



فصلنامه

کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین المللی

*Quarterly of the Iranian Committee
of the International Chamber of Commerce*

تابستان ۱۴۰۴



فهرست مطالب

۳	• اخبار و رویدادهای بین المللی
۱۷	• اخبار و رویدادهای داخلی
۲۲	• مصاحبه
۳۰	• کمیسیون ها
۳۳	• دوره های آموزشی
۳۷	• مقالات و اسناد ICC
۵۰	• انتشارات
۵۳	• خدمات مشورتی
۵۴	• اعضاء جدید

اخبار و رویدادهای بین المللی

حمایت اتاق بازرگانی بین‌المللی از رویکرد چندجانبه‌گرایی

در مجمع کسب و کار بریکس



دبیر کل اتاق بازرگانی بین‌المللی همسو با تعهدات ICC در جهت حمایت از کشورهای بریکس در تدوین اقدامات عملی و مورد حمایت کسب و کارها برای توسعه پایدار، به نمایندگی بیش از ۴۵ میلیون شرکت در سرتا سر جهان در مجمع کسب و کار بریکس شرکت و در سخنرانی خود بر نیاز فوری به راه‌حل‌های مشترک برای چالش‌های جهانی تاکید نمود.

براساس گزارش و ارزیابی جدید ارائه شده اتاق بازرگانی بین‌المللی با مشارکت شرکت مشاوره اقتصادی جهانی آکسفورد اکونومیکس، به واسطه فرسایش سیستم تجارت چندجانبه به ویژه برای اقتصادهای کشورهای بریکس مخاطرات جدی ایجاد خواهد شد.

از جمله تأثیرات فرسایش سیستم تجارت چندجانبه می‌توان به موارد ذیل اشاره نمود:

- زیان شدید صادرات: صادرات کالاهای غیر سوختی می‌تواند تا ۴۵ درصد در برزیل، ۴۱ درصد در هند، ۳۶ درصد در چین، ۳۴ درصد در آفریقای جنوبی، ۲۶ درصد در اندونزی و ۲۱ درصد در مصر کاهش یابد.
 - انقباض اقتصادی: زیان تولید ناخالص داخلی در این اقتصادها از ۳/۵ درصد تا ۶ درصد متغیر می‌باشد.
 - کاهش سرمایه‌گذاری خارجی: کاهش سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی تا ۶ درصد در آسیب پذیرترین بازارها
- موارد فوق‌الذکر بر ضرورت اقدام مقتضی بریکس و دیگر اقتصادها و احیای سیستم تجارت چندجانبه تاکید می‌نماید.
۴. طریقی که اتاق بازرگانی بین‌المللی در پروسه‌های بریکس در سال ۲۰۲۵ مشارکت داشته است عبارتند از:

۱. شرکت در کارگروه‌های شورای کسب و کار بریکس
۲. حمایت از سیاست و خط مشی دبیرخانه شورای کسب و کار بریکس
۳. ابتکار مشترک اتاق بازرگانی بین‌المللی و بریکس پیرامون یکپارچگی تجارت بنگاه‌های خرد و متوسط
۴. حمایت از طرح جایزه راه‌حل‌های بریکس

شایان ذکر است، پیشتر، محمد خزاعی، دبیرکل کمیته ایرانی ICC به عنوان یکی از اعضای کارگروه در شورای کسب و کار بریکس معرفی شده است.

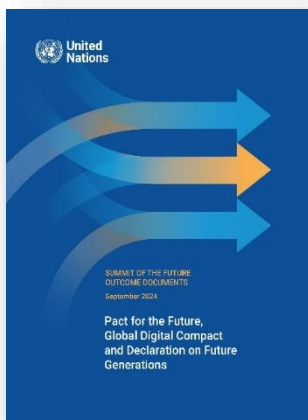
همبستگی ICC با سند پیمان جهانی برای آینده

Pact for the Future

اتاق بازرگانی بین‌المللی از پیمان سازمان ملل با عنوان «پیمانی برای آینده» که در سال ۲۰۲۴ به تأیید سران کشورها رسید، استقبال نموده است. این گونه پیمانها برای جامعه جهانی کسب و کار در مرتفع نمودن چالش‌های حیاتی که جهان با آن مواجه است، امری ضروری و مبرهن تلقی می‌گردد.

این پیمان طیف وسیعی از موضوعات، از جمله صلح و امنیت، توسعه پایدار، تغییرات آب و هوا، همکاری دیجیتال، جوانان و نسل‌های آینده و تغییر حکمرانی جهانی را پوشش می‌دهد. سند دارای ۵۶ اقدام است که در نتیجه اجرای آنها نیازهای نسل فعلی تأمین و نیازهای نسل آتی تضمین می‌گردد. این سند دارای دو ضمیمه به شرح ذیل می‌باشد:

- Annex 1: Global digital compact
- Annex 2: Declaration of future Generation



رویکردهای ICC در حوزه اقتصاد دیجیتال



۱. هوش مصنوعی (AI):

- هوش مصنوعی در حال ایجاد انقلاب صنعتی در جهان است.
- تدوین سند مبتنی بر چهار اصل در مورد AI توسط ICC.
- اصول و قواعد رفتار تجاری، مقررات، استانداردهای فنی، خود تنظیمی صنعت.

۲. حکمرانی داده

- جریان کلی اقتصاد جهانی متکی به استفاده از اطلاعات اقتصادی مطمئن است. در حال حاضر مشارکت و سهم داده‌ها معادل ۲.۸ تریلیون دلار از GDP تجارت جهانی است که پیش بینی می شود در سال ۲۰۲۵ به ۱۱ تریلیون دلار افزایش یابد.

۳. امنیت سایبری

- دنیای امروز بر بستر انتقال داده‌های به هم پیوسته است.
- تهدیدات سایبری خطری بزرگ برای کسب و کار و بخش خصوصی است.
- لزوم ایجاد اکوسیستم امن برای انتقال اطلاعات در سطح بین‌المللی

۴. ابتکار عمل استانداردسازی تجارت دیجیتال، (DSI)

- هدف ICC از دستیابی به استانداردسازی تجارت دیجیتال تدوین یک استاندارد هماهنگ بین‌المللی است.

مذاکرات جهانی در تاسیسی کنواسیون مالیات

Negotiations to establish a framework convention on international tax cooperation are set to commence formally in February 2025

به منظور هماهنگی و یکپارچگی سیاست‌های مالیاتی به ویژه برای کشورهای در حال توسعه و براساس مصوبه دسامبر- ۲۰۲۳ مجمع عمومی سازمان ملل متحد شکل‌گیری چهارچوب کنواسیون مالیات در دستور کار کمیته بین‌الدول قرار گرفته است.



ICC به عنوان عضو ناظر در سازمان ملل و نماینده بخش خصوصی جهان نقش تعیین کننده‌ای در این مذاکرات داشته و تلاش می‌نماید با اخذ نظرات کمیته‌های ملی و فعالان اقتصادی در تدوین سند فوق‌الذکر که نقش اساسی در تسهیل تجارت جهانی دارد نقش ایفا نماید.

ICC و بانک جهانی



گزارش جدید بانک جهانی در راستای پیشبرد توسعه بخش خصوصی (Business Ready 2024)، فرآیند ارزیابی کمی از محیط کسب و کار که هر ساله توسط بانک جهانی انجام می‌شود و اهدافی از جمله اصلاح سیاست‌های اقتصادی، تقویت و رشد اقتصادی و کاهش فقر و همچنین تقویت بخش خصوصی را پیگیری می‌نماید و موضوعات زیر را پوشش می‌دهد.

۱. ورود به کسب و کار، ۲. مکان کسب و کار، ۳. خدمات عمومی (آب، برق، گاز...)، ۴. اشتغال، ۵. خدمات مالی، ۶. تجارت بین‌المللی، ۷. مالیات، ۸. حل و فصل اختلافات، ۹. بازار رقابت، ۱۰. ورشکستگی کسب و کار. جان‌دنتون، دبیر کل اتاق بازرگانی بین‌المللی در رویداد بانک جهانی حضور و با تأکید بر لزوم ارزیابی جدید محیط کسب و کار که واقعیت کسب و کار را به تصویر می‌کشد، مسیر تغییر و هموار شدن اصلاحات را از نتایج ارزیابی مذکور برشمرده و در ادامه می‌افزاید که گزارش مزبور به موقع و ابزاری ارزشمند در حمایت از کسب و کار جهانی محسوب می‌گردد.

گزارش فوق‌الذکر به تقویت پیام کلیدی اتاق بازرگانی بین‌المللی با مضمون «بخش خصوصی پررونق، صلح، کامیابی و فرصت را برای همگان به ارمغان می‌آورد»، کمک خواهد نمود. دبیر کل اتاق بازرگانی بین‌المللی همچنین بر خطرهای تخریب سیستم چندجانبه‌گرایی که مانع رشد اقتصادی می‌گردند، اشاره نمود.

ICC و اصلاحات سازمان تجارت جهانی

کشورهای عضو سازمان تجارت جهانی معتقد به ایجاد تغییرات اساسی در سیستم سازمان به منظور ارتقاء اثربخشی این نهاد در مقابله با چالش‌های پیش روی چند جانبه‌گرایی تجاری و حل و فصل اختلافات و داوری می‌باشند.

ICC ضمن اعتقاد به تقویت نهاد WTO بر اصلاح آن تأکید می‌نماید و در این زمینه چارچوبی را پیشنهاد کرده است که در آن یک چشم‌انداز جامع برای اصلاح سازمان تجارت جهانی (WTO) از دیدگاه جامعه تجاری جهانی ارائه گردیده است و در آن ضمن اعتقاد بر ضرورت اصلاح WTO در دنیای پرتنش ژئوپلیتیک و چالش‌های پیش‌روی قرن ۲۱ حصول اطمینان از عادلانه بودن و فراگیر بودن قوانین تجارت و ایجاد زمینه مناسب برای فعالیت بنگاه‌های کوچک و متوسط و اشاره به اینکه ۷۵ درصد تجارت جهانی به قوانین سازمان تجارت جهانی متکی است تأکید گردیده است.



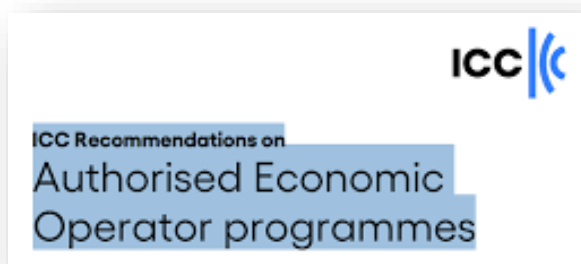
ICC شریک UN در موضوع تامین مالی برای توسعه Financing For Development



براساس گزارش سازمان ملل متحد بالغ بر ۴ تریلیون دلار کسری منابع مالی برای دستیابی به اهداف جهانی از جمله فقرزدایی و مقابله با نابرابری و گرسنگی و مقابله با تغییرات اقلیم مورد نیاز می باشد.

در این ارتباط سازمان ملل متحد کنفرانس هایی را تحت عنوان «International Conference on Financing for Development» تشکیل داده است که اجلاس چهارم آن در اکوست ۲۰۲۵ در اسپانیا برگزار گردید. ICC در سال های اخیر در جایگاه نایب رییس کمیته راهبردی تامین مالی برای توسعه سازمان ملل نقش تعیین کننده ای در مذاکرات و تصمیم گیری ها و ابتکار عمل UN در تامین مالی اهداف توسعه داشته است.

همکاری مشترک ICC با سازمان گمرک جهانی



دیجیتال سازی فرایندهای گمرکی و تجارت و استاندارد سازی داده ها، توصیه های ICC در خصوص برنامه های فعالین مجاز اقتصادی که توسط سازمان جهانی گمرک تنظیم شده است.

ICC Recommendations on Authorised Economic Operator programmes .

برنامه های AEO که به خوبی طراحی و اجرا شده اند. یک مکانیسم کلیدی تسهیل تجارت هستند که کاهش زمان و هزینه تجارت برای اپراتورهای قانونی می باشد.

دبیر کل اتاق بازرگانی بین المللی، ۷ توصیه به روز شده این نهاد را پیرامون چگونگی بهبود برنامه های فعالین مجاز اقتصادی طی ششمین کنفرانس جهانی فعالین مجاز اقتصادی سازمان جهانی گمرک به میزبانی چین از طریق پیامی ویدئویی به شرح ذیل اعلام نمود:

- هدایت اجرای چارچوب امن سازمان جهانی گمرک
- بهره مندی از فرایند دیجیتالی سازی در راستای کارآمد نمودن و شفاف نمودن بیشتر رویه های مرتبط با فعالین مجاز اقتصادی
- تقویت مشارکت و همکاری بخش خصوصی و دولتی
- حصول اطمینان از برآورده شدن حداقل مجموعه ای از مزایا برای فعالین مجاز اقتصادی
- بهبود شناخت بین سازمانی از وضعیت فعالین مجاز اقتصادی
- بالفعل نمودن پتانسیل توافقات شناخت متقابل (MRA)
- گسترش رویه فراگیر نمودن برنامه های فعالین مجاز اقتصادی

پیوستن ICC به ائتلاف جهانی مقابله با گرسنگی



ICC به عنوان یکی از موسسین ائتلاف جهانی مقابله با گرسنگی **Global Alliance Against Hunger** می‌باشد. ائتلاف مزبور از طریق سیاست‌های مبتنی بر شواهد، در نظر دارد تا همکاری بخش خصوصی و دولتی را افزایش و به راه-حلهایی پایدار برای مبارزه با گرسنگی و فقر در سرتا سر جهان دست یابد.

اتاق بازرگانی بین‌المللی از طریق بهره‌مندی از تخصص خود و شبکه‌ای که از به واسطه ابتکار غذا-کشاورزی ICC ایجاد گردید، از اتحادیه فوق‌الذکر حمایت می‌نماید. ابتکار فوق در سال ۲۰۲۲ ایجاد و به ارائه خدمات، به عنوان پلتفرمی برای اشتراک‌گذاری دانش میان بازیگران بخش خصوصی و دولتی فعال در محیط غذا-کشاورزی می‌پردازد. این ابتکار مشارکت و همکاری خود را با نمایندگی‌های سازمان ملل مستقر در رم، از جمله فائو، سازمان برنامه جهانی غذا و صندوق بین‌المللی برای توسعه کشاورزی، توسعه داده است.

برگزاری اجلاس تامین مالی زنجیره تامین ICC ۲۰۲۵



اجلاس تامین مالی زنجیره تامین اتاق بازرگانی بین‌المللی با عنوان «بازسازی اعتماد، پیشبرد نوآوری» مورخ ۲۲ الی ۲۳ اکتبر ۲۰۲۵ مطابق با ۳۰ مهر الی ۱ آبان ۱۴۰۴ به میزبانی سنگاپور برگزار گردید.

اجلاس دو روزه مذکور ضمن گردهم‌آوری متخصصین و تصمیم‌گیرندگان، به بررسی چگونگی روند تکامل اکوسیستم تامین مالی زنجیره تامین در مواجهه با تنش‌های ژئوپلیتیکی، اختلالات دیجیتال و تقاضا برای پایداری و شفافیت بیشتر می‌پردازد. طی اجلاس فوق‌الذکر موضوعاتی از جمله موارد ذیل مطرح و مورد بحث و گفتگو قرار خواهد گرفت:

- گنجاندن اعتماد پایداری در زنجیره‌های تامین
- تاب‌آوری تامین مالی در بازارهای آشفته
- آزادسازی نقدینگی از طریق فن‌آوری

لازم به ذکر است اعضای ایرانی ICC از تخفیف ۲۰ درصدی برخوردار گردیده‌اند.

مجمع تحول تجارت دیجیتال

ارتباط دهنده شرکا در جهت پیشبرد اکوسیستم تعاملی



مجمع تحول تجارت دیجیتال مورخ ۱۰ سپتامبر ۲۰۲۵ در مقر سازمان تجارت جهانی مستقر در ژنو برگزار و گامی معنی‌دار در جهت ایجاد یک اکوسیستم تعاملی در حوزه تجارت دیجیتال در سطح جهانی محسوب گردید. مجمع مزبور به میزبانی مشترک اتاق بازرگانی بین‌المللی - (ابتکار استانداردهای دیجیتال) -، سازمان تجارت جهانی و بانکی توسعه آسیایی برگزار و بر موضوع توسعه نقشه راه برای تعامل و همکاری در سطح حوزه صنعت و زنجیره‌های جهانی تامین متمرکز گردید.

رییس اتاق بازرگانی بین‌المللی در این باره اعلام نمود: «دیجیتالی‌سازی، نقشی محوری در مأموریت اتاق بازرگانی بین‌المللی در جهت ایجاد یک سیستم تجارت چندجانبه و مناسب برای آینده، ایفا می‌نماید. همراه با شرکای اتاق بازرگانی بین‌المللی، ابتکار استانداردهای دیجیتال، رویه ایجاد ارکان اساسی حول محور استانداردها و اصلاحات قانونی را شروع نموده است و انتظار می‌رود از طریق ادامه همکاری، این امر به واقعیت مبدل گردد.

در مجمع فوق‌الذکر، بازیگران کلیدی در اکوسیستم تجارت و ارائه‌دهندگان زیرساخت‌های فن آوری اطلاعات و برنامه‌ریزی منابع سازمانی حضور یافتند.

طی مجمع مذکور، علاوه بر رییس اتاق بازرگانی بین‌المللی، مدیرکل سازمان تجارت جهانی، دبیرکل سازمان جهانی گمرک و نمایندگان بانک توسعه آسیایی به ارائه سخنرانی پرداختند.

مدیرکل سازمان تجارت جهانی اظهار داشت: «دیجیتالی‌سازی تجارت به معنی حرکت از سیستم دستی و کاغذ محور به سمت دیجیتال به طور بالقوه به عنوان یکی از قدرتمندترین ابزار برای کاهش هزینه‌ها، بهبود شفافیت و مسئولیت‌پذیری و ایجاد سیستم تجاری کارآمدتر برای همه محسوب می‌گردد.»

دبیرکل سازمان جهانی گمرک نیز اذعان نمود: «دیجیتالی‌سازی تنها درباره مبحث ایجاد و خلق بازده و کارایی نیست بلکه به تقویت یکپارچگی و تمامیت زنجیره تامین نیز کمک می‌نماید. زمانی که رویه‌ها دیجیتال، شفاف و قابل رهگیری می‌شود، فرصت‌ها برای فساد کاهش می‌یابد. مأموران گمرک می‌توانند ارزیابی را بر اساس داده‌های باکیفیت انجام دهند فعالان غیرقانونی را متوقف نمایند و در عین حال، فعالیت عاملین قانونی را تسهیل کنند.»

رییس حوزه تجارت و تامین مالی زنجیره تامین بانک توسعه آسیایی گفت: «دیجیتالی‌سازی تجارت یعنی تحول و حرکت مدارک به صورت یکپارچه از صادرکنندگان به حمل‌کنندگان دریایی، بنادر، گمرک، لجستیک و تامین‌کنندگان مالی و همکاری بانک توسعه آسیایی با سازمان تجارت جهانی و اتاق بازرگانی بین‌المللی امری حیاتی در جهت تحقق هدف مشترک ما در جایگزینی مدارک تجاری کاغذی با دیجیتال قابل تعامل تا سال ۲۰۳۰، محسوب می‌گردد.

خروجی های کلیدی

چهاردهمین کنگره اتاق های بازرگانی جهان ۲۰۲۵



چهاردهمین کنگره اتاق های بازرگانی جهان با حضور بیش از هزار نماینده جوامع کسب و کار، مسئولین سیاسی و روسای اتاق های بازرگانی از بیش از یکصد کشور به مدت سه روز از تاریخ ۲ الی ۴ سپتامبر ۲۰۲۵، مطابق با ۱۱ الی ۱۳ شهریور ۱۴۰۴، به میزبانی ملبورن استرالیا برگزار گردید و پیرامون پتانسیل های موجود برای توسعه اقتصاد و چگونگی بهره مندی از آنها در راستای منافع اجتماعی بحث و تبادل نظر شد.

از نکات برجسته اولین روز کنگره - دوم سپتامبر ۲۰۲۵ می توان به موارد ذیل اشاره نمود:

■ فراخوان برای ایجاد مشارکت و همکاری در جهت دستیابی به رفاه

- چهاردهمین کنگره جهانی اتاق های بازرگانی با عنوان فراخوانی مقتدر برای ایجاد مشارکت در جهت دستیابی به رفاه آغاز شد، نمایندگانی از سراسر جهان در ملبورن گرد هم آمدند تا با استفاده از بینش های این رویداد آغازگر ایجاد رهنمودی ماندگار و قابل اشتراک گذاری در راستای دستیابی به رفاه باشند.
- «در نهایت، این وظیفه دولت هاست که تصمیم بگیرند، سیاست گذاری کنند و تغییرات را ایجاد کنند. اما تنها با شنیدن حرف عموم مردم و به کارگیری طیف وسیعی از توصیه های مختلف میتوان به نتایج مطلوب دست یافت.»

