



فصلنامه

کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین المللی

*Quarterly of the Iranian Committee
of the International Chamber of Commerce*

بهار ۱۴۰۴



Business for a better world

فهرست مطالب

۳	پیام دبیر کل کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین المللی	
۴	اخبار و رویدادهای بین المللی	
۱۸	اخبار و رویدادهای داخلی	
۲۰	مصاحبه	
۲۴	کمیسیون ها	
۲۸	دوره های آموزشی	
۳۲	مقالات و اسناد ICC	
۳۹	خدمات مشورتی	
۴۰	انتشارات	
۴۳	اعضاء جدید	

پیام دبیرکل کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی

اعضای محترم کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC Iran)

با سلام،

تدوین فصلنامه بهار ۱۴۰۴ کمیته ایرانی ICC در شرایطی انجام گرفت که خاک پاک میهن سرافراز، متمدن و اسلامی ایران بزرگ مورد تهاجم رژیم اشغالگر غاصب صهیونیستی و با تجاوز ایالات متحده آمریکا قرار گرفت.

در این جنگ تحمیلی، اتحاد و یکپارچگی ملت بزرگ ایران در کنار نیروهای مسلح قهرمان و فرماندهی بی‌نظیر رهبر معظم انقلاب و ورای همه این عوامل در پرتو اراده و مشیت الهی، دشمن شرور را عقب رانده و ناگام گذاشت و برگ زرین دیگری در تاریخ مقاومت ملت ایران در برابر متجاوزین ورق خورد.

در مقطع جنگ تحمیلی ۱۲ روزه جامعه کسب و کار ایران، کارآفرینان، فعالان اقتصادی و مدیران واحدهای تولیدی و کارگران شریف، با درک دقیق و صحیح از شرایط به بهترین وجه ممکن نسبت به تامین کالاها و مایحتاج مورد نیاز کشور با توانی مضاعف و مجاهدانه به تلاش پرداخته و اجازه ندادند تا وقفه‌ای در تولید و توزیع به ویژه کالاهای اساسی از جمله مواد سوختی و غذایی ایجاد شود.

کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC Iran) با درود و احترام به همه مجاهدان راه استقلال و سربلندی ایران، تلاش خواهد کرد تا نهایت همکاری را با جامعه کسب و کار کشور و اعضای محترم کمیته ایرانی ICC در جهت تقویت و تعالی اقتصادی کشور بعمل آورد.

با احترام
محمد خزاعی
دبیرکل

اخبار و رویدادهای بین المللی

اعلام اعضای جدید شورای عمومی فدراسیون اتاق های بازرگانی جهان

نمایندگان به تفکیک از اتاق های بازرگانی به شرح ذیل می باشند:

ایران، آرژانتین، استرالیا، بحرین، بلژیک، بولیوی، برزیل، کانادا، کلمبیا، مصر، السالوادور، گرجستان، آلمان، هند، ایتالیا، لتونی، ژاپن، کنیا، لبنان، نیوزیلند، نیجریه، مقدونیه شمالی، قطر، رومانی، صربستان، آفریقای جنوبی، کره جنوبی، ترکیه، امارات، اوکراین، انجمن اتاق های بازرگانی و صنایع مدیترانه، اتاق بازرگانی و توسعه اسلامی، انجمن اتاق های بازرگانی ایبرو-آمریکا، کنفدراسیون اتاق های بازرگانی و صنایع آسیا-اقیانوسیه، انجمن اتاق های اروپا و اتاق های اتحادیه عرب. همچنین نواب رییس جدید فدراسیون از اتاق های بازرگانی پاریس، آمریکا، چین، بریتانیا، قطر و اندونزی منصوب شدند.

فدراسیون اتاق های بازرگانی جهان لیست اعضای جدید شورای عمومی خود متشکل از انتخابی و انتصابی اعلام نمود. پس از پایان مهلت رای دهی جهت انتخاب اعضای جدید شورای عمومی فدراسیون اتاق های بازرگانی جهان، نهاد مزبور لیست ۴۰ نفر از اعضای انتخابی و انتصابی را جهت خدمت در شورای عمومی این فدراسیون برای بازه زمانی سه ساله ۲۰۲۵ الی ۲۰۲۸ اعلام نمود.

اعضای جدید شورای فوق الذکر از تمامی مناطق جهان و متشکل از ۷ نماینده از قاره آمریکا، ۱۰ نماینده از آفریقا و خاورمیانه، ۹ نماینده از آسیا-اقیانوسیه و ۱۴ نماینده از قاره اروپا، می باشند.



انتخاب محمد خزاعی دبیر کل کمیته ایرانی ICC

به عنوان عضو شورای عمومی فدراسیون اتاق های بازرگانی جهان WCF

انتخابات اعضای جدید شورای عمومی فدراسیون اتاق های بازرگانی جهان، در اردیبهشت ماه گذشته انجام و محمد خزاعی دبیر کل کمیته ایرانی و مشاور عالی ریاست اتاق ایران برای دومین دوره متوالی و به مدت سه سال انتخاب شد.

پروسه رای دهی جهت انتخاب اعضای جدید شورای عمومی فدراسیون اتاق های بازرگانی جهان از تاریخ یکم آوریل آغاز و تا ۵ می ۲۰۲۵ (۱۵ اردیبهشت ماه ۱۴۰۴) ادامه یافت.

بر اساس اعلام فدراسیون جهانی، از میان ۶۷ نفر کاندیدا از ۵۲ کشور متقاضی جهت شرکت در انتخابات، صلاحیت ۵۹ نفر برای حضور در انتخابات که توسط ۱۲۱ کشور رای گیری گردید مورد تایید قرار گرفت. بر این اساس، اتاق های عضو کمیته های ملی اتاق بازرگانی بین المللی ICC-WCF در پروسه رای دهی شرکت و نسبت به انتخاب به ۲۰ نفر از میان ۵۹ کاندیدای واجد شرایط رای دادند. قابل ذکر است که ۴۸ اتاق بازرگانی کشورمان، متشکل از استانی و مشترک در این رای گیری جهانی شرکت نمودند.

اتاق بازرگانی ایران و کمیته ایرانی ICC، مراتب تشکر و قدردانی خود را از کلیه اتاق های عضو کشورمان و سایر اتاق های جهان که در این مهم مشارکت و به نماینده اتاق های بازرگانی ایران رای داده اند، اعلام می دارد.



نامه ریاست WCF
خطاب به محمد خزاعی
پیرو انتخاب ایشان به عنوان یکی از
اعضای شورای عمومی این نهاد برای
دومین دوره متوالی



جناب آقای محمد خزاعی

مشاور ارشد ریاست اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران

اعضای فدراسیون اتاق های بازرگانی جهان از بیش از ۱۲۰ کشور دعوت شدند تا طی چند هفته گذشته در پروسه رای دهی شرکت و بیست نامزد منتخب خود را جهت ارائه خدمت در شورای عمومی فدراسیون طی بازه زمانی یکم جولای ۲۰۲۵ الی ۳۰ ژوئن ۲۰۲۵ انتخاب نمایند.

بدین وسیله، مفتخر می باشم، تا ضمن تبریک به جنابعالی، انتخاب شما را در شورای مزبور رسماً اعلام نمایم. مشتاقانه منتظر همکاری با یکدیگر در راستای ایجاد ارتباط میان اتاق ها، حمایت از شرکت های خرد، کوچک و متوسط با همکاری اتاق بازرگانی بین المللی (ICC) و مشارکت در توسعه و تقویت فدراسیون می باشم.

طی روزهای گذشته و بر مبنای نتایج انتخابات، تلاش کردیم تا اعضای انتصابی را با هدف تضمین توازن در نمایندگان خود در سرتاسر جهان جهت خدمت در شورا تعیین نماییم. در پایان ماه ژوئن، رسماً لیست اعضای شورای عمومی فدراسیون اعلام خواهد شد.

در پایان، بسیار خرسند می باشم به آگاهی برسانم که اولین نشست ما برای شورای جدید فدراسیون، طی چهاردهمین کنگره اتاق های بازرگانی جهان، مورخ یکم سپتامبر به میزبانی ملبورن استرالیا خواهد بود. و مشتاقانه منتظر دیدار جنابعالی در آنجا می باشم. نشست مزبور فرصت مناسبی برای ارائه دیدگاه اینجانب پیرامون فدراسیون و اولویت ها طی بازه جدید، همچنین شنیده شدن نظرات اعضای شورا خواهد بود.

در پایان بسیار به حمایت صورت گرفته اتاق شما از فدراسیون اتاق های بازرگانی جهان افتخار می نمایم و مشتاقانه منتظر همکاری دوجانبه در راستای ارتقا و پیشرفت فدراسیون اتاق های بازرگانی جهان، می باشم.

با تقدیم احترامات

رفعت حصار چیکلی اوغلو

رییس فدراسیون اتاق های بازرگانی جهان



دعوت از رییس و دبیر کل کمیته ایرانی جهت

حضور در نشست شورای جهانی ICC

دویست و پانزدهمین نشست شورای جهانی ICC مورخ ۱۹ ژوئن ۲۰۲۵ به میزبانی پاریس برگزار شد. اتاق بازرگانی بین المللی از آقایان صمد حسن زاده، رییس و محمد خزاعی، دبیر کل کمیته ایرانی ICC دعوت بعمل آورده بود تا در نشست فوق الذکر شرکت نمایند. موضوعات مهم در دستورات کار اجلاس:

- گزارش های مرتبط با حسابرسی، اظهارنامه های مالی و درآمدی،

- گزارشات مدیریتی،
- حق عضویت سالانه کمیته های ملی،
- تاسیس کمیته های ملی در کشورهای جمهوری کنگو، مغولستان، ونزوئلا، مقدونیه شمالی،
- تعلیق برخی از کمیته های ملی،
- انتصابات اعضای هیات اجرایی اتاق بازرگانی بین المللی،
- موارد مرتبط با خدمات حل و فصل اختلافات و گزارش فعالیت دیوان بین المللی داوری،
- گزارش فعالیت های فدراسیون اتاق های بازرگانی جهان WCF
- گزارش فعالیت موسسه قوانین جهانی کسب و کار

دعوت از محمد خزاعی جهت حضور در نشست شورای عمومی WCF 2025

فدراسیون اتاق های بازرگانی جهان از محمد خزاعی، دبیر کل کمیته ایرانی ICC و عضو شورای عمومی WCF دعوت نمود تا در نشست شورای عمومی WCF مورخ ۱۰ آوریل ۲۰۲۵ به میزبانی نایروبی - کنیا شرکت نماید. لازم به ذکر است که دبیر کل کمیته ایرانی به دلیل همزمانی با سایر برنامه های از پیش تعیین شده داخلی در اجلاس مذکور شرکت ننمود.

اولین نشست شورای عمومی WCF در سال ۲۰۲۵، به میزبانی نایروبی کنیا و طی اجلاس منطقه ای آفریقای فدراسیون اتاق های بازرگانی جهان که با مشارکت اتاق بازرگانی و صنایع کنیا و حضور نمایندگان بیش از ۷۰ کشور و در «مرکز همایش بین المللی کنیا» تحت چارچوب حوزه تجارت آزاد قاره ای آفریقا در راستای تقویت رشد اقتصادی، نوآوری و همکاری برپا شد، برگزار گردید. از تصمیمات کلیدی اتخاذ شده طی نشست های فوق الذکر می توان به موارد ذیل اشاره نمود:

- تصویب اعضای جدید فدراسیون اتاق های بازرگانی جهان در سال ۲۰۲۳
- ایجاد کارگروه برای شبکه اتاق ها
- تصویب کشورهای جدید برای پیوستن زنجیره کارنه آ.ت.آ و پیاده سازی کارنه الکترونیک
- تشریح نقشه راه ICC
- اجلاس کنگره اتاق های جهان در ملبورن استرالیا
- ارائه گزارش کارگروه دیجیتال سازی بنگاه های کوچک و متوسط
- خدمات مرتبط با صدور گواهی مبدا

شایان ذکر است، پروسه رای دهی به تصمیمات و موارد مرتبط، توسط نمایندگان کمیته های ملی دعوت شده به نشست به صورت آنلاین انجام گردید.

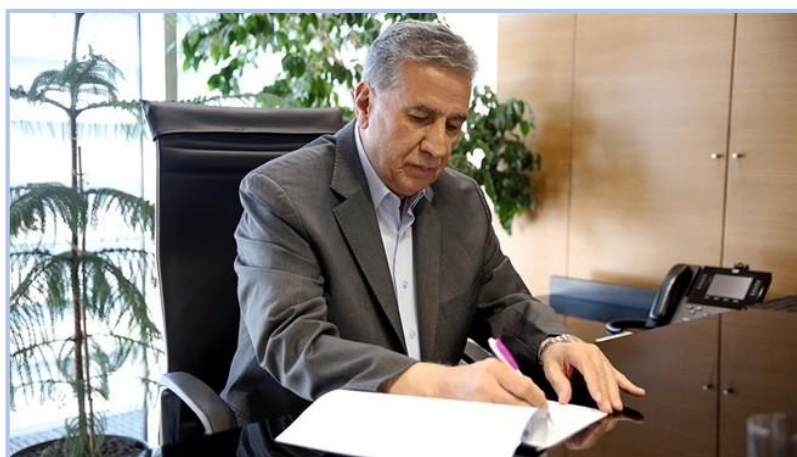
گفتنی است، نشست گروه مشورتی منطقه خاورمیانه و شمال آفریقا ICC B-MENA RCG نیز یک روز پس از شورای جهانی - ICC برگزار شد.

قابل ذکر است، که به دلیل حملات متجاوزانه رژیم صهیونیستی به کشورمان، برنامه سفر لغو و از سوی رییس کمیته ایرانی ICC بیانیه ای در مورد دلیل عدم شرکت و تشریح و محکومیت تجاوز به کشورمان صادر گردید، که در جلسه مذکور به کلیه شرکت کنندگان اعلام و توزیع گردید.

متن پیام آقای مهندس صمد حسن زاده، رئیس محترم اتاق بازرگانی ایران و رئیس کمیته ایرانی ICC

خطاب به اجلاس شورای جهانی اتاق بازرگانی بین المللی Jun 2025

در محکومیت حمله رژیم صهیونیستی به کشورمان



جناب آقای فیلیپ وارین رئیس محترم ICC

جناب آقای جان دنتون دبیر کل محترم ICC

همکاران ارجمند؛

باعث افتخار اینجانب است که بیانیه مختصری را در این اجلاس بسیار مهم که موفق به شرکت در آن نشدم ارائه کنم. برنامه ریزی کرده بودم تا در اجلاس شورای جهانی ICC شرکت کنم. متأسفانه به دلیل حمله ناگهانی نظامی و غیر قانونی رژیم اسرائیل به کشورم که باعث مجروح شدن صدها و کشته شدن دهها نفر از مردم غیر نظامی عادی و نیز

دانشمندان و نظامیان گردید، بناچار سفر را لغو و موفق به شرکت در این گردهمایی مهم نگردیدم.

حمله تجاوزکارانه این رژیم، نقض آشکار منشور سازمان ملل و همه قواعد و اصول بین المللی است. حمله به تاسیسات صلح آمیز هسته ای ایران، نه تنها خلاف قوانین بین المللی است بلکه باعث به خطر انداختن زندگی بیشماری از مردم در کشور و فراتر از آن می گردد. این تجاوز وحشیانه درست در میانه مذاکرات ایران و آمریکا که با هدف یافتن راه حل صلح آمیزی برای مسایل مورد نظر بود توسط رژیمی صورت گرفت که تاکنون بیش از ۵۰ هزار نفر از مردمان عادی شامل زنان و کودکان را در غزه کشته است، این امر نه تنها باعث بی ثباتی اقتصادی و سیاسی منطقه می شود بلکه باعث کاهش تجارت بین کشورهای منطقه و نیز کل جهان و اعضای ICC و نیز افزایش فقر و گرسنگی می گردد. در طول تاریخ تجارت به عنوان عاملی برای گفتگو، تفاهم و احترام متقابل بوده است. همکاری کشورها و جوامع در تجارتی آزاد و عادلانه باعث همبستگی و تقویت ثبات اعتماد و صلح پایدار می گردد. از آنجا که عامل ایجاد ICC در بیش از ۱۰۰ سال قبل، با شعار "تجارت برای صلح" بوده و می باشد. لذا انتظار منطقی آن است که حمله به یک کشور مستقل و تاسیسات صلح آمیز هسته ای آن که شدیداً بر روی تجارت و صلح تاثیر می گذارد قاطعانه از سوی ICC محکوم گردد.

آقای رئیس متشکرم

با آرزوی جلساتی موفقیت آمیز برای همکاران و یافتن راه حلی صلح آمیز برای این اقدام غیر منتظره و غیر انسانی.

صمد حسن زاده

رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران

و رئیس کمیته ایرانی ICC

نامه‌های رییس اتاق بازرگانی تهران و نایب رییس کمیته ایرانی ICC به فدراسیون جهانی اتاق‌های بازرگانی و اتاق بازرگانی و توسعه اسلامی در محکومیت تجاوز به کشور عزیزمان



همچنین از این دو نهاد و اعضایشان خواسته است که با توجه به پیامدهای اخلاقی، حقوقی و اعتباری، نسبت به هرگونه همکاری با طرف‌های متخاصم تجدیدنظر کنند؛ چرا که این همکاری‌ها علاوه بر ایجاد ریسک‌های اعتباری، ارزش‌های اخلاقی و مسئولیت مشترک اتاق‌های بازرگانی و کسب و کارهای بخش خصوصی را زیر سوال می‌برد. محمود نجفی عرب در نهایت از این نهادها خواسته است که در برابر نقض فاحش اصول بین‌المللی سکوت نکنند چرا که این رویکرد منجر به تضعیف انسجام و تلاش‌های مشترک اقتصادی شده و روی تجارت، سرمایه‌گذاری و توسعه منطقه‌ای و جهانی اثر منفی خواهد گذاشت.

دکتر محمود نجفی عرب، رییس اتاق بازرگانی تهران و نایب رییس کمیته ایرانی ICC در نامه‌هایی جداگانه به رییس فدراسیون جهانی اتاق‌های بازرگانی و رییس اتاق بازرگانی و توسعه اسلامی، از آنها خواست تا به عنوان نهادهای شناخته شده جهانی به نمایندگی از بخش خصوصی، نقض آشکار قوانین بین‌المللی و تجاوز رژیم اشغالگر و ایالات متحده به خاک کشورمان را محکوم کنند. محمود نجفی عرب در نامه‌های خود به رفعت حصار چکلی اوغلو و عبدالله صالح کامل تاکید کرده است که اقدام تجاوزکارانه رژیم اشغالگر و همچنین ایالات متحده آمریکا، تهدیدی جدی برای صلح، ثبات و امنیت اقتصادی در منطقه خاورمیانه و آسیای غربی محسوب می‌شود. او نوشت: ما بر این باوریم که بخش خصوصی جهانی و به‌ویژه اتاق‌های بازرگانی در سراسر جهان، نباید در قبال چنین اقداماتی که امنیت منطقه و رفاه مردم ما و دیگر ملت‌های منطقه را به خطر می‌اندازد، بی‌تفاوت بماند. رئیس اتاق تهران در هر یک از این نامه‌ها سه پیشنهاد را به روسای این دو نهاد بین‌المللی اقتصادی پیشنهاد کرده و از آنها خواسته است که ابتدا در بیانیه‌هایی رسمی و عمومی این تجاوز را محکوم کرده و از اعضای خود بخواهند که با مردم ایران ابراز همبستگی کنند. او

اعلام فینالیست‌های رقابت جهانی اتاق‌های بازرگانی ۲۰۲۵ به میزبانی ملبورن – استرالیا



رقابت جهانی اتاق‌های بازرگانی از سال ۲۰۰۳ آغاز و بخش مهمی از کنگره اتاق‌های بازرگانی جهان (WCC) که توسط فدراسیون اتاق‌های بازرگانی جهان ICCWCF سازماندهی می‌شود، محسوب می‌گردد.

رقابت فوق‌ظمن برجسته نمودن موفقیت ابتکارهای بومی - محلی، الهام بخش ایجاد راه‌حل‌های اتاق‌های پیشرو و ثمربخش برای جوامع کسب و کار در سرتاسر جهان می‌باشد. فینالیست‌های رقابت جهانی اتاق‌های بازرگانی ۲۰۲۵ به میزبانی ملبورن استرالیا و بر مبنای ۵ عنوان ذیل به شرح ذیل می‌باشند:

■ بهترین پروژه نوآوری اتاق

- انتخاب اتاق‌هایی که چارچوب مدل نوآوری برای اتاق‌ها (CMI) را در دستور کار خود قرار داده‌اند، یا پیشگام در ادغام هوش مصنوعی در راستای هدایت روند نوآوری، افزایش اثربخشی و ارائه خدمات ارزش افزوده به اعضا و ذینفعان می‌باشند.

* اتاق بازرگانی ایران

- * اتاق بازرگانی آنکارا
- * اتاق بازرگانی و صنعت صربستان
- * وست بیزینس بریتانیا

■ بهترین پروژه نامتعارف

- انتخاب اتاق‌هایی که پروژه‌های خلاقانه بی‌نظیر و پیشگام را در فعالیت‌هایی که معمولاً با مأموریت و اهداف روزمره آنها مرتبط نمی‌باشد توسعه داده‌اند و منتج به افزایش ایجاد مشاغل و تقویت اقتصاد بومی - محلی می‌گردد.

- * اتاق بازرگانی سیلان - سریلانکا
- * IHK Fulda - آلمان
- * Voka - Kamer van Koophandel Mechelen-Kempen - بلژیک
- * اتاق صنایع و بازرگانی بولیوی

■ بهترین پروژه تحول سبز

- انتخاب اتاق‌هایی که اقدامات پیشگیرانه را در راستای توسعه پروژه‌های تحول سبز انجام داده‌اند. خواه از طریق فن‌آوری‌های خلاقانه، مشارکت‌های استراتژیک، مداخلات مبتنی بر خط مشی، یا مشارکت جوامع، این پروژه‌ها درحالی که از موفقیت و کامیابی اقتصادی حمایت می‌نمایند، می‌بایست نتایج ملموسی در کاهش آلودگی، حفظ منابع طبیعی برای مردم و سیاره ما داشته باشد.

- * اتاق کسب و کار کوینزلند - استرالیا
- * اتاق صنایع اسکی شهر - ترکیه
- * هندل اسکمر هامبورگ - آلمان
- * اتاق صنعت دنیزلی - ترکیه

■ بهترین پروژه همکاری اتاق‌ها، جامعه کسب و کار و دولت

- انتخاب اتاق‌هایی که با دولت و کسب و کار پیرامون پروژه‌هایی که به تکامل، ایجاد و رشد اقتصاد منتج میشود، همکاری نموده اند. این پروژه‌ها می‌توانند خلاقانه و برای یک بار صورت گیرند تا مشکل و مسئله به خصوصی را حل نمایند و یا پروژه‌های بلند مدتی باشند که بنیادها و یا سیستم‌های پایداری را ایجاد می‌نمایند.

* اتاق بازرگانی کورک - ایرلند

* اتاق بازرگانی بریتانیا

* اتاق بازرگانی تورین - ایتالیا

* اتاق بازرگانی وین - اتریش

■ بهترین پروژه تنوع بخشی و شمولیت

- انتخاب اتاق‌هایی که تعهد برجسته‌ای را در راستای توسعه و رشد ایده تنوع بخشی و شمولیت در پروژه‌های خود نشان داده‌اند. این ابتکارات می‌بایست از مقوله‌های برابری و تنوع حمایت نماید و شمول و فراگیر بودن را در ابعاد مختلف شامل و نه محدود به جنسیت، نژاد، قومیت، گرایش جنسی، سن، ناتوانی و پس زمینه اجتماعی و اقتصادی، ترویج دهد.

* اتاق بازرگانی و صنعت گرجستان

* اتاق عجمان - امارات متحده عربی

* اتاق بازرگانی بوگو تا - کلمبیا

* اتاق بازرگانی و صنعت استرالیای غربی - استرالیا

پروژه‌های مزبور طی جلسه عمومی در چهاردهمین کنگره اتاق‌های بازرگانی جهان که در مورخ ۲ الی ۴ سپتامبر ۲۰۲۵ به میزبانی ملبورن برگزار می‌گردد توسط هیات بین‌المللی ژوری مورد داوری قرار گرفته و به برندگان رقابت فوق‌الذکر جوایز نقدی اهدا خواهد شد.

عضویت دبیر کل کمیته ایرانی ICC در شورای کسب و کار بریکس



محمد خزاعی، دبیر کل کمیته ایرانی که مشارکت موفق در پروژه غذا-کشاورزی اتاق بازرگانی بین‌المللی را در کارنامه خود دارد به پیشنهاد اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC)، به عنوان یکی از اعضای کارگروه کسب و کار کشاورزی معرفی شده است.

لازم به ذکر است، جلسات پلتفرم فوق‌الذکر به صورت مجازی برگزار و پیشنهادات و توصیه‌های کاربردی و مقتضی جهت انتقال به رهبران بریکس، مطرح می‌شود.

شورای کسب و کار بریکس، طی پنجمین اجلاس بریکس در سال ۲۰۱۳ ایجاد و بستری در راستای انتقال پیشنهادات و توصیه‌های مقتضی به رهبران بریکس محسوب می‌گردد و به ترویج و تقویت کسب و کار، تجارت و سرمایه‌گذاری میان جوامع کسب و کار کشورهای عضو بریکس می‌پردازد.

در حال حاضر پلتفرم مزبور شامل ۹ کارگروه در حوزه‌های به ذیل می‌باشد:

کسب و کار کشاورزی، تجارت و سرمایه‌گذاری، هوانوردی، اقتصاد دیجیتال، خدمات مالی، اقتصاد سبز و انرژی، زیرساخت

تولید، توسعه مهارت‌ها

گفتنی است، دومین جلسه مجازی کارگروه کسب و کار کشاورزی پلتفرم بریکس مورخ ۱۸ فروردین برگزار شد.

برگزاری چهارمین دوره جایزه راه حل های بریکس



شورای کسب و کار بریکس، رسماً شروع چهارمین دوره جایزه راه حل های بریکس جهت ارسال پروژه های مرتبط را اعلام نمود. هدف از برگزاری طرح و ابتکار فوق الذکر، شناخت و ترویج راه حل های تکنولوژیکی نوآورانه و تاثیرات زیست محیطی، اجتماعی و اقتصادی معنی دار بر کشورهای عضو بریکس می باشد.

چه کسانی می توانند پروژه های خود را ارسال نمایند:

شرکت ها، استارت آپ ها، دانشگاه ها، مراکز پژوهشی، اشخاص حقیقی، نهادهای دولتی، انجمن ها و سازمان های غیرانتفاعی، نهادهای عمومی از کشورهای عضو بریکس می توانند پروژه های خود را تا تاریخ ۱۶ می ۲۰۲۵ برابر با ۲۶ اردیبهشت ۱۴۰۴ علاقه مندان در صورت داشتن پروژه های نوآورانه و پایدار در یکی از شش دسته استراتژیک ذیل، می توانند در چهارمین دوره جایزه راه حل های بریکس شرکت نمایند:

- بیو اکونومی
- انتقال انرژی
- تحول دیجیتال برای پایداری
- اقتصاد چرخشی
- امنیت غذایی و تولید پایدار
- تامین مالی نوآورانه برای پایداری

مراسم اهدای جوایز در مجمع کسب و کار بریکس به میزبانی برزیل مورخ جولای ۲۰۲۵ برگزار خواهد شد. لازم به ذکر است که موضوع این رقابت توسط کمیته ایرانی به اعضای محترم اطلاع رسانی گردید،

هشدار ICC درباره تضعیف اعتماد کسب و کار جهانی به سبب بلاتکلیفی تجارت



دبیرکل اتاق بازرگانی بین المللی، طی مصاحبه با شبکه بلومبرگ پیرامون تنش های کنونی مرتبط با سیاست های تجاری و پیامدهای آن برای جامعه کسب و کار بین الملل صحبت نمود. جان دنتون - دبیر کل ICC، طی مصاحبه خود، بر فقدان رویه مشخص و واضح پیرامون سیاست های تجاری اشاره نمود و آن را مسبب تزلزل اعتماد کسب و کار و تخریب برنامه ریزی های تجارت جهانی برشمرد.

دبیر کل ICC، ضمن استناد به نظر سنجی اخیر از شبکه کسب و کار جهانی اتاق بازرگانی بین المللی که با هدف ارزیابی تاثیرات تعرفه های جدید صورت گرفت به چالش های در حال رشد که کسب و کارهای کوچک را تحت تاثیر قرار خواهد داد، اشاره نمود. نظرسنجی صورت گرفته با مشارکت ۶۸ کشور بر این موضوع دلالت دارد که ۷۷ درصد شرکت ها بر خطرات مستقیم و غیر مستقیم در نتیجه تعرفه ها اذعان دارند و ۴۸ درصد معتقد هستند که اقدامات اخیر هم اکنون بر زنجیره های تامین و یا استراتژی بازار آنها تاثیر گذاشته است.

در ادامه، دنتون، ضمن استناد به حمایت طولانی مدت اتاق بازرگانی بین المللی از سیستم تجارت چندجانبه قانون محور، خواستار ادامه همکاری های بین المللی در این زمینه شد. وی افزود: «در واقع، داشتن سیستم های تجارت قانون محور، دلیل کاهش فقر در سطح جهانی می باشد.»

تلاش مشترک گروه بانک جهانی و اتاق بازرگانی بین المللی

در جهت توانمندسازی شرکت های کوچک و متوسط در بازارهای نوظهور

براساس تخمین صورت گرفته شده، انتظار می رود، ۱,۲ میلیارد از جوانان در سالهای آتی به عنوان نیروی آماده به کار در بازارهای نوظهور و اقتصادهای در حال توسعه وارد شوند، لیکن، آمار نشان می دهد تا کنون تنها بیش از ۴۰۰ میلیون شغل ایجاد شده است.

تقویت شرکت های کوچک و متوسط امری حیاتی محسوب می گردد زیرا آنها ۹۵ درصد از کل شرکت ها و ۷۰ درصد اشتغال را در اقتصادهای مزبور، تشکیل می دهند.

توافقنامه گروه بانک جهانی و اتاق بازرگانی بین المللی بر تعهدی متقابل در راستای تقویت فرصت اقتصادی فراگیر، تقویت تاب آوری کسب و کارهای کوچک و شتابدهی به پروسه اهداف توسعه پایدار تاکید می نماید.

اتاق بازرگانی بین المللی و سازمان های گروه بانک جهانی، خبر همکاری راهبردی مشترک خود را در جهت کمک به تقویت ایجاد شغل و تاب آوری اقتصادی در بازارهای نوظهور از طریق حمایت های مقتضی از شرکت های کوچک و متوسط اعلام نمودند. مشارکت فوق الذکر رسماً در ستاد اتاق بازرگانی بین المللی واقع در پاریس مطرح گردید.

همکاری مزبور از طریق بهره مندی از شبکه جهانی اتاق بازرگانی بین المللی متشکل از بیش از ۴۵ میلیون شرکت و اتاق بازرگانی و دسترسی به سازمان های گروه بانک جهانی از جمله بانک بین المللی بازسازی و توسعه، انجمن توسعه بین المللی، شرکت تأمین مالی بین المللی و مرکز بین المللی حل و فصل اختلافات سرمایه گذاری صورت خواهد پذیرفت.

آمادگی اتاق بازرگانی بین المللی (ICC)

برای حضور در کنفرانس اقلیمی COP30



این تصمیمات در پی یک نشست راهبردی با حضور روسای کمیته های ملی ICC و اعضای هیأت اجرایی ICC اتخاذ شد و با هدف هم راستاسازی اقدامات اتاق بازرگانی بین المللی با نقشه راه جهانی مقابله با تغییر اقلیم، از جمله توافقنامه اقلیمی پاریس و فرآیند جهانی Global Stocktake تدوین گردیده اند.

در این ارتباط نقش آفرینی هرچه مؤثرتر بخش خصوصی کشور در راستای انتقال شایسته و هدفمند دیدگاه های این بخش به عرصه های بین المللی، به ویژه در فرآیندهای جهانی مرتبط با توسعه پایدار و سیاست گذاری اقلیمی ضروری می باشد.

اتاق بازرگانی بین المللی (ICC) در چارچوب مأموریت جهانی خود در حوزه اقدام اقلیمی، برنامه ریزی های راهبردی و عملیاتی خود را برای مشارکت مؤثر در کنفرانس اقلیمی سازمان ملل متحد (COP30)، که در آبان ماه ۱۴۰۴ (نوامبر ۲۰۲۵) در شهر بلم، برزیل برگزار خواهد شد، آغاز کرده است.

در همین راستا، در نشست رسمی شماره ۱۸۹ هیأت اجرایی ICC که در هفته جهانی #WeAreICC در ۱۸ ژوئن ۲۰۲۵ در پاریس برگزار شد، محورهای اصلی فعالیت های ICC در COP30 به تصویب رسید.

اهم این تصمیمات به شرح زیر است:

- تمرکز بر تقویت نقش بخش خصوصی در تسریع تأمین مالی اقلیمی، به ویژه با هدف بهره گیری از منابع مالی بازارهای بین المللی و ایجاد بسترهایی برای مشارکت فعال سرمایه گذاران در پروژه های اقلیمی؛
- توسعه مشوق های سیاستی و اقتصادی برای جذب سرمایه گذاری های بخش خصوصی در حوزه سازگاری با تغییر اقلیم، به ویژه در کشورها و مناطق در معرض آسیب پذیری بالا؛
- ارتقاء استانداردها و اعتبارسنجی بازارهای داوطلبانه کربن با هدف تقویت اثربخشی، شفافیت و اعتماد به این ابزارهای نوین تأمین مالی اقلیمی در سطح جهانی.



درخواست ICC از رهبران G7 برای احیای سیستم تجارت جهانی

اتاق بازرگانی بین‌المللی یک ماه پیش از اجلاس G7 به میزبانی آلبرتای کانادا، ضمن

همچنین طی اجلاس فدراسیون‌های کسب و کار سران گروه ۷، نمایندگان اتاق بازرگانی بین‌المللی در نشست‌های دو جانبه با افراد عالی رتبه‌ای از جمله نمایندگان رهبران گروه ۷ و اتاق‌های بازرگانی ملاقات نمودند.

شایان ذکر است، B7- پلتفرمی رسمی برای جامعه کسب و کار بین‌المللی در جهت حمایت از فعالیت گروه ۷ محسوب می‌گردد.

پیشتر، اتاق بازرگانی بین‌المللی برای اولین بار در اجلاس فدراسیون‌های کسب و کار گروه ۷ در تاریخ ۱۷ می ۲۰۲۴ به میزبانی رم ایتالیا شرکت نمود و جان دنتون - دبیر کل اتاق بازرگانی بین‌المللی در پانلی با عنوان فراتر از مرزها و موضوع «ایجاد دوری جدید، برای همکاری جهانی» حضور یافت و پیرامون نقش بخش خصوصی در مناطقی که در آن جنگ و درگیری وجود دارد و نقش اتاق بازرگانی بین‌المللی به عنوان پلی میان اقتصادهای پیشرفته و اقتصادهایی که در تقسیم-بندی جنوب جهان واقع می‌باشد، صحبت نمود.

حضور در اجلاس فدراسیون‌های کسب و کار سران گروه ۷ به عنوان شریک رسمی استراتژیک، از رهبران گروه ۷ درخواست نمود تا احیای سیستم تجارت چندجانبه را در اولویت قرار دهند.

اجلاس فدراسیون‌های کسب و کار سران گروه ۷ به میزبانی اتاق بازرگانی کانادا و تحت عنوان «تقویت امنیت و ثبات اقتصادی» مورخ ۱۴ الی ۱۶ می در اتاوا - کانادا برگزار گردید. جان دنتون - دبیر کل اتاق بازرگانی بین‌المللی به عنوان یکی از سخنرانان اجلاس از کشورهای عضو گروه ۷ درخواست نمود تا مدیریت و رهبری خود را در شکل‌دهی آینده تجارت جهان نشان دهند.

وی افزود: «وجود یک سیستم تجارت چندجانبه، قابل پیشبینی، پایدار و مستحکم امری حیاتی محسوب می‌گردد و رهبری و مدیریت گروه ۷، پیشبرد این امر را به سمت جلو سوق می‌دهد. احیای سیستم تجارت چندجانبه می‌بایست در اولویت کاری رهبرانی که در اجلاس گروه هفت به میزبانی آلبرتای کانادا شرکت می‌نمایند، قرار گیرد.»

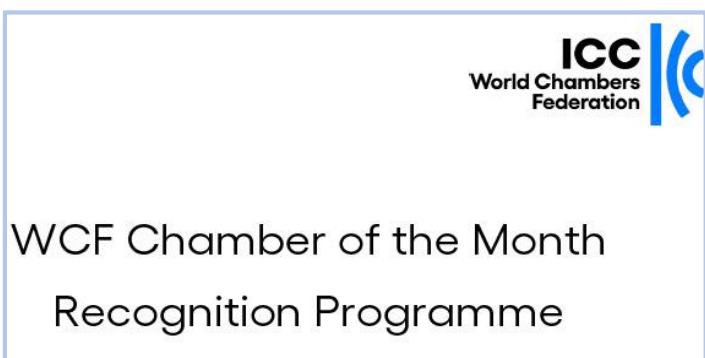
چگونه به عنوان اتاق ماه WCF انتخاب شویم؟

موضوع: اتاق ماه - تشویق نوآوری، اثربخشی و مدیریت

هدف: برنامه شناخت اتاق ماه فدراسیون اتاق‌های بازرگانی جهان در نظر دارد تا فعالیت قابل توجه صورت گرفته توسط اتاق‌های بازرگانی عضو خود را از طریق برجسته نمودن ابتکارات نوآورانه، برنامه‌های تاثیرگذار و مدیریت آتی‌نگر، به نمایش بگذارد.

طرح مزبور به اتاق‌هایی که در حال شکل‌دهی به آینده کسب و کار و جامعه می‌باشند، امکان دیده شدن در سطح جهانی را می‌دهد.

برنامه فوق‌الذکر، همسو با ارزش‌های فدراسیون اتاق‌های بازرگانی جهان به ارائه بهترین شیوه عملکرد و الهام‌بخش بودن برای دیگر اتاق‌ها در بزرگترین شبکه جهانی اتاق‌های بازرگانی، یاری می‌رساند.



چه کسانی میتوانند در برنامه فوق الذکر شرکت نمایند؟

شرکت در برنامه مزبور برای تمامی اعضا و وابسته‌های فدراسیون اتاق‌های بازرگانی جهان که شامل اتاق‌های بازرگانی بومی محلی، منطقه‌ای، ملی، مشترک و فراملی که عضوی از شبکه فدراسیون می‌باشند، امکان پذیر است.

فرآیند انتخاب اتاق ماه به شرح زیر می‌باشد:

معیارهای مورد نظر فدراسیون جهت انتخاب اتاق ماه به شرح زیر می‌باشد:

- داشتن دستاوردهای جدید، ابتکاری و تاثیرگذار.
- پروژه‌های خلاقانه که تحول در حوزه سنتی فعالیت‌های اتاق محسوب گردد.
- ابتکاری همسو با تحول سبز، پایداری و یا اقدامات مقابله با تغییرات اقلیمی.
- استفاده از فن آوری یا هوش مصنوعی در راستای ارائه خدمات و کارایی بهبود یافته.
- پروژه‌های مشترک، با مشارکت جامعه کسب و کار، دولت یا جامعه مدنی در راستای حل چالش بومی - محلی.
- برنامه‌های پیشرفت، دربرگیرنده تنوع، برابری، شمولیت و یا حمایت از پناهندگان / آوارگان.

طریقه ارسال طرح:

جهت انتخاب شدن به عنوان اتاق ماه، اتاق‌ها بازرگانی می‌بایست با در نظر گرفتن موارد ذیل طرح خود را به آدرس ایمیل wcf@iccwbo.org ارسال نمایند:

- توضیحی مختصر (حداکثر ۵۰۰ کلمه) پیرامون یکی با بیشتر از دستاوردهای فوق الذکر.
- وارد نمودن نتایج قابل اندازه‌گیری در صورت امکان (مشاغل ایجاد شده، تاثیرات زیست محیطی، مشارکت اعضا، مشارکت‌های شکل گرفته).
- ضمیمه ۱ الی ۲ تصویر (عکس‌ها، اینفوگرافی، یا اسکرین شات) که نمایش‌دهنده فعالیت شما می‌باشد.
- درج لینک که ارائه دهنده اطلاعات بیشتر به صورت آنلاین درباره دستاوردها می‌باشد.
- ارائه اطلاعات تماس نماینده اتاق شما جهت پیگیری‌های بعدی.
- تمامی ارسالی‌ها می‌بایست به زبان انگلیسی و یا همراه با ترجمه انگلیسی آن باشند.

ارسال و زمان انتخاب:

- تاریخ شروع: زمان شروع ارسال‌ها، سه‌شنبه اول هر ماه می‌باشد که از طریق خبرنامه و پلتفرم فدراسیون اتاق‌های بازرگانی جهان اعلام می‌گردد.
- مهلت ارسال: طرح‌ها می‌بایست تا تاریخ پانزدهم هرماه به فدراسیون ارسال شود.
- اتاق منتخب ماه در خبرنامه فدراسیون که سه‌شنبه اول هر ماه منتشر می‌گردد، اعلام خواهد شد. همچنین در کانال‌های رسانه‌های اجتماعی اتاق بازرگانی بین‌المللی و فدراسیون نیز قرار خواهد گرفت.

اتاق‌های منتخب چه چیزی را دریافت خواهند نمود؟

- درج مقاله اختصاصی اتاق در خبرنامه ماهانه WCF
- شناخته شدن از طریق پلتفرم رسانه‌های اجتماعی فدراسیون
- قرارگیری در آرشیو ویژه اعضای فدراسیون در بخش ارتباط اتاق‌ها

این موضوع چرا اهمیت دارد؟

اتاق‌ها نقشی حیاتی در پیشبرد اجتماعی و اقتصادی ایفا می‌نمایند. برنامه فوق‌الذکر راهی برای شناخت و معرفی تلاش‌های آنها، تقویت صدای ایشان و تشویق اشتراک‌گذاری دانش در حیطه فراتر از مرزها، محسوب می‌گردد. اتاق شما، از طریق شرکت در برنامه مزبور، ضمن پیوستن به نوآوران و تغییردهندگان در سطح جهانی، به افزودن ارزش نه تنها به اعضای خود بلکه به تمامی شبکه فدراسیون اتاق‌های بازرگانی جهان، کمک می‌نماید.

ابزار اندازه گیری عملکرد اتاق ها از طریق مقایسه معیارهای کیفی



فدراسیون اتاق های بازرگانی جهان به توسعه ابزار فوق الذکر در جهت حمایت از فدراسیون و اتاق های عضو آن پرداخته است. لازم به ذکر است، فاز آزمایشی طرح فوق الذکر توسط نایب رییس فدراسیون اتاق های بازرگانی جهان و طی نشست شورای عمومی WCF در تاریخ دهم آوریل به میزبانی نایروبی - کنیا مطرح گردید.

اتاق دبی با همکاری اتاق بازرگانی بین المللی به ارائه پلتفرمی داده محور به عنوان ابزاری برای اندازه گیری کیفیت عملکرد اتاق ها از طریق مقایسه معیارهای کیفی پرداخته است. مقرر است ابزار فوق الذکر رسماً طی کنگره اتاق های بازرگانی جهان به میزبانی ملبون - استرالیا مورخ سپتامبر ۲۰۲۵ معرفی گردد، اما پیش از آن از اتاق های عضو WCF دعوت شده است تا در فاز آزمایشی ابزار اندازه گیری کیفیت عملکرد شرکت نمایند. ابزار اندازه گیری کیفیت عملکرد اتاق ها، بستری است که به اتاق ها در جهت دسترسی به عملکرد دیگر اتاق ها، مقایسه در سطح جهانی و شناخت فرصت های رشد و توسعه کمک می نماید. اتاق بازرگانی دبی در راستای همکاری و مشارکت خود با

ابزار اندازه گیری کیفیت عملکرد اتاق ها از طریق مقایسه معیارهای کیفی چیست؟

ابزار فوق شامل موارد ذیل می گردد:

- بستری متمرکز حاوی بهترین شیوه های عملکرد که برای اتاق ها این امکان را فراهم می سازد تا به مقایسه بهترین عملکرد پرداخته و بهترین شیوه آن را بپذیرند.
- ابزاری تحلیلی که به ارائه داده های قابل اجرا و تجزیه تحلیل های مرتبط به اتاق ها در راستای تصمیم گیری های آگاهانه می پردازد.
- ابزاری آینده نگر که به اتاق ها اجازه می دهد تا روندهای آینده را پیشبینی نموده و با استراتژی های خود هماهنگ نمایند.
- بستر مشارکت ذینفعان که به ایجاد فضای همکاری برای مشارکت عمیق تر اتاق ها از طریق دسترسی آنها به شبکه بهترین شیوه های عملکرد می پردازد.

اهداف کلیدی ابزار اندازه گیری کیفیت عملکرد اتاق ها

- اشتراک گذاری تجارب و بهترین شیوه های عملکرد میان اتاق های عضو
- کمک به توسعه و رشد اتاق های عضو
- ارائه دیدگاه و بینش اتاق های عضو در راستای توسعه و رویکردهای نوآورانه

ویژگی های کلیدی ابزار اندازه گیری کیفیت عملکرد اتاق ها

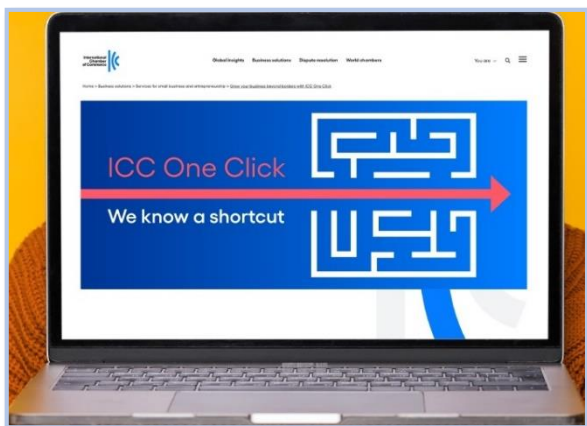
- موتور اندازه گیری کیفیت عملکرد - عملکرد اتاق خود را در حوزه نقش های کلیدی، ارائه خدمات و فعالیت ها با دیگر همتابان جهانی مقایسه نمایید.
- جستجوی سفارشی - امکان فیلتر بر اساس منطقه، نوع، طبقه بندی، ارائه نقش ها و خدمات
- روندها و بینش ها - جستجوی روندهای نوظهور در شکل دادن به اتاق های سرتاسر جهان
- مرکز و هاب بهترین شیوه عملکرد - دسترسی به مطالعات موردی و طرح های موفق
- چارچوب ارزیابی - ارزیابی عملکرد خود در حوزه نقش های کلیدی و ارائه خدمات

مزایای کلیدی شرکت در ابزار اندازه گیری کیفیت عملکرد اتاق ها

- اندازه گیری کیفیت عملکرد در سطح منطقه ای و جهانی
- شناسایی نقاط قوت و زمینه های رشد و نوآوری
- هماهنگی و همسویی برنامه ها و خدمات بر اساس بهترین شیوه های عملکرد در سطوح بین المللی
- بهره گیری از اطلاعات و داده ها در جهت حمایت از برنامه ریزی استراتژیک
- ارائه الگوهای موفقیت اتاق ها به مخاطبین سرتاسر جهان

مجموعه کارگاه‌های آموزشی

ICC One Click



اتاق بازرگانی بین‌المللی در چارچوب پلتفرم ICC One Click، برگزاری مجموعه‌ای از کارگاه‌های تخصصی به صورت آنلاین را با هدف ارتقاء سطح دانش و توانمندی فعالان حوزه تجارت بین‌الملل آغاز کرده‌است. این کارگاه‌ها با محوریت معرفی ابزارهای نوین، استانداردهای بین‌المللی و موضوعات روز تجارت جهانی طراحی و اجرا می‌شوند و طبق برنامه‌ریزی صورت‌گرفته، تا سال ۲۰۲۶ نیز ادامه خواهند داشت.

شایان ذکر است تاکنون ۶ دوره از این کارگاه‌ها برگزار شده است، که کمیته ایرانی ICC نسبت به اطلاع‌رسانی آنها اقدام نموده و برخی از اعضای کمیته ایرانی نیز در این دوره‌ها حضور یافته‌اند.

عناوین و موضوعات ورکشاپ‌ها:

■ کارگاه اول: «آشنایی با نقشه پتانسیل صادراتی و مبانی صادرات» - تاریخ برگزاری: ۱۴۰۴/۰۱/۲۶

این جلسه به بررسی ابزار نقشه پتانسیل صادراتی اختصاص داشت؛ ابزاری کاربردی که توسط ITC (مرکز تجارت بین‌المللی) برای تحلیل پتانسیل صادرات کشورها و محصولات طراحی شده است. شرکت‌کنندگان با نحوه شناسایی بازارهای هدف، مقایسه رقبا، و تحلیل فرصت‌های صادراتی آشنا شدند.

■ کارگاه دوم: «مقدمه‌ای بر اینکوترمز ۲۰۲۰» - تاریخ برگزاری: ۱۴۰۴/۰۲/۱۰

در این جلسه اصول و قواعد اینکوترمز ۲۰۲۰ به عنوان چارچوب استاندارد برای تخصیص هزینه‌ها و ریسک‌ها در قراردادهای حمل و نقل بین‌المللی معرفی شد. همچنین، تفاوت‌های مهم بین نسخه ۲۰۱۰ و ۲۰۲۰ نیز مرور گردید.

■ کارگاه سوم: «آشنایی با گواهی مبدأ» - تاریخ برگزاری: ۱۴۰۴/۰۲/۱۶

این کارگاه به فرآیند صدور و اهمیت گواهی مبدأ در تجارت بین‌المللی پرداخت. نقش اتاق‌های بازرگانی، الزامات کشورهای مقصد و نکات حقوقی مربوط به گواهی مبدأ از جمله موضوعات مطرح‌شده در این جلسه بود.

■ کارگاه چهارم: «مبانی کارنه آ.ت.آ» - تاریخ برگزاری: ۱۴۰۴/۰۲/۲۳

این کارگاه به معرفی سند کارنه آ.ت.آ اختصاص داشت؛ مدرکی بین‌المللی که برای ورود موقت کالاها بدون پرداخت عوارض گمرکی به کار می‌رود. شرایط استفاده، فرآیند دریافت و موارد کاربرد آن (نمایشگاه‌ها، نمونه کالا، تجهیزات حرفه‌ای و ...) تشریح شد.

■ کارگاه پنجم: «مقدمه‌ای بر آیین‌نامه تبلیغات و ارتباطات بازاریابی اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC)»

تاریخ برگزاری: ۱۴۰۴/۰۴/۱۰

این کارگاه آموزشی با هدف آشنایی کسب‌وکارهای کوچک و متوسط (SMEs) و اتاق‌های بازرگانی با اصول و کاربردهای آیین‌نامه ICC برگزار گردید، تا به آن‌ها کمک کند پیام‌های بازاریابی‌ای طراحی کنند که قانونی، شایسته، صادقانه و مبتنی بر واقعیت باشند.

■ کارگاه ششم موضوع «بررسی راهکارهای جلوگیری از فساد به منظور افزایش درآمد و کاهش ریسک»

تاریخ برگزاری: ۱۴۰۴/۰۴/۱۹

این کارگاه آموزشی بر تجارت در کشورهایی با شرایط دشوار یا بین آنها تمرکز داشت و هدف آن، آشنا کردن شرکت‌های کوچک و متوسط (SMEs) با این واقعیت بود که با پرهیز از فساد، می‌توانند در بلندمدت درآمد خود را افزایش و ریسک‌های تجاری خود را کاهش دهند.

اخبار و رویدادهای داخلی

جلسه روسا و دبیران کمیسیون های کمیته ایرانی ICC



و دکتر مقدسی معاون بین الملل کمیته ایرانی برنامه های پیشنهادی و فعالیت های در دست اقدام کمیسیون ها را تشریح کرد. در ادامه، روسای هر یک از کمیسیون ها به ارائه گزارشی کوتاه از وضعیت فعلی، اولویت های کاری، و پیشنهادهای خود پرداختند.

جلسه روسای کمیسیون های کمیته ایرانی ICC با حضور دبیر کل و روسا و دبیران کمیسیون های تخصصی و معاونین اجرایی و بین الملل کمیته ایرانی ICC در تاریخ ۶ اردیبهشت ۱۴۰۴ برگزار شد. در این جلسه دبیر کل کمیته ایرانی بر اهمیت انسجام و هماهنگی میان کمیسیون ها تأکید کرده و اهداف کلان کمیته برای سال ۱۴۰۴ را تشریح نمودند سپس به تبیین برنامه های اجرایی پیش رو و تأکید بر هم افزایی و رویکرد راهبردی در فعالیت کمیسیون ها پرداخت.

بازدید دبیر کل کمیته ایرانی از پژوهشکده بیمه و تشریح زمینه های همکاری



در پی عضویت پژوهشکده بیمه در اتاق بازرگانی بین المللی، آقای محمد خزاعی، دبیر کل کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین المللی، به همراه آقای دکتر مظلومی، رییس کمیسیون بیمه کمیته ایرانی و رییس کارگروه بین الملل پژوهشکده بیمه، از پژوهشکده بیمه بازدید نمودند.

در جریان این بازدید، آقای محمد خزاعی با خانم دکتر لیلی نیاکان، رییس پژوهشکده بیمه، اساتید، اعضای هیأت علمی و کارکنان این نهاد دیدار و گفت و گو نمودند.

در این نشست، آقای خزاعی ضمن آشنایی با ساختار و عملکرد پژوهشکده در حوزه های آموزشی و پژوهشی، با ابراز خرسندی از

حضور در پژوهشکده بیمه، اتاق بازرگانی بین المللی را ابزاری راهبردی برای توسعه مناسبات اقتصادی توصیف و بیمه را چرخ گرداننده این ابزار دانست.

آقای دکتر مظلومی، رییس کمیسیون بیمه ایرانی اتاق بازرگانی بین المللی و رییس کارگروه بین الملل پژوهشکده بیمه، با تأکید بر نقش کلیدی تعاملات فرامرزی در ارتقای صنعت بیمه، اظهار داشت: «بیمه، صنعتی ذاتاً بین المللی است و توسعه ارتباطات جهانی، شرط تحقق بهتر مأموریت اصلی آن یعنی توزیع مؤثر ریسک در مقیاس جهانی است.»

در ادامه، خانم دکتر نیاکان با اشاره به ظرفیت های اتاق بازرگانی بین المللی، به ویژه در زمینه تقویت همکاری های بین المللی، بر اهمیت این تعامل برای معرفی توانمندی های صنعت بیمه ایران و پژوهشکده بیمه در سطح جهانی تأکید کرد.

مصاحبه



مصاحبه اختصاصی با سرکار خانم دکتر سیده فاطمه مقیمی رئیس کمیسیون مقررات و رویه‌های بازرگانی کمیته ایرانی ICC

۱. مروری بر عملکرد سال گذشته و هدف‌گذاری آینده

سؤال: سرکار خانم دکتر مقیمی، لطفاً به صورت خلاصه، دستاوردهای کمیسیون مقررات و رویه‌های بازرگانی در سال ۱۴۰۳ را بیان بفرمایید. همچنین هدف‌گذاری کلان کمیسیون برای سال ۱۴۰۴ در چه محورهایی تعریف شده است؟

در سال ۱۴۰۳، کمیسیون مقررات و رویه‌های بازرگانی با تمرکز بر ارتقای دانش تخصصی فعالان حوزه تجارت بین‌الملل، موفق به ترجمه و انتشار بیش از ۵ عنوان کتاب تخصصی در زمینه‌های مرتبط با تجارت بین‌الملل و مقررات ICC شد. این آثار شامل تحلیل‌های کاربردی در حوزه قراردادهای حمل و نقل، حل و فصل اختلافات و تطبیق مقررات داخلی با استانداردهای جهانی بوده‌اند.

در سال ۱۴۰۴، تمرکز کمیسیون بر چهار محور کلیدی خواهد بود:

- بررسی حقوقی و تطبیقی موانع کاربرست مقررات بین‌المللی در نظام حقوقی ایران،
- ارائه آموزش‌های هدفمند برای بنگاه‌های کوچک و متوسط،
- گسترش تعاملات با نهادهای سیاست‌گذار و اجرایی،
- و حضور موثر در مجامع بین‌المللی از جمله CLP پاریس.

همچنین، از آنجایی که در سال جاری با جنگ تحمیلی ۱۲ روزه نیز مواجه بودیم، کمیسیون بررسی شرایط اضطراری، طراحی برنامه‌های حمایتی، و ارائه راهکارهای مشورتی به بخش‌های مختلف تجاری کشور را نیز در دستور کار قرار داده است. این اقدامات با هدف افزایش تاب‌آوری بنگاه‌ها در شرایط بحران و مدیریت بهتر ریسک‌های حقوقی و عملیاتی انجام خواهد گرفت.

۲. تطبیق مقررات داخلی با اسناد و رویه‌های بین‌المللی

سؤال: یکی از مأموریت‌های اصلی کمیسیون، هم‌راستا ساختن مقررات داخلی با اسناد معتبر بین‌المللی است. در این راستا، چه اقدامات عملی در سال گذشته انجام شد و چه اسنادی به‌عنوان مرجع اصلی در نظر گرفته شدند؟

در سال گذشته، کمیسیون تمرکز خود را بر بررسی حقوقی و تحلیلی اسناد الکترونیکی قابل انتقال (MLETR) و نیز بررسی چالش‌های قانونی اجرای Incoterms در نظام حقوقی ایران قرار داد.

در خصوص MLETR، یک کارگروه تخصصی با حضور حقوقدانان و کارشناسان لجستیک تشکیل شد که به تحلیل تطبیقی مقررات ایران با توصیه‌نامه آنسیترال و دستورالعمل‌های ICC در زمینه اسناد دیجیتالی قابل انتقال پرداخت. در زمینه Incoterms نیز، بررسی‌هایی انجام شد تا میزان تطابق قوانین جاری (به‌ویژه در حوزه تحویل کالا، مسئولیت‌ها و انتقال ریسک) با ساختارهای تعریف‌شده در قواعد ICC ارزیابی شود. نتایج این بررسی‌ها در قالب گزارش‌ها و پیشنهادات به نهادهای ذی‌ربط ارائه گردیده است.

۳. تحلیل چالش‌های تجاری ایران در شرایط جنگ اقتصادی

سؤال: با توجه به شرایط تحریمی و جنگ اقتصادی تحمیلی علیه ایران، چه چالش‌هایی در حوزه مقررات و رویه‌های تجارت خارجی بیش از سایر موارد نمود یافته‌اند؟ و کمیسیون چه نقش حمایتی یا راهبردی برای کاهش اثرات این فشارها داشته است؟

تحریم‌ها موجب محدودیت در تأمین مالی، نقل و انتقال پول، پوشش بیمه‌های بین‌المللی و همچنین اجرای مؤثر قراردادهای تجاری شده‌اند. کمیسیون با تمرکز بر ارتقای آگاهی حقوقی فعالان تجاری نسبت به استفاده از ابزارهای قراردادی ICC، از جمله قواعد اینکوترمز و ساختارهای حل اختلاف، نقش مؤثری در تاب‌آوری حقوقی بازرگانان ایرانی ایفا کرده است. همچنین کارگاه‌ها و جلساتی در خصوص ریسک‌های قراردادی و راهکارهای جایگزین ارائه شده‌اند.

۴. همکاری با نهادهای حاکمیتی و بین‌المللی

سؤال: کمیسیون شما چه سطحی از تعامل با نهادهایی مانند گمرک، سازمان توسعه تجارت، وزارت صمت و اتاق‌های بازرگانی خارجی دارد؟ آیا ساز و کار مشخصی برای هم‌افزایی در تدوین یا اصلاح مقررات وجود دارد؟

کمیسیون به صورت مستمر با سازمان توسعه تجارت، گمرک جمهوری اسلامی ایران، وزارت صمت، اتاق بازرگانی ایران و مرکز داوری تعامل دارد. این تعامل در قالب ارائه مشاوره‌های حقوقی، شرکت در جلسات تدوین آیین‌نامه‌ها و انتقال تجربیات بین‌المللی شکل گرفته است. همچنین، پیشنهاد تشکیل کارگروه‌های مشترک برای بررسی قوانین داخلی با رویکرد تطبیقی با مقررات ICC ارائه شده است.

۵. تحول دیجیتال در خدمات مقرراتی

سؤال: با افزایش استفاده از فناوری اطلاعات در تجارت، چه اقداماتی برای هوشمندسازی رویه‌ها، مقررات گمرکی و اسناد تجاری در دستور کار کمیسیون بوده یا خواهد بود؟

تمرکز ما در سال اخیر بر روی مطالعه و تحلیل MLETR (قانون نمونه آنسیترا ل در خصوص اسناد الکترونیکی قابل انتقال) بوده است. این اسناد نقش مهمی در توسعه تجارت دیجیتال دارند و پذیرش آنها در نظام حقوقی ایران می‌تواند انقلابی در سرعت و امنیت اسناد تجاری ایجاد کند. کمیسیون این موضوع را به صورت کارشناسی بررسی کرده و در حال آماده‌سازی پیشنهاداتی برای انطباق مقررات داخلی با ساختارهای حقوقی بین‌المللی است.

۶. آموزش، ظرفیت‌سازی و توسعه مهارت‌های تخصصی

سؤال: یکی از نیازهای همیشگی فعالان اقتصادی، آشنایی با حقوق تجارت بین‌الملل، مقررات ICC و رویه‌های نوین حل اختلاف است. کمیسیون مقررات چه برنامه‌های آموزشی‌ای برای ارتقای دانش حقوقی-تجاری فعالان طراحی کرده است؟

یکی از برجسته‌ترین اقدامات کمیسیون، طراحی و تولید انیمیشن‌های آموزشی قواعد Incoterms 2020 توسط آقای وحید زمانی، دبیر کمیسیون، است. این مجموعه که برای اولین بار در جهان با چنین ساختاری تهیه شده، در نشست رسمی کمیسیون CLP پاریس معرفی شد و به جامعه تجاری جهانی هدیه‌ای از سوی ایران تلقی شد. این انیمیشن‌ها به زبان ساده، تصویری و کاربردی، مفاهیم پیچیده اینکوترمز را آموزش می‌دهند و مورد توجه اعضای CLP قرار گرفتند.

۷. نهادینه‌سازی رویه‌های داوری و حل اختلاف

سؤال: آیا در حوزه تدوین یا ترویج رویه‌های حل و فصل اختلافات تجاری، به‌ویژه داوری و میانجی‌گری، اقداماتی از سوی کمیسیون صورت گرفته است؟ جایگاه فعلی ایران در این حوزه را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

کمیسیون با ترجمه و ترویج اسناد ICC در حوزه داوری، از جمله قواعد داوری ۲۰۲۱ و راهنمای میانجی‌گری، تلاش کرده است تا فرهنگ استفاده از سازوکارهای غیرقضایی را گسترش دهد. همکاری‌هایی با مرکز داوری اتاق ایران نیز در همین راستا شکل گرفته است. با این حال، استفاده گسترده از داوری هنوز نیازمند اصلاح نگرش‌های سنتی در بدنه تجاری کشور است.

۸. تسهیل رویه های تجاری برای کسب و کارهای کوچک و متوسط (SMEs)

سؤال: بسیاری از کسب و کارهای کوچک با پیچیدگی های حقوقی و مقرراتی روبه رو هستند. کمیسیون چه برنامه هایی برای تسهیل تعامل این گروه ها با بازارهای بین المللی دارد؟
در تهیه منابع آموزشی، تلاش شده است مفاهیم فنی و حقوقی با زبان ساده بیان شوند. همچنین کمیسیون پیشنهاد داده است که دوره های آموزشی کوتاه مدت و ابزارهای تعاملی برای SMEs طراحی شود تا این بخش از اقتصاد، توان بیشتری برای ورود به بازارهای بین المللی پیدا کند.

۹. پیشنهادات اصلاحی به دولت و نهادهای سیاست گذار

سؤال: آیا کمیسیون در سال گذشته پیشنهادات رسمی برای اصلاح یا تدوین مقررات به نهادهای اجرایی و قانون گذار ارائه کرده است؟ چه موضوعاتی محور این پیشنهادات بوده اند؟
بله. پیشنهاداتی در خصوص کاربست دقیق تر اینکوترمز در قراردادهای صادراتی، تسهیل ثبت قراردادهای خارجی، و هماهنگی با اسناد دیجیتال بین المللی به نهادهایی مانند وزارت صمت و سازمان توسعه تجارت ارسال شده است. همچنین بخشی از این پیشنهادات بر مبنای تجربه های حقوقی اعضا در مواجهه با مشکلات عملی تنظیم شده است.

۱۰. نقش کمیسیون در بحران های بین المللی و نوسانات اقتصادی

سؤال: در مواجهه با بحران های جهانی مانند تحریم، تورم بین المللی یا تغییرات ارزی، آیا کمیسیون نقشی در ارائه مشاوره راهبردی یا تدوین پروتکل های حمایتی برای صادرکنندگان داشته است؟
کمیسیون در تحلیل ریسک های قراردادهای بین المللی و ارائه راهکارهای حقوقی در مواجهه با شرایط بی ثبات اقتصادی فعال بوده است. آموزش هایی در زمینه مدیریت ریسک و استفاده از بندهای حمایتی در قراردادها از جمله اقدامات عملی در این حوزه بوده است.

۱۱. چشم انداز تقویت جایگاه ایران در مجامع مقررات گذار جهانی

سؤال: با توجه به حضور ایران در نهادهای فراملی، چه فرصتهایی برای تقویت نقش فعال ایران در تدوین استانداردهای تجاری بین المللی وجود دارد؟ کمیسیون چه نقشی در این مسیر ایفا می کند؟
در نشست رسمی کمیسیون CLP پاریس در ماه مه ۲۰۲۵، ایران دو پیشنهاد کلیدی ارائه داد:
▪ معرفی انیمیشن های آموزشی Incoterms برای بهره برداری بین المللی،
▪ طرح سناریوی تفسیری خاص درباره اصطلاح FCA، به ویژه در مورد تحویل کانتینر در محل تعیین شده توسط فروشنده.

گزارش رسمی جلسه حاکی از آن است که پیشنهاد حقوقی ایران در حال بررسی توسط دبیرخانه CLP پاریس است. این امر نشان دهنده حضور مؤثر و محتوایی ایران در فرآیندهای مقررات گذاری جهانی است.

۱۲. پیام پایانی به فعالان اقتصادی

سؤال: اگر بخواهید پیامی به فعالان اقتصادی، صادرکنندگان و سیاست گذاران ارائه دهید، چه نکته ای را در شرایط امروز حیاتی تر می دانید و چه انتظاراتی از همکاری آنها در مسیر اصلاح رویه ها دارید؟
امروز بیش از همیشه، هم افزایی و مشارکت جمعی برای اصلاح رویه ها و تسهیل تجارت بین الملل ضروری است. فعالان اقتصادی باید ضمن ارتقای دانش حقوقی خود، در فرآیند تدوین و بهبود مقررات مشارکت داشته باشند. ما در کمیسیون مقررات آماده ایم تا این مسیر را با همراهی و همفکری جامعه تجاری کشور پیش ببریم.

کیسئون ما

پیشگامی در آیندهای سبز:

همکاری کمیسیون محیