تحریم ها اشاره شد و توافق گردید که راه حل های ممکن در جلسات آینده بررسی شود.

برگزاری نخستین جلسه توجیهی اتاق های بازرگانی کشور با ICC پاریس در مورد ابزار اندازه گیری عملکرد اتاق ها از طریق مقایسه معیارهای کیفی با مدیریت کمیته ایرانی ICC



نخستین نشست توجیهی ابزار اندازه گیری عملکرد اتاق ها، در آذر ماه ۱۴۰۴ از طریق مقایسه معیارهای کیفی با مدیریت کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین المللی و حضور رییس حوزه خدمات جهانی فدراسیون اتاق های بازرگانی جهان ICCWCF، مدیر ارشد اتاق بازرگانی دبی، معاون بین الملل کمیته ایرانی، و مسئول

امور بین الملل کمیته ایرانی و شرکت مجموع ۲۰ اتاق بازرگانی، صنایع، معادن، کشاورزی و مشترک از سراسر کشور به صورت مجازی برگزار گردید.

طی نشست فوق الذکر، توضیحات جامع و کاملی درباره نحوه ورود و بهره مندی از پلتفرم ابزار اندازه گیری عملکرد اتاق ها توسط مدیر ارشد اتاق بازرگانی دبی و رییس حوزه خدمات جهانی WCF ارائه گردید و به سوالات حاضرین پاسخ داد شد. در پایان مقرر شد تا ارتباط مستقیم میان اتاق ها و مسئولین مربوطه پلتفرم از طریق کمیته ایرانی صورت پذیرد و کمیته ایرانی در راستای کمک به توسعه رویه کاری اتاق ها در بستر فوق همکاری های مقتضی را ارائه نماید. شایان ذکر است، ابزار اندازه گیری کیفیت عملکرد اتاق ها، بستری است که به اتاق ها در جهت دسترسی به عملکرد دیگر اتاق ها، مقایسه در سطح جهانی و شناخت فرصت های رشد و توسعه کمک می نماید.

اتاق بازرگانی دبی در راستای همکاری و مشارکت خود با فدراسیون اتاق های بازرگانی جهان به توسعه ابزار فوق الذکر در جهت حمایت از فدراسیون و اتاق های عضو آن پرداخته است.

ابزار فوق به طور خلاصه شامل موارد ذیل می گردد:

- بستری متمرکز حاوی بهترین شیوه های عملکرد که برای اتاق ها این امکان را فراهم می سازد تا به مقایسه بهترین عملکرد پرداخته و بهترین شیوه آن را بپذیرند.
- ابزاری تحلیلی که به ارائه داده های قابل اجرا و تجزیه تحلیل های مرتبط به اتاق ها در راستای تصمیم گیری های آگاهانه می پردازد.
- ابزاری آینده نگر که به اتاق ها اجازه می دهد تا روندهای آینده را پیش بینی نموده و با استراتژی های خود هماهنگ نمایند.
- بستر مشارکت ذینفعان که به ایجاد فضای همکاری برای مشارکت عمیق تر اتاق ها از طریق دسترسی آنها به شبکه بهترین شیوه های عملکرد می پردازد.
- اندازه گیری کیفیت عملکرد در سطح منطقه ای و جهانی
- شناسایی نقاط قوت و زمینه های رشد و نوآوری
- هماهنگی و هم سویی برنامه ها و خدمات بر اساس بهترین شیوه های عملکرد در سطوح بین المللی
- بهره گیری از اطلاعات و داده ها در جهت حمایت از برنامه ریزی استراتژیک
- ارائه الگوهای موفقیت اتاق ها به مخاطبین سرتاسر جهان

بهره گیری از ابزار اندازه گیری سازمان جهانی مالکیت فکری WIPO



ابزار مزبور توسط سازمان مالکیت فکری برای حوزه کسب و کارهای کوچک در نظر گرفته شده است و به عنوان ابزار کاربردی خود ارزیابی مالکیت فکری محسوب می گردد و به طور مستمر از طریق اطلاعات وارده توسط مرکز کارآفرینی اتاق بازرگانی بین المللی به روز رسانی و ارتقا می یابد و در اختیار اعضای شبکه مرکز قرار می گیرد.

از طریق پاسخگویی به مجموعه ای از سوالات درباره کسب و کار کاربران، ابزار مزبور آنها را در راستای شناسایی دارایی های مالکیت فکری که می توانند در اختیار داشته باشند و چگونگی حفاظت، مدیریت و بهره برداری از آنها، راهنمایی می نماید.

ابزار مزبور به ۱۰ زبان انگلیسی، روسی، فرانسوی، عربی، چینی، اسپانیایی، کره ای، آلمانی، پرتغالی و ژاپنی در اختیار کاربران قرار گرفته است.

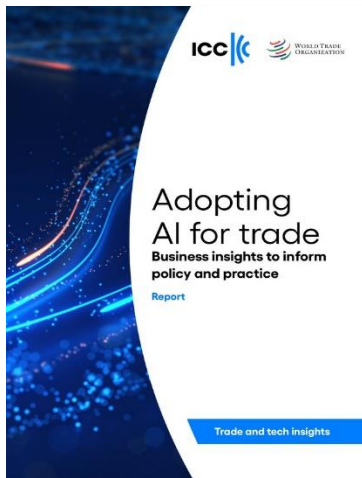
ابزار مذکور شامل موضوعاتی از جمله موارد ذیل می گردد:

پیش ارزیابی، نماد بازرگانی - تجاری، طراحی، موارد خلاقانه، بین المللی سازی، مجوز برای استفاده از حق مالکیت معنوی، محصولات یا فرآیندهای نوآورانه یا مبتکرانه.

لازم به ذکر است، مرکز کارآفرینی اتاق بازرگانی بین المللی به عنوان شریک سازمان جهانی مالکیت فکری، میزبانی مجموعه ای از کارگاه ها را به منظور بحث و تبادل نظر پیرامون نیازهای کارآفرینان و بنگاه های خرد، کوچک و متوسط (MSMEs)، به عهده دارد و رهنمودهای کاربردی را درباره چگونگی درک و استفاده بهتر از رویه های حفاظت مالکیت فکری، ارائه می نماید.

کارگاه های فوق الذکر شامل ارائه توضیحاتی درباره ابزار تشخیص و نمونه های کاربردی جهت کمک به کارآفرینان برای بهره مندی هر چه بیشتر آنها از رویه های حفاظت مالکیت فکری، می گردد.

بکارگیری هوش مصنوعی در تجارت و یافته‌های کسب و کار در جهت هدایت سیاست‌گذاری و رویه‌های اجرایی



هوش مصنوعی (AI) ساختار تجارت جهانی را متحول کرده و فرصت‌های نوینی را برای شرکت‌ها در مقیاس‌ها و موقعیت‌های جغرافیایی مختلف فراهم می‌آورد تا حضور خود را در اقتصاد جهانی گسترش دهند.

اگرچه هوش مصنوعی می‌تواند به‌ویژه برای شرکت‌های کوچک در کشورهای در حال توسعه فرصت‌های برابر ایجاد کند، اما در صورتی که موانع استفاده همگانی از آن برطرف نشود، ممکن است شکاف‌های موجود را بیشتر نماید.

نظرسنجی مشترک صورت گرفته توسط اتاق بازرگانی بین‌المللی و سازمان تجارت جهانی (WTO) به بررسی نحوه به‌کارگیری هوش مصنوعی توسط شرکت‌ها در سراسر جهان به منظور حمایت از فعالیت‌های تجاری می‌پردازد و یافته‌های آن شامل موارد ذیل می‌گردد:

- نزدیک به ۵۰ درصد از شرکت‌های مورد بررسی در حال حاضر از هوش مصنوعی برای پشتیبانی از فعالیت‌های مرتبط با تجارت استفاده می‌نمایند.
- ۹۰ درصد از شرکت‌ها از مزایای ملموس استفاده از هوش مصنوعی در تجارت گزارش می‌دهند؛ مزایای متنوعی که شامل افزایش بهره‌وری، گسترش پایه‌های صادراتی و تنوع بیشتر کالاهای وارداتی و صادراتی می‌گردد.
- بر اساس گزارش شرکت‌ها، هزینه‌های مرتبط با تجارت، از جمله در زمینه‌های ارتباطات تا ۵۰ درصد کاهش یافته است.
- هوش مصنوعی قادر خواهد بود تا فرصت‌های تازه‌ای برای بنگاه‌های خرد، کوچک و متوسط (MSMEs) در اقتصادهای کم‌درآمد فراهم آورد تا دامنه صادرات خود را گسترش داده و وارد بازارهای جدید شوند.
- با وجود ظرفیت‌های بالقوه هوش مصنوعی، میزان پذیرش آن نامتوازن است و شرکت‌ها مواردی از جمله پراکندگی قوانین، کمبود مهارت مقتضی، فقدان اعتماد و ریسک‌های امنیتی را مطرح می‌نمایند.

انتشار راهنمای کاربردی شتابدهی به پذیرش

تجارت جهانی بدون کاغذ

اتاق بازرگانی بین‌المللی، راهنمای کاربردی خود را با هدف کمک به دولت‌ها و جامعه کسب و کار در راستای پیاده‌سازی سیستم‌های تجارت بدون کاغذ که منتج به کاهش هزینه، زمان و ریسک در تجارت فرامرزی می‌گردد، منتشر نمود. راهنمای مزبور، خروجی‌های پروژه‌های آزمایشی را به شکلی ساده و قابل‌دسترس گردآوری کرده است، به گونه‌ای که هر فرد، چه در بخش دولتی، چه در بخش بانکی، لجستیک یا فناوری باشد، می‌تواند از آن بهره‌مند گردد.

راهنمای فوق‌الذکر برای جامعه گسترده‌ای از حامیان تجارت دیجیتال طراحی شده است:

- مقام‌های دولتی جستجوکننده رویه‌های تسهیل فرایندهای تجاری
- گمرک‌ها و نهادهای تنظیم‌گر تدوین‌کننده مسیرهای تازه در راستای رعایت مقررات
- بانک‌ها و مؤسسات مالی پیگیر امنیت و کارایی بیشتر
- ارائه‌دهندگان خدمات لجستیک و شرکت‌های حمل و نقل
- پلتفرم‌های فناوری



و در شش مرحله تنظیم شده و آزموده‌ای از اقدامات را از تعیین اهداف و شاخص‌ها گرفته تا اجرا و بهبود مستمر ارائه می‌دهد.

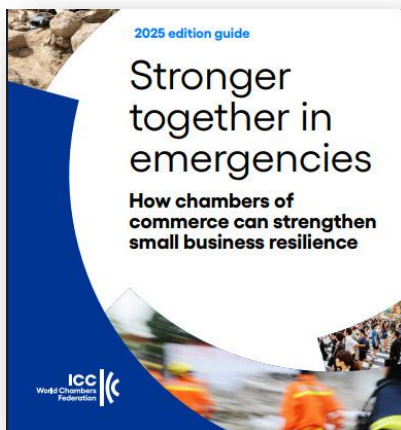
این راهنما هدایتگر اجرای پروژه‌های آزمایشی عملی، فراگیر و قابل توسعه می‌باشد و هدف آن صرفاً دیجیتالی کردن اسناد نیست، بلکه ایجاد بستری برای دیجیتالی‌سازی، همراه با اعتماد، قابلیت همکاری متقابل، و پویایی در سراسر اکوسیستم تجاری است.

شش مرحله رهنمود مذکور شامل موارد ذیل می‌گردد:

- تعریف دیدگاه و اهداف
- جذب ذینفعان کلیدی
- درک پروسه جاری تجارت
- توسعه و گسترش چارچوب آزمایشی
- گردآوری معیارهای موفقیت
- اجرای آزمایشی و تکرار

برگزاری وبینار درس‌های کلیدی

درباره چگونگی تقویت تاب‌آوری کسب و کارهای کوچک در مواقع ضروری



فدراسیون اتاق‌های بازرگانی جهان وبیناری تحت عنوان درس‌های کلیدی درباره چگونگی تقویت تاب‌آوری کسب و کارهای کوچک در مواقع ضروری مورخ ۲۰ نوامبر ۲۰۲۵ برگزار نمود.

در وبینار مزبور به بررسی توصیه‌ها، اقدامات، مطالعات موردی و ابزارهایی که به تقویت تاب‌آوری کسب‌وکارهای کوچک و متوسط (SME) و حصول اطمینان از تداوم کسب و کار منتج می‌گردد، پرداخته شد.

موضوعات کلیدی مطروحه در وبینار عبارت‌اند از:

- درک نقش اتاق‌ها و انجمن‌های کسب و کار در تقویت تاب‌آوری
- توصیه‌های کلیدی در راستای حمایت از سطح آمادگی، پاسخ فوری و بازیابی در مواقع اضطراری

- بهترین شیوه‌های انجام شده برای کسب‌وکارهای کوچک و متوسط (SME) جهت ارتقای آمادگی در شرایط اضطراری

- نمونه‌هایی از طرح‌ها و ابتکارهای موفق از کشورهای مختلف جهان

شایان ذکر است، اساس وبینار فوق‌الذکر برپایه رهنمود منتشره فدراسیون اتاق بازرگانی جهان درباره چگونگی تقویت تاب‌آوری کسب و کارهای کوچک در مواقع ضروری بود.

رهنمود مزبور به بررسی هر نوع موقعیت اضطراری و فاجعه که منتج به ایجاد اختلالات جدیدی و تاثیر گذار بر کسب و کار می‌گردد، می‌پردازد و شامل موارد ذیل می‌گردد:

- فجایع طبیعی - سیل، آتش سوزی‌های جنگلی، طوفان‌ها، گردبادها، زمین لرزه‌ها
- خطرات ناشی از انسان‌ها - حوادث صنعتی و حمل و نقل (آتش سوزی - انفجار، نشت مواد سمی)
- شرایط مرتبط با امنیت فیزیکی (گروگان‌گیری، تیراندازان فعال، شورش و تروریسم)
- خطرات مرتبط با فن‌آوری (خطرات امنیت سایبری، قطع برق، خرابی تجهیزات)
- فوریت‌های بهداشت عمومی

چهل و پنجمین کنفرانس موسسه قوانین جهانی کسب و کار ICC



چهل و پنجمین کنفرانس سالیانه موسسه قوانین جهانی کسب و کار ICC با موضوع «غرامت های مالی در داوری بین المللی» در تاریخ ۱۴ نوامبر مطابق با ۲۳ آبان ۱۴۰۵ به میزبانی پاریس برگزار شد. در کنفرانس امسال به بررسی چگونگی ارزیابی، استدلال و صدور حکم در مورد غرامت های مالی در داوری بین المللی پرداخته شد. لازم به ذکر است، از سال ۱۹۷۹، موسسه قوانین جهانی کسب و کار اتاق بازرگانی بین المللی، به عنوان رکن انتشار دانش در زمینه های حقوق و حکمیت تجارت بین الملل در سطح جهانی شناخته شده است. موسسه مذکور به عنوان قطب فرصت های تحصیلی و کسب و کار در اقتصاد روبه رشد جهانی از دیرباز مطرح بوده است.

از طریق توسعه همکاری میان فعالان حرفه حقوقی، مدیران اجرایی تجارت و بخش آکادمیک، موسسه مزبور اقدام به ایجاد انجمنی ابداعی برای توسعه و بهبود فعالیت حقوق تجارت بین الملل نموده است و قصد دارد تا این رویه را در آینده ادامه دهد.

قابل ذکر است که موسسه قوانین جهانی کسب و کار اتاق بازرگانی بین المللی (ICC) در نظر دارد تا نتیجه رقابت بین المللی سال ۲۰۲۵ خود را در زمینه حقوق تجاری، داوری و حکمیت را نیز همزمان با روز کنفرانس فوق الذکر اعلام نماید.

قابل ذکر است که این رقابت هر دو سال یک بار برگزار شده و جایزه برنده این رقابت مبلغی معادل با ۱۰ هزار یورو خواهد بود که به بهترین رساله و یا مقاله بلند دکترا در زمینه شناخت و مشارکت در درک موضوع مربوطه اهدا خواهد شد.

ICC One Click



اتاق بازرگانی بین المللی (ICC)، پلتفرمی را تحت عنوان ICC One Click با هدف افزایش آگاهی کسب و کارها و تسهیل تجارت جهانی برای بنگاه های کوچک و متوسط (SMEs)؛ و نیز پاسخگویی به تقاضای رو به رشد صاحبان مشاغل، که می خواهند تجارت خود را فراتر از مرزها توسعه دهند در اواخر ماه اکتبر ۲۰۲۴ راه اندازی نمود.

در همین راستا، کمیته ایرانی ICC به طور مستمر بر توسعه و بهره برداری از این پلتفرم متمرکز بوده و اطلاعات و محتوای موجود را در قالب گزارش های منظم و به زبان فارسی تهیه و برای اعضا ارسال نموده است. همچنین، این گزارش ها به منظور دسترسی عمومی، در وبسایت رسمی کمیته ایرانی بارگذاری شده اند.

مرکز کارآفرینی ICC، در چارچوب پلتفرم ICC One Click، برگزاری مجموعه ای از کارگاه های تخصصی به صورت آنلاین و رایگان را با هدف ارتقاء سطح دانش و توانمندی فعالان حوزه تجارت بین الملل آغاز کرده است. این کارگاه ها با محوریت معرفی ابزارهای نوین، استانداردهای بین المللی و موضوعات روز تجارت جهانی طراحی و اجرا می شوند و طبق برنامه ریزی صورت گرفته، تا سال ۲۰۲۶ نیز ادامه خواهند داشت.

کارگاه های آموزشی رایگان برگزار شده در چارچوب این پلتفرم به صورت گسترده از طرف کمیته ایرانی اطلاع رسانی شده و فرآیند ثبت نام اعضای کمیته ایرانی انجام پذیرفته است. این کارگاه ها شامل عناوین زیر بوده اند:

آشنایی با نقشه پتانسیل صادراتی و مبانی صادرات، اینکوترمز ۲۰۲۰، گواهی مبدأ، کارنه آ.ت.آ، مقدمه‌ای بر آیین‌نامه تبلیغات و ارتباطات بازاریابی ICC، بررسی راهکارهای پیشگیری از فساد با هدف افزایش درآمد و کاهش ریسک، مقدمه‌ای بر سلامت کسب و کار.

شایان ذکر است، که با اقدامات و پیگیری‌های کمیته ایرانی، مقرر گردیده است از این پس کلیه کارگاه‌های آموزشی آتی به صورت اختصاصی و مجزا برای کمیته ایرانی برگزار شود. این رویکرد، این تصمیم می‌تواند منجر به افزایش بهره‌وری آموزشی و ایجاد تعامل نزدیک‌تر بین کمیته ایرانی و اتاق بازرگانی بین‌المللی شود.

علاوه بر موارد فوق، با تلاش و پیگیری‌های کمیته ایرانی ICC برای دسترسی بهتر و آسان‌تر کشورهای فارسی زبان، پنجره زبان فارسی در پورتال ICC One Click سایت اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC) ایجاد گردیده است.

همچنین، چندین جلسه آنلاین میان کمیته ایرانی و اتاق بازرگانی بین‌المللی با هدف تقویت همکاری‌ها در این پلتفرم برگزار گردید که در نتیجه آن، شرکت‌های ایرانی عضو کمیته ایرانی برای مشارکت در راه‌اندازی نسخه دوم این پلتفرم معرفی گردیدند.

در طول ۱۲ ماه گذشته، ICC One Click به یک زیست‌بوم جهانی پویا تبدیل شده که کسب و کارها، اتاق‌های بازرگانی، کمیته‌های ملی و نهادهای تجاری را به یکدیگر متصل می‌کند و به بنگاه‌های کوچک و متوسط کمک می‌کند تا الزامات تجاری را بشناسند، به منابع مفید دسترسی پیدا کنند و در بازارهای بین‌المللی توسعه یابند.

عملکرد ICC One Click در سال نخست

در کمتر از یک سال، ICC One Click موفق شده است:

- به بیش از ۳۳ هزار کاربر در سراسر جهان خدمات ارائه دهد و آن‌ها را به ابزارها، منابع و راهنمایی‌های لازم برای تجارت بین‌المللی متصل کند؛
- از طریق همکاری با بیش از ۳۵ کشور و اتاق‌های بازرگانی محلی، بنگاه‌های کوچک و متوسط را درگیر فعالیت‌های تجاری سازد؛
- با ۱۵ اتاق بازرگانی همکاری کند تا وبینارهای مشترک برگزار کرده و راهنمایی‌های اختصاصی برای اعضای آنها را فراهم آورد.

قابلیت‌های جدید ویژه بنگاه‌های کوچک و متوسط

- راهنمایی‌های ESG: کمک به SMEs برای رعایت الزامات محیط‌زیستی، اجتماعی و حکمرانی مطابق با مقررات، انتظارات سرمایه‌گذاران، بانک‌ها و خریداران.
- پشتیبانی مالی تجاری: ارائه اطلاعات لازم برای درک گزینه‌های تامین مالی در معاملات فرامرزی و انطباق با قوانین محلی.

برگزاری رویداد ICC One Click Roadshow با همکاری مرکز کارآفرینی ICC، شامل مجموعه‌ای از وبینارهای تخصصی برای معرفی ابزارها و منابع پلتفرم.

ثبت‌نام بیش از ۲ هزار شرکت‌کننده از ۱۲۰ کشور در این رویدادها.

نگاهی به آینده

مروری بر برنامه‌های پیش رو ICC One Click:

- عرضه نسخه دوم ICC One Click در اوایل سال ۲۰۲۶، با بهره‌گیری از فناوری‌های پیشرفته و هوش مصنوعی برای ارائه تجربه‌ای شخصی‌سازی‌شده‌تر در مسیر صادرات؛
- افزودن قابلیت ورود کاربران برای ایجاد تجربه‌ای یکپارچه و اختصاصی؛
- ارائه راهنمایی‌های متناسب با بازارها و مناطق مختلف جهت پشتیبانی از تصمیمات آگاهانه تجاری؛
- تقویت همکاری با اتاق‌های بازرگانی و کمیته‌های ملی برای افزایش تعامل با بنگاه‌های کوچک و متوسط.

اخبار و رویدادهای داخلی

جلسه هیأت ریسه کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین المللی (ICC Iran)

صورت گرفته، محمد خزاعی دبیر کل کمیته ایرانی، گزارشی از اقدامات و فعالیت های انجام گرفته و برنامه های در دست اقدام ۶ ماهه دوم ۱۴۰۴ کمیته ایرانی ICC را بیان نمود.

وی همچنین پیشنهاد بررسی موضوع اصلاح اساسنامه کمیته ایرانی ICC جهت تسهیل در انجام امور اجرایی را مطرح که مورد تایید اعضای محترم هیأت ریسه قرار گرفته و مقرر گردید تا از سوی دبیر کل کمیته ایرانی ICC پیشنهادات اصلاحی برای اعضاء جهت بررسی ارائه گردد.

جلسه هیأت ریسه کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین المللی باریاست جناب آقای حسن زاده رییس اتاق ایران و حضور اکثریت اعضای هیأت ریسه، شامل نواب رییس آقایان دکتر نجفی عرب ریاست اتاق تهران و مهندس لاهوتی رییس کنفدراسیون صادرات ایران و نیز آقایان دکتر قاسمی مدیر عامل محترم بانک پاسارگاد، مهندس سلیمی و محمد خزاعی دبیر کل کمیته ایرانی و معاونین اجرایی و بین الملل، در تاریخ ۱۴۰۴/۰۷/۱۵ در محل اتاق بازرگانی ایران برگزار گردید.

در این جلسه پس از سخنان ریاست محترم اتاق، در مورد اهمیت نقش ICC و کمیته ایرانی و قدردانی از تلاش های



جلسه شورای کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین المللی (ICC Iran)

آقای مهندس لاهوتی ضمن قدردانی از تلاش‌ها و خدمات و ارائه گزارش فعالیت‌های کمیته ایرانی و اشاره به تحولات چشمگیر صورت گرفته در تمامی حوزه‌ها و فعالیت‌ها، حمایت‌های اتاق بازرگانی ایران و تهران را عامل مهمی در گسترش و تقویت فعالیت‌های کمیته ایرانی ICC عنوان کردند.

در ادامه آقای مهندس پور فلاح، رئیس اتاق مشترک ایران و ایتالیا و مدیر عامل شرکت سکو ایران، با ابراز خرسندی از عملکرد موفق کمیته ایرانی ICC اظهار داشتند: علی‌رغم شرایط حاکم در کشور که موجب محدودیت در حضور نهادهای ایرانی در مجامع بین‌المللی شده است، کمیته ایرانی، توانسته حضور فعالی در مجامع جهانی مرتبط داشته باشد که این دستاورد، مایه افتخار جامعه اقتصادی کشور است.

در این جلسه همچنین آقای نجم آبادی نماینده شرکت بیمه دانا با اشاره به محدودیت‌های ناشی از تحریم‌ها که مانع حضور متخصصان ایرانی در دوره‌های بین‌المللی شده است، پیشنهاد نمود که ICC زمینه حضور و بهره‌مندی کارشناسان ایرانی از این دوره‌ها را فراهم سازد تا از تجارب و دانش روز جهانی در صنعت بیمه بهره‌مند شوند.

جلسه شورای کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی در تاریخ ۱۴۰۴/۰۸/۲۰ با حضور اکثریت اعضای شورا و به ریاست جناب آقای حسن زاده رئیس هیات رییس کمیته ایرانی و ریاست اتاق بازرگانی ایران و آقای مهندس لاهوتی نایب رئیس هیات رییس کمیته ایرانی و رئیس کنفدراسیون صادرات ایران و همچنین آقای محمد خزاعی دبیر کل کمیته ایرانی و معاونین اجرایی و بین‌الملل، در محل اتاق بازرگانی ایران برگزار گردید.

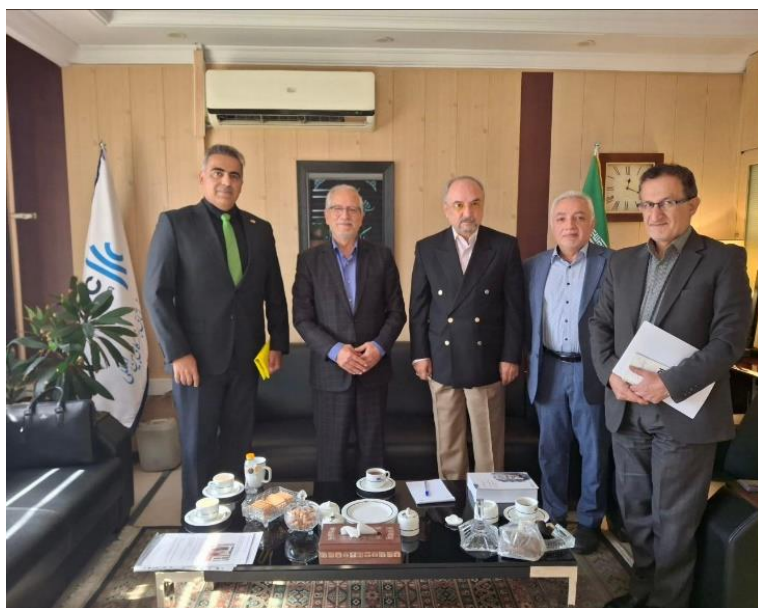
در این جلسه پس از سخنان ریاست محترم اتاق بازرگانی ایران در مورد نقش ICC و کمیته ایرانی و اهمیت تلاش‌های صورت گرفته، دبیر کل کمیته ایرانی، گزارشی از اقدامات و فعالیت‌های انجام گرفته و برنامه‌های در دست اقدام در سال ۱۴۰۴ کمیته ایرانی ICC را بیان نمود.

سپس سیاست‌ها و رویکردهای اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC) در خصوص تحولات اقتصادی بین‌المللی، توسط جناب آقای دکتر مقدسی، معاون بین‌الملل کمیته ایرانی ارائه گردید.

در این جلسه همچنین آقای حلاج معاون بین‌الملل اتاق بازرگانی تهران رئیس همکاری فی ما بین کمیته ایرانی ICC و اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران را بیان نمودند.



همکاری مشترک اتاق بازرگانی ایران و اسپانیا و کمیته ایرانی ICC



نشستی با حضور دبیرکل کمیته ایرانی ICC و ریاست اتاق مشترک بازرگانی ایران و همکاران در تاریخ ۱۴۰۴/۰۷/۲۲ برگزار گردید.

محمد خزاعی ضمن تشریح جایگاه و مأموریت اتاق بازرگانی بین المللی (ICC)، به اهمیت روزافزون نقش این نهاد در تسهیل تجارت، توسعه صادرات، همگن سازی مقررات بین المللی و تقویت دیپلماسی اقتصادی اشاره نمود.

در ادامه، گزارشی از فعالیت های کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین المللی (ICC Iran) ارائه گردید.

در این نشست، امکان برقراری ارتباط میان

کمیته ایرانی ICC و کمیته ملی اسپانیایی ICC با محوریت ایجاد سازوکار سه جانبه همکاری با اتاق مشترک بازرگانی ایران و اسپانیا مورد بررسی قرار گرفت.

در ادامه، پیشنهاد شد کارگاه های آموزشی مشترک در حوزه های حقوق قراردادها، داوری بین المللی و مقررات متحدالشکل اتاق بازرگانی بین المللی با همکاری کمیسیون حقوقی ICC Iran برگزار گردد.

همچنین مقرر شد از ظرفیت پلتفرم بین المللی Chambers Connect وابسته به فدراسیون اتاق های جهانی ICC-WCF برای گسترش ارتباطات اتاق مشترک ایران و اسپانیا جهت تبادل تجربیات، اعلام نیاز و ظرفیت ها با سایر اتاق ها بهره برداری شود در این خصوص مقرر شد تا اتاق مشترک نماینده ای را جهت نحوه استفاده از پلتفرم مذکور به کمیته ایرانی معرفی کنند.

در پایان، پیشنهاد شد برگزاری نشست معرفی خدمات مشورتی ICC Iran و نحوه استفاده از خدمات آموزشی و حقوقی این کمیته در دستور کار اتاق مشترک قرار گیرد.

امضای تفاهم نامه همکاری فی مابین کمیته ایرانی ICC و اتاق مشترک ایران و شرق آفریقا



تفاهم نامه همکاری فی مابین کمیته ایرانی ICC و اتاق مشترک ایران و شرق آفریقا با هدف بهره مندی از ظرفیت های مشترک و توسعه همکاری های دوجانبه، در تاریخ اول دی ماه ۱۴۰۴ به امضای محمد خزاعی دبیرکل کمیته ایرانی ICC و مسعود برهمن رئیس هیئت مدیره اتاق مشترک ایران و شرق آفریقا رسید. پیش از امضای این تفاهم نامه، محمد خزاعی نکاتی را با عناوین ذیل مطرح نمود:

- توسعه فعالیت های اقتصادی در قاره آفریقا از طریق اتاق مشترک و بهره گیری از ظرفیت های کمیته ایرانی ICC و اتاق بازرگانی ایران
 - استفاده از ظرفیت ها و مساعدت های معاونت اقتصادی وزارت امور خارجه و ستاد آفریقا
 - بهره مندی از پتانسیل همکاری کشورهای آفریقایی عضو سازمان همکاری اسلامی از طریق رایزنی های هدفمند
 - تأکید بر فرصت های گسترده موجود در قاره آفریقا و لزوم حضور فعال تر ایران در بازاری که هم اکنون توسط برخی کشورها تصاحب شده است
 - استفاده از ظرفیت کشورهای آفریقایی عضو جنبش عدم تعهد
 - تهیه و ارائه نقشه راه همکاری با آفریقا به شورای راهبردی وزارت امور خارجه
 - تنوع بخشی فعالیت ها و لزوم انجام اقدامات اساسی و راهبردی و پرهیز از تمرکز صرف بر نمایشگاه ها
 - انعکاس فعالیت ها و اقدامات صورت گرفته به اتاق بازرگانی بین المللی (ICC) و بهره مندی از ظرفیت های این نهاد جهانی
 - دعوت از اتاق مشترک ایران و شرق آفریقا برای حضور در جلسه آتی کمیته ایرانی ICC با حضور نمایندگان رابط اتاق ها
- در ادامه این نشست، آقای مسعود برهمن رئیس هیئت مدیره اتاق مشترک ایران و شرق آفریقا، گزارشی از اقدامات صورت گرفته به شرح ذیل ارائه نمود:
- تلاش مستمر و هدفمند برای توسعه روابط اقتصادی ایران و کشورهای آفریقایی
 - افزایش صادرات ایران به قاره آفریقا طی سه سال اخیر از ۶۰۰ میلیون دلار به حدود ۱,۳ میلیارد دلار
 - همکاری فعال با مؤسسات دانش بنیان صادراتی و پیگیری ظرفیت شرکت های صادرکننده
 - معرفی و تشریح پتانسیل های گسترده قاره آفریقا برای توسعه صادرات و همکاری های اقتصادی
 - رشد ۶ درصدی صادرات به قاره آفریقا طی پنج ماه نخست سال جاری
 - تدوین پیش نویس نقشه راه و برنامه دوساله و ارائه آن به ۱۷۰ عضو اتاق مشترک
 - انجام مراودات اقتصادی با کشورهای آفریقایی از طریق تهاتر فلزات گران بها در چارچوب سازوکار بریکس
 - استفاده از ظرفیت همکاری شانگهای، آفریقا و ایران برای ارتقای توسعه اقتصادی
 - ارائه برنامه اجرایی راهبردی بر اساس سرفصل های همکاری مشترک

کیسینا

کمیسیون‌های تخصصی کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC Iran)، با تمرکز بر بررسی تحولات بین‌المللی، تطبیق با نیازهای اقتصاد و تجارت ایران و مشارکت فعال در فرآیندهای سیاست‌گذاری و استانداردسازی، در پاییز ۱۴۰۴، مجموعاً ۱۸ نشست تخصصی برگزار نمود

کمیسیون‌های یاد شده با رویکردی آینده‌نگر، مبتنی بر هم‌افزایی ملی و تعامل مؤثر با کمیسیون‌های متناظر بین‌المللی، دستورات کار نشست‌های خود را در قالب ۶ محور موضوعی کلان ذیل سازماندهی و پیگیری کردند:

۱. حوزه راهبرد و برنامه‌ریزی بین‌المللی ۲۰۲۶

تمرکز بر بررسی اسناد ICC و تدوین برنامه‌های اجرایی متناظر در ایران:

- بحث و بررسی در خصوص پیش‌نویس سند «برنامه کاری کمیسیون‌های سیاست‌گذاری جهانی ICC در سال ۲۰۲۶» در جلسات کلیه کمیسیون‌های کمیته ایرانی متناظر ICC
- جمع‌بندی و ارسال نظرات تجمیعی و تخصصی اصلاحی/تکمیلی بر روی پیش‌نویس سند مذکور جهت انعکاس رسمی به ICC
- بحث و هم‌اندیشی درباره پروژه پیشنهادی کمیته ملی اسپانیا در حوزه قرارداد نمونه خدمات پس از فروش



۲. حوزه استانداردسازی، مقررات‌گذاری و چارچوب‌های حرفه‌ای

بررسی نحوه اجرایی سازی استانداردهای فنی و اخلاقی و ابزارهای حقوقی:

- ارائه نظرات بر «کدهای اخلاقی بازاریابی ICC»
- تشکیل کمیته تخصصی «ISO» ذیل کمیسیون بازاریابی
- تدوین «کلوز داوری نمونه ICC» برای بیمه انرژی، مهندسی و اتکایی
- بررسی رهنمود آموزشی شماره ۱۷ ICC و دریافت نظرات اعضا
- بررسی استانداردهای گزارش‌دهی پایداری شرکتی و تحلیل ریسک‌ها و فرصت‌ها برای تولید و صادرات ایران

۳. تحلیل تحولات پریسک بین‌المللی و اثرات آن بر تجارت و نظام مالی ایران

بررسی سناریوهای ژئوپلیتیک و مقرراتی مؤثر بر اقتصاد:

- تحلیل ابعاد فعال شدن «مکانیسم ماشه» و پیامدهای آن بر نظام بانکی
- بررسی و تحلیل نظر ICC درباره «تعدیل توصیه‌های FATF» برای کشورها
- ارزیابی پیامدهای تجاری و مالی ناشی از اسنپ‌بک و تحولات حمل‌ونقل منطقه‌ای
- تحلیل یافته‌های کنفرانس‌های جهانی FAIR و UIB ۲۰۲۵ با تمرکز بر ریسک‌های اقلیمی و بیمه‌ای





۴. سیاست‌های ارزی، تجاری و عملیات مالی

بررسی مسایل اجرایی تجارت و نظام پرداخت:

- تحلیل و مقایسه نرخ ارز مبادله‌ای و نرخ بازار آزاد و اثر آن بر تجارت خارجی
- بررسی عملکرد بانک‌ها در استرداد ارزهای تأمینی از مرکز مبادله
- بررسی تعیین تکلیف کالاهای آسیب‌دیده در بندرعباس و ارائه راهکارهای اجرایی
- مرور و تحلیل بخشنامه ۱۲۷۲۱۷ مورخ ۱۴۰۴/۰۵/۳۰ و آثار آن بر تجارت و شبکه بانکی



۵. ثبات شبکه بانکی و زیرساخت‌های مالی کشور

تمرکز بر تحولات ساختاری نظام بانکی:

- بررسی انتقال مدیریت بانک آینده به بانک ملی و ارزیابی اثرات آن بر ثبات شبکه بانکی
- تحلیل آثار این انتقال بر ساختار، رقابت‌پذیری و تاب‌آوری شبکه بانکی ایران

۶. توسعه همکاری‌های ملی و بین‌المللی و مشارکت در پروژه‌های نوین تجاری بین الملل

تقویت تعاملات نهادی و بخش خصوصی:

- بررسی وضعیت الحاق ایران به پروژه ICC Genesis با مشارکت اتاق‌های بازرگانی ایران و تهران
- بررسی دستاوردهای IRU در پیاده‌سازی e-CMR و ارزیابی ظرفیت اجرای آن در ایران
- توسعه همکاری‌های گسترده با شرکت‌های عضو ICC Iran با هدف افزایش اثرگذاری و حضور در رویدادهای بین‌المللی



جمع بندی و دستاوردهای راهبردی:

- مشارکت فعال کمیسیونهای کمیته ایرانی ICC در تدوین و ارائه نظرات رسمی کمیته ایرانی به ICC برای برنامه کاری کمیسیونهای سیاست گذاری جهانی ۲۰۲۶ توسط کمیسیون متناظر در کمیته ایرانی .
- نهادسازی تخصصی در حوزه بازاریابی (استاندارد ISO) و بیمه (داوری بیمه‌ای)



- استقرار چارچوبهای گزارش‌دهی پایداری شرکتی با هدف تقویت پذیرش شرکت‌های ایرانی در زنجیره ارزش و بازارهای صادراتی جهانی

- ارائه تحلیل‌های سیاستی و اجرایی درباره ریسک‌های بین‌المللی مؤثر بر تجارت و نظام مالی نظیر FATF، اسنپ‌بک و مکانیسم ماشه



- تقویت نقش ICC Iran در پروژه‌های نوین تجاری بین‌المللی و تعاملات بخش خصوصی مانند ICC Genesis.



- تقویت همکاری با اتاق‌های بازرگانی داخلی و بازیگران بخش خصوصی عضو ICC Iran.
- افزایش انسجام و ایجاد درک مشترک تخصصی میان اعضا برای ارتقای مشارکت ایران در فرآیندهای ICC

دوره‌های آموزشی

دوره آموزشی «عملیات خزانه داری ارزی»

دوره آموزشی «عملیات خزانه داری ارزی» کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین المللی، توسط آقای مهدی رشیدی عضو کمیسیون بانکی کمیته ایرانی و مدیر دفتر نمایندگی فیوچر بانک بحرین در ایران، از تاریخ ۱۴۰۴/۰۷/۰۸ لغایت ۱۴۰۴/۱۰/۱۶ به مدت ۵۵ ساعت به صورت حضوری برگزار گردید.

عملیات خزانه داری ارزی به معرفی بازارهای پولی و مالی بین المللی و نحوه پوشش ریسک های نرخ ارز و بهره از طریق برخی از ابزارهای مشتقه بازار تبدیلات ارزی و سرمایه و روش های تسویه پرداخت های بین المللی می پردازد.

در این دوره آموزشی، ۳۰ نفر از مدیران و متخصصین امور بانکی و مدیران و کارشناسان بازرگانی خارجی، شرکت نمودند.



کارگاه آموزشی استراتژی های بقا و رشد کسب و کار در شرایط بحران

کارگاه آموزشی «استراتژی های بقا و رشد کسب و کار در شرایط بحران» کمیته ایرانی ICC، توسط آقای دکتر ابوالقاسم عربیون، عضو هیات علمی دانشکده کارآفرینی (کسب و کار) دانشگاه تهران و آقای دکتر علی یگانه، راهبر و استراتژیست کسب و کار، پژوهشگر، دکتری تخصصی کارآفرینی در تاریخ ۱۴۰۴/۰۷/۱۶ به مدت ۴ ساعت به صورت حضوری برگزار گردید.

این دوره تخصصی باهدف تدوین «نقشه راه مدیریت بحران» اختصاصی برای کسب وکارها، توانایی رهبری تیم در شرایط عدم قطعیت و تبدیل بحران به سکوی پرتاب برای رشد مدیران و همچنین شناخت الگوهای بحران های نوین، استراتژی های بقا در شرایط سخت، تصمیم گیری در بحران های پیچیده، رشد در دل بحران، برنامه ریزی آینده برگزار گردید. در این دوره آموزشی ۲۰ نفر از مدیران و متخصصین و کارشناسان شرکت های بازرگانی، بانکها، بیمه ها شرکت نمودند.



دوره آموزشی اینکوترمز ۲۰۲۰ (با تمرکز بر مشکلات حقوقی و راه حل ها)

دوره آموزشی «اینکوترمز ۲۰۲۰ با تمرکز بر مشکلات حقوقی و راه حل ها» در راستای ارتقاء دانش حقوقی و تخصصی فعالان حوزه تجارت بین الملل، روزهای یکشنبه و دوشنبه، ۱۸ و ۱۹ آبان ۱۴۰۴ توسط اساتید دوره آقای دکتر غلامرضا رفیعی، عضو کمیسیون داوری اتاق بازرگانی بین المللی، عضو کمیسیون حقوقی و داوری کمیته ایرانی ICC و آقای دکتر وحید زمانی، عضو کمیسیون مقررات و رویه های بازرگانی کمیته ایرانی ICC برگزار گردید. این دوره با هدف آشنایی شرکت کنندگان با آخرین تغییرات در قواعد اینکوترمز ۲۰۲۰، بررسی چالش های حقوقی اجرای این قواعد در قراردادهای تجاری و ارائه راه حل های عملی و حقوقی جهت پیشگیری از اختلافات احتمالی میان طرفین قرارداد طراحی و اجرا شد. در این دوره آموزشی، ۵۵ نفر از کارشناسان و متخصصین علوم بانکی و مدیران و کارشناسان بازرگانی خارجی، صادرکنندگان و وارد کنندگان، مدیران شرکت ها، کارشناسان بیمه ها، وکلا و حقوق دانان شرکت نمودند.



کارگاه آموزشی «فرایند برند سازی»

این کارگاه آموزشی با همکاری موسسه آموزش و توسعه منابع انسانی اتاق بازرگانی تهران ICC، توسط آقای دکتر هرمز مهرانی عضو کمیسیون بازاریابی و تبلیغات کمیته ایرانی و عضو هیات علمی دانشگاه، محقق و مشاور بازاریابی، در تاریخ ۱۴۰۴/۰۷/۲۸ به مدت ۴ ساعت به صورت حضوری در محل اتاق بازرگانی تهران برگزار گردید. این دوره با هدف آشنایی مدیران، کارشناسان و کارآفرینان با اصول و تکنیک های کلیدی ساخت برند قدرتمند و تشریح مفاهیم کلیدی برند سازی، توسعه و مدیریت برند، تشکیل گردید. همچنین به مفاهیم کلیدی برند سازی، مراحل مختلف توسعه برند و چگونگی مدیریت مؤثر آن و ارائه یک نقشه راه عملی برای ساخت، تقویت و تثبیت برند در بازارهای رقابتی، پرداخته شد.

دوره آموزشی قراردادهای تجاری بین المللی

دوره آموزشی قراردادهای تجاری بین المللی (ویژه مدیران عامل و مدیران بازرگانی) کمیته ایرانی، توسط آقای دکتر میرشهبیز شافع، عضو هیأت علمی دانشکده حقوق دانشگاه شهید بهشتی و وکیل پایه یک دادگستری، از تاریخ ۱۴۰۴/۰۹/۱۶ الی ۱۴۰۴/۱۱/۰۵ به مدت ۲۸ ساعت به صورت حضوری برگزار گردید.

در این دوره آموزشی موارد ذیل مورد بحث و بررسی قرار گرفت:

ساختار و الزامات قراردادهای تجاری بین المللی، اصول حقوقی حاکم بر قراردادهای تجاری بین المللی، (Boilerplate Clauses)، قراردادهای بیع بین المللی (International Sales Contracts)، قراردادهای خدمات (Service Contracts)

این دوره با هدف آشنایی مدیران عامل و مدیران بازرگانی با اصول، مفاهیم و الزامات اساسی قراردادهای تجاری بین المللی طراحی شده است. در این دوره، شرکت کنندگان مهارت های عملی مورد نیاز برای تنظیم، مدیریت و تحلیل قراردادهای بین المللی را کسب نمودند. همچنین دانش کاربردی در پیشگیری و حل اختلاف قراردادی و ارتقای آگاهی از مقررات حقوقی مرتبط ارائه گردید.

در این دوره آموزشی، ۳۲ نفر از مدیران و متخصصین علوم بانکی و مدیران عامل و مدیران بازرگانی خارجی، صادرکنندگان و واردکنندگان، شرکت نمودند.



دوره آموزشی «روش های پرداخت بین المللی»

دوره های آموزشی «روش های پرداخت بین المللی» کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین المللی، توسط آقای فریدون شیرازی عضو کمیسیون بانکی کمیته ایرانی و مدیر سابق عملیات ارزی بانک مرکزی، در دو نوبت از تاریخ ۱۴۰۴/۰۹/۱۹ الی ۱۴۰۴/۱۱/۲۹ و نیز از تاریخ ۱۴۰۴/۰۹/۳۰ الی ۱۴۰۴/۱۱/۲۸ هر دوره به مدت ۶۵ ساعت به صورت حضوری برگزار گردید. در این دوره ها انواع روش های پرداخت (حساب باز، وصولی ها، اعتبارات اسنادی، پیش پرداخت)، انواع اعتبارات اسنادی



(قابل انتقال، اتکایی، گردان، مستقیم، سبد خرید)، انواع روش های تسویه (دیداری، مدت دار، قبولی، معامله)، نحوه تنظیم و رسیدگی به اسناد (اسناد حمل، برات، سیاهه، سایر اسناد) تشریح گردید.

در این دوره ها آموزشی، ۵۵ نفر از مدیران و متخصصین امور بانکی شرکت نمودند.

مصاحبه

مصاحبه اختصاصی با آقای محمود رستم افشار

رئیس کمیسیون تسهیلات گمرکی و تجاری کمیته ایرانی ICC



کمیسیون تسهیلات گمرکی و تجاری کمیته ایرانی ICC (Customs and Trade Facilitation Commission) همراه با ۳ کمیسیون بانکی، بیمه و حقوقی پس از ۱۷ سال مجدداً با احیاء ICC ایران در سال ۱۳۶۴ با هدف حضور در مجامع بین المللی، ارتقاء و ترویج تجارت بین المللی و استفاده از مقررات بازرگانی بین المللی، گمرکی، کارنه تیر و ATA در حمل و نقل بین المللی و تهیه و استفاده از دستورالعمل های بازرگانی ICC و برنامه های تجاری مطمئن ICC از قبیل اینکوترمز و زنجیره تامین تشکیل گردید.

در واقع وظیفه اصلی این کمیسیون برقراری ارتباط جامعه تجاری کشور با بازار بین المللی و استفاده از تسهیلات تجاری در بازرگانی بین المللی با برگزاری سمینارها و کلاسهای آموزشی در جهت ارائه نظرات کارشناسی به ارگانها و سازمانهای ذیربط می باشد.

در این راستا کمیسیون تسهیلات گمرکی و تجاری ICC ایران همواره ارتباط خود را با اتاق های بازرگانی در سراسر کشور برقرار کرده و با هماهنگی دبیرخانه سفرهای متعددی در جهت آشنایی با کمیسیونهای مشابه در اتاق های بازرگانی، بحث و تبادل نظر در خصوص راهکارهای اصولی برای شناسایی اهداف و پیشرفت های بازرگانان ایرانی در جامعه بازرگانی بین المللی انجام داده و در برنامه های آتی گنجانده ایم.

برنامه آموزشی کمیسیون نیز با برگزاری سمینارها و کارگاه های آموزشی در مورد مسایل تجارت بین المللی، گمرک، زنجیره تامین و لجستیک بطور مرتب در حال پیگیری می باشد.

با توجه به تحریم های ناجوانمردانه علیه ایران که اثر مستقیم بر تجارت و بازرگانی ایران دارد، ضمن تماس با اعضای ICC در کشورهای مختلف و جلب همکاری آنها، این کمیسیون با بهره گیری از حضور اعضای فعال و متعهد خود توانسته است راهکارهای اصولی به سازمانها و ارگانهای ذیربط در جهت تداوم روند بازرگانی بین المللی کشور ارائه دهد.

همچنین با توجه به این که تداوم تجارت بین المللی نیاز به ایجاد هماهنگی با مقررات بین المللی دارد، کارشناسان این کمیسیون با بهره گیری از تجارت ذیقیمت خود نظرات اصلاحی و پیشرانهای به ارگانها و سازمانهای ذیربط ارائه می دهند.

با توجه به برنامه ریزی سالیانه ICC برای کمیسیونها، کمیسیون تسهیلات گمرکی و تجاری نیز برنامه پیشنهادی ICC پاریس را سرلوحه فعالیت های خود قرار داده و موضوعات روز جامعه بازرگانی بین المللی را پس از طرح در جلسات ماهانه بصورت مقاله، سمینار و کارگاه های آموزشی در اختیار اعضای کمیته ایرانی و جامعه بازرگانی کشور قرار می دهد.

در حال حاضر ۲ موضوع عمده در کمیسیون تسهیلات گمرکی و تجاری ICC ایران در دست بررسی می باشد:

۱. ICC GENESIS

یک ابزار جدید و قابل اعتماد برای تأیید منشأ کالا است که توسط اتاق بازرگانی بین المللی (ICC) در سال ۲۰۲۴ راه اندازی شده است. این Application برای کاهش خطرات و هزینه های قلب و تسهیل فرآیندهای بازرسی و گمرکی برای ذینفعان مختلف از جمله صادرکنندگان، واردکنندگان و مقامات گمرکی طراحی شده است.

نکات کلیدی این Application عبارتند از:

- کاهش خطرات و هزینه های قلب و همچنین ساده سازی بازرسی های گمرکی
- تأیید منشأ کالا و یک نظام قابل اعتماد برای مبارزه با روشهای تقلبی
- بهبود شفافیت و کارایی زنجیره تامین از طریق نوآوری های فناوری

- توانایی تأیید مطمئن مبدا کالاها که می تواند، به مبارزه با جعل، تسهیل ترخیص کالا از گمرک و ایجاد اعتماد بین شرکای تجاری کمک کند.
 - تسهیل فرآیندهای بازرسی گمرکی کارآمدتر برای ذینفعان مختلف از جمله صادرکنندگان، واردکنندگان و مقامات گمرکی
 - استفاده از فناوری های پیشرفته مانند بلاک چین و گواهی های دیجیتال برای ردیابی و اعتبارسنجی مبدا کالاها در سراسر زنجیره تأمین
 - صادرکنندگان می توانند قانونی بودن محصولات خود را نشان دهند و خطر تاخیر یا عدم پذیرش را در مقصد کاهش دهند.
 - واردکنندگان می توانند به اصالت کالایی که می خرند اطمینان بیشتری داشته باشند و شانس قربانی شدن در تقلب را کاهش دهند.
 - مقامات گمرکی می توانند از داده های آن برای انجام بازرسی های هدفمندتر و کارآمدتر و بهینه سازی تخصیص منابع استفاده کنند.
 - مصرف کنندگان از افزایش اعتماد به محصولاتی که خریداری می کنند بهره مند می شوند، زیرا می دانند که منشأ تأیید شده و معتبر است.
- به طور کلی، ICC Genesis ابتکار مهمی برای افزایش شفافیت زنجیره تامین، مبارزه با تقلب و تسهیل فرآیندهای تجارت بین المللی است.

۲. لجستیک LOGISTICS

- لجستیک به مجموعه ای از فرایندها و فعالیت هایی اطلاق می شود که به مدیریت و جابجایی کالاها، خدمات و اطلاعات از نقطه مبدا تا نقطه مقصد با هدف برآورده کردن نیازهای مشتریان می پردازد. این فرآیند شامل برنامه ریزی، اجرا و نظارت بر جریان کالاها و اطلاعات در زنجیره تامین می باشد.
- لجستیک نقشه کلیدی در بهینه سازی هزینه ها، افزایش بهره وری، و بهبود رضایت مشتری دارد و به عنوان یکی از اجزای حیاتی مدیریت زنجیره تامین شناخته می شود. لجستیک به عنوان یکی از حوزه های مهم در مدیریت زنجیره تامین نقش بسزایی در بهبود کارایی و کاهش هزینه ها دارد.

عناصر اصلی لجستیک عبارتند از:

- انبارداری: مدیریت و نگهداری کالاها در مکان های مناسب تا زمان نیاز برای ارسال به مقصد.
- مدیریت موجودی: نظارت بر میزان موجودی به گونه ای که همواره موجودی مناسبی از کالا برای برآورده کردن سفارشات وجود داشته باشد.
- بسته بندی: آماده سازی و بسته بندی کالاها به گونه ای که حمل و نقل آنها به سادگی و با ایمنی بیشتر انجام شود.
- توزیع: فرایند تحویل کالاها به مقصد نهایی که ممکن است شامل توزیع به خرده فروشان یا مشتریان نهایی نیز باشد.
- مدیریت بازگشت کالا: فرایند مدیریت بازگشت کالاها یا محصولات مرجوعی از مشتری به تولید کننده یا عرضه کننده
- حمل و نقل: شامل روش ها و سیستم های مختلف حمل کالاها از نقطه مبدا به مقصد، نظیر جاده ای، ریلی، هوایی و دریایی

اجزای کلیدی لجستیک :

۱. برنامه ریزی و استراتژی:

- تعیین کارآمدترین و مقرون به صرفه ترین روش های جابجایی کالا با توجه به موقعیت جغرافیایی، نوع کالا و نیازهای خاص مشتریان، پیش بینی تقاضا
- برنامه ریزی به منظور مدیریت موجودی ها و به حداقل رساندن زمان تحویل.

۲. مدیریت سفارشات:

- پردازش سفارشات مشتری تایید موجودی، و هماهنگی برای تحویل به موقع
- استفاده از سیستم‌های مدیریت سفارشات (OMS) برای پیگیری و بهینه‌سازی فرایندها.

۳. شبکه حمل و نقل:

- ارزیابی و انتخاب مناسب‌ترین وسایل نقلیه و مسیرها برای ارسال کالاها.
- مدیریت رابطه با شرکت‌های حمل و نقل و اطمینان از رعایت استانداردهای کیفی و زمانی.

۴. فناوری و نوآوری:

- استفاده از تکنولوژی‌های پیشرفته مدیریت حمل و نقل (TMS)، سیستم‌های ردگیری و ردیابی (GPS)
- پیاده سازی نرم‌افزارهای مدیریت موجودی و برنامه‌ریزی منابع سازمانی (ERP) برای هماهنگی بهتر.

۵. مدیریت ریسک و ایمنی:

- شناسایی و ارزیابی ریسک‌های مرتبط با فرایندهای لجستیک و توسعه برنامه‌های کاهش ریسک.
- اطمینان از رعایت مقررات و استانداردهای ایمنی در تمامی مراحل زنجیره تامین.

۶. پایداری و محیط زیست محوری:

- به کارگیری روش‌های حمل و نقل سبز و فناوری‌های کاهش دهنده کربن و به منظور کاهش اثرات زیست محیطی.
- طراحی شبکه‌های توزیع پایدار که بتواند مصرف انرژی و منابع را بهینه سازد.

اهمیت لجستیک:

- کاهش هزینه‌ها: با بهینه سازی فرایندهای حمل و نقل و نگهداری، هزینه‌های کلی کسب و کار کاهش یافته و کارایی افزایش می‌یابد.
- افزایش رضایت مشتری: تحویل به موقع و دقیق کالاها نقشی بزرگ در بهبود تجربه مشتری و افزایش وفاداری دارد.
- انعطاف‌پذیری بیشتر: مدیریت صحیح لجستیک امکان پاسخ سریع به تغییرات بازار و انتظارات مشتریان را فراهم می‌کند.
- تحول دیجیتال: استفاده گسترده از داده‌ها و تحلیل‌ها در لجستیک، باعث پیشبرد این حوزه بعنوان یکی از عوامل اصلی بهبود عملکرد زنجیره تامین خواهد بود.

موانع لجستیک در ایران:

- زیرساخت‌های حمل و نقل: شبکه حمل و نقل ایران، شامل جاده‌ها، راه آهن، و بنادر، نیاز به بهبود و توسعه فراوان دارد. شرایط جاده‌ها، کمبود بزرگراه‌ها و عدم کارایی در شبکه ریلی که باعث تاخیر و افزایش هزینه‌ها می‌شود.
 - محدودیت‌های قانونی و بوروکراتیک: فرایندهای پیچیده و زمانبر گمرکی، تغییرات ناگهانی در قوانین و مقررات، و بی ثباتی در سیاست‌های تجاری.
 - کمبود فناوری و نوآوری: استفاده محدود از فناوری‌های پیشرفته در مدیریت زنجیره تامین و لجستیک، مانند سیستم‌های ردیابی و مدیریت داده‌ها.
 - تحریم‌های بین‌المللی: عدم دسترسی به تکنولوژی منابع مالی، و همکاری‌های بین‌المللی، عدم توسعه زیرساخت‌ها و خدمات لجستیک.
 - نیروی انسانی متخصص: کمبود نیروی کار ماهر و متخصص در زمینه مدیریت لجستیک و زنجیره تامین.
 - مدیریت انرژی و سوخت: قیمت گذاری ناپایدار و نوسانات در دسترسی به سوخت و انرژی و هزینه‌های لجستیک.
- بهبود این موانع نیازمند برنامه‌ریزی دقیق، سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌ها، و همکاری مؤثر بین دولت و بخش خصوصی است.

۷. عدم هماهنگی بین سازمان‌ها: نبود یکپارچگی و هماهنگی کافی بین سازمان‌های دولتی و خصوصی مرتبط با لجستیک و حمل و نقل.
 ۸. محدودیت در دسترسی به اعتبارات مالی: کمبود منابع مالی و دسترسی محدود به اعتبارات و سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌ها و فناوری‌های جدید.
 ۹. چالش‌های زیست محیطی: محدودیت‌های محیط زیستی و عدم رعایت استانداردهای زیست محیطی.
 ۱۰. موقعیت جغرافیایی: دسترسی دشوار به برخی از مناطق ایران به دلیل شرایط جغرافیایی نامساعد (مانند مناطق کوهستانی یا بیابانی).
 ۱۱. نوسانات اقتصادی: تورم و تغییرات ناگهانی در ارز.
 ۱۲. کمبود سرمایه‌گذاری خصوصی و خارجی: محدودیت جذب سرمایه‌گذاری خصوصی و مستقیم خارجی به دلیل رخی موانع قانونی و سیاسی.
 ۱۳. نبود فرهنگ نوآوری: عدم استقبال کافی از نوآوری و تکنولوژی‌های جدید و استفاده از فرهنگ سنتی مدیریت.
- با توجه به این موارد، راهکارهای جامعی از جمله اصلاحات زیرساخت‌ها، تسهیل فرایندهای بوروکراتیک، و ارتقاء دانش و مهارت‌های نیروی کار الزامی است.

مقالات



نگاهی بر اقدامات ICC

در زمینه کاربردی نمودن کسب و کار در گستره آفریقا

تهیه و ترجمه: محمدایمان شاملو
مسئول امور بین الملل، کمیته ایرانی

اتاق بازرگانی بین المللی در راستای ادامه اقدامات خود در سطح ملی، منطقه‌ای و بومی - محلی برای کاربردی نمودن کسب و کار و تجارت برای همگان در قاره آفریقا فعالیت‌هایی انجام داده است، که از آنجمله میتوان به موارد ذیل اشاره نمود.

▪ ارتقا و ترویج کارآفرینی در سطح قاره آفریقا

اتاق بازرگانی بین المللی و کمیسیون اقتصادی ملل متحد در حوزه آفریقا، اقدام به راه اندازی مرکز کارآفرینی خود در قاره آفریقا نمود.

مرکز کارآفرینی مزبور از طریق مکان‌های استراتژیک در آفریقا، ضمن همکاری با ذینفعان مختلف شامل فعالین حوزه کسب و کار، اتاق‌های بازرگانی، موسسات آکادمیک، نمایندگی‌های دولتی و بین‌دولتی، به ایجاد ارتباط میان کارآفرینان بومی - محلی با بازارهای جهانی و بهبود شرایط نظارتی برای بنگاه‌های کوچک و متوسط (SMEs) در جهت رشد و شکوفایی آنها، می‌پردازد.

از مقوله توسعه مهارت جوانان در مواجهه با دورنمای شغلی نامشخص تا هدایت و راهنمایی کارآفرینان و شرکت‌های نوپای بومی - محلی، مرکز کارآفرینی مذکور با هدف آماده‌سازی نسل آینده مدیران و رهبران آفریقایی حوزه کسب و کار تاسیس گردیده‌است.

مرکز فوق‌الذکر، میزبان برگزاری جلسات بحث و گفتگو برای کارآفرینان، اتاق‌های بازرگانی، فعالین حوزه کسب و کار، بانک‌ها و مرتبطین دولتی می‌باشد. هدف برگزاری چنین نشست‌هایی، رسیدگی به چالش‌های ساختاری در مواجهه با بازارهای نوظهور و در حال توسعه شامل اشتغال جوانان، شمول مقوله برابری جنسیتی و آموزش می‌باشد.

▪ مرتفع نمودن نیازها در راستای حل و فصل موثق اختلافات و آموزش مدیران و شرکتهای آفریقایی در حوزه داوری بین‌المللی، قاره آفریقا به عنوان کانون برخی از سریع‌ترین اقتصادهای در حال رشد جهان، منطقه‌ای است که به سرمایه‌گذاری بین‌المللی وسیعی نیاز دارد و پیرو آن، نیازمند توسعه ارائه خدمات حل و فصل اختلافات با کیفیت عالی است.

در سال‌های اخیر، اتاق بازرگانی بین‌المللی حضور خود را در قاره آفریقا به منظور ارائه خدمات حل و فصل اختلافات در سطح استاندارد طلایی به طرفین دعوی و متخصصین در قاره آفریقا، افزایش داده است.

پیشتر، اتاق بازرگانی بین‌المللی، اولین کنفرانس داوری منطقه‌ای آفریقا را در شهر «لاگوس» برگزار نمود. همچنین پنجمین دوره کنفرانس مزبور به صورت آنلاین در مورخ یکم الی ششم ژوئن به میزبانی کمیته نیجریه اتاق بازرگانی بین‌المللی برگزار شد و در ادامه ICC، کمیسیون آفریقایی خود را با هدف هماهنگ‌سازی توسعه و گسترش ارائه خدمات اتاق بازرگانی بین‌المللی در قاره مزبور و افزایش تعداد داوران آفریقایی حائز شرایط برای نظارت بر اختلافات در حال رشد ناشی از فعالیت‌های روزافزون تجاری در منطقه تاسیس نمود.

▪ حمایت از سرمایه‌گذاری سبز در قاره آفریقا

دبیر کل اتاق بازرگانی بین‌المللی معتقد است که جذاب‌سازی قاره آفریقا برای سرمایه‌گذاران و ترغیب بازارهای خصوصی و دولتی برای ورود به پروژه‌های سرمایه‌گذاری و سرمایه‌گذاری پایدار، منتج به رشد پایدارتر اقتصاد آفریقا در مواجهه با چالش‌های تغییرات اقلیمی نگران‌کننده و در نتیجه حمایت از ایجاد مشاغل خواهد شد.

موضوعاتی از قبیل نحوه مدیریت و راهبری محیط زیست، مسئولیت های اجتماعی، هدایت سازمان ها، اقتصاد چرخشی و سرمایه گذاری های سبز (مانند سرمایه گذاری در انرژی های تجدید پذیر)، برای مدت زمان طولانی، موضوع اصلی مذاکرات کشورهای توسعه یافته بوده است. واقعیت این است، که سرمایه گذاران و سرمایه گذاری در اقتصادهای نوظهور مانند آفریقا، می بایست در مرکز سیاست ها و خط و مشی مرتبط با گذار به اقتصاد سبز قرار گیرند. این گونه تغییرات می بایست بر پایداری و ثبات خط و مشی و سیاست های وضع شده، مشارکت بخش خصوصی و دولتی و ایجاد انگیزه هایی که اجازه بهره برداری از مزیت های سرمایه گذاری سبز در قاره آفریقا را به کشورها می دهد، تاکید نمایند.

■ ایجاد شرایط پایدار

اتاق بازرگانی بین المللی با هدف توانمندسازی بخش خصوصی و ایجاد شرایط پایدار برای بخش مزبور، هموارسازی مسیر برای دستیابی به شرایط اقتصادی باثبات و همچنین سازماندهی کمیته های ملی، رهبران اتاق های بازرگانی و اعضای ICC، یک شبکه ارتباطی برای انجام اقدامات و فعالیت های مرتبط در سطوح منطقه ای و بومی - محلی در قاره آفریقا راه اندازی نموده است. شبکه مزبور در تلاش است تا صدای مرتبط با کسب و کارهای منطقه آفریقا را به سمع شرکت کنندگان در مذاکرات جهانی برساند، راهکارهای مرتبط با ایجاد شرایط پایدار برای بخش خصوصی را شناسایی نموده و مسیر را برای بهبود شرایط اقتصادی پایدار هموار سازد.

اهداف مزبور شامل عملیاتی نمودن منطقه آزاد تجاری قاره آفریقا و دیجیتالی سازی پنج میلیون کسب و کار کوچک در این قاره است.

اتاق بازرگانی بین المللی و شورای کسب و کار بازار مشترک جنوب و شرق آفریقا به مشارکت خود در زمینه توسعه و روند پیشرفت اجتماعی و اقتصادی در قاره آفریقا از طریق اقدامات مشترک در سطح بومی - محلی، ملی و بین المللی ادامه خواهند داد تا راه حل های مقابله با چالش های جهانی از جمله: تغییرات اقلیمی، عدم مساوات و برابری و تامین مالی برای توسعه حاصل گردد.

بنگاه های کوچک و متوسط (SMEs) به واسطه همکاری مذکور، به ابزار، منابع، مهارت ها و شبکه های مقتضی، دسترسی خواهند یافت و کسب و کار آنها ارتقا می یابد. همچنین این امر بر روند تصمیمات اقتصادی و سیاست گذاری های مرتبط، تاثیر می گذارد. شباهت های زیادی میان اهداف اتاق بازرگانی بین المللی (ICC) و شورای کسب و کار بازار مشترک جنوب و شرق آفریقا (CBC) وجود دارد و این امر سبب شده است تا ICC و CBC بتوانند با مشارکت یکدیگر و ایجاد فرصت برای پیشرفت کسب و کار در قاره آفریقا گام بردارند.

■ کسب و کار بهتر از طریق همکاری مشترک

اتاق بازرگانی بین المللی، با همکاری وزارت توسعه کسب و کار غنا، برنامه پیشرفت و توسعه سازمان ملل متحد و بنیاد صلح و کسب و کار، طرحی با عنوان کسب و کار بهتر از طریق همکاری مشترک را معرفی نمود. همچنین مرکز کار آفرینی در شهر «آکرا» را به منظور کنترل و استفاده از پتانسیل سطح بومی - محلی و در نظر گرفتن دورنمای جهانی در زمینه استانداردها، معیارها و فرصت ها ایجاد گردید.

■ کاربردی سازی اینکوترمز در قاره آفریقا

دفاتر منطقه ای اتاق بازرگانی بین المللی در قاره آفریقا، نقش کاربردی و موثری در معرفی اینکوترمز ۲۰۲۰ به جوامع کسب و کار داشته اند و با برگزاری جلسات آموزشی، از درک صحیح اصطلاحات تجاری که سالیانه تسهیل کننده تجارت جهانی به مبلغ تریلیون ها دلار است، اطمینان حاصل می گردد.

شایان ذکر است، پیشتر در یک اتحاد تاریخی، ۱۹ تن از رهبران کشورهای آفریقایی در اجلاس رهبران آفریقا با هدف تعهد پیرامون تمرکز بر رویه های توسعه در سرتاسر قاره گردهم آمدند و طی اجلاس فوق الذکر موضوعاتی پیرامون بهبود زندگی، ایجاد فرصت های جدید و قراردادن موسسه توسعه بین المللی بانک جهانی (IDA) به عنوان سنگ بنای موفقیت مطرح

شد و رهبران سرتاسر قاره آفریقا متعهد به ایجاد اصلاحات اقتصادی بر پایه موسسه توسعه بین الملل بانک جهانی در قلب استراتژی مربوطه شدند.

اجلاس مزبور شاهد تولد یک مشارکت معنی دار بود. ائتلافی که جامعه مدنی، بنیادها، بخش خصوصی و جوانان را متحد می نماید.

ائتلاف فوق الذکر از تقویت منابع موسسه توسعه بین المللی بانک جهانی به عنوان سوخت رسان موتور توسعه آفریقا حمایت می نماید.

در حال حاضر موسسه توسعه بین المللی بانک جهانی ۷۵ کشور را مورد حمایت قرار می دهد که ۳۹ کشور در قاره آفریقا قرار دارند. بیش از ۷۰ درصد منابع مستقیماً روانه قاره مزبور میگردد و نقشی حیاتی در نیل به هدف بانک جهانی در راستای رساندن برق به ۲۵۰ میلیون آفریقایی تا سال ۲۰۳۰ ایفا می نماید.

اتاق بازرگانی بین المللی مفتخر است که حمایت خود را از ائتلاف مزبور اعلام نماید و از طریق دانش شبکه های بخش خصوصی بومی محلی متخصص به رویه تحول و تغییر و بالفعل نمودن پتانسیل قاره آفریقا و ایجاد آینده ای روشن تر برای همگان یاری رساند.

پاسخگویی به الزامات محیط زیستی، اجتماعی و حکمرانی (ESG) در بازارهای بین المللی



(درک نحوه رعایت الزامات ESG)

از سوی نهادهای نظارتی جهانی، سرمایه گذاران، بانک ها و خریداران

تهیه و ترجمه: فاطمه اسلامی

کارشناس حوزه معاونت بین الملل کمیته ایرانی

مقدمه ای بر ESG

در دنیای امروز، موفقیت کسب و کارها تنها با سودآوری مالی سنجیده نمی شود. شرکت ها به طور فزاینده ای با مسئولیت های گسترده تری در قبال محیط زیست، جامعه و شیوه های حکمرانی خود روبه رو هستند. مفهومی به نام ESG (الزامات زیست محیطی، اجتماعی و حکمرانی) چارچوبی برای ارزیابی این مسئولیت ها را فراهم می کند. ESG، به کسب و کارها کمک می کند تا تأثیرات خود بر محیط، رفتارشان با کارکنان و جامعه، و شفافیت و سلامت ساختار مدیریتی شان را شناسایی و بهبود دهند. این رویکرد نه تنها ریسک های غیرمالی را کاهش می دهد، بلکه باعث افزایش اعتماد سرمایه گذاران، مشتریان و سایر ذی نفعان نیز می شود. امروزه بسیاری از نهادهای مالی، سازمان های نظارتی و مصرف کنندگان به دنبال همکاری با شرکت هایی هستند، که معیارهای ESG را رعایت می کنند. به همین دلیل، توجه به این موضوع دیگر یک انتخاب نیست، بلکه به یکی از ضرورت های کلیدی برای پایداری و رقابت پذیری در بازار تبدیل شده است.

▪ درک نحوه تأثیرگذاری عوامل ESG با کسب و کار شما

(ESG) به بخش جدایی ناپذیر از فعالیت کسب و کارها در جهان امروز تبدیل شده است. این موضوع روی نحوه کار و رشد شرکت ها اثر می گذارد. نهادهای نظارتی، بانک ها، سرمایه گذاران، مدیران زنجیره تأمین و حتی مشتریان انتظار دارند، که شرکت ها برای کاهش اثرات منفی خود در این زمینه، مسئولانه عمل کنند.

دلایل اهمیت ESG :

- مصرف کنندگان به دنبال محصولات و برندهای اخلاق مدار هستند.
- کارکنان ترجیح می دهند در شرکت هایی کار کنند که با ارزش هایشان همسو باشند.
- بانک ها، سرمایه گذاران و شرکت های بیمه خواهان مدیریت مسئولانه ریسک ها هستند و سیاست های سرمایه گذاری خاصی دارند.
- قوانین جدیدی در سراسر جهان برای کنترل محصولات، مواد اولیه، روش های کسب و کار و افشای اطلاعات در حال تصویب هستند.
- سازمان های بزرگ برای رعایت این قوانین باید از تأمین کنندگان و شرکای تجاری خود داده و اطلاعات دریافت کنند.

ESG چه معنایی برای کسب و کار شما دارد؟

این الزامات فقط مربوط به فعالیت های داخلی شما نیست، بلکه کل زنجیره ارزش شما را در بر می گیرد؛ از استخراج مواد اولیه و عملکرد تأمین کنندگان تا بازیافت و دفع نهایی محصولات. اقداماتی که برای مدیریت این حوزه ها انجام می شوند، اغلب با عنوان "اقدامات پایدار کسب و کار" شناخته می شوند.

وقتی این اقدامات به خوبی اجرا شوند، می توانند کسب و کار شما را توسعه داده، سودآورتر و مقاوم تر کنند، از جمله:

- بهبود اعتبار برند
- جذب و حفظ مشتریان جدید



- دسترسی به بازارها و زنجیره های ارزش جهانی
- جذب و حفظ کارکنان توانمند

- کاهش هزینه های عملیاتی و هزینه سرمایه
(هزینه های عملیاتی: مخارجی که برای اداره روزمره یک کسب و کار صرف می شود، مثل حقوق کارمندان، اجاره، هزینه برق و ... / هزینه سرمایه: هزینه ای که شرکت برای تأمین سرمایه از منابع مختلف مثل وام یا سرمایه گذاران پرداخت می کند).

▪ **آشنایی با الزامات ESG (محیط زیستی، اجتماعی و حکمرانی)**
تعداد رو به رشدی از قوانین جهانی وجود دارند، که با هدف کاهش اثرات و ریسک های محیط زیستی و اجتماعی طراحی شده اند. حتی اگر کسب و کار شما در حال حاضر به طور مستقیم مشمول این

مقررات نباشد، آشنایی با آن ها اهمیت دارد، چراکه این الزامات به مرور زمان به کل زنجیره تأمین و دسترسی به منابع مالی سرایت می کنند.

اگر شما یک شرکت B2B هستید و به سازمان های بزرگ خدمات یا کالا ارائه می دهید، احتمال زیادی هست که آن ها برای رعایت مقررات خودشان مجبور باشند اطلاعاتی از تأمین کنندگان (یعنی شما) جمع آوری کنند. همچنین، اگر به دنبال جذب سرمایه یا وام هستید، موسسات مالی هم ممکن است برای رعایت مقررات، نیاز به دریافت چنین اطلاعاتی از شرکت های سرمایه پذیر داشته باشند.

الزامات ESG چه تأثیری بر محصولات و خدمات دارد؟

برخی قوانین مستقیماً محصولات یا خدمات را هدف می گیرند، از طراحی تا بازیافت؛ و برخی دیگر به عملکرد شرکت مربوط می شوند.

استانداردهای مربوط به محصولات و خدمات ممکن است شامل موارد زیر باشند:

- ممنوعیت یا محدودیت استفاده از برخی مواد شیمیایی خطرناک، مواد معدنی که از مناطق جنگی استخراج می شوند، چوب هایی که به صورت غیرقانونی قطع شده اند، و یا محصولاتی که بدون رضایت کارگر تولید شده اند.
- الزامات ویژه برای عملکرد و کیفیت مشخص، ایمنی، بهداشت، فرآیند تولید، مصرف درست انرژی، بازیافت و برچسب گذاری مناسب.

این استانداردها مستلزم شفافیت درباره مواد استفاده شده، منشأ آن ها و تست محصول جهت اطمینان از انطباق با الزامات عملکردی هستند.

مقررات کسب و کار نیز شامل موارد زیر است:

- افشای روش های داخلی مدیریت ریسک، مانند ریسک برده داری نوین (مانند کار اجباری)، ریسک های مربوط به تغییرات اقلیمی و اثرات زیست محیطی و اجتماعی سرمایه گذاری ها.
- ارائه شاخص های عملکرد ESG مانند انتشار گازهای گلخانه ای، برابری حقوق و سایر آثار زیست محیطی یا اجتماعی.
- انجام بررسی های لازم در مورد حقوق بشر و محیط زیست در کل زنجیره تأمین.

جمع آوری اطلاعات مورد نیاز

هدف این مرحله، درک عملکرد فعلی شما و گردآوری داده ها می باشد. برخی داده ها از گزارش ها و فاکتورهای موجود قابل دسترسی هستند؛ و برخی دیگر نیازمند به پیگیری از تأمین کنندگان می باشند.

اطلاعات دیگر ممکن است از منابع زیر گرفته شوند:

- سیاست‌ها، رویه‌ها و اسناد داخلی شرکت - به عنوان مثال آیا برای موضوعاتی مثل فرصت‌های برابر شغلی سیاست مشخصی وجود دارد یا خیر، و یا اینکه شرکت برای مدیریت مسائلی مثل خطرات مربوط به سلامت و ایمنی چه برنامه‌ها و روش‌هایی در نظر گرفته است.
- درخواست‌های مربوط به تأمین‌کنندگان - به عنوان مثال اطلاعات و سوابق مربوط به کالاها و خدماتی که ارائه داده شده است، مثل حجم زباله‌های جمع‌آوری شده، منابع انرژی مورد استفاده، نوع و مقدار کالاهای تأمین شده و همین‌طور اطلاعاتی درباره تعهدات و عملکرد پایداری تأمین‌کنندگان.
- سنسورها و سیستم‌های مدیریت ساختمان - برای پایش میزان مواد شیمیایی موجود در آلاینده‌ها یا اندازه‌گیری میزان مصرف آب و انرژی.
- ابزارها و پلتفرم‌های زیادی وجود دارند، که به شرکت‌ها کمک می‌کنند تا داده‌های مورد نیاز خود را جمع‌آوری، دسته‌بندی و محاسبه کنند.

این ابزارها می‌توانند شامل موارد زیر باشند:

- ماشین حساب‌های ساده برای تخمین میزان انتشار گازهای گلخانه‌ای.
 - سیستم‌های پیشرفته‌تر برای جمع‌آوری و گزارش‌گیری از داده‌های مربوط به تغییرات اقلیمی.
 - سامانه‌های جامع برای مدیریت و گزارش عملکرد کلی ESG.
- حتی در صورتی که در حال حاضر طبق قوانین موجود یا درخواست ذی‌نفعان (مانند مشتریان، سرمایه‌گذاران یا شرکای تجاری) ملزم به جمع‌آوری این اطلاعات نباشید، آغاز این فرآیند از هم‌اکنون می‌تواند بسیار سودمند باشد. نخست، گردآوری و اطمینان از دقت داده‌ها ممکن است زمان‌بر باشد؛ بنابراین، اقدام زودهنگام به شما اطمینان می‌دهد که اطلاعات مورد نیاز در زمان مناسب در دسترس خواهد بود. دوم، با تعیین یک خط مبنا یا نقطه شروع، این امکان را خواهید داشت که در آینده میزان بهبود عملکرد خود را به صورت دقیق‌تری ارزیابی کنید.

▪ دسترسی به تأمین مالی پایدار

در حالی که بسیاری از کسب‌وکارها هزینه را یکی از بزرگ‌ترین موانع اجرای اقدامات پایداری می‌دانند، فرصت‌های روبه‌رشدی برای دسترسی به منابع مالی جهت حمایت از این اقدامات به وجود آمده است. در واقع، بیشتر موسسات مالی در حال حاضر گزینه‌هایی برای تأمین مالی سبز یا پایدار ارائه می‌دهند که به طور خاص برای کسب‌وکارهای کوچک و متوسط طراحی شده‌اند.

اگر بتوانید داده‌هایی درباره عملکرد و اقدامات ESG (محیط‌زیستی، اجتماعی و حاکمیتی) شرکت خود ارائه دهید، شانس بیشتری برای دریافت این نوع تأمین مالی، آن هم با نرخ‌های ترجیحی و شرایط بهتر خواهید داشت.

منابع اصلی تأمین مالی:

- وام‌های بانکی محلی: بانک‌ها علاوه بر وام‌های تجاری معمول، نوعی وام به نام «وام مرتبط با پایداری» (SLL) نیز ارائه می‌دهند. در این نوع وام، اگر کسب‌وکار در مسیر دستیابی به اهداف مشخص پایداری - مانند کاهش مصرف انرژی یا کاهش آلاینده‌گی، پیشرفت داشته باشد، از شرایط بهتری مانند نرخ بهره کمتر بهره‌مند خواهد شد.
- اوراق قرضه سبز و اجتماعی: شرکت‌ها می‌توانند برای تأمین مالی پروژه‌هایی با آثار مثبت زیست‌محیطی یا اجتماعی، اقدام به انتشار این نوع اوراق کنند. این کار به آن‌ها کمک می‌کند تا سرمایه‌گذارانی را جذب کنند که به دنبال ایجاد تاثیر مثبت در جامعه و محیط زیست هستند.
- اوراق قرضه سبز (Green Bonds): نوعی اوراق بدهی هستند که شرکت‌ها، دولت‌ها یا نهادها آن را منتشر می‌کنند تا سرمایه لازم برای پروژه‌های زیست‌محیطی را تأمین کنند.



بانک‌های توسعه‌ای: این بانک‌ها برای کسب‌وکارهای فعال در بازارهای نوظهور، منابع مالی فراهم می‌کنند تا از توسعه اقتصادی و پروژه‌های پایدار حمایت کنند. پروژه‌هایی که در شرایط عادی ممکن است نتوانند از منابع مالی دیگر بهره‌مند شوند.

کمک‌هزینه‌ها: دولت‌های محلی، ایالتی یا ملی اغلب منابع مالی بلاعوض در اختیار کسب‌وکارها قرار می‌دهند، تا از اجرای اقدامات پایدار یا توسعه فناوری‌های نوآورانه در حوزه پایداری حمایت کنند.

اعتبارهای مالیاتی: برخی دولت‌ها همچنین برای تشویق کسب‌وکارها به استفاده از فناوری‌ها و روش‌های پایدار، مانند نصب پنل‌های خورشیدی یا کاهش ردپای گازهای گلخانه‌ای (GHG)، مشوق‌های مالی ارائه می‌دهند.

■ بهبود عملکرد خود در حوزه محیط‌زیست، مسئولیت اجتماعی و حکمرانی (ESG)

اکنون که داده‌های مرتبط با عملکرد پایداری خود را گردآوری و تحلیل کرده‌اید، زمان آن فرا رسیده است که اقدامات عملی در جهت ارتقاء عملکرد ESG خود آغاز کنید.

با استناد به اطلاعات به‌دست‌آمده و بازخوردهای احتمالی دریافتی از ذی‌نفعان کلیدی، احتمالاً دید روشنی نسبت به شکاف‌ها و حوزه‌های قابل بهبود در عملکرد سازمان یافته‌اید. توجه داشته باشید که بهبود در مؤلفه‌های ESG فرآیندی تدریجی است و حتی مداخلات کوچک، در صورت هدف‌گذاری صحیح، می‌توانند منجر به دستاوردهایی قابل توجه در عملکرد کلی پایداری شوند.

صرف‌نظر از ابعاد سازمان، هر اقدام هدفمند در راستای پایداری، گامی مؤثر در ارتقاء تاب‌آوری و رشد بلندمدت کسب‌وکار محسوب می‌شود و در عین حال، نقشی معنادار در حمایت از آینده‌ای پایدار و مسئولانه ایفا می‌کند.

تحقق پایداری لزوماً با تحولات بزرگ آغاز نمی‌شود؛ بلکه آغاز با اقدامات کوچک، تدریجی و اثربخش، زمینه‌ساز تحولاتی عمیق‌تر و گسترده‌تر خواهد بود. با اتخاذ رویکردی تدریجی اما پیوسته، می‌توان نه تنها ارزش‌های اقتصادی، بلکه ارزش‌های اجتماعی و محیط زیست را نیز در بطن فعالیت‌های سازمان نهادینه ساخت.

امشارات

کتاب‌ها و اسناد جدید ICC، منتشره توسط کمیته ایرانی:

- ضمیمه اصول تامین مالی تجاری،
- ضمیمه کنترل ریسک جرائم مالی
- ضمائ و اصلاحات رویه‌های بین‌المللی عملیات بانکی (ISBP)
- رهنمودهای فنی گروه مشورتی کمیسیون بانکی اتاق بازرگانی بین‌المللی در خصوص مقررات متحدالشکل اعتبارات اسنادی
- مقررات متحدالشکل اعتبارات اسنادی برای ارائه الکترونیکی اسناد
- نسخه ۲/۱ e UCP – مقررات متحدالشکل اعتبارات اسنادی الکترونیکی
- جزوه مقررات متحدالشکل وصولی‌ها

معرفی کتاب

طی روال گذشته ذیلاً به معرفی یکی از کتاب‌های مهم منتشره پرداخته می‌شود:

اینکوترمز ۲۰۲۰



کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی کتاب «اینکوترمز ۲۰۲۰، مقررات اتاق بازرگانی بین‌المللی برای استفاده از اصطلاحات بازرگانی بین‌المللی و داخلی» را با ترجمه آقایان «محمد صالح ذوقی» و «مجید زندمیرآلود» منتشر نموده است. این کتاب که براساس مقررات به تایید دفتر مرکزی ICC در پاریس و تنها نسخه معتبر و مورد قبول ICC است که به تایید بانک مرکزی نیز رسیده است.

مقررات اینکوترمز که نخستین بار پس از بررسی‌ها و کارشناسی‌های گسترده در سال ۱۹۳۶ از سوی ICC آماده و به جامعه بازرگانی جهان معرفی شد، مسئولیت‌های خریدار، فروشنده و سایر عوامل نقش‌آفرین در شکل‌دهی یک داد و ستد فراملی را آشکار ساخت. این استانداردهای قراردادی پذیرفته شده جهانی مرتباً با توجه به تحولات تجارت بین‌الملل به‌روز شده است.

اتاق بازرگانی بین‌المللی به عنوان یگانه متولی تهیه و انتشار مقررات اینکوترمز در این راه گام برداشته و دست به بازنگری مقررات ۲۰۱۰ زده است.

کتاب حاضر، متن بازنگری‌شده اینکوترمز ۲۰۱۰ است که در پی نظرخواهی‌های کمیسیون حقوق و رویه‌های بازرگانی ICC از کمیته‌های ملی کشورهای عضو در سال ۲۰۱۷ آغاز شد و پس از حدود دو سال بررسی‌های کارشناسانه، در سپتامبر ۲۰۱۹ از سوی اتاق بازرگانی بین‌المللی منتشر شد و به تصویب کمیته اجرایی آن رسید. مقررات اینکوترمز ۲۰۲۰ که از اول ژانویه سال ۲۰۲۰ به اجرا گذاشته شده، تمامی اصطلاحات اینکوترمز را با زبانی ساده‌تر و روشن‌تر، شامل متن بازنگری‌شده، مقدمه گسترده‌تر، یادداشت‌های تشریحی و دسته‌بندی جدید تعهدات برای بازتاب بهتر منطق معاملات فروش را ارائه می‌کند.

امید است این کتاب، همانند سایر نشریات انتشار یافته پیشین از سوی کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC Iran)، در بهبود فضای کسب و کار و تطبیق آنها با ضوابط و شرایط بین‌المللی مؤثر باشد.

علاقمندان می‌توانند کتاب مذکور را از کمیته ایرانی ICC خریداری نمایند.

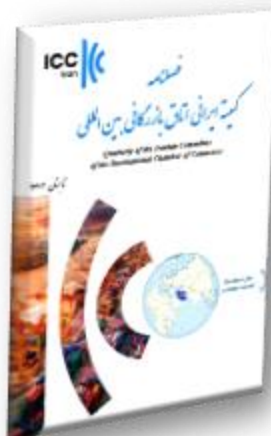


فصلنامه های چاپ شده تاکنون:

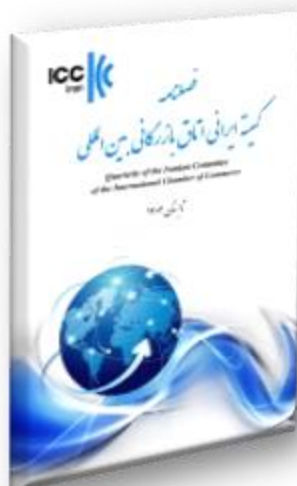
۱۴۰۲



۱۴۰۳



۱۴۰۴



عناوین خدمات مشورتی کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین المللی (ICC Iran)



کمیته ایرانی ICC به منظور رفع نیازها و مشکلات جوامع کسب و کار و تجار بین المللی و تسهیل تجارت فرامرزی، اقدام به راه اندازی خدمات مشورتی نموده است.

این خدمت با بهره گیری از تخصص کارشناسان خبره در حوزه های ذیل ارائه می گردد:

- امور حقوقی
- امور حمل و نقل
- امور گمرکی
- امور بانکی
- امور بیمه
- امور مالیاتی
- امور اقتصاد سبز، محیط زیست، انرژی و تغییرات اقلیمی

ارائه این خدمات شامل:

- راهنمایی در زمینه انعقاد قراردادهای بین المللی منجمله خرید یا فروش خارجی و نمایندگی
- نحوه کاربرد مقررات متحدالشکل اعتبارات اسنادی UCP و ضمانت نامه ها URDG
- مسایل اعتبارات اسنادی وارداتی - صادراتی و مقررات ICC
- نحوه استفاده از اصطلاحات اینکوترمز در قراردادهای بازرگانی بین المللی
- اسناد حمل، بیمه باربری کالا و تطبیق آن با مقررات اتاق بازرگانی بین المللی
- نحوه استفاده از داوری در حل و فصل اختلافات بازرگانی بین المللی
- نحوه استفاده از شرط فورس ماژور در قراردادهای بین المللی
- توصیه و تشریح مزیت های کاربرد قرارداد در مراودات بازرگانی
- توضیح و تبیین انواع ریسک های مرتبط به بازرگانی خارجی
- توصیه های اجرایی به منظور کاهش ریسک های ناشی از محدودیت های فعالیت های بانکی و بیمه
- بررسی موارد خاص ارجاع شده توسط متقاضیان از جمله قراردادهای خرید یا فروش و بررسی مشکلات حقوقی
- و توصیه راهکارهای مناسب در چهارچوب مقررات ICC
- بازار کربن داوطلبانه و گزارشات پایداری کسب و کار



اعضای جدید کمیته ایرانی ICC در پاییز ۱۴۰۴

کمیته ایرانی ICC مفتخر است اعلام نماید که با توسعه ارتباطات و برگزاری نشست‌های توجیهی، شرکت‌ها و موسسات ذیل به جمع خانواده کمیته ایرانی ICC ملحق گردیده‌اند.

۱. انجمن صنفی کارفرمایی شرکت‌های مهندسی و پیمانکاری نفت، گاز و پتروشیمی (اپک)
۲. موسسه حقوقی و داوری فکر نو عدلی پویا
۳. گروه مشاوران مستقل همراهان اندیشه ققنوس
۴. انرژی بخش نوین فردا
۵. سی بن ترابر
۶. گروه ساختمانی و سرمایه اندیش روزبهرانی
۷. کسری تامین اندیشان ستد نیشتمان
۸. صنایع پتروشیمی مسجد سلیمان
۹. خودرو کالای بین‌الملل

با تشکر از همکاران محترم کمیته ایرانی ICC که در تدوین و تهیه این فصلنامه، همکاری نموده‌اند.
اسامی به ترتیب الفبا:

- * فاطمه اسلامی، کارشناس امور بین‌الملل
- * دکتر الهام پیشداد، مسئول امور کمیسیون‌ها
- * ایمان شاملو، مسئول امور بین‌الملل
- * الهیار نیک سیرت، مسئول امور اعضاء و انتشارات
- * راحله یقینی، مسئول امور آموزش



#WeAreICC

آدرس: تهران، خیابان طالقانی، بین خیابان شهید مفتح و خیابان شهید موسوی،
کوچه استاد قادری، پلاک ۶، طبقه ۴
تلفن: ۸۸۳۰۶۱۲۷ و ۸۸۳۱۷۷۸۲
فکس: ۸۸۳۰۸۳۳۰

وب سایت کمیته ایرانی ICC : www.icc-iran.com

وب سایت اتاق بازرگانی بین‌المللی: www.iccwbo.org

پست الکترونیکی: ICCIran@icc-iran.com