■ چالش های جهانی و نظرات و عقاید کسب و کار در سال ۲۰۲۵

- در این بخش به بررسی تاثیرات اختلالات ژئوپلیتیکی پیرامون تجارت، موضوع ارزها و کارآفرینی پرداخته شد و استراتژی های تاب آوری که بنگاه های کوچک و متوسط را از شرکت های بزرگ متمایز می سازد. همچنین نقش حیاتی اتاق ها در کاهش شکاف های موجود مطرح و مورد بحث و گفتگو قرار گرفت.
- «برای بهبود روند رشد جهانی، تقویت فرصت ها و استانداردهای زندگی، قبل از هر چیز باید به یک راه حل پایدار برای تنش های تجاری دست یابیم. و این امر تنها از طریق تعامل واقعی، مثبت و نتیجه محور، به صورت دوجانبه و چندجانبه بین دولت های سراسر جهان، قابل دستیابی است.»
- رییس اتاق بازرگانی بین المللی ضمن اشاره بر نقش منحصر به فرد اتاق ها به عنوان رابط میان بخش خصوصی و دولتی بر نقش اتاق ها و جوامع کسب و کار در دستیابی به رفاه و مرتفع سازی مسایل و موضوعات جهانی از جمله اقدامات مرتبط با اقلیم، تحول دیجیتال و آشفته گی تجارت تاکید نمود.
- دبیرکل اتاق بازرگانی بین المللی ضمن درخواست از اتاق های بازرگانی برای ترسیم مسیری در جهت تدوین یک مجموعه قوانین تجاری متناسب با قرن بیست و یکم به معرفی نتایج نظرسنجی اتاق های بازرگانی ۲۰۲۵ با مشارکت ۱۱۰ اتاق بازرگانی در سرتاسر جهان پرداخت. وی در این باره گفت: «پیام یافته ها واضح است: کسب و کار در حال تطبیق است اما نیازمند سیستمی است تا به آن بتواند اعتماد نماید و این امر وظیفه ما می باشد.»

■ همکاری برای رفاه اجتماعی

- رییس فدراسیون اتاق های بازرگانی جهان در این باره اذعان نمود: تقویت فدراسیون اتاق های بازرگانی در همبستگی اعضای آن نهفته است. این همبستگی یعنی ایستادن اتاق ها در کنار یکدیگر، یادگیری از هم و یک صدا بودن در برابر چالش های جهانی، در کنار هم می توانیم فدراسیونی بسازیم که نه تنها به بحران ها پاسخ می دهد بلکه می توانیم آینده ای آزادتر، عادلانه تر و در رفاه بیشتر ایجاد نماییم.

■ اعتماد و سرمایه‌گذاری در مواجهه با تغییرات گسترده

- درجهانی که دیوارها در حال محصورسازی آن هستند، اتاق‌های بازرگانی می‌بایست به معمارهای دروازه‌های باز مبدل شوند. آینده‌ای را تصور کنید که هر اتاق تنها حافظ منافع کسب و کار نیست، بلکه خالق اعتماد، کاتالیزور نوآوری و حامی تجارت فراگیر نیز می‌باشد.
- حیاتی بودن موضوع اعتماد و شفافیت در جذب سرمایه‌گذاری و ایجاد ثبات در جهان به سرعت در حال تغییر مورد بررسی قرار گرفت. بدون مقوله اعتماد، هزینه انجام کسب و کار بسیار سنگین است. اعتماد امری حیاتی برای نهادها، جوامع و بازارها در جهت شکوفایی محسوب می‌گردد.
- پیام روز نخست شفاف است: رفاه به مشارکت بستگی دارد. مشارکتی میان اتاق‌ها، کسب و کار و دولت‌ها، و نمایندگان در حال شکل‌دهی نقشه راهی برای تبدیل نمودن این دیدگاه به واقعیت هستند.

از نکات برجسته دومین روز کنگره – سوم سپتامبر ۲۰۲۵ می‌توان به موارد ذیل اشاره نمود:

- طی دومین روز کنگره اتاق‌های بازرگانی جهان، مباحثی پویا پیرامون تحول سبز، نوآوری دیجیتال و نقش تکاملی اتاق‌ها در توانمندسازی کسب و کارها، در جهت شکوفایی در دنیای در حال تغییر مطرح گردید.
- ابزار اندازه‌گیری عملکرد اتاق‌ها از طریق مقایسه معیارهای کیفی بستری است که به اتاق‌ها در جهت دسترسی به عملکرد دیگر اتاق‌ها، مقایسه در سطح جهانی و شناخت فرصت‌های رشد و توسعه کمک می‌نماید، رسماً معرفی شد.
- تحول انرژی سبز تنها درمورد شتابدهی به مقوله کربن‌زدایی و مدیریت ریسک نمی‌باشد، این تحول پیرامون شکل‌دهی اقتصادی رقابتی‌تر، پایداری و عادلانه‌تر می‌باشد.
- اگر دولت‌ها، اتاق‌ها و جوامع کسب و کار با یکدیگر همکاری نمایند، تحول نه تنها ایجاد می‌گردد بلکه در مسیر موفقیت قرار می‌گیرد.

معرفی و اهدای جوایز رقابت جهانی اتاق‌های بازرگانی ۲۰۲۵

■ بهترین پروژه تحول سبز

- انتخاب اتاق‌هایی که اقدامات پیشگیرانه را در راستای توسعه پروژه‌های تحول سبز انجام داده‌اند. خواه از طریق فن‌آوری‌های خلاقانه، مشارکت‌های استراتژیک، مداخلات مبتنی بر خط مشی، یا مشارکت جوامع، این پروژه‌ها درحالی که از موفقیت و کامیابی اقتصادی حمایت می‌نمایند، می‌بایست نتایج ملموسی در کاهش آلودگی، حفظ منابع طبیعی برای مردم و سیاره ما داشته باشد.

فینالیست‌ها:

- اتاق کسب و کار کوینزلند - استرالیا - برنده
- اتاق صنایع اسکی شهر - ترکیه
- هندل اسکمر هامبورگ - آلمان
- اتاق صنعت دنیلی - ترکیه

■ بهترین پروژه نوآوری اتاق

- انتخاب اتاق‌هایی که چارچوب مدل نوآوری برای اتاق‌ها (CMI) را در دستور کار خود قرار داده‌اند، یا پیشگام در ادغام هوش مصنوعی در راستای هدایت روند نوآوری، افزایش اثربخشی و ارائه خدمات ارزش افزوده به اعضا و ذینفعان می‌باشند.

فینالیست‌ها:

- **اتاق بازرگانی ایران** (متأسفانه نمایندگان اتاق بازرگانی کشورمان موفق به شرکت در اجلاس نشدند).

- وست بیزینس بریتانیا

- اتاق بازرگانی آنکارا - برنده

- اتاق بازرگانی و صنعت صربستان

■ بهترین پروژه همکاری اتاق‌ها، جامعه کسب و کار و دولت

- انتخاب اتاق‌هایی که با دولت و کسب و کار پیرامون پروژه‌هایی که به تکامل، ایجاد و رشد اقتصاد منتج می‌شود، همکاری نموده‌اند. این پروژه‌ها می‌توانند خلاقانه و برای یک بار صورت گیرند تا مشکل و مسئله به خصوصی را حل نمایند و یا پروژه‌های بلند مدتی باشند که بنیادها و یا سیستم‌های پایداری را ایجاد می‌نمایند.

فینالیست‌ها:

- اتاق بازرگانی کورک - ایرلند- برنده
- اتاق بازرگانی بریتانیا
- اتاق بازرگانی تورین - ایتالیا
- اتاق بازرگانی وین - اتریش

■ اتاق‌ها تحول هوش مصنوعی را هدایت می‌نمایند

- طی روز دوم کنگره چشم اندازهای جهانی پیرامون تاثیر هوش مصنوعی بر کسب و کارها، کارگران و مدیریت مطرح شد.
- در مقوله شتاب دهی به تحول سبز، پذیرش فن آوری و یا حمایت از محیط کسب و کار عادلانه و شفاف، پیام روز دوم کنگره رسا و واضح بود. اتاق‌ها می‌بایست به رهبری خود از طریق نوآوری و داشتن روحی همکاری، نه تنها برای سازگاری با تغییرات بلکه برای شکل دهی کامیابی و موفقیت جهانی آینده، ادامه دهند.

از نکات برجسته سومین روز کنگره - چهارم سپتامبر ۲۰۲۵ میتوان به موارد ذیل اشاره نمود:

■ مدیریت هدفمند

- ارائه الگوهای موفق مدیریتی، خلاقیت و همکاری و تأکید بر مزایای تغییر سبک‌های مدیریت دستوری و کنترلی به مدیریت هدفمند، همراه با صداقت، همدلی، سخاوت و حس خدمت‌رسانی

■ بازی‌های بزرگ، تاثیر بزرگ کسب و کار

- بازیهای المپیک و پارالمپیک ۲۰۳۲ به میزبانی استرالیا برگزار خواهد شد، نکته کلیدی کنگره در روز آخر بر این موضوع تاکید نمود که چگونه همکاری کسب و کارها، دولت و اتاق های بازرگانی نه تنها باعث موفقیت یک رویداد می‌شود، بلکه می‌تواند کاتالیزوری برای تحول نیز می‌باشد.
- عملکرد در آستانه بازی‌های المپیک و پارالمپیک به اندازه عملکرد در زمین ورزش اهمیت دارد. بازی‌های بزرگ فقط برای شرکت‌های بزرگ نیستند. این بازی‌ها به ارتقای کسب‌وکارهای محلی در هر اندازه‌ای به سطح بالاتری کمک می‌کنند. بنابراین، اتاق‌ها می‌بایست از این شرکت‌های کوچک برای فرصت‌های بزرگ پیش رو حمایت و آنها را آموزش دهند.

معرفی و اهدای جوایز رقابت جهانی اتاق‌های بازرگانی ۲۰۲۵

■ بهترین پروژه تنوع بخشی و شمولیت

- انتخاب اتاق هایی که تعهد برجسته‌ای را در راستای توسعه و رشد ایده تنوع بخشی و شمولیت در پروژه های خود نشان داده‌اند. این ابتکارات می‌بایست از مقوله‌های برابری و تنوع حمایت نماید و شمول و فراگیر بودن را در ابعاد مختلف شامل و نه محدود به جنسیت، نژاد، قومیت، گرایش جنسی، سن، ناتوانی و پس زمینه اجتماعی و اقتصادی، ترویج دهد.
- اتاق بازرگانی و صنعت گرجستان
- اتاق عجمان - امارات متحده عربی
- اتاق بازرگانی بوگوتا - کلمبیا
- اتاق بازرگانی و صنعت استرالیای غربی - استرالیا - برنده

■ بهترین پروژه نامتعارف

- انتخاب اتاق‌هایی که پروژه‌های خلاقانه بی‌نظیر و پیشگام را در فعالیت‌هایی که معمولاً با مأموریت و اهداف روزمره آنها مرتبط نمی‌باشد توسعه داده‌اند و منتج به افزایش ایجاد مشاغل و تقویت اقتصاد بومی - محلی می‌گردد.
- اتاق بازرگانی سیلان - سریلانکا
- IHK Fulda - آلمان
- Voka - Kamer van Koophandel Mechelen-Kempen - بلژیک
- اتاق صنایع و بازرگانی بولیوی - برنده
- WIFI Institute at Austrian Federal Economic Chamber - استرالیا

برگزاری دویست و پانزدهمین جلسه شورای جهانی ICC



مغولستان، تصویب تاسیس کمیته ملی در ونزوئلا، تصویب لغو به رسمیت شناختن کمیته شیلی، تصویب تاسیس کمیته ملی در مقدونیه شمالی، تصویب اعضای جدید و اعضای جدا شده از کمیته‌های ملی، تصویب تعلیق کمیته ملی افغانستان، تصویب اعضای هیات ریسه اجرایی ICC، تصویب انتخاب رییس فدراسیون اتاق‌های بازرگانی جهان، تصویب دفتر ارائه خدمات حل و فصل اختلافات ICC در چین، تصویب دفتر نمایندگی خدمات حل و فصل اختلافات در آفریقا، تصویب دفتر مدیریت پرونده خدمات حل و فصل اختلافات در هند،

همچنین طی نشست فوق‌الذکر، گزارش فعالیت‌های فدراسیون اتاق‌های بازرگانی جهان WCF و فعالیت‌های موسسه قوانین جهانی کسب و کار ارائه گردید.

در پایان، مقرر شد تا نشست آتی شورای جهانی اتاق بازرگانی بین‌المللی در تاریخ ژوئن ۲۰۲۶ برگزار گردد. قابل ذکر است که هیأت ایرانی متشکل از ریاست محترم اتاق ایران و دبیرکل کمیته ایرانی به دلیل وقوع جنگ تحمیلی ۱۲ روزه موفق به شرکت در این اجلاس نشدند.

دویست و پانزدهمین جلسه شورای جهانی اتاق بازرگانی بین‌المللی مورخ ۱۹ ژوئن ۲۰۲۵ به میزبانی پاریس برگزار گردید.

فیلیپ وارین، رییس اتاق بازرگانی بین‌المللی ضمن خوشامدگویی به نمایندگان، مهمانان و ناظرین حاضر در جلسه، بر اهمیت نشست مزبور و نقش نمایندگان شرکت‌کننده در آن تأکید نمود.

در ادامه دبیرکل اتاق بازرگانی بین‌المللی توضیحاتی را درباره مسایل کلیدی جلسه از جمله رویه رای‌دهی جهت تصویب موضوعات مرتبط ارائه نمود. در نشست این دوره مانند سال‌های قبل، از سیستم رای‌دهی آنلاین «ایزی کروم» استفاده شد و کنفرانس به صورت ویدیویی نیز برگزار گردید تا تمامی نمایندگان بتوانند در نشست و مباحث شرکت نمایند.

وی افزود تنها نمایندگانی که از طرف کمیته‌های ملی به دبیرخانه اتاق بازرگانی بین‌المللی معرفی شده‌اند امکان شرکت در روند رای‌دهی را دارند.

دبیرکل اتاق بازرگانی بین‌المللی به این موضوع اشاره نمود که رییس کمیته ایرانی ICC طی نامه‌ای و با توجه به وقوع جنگ اعلام نموده است که نمایندگان کمیته مذکور قادر به حضور در نشست به صورت حضوری نمی‌باشند، اگرچه پیشتر اقدامات حضور ایشان صورت پذیرفته بود. مطابق با اصول اتاق بازرگانی بین‌المللی، نامه مزبور در اختیار هیات ریسه اجرایی ICC قرار خواهد گرفت.

در ادامه، موضوعات ذیل مطرح و پس از رای‌گیری مورد تصویب قرار گرفت:

تصویب اظهارنامه‌های مالی، تصویب توافق‌های تنظیم شده با شرکت‌های تابعه و وابسته، تصویب حق عضویت کمیته‌های ملی، تصویب اساسنامه کمیته مراکش، تصویب اساسنامه کمیته بریتانیا، تصویب اساسنامه کمیته اسلوونی، تصویب تاسیس کمیته ملی در جمهوری کنگو، تصویب تاسیس کمیته ملی در



برگزاری مجمع جهانی غذا

به میزبانی رم ایتالیا ۲۰۲۵

مجمع جهانی غذا در تاریخ ۱۰ الی ۱۷ اکتبر ۲۰۲۵ مطابق با ۱۸ الی ۲۵ مهرماه ۱۴۰۴ به دو صورت حضوری و مجازی به میزبانی رم ایتالیا برگزار گردید و سازمان خواربار و کشاورزی ملل متحد (فائو) از شرکتها و سازمانها از سرتاسر جهان دعوت نموده است تا در مجمع مزبور شرکت نمایند.

پیشتر، اتاق بازرگانی بین المللی (ICC) و سازمان خواربار و کشاورزی ملل متحد (FAO) طی امضای تفاهم نامه ای متعهد به تقویت مشارکت و تقویت همکاری فی مابین بخش خصوصی و دولتی شده اند.

مطابق با تفاهم نامه مزبور که به امضای جان دنتون، دبیر کل اتاق بازرگانی بین المللی و کیو دنگیو، مدیرکل فائو رسید، طرفین در جهت تقویت و ترویج سرمایه گذاری های معقول در راستای اولویت های کشورها، افزایش گفتمان و همکاری میان بخش خصوصی و دولتی و تسهیل در اشتراک گذاری علوم و دانش مرتبط، گام خواهند برداشت.

تفاهم نامه فوق الذکر ضمن حمایت از سه رکن اقتصادی، اجتماعی و زیست محیطی توسعه پایدار، بر کاهش تغییرات اقلیمی و تقویت تاب آوری نظامها و سیستم های غذا و کشاورزی و منابع طبیعی تاکید می نماید.

مجمع امسال ۲۰۲۵ شامل جلساتی پیرامون موضوعاتی از جمله «ابتکار دست در دست» و «علم و نوآوری» و «اقدامات جهانی جوانان» به عنوان جنبشی جهانی در راستای ایجاد تحول در سیستم های غذایی از طریق نوآوری و ارائه راه حل های مرتبط می باشد.

شایان ذکر است، مجمع امسال هشتادمین سالگرد فائو را از طریق هفته ای متشکل از گفتگوهای جهانی، تبادل دانش، و همکاری های مبنی بر ارائه راه حل های مقتضی حول محور موضوعات دست در دست برای غذا و آینده بهتر و چهار محور فائو با موضوعات تولید بهتر، تغذیه بهتر، محیط زیست بهتر و زندگی بهتر، گرامی می دارد.

حضور دبیرکل کمیته ایرانی در اولین جلسه مجازی آگاهی رسانی مسیر ICC-FAO

به سمت مجمع سرمایه گذاری دست در دست ۲۰۲۵



حضور محمد خزاعی، دبیرکل کمیته ایرانی در اولین جلسه مجازی آگاهی رسانی مسیر مشترک اتاق بازرگانی بین المللی و فائو به سمت مجمع سرمایه گذاری دست در دست ۲۰۲۵ مورخ ۱۶ جولای ساعت ۱۶:۳۰ الی ۱۷:۲۰ که به صورت آنلاین برگزار شد.

مسیر مشترک اتاق بازرگانی بین المللی و فائو ارائه دهنده فرصتی بی نظیر برای اتاق های بازرگانی و شرکتها در راستای مشارکت در پروسه اثربخش بین المللی مورخ اکتبر ۲۰۲۵ به میزبانی رم ایتالیا و همزمان با مجمع سرمایه گذاری دست در دست فائو می باشد. اتاق

بازرگانی بین المللی طی نشست مذکور، برای نخستین بار میزبان مدیرعاملان اجرایی، مسئولان عالی رتبه جوامع کسب و کار در کنار مدیرکل فائو و دبیرکل اتاق بازرگانی بین المللی بود. طی جلسه مزبور موارد ذیل مطرح شد:

- دیدگاه، مراحل، و مزایای کاربردی مسیر ICC-FAO
- چگونگی پیوستن اتاق های بازرگانی و شرکتها به هیات کسب و کار بین المللی ICC
- فرصت ها برای مطرح ساختن توصیه های اتاق بازرگانی بین المللی پیرامون مشارکت بخش خصوصی-دولتی در سرمایه گذاری غذا-کشاورزی
- ارائه حمایت اتاق بازرگانی بین المللی از اکنون تا اکتبر ۲۰۲۵ شامل شرکت در مجمع جهانی غذا، دسترسی به نشست های دو جانبه با فائو



حضور دبیر کل کمیته ایرانی در نشست مجازی

شورای عمومی WCF 2025

شورای عمومی فدراسیون اتاق‌های بازرگانی جهان مورخ ۳ سپتامبر ۲۰۲۵ مطابق با ۱۲ شهریور ۱۴۰۴ به صورت حضوری- مجازی به میزبانی ملبورن استرالیا برگزار شد. در همین راستا، از محمد خزاعی، دبیر کل کمیته ایرانی و مشاور عالی ریاست اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران به عنوان یکی از اعضای شورای فوق‌الذکر دعوت شد تا در نشست مزبور حضور یابد. طی نشست مذکور موارد ذیل مطرح و مورد بحث و تبادل نظر قرار گرفت:

- به روزرسانی اهداف استراتژیک اتاق بازرگانی بین‌المللی و بحث و تبادل نظر با اعضای شورای عمومی
- بررسی اجمالی پیرامون شبکه جهانی فدراسیون، حکمرانی و خدمات کلیدی
- برنامه کاری استراتژیک فدراسیون شامل اهداف و جریان‌های کاری
- بهره‌مندی از اتاق‌ها به عنوان صدای بنگاه‌های کوچک و متوسط در سیاست جهانی اتاق بازرگانی بین‌المللی

- تقویت تاثیر رویدادهای فدراسیون و تضمین مدل‌های برد-برد کسب و کار برای فدراسیون و اتاق‌های میزبان
 - گسترش خدمات فدراسیون و ایجاد رویه‌های درآمدزایی نوین برای فدراسیون و اتاق‌های عضو
- شایان ذکر است در سال ۲۰۲۵، ۳۵۴ اتاق جدید به عضویت فدراسیون جهانی درآمدند که عضویت ۱۲ اتاق از ایران از طریق کمیته ایرانی، صورت پذیرفته است.

نشست منطقه‌ای منا به میزبانی تفلیس-گرجستان

- ارائه گزارش کارگروه منا درباره FATF
- ارائه گزارش عملکرد کمیته‌های ملی
- مباحث محوری پیرامون مدل جدید اقتصادی در راستای توسعه داوری اتاق بازرگانی بین‌المللی
- تنش‌زدایی: تلاش فعال برای جلوگیری از تشدید اختلافات تجاری
- بهره‌مندی بیشتر از چارچوب‌های تجاری کنونی و ابزار اتاق بازرگانی بین‌المللی از جمله اینکوترمز و کارنه آ.ت.آ
- توسعه مدل‌ها و ابزارهای اقتصادی جدید جهت حمایت از تجارت جهانی

- نشست منطقه‌ای منا مورخ ۴ الی ۵ دسامبر ۲۰۲۵ مطابق با ۱۳ الی ۱۴ آذر ۱۴۰۴ به میزبانی تفلیس گرجستان برگزار خواهد شد. در همین راستا از کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی، طبق روال ادوار گذشته دعوت شده است تا در نشست فوق‌الذکر شرکت نماید.
- شایان ذکر است، دور قبلی نشست، مورخ ۲۰ ژوئن ۲۰۲۵ به میزبانی پاریس برگزار گردید و موارد ذیل مطرح شد:
- اولویت‌های استراتژیک منطقه‌ای
- ارائه مطالب به روز شده جامع و تاکید بر نقش اتاق بازرگانی بین‌المللی در ایجاد محیطی پایدار برای کسب و کار در دوران آشفتگی

راه اندازی مرکز جدید کارآفرینی ICC در بولیوی برای تقویت زیست بوم کارآفرینی



مرکز جدید کارآفرینی ICC با میزبانی اتاق صنعت، بازرگانی، خدمات و گردشگری سانتا کروز (CAINCO) در بولیوی، با هدف ایجاد ارتباط میان شرکت‌ها و کارآفرینان بولیویایی با فرصت‌های بین‌المللی، فعالیت رسمی خود را آغاز کرده است. این مرکز در راستای تقویت زیست‌بوم کارآفرینی بولیوی و تسهیل دسترسی به بازارهای جهانی ایجاد شده است.

اهداف و محورهای راهبردی

مرکز جدید کارآفرینی ICC در بولیوی با تمرکز بر چهار محور کلیدی، پشتیبانی جامع و فراگیری را از کارآفرینان در تمام بخش‌ها و اندازه‌های کسب و کار ارائه می‌دهد تا بتوانند پروژه‌های خود را توسعه داده و به فرصت‌های جهانی دسترسی پیدا کنند.

این چهار محور شامل موارد زیر می‌باشند:

- نوآوری
- پایداری
- عدالت جنسیتی
- بین‌المللی‌سازی

نقش CAINCO

این مرکز نقشی پیشرو در توسعه کارآفرینی و نوآوری در بولیوی را دارد و موقعیت این نهاد را به عنوان بازیگر اصلی در این حوزه تقویت می‌کند.

بیانات کلیدی

اورالندو واکا، رییس ICC بولیوی، با تاکید بر اهمیت این ابتکار در جایگاه‌یابی بولیوی در صحنه بین‌المللی اظهارداشت: «امروز دریچه‌ای به آینده بولیوی می‌گشاییم؛ جایی که نوآوری و پایداری به موتورهای رشد تبدیل می‌شوند. این مرکز نقطه شروعی برای صدها کارآفرین خواهد بود که به دنبال ثبت کردن نام خود در بازارهای جهانی هستند.» جولیان کاسوم، معاون دبیر کل ICC، ضمن استقبال از پیوستن بولیوی به شبکه جهانی کارآفرینی ICC گفت: «این مرکز فرصت‌های جدیدی را فراهم خواهد کرد و اجازه می‌دهد ایده‌های بولیویایی جایگاهی در بازارهای بین‌المللی پیدا کنند و به ایجاد زیست‌بوم جهانی فراگیرتر و پویاتر کمک نمایند.»

همچنین آنوور آگیالر، متخصص نوآوری، با بیان تجربیات خود در مسیر کارآفرینی، بیان کرد: «کارآفرینی به معنای کاوش در قلمروهای ناشناخته است؛ ماجراجویی که نیازمند پشتکار، شجاعت و چشم اندازی روشن است.»

تفاهم نامه همکاری

با امضای تفاهم نامه همکاری میان CAINCO و ICC، تعهدات مشترک برای ترویج زیست‌بوم کارآفرینی در بولیوی به رسمیت شناخته شد.

ژان پیر آنتلو، رییس CAINCO، در مراسم افتتاحیه مرکز جدید کارآفرینی در بولیوی اظهار داشت:

«امروز نخستین گام در سفری را برمی‌داریم، که کارآفرینی بولیوی را به ابعاد جدیدی خواهد رساند. با این مرکز، نه تنها درهای بازارهای بین‌المللی را می‌گشاییم، بلکه امکان تبدیل بولیوی به نقطه مرجع برای نوآوری و پایداری در منطقه را فراهم می‌کنیم.»

اخبار و رویدادهای داخلی

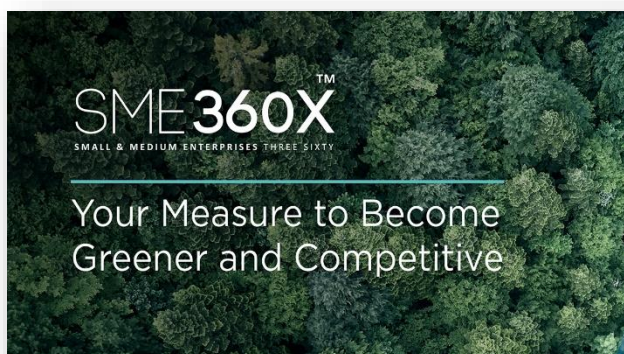
نشست مجازی مشترک ICC پاریس و کمیته ایرانی ICC برای اتاق‌های بازرگانی سراسر کشور با موضوع مدل نوآوری در اتاق‌های بازرگانی (CMI)



به منظور آشنایی بیشتر اتاق‌های بازرگانی سراسر کشور با مدل نوآوری در اتاق‌های بازرگانی (CMI) جلسه‌ای مجازی با همکاری ICC پاریس و شرکت اکثریت اتاق‌های بازرگانی سراسر کشور با هدف بررسی اطلاعات روز و جامع آن و نیز کمک به اتاق‌های بازرگانی در راستای اجرایی کردن CMI برگزار گردید.

مدل یادشده سیستم نوآوری جهانی در راستای اصلاح خدمات سنتی اتاق‌های بازرگانی می‌باشد. این نوآوری که به تایید اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC) رسیده است، به اتاق‌های بازرگانی کمک کرده تا با تغییر نیازها، چالش‌ها و انتظارات، از نظر اقتصاد جهانی به سمت تحول و دگرگونی حرکت نمایند. این نشست با همکاری خوب ICC پاریس و استقبال اتاق‌های بازرگانی کشور روبرو شد.

نشست مجازی کمیته ایرانی ICC و اتاق تهران با اتاق بازرگانی بین‌المللی تحت عنوان معرفی، اهداف و نحوه کاربری پلتفرم SME360X



SME360X یک ابزار ارزیابی و اندازه‌گیری اثرات ناشی از فعالیت‌های کسب و کارهای کوچک و متوسط بر محیط زیست محسوب می‌شود.

این سامانه به کسب و کارها کمک می‌کند، تا تصمیمات موثرتری گرفته و سوددهی بیشتری داشته باشند؛ و نیز بتوانند عملکرد مسئولانه‌تری در قبال حفظ محیط زیست داشته باشند.

در همین راستا، جلسه‌ای آنلاین تحت عنوان معرفی، اهداف و نحوه کاربری پلتفرم SME360X توسط کمیته ایرانی ICC و سرکار خانم آنا برنال (مشاور توسعه

مشارکت‌های جهانی در ICC) از ICC پاریس و با حضور اتاق تهران برگزار گردید.

این نشست فرصتی ارزشمند برای آشنایی بیشتر با پلتفرم SME360X و ضرورت شکل‌گیری آن بود.

در ابتدای نشست، علاوه بر معرفی پلتفرم SME360X تاکید گردید، که بنگاه‌های خرد، کوچک و متوسط (MSMEs) نزدیک به ۹۰ درصد ساختار اقتصادی جهان را تشکیل می‌دهند و نقش حیاتی در توسعه، اشتغال‌زایی و تاب‌آوری اقتصادی دارند. بر این اساس، ICC خود را متعهد می‌داند که با ارائه خدمات، راهکارها و ابزارهای نوآورانه، به ارتقای رقابت‌پذیری و استحکام این کسب‌وکارها کمک کند.

در ادامه، به موضوع توسعه همکاری‌ها و مشارکت‌های بین‌المللی برای فراهم‌سازی دسترسی همگانی بنگاه‌های خرد، کوچک و متوسط به پلتفرم SME360X و اهمیت تسهیل بهره‌برداری گسترده از این ابزار پرداخته شد. همچنین، برنامه‌ها و تجربیات موفق SME360X و نیز ویژگی‌ها و قابلیت‌های کلیدی این پلتفرم مطرح گردید.

بخش دیگر جلسه، به بررسی تفاوت‌ها و تمایز پلتفرم‌های ESG و ردپای کربن با SME360X پرداخته شد.

همچنین، ساختار اجرایی پلتفرم، تشریح نحوه کاربری، ورود اطلاعات و دریافت گزارش‌ها و نیز نمایش داشبوردها، ابزارهای تحلیلی و مدل استفاده پلتفرم مورد بحث قرار گرفت. در پایان، دسترسی به پلتفرم SME360X برای اتاق تهران در دستور کار قرار گرفت.

نشست مجازی کمیته ایرانی ICC با اتاق بازرگانی بین المللی (ICC)

با محوریت بررسی و تبادل نظر در خصوص پلتفرم Chambers Connect

این نشست در تاریخ ۱۴۰۴/۰۶/۲۴ با محوریت بررسی و تبادل نظر در خصوص پلتفرم Chambers Connect برگزار گردید؛ و نیز موضوعات ذیل مورد بررسی قرار گرفت:



- بررسی موضوعات و مشکلات فنی پلتفرم Chambers Connect
- بررسی امکانات و بخش‌های مختلف پلتفرم
- اخذ دسترسی کمیته ایرانی به پلتفرم جهت بررسی عملکرد اتاق‌ها
- دریافت مستندات و منابع تکمیلی

معرفی اتاق‌های غیر عضو پلتفرم Chambers Connect

به ICC جهت عضویت

لیست اتاق‌های بازرگانی غیر عضوی که تمایل به پیوستن به پلتفرم Chambers Connect داشتند، به ICC معرفی گردید. با توجه به نقش مؤثر این پلتفرم در تسهیل ارتباطات بین‌المللی و توسعه همکاری‌های تجاری، عضویت این اتاق‌ها می‌تواند گامی مؤثر در راستای ارتقاء تعاملات اقتصادی و تبادل تجربیات باشد. تا کنون ۳۰ اتاق بازرگانی کشور به این پلتفرم پیوسته‌اند. همچنین حل و فصل مشکلات پیوستن اتاق‌های عضو به پلتفرم Chambers Connect انجام شده است.



ابزار اندازه‌گیری عملکرد اتاق‌ها از طریق مقایسه معیارهای کیفی



کمیته ایرانی ICC تلاش هدفمندی را برای اطلاع‌رسانی به اعضای خود در مورد راه‌اندازی پلتفرم ابزار اندازه‌گیری اتاق بازرگانی انجام داده است. این تلاش‌ها شامل قرار دادن لینک مربوطه در وبسایت رسمی، انتشار اطلاعیه‌ها از طریق ایمیل و پرداختن به این موضوع در جلسات و کنفرانس‌ها بوده است.

در این زمینه، کمیته ایرانی ICC تمام محتوای موجود مربوط به این پلتفرم را در قالب گزارش‌های جامع و مستند گردآوری و ترجمه کرده است که هم در وبسایت رسمی کمیته منتشر شده و هم مستقیماً در اختیار اعضای محترم آن قرار گرفته است.

نشست نمایندگان رابط کمیته ایرانی ICC در اتاق های بازرگانی سراسر کشور و معاونت دیپلماسی اقتصادی وزارت امور خارجه



اهم موضوعات مورد بحث در نشست یاد شده شامل:

- افزایش تعاملات و مشارکت اتاق های بازرگانی سراسر کشور با یکدیگر
- توانمندسازی بخش خصوصی بر اساس سیاست های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی
- ایجاد و تقویت ارتباط موثر اتاق های بازرگانی استانها با وزارت امور خارجه از طریق معاونت دیپلماسی اقتصادی وزارت امور خارجه
- معرفی خدمات و نحوه استفاده بخش خصوصی از ظرفیت های صندوق ضمانت صادرات ایران
- ارتقاء آگاهی و دانش اتاق های بازرگانی استانها با موضوعات اتاق بازرگانی بین المللی ICC

نشست حضوری نمایندگان محترم رابط کمیته ایرانی ICC در اتاق های بازرگانی سراسر کشور با حضور جناب آقای خزاعی، دبیرکل کمیته ایرانی ICC، جناب آقای دکتر قنبری، معاون محترم دیپلماسی اقتصادی وزارت امور خارجه، جناب آقای دکتر قاسمی، مدیر عامل محترم بانک پاسارگاد، جناب آقای دکتر وردی نژاد، دبیرکل محترم اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران و جناب آقای دکتر فتح الهی مدیرعامل محترم صندوق ضمانت صادرات ایران و با حضور تعدادی از روسا و دبیران کل و اکثریت نمایندگان رابط اتاق های بازرگانی استانها در تاریخ چهارشنبه ۴ شهریور ۱۴۰۴ در محل اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران برگزار گردید.



تدوین برنامه عمل همکاری کمیته ایرانی ICC با اتاق بازرگانی تهران

کشاورزی (Agro-Food Hub)، تاسیس مرکز کارآفرینی، پیوستن به ابتکار استانداردهای دیجیتال (Digital Standards Initiative)، مشارکت در برنامه‌های آموزشی مشترک با دانشگاه IE اسپانیا و برگزاری دوره‌های بین‌المللی اشاره کرد که در همکاری مشترک تحقق آنها صورت می‌گیرد.

از دیگر موارد توافق و تاکید شده در این نشست، مشارکت در رویدادهای ICC، همکاری در ترجمه و انتشار دستورالعمل‌های تخصصی ICC، حضور فعال در کنگره جهانی اتاق‌های بازرگانی در ملبورن و پیشنهاد تشکیل یک ابتکار منطقه‌ای ICC برای کشورهای حوزه فرهنگی نوروژ است.

در پایان، مقرر شد طرفین با حفظ تعامل مستمر، ساز و کارهای اجرایی این همکاری‌ها را به صورت مشترک تدوین و پیگیری گردد.

کمیته ایرانی ICC و اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران در نشستی مشترک، توسعه همکاری‌ها را در ۱۱ محور کلیدی مورد توافق قرار دادند.

در این نشست که با حضور دبیران کل و مشارکت معاونان امور بین‌الملل این دو نهاد برگزار شد، اجرای طرح‌های بین‌المللی در حوزه دیجیتال‌سازی، پایداری محیط‌زیست، آموزش‌های تخصصی، کشاورزی پایدار، توانمندسازی بنگاه‌های کوچک و متوسط و ارتقای دیپلماسی اقتصادی با محوریت کشورهای فارسی زبان و حوزه فرهنگی نوروژ مورد توافق قرار گرفت.

پروژه‌های مطرح شده در این همکاری، نشأت گرفته از برنامه‌ها و ابتکارات بین‌المللی اتاق بازرگانی بین‌المللی با بهره‌گیری از ظرفیت اتاق تهران است که در این میان می‌توان به مهم‌ترین این موارد از جمله، اجرای پایلوت پلتفرم ICC Genesis، مشارکت در پروژه SME360X، تعامل فعال در پروژه هاب غذا و

حضور مستمر نمایندگان کمیته ایرانی

در پنجره واحد و کسب و کار اتاق بازرگانی تهران و ارائه خدمات مشاوره‌ای

این تعامل، زمینه‌ای مناسب برای افزایش آگاهی عمومی نسبت به نقش و اهمیت ICC در تجارت بین‌المللی و همچنین توسعه عضویت شرکت‌های ایرانی در این نهاد معتبر جهانی فراهم کرده و گامی مؤثر در جهت توسعه تعاملات بین‌المللی بخش خصوصی کشور و ایجاد دسترسی آسان‌تر به ظرفیت‌های جهانی اتاق بازرگانی بین‌المللی محسوب می‌شود.

در راستای تسهیل ارتباط فعالان اقتصادی با اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC) و معرفی خدمات این نهاد بین‌المللی، نمایندگان کمیته ایرانی ICC در محل پنجره واحد و کسب و کار اتاق بازرگانی تهران حضور می‌نمایند.

نمایندگان کمیته، ضمن پاسخگویی به مراجعه‌کنندگان، به معرفی ساختار، مأموریت‌ها، خدمات و مزایای عضویت در ICC پرداخته و شرایط عضویت فعالان اقتصادی، شرکت‌ها و نهادهای علاقه‌مند را تشریح می‌کنند.

از آغاز سال ۱۴۰۴، بیش از ۳۰۰ نفر از متقاضیان و فعالان اقتصادی با مراجعه به این مرکز، از خدمات اطلاع‌رسانی و مشاوره نمایندگان کمیته ایرانی بهره‌مند می‌شوند.

مصاحبه

مصاحبه اختصاصی با جناب آقای دکتر یونس مظلومی

رئیس کمیسیون بیمه ایرانی ICC



سؤال ۱: لطفاً درباره بیست و نهمین کنفرانس FAIR که امسال در بمبئی هند برگزار شد توضیح بفرمایید؛ این رویداد دقیقاً چه جایگاهی در صنعت بیمه بین المللی دارد و چه عواملی موجب شده است که از اهمیت ویژه‌ای در سطح جهانی برخوردار باشد؟ با توجه به اینکه ایران یکی از کشورهای بنیان‌گذار این فدراسیون بوده و هم‌اکنون یازده شرکت ایرانی عضو FAIR هستند، و در سال ۱۹۷۷ برای اولین و آخرین بار این کنفرانس در تهران برگزار و جناب آقای جواد منصور رئیس وقت بیمه مرکزی به عنوان رئیس FAIR برگزیده شد با این حال در بعد از انقلاب تا کنون ایران به عنوان میزبان

انتخاب نشده و از طرفی سخنرانی هم به عنوان سخنران کلیدی نداشتیم، به نظر شما این عضویت چه تأثیری بر توسعه صنعت بیمه کشور داشته است و چرا ایران نتوانسته که استفاده لازم را داشته باشد؟ همچنین آیا بازگشت تحریم‌ها می‌تواند بر تعامل ایران با این نهاد بین‌المللی تأثیر بگذارد؟

بیست و نهمین کنفرانس فدراسیون بیمه‌گران و بیمه‌گران اتکایی آفریقایی – آسیایی (FAIR) که در مهرماه امسال در بمبئی هند برگزار شد، یکی از مهمترین گردهمایی‌های بیمه‌ای جهان جنوب محسوب می‌شود؛ نهادی که از سال ۱۹۶۴ با هدف تقویت همکاری فنی، تبادل دانش حرفه‌ای و ایجاد صندوق‌های بیمه‌ای مشترک میان کشورهای در حال توسعه پایه‌گذاری شد. FAIR عملاً نقطه اتصال بیمه‌گران آسیا و آفریقا در حوزه‌هایی چون بیمه‌های انرژی، حمل و نقل، اتکایی و اقلیمی است و امروز بیش از ۸۰ شرکت از حدود ۴۰ کشور عضو فعال آن هستند.

اهمیت این فدراسیون در این است که نقش آن فراتر از یک نهاد صنفی است؛ FAIR در واقع بستر همکاری بین منطقه‌ای میان بیمه‌گران و بیمه‌گران اتکایی را ایجاد کرده تا کشورهایی که سهم ناچیزی در بازار جهانی بیمه دارند، بتوانند از طریق تشکیل «صندوق‌های مشترک بیمه‌ای»، به ظرفیت‌های فنی و مالی بین‌المللی دست یابند.

ایران یکی از پنج کشور بنیان‌گذار FAIR است و تاریخچه حضور آن در این نهاد به دهه ۱۳۴۰ بازمی‌گردد. نقطه اوج این حضور، برگزاری کنفرانس پنجم FAIR در تهران در سال ۱۹۷۷ بود؛ زمانی که مرحوم جواد منصور، رئیس وقت بیمه مرکزی ایران، به عنوان رئیس فدراسیون انتخاب شد. پس از انقلاب اسلامی، اگرچه ایران در ترکیب اعضا حفظ شد و هم‌اکنون یازده شرکت ایرانی عضو FAIR هستند، اما به دلایل ساختاری و سیاسی، نقش فعال‌تری در مدیریت یا میزبانی این نهاد ایفا نکرده است.

دلایل این کم‌رنگی را می‌توان در سه عرصه فنی و ژئوپلیتیکی خلاصه کرد:

- گذار بیمه ایران از مرحله توسعه مقرراتی به مرحله تعامل بین‌المللی هنوز به صورت کامل انجام نشده است؛ بخش عمده تمرکز صنعت بیمه کشور بر استقلال داخلی و تنظیم قوانین بوده نه بر تعامل نهادی بیرونی.
- تحریم‌های اقتصادی و محدودیت‌های مالی بین‌المللی دسترسی شرکت‌های ایرانی به بازارهای اتکایی و آموزشی FAIR را محدود کرده و روند مشارکت فنی ایران در پروژه‌های مشترک را کند کرده است.
- فقدان ساز و کار منسجم دیپلماسی بیمه‌ای و ارتباط سازمان یافته میان بیمه مرکزی، صندوق‌های مشترک بیمه‌ای FAIR و کمیسیون بیمه ICC Iran، باعث شده حضور ایران بیشتر شکل نمادین داشته باشد تا اثرگذار.

با این حال، سخنرانی من به‌عنوان سخنران کلیدی کنفرانس FAIR 2025، نقطه عطفی در بازگشت جدی ایران به عرصه بیمه بین‌المللی بود. این حضور نشان داد که تخصص فنی و ظرفیت‌های مدیریتی صنعت بیمه ایران همچنان مورد احترام جامعه منطقه‌ای بیمه‌گران است و می‌تواند در طراحی راهکارهای نوین مانند خودبیمه‌گری و شرکت‌های بیمه وابسته نقش فعال ایفا کند.

در خصوص آثار تحریم‌های بازگشتی نیز باید گفت تأثیر مستقیم وجود دارد، اما FAIR یک نهاد بین‌دولتی نیست بلکه سازمانی حرفه‌ای و فنی است و محدودیت‌های سیاسی اغلب از طریق همکاری غیرمستقیم، تبادل داده، و آموزش قابل مدیریت‌اند. واقعیت این است که فرصت‌های همکاری فنی و صندوق‌های بیمه‌ای تخصصی FAIR همچنان برای ایران باز هستند؛ مشروط بر اینکه صنعت بیمه کشور رویکردی فعال و ساختاریافته در برابر این نهاد اتخاذ کند و نمایندگی خود را در کمیته‌های فدراسیون تقویت نماید.

به بیان دیگر، ایران هنوز ظرفیت‌های فراوانی در FAIR دارد که به دلیل عدم استفاده نهادی تا امروز بالفعل نشده‌اند؛ اما اکنون چشم‌انداز روشنی شکل گرفته است: بازگشت ایران به مسیر تأثیرگذاری فنی و دیپلماسی بیمه‌ای منطقه‌ای، با تکیه بر تجربه تاریخی و رویکرد نوین تعامل حرفه‌ای.

سؤال ۲: صنعت بیمه ایران طی سال‌های اخیر حضور فعالی در این کنفرانس نداشته است. با این حال، امسال شاهد دعوت دبیرکل FAIR از جنابعالی به‌عنوان سخنران کلیدی این رویداد بودیم که بدون شک افتخاری بزرگ برای صنعت بیمه ایران و کمیته ایرانی محسوب می‌شود. به نظر شما علت کم‌رنگ بودن حضور صنعت بیمه ایران در مجامع بین‌المللی چیست؟ و از نگاه شما، تعامل بین FAIR و کمیسیون بیمه کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی چه ظرفیت‌هایی برای ارتقای دیپلماسی بیمه‌ای کشور ایجاد می‌کند؟

واقعیت این است که صنعت بیمه ایران در سال‌های اخیر به دلایل مختلف، از جمله محدودیت‌های ارتباطات بین‌المللی، تحریم‌های بانکی و همچنین نبود برنامه‌ریزی منسجم برای دیپلماسی بیمه‌ای فعال، حضور پیوسته و ساختاری در مجامع جهانی مانند FAIR یا اتحادیه‌های اتکایی منطقه‌ای نداشته است.

با این حال، دعوت رسمی دبیرکل FAIR از ایران برای ارائه سخنرانی کلیدی در کنفرانس ۲۰۲۵، نشان‌دهنده اعتماد فنی و جایگاه حرفه‌ای ایران در نگاه جامعه بیمه‌ای آسیا و آفریقا است. این اتفاق صرفاً یک تجلیل شخصی نیست، بلکه پیام روشن بازگشت ایران به نقشه تعاملات بیمه‌ای منطقه‌ای پس از یک وقفه چندساله است. علت‌های کم‌رنگی حضور پیشین را می‌توان در سه محور خلاصه کرد:

- تمرکز داخلی صنعت بیمه بر مقررات‌گذاری و اصلاحات ساختاری، بدون توجه کافی به نقش روابط بین‌الملل؛
 - ضعف ارتباطات نهادی بیمه‌ای با شبکه‌های تخصصی FAIR و فقدان نمایندگی فعال در صندوق‌های بیمه‌ای و کارگروه‌های آن؛
 - ترکیب عوامل سیاسی، تحریمی و محدودیت‌های نقل و انتقال دانش و سرمایه که موجب انزوای ناخواسته حرفه‌ای شد.
- در مقابل، امروز تجربه‌ی همکاری شورای عالی بیمه، بیمه‌گران اتکایی و کمیسیون بیمه ICC Iran این فرصت را ایجاد کرده است که تعامل با FAIR صرفاً در سطح حضور نمادین نباشد، بلکه به یک روابط سازمان‌یافته و هدفمند در حوزه‌های فنی، آموزشی و سیاست‌گذاری بیمه‌ای تبدیل شود.

از نگاه من، اتصال میان FAIR و کمیسیون بیمه ICC ایران می‌تواند سه ظرفیت کلیدی برای ارتقای دیپلماسی بیمه‌ای کشور ایجاد کند:

- ظرفیت ارتباطی: معرفی دستاوردهای علمی و تجربی ایران در قالب صندوق‌های بیمه‌ای FAIR و کمیته‌های فنی؛
- ظرفیت نهادی: مشارکت ساختاری در فرایندهای تصمیم‌سازی FAIR و ایفای نقش مشورتی در بیمه‌های اتکایی منطقه‌ای؛
- ظرفیت دانشی و فناوری: ایجاد پل ارتباطی میان مراکز پژوهشی بیمه ایران با شبکه‌های آموزشی FAIR و دانشگاه‌های عضو.

هدف ما این است که ایران از مرحله‌ی «حضور نمادین» به «اثرگذاری مؤثر» در FAIR حرکت کند، اثربخشی‌ای که به نفع کل صنعت بیمه کشور، و به‌ویژه ارتقای تصویر بین‌المللی بیمه ایرانی به‌عنوان شریک فنی قابل اعتماد خواهد بود.

سؤال ۳: موضوعات اصلی مورد بحث در کنفرانس امسال چه محورهایی را در بر می‌گرفت؟ و ارائه‌ی شما در پنل تخصصی بر چه موضوعی متمرکز بود و چه بازخوردی از سوی شرکت‌کنندگان دریافت کردید؟

کنفرانس بیست و نهم فدراسیون بیمه‌گران و بیمه‌گران اتکایی آفریقایی-آسیایی (FAIR) امسال در بمبئی هند با تمرکز بر سه محور اصلی برگزار شد:

- کاهش شکاف حفاظتی (Protection Gap) در بازارهای نوظهور و کشورهای در حال توسعه؛
- نوآوری در حوزه بیمه‌های اتکایی و صندوق‌های مشترک بیمه‌ای برای ریسک‌های بزرگ؛
- نقش بیمه در تاب‌آوری اقتصادی و مدیریت ریسک‌های کلان از جمله اقلیمی و ژئوپلیتیک.

در همین چارچوب، ارائه‌ی تخصصی بنده با عنوان «Self-Insurance و Captives؛ ابزارهای راهبردی برای بازارهای نوظهور»

تمرکز داشت بر معرفی مدل‌های نوین خودبیمه‌گری و شرکت‌های Captive به‌عنوان سازوکارهای سازمان‌یافته برای تبدیل ریسک‌های داخلی به فرصت‌های سرمایه‌ای و دسترسی به بازارهای اتکایی جهانی.

در سخنرانی، بر این نکته تأکید شد که کشورهای عضو FAIR می‌توانند از طریق ایجاد صندوق‌های بیمه‌ای تخصصی در قالب Captive ها، شکاف حفاظتی را از درون کاهش دهند و تاب‌آوری مالی را افزایش دهند. این رویکرد عملاً پلی میان ریسک‌های محلی و سرمایه جهانی ایجاد می‌کند و به کشورها اجازه می‌دهد بدون انتظار از بازارهای خارجی، ظرفیت اتکایی خود را تقویت کنند.

نکات کلیدی ارائه شامل موارد زیر بود:

- تعریف نقش خودبیمه‌گری سازمانی (Self-Insurance) در بخش‌های دولتی و نیمه‌دولتی؛
- سازوکار تشکیل و نظارت بر Captive های بیمه‌ای با چارچوب مقرراتی متناسب؛
- اهمیت Regulatory Sandbox ها و همکاری بخش دولتی و خصوصی برای نوآوری در بیمه؛
- پیشنهاد طراحی صندوق‌های مشترک بیمه‌ای FAIR برای انرژی، حمل‌ونقل و ریسک‌های اقلیمی.

بازخورد شرکت‌کنندگان بسیار مثبت بود. نمایندگان هند، ترکیه و کنیا به‌طور خاص از ایده‌ی «بستن شکاف حفاظتی از درون» استقبال کردند و خواستار گفت‌وگوهای فنی بیشتر با ایران در زمینه طراحی مدل‌های Captive شدند. همچنین، چند هیأت از شرکت‌های اتکایی منطقه‌ای پیشنهاد ایجاد کارگروه مشترک با کمیسیون بیمه ICC ایران را مطرح کردند تا تجربیات کشورمان در حوزه مقررات و نظارت بر بیمه‌های اتکایی مورد استفاده قرار گیرد.

در نهایت، این ارائه به‌عنوان یکی از محورهای کلیدی پنل تخصصی FAIR در بولتن رسمی همایش منتشر شد و به‌عنوان نمونه‌ای از رویکرد هوشمندانه ایران در توسعه ظرفیت‌های بیمه‌ای داخلی و منطقه‌ای مورد توجه ویژه قرار گرفت.

سؤال ۴: در میان کشورهای عضو FAIR، حضور کدام کشورها یا شرکت‌ها پررنگ‌تر بود؟ و از نگاه شما، کشورهایی که در این فدراسیون فعال‌تر عمل می‌کنند، چگونه از فرصت‌های همکاری و انتقال دانش در قالب FAIR بهره‌برداری می‌کنند؟

در کنفرانس اخیر فدراسیون بیمه‌گران و بیمه‌گران اتکایی آفریقایی-آسیایی (FAIR)، حضور فعال کشورهایی مانند هند، ترکیه، مصر، مراکش، سنگاپور و کنیا بسیار قابل توجه بود. این کشورها نه تنها در قالب دبیرخانه‌ها و صندوق‌های تخصصی بیمه‌ای FAIR مشارکت مستقیم دارند، بلکه با ارائه گزارش‌های فنی، مطالعات تطبیقی و الگوبرداری از تجربیات یکدیگر، نقشی تعیین‌کننده در جهت‌دهی به سیاست‌های کلان بیمه‌ای منطقه ایفا می‌کنند.

هند به‌عنوان میزبان کنفرانس، با شبکه‌ای منسجم از شرکت‌های بیمه و استارت‌آپ‌های InsurTech، توانست الگوی همکاری میان نهادهای بیمه‌ای و فناوری را در قالب FAIR مطرح کند. ترکیه نیز با حضور مؤثر در صندوق بیمه‌ای حمل‌ونقل دریایی و انرژی بار دیگر نقش خود را در تقویت ظرفیت‌های اتکایی منطقه تثبیت کرد. از سوی دیگر، مصر و مراکش به دلیل موقعیت جغرافیایی و ارتباط میان آفریقا و خاورمیانه، به پل ارتباطی میان دو قاره تبدیل شده‌اند و از کانال FAIR توانسته‌اند تبادل داده‌های ریسک و تجارب مدیریتی خود را گسترش دهند.

ویژگی مشترک کشورهای فعال‌تر در FAIR این است که نگاه آن‌ها به عضویت در فدراسیون، صرفاً نمادین یا تشریفاتی نیست. آنها عضویت را به ابزاری برای انتقال دانش فنی، تقسیم ریسک و توسعه بازارهای بیمه‌ای مشترک تبدیل کرده‌اند. به‌طور مشخص پنج دستاورد کلیدی در میان اعضای فعال‌تر قابل مشاهده است:

- ایجاد و توسعه صندوق‌های بیمه‌ای تخصصی برای حوزه‌هایی همچون نفت، انرژی، حمل‌ونقل، اقلیم و اتکایی عمومی؛
- راه‌اندازی برنامه‌های مشترک آموزشی و تربیت کارشناسان اتکایی میان شرکت‌های عضو؛
- طراحی مدل‌های نوین سنجش ریسک براساس داده‌های منطقه‌ای؛
- تقویت همکاری میان نهادهای قانون‌گذار، بیمه‌گران و بیمه‌گران اتکایی در سطح بین‌المللی؛
- استفاده از پلتفرم‌های دیجیتال برای تسهیل فرایند صدور و انتقال اتکایی.

برای ایران نیز، الگوی این کشورها می‌تواند راهنمایی عملی جهت فعال‌تر شدن در پروژه‌های فنی FAIR باشد. با حضور هدفمند در صندوق‌ها و کمیته‌های تخصصی، صنعت بیمه کشور می‌تواند ضمن بهره‌گیری از ظرفیت فدراسیون، در شکل‌دهی به مباحث کلان بیمه‌ای آسیا و آفریقا نقش مؤثر ایفا کند، نقشی که در شرایط فعلی اقتصاد جهانی، بیش از پیش اهمیت یافته است.

سؤال ۵: یکی از چالش‌های صنعت بیمه در کشورهای در حال توسعه، ضعف در شبکه‌های همکاری منطقه‌ای است. به نظر شما FAIR تا چه اندازه توانسته است در توسعه بیمه‌های فرامرزی، اتکایی و تبادل تجربیات حرفه‌ای در خاورمیانه و آسیا موفق عمل کند؟

فدراسیون بیمه‌گران و بیمه‌گران اتکایی آفریقایی-آسیایی (FAIR) از زمان تأسیس خود در سال ۱۹۶۴ میلادی تاکنون، مأموریت اصلی‌اش را بر ایجاد بستر همکاری‌های منطقه‌ای و تقویت ظرفیت‌های اتکایی بین کشورهای عضو متمرکز کرده است. یکی از چالش‌های ساختاری صنعت بیمه در کشورهای در حال توسعه (از جمله در خاورمیانه، آفریقا و بخش‌هایی از آسیا) ضعف ارتباطات منظم، فقدان تبادل داده‌های فنی و نبود پروژه‌های مشترک پایدار میان فعالان این حوزه بوده است. FAIR تلاش کرده این خلأ را از طریق ایجاد صندوق‌های بیمه‌ای تخصصی نظیر صندوق بیمه‌ای نفت و انرژی FAIR، صندوق بیمه‌ای حمل‌ونقل دریایی FAIR و صندوق بیمه‌ای اتکایی بیمه‌های عمومی FAIR پر کند. این صندوق‌های مشترک، سازوکاری برای تجمیع ظرفیت‌های مالی و فنی کشورهای عضو فراهم می‌کنند تا بتوانند ریسک‌های بزرگ یا بین‌المللی را به صورت گروهی پوشش دهند، از دستاوردهای فنی یکدیگر بهره‌مند شوند و زمینه‌ای برای تبادل تجارب حرفه‌ای و توسعه استانداردهای مشترک فراهم سازند.

با این حال، میزان بهره‌برداری از این ظرفیت‌ها میان کشورها یکسان نبوده است. برخی کشورها مانند مصر، هند، بحرین و ترکیه با مشارکت فعال در برنامه‌های فنی FAIR و حضور مؤثر در صندوق‌های بیمه‌ای، توانسته‌اند از این فرصت برای انتقال دانش، طراحی محصولات جدید، و افزایش تاب‌آوری مالی بهره‌برند. در مقابل، برخی کشورهای عضو (از جمله ایران) به دلیل محدودیت‌های ناشی از تحریم‌ها، چالش‌های ارتباطی و نگاه کمتر راهبردی به همکاری‌های منطقه‌ای، عملاً سهم کمتری از مزایای عملی این فدراسیون داشته‌اند.

در مجموع، FAIR توانسته نقش مؤثری در شکل‌دهی همکاری‌های بیمه‌ای آسیایی-آفریقایی ایفا کند، اما سطح موفقیت هر کشور بستگی مستقیم به میزان مشارکت مستمر و فنی او در فعالیت‌های اجرایی فدراسیون دارد. برای ایران، فعال‌سازی حضور در صندوق‌های بیمه‌ای FAIR، مشارکت در پروژه‌های اتکایی مشترک و تقویت روابط کارشناسی با دبیرخانه و اعضای کلیدی فدراسیون می‌تواند به‌طور چشمگیری سهم کشور را از این سازوکار منطقه‌ای افزایش دهد.

سؤال ۶: با توجه به تحولات جدید در حوزه تغییرات اقلیمی، بلایای طبیعی و ریسک‌های نوظهور، آیا در کنفرانس FAIR رویکرد خاصی نسبت به این موضوعات دیده می‌شود؟ و جایگاه ایران در این مباحث چگونه ارزیابی می‌شود؟

در سال‌های اخیر، روند تغییرات اقلیمی، شدت یافتن بلایای طبیعی و ظهور ریسک‌های نوین جهانی نگاه صنعت بیمه را دگرگون کرده است. افزایش وقوع سیل، زلزله، خشکسالی، و موج‌های گرما باعث شده بیمه‌گران بیش از گذشته با پرسش‌هایی در

زمینه تاب آوری اقتصادی، محاسبه‌ی ریسک‌های بلندمدت و نقش بیمه در توسعه‌ی پایدار مواجه شوند. این تحولات دیگر مسأله‌ای محدود به سیاست‌های ملی نیست، بلکه ابعادی فرامرزی پیدا کرده و نیازمند همکاری و هم‌افزایی منطقه‌ای بین بیمه‌گران آسیا و آفریقا است.

در همین چارچوب، فدراسیون بیمه‌گران و بیمه‌گران اتکایی آفریقایی-آسیایی (FAIR) نقش مهمی در جهت‌دهی این گفت‌وگوهای تخصصی ایفا می‌کند. در نشست اخیر، بخش قابل توجهی از برنامه‌ها به بررسی رویکرد صنعت بیمه نسبت به ریسک‌های اقلیمی اختصاص یافت؛ از جمله توسعه مدل‌های تحلیل داده‌های آب‌وهوایی، ایجاد صندوق‌های بیمه‌ای مشترک برای بلایای طبیعی، حمایت از بیمه‌های بخش کشاورزی و تأمین انرژی‌های تجدیدپذیر.

برای ایران، که از نظر جغرافیایی با طیف وسیعی از مخاطرات اقلیمی مواجه است، حضور فعال در این مباحث نه تنها فرصت یادگیری و تبادل تجربه است، بلکه ابزار مؤثری برای انتقال فناوری‌های سنجش ریسک و ارتقای ظرفیت مدیریت خسارت در سطح ملی محسوب می‌شود. صنعت بیمه کشور می‌تواند با بهره‌گیری از سازوکارهای FAIR سه گام کلیدی بردارد:

- مشارکت در طراحی صندوق‌های بیمه‌ای اقلیمی منطقه‌ای؛

- توسعه بیمه‌های مبتنی بر شاخص و داده در بخش کشاورزی و بلایای طبیعی؛

- تقویت همکاری با دانشگاه‌ها و مراکز پژوهشی آسیایی در زمینه مدل‌سازی ریسک.

در مجموع، FAIR با رویکرد «بیمه برای آینده‌ای پایدار» تلاش می‌کند نگاه جهانی بیمه‌گران را از صرف پرداخت خسارت به پیش‌بینی و پیش‌گیری از خسارات ناشی از بحران‌های اقلیمی سوق دهد. ایران نیز با تکیه بر ظرفیت علمی، کارشناسی و تجربیات داخلی توان آن را دارد که جایگاهی اثرگذار در مسیر شکل‌گیری سیاست‌های منطقه‌ای بیمه‌ای مرتبط با اقلیم پیدا کند.

سوال ۷: یکی از محورهای مهم توسعه صنعت بیمه، نوآوری فناورانه (InsurTech) است. آیا FAIR در برنامه‌های خود به حمایت از نوآوری‌های فناورانه و دیجیتال‌سازی صنعت بیمه توجه دارد؟ به نظر شما ایران در این حوزه چه فرصت‌هایی برای همکاری منطقه‌ای دارد؟

تحول دیجیتال و نوآوری فناورانه در صنعت بیمه، امروز نه تنها یک گرایش بلکه ضرورتی راهبردی برای پایداری بازارهای بیمه‌ای در جهان محسوب می‌شود. گسترش حوزه‌هایی نظیر تحلیل داده‌های بزرگ، هوش مصنوعی، بلاک‌چین و بیمه‌های مبتنی بر رفتار مشتری، سبب شده تعامل بیمه‌گر و بیمه‌گذار از شکل سنتی به تجربه‌ای هوشمند، سریع و شفاف تبدیل شود. فدراسیون بیمه‌گران و بیمه‌گران اتکایی آفریقایی-آسیایی (FAIR) نیز با درک این روند، طی سال‌های اخیر توجه ویژه‌ای به مقوله‌ی نوآوری فناورانه نشان داده است. دبیرخانه FAIR موضوع «دیجیتال‌سازی فرایندهای اتکایی و بیمه‌ای» را به عنوان محور دائمی در نشست‌های فنی خود تعریف کرده و در کنفرانس اخیر، چند کشور عضو از جمله هند، سنگاپور و ترکیه تجربیات خود را در زمینه‌ی ایجاد پلتفرم‌های مشترک اتکایی دیجیتال و سامانه‌های یکپارچه ارزیابی خسارت الکترونیکی ارائه کردند. این دستاوردها نشان می‌دهد FAIR در حال حرکت از نقش سنتی شبکه‌ای بیمه‌گران، به نقش تسهیل‌گر همکاری فناورانه منطقه‌ای است.

برای ایران، این تحولات فرصت‌های مهمی ایجاد می‌کنند. صنعت بیمه کشور با برخورداری از زیرساخت‌های روبه‌رشد فناوری اطلاعات، اکوسیستم استارت‌آپی فعال و شرکت‌های دانش‌بنیان می‌تواند در سه حوزه از ظرفیت‌های FAIR بهره‌بردار:

- همکاری با کشورهای عضو در پروژه‌های مشترک InsurTech و تبادل دانش فنی؛

- توسعه سیستم‌های اتکایی دیجیتال بر پایه داده‌های منطقه‌ای و الگوریتم‌های هوش مصنوعی در مدیریت ریسک؛

- معرفی توانمندی‌های شرکت‌های ایرانی در زمینه خدمات فنی بیمه‌ای، نرم‌افزارهای ارزیابی خسارت و مدیریت ریسک دیجیتال در سطح منطقه.

از منظر کلان، FAIR به دنبال ایجاد شبکه‌های اطلاعاتی منسجم میان بیمه‌گران آسیا و آفریقا است تا با استفاده از داده‌های مشترک، به پیش‌بینی ریسک‌های نوظهور و طراحی محصولات بیمه‌ای هوش‌محور بپردازد. این مسیر، نه تنها صنعت بیمه را به سمت آینده‌ای کارآمدتر هدایت می‌کند، بلکه می‌تواند سکوی ورود ایران به بازارهای دیجیتال بیمه‌ای منطقه نیز باشد.

سوال ۸: حضور شما به عنوان رئیس کمیسیون بیمه کمیته ایرانی ICC در چنین رویدادی، توجه زیادی جلب کرده است. در آینده چه برنامه‌هایی برای تقویت نقش بین‌المللی کمیسیون بیمه ICC ایران در مجامع جهانی در نظر دارید؟

حضور فعال کمیسیون بیمه کمیته ایرانی ICC در کنفرانس‌ها و مجامع بین‌المللی، فرصتی ارزشمند برای بازتعریف تصویر ایران در عرصه جهانی بیمه و ایجاد پیوندهای حرفه‌ای و علمی میان کشورمان و سایر اعضای مهم شبکه ICC و FAIR فراهم می‌سازد. این رویکرد نه صرفاً به عنوان حضور نمادین، بلکه به صورت برنامه‌محور و با هدف تقویت همکاری‌های واقعی در حوزه بیمه و بیمه اتکایی پیش‌بینی شده است.

برنامه‌های اصلی آینده کمیسیون بیمه ICC ایران در این زمینه را می‌توان در چند محور کلیدی خلاصه کرد:

- ایجاد چارچوب‌های همکاری منطقه‌ای با محوریت بیمه‌های تخصصی: طراحی و پیشنهاد ایجاد نهادهای مشترک بیمه‌ای میان کشورهای عضو FAIR و کمیته‌های ملی ICC، به‌ویژه در حوزه‌های بیمه‌های انرژی، حمل و نقل و اقلیمی. این اقدام می‌تواند ایران را به یکی از بازیگران اصلی در شکل‌دهی صندوق‌های مشترک بیمه‌ای منطقه‌ای تبدیل کند.
- توسعه دیپلماسی بیمه‌ای ایران در سطح ICC و FAIR: هدف این محور، تبدیل کمیسیون بیمه ICC ایران به یک مرجع مشورتی منطقه‌ای در حوزه سیاست‌گذاری بیمه و بیمه اتکایی است؛ از طریق ارائه پیشنهادها، برگزاری نشست‌های تخصصی و انتشار گزارش‌های مشترک با اتاق‌های بازرگانی کشورهای آسیایی و آفریقایی.
- هم‌افزایی با دانشگاه‌ها و مراکز تحقیقاتی بین‌المللی: برنامه‌ریزی برای انعقاد تفاهم‌نامه‌های علمی و آموزشی جهت تبادل داده‌ها و پژوهش‌های بیمه‌ای میان ایران، هند، ترکیه و کشورهای خاورمیانه با تمرکز بر InsurTech و بیمه‌های مبتنی بر ریسک‌های نوظهور.
- استفاده هوشمند از ظرفیت پلتفرم‌های دیجیتال ICC: راه‌اندازی پلتفرم ارتباطی مشترک بین اعضا برای معرفی نوآوری‌ها، شرکت‌های دانش‌بنیان بیمه‌ای و مدل‌های موفق مدیریت ریسک در سطح منطقه؛ تا ایران نقشی فعال در جریان دانش بین‌المللی پیدا کند.

در مجموع، هدف این برنامه‌ها حرکت از حضور صرف در مجامع بین‌المللی به اثرگذاری ساختاری بر تصمیمات بیمه‌ای منطقه‌ای است. کمیسیون بیمه ICC ایران در دوره‌ی جدید تلاش خواهد کرد به پلی میان صنعت بیمه کشور و نظام همکاری‌های بین‌المللی تبدیل شود، پلی که از مسیر گفت و گو، دانش و اعتماد، موقعیت ایران را در شبکه جهانی بیمه تثبیت می‌کند.

سوال ۹: آیا می‌توان گفت FAIR می‌تواند به عنوان پل ارتباطی بین شرکت‌های بیمه ایرانی و بازارهای آفریقا و خاورمیانه عمل کند؟ اگر بله، چه گام‌هایی باید در این مسیر برداشته شود؟

بدون تردید، FAIR به عنوان مهم‌ترین بستر همکاری میان بیمه‌گران و بیمه‌گران اتکایی آسیا و آفریقا، ظرفیت آن را دارد که به پل ارتباطی مؤثر میان شرکت‌های بیمه ایرانی و بازارهای پویا در آفریقا و خاورمیانه تبدیل شود. فلسفه شکل‌گیری FAIR نیز دقیقاً بر همین مبنا بوده است: ایجاد شبکه‌ای منسجم برای تسهیل تبادل دانش فنی، ظرفیت اتکایی و سرمایه‌گذاری میان اعضای دو قاره.

با وجود این ظرفیت، بهره‌مندی واقعی از آن نیازمند برنامه‌ریزی منسجم و اقدامات عملی در سه سطح است:

- سطح نهادی (تقویت حضور ساختاری ایران در FAIR): حضور فعال و مستمر نمایندگان کشور در کمیته‌های فنی و صندوق‌های بیمه‌ای تخصصی FAIR، از جمله صندوق بیمه نفت و انرژی، حمل‌ونقل و اتکایی عمومی، نخستین گام برای تثبیت جایگاه ایران است. این حضور موجب می‌شود شرکت‌های ایرانی نه تنها از ظرفیت اتکایی دیگر اعضا بهره‌مند شوند بلکه در طراحی محصولات مشترک بیمه‌ای نیز نقش آفرینی کنند.
- سطح حرفه‌ای (توسعه همکاری‌های دوجانبه و منطقه‌ای): ارتباط میان شرکت‌های ایرانی با بیمه‌گران آفریقایی و عرب از طریق پروژه‌های واقعی (مانند بیمه پروژه‌های زیربنایی، انرژی‌های تجدیدپذیر و تجارت دریایی) باید از سطح گفت‌وگو به عملیات مشترک ارتقا یابد. FAIR می‌تواند در این مسیر نقش تسهیل‌گر داشته و بستر اعتماد حرفه‌ای بین طرفین را فراهم کند.

▪ سطح فناوریانه و داده‌ای (ایجاد پیوند از مسیر نوآوری): تحولات دیجیتال، تحلیل داده‌های ریسک و استفاده از فناوری‌های نوین در صدور و انکایی، فرصت جدیدی برای تعامل ایران با کشورهای عضو فراهم کرده است. ایجاد پلتفرم منطقه‌ای تبادل داده و طراحی صندوق بیمه‌ای دیجیتال مشترک در حوزه ریسک‌های فراسرزمینی (نظیر بلایای طبیعی، سایبری و حمل‌ونقل بین‌قاره‌ای) می‌تواند گامی عملی در جهت تحقق پل ارتباطی واقعی میان شرق و غرب آسیا و آفریقا باشد.

در مجموع، FAIR می‌تواند به ابزاری مؤثر برای دیپلماسی بیمه‌ای ایران تبدیل شود، سازوکاری که از مسیر اعتماد فنی و همکاری اتکایی، به تقویت تجارت، سرمایه‌گذاری و در نهایت ثبات اقتصادی منطقه‌ای کمک می‌کند. نقش ایران در این میان، نه صرفاً به‌عنوان بهره‌بردار، بلکه به‌عنوان منبع دانش فنی و شریک قابل اتکا در توسعه بازارهای بیمه‌ای نوظهور منطقه قابل تعریف است.

سوال ۱۰: به عنوان سخنران کلیدی، در این کنفرانس چه پیامی برای جامعه جهانی بیمه داشتید و بازتاب آن چگونه بود؟

در سخنرانی کلیدی خود در بیست و نهمین کنفرانس فدراسیون بیمه‌گران و بیمه‌گران اتکایی آفریقایی-آسیایی (FAIR) در بمبئی، تلاش کردم تصویری جدید از نقش بیمه در جهان امروز ارائه دهم؛ تصویری که بیمه را تنها ابزار جبران خسارت نمی‌داند، بلکه آن را زیرساختی برای ثبات اقتصادی، توسعه پایدار و صلح بین‌المللی معرفی می‌کند.

محور اصلی پیام سخنرانی بر سه اصل استوار بود:

- بیمه به مثابه عامل پیوند و نه رقابت: تأکید شد که بیمه در ذات خود مکانیزمی مشارکتی است، نه رقابتی. اگر کشورهای عضو FAIR بتوانند از طریق ایجاد «صندوق‌های بیمه‌ای مشترک منطقه‌ای» ریسک‌های بزرگ را به‌صورت جمعی مدیریت کنند، پایه‌ای مستحکم برای همکاری اقتصادی و سیاسی شکل می‌گیرد.
 - داده، فناوری و انصاف؛ سه ضلع آینده بیمه جهانی: بر اهمیت ایجاد شبکه‌های داده منطقه‌ای برای سنجش و پیش‌بینی ریسک‌های اقلیمی، سایبری و اقتصادی تأکید کردم. انتقال داده‌های شفاف و مبتنی بر اعتماد، زمینه‌ساز شکل‌گیری بیمه‌ای منصفانه و کارآمد در جهان جنوب است، جایی که FAIR بیشترین ظرفیت تأثیر را دارد.
 - همگرایی بیمه و تجارت در خدمت صلح پایدار: پیام این بخش همسو با شعار مشترک FAIR و ICC، یعنی Insurance for Peace, Trade for Peace بود. بیان شد که بیمه‌گران و بیمه‌های اتکایی باید در خط مقدم اقتصاد صلح‌محور قرار گیرند؛ چراکه بدون امنیت اقتصادی و پیش‌بینی‌پذیری در تجارت، صلح سیاسی نیز دوام نخواهد داشت.
- بازتاب این سخنرانی بسیار مثبت بود. دبیرخانه FAIR بخش‌هایی از آن را در بیانیه رسمی پایانی کنفرانس درج کرد و چندین کشور عضو از جمله هند، مصر، و ترکیه پیشنهادهایی برای آغاز همکاری فنی و آموزشی با صنعت بیمه ایران مطرح نمودند. رسانه‌های تخصصی بیمه در منطقه نیز از رویکرد ایران به «تاب‌آوری بیمه‌ای و همکاری فنی میان جنوب جهانی» به عنوان نقطه عطف گفتمان کنفرانس یاد کردند.

کمیسیون

عملکرد کمیسیون های تخصصی کمیته ایرانی ICC



در سه ماهه دوم سال ۱۴۰۴، کمیسیون های تخصصی کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین المللی با برگزاری ۱۴ نشست کارشناسی و تخصصی، به بررسی و تبادل نظر در خصوص موضوعات روز اقتصاد جهانی، تحولات سیاستی و روندهای نوین کسب و کار بین المللی پرداختند. محورهای اصلی این جلسات، عمدتاً معطوف به آخرین تحولات عرصه تجارت بین الملل، تأثیر فناوری های نوین و نوظهور، چالش های اقتصادی و ژئوپلیتیکی، موضوعات راهبردی

مرتبط با سیاست گذاری اقتصادی کشور و تدوین مواضع تخصصی در تعامل با دبیرخانه بین المللی ICC بود.

اهم موضوعات مورد بررسی در دستور کار کمیسیون ها در این نشست ها به شرح زیر است:

■ صنعت بیمه و بررسی فرصت های ناشی از تحول دیجیتال و هوش مصنوعی در این بخش.

■ جریان داده ها در زنجیره تأمین: بررسی سند Data Flows in Supply Chain با عنوان

و پیامدهای آن بر تجارت فرامرزی.

■ چالش های انرژی و محیط زیست: بررسی موضوع فلرینگ به عنوان یکی از چالش های مهم محیط زیستی و اقتصادی کشور و راهکارهای کاهش آن.

■ پایداری و گزارش دهی ESG: تأکید بر ضرورت استقرار چارچوب یکپارچه گزارش دهی پایداری مبتنی بر اصول ESG در اکوسیستم کسب و کار ایران و نقش کمیسیون های تخصصی مرتبط در اتاق های بازرگانی در راستای ظرفیت سازی این حوزه.

■ دیجیتال سازی قراردادهای تجاری: بررسی پیش نویس مجموعه بندهای نمونه ICC با عنوان ICC Model Clauses on Digitalization و ارزیابی پیامدهای آن برای قراردادهای بین المللی.

■ کریدور زنگزور و مسیرهای ترانزیتی: تحلیل آثار اقتصادی، ژئوپلیتیکی و ترانزیتی گذرگاه زنگزور و تأثیر آن بر محیط کسب و کار و جایگاه ایران در شبکه های منطقه ای تجارت.

■ هوش مصنوعی و قواعد بازرگانی بین المللی: بررسی ابعاد راهبردی و اجرایی ادغام فناوری هوش مصنوعی در چارچوب قواعد اینکوترمز و تحلیل دیدگاه ها و اقدامات اخیر ICC در این زمینه.

■ استانداردهای جهانی هوش مصنوعی: تحلیل سند جدید ICC با عنوان AI Governance and Standards و بررسی کاربردهای آن در تنظیم گری و سیاست گذاری داخلی.

■ نظام بانکی و اسناد تجاری بین المللی: ارزیابی پیش نویس نظرات تلفیقی کمیسیون بانکی ICC در ارتباط با بازنگری موارد TA/470 949rev، 950 و 951 و تدوین و ارائه نظرات رسمی کمیته ایرانی به ICC در خصوص درفت سوم بازنویسی ISBP

■ تحولات ارزی و نظام پرداخت ها: بررسی آخرین وضعیت خرید و فروش ارز و پرداخت های بین المللی در چارچوب فعالیت مرکز مبادله ارز و طلای ایران.

■ FATF و الزامات نظام مالی کشور: تحلیل سناریوهای مرتبط با مکانیسم ماشه و بررسی راهکارهای محتمل برای خروج از فهرست سیاه FATF و ارتقای شفافیت مالی.

■ صنعت بیمه و تحولات ژئوپلیتیکی: واکاوی اثرات تحولات سیاسی و ژئوپلیتیکی بر فضای کسب و کار و

نشست‌های برگزار شده در این دوره باهدف تقویت هم‌افزایی میان کمیسیون‌ها، همسویی با رویکردها و اولویت‌های جهانی ICC و ارائه تحلیل‌ها و پیشنهادهای کارشناسی به نهادهای تصمیم‌ساز و سیاست‌گذار کشور صورت گرفت. نتایج حاصل از این جلسات، مبنای تدوین مواضع رسمی کمیته ایرانی ICC در تعاملات بین‌المللی و برنامه‌ریزی‌های آتی کمیسیون‌ها قرار خواهد گرفت.



دوره‌های آموزشی

آموزش «دوره تکمیلی روش‌های پرداخت بین‌المللی»

آموزش «دوره تکمیلی روش‌های پرداخت بین‌المللی» کمیته ایرانی ICC، توسط جناب آقای فریدون شیرازی عضو کمیسیون بانکی کمیته ایرانی و مدیر اسبق عملیات ارزی بانک مرکزی، از تاریخ ۱۴۰۴/۰۲/۳۱ لغایت ۱۴۰۴/۰۷/۰۲ به مدت ۶۵ ساعت به صورت حضوری برگزار گردید.

در این دوره مقررات متحدالشکل اعتبارات اسنادی، رویه‌های بین‌المللی عملیات بانکی، مقررات متحدالشکل برای وصولی‌ها، مقررات متحدالشکل اتاق بازرگانی بین‌المللی برای پوشش اعتبارات اسنادی، مقررات متحدالشکل اعتبارات اسنادی الکترونیکی به تفصیل تشریح گردید. در این دوره ۳۵ نفر از مدیران و متخصصین امور ارزی و بین‌الملل بانک‌های کشور شرکت نمودند.



آموزش «مقررات متحدالشکل اعتبارات اسنادی (UCP600)»

و کاربرد اعتبارات اسنادی الکترونیکی (eUCP)

آموزش «مقررات متحد الشکل اعتبارات اسنادی (UCP600) و کاربرد اعتبارات اسنادی الکترونیکی (eUCP)» کمیته ایرانی ICC، توسط جناب آقای فریدون شیرازی عضو کمیسیون بانکی کمیته ایرانی و مدیر اسبق عملیات ارزی بانک مرکزی، از تاریخ ۱۴۰۴/۰۴/۱۷ الی ۱۴۰۴/۰۴/۳۱ به مدت ۱۲ ساعت برگزار گردید.

«مقررات متحدالشکل اعتبارات اسنادی» نشریه شماره ۶۰۰ اتاق بازرگانی بین‌المللی، ضوابطی قراردادی است که در صورت درج آن در اعتبار اسنادی برای همه طرف‌های ذیربط الزام‌آور می‌شود. در این دوره تعاریف کاربردی در مقررات متحدالشکل اعتبارات اسنادی الکترونیکی مورد بررسی قرار گرفت.

در این دوره آموزشی ۳۲ نفر از مدیران و متخصصین بازرگانی خارجی شرکت نمودند.

آموزش اینکوترمز ۲۰۲۰ و حمل و نقل بین المللی

دوره آموزشی «اینکوترمز ۲۰۲۰ و حمل و نقل بین المللی»، مقررات اتاق بازرگانی بین المللی برای استفاده از اصطلاحات بازرگانی بین المللی و داخلی» توسط خانم دکتر سیده فاطمه مقیمی رییس کمیسیون مقررات و رویه های بازرگانی و آقای محمود رستم افشار، رییس کمیسیون تسهیلات گمرکی و تجاری کمیته ایرانی، در تاریخ ۴ و ۵ مردادماه ۱۴۰۴، به مدت ۸ ساعت به صورت حضوری برگزار گردید.

در این دوره آموزشی ۳۲ نفر از مدیران و متخصصین شرکت ها و بنگاه های تجاری دولتی و خصوصی، بازرگانان، بانک ها، شرکت های بیمه، شرکت های بازرسی، شرکت ها و موسسات حمل و نقل داخلی و بین المللی شرکت نمودند.



آموزش «مقررات متحدالشکل معاملات تجاری دیجیتال»

آموزش «مقررات متحدالشکل معاملات تجاری دیجیتال» کمیته ایرانی ICC، توسط سرکار خانم ویدا قربانی عضو کمیسیون بانکی کمیته ایرانی و رییس اداره خارجه بانک رفاه کارگران، از تاریخ ۱۴۰۴/۰۵/۰۶ الی ۱۴۰۴/۰۵/۲۷ به مدت ۱۲ ساعت به صورت حضوری برگزار گردید.

این دوره با هدف آشنایی با مقررات متحدالشکل معاملات تجاری دیجیتال و لزوم به روزرسانی دانش و مهارت شبکه ارزی بانک ها در راستای همسویی با قوانین و فرآیندهای بانکی جهانی برگزار شد. در این دوره آموزشی ۳۱ نفر از مدیران و متخصصین و کارشناسان ارزی بانک های سراسر کشور شرکت نمودند.



آموزش «اصول و فنون مذاکرات تجاری»

دوره آموزشی «اصول و فنون مذاکرات تجاری» کمیته ایرانی ICC توسط خانم دکتر سیده فاطمه مقیمی رییس کمیسیون مقررات و رویه‌های بازرگانی کمیته ایرانی در تاریخ ۱۴۰۴/۰۵/۱۴، به مدت ۴ ساعت به صورت حضوری برگزار گردید.

در این دوره آموزشی توضیحاتی در مورد اصول و فنون مذاکرات تجاری، از جمله مهارت‌ها و تکنیک‌های لازم برای انجام مذاکرات مؤثر و موفق، ایجاد و اجرای استراتژی‌های موفقیت‌آمیز، ابزارها و مدل‌های تصمیم‌گیری مبتنی بر داده در مذاکرات، تنظیم و اجرای قراردادهای و تعهدات حاصل از مذاکره ارائه گردید.

در این دوره آموزشی ۳۶ نفر از مدیران و متخصصین و کارشناسان بانک‌ها، شرکت‌های بیمه، بازرگانی و بازاریابی متخصصان صادرات و واردات شرکت نمودند.



آموزش «بازاریابی خدمات»

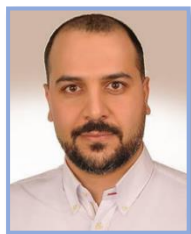
آموزش «بازاریابی خدمات» کمیته ایرانی ICC، توسط آقای دکتر رضا کریمی عضو کمیسیون بازاریابی و تبلیغات کمیته ایرانی، از تاریخ ۱۴۰۴/۰۶/۱۲ الی ۱۴۰۴/۰۷/۰۲ به مدت ۱۲ ساعت به صورت حضوری برگزار گردید.

این دوره تخصصی با هدف آشنایی شرکت‌کنندگان با مفاهیم بنیادین و رویکردهای نوین بازاریابی خدمات برگزار گردید. شرکت‌کنندگان در این دوره با ویژگی‌های خاص خدمات، روش‌های نوین ارزیابی کیفیت، بازاریابی تجربه محور، نقش فناوری‌های دیجیتال، تحلیل داده‌ها و آینده این حوزه آشنا شدند. رویکرد دوره کاملاً کاربردی و با استفاده از مثال‌ها و موارد واقعی، زمینه انتقال مفاهیم به عمل، را فراهم نمود.

در این دوره آموزشی ۳۵ نفر از مدیران و متخصصین و کارشناسان شرکت‌های بازرگانی، بانک‌ها، بیمه‌ها شرکت نمودند.



مقالات و اسناد ICC



بانکداری دیجیتال در حوزه تجارت: تجربه جهانی و درس‌هایی برای ایران

نویسنده: محمد داورنیا

رئیس اداره عملیات ارزی شعب بانک پارسیان و دبیر کمیسیون بانکی کمیته ایرانی ICC

مقدمه

بانکداری دیجیتال طی دو دهه اخیر به یکی از محورهای اصلی تحول در نظام مالی جهان بدل شده است. این تحول در حوزه تجارت بین‌المللی اهمیت ویژه‌ای دارد، زیرا زنجیره تجارت شامل بازیگران متعددی از بانک‌ها و گمرک‌ها تا شرکت‌های حمل‌ونقل، بیمه‌ها و بازرگانان است. در مدل سنتی، اسناد کاغذی و صدور و تأیید این اسناد از سوی نهادهای سنتی و معتبر همانند بانک‌ها یا شرکت‌های حمل و نقل مبنای اعتماد و تسویه بودند، اما این رویکرد پرهزینه، زمان‌بر و مستعد تقلب بود. حرکت به سمت بانکداری دیجیتال در تجارت به معنای جایگزینی داده‌های برخط و استاندارد به جای اسناد کاغذی است و همین امر موجب شده اعتماد، شفافیت و سرعت در مرکز دگرگونی‌های اخیر قرار گیرد.

پیشینه و چارچوب نظری

نخستین تلاش‌ها برای دیجیتال‌سازی تجارت با هدف حذف کاغذ و پذیرش اسناد الکترونیکی آغاز شد. قواعدی چون eUCP که در چارچوب اتاق بازرگانی بین‌المللی تدوین شدند، امکان ارائه اسناد اسکن‌شده یا PDF را فراهم کردند. این رویکرد گامی مهم بود، اما همچنان در نسخه اولیه در منطق «کاغذ دیجیتال‌شده» باقی ماند. تحول اساسی زمانی رخ داد که مفهوم تجارت دیجیتال مطرح شد؛ مفهومی که نه بر جایگزینی فرم‌ها، بلکه بر استانداردسازی و تبادل داده‌های برخط میان ذی‌نفعان متمرکز است. نسخه‌های بعدی eUCP با اصالت بخشی بیشتر به سوابق الکترونیکی^۱ مستقل از اسناد کاغذی، تصویب قانون نمونه آنسیترال درباره اسناد الکترونیک قابل انتقال^۲ در کمیسیون حقوق تجارت بین‌الملل سازمان ملل متحد و قواعد جدید ICC مانند URBPO^۳ و نهایتاً URDTT^۴، نشانه‌گذار به این رویکرد نوین‌اند.

روندها و ابتکارات جهانی

کشورها در مسیر گذار به تجارت دیجیتال، هر یک الگوهای خاصی را به کار گرفته‌اند. برخی از روندها و ابتکارات کشورها در مسیر دیجیتال شدن بسیار برجسته به نظر می‌رسد من جمله:

- سنگاپور با راه‌اندازی سکوی تجارت شبکه‌ای خود با عنوان TradeNet که در دنیا با عنوان Single Window شناخته می‌شود، داده‌های گمرکی، لجستیکی، بانکی و بیمه‌ای را به هم متصل کرد و توانست زمان پردازش اسناد را از چند روز به چند ساعت کاهش دهد.
- امارات متحده عربی با پلتفرم Dubai Trade موفق شد فرآیندهای بندری، گمرکی و بانکی را به‌طور یکپارچه دیجیتال کند.
- هند با سامانه TReDS^۵ امکان تنزیل دیجیتال مطالبات بنگاه‌های کوچک و متوسط را فراهم آورد و دسترسی آنها به نقدینگی را گسترش داد.
- چین با China International Trade Single Window داده‌های تجاری و گمرکی را به‌صورت برخط در اختیار بانک‌ها قرار داد.
- انگلیس و کره جنوبی با به‌رسمیت شناختن eBL در قوانین ملی اعتماد حقوقی لازم برای پذیرش اسناد دیجیتال توسط بانک‌ها را فراهم کردند.
- فرانسه با تصویب MLETR بعنوان پیش رو در اتحادیه اروپا، در فرایند دیجیتال‌سازی تجارت گام بزرگی برداشت. این تجربه‌ها نشان می‌دهد که دیجیتالی‌سازی موفق تجارت تنها با فناوری یا قانون به دست نمی‌آید، بلکه نیازمند هماهنگی میان نهادهای مختلف و تغییر پارادایم غالب در مفاهیم است.

^۱ Uniform Rules for Bank Payment Obligations

^۲ Uniform Rules for Digital Trade Transactions

^۳ Trade Receivables Discounting System

^۴ Electronic records

^۵ UNCITRAL Model Law on Electronic Transferable Records – MLETR



فناوری های کلیدی

بررسی تجربه های کشورها نشان می دهد که چند فناوری کلیدی بیش از دیگر موارد نقش بنیادین در دیجیتالی سازی تجارت ایفا کرده اند. این فناوری ها به تنهایی کافی نیستند، اما در کنار هم، بستر لازم برای اعتماد، سرعت و شفافیت را فراهم می کنند:

۱. بلاکچین و فناوری دفترکل توزیع شده

به طور نمونه پلتفرم **komgo** به عنوان بزرگترین سکوی مشترک دنیا میان چند بانک به ارائه خدمات حوزه **Trade Finance** بر پایه فناوری بلاک چین می پردازد. این سکو ماحصل همکاری یک کنسرسیوم از بانک های بزرگ بین المللی ایجاد شده است که به ابتکار بانک **ING** هلند تاسیس شد.

۲. هوش مصنوعی و یادگیری ماشین

این فناوری ها در کشف تقلب، تحلیل ریسک و بررسی سریع اسناد نقش دارند. در چین از هوش مصنوعی برای پیش بینی تقاضا، تحلیل داده های گمرکی و بهینه سازی لجستیک استفاده می شود. بانک ها نیز از الگوریتم های یادگیری ماشین برای تسریع فرآیندهای تأمین مالی بهره می برند.

۳. اینترنت اشیاء و RFID

دستگاه های **IoT** و برچسب های **RFID** امکان ردیابی کالا، کنترل شرایط انبار (مانند دما و رطوبت) و نظارت بر وضعیت حمل و نقل را فراهم می کنند. چین و سنگاپور با استفاده از این فناوری توانسته اند داده های واقعی زنجیره تأمین را مستقیماً به سیستم های تجاری و بانکی منتقل کنند.

۴. شبکه های پرسرعت و رایانش لبه ای

برای تبادل سریع و بدون تأخیر داده ها، شبکه های نسل پنجم (**5G**) و محاسبات لبه ای حیاتی هستند. چین نمونه ای شاخص در استفاده از **5G** در بنادر و لجستیک است و توانسته تبادل داده میان دستگاه های **IoT** و سامانه های بانکی را نزدیک به زمان واقعی (**Real-Time**) کند.

۵. رایانش ابری و تحلیل داده های بزرگ

داده های تجاری و بانکی در مقیاس وسیع نیازمند پردازش سریع و ذخیره سازی ایمن هستند. رایانش ابری و تحلیل داده های بزرگ این امکان را می دهند که حجم عظیم اطلاعات گمرکی، لجستیکی و مالی در یک بستر پردازش شود. هند و ایالات متحده از این ابزارها برای افزایش شفافیت و کاهش خطا استفاده می کنند.

۶. پرداخت های دیجیتال و فین تک ها

ابزارهای پرداخت دیجیتال، صورتحساب الکترونیک و پلتفرم های فین تک تسویه سریع تر، کاهش هزینه تبدیل ارز و دسترسی **SME** ها به نقدینگی را فراهم کرده اند. در آفریقا، راهکار **M-Pesa** نمونه ای از موفقیت پرداخت دیجیتال در تجارت خرد است.

۷. توکنیزاسیون دارایی ها

اسناد و دارایی های واقعی مانند بارنامه ها یا موجودی کالا می توانند به توکن های دیجیتال تبدیل شوند و در بستر بانکی معامله گردند. این روند که در اروپا و آسیا به طور آزمایشی آغاز شده است، نقدشوندگی دارایی های تجاری را افزایش می دهد و به بانک ها امکان می دهد دارایی های زنجیره تأمین را به عنوان وثیقه بپذیرند.

نقش بانک‌ها و مشارکت عمومی - خصوصی

■ بخش خصوصی مانند بانک‌های تجاری، شرکت‌های بیمه، اپراتورهای حمل و نقل، شرکت‌های فناوری مالی - (FinTechs) نوآوری، سرمایه‌گذاری، توسعه پلتفرم‌ها و ارائه خدمات بانکی یا لجستیکی را انجام می‌دهد و البته نقش مهمی در ارائه مشورت به بخش دولتی دارند.

این هم‌افزایی باعث می‌شود پروژه‌های دیجیتال سازی هم از پشتوانه قانونی برخوردار باشند و هم از نوآوری و چابکی بخش خصوصی بهره‌مند شوند. غالب نمونه‌های ارائه شده در این نوشتار بعنوان مدلی از مشارکت عمومی - خصوصی می‌باشند.

تجربه جهانی نشان می‌دهد که بانک‌ها نه تنها تأمین‌کننده مالی، بلکه معماران اصلی اعتماد در تجارت دیجیتال هستند. با این حال، موفقیت این پروژه‌ها تنها زمانی ممکن می‌شود که همکاری میان بخش دولتی و بخش خصوصی و به عبارتی مشارکت عمومی، خصوصی (Public-Private Partnership - PPP) شکل بگیرد. در این مدل:

■ بخش دولتی (مانند دولت‌ها، نهادهای مقررات‌گذار، گمرک‌ها، بنادر یا بانک‌های مرکزی) وظیفه تدوین مقررات، استانداردسازی داده‌ها، تضمین امنیت و مشروعیت حقوقی را بر عهده دارد.

چالش‌ها و روندهای بین‌المللی

حرکت به سمت بانکداری دیجیتال در تجارت یک مسیر جهانی است، اما با چالش‌ها و محدودیت‌های جدی همراه است:

۱. شکاف حقوقی: بسیاری از کشورها هنوز قوانین داخلی خود را با MLETR هماهنگ نکرده‌اند. همین موضوع باعث می‌شود پذیرش اسناد دیجیتال در دادگاه‌ها و بانک‌ها با تردید همراه باشد.
۲. جزیره‌ای شدن پروژه‌ها: گرچه پلتفرم‌های تجارت دیجیتال با مشارکت بانک‌ها و سایر نهاد های عمومی و خصوصی در دنیا نمونه‌های موفق دارد، لیکن نبود استانداردهای مشترک بین‌المللی باعث شده این سامانه‌ها به صورت جزیره‌ای و حداکثر در سطح ملی و منطقه‌ای و نه بین‌المللی عمل کنند.

۳. هزینه‌های بالا: پیاده‌سازی فناوری‌های نوین برای بانک‌ها و نهاد های عمومی و خصوصی و به ویژه کسب و کار های کوچک و متوسط باعث فشار هزینه ای قابل توجهی می‌شود.

۴. مقاومت نهادی: برخی از بانک‌ها و سازمان‌های سنتی در بعضی از کشورها هنوز به تغییرات دیجیتال اعتماد کامل ندارند و ترجیح می‌دهند به اسناد کاغذی متکی باشند.

۵. ریسک‌های امنیت سایبری: با افزایش تبادل داده‌های تجاری و بانکی، تهدیدهای امنیتی پیچیده‌تر شده و نیاز به چارچوب‌های قوی تر امنیت داده احساس می‌شود.

با وجود این چالش‌ها، بسیاری از کشورها در حال حرکت فعالانه‌اند. انگلیس با تصویب Electronic Trade Documents Act (ETDA) در ۲۰۲۳ مسیر پذیرش اسناد دیجیتال را باز کرده است. چین با China Trade Single Window داده‌های تجاری را یکپارچه کرده و در اختیار بانک‌ها قرار می‌دهد. کره جنوبی با برنامه الکترونیک را در قوانین ملی خود پذیرفته است و ... این روندها نشان می‌دهد که آینده تجارت جهانی به سمت دیجیتالی شدن حرکت می‌کند، اما نبود یک بستر هماهنگ و یکپارچه میان نهادهای مختلف همچنان مهم‌ترین مانع است.

پیامدها و آینده

با توجه به مسیر طی شده در روند حرکت به سوی بانکداری تجارت دیجیتال و افق‌های پیش روی این پدیده مهم جهانی، به نظر می‌رسد آینده بر سه روند اصلی استوار است: تجارت داده‌محور، همگرایی ذی‌نفعان و نوآوری‌های پولی. ■ در مدل تجارت داده‌محور (Data-driven Trade) داده‌های گمرکی، حمل و نقلی و بیمه‌ای به صورت برخط در اختیار بانک‌ها قرار می‌گیرد و بانک‌ها به عنوان پایه اعتماد^۶ آن‌ها را به تعهدات مالی معتبر تبدیل می‌کنند. در این مسیر

^۶ Trust anchor

فناوری های نو ظهور در نگهداری و حفاظت، تحلیل و بررسی، ایجاد ارزش افزوده از داده ها نقشی اساسی ایفا میکنند و ایجاد زیرساخت های قانونی و حقوقی بسیار حائز اهمیت است.

- در محور همگرایی ذی نفعان، تجربه هایی چون TradeNet سنگاپور و Dubai Trade و ... نشان داده اند که هماهنگی میان بانک ها، گمرک ها و شرکت های حمل و نقل می تواند شفافیت و اعتماد را به طور چشمگیر افزایش دهد و هم افزایی فناورانه ایجاد نماید. اما علاوه بر همگرایی های ملی بخش دولتی و خصوصی شرکت ها آنچه که در آینده به سختی دنبال خواهد شد، همگرایی بین المللی ذینفعان در حوزه های مختلف من جمله تبادل داده های استاندارد و روش های انجام کار استاندارد در سطح جهانی خواهد بود.
- در حوزه نوآوری های پول، ارزهای دیجیتال بانک های مرکزی^۷ مانند یوان دیجیتال چین یا پروژه m-CBDC Bridge در آسیا و همچنین توکنیزاسیون دارایی ها^۸ مسیره های تازه ای برای تسویه های فرامرزی و نقدشوندگی اسناد ایجاد کرده اند. در این روند نیز بانک ها به عنوان پایه های اعتماد^۹ تضمین می کنند که نوآوری ها مشروعیت و مقبولیت لازم را بیابند. این نوآوری ها همچنین افق های تازه ای را در مقابله با یکجانبه گرایی نظام های پولی و مالی در دنیا می گشایند.

نتیجه گیری

بررسی روند کشورهای توسعه یافته و در حال توسعه مبین آن است که حرکت ایران به سمت بانکداری دیجیتال در حوزه تجارت تنها با اصلاحات جزئی ممکن نیست، بلکه نیازمند یک تحول نهادی و ملی است. به نظر میرسد این تحول بر سه محور می بایست استوار گردد:

۱. اصلاح حقوقی و مقرراتی هماهنگ با MLETR و قواعد ICC مانند eUCP و URDTT و ...
 ۲. سرمایه گذاری فناورانه برای استانداردسازی داده، هویت دیجیتال، هوش مصنوعی، امنیت سایبری و سایر فناوری های نو؛
 ۳. و از همه مهم تر، ایجاد یک سکوی ملی یکپارچه تجارت دیجیتال.
- این سکو باید همه طرف های درگیر در تجارت اعم از نهاد های حاکمیتی و خصوصی شامل وزارتخانه ها، بانک ها، گمرک ها، سازمان بنادر و کشتیرانی، شرکت های حمل و نقل زمینی، ریلی و هوایی، بیمه ها، اتاق های بازرگانی، صادرکنندگان و واردکنندگان، سازمان استاندارد، مالیات و ... را روی یک بستر مشترک و بر اساس پروتکل های داده استاندارد گرد آورد. تنها در چنین اکوسیستمی است که می توان از جزیره ای شدن پروژه ها جلوگیری کرد، داده های عملیاتی را به تعهدات مالی معتبر تبدیل نمود و اعتماد پایدار ایجاد کرد.
- بانک ها در این میان نقش دوگانه دارند: تأمین کننده مالی و پایه اعتماد (Trust Anchor). تجربه کشورهایمانند سنگاپور، امارات و هند نشان می دهد که سکوی ملی تجارت دیجیتال زمانی موفق است که بانک ها در قلب آن قرار گیرند.

به بیان روشن، حلقه مفقوده ایران در مسیر تجارت دیجیتال و به طور خاص بانکداری دیجیتال در حوزه تجارت، طراحی و اجرای یک سکوی ملی یکپارچه دیجیتال ترید است؛ سکویی که قانون، فناوری و بازار را به هم پیوند دهد. بدون چنین بستری، حرکت ایران به سمت بانکداری دیجیتال در حوزه تجارت پراکنده و ناکافی خواهد بود.

به نظر می رسد مهم ترین گام نهادها، سازمان ها و متخصصین و کارشناسان این حوزه در مقطع فعلی تبیین و تشریح ضرورت، چگونگی ایجاد و ویژگی های کلیدی و اساسی سکوی ملی یاد شده است. این موضوع می بایست در قدم نخست به خوبی شناخته شود و در بعد نظری، مفاهیم گسترده ای میان بخش خصوصی و دولت ایجاد شود.

^۷ Central Bank Digital Currencies

^۸ Asset Tokenization

^۹ Trust Anchor

تهیه کننده و مترجم: محمدایمان شاملو
مسئول امور بین الملل، کمیته ایرانی ICC



- ابتکار عمل فائو با عنوان «سرمایه گذاری دست در دست»
- استانداردهای هماهنگ هوش مصنوعی در راستای کاهش قوانین پراکنده جهانی
- چگونه اتاق های بازرگانی می توانند در مواقع ضروری تاب آوری کسب و کار های کوچک را تقویت نمایند؟
- انتشار توصیه های تسهیل تجارت با هدف یکپارچگی و وحدت در مرزها

ابتکار عمل فائو با عنوان «سرمایه گذاری دست در دست»

زیرساخت های مقاوم پیرامون تغییرات اقلیمی، تغییرات بازار محور سیستم های غذا-کشاورزی می تواند به رشد اقتصادی، بهبود امنیت غذا و تغذیه، وضعیت برابری به ویژه در فقیرترین مناطق جهان کمک نماید.

کشورهای کم درآمد و یا کمتر توسعه یافته دارای بستری غنی متشکل از فرصت های زیاد برای توسعه و سرمایه گذاری در حوزه کشاورزی می باشند. در این راستا، نهادهای کمک کننده و بخش های خصوصی در صدد یافتن داده ها، اطلاعات موثق و تخصصی جهت سرمایه گذاری مطمئن در این کشورها می باشند.

طرح دست در دست با ارائه دسترسی برای تمامی ذینفعان به پلتفرم جغرافیایی خود به عنوان بستری از داده های جغرافیایی، اجتماعی-اقتصادی که ۲۴۵ کشور و منطقه را شامل می گردد، به عنوان ابزاری کلیدی به دولت ها، کمک کننده های مالی و بخش خصوصی اجازه می دهد تا مناطقی که سرمایه گذاری در حوزه کشاورزی بیشترین پتانسیل را برای ریشه کن نمودن فقر و گرسنگی دارند را شناسایی نمایند.

از طریق مشارکت های سازنده، پس از شناسایی فرصت های توسعه، ابتکار دست در دست، به تسهیل مشارکت دولت ها با نهادهای کمک کننده و شرکای توسعه با هدف پیاده سازی و اجرای سرمایه گذاری در مناطق هدف می پردازد. سرویس همسان گزینی طرح دست در دست از طریق ایجاد ارتباط میان مقامات ملی و بومی-محلی، نهادهای کمک کننده، نهادهای مالی بین المللی، کارآفرینان خصوصی، سازمان های تولیدی، سازمان های مدنی و موسسات پژوهشی به عملیاتی شدن سرمایه گذاری کمک می نماید. شرکایی که قصد مشارکت در طرح مزبور را دارند به سبب توانایی خود برای پیاده سازی اهداف تعیین شده از طریق فن آوری، ظرفیت-سازی و یا تامین مالی، انتخاب می گردند.

ابتکار سرمایه گذاری دست در دست، یک طرح بسیار مهم است که در راستای از میان برداشتن موانع برای توسعه کشاورزی طراحی شده است.

این طرح پشتیبانی لازم و داده های مقتضی را برای توانمندسازی دولت ها و بخش های خصوصی در جهت سرمایه گذاری ها و خط مشی کشاورزی برای سیستم های غذا و کشاورزی پایدار، با ثبات و سازنده ارائه می نماید. در این راستا، ابتکار دست در دست، از روند شتاب و تسریع تحول کشاورزی و توسعه روستایی پایدار در راستای ریشه کن نمودن فقر به عنوان هدف شماره ۱ اهداف توسعه پایدار و پایان بخشیدن به گرسنگی و سوء تغذیه به عنوان هدف شماره ۲ اهداف توسعه پایدار و کاهش عدم برابری به عنوان هدف شماره ۱۰ اهداف توسعه پایدار، حمایت می نماید.

اولویت طرح مزبور مناطق و کشورهایی است که فقر و گرسنگی در بالاترین سطح بوده، ظرفیت های ملی محدود است و یا دشواری و مشکلات عملیاتی به سبب بحران های طبیعی و انسانی در سطح بالایی قرار دارند. وی همچنین بر شفافیت و ارائه اطلاعات واضح از جانب فائو در زمینه اقدامات انجام شده تاکید نمود. مدیر کل فائو به تفاوت های فرهنگی و جغرافیایی در مناطق مختلف اشاره نمود و همکاری میان آنها را مکمل یکدیگر خواند. وی در راستای افزایش درآمد، بهبود وضعیت تغذیه و ثبات در سیستم غذا کشاورزی، - سرمایه گذاری، رویکردهای بیولوژی و استفاده از فن آوری در سیستم مزبور را- امری مهم نامید. در این راستا، نیاز به نظارت، ارائه داده ها و همکاری میان بخش خصوصی و دولتی بسیار مهم است.

طرح دست در دست در جستجوی بالفعل نمودن پتانسیل های موجود در توسعه کشاورزی می باشد. سرمایه گذاری در حوزه کشاورزی به تسریع توسعه پایدار منتج خواهد شد. از گشایش بازارهای جدید برای ذینفعان کوچک تا تامین مالی



طرح دست در دست، به تاکید مجدد فائو برای همکاری نزدیک با بخش خصوصی با هدف ارتقای تحول بازار محور سیستم‌های غذا-کشاورزی، اشاره دارد. از طریق پلتفرم جغرافیایی و سرویس همسان‌گزینی، طرح دست در دست، داده‌ها، اطلاعات تخصصی و مقتضی برای سرمایه‌گذاری در کشورهای کم‌درآمد و بازارهای گشایش یافته که پیشتر غیرقابل دسترس و ریسک بالایی داشتند را در اختیار فعالین حوزه کسب و کار مرتبط با غذا و کشاورزی قرار می‌دهد.

نهادهای حمایتی و بانک‌های توسعه چندجانبه و موسسات مالی بین‌المللی از طریق حمایت از برنامه‌های تسهیل شده طرح دست در دست به پروژه سرمایه‌گذاری داده محور و مسئولانه‌ای ملحق خواهند شد که هدف از آن افزایش تاثیرات مثبت در مناطقی است که به دلیل پتانسیل توسعه خود انتخاب شده‌اند. این تاثیرات تنها شامل رشد اقتصادی نمی‌گردد بلکه منتج به پیشبرد اهداف اجتماعی و زیست محیطی و با تمرکز ویژه بر ریشه‌کن نمودن فقر و گرسنگی خواهند شد.

موارد طراحی شده طرح مذکور، شامل توسعه زنجیره ارزش برای کالاهای اولویت‌دار، معرفی خدمات دیجیتال و کشاورزی دقیق به عنوان یک سیستم مدیریت کشاورزی تکامل یافته که شامل تعداد زیادی از فن‌آوری‌ها می‌باشد، کاهش اتلاف و ضایعات مواد غذایی، ایجاد سیستم کارآمد مدیریت آب و بررسی و رسیدگی به چالش‌های اقلیمی، می‌باشد.

از طریق ابتکار «دست در دست» فائو، اتاق بازرگانی بین‌المللی و فائو در یک ارتباط سیستماتیک و منسجم در جهت توسعه و ارتقای سرمایه‌گذاری‌های معقول و استراتژی‌های پایدار برای درگرونی و اعمال تغییرات در نظام و سیستم غذا و کشاورزی و تقویت مشارکت بخش خصوصی، با یکدیگر همکاری خواهند نمود.

ابتکار مزبور به عنوان ارتباط دهنده منابعی که شامل دانش، فن‌آوری، نوآوری، ظرفیت‌سازی، آموزش، دسترسی به بازار، تامین مالی و سرمایه‌گذاری می‌گردد، با هدف افزایش مشارکت و حضور بیشتر کشورها، عمل می‌نماید.

ابتکار دست در دست با توجه به نیاز دولت‌ها توسعه یافته است. داده‌ها و پشتیبانی فنی که این طرح ارائه می‌دهد به سیاستگذاران ملی اجازه می‌دهد تا تصمیمات آگاهانه‌تر و مبتنی بر مدارک و هم‌راستا با افزایش پتانسیل توسعه خط مشی کشاورزی را اتخاذ نمایند. سرویس خدمات همسان‌گزینی طرح مزبور، با ایجاد مشارکتی موثر میان دولت‌ها، نهادهای کمک‌کننده و بخش خصوصی، پتانسیل موجود در مسیری که منعکس‌کننده نیازها، منافع، فرصت‌ها و اولویت‌های ملی شناسایی شده است را به وضعیت بالفعل مبدل می‌سازد.

نکته قابل تامل در طرح مزبور این است که این ابتکاری کشور محور می‌باشد، به این معنی که دولت‌ها تصمیم می‌گیرند با چه نهادی همکاری نمایند و چگونه برنامه‌ها می‌بایست پیاده‌سازی گردد. این رویه بی‌نظیر، طرح دست در دست را به عنوان اولین ابتکار سازمان ملل معرفی می‌نماید که به تسهیل تامین مالی برای توسعه کشاورزی بدون تعیین دقیق نحوه و چگونگی به خرج رساندن این منابع، می‌پردازد.

از جمله موارد مشترک ذکر شده در میان صحبت‌های صورت گرفته می‌توان به موارد ذیل اشاره نمود:

- نیاز مبرم به همکاری میان بخش خصوصی و دولتی و نهادهای ذیربط
- آگاهی‌سازی در میان جوانان و بانوان و مشارکت بیشتر آنها در مسیر توسعه بخش غذا-کشاورزی
- استفاده از داده‌ها، اطلاعات موثق، آموزش و فن‌آوری‌های دیجیتال
- بهره‌مندی از علم و نوآوری برای سیستم‌های غذا-کشاورزی

- از آنجایی که جهان از فقدان اطلاعات و داده‌ها در زمینه کشاورزی و غذا در کشورهای کم درآمد رنج می‌برد لذا فائو در تلاش است تا این مشکل را مرتفع نماید.
- داده‌ها عنصر بنیادی برای زیرساختارهای فنی و علمی محسوب می‌گردند.
- استفاده از افکار و اندیشه جوانان جهت ارتقای سیستم غذایی، زیرا آنها نگاه تازه‌ای به صنعت غذا و کشاورزی دارند.
- دسترسی به زمین‌های کشاورزی
- دعوت از بخش خصوصی به عنوان یکی از شرکای حمایتی در ریشه‌کن نمودن گرسنگی، جلوگیری از به هدر رفتن غذا و محصولات غذایی

پیاده‌سازی تعهدات مشترک به سمت اهداف توسعه پایدار و ارتقا و ترویج نقش مهم اتاق بازرگانی بین‌المللی، فائو و بخش خصوصی در نیل به اهداف مزبور در سطح بومی محلی و جهانی، به توافق رسیدند.

یکی دیگر از اهداف تفاهم‌نامه مذکور، تسهیل تبادل دانش میان طرفین امضا کننده و حمایت از طرح‌ها و ابتکارات یکدیگر، می‌باشد که از آنجمله می‌توان به تمرکز بر هدف شماره ۲ توسعه پایدار با عنوان ریشه‌کن نمودن گرسنگی در جهان تا سال ۲۰۳۰، اشاره نمود. در این راستا، اتاق بازرگانی بین‌المللی، بستری را جهت اشتراک‌گذاری دانش درباره بهترین عملکردهای کشاورزی پایدار با هدف افزایش همکاری با بخش خصوصی در اختیار سازمان فائو قرار خواهد داد. علاوه بر این، طبق تفاهم‌نامه مزبور، دفاتر مرتبط فائو با شبکه جهانی کمیته‌های ملی اتاق بازرگانی بین‌المللی و اتاق‌های بازرگانی ملی و بومی - محلی، در ارتباط قرار خواهند گرفت.

شایان ذکر است، پیشتر، اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC) و سازمان خواربار و کشاورزی ملل متحد (FAO) طی امضای تفاهم‌نامه‌ای متعهد به تقویت مشارکت و تقویت همکاری فی مابین بخش خصوصی و دولتی شدند.

مطابق با تفاهم‌نامه مزبور که به امضای جان دنتون - دبیر کل اتاق بازرگانی بین‌المللی و کیو دنگیو - مدیرکل فائو رسید، طرفین در جهت تقویت و ترویج سرمایه‌گذاری‌های معقول در راستای اولویت‌های کشورها، افزایش گفتمان و همکاری میان بخش خصوصی و دولتی و تسهیل در اشتراک‌گذاری علوم و دانش مرتبط، گام خواهند برداشت.

تفاهم‌نامه فوق‌الذکر ضمن حمایت از سه رکن اقتصادی، اجتماعی و زیست‌محیطی توسعه پایدار، بر کاهش تغییرات اقلیمی و تقویت تاب‌آوری نظام‌ها و سیستم‌های غذا و کشاورزی و منابع طبیعی تاکید می‌نماید.

به عنوان بخشی از تفاهم‌نامه، طرفین بر افزایش حمایت و توسعه ارتباطات، جستجوی فرصت‌ها در جهت

استانداردهای هماهنگ هوش مصنوعی در راستای کاهش قوانین پراکنده جهانی



مقاله منتشره اتاق بازرگانی بین‌المللی تحت عنوان «استانداردهای هماهنگ هوش مصنوعی در راستای کاهش قوانین پراکنده جهانی» به توضیح و تفسیر درباره چگونگی تاثیر مقررات مختلف هوش مصنوعی در کشورها و در نتیجه آن بروز بازارهای جهانی پراکنده و افزایش هزینه‌های کسب و کار، می‌پردازد.

اتاق بازرگانی بین‌المللی ضمن تاکید به همکاری بیشتر پیرامون توسعه و گسترش استانداردهای بین‌المللی و بازار

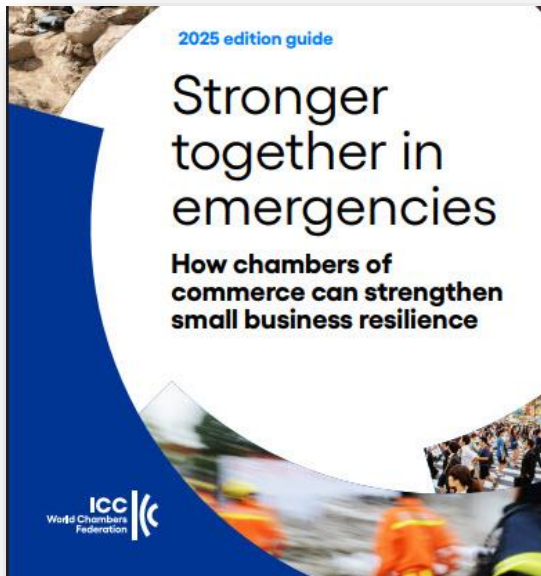
محور هوش مصنوعی با هدف کاهش اختلافات حقوقی، بهبود دسترسی به بازار و تقویت نوآوری فرامرزی توصیه‌ای ذیل را در جهت جهانی‌سازی استانداردهای هوش مصنوعی مطرح می‌نماید:

- افزایش هم‌ترازی استراتژیک در توسعه استانداردهای هوش مصنوعی در پاسخ به نیازهای بازار
- تضمین و حصول اطمینان از مشارکت متخصصین داخلی در شکل دهی به استانداردهای بازار محور
- اولویت بندی استانداردهای جهانی و صنعت محور فراتر از رویکردهای صرفاً ملی با منطقه‌ای
- حمایت از همکاری‌های چندجانبه از طریق رویه‌های شفاف و فراگیر
- حمایت از مشارکت شرکت‌ها از طرق مالی، طرح‌های تشویقی و آموزش
- افزایش آگاهی و آموزش برای ظرفیت‌سازی برای پیاده‌سازی استانداردهای هوش مصنوعی

علاقه‌مندان جهت مطالعه مقاله فوق‌الذکر می‌توانند به وب‌سایت کمیته ایرانی به نشانی ICC-Iran.com مراجعه نمایند.

پیشتر، اتاق بازرگانی بین‌المللی طی بیانیه‌ای درباره استفاده از هوش مصنوعی در تبلیغات و ارتباطات بازاریابی از تمامی فعالین حوزه بازاریابی و مرتبطین اکوسیستم تبلیغات که در طراحی، ایجاد و کنترل ارتباطات بازاریابی از طریق استفاده از هوش مصنوعی، الگوریتم‌ها و دیگر فن‌آوری‌های خودکار نقش دارند، درخواست نمود تا دستورالعمل‌های ارتباطات بازاریابی و تبلیغات ICC را رعایت و در نظر بگیرند و صرف نظر از ابزار مورد استفاده، به ایجاد ارتباطات بازاریابی مسئولانه ادامه دهند.

چگونه اتاق های بازرگانی می توانند در مواقع ضروری تاب آوری کسب و کار های کوچک را تقویت نمایند؟



رهنمود منتشره ICC-WCF به اتاق های بازرگانی در حمایت از بنگاه های کوچک و متوسط برای آمادگی، پاسخ، بازیابی و بهبود در زمان اضطراری کمک می نماید. رهنمود فوق الذکر به ارائه توصیه ها، اقدامات، مطالعات موردی و ابزاری برای ایجاد تاب آوری بنگاه های کوچک و متوسط می پردازد، استمرار کسب و کار را تضمین می نماید و شکاف نیازهای حیاتی کسب و کار در برنامه های موجود برای آمادگی در مواقع اضطرار را مورد بررسی قرار می دهد.

فجایا از زمین لرزه یا سیل تا حملات سایبری منتج به بروز اختلالات سریع و غیر منتظره می گردند که نیازمند برنامه ریزی اضطراری و آمادگی مشترک می باشند. فجایع طبیعی طی ۵۰ سال گذشته ۵ برابر افزایش داشته است و به طور میانگین یک بار در روز رخ می دهند. بنگاه های کوچک و متوسط که به طور تقریبی ۷۰ درصد تولید ناخالص داخلی را تشکیل می دهند اغلب در برابر این فجایع آمادگی ندارند. زمانی که فاجعه رخ می دهد بنگاه های مزبور تا ۷۴ درصد از کل زیان کسب و کار را متحمل می شوند.

رهنمود منتشر شده سال ۲۰۲۵ فدراسیون اتاق های بازرگانی جهان اتاق بازرگانی بین المللی متشکل از توصیه ها، اقدامات، مطالعات موردی و منابع کاربردی به اتاق ها در راستای ارائه ابزار آماده سازی اضطراری همچنین حمایت سریع و موثر پسا فاجعه در جهت تضمین استمرار کسب و کار، بازگشایی و بازسازی کمک می نماید.

رهنمود مزبور به بررسی هرنوع موقعیت اضطراری و فاجعه که منتج به ایجاد اختلالات جدیدی و تاثیرگذار بر کسب و کار می گردد، می پردازد و شامل موارد ذیل می گردد:

- فجایع طبیعی، سیل، آتش سوزی های جنگلی، طوفان ها، گردبادها، زمین لرزه ها
- خطرات ناشی از انسان ها، حوادث صنعتی و حمل و نقل (آتش سوزی - انفجار، نشت مواد سمی)
- شرایط مرتبط با امنیت فیزیکی (گروگان گیری، تیراندازان فعال، شورش و تروریسم)
- خطرات مرتبط با فن آوری (خطرات امنیت سایبری، قطع برق، خرابی تجهیزات)
- فوریت های بهداشت عمومی

انتشار توصیه‌های تسهیل تجارت با هدف یکپارچگی و وحدت در مرزها



برای مقابله و مرتفع نمودن چنین آسیب‌های احتمالی، هم مقامات گمرکی و هم کسب و کارها باید رویکردهای جامعی را پیاده‌سازی نمایند که شامل ساختارهای حکمرانی مستحکم، حسابرسی‌های منظم، حفاظت از امنیت سایبری و برنامه‌های آموزشی باشد. مشارکت‌های بخش دولتی، خصوصی از طریق کمیته‌های ملی تسهیل تجارت و اتاق‌های بازرگانی، امری ضروری در راستای ایجاد اعتماد و اعمال استراتژی‌های اجرایی مؤثر برای رسیدگی به رویه فساد، محسوب می‌گردد.

علاقه‌مندان جهت مطالعه مقاله فوق‌الذکر می‌توانند به وبسایت کمیته ایرانی به نشانی ICC-Iran.com مراجعه نمایند.

یکپارچگی و وحدت در مرزها امری بنیادین برای تجارت پایدار و رشد اقتصادی محسوب می‌گردد.

مقاله مشترک منتشر شده توسط اتاق بازرگانی بین‌المللی و سازمان جهانی گمرک به این موضوع می‌پردازد که چگونه تسهیل تجارت از طریق رویه‌های دیجیتالی‌سازی، کاهش پیچیدگی و افزایش شفافیت می‌تواند به عنوان ابزاری نیرومند برای مبارزه با فساد مورد استفاده قرار گیرد.

از طریق کاهش پیچیدگی و افزایش شفافیت، تسهیل تجارت فرصت‌های اقدامات غیرقانونی را محدود می‌سازد. زمانی که این روند به درستی صورت پذیرد، محیطی ایجاد می‌شود که انجام فساد دشوارتر و آشکارسازی آن سهل‌تر می‌گردد.

دیجیتالی‌سازی رویه‌های مرزی ضمن کاهش مداخله انسانی منتج به ایجاد چارچوب‌های نظارتی شفاف می‌گردد که تصمیم‌گیری‌های سلیقه‌ای را محدود می‌سازد و منتج به تقویت وحدت و یکپارچگی می‌گردد. اگرچه تسهیل تجارت به عنوان ابزاری قدرتمند برای مبارزه با فساد عمل می‌کند، اما بدون ریسک و محدودیت نیست. این اقدامات می‌توانند با چالش‌هایی از جمله دستکاری داده‌ها در سیستم‌های دیجیتالی، تهدیدات امنیت سایبری، خطرات فساد داخلی و مقاومت در برابر پذیرش فناوری مواجه شوند.



تغییر اقلیم و تسهیل تجارت: رهیافتی پایدار برای کاهش انتشار کربن

نویسنده: دکتر الهام پیشداد

دبیر کمیسیون محیط زیست و انرژی، کمیته ایرانی ICC

سنگال، پیاده‌سازی سیستم‌های دیجیتال در بنادر و پنجره‌های واحد، مصرف کاغذ و انتشار ناشی از وسایل نقلیه را کم کرده است.

این رویکرد نه تنها کارایی زنجیره تأمین را افزایش می‌دهد، بلکه به پایداری نیز کمک می‌کند؛ به‌طوری‌که کالاهای فاسدشدنی کمتر متوقف می‌شوند، کامیون‌ها ساعات کمتری در صف انتظار می‌مانند و سفرهای غیرضروری اجتناب‌پذیر می‌شوند؛ و این فرصت بزرگی برای گسترش دیجیتال‌سازی است.

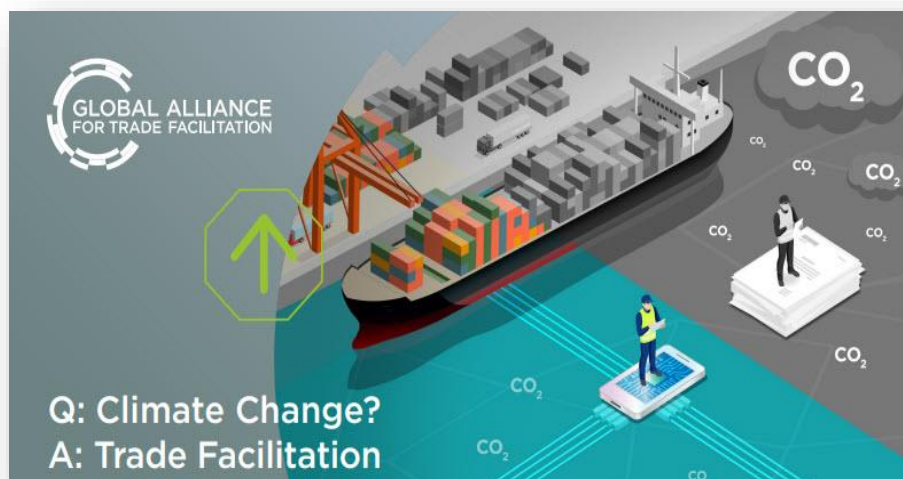
با توجه به نتایج مثبت اجرای این امر، تسهیل تجارت باید بخشی از استراتژی‌های ملی مقابله با تغییر اقلیم باشد و همسویی اهداف آن با پایداری و کاهش کربن، می‌تواند الگویی کارآمد برای اقتصاد کشور فراهم کند. چراکه با توسعه زیرساخت‌های دیجیتال، بهبود همکاری میان دستگاه‌های گمرکی، لجستیکی و محیط زیستی و استقرار نظام گزارش دهی پایداری (ESG)، می‌توان هم زمان به دو هدف دست یافت: رونق تجارت و کاهش اثرات نامطلوب اقلیمی.

کمیته ایرانی ICC نیز با همراهی مؤثر اتاق‌های بازرگانی کشور می‌تواند با حمایت از اجرای موافقت‌نامه تسهیل تجارت سازمان جهانی تجارت (WTO TFA) و پروژه‌های ائتلاف جهانی تسهیل تجارت (GATF)، به کاهش ناکارآمدی‌ها و انتشار گازهای گلخانه‌ای در تجارت کمک شایانی نمایند و تجارت پایدار را ترویج دهند. این اقدامات نه تنها نقش مهمی در مقابله با تغییر اقلیم ایفا می‌کند، بلکه سبب تقویت رشد اقتصادی فراگیر و کاهش فقر نیز می‌شود.

تغییر اقلیم نه تنها یک تهدید زیست‌محیطی، بلکه چالشی جهانی است که بر اقتصاد، تجارت و پایداری جوامع تأثیر می‌گذارد. با افزایش دمای زمین و وقوع رویدادهای حدی اقلیمی، کاهش انتشار گازهای گلخانه‌ای (GHG) به اولویت فوری تبدیل شده است. بخش حمل و نقل و لجستیک که حدود ۳۰ درصد از انتشار جهانی CO₂ را تشکیل می‌دهد، نقش کلیدی در این بحران ایفا می‌کند، چراکه ناکارآمدی‌های اداری مبتنی بر کاغذ، تأخیرهای مرزی و فرآیندهای پیچیده، نه تنها بهره‌وری را کاهش می‌دهند، بلکه ردپای کربنی تجارت را افزایش می‌دهند. بنابراین، تسهیل تجارت، از طریق دیجیتال‌سازی فرایندها و ساده‌سازی رویه‌ها، می‌تواند ابزاری مؤثر برای مقابله با این بحران اقلیمی باشد.

برنامه توسعه پایدار ۲۰۳۰ سازمان ملل بر ادغام ملاحظات زیست‌محیطی در سیاست‌های تجاری تأکید دارد. از طرفی از دیدگاه تغییر اقلیم نیز تسهیل تجارت با کاهش مصرف کاغذ، حمل و نقل فیزیکی و تأخیرها، می‌تواند انتشار GHG را مستقیماً کم کند. براین اساس دیجیتال‌سازی فرآیندها، مانند تبادل لحظه‌ای داده‌ها، ترخیص کالا را تسریع کرده و ردپای محیط زیستی هر محموله را کاهش می‌دهد. برای مثال، ائتلاف جهانی تسهیل تجارت (GATF) با اجرای بیش از ۲۰ پروژه دیجیتال‌سازی، از جمله ۱۲ پروژه ePhyto (گواهی‌های الکترونیکی بهداشت نباتات)، به کاهش انتشار کربن کمک کرده و منجر به افزایش پایداری در زنجیره تأمین جهانی شده است. تا سال ۲۰۲۳، این ابتکار ۱۸ درصد از انتشار IPPC را کاهش داد که معادل ۵،۴۹۴ تن CO₂e - برابر با ۹،۳۱۲ پرواز نیویورک به لندن - است. همچنین در کشورهای مانند گواتمالا، بنگلادش، اکوادور و

بنابراین، گذار به تجارت دیجیتال و پایدار نه فقط یک ضرورت فناورانه، بلکه پاسخی هوشمندانه به چالش جهانی تغییر اقلیم است؛ گامی به سوی اقتصادی که هم رقابت‌پذیرتر است و هم مسئولانه‌تر نسبت به سیاره‌ای که در آن زندگی می‌کنیم. زمان عمل فرارسیده است: دیجیتال‌سازی امروز، پایداری فردا را تضمین می‌کند.



این مقاله با بهره‌گیری از گزارش ۲۰۲۵ ائتلاف جهانی برای تسهیل تجارت (GATF) با عنوان «Q: Climate Change? A: Trade Facilitation» تهیه شده است. علاقه‌مندان جهت دریافت ترجمه کامل این سند می‌توانند به وب سایت کمیته ایرانی به نشانی ICC-Iran.com مراجعه نمایند.

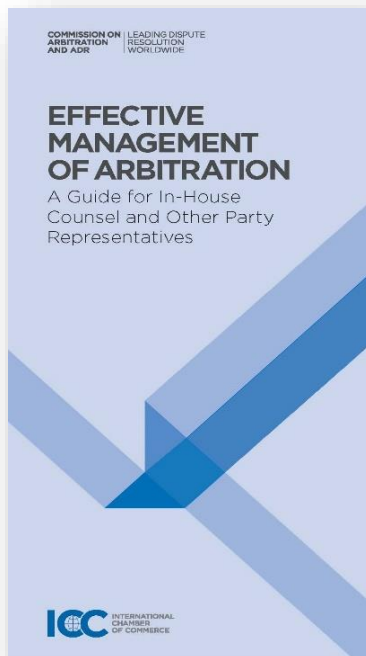
امشارات

﴿ کتاب های جدید: ﴾

- کالاهای با کاربرد دوگانه (Dual-Use Goods (DUG)
- راهنمای اینکوترمز ۲۰۲۰ - Guide To Incoterms 2020
- نمونه قرارداد اتاق بازرگانی بین المللی برای فروش کالا - ICC Model Contract for Sales
- داوری در صنعت پیمانکاری - Construction Industry Arbitration

﴿ معرفی کتاب: ﴾

مدیریت مؤثر داوری (راهنمای مشاورین حقوقی داخلی سازمانها و دیگر نمایندگان طرفین اختلاف)



کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین المللی کتاب «مدیریت مؤثر داوری» را با ترجمه آقای دکتر به آذین حسینی، عضو کمیسیون داوری اتاق بازرگانی بین المللی (Paris-ICC) و عضو کمیسیون حقوقی و داوری این کمیته منتشر نموده است.

هدف این راهنما این است که ابزاری کاربردی را در اختیار پرسنل حقوقی داخلی سازمان یا نمایندگان اصحاب دعوا در جریان داوری، مثل مدیران یا کارمندان دولت قرار دهد تا با استفاده از آن بتوانند با در نظر گرفتن پیچیدگی و مبلغ اختلاف، در مورد چگونگی اداره داوری به شیوهایی سریع و کم هزینه تصمیم گیری نمایند.

در راستای تلاش های مستمر اتاق بازرگانی بین المللی بر اینکه ابزاری در اختیار استفاده کنندگان از داوری قرار دهد تا آنها مطمئن باشند که داوری به نحو موثری در جریان است، این راهنما تهیه و تنظیم شده؛ با این اشاره که این سند تاکید اصلی خود را بر دو موضوع زمان و هزینه گذاشته است. هر چند که بی شک ملاحظات استراتژیک در هر پرونده داوری، اهمیت فوق العاده ای داشته و نتیجتاً نقش به سزایی در مدیریت آن دارد، که البته این ملاحظات در هر پرونده باید مورد توجه ویژه قرار گرفته که فرای این سند راهنما می باشد.

اگرچه که این راهنما با در نظر داشتن قواعد داوری اتاق بازرگانی بین المللی تنظیم شده است، اما اکثر مفاد آن به علت ماهیت پویایی که دارد می تواند در هر نوع داوری مورد استفاده قرار گیرد. این راهنما می تواند هم برای پرونده های بزرگ و هم پرونده های کوچک مفید باشد.

امید است این کتاب، همانند سایر نشریات انتشار یافته پیشین از سوی کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین المللی (ICC Iran)، در بهبود فضای کسب و کار و تطبیق آنها با ضوابط و شرایط بین المللی مؤثر باشد. علاقمندان می توانند کتاب مذکور را از کمیته ایرانی ICC خریداری نمایند.

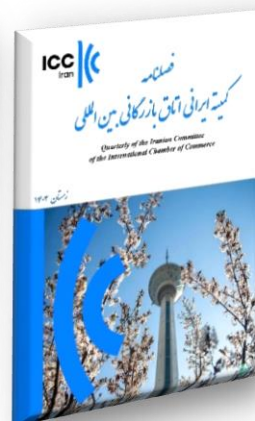
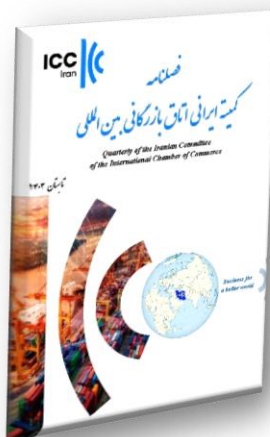


﴿﴿ فصلنامه های چاپ شده:﴾﴾

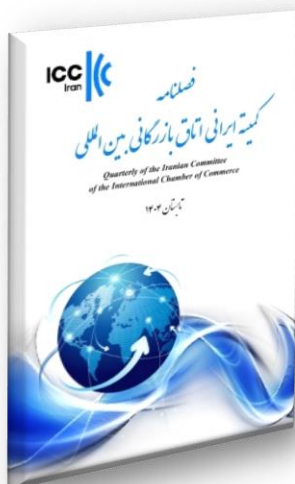
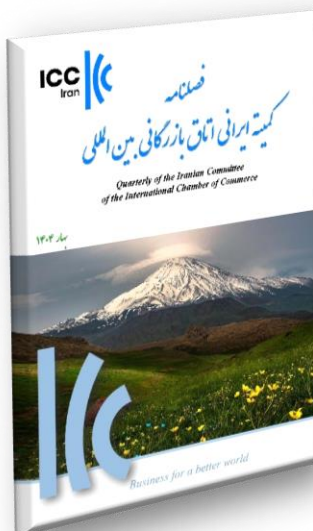
۱۴۰۲



۱۴۰۳



۱۴۰۴



خدمات مشورتی کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین المللی (ICC Iran)



کمیته ایرانی ICC به منظور رفع نیازها و مشکلات جوامع کسب و کار و تجار بین المللی و تسهیل تجارت فرامرزی، اقدام به راه اندازی خدمات مشورتی نموده است.

این خدمت با بهره گیری از تخصص کارشناسان خبره در حوزه های ذیل ارائه می گردد:

- امور حقوقی
- امور حمل و نقل
- امور گمرکی
- امور بانکی
- امور بیمه
- امور مالیاتی
- امور اقتصاد سبز، محیط زیست، انرژی و تغییرات اقلیمی

ارائه این خدمات شامل:

- راهنمایی در زمینه انعقاد قراردادهای بین المللی منجمله خرید یا فروش خارجی و نمایندگی
- نحوه کاربرد مقررات متحدالشکل اعتبارات اسنادی UCP و ضمانت نامه ها URDG
- مسایل اعتبارات اسنادی وارداتی - صادراتی و مقررات ICC
- نحوه استفاده از اصطلاحات اینکو ترمز در قراردادهای بازرگانی بین المللی
- اسناد حمل، بیمه باربری کالا و تطبیق آن با مقررات اتاق بازرگانی بین المللی
- نحوه استفاده از داوری در حل و فصل اختلافات بازرگانی بین المللی
- نحوه استفاده از شرط فورس ماژور در قراردادهای بین المللی
- توصیه و تشریح مزیت های کاربرد قرارداد در مراودات بازرگانی
- توضیح و تبیین انواع ریسک های مرتبط به بازرگانی خارجی
- توصیه های اجرایی به منظور کاهش ریسک های ناشی از محدودیت های فعالیت های بانکی و بیمه
- بررسی موارد خاص ارجاع شده توسط متقاضیان از جمله قراردادهای خرید یا فروش و بررسی مشکلات حقوقی
- و توصیه راهکارهای مناسب در چهارچوب مقررات ICC
- بازار کربن داوطلبانه و گزارشات پایداری کسب و کار

ICC Membership

اعضای جدید کمیته ایرانی ICC در سال ۱۴۰۴

کمیته ایرانی ICC مفتخر است اعلام نماید که با توسعه ارتباطات و برگزاری نشست‌های توجیهی، اتاق‌های بازرگانی و شرکت‌های ذیل به جمع خانواده کمیته ایرانی ICC ملحق گردیده‌اند.

۱. بانک قرض‌الحسنه مهر ایران
۲. بانک مشترک ایران-ونزوئلا
۳. پژوهشکده بیمه
۴. شرکت کار و لجستیک
۵. شرکت بین‌المللی سنگ بنای مشاوره مدیریت
۶. موسسه بین‌المللی سنگ بنای حسابداری تحلیلی
۷. شرکت ثمر دست چین پارس
۸. گروه توسعه اقتصادی پزشک
۹. شرکت توسعه صنعتی و معدنی رضوان
۱۰. شرکت سنک بنای مشاوره مدیریت
۱۱. موسسه حقوقی شید و همکاران
۱۲. شرکت تیر و کهکشان تجارت آسیا
۱۳. شرکت حیات مدیسا طب
۱۴. اتاق مشترک بازرگانی ایران و ارمنستان
۱۵. اتاق مشترک بازرگانی ایران و اسپانیا
۱۶. اتاق مشترک بازرگانی ایران و آفریقا (شرق)
۱۷. اتاق مشترک بازرگانی ایران و سوریه
۱۸. اتاق مشترک بازرگانی ایران و عراق
۱۹. اتاق مشترک بازرگانی ایران و افغانستان
۲۰. اتاق مشترک بازرگانی ایران و ترکیه
۲۱. اتاق بازرگانی مشترک ایران و سوئد
۲۲. اتاق مشترک بازرگانی ایران و عمان
۲۳. اتاق بازرگانی مشترک ایران و فنلاند
۲۴. اتاق بازرگانی مشترک ایران و کره جنوبی
۲۵. اتاق بازرگانی مشترک ایران و ویتنام
۲۶. اتاق بازرگانی مشترک ایران و هند
۲۷. اتاق مشترک بازرگانی ایران و ژاپن
۲۸. اتاق مشترک بازرگانی ایران و اتریش
۲۹. اتاق مشترک بازرگانی ایران و کویت
۳۰. اتاق مشترک بازرگانی ایران و آذربایجان
۳۱. اتاق مشترک بازرگانی ایران و برزیل
۳۲. اتاق مشترک بازرگانی ایران و فرانسه
۳۳. اتاق مشترک بازرگانی ایران و یونان
۳۴. اتاق مشترک بازرگانی ایران و چین
۳۵. اتاق مشترک بازرگانی ایران و لهستان
۳۶. اتاق مشترک بازرگانی ایران و ترکمنستان

با تشکر از همکاران محترم کمیته ایرانی ICC که در تدوین و تهیه این فصلنامه، همکاری نموده‌اند.

▪ خانمها:

راحله یقینی – مسئول امور آموزش
دکتر الهام پیشداد – مسئول امور کمیسیون‌ها
فاطمه اسلامی – کارشناس امور بین‌الملل

▪ آقایان:

ایمان شاملو – مسئول امور بین‌الملل
الهیاریک سیرت – مسئول امور اعضا و انتشارات

دبیرکل کمیته ایرانی ICC



#WeAreICC

آدرس: تهران، خیابان طالقانی، بین خیابان شهید منتح و خیابان شهید موسوی

کوچه استاد قادری، پلاک ۴، طبقه ۲

تلفن: ۸۸۲۰۶۱۲۷ و ۸۸۲۱۷۷۸۲

فکس: ۸۸۲۰۸۳۳۰

وب سایت کمیته ایرانی ICC : www.ico-iran.com

وب سایت اتاق بازرگانی بین‌المللی، www.iccwbo.org

پست الکترونیکی: IOCIran@ico-iran.com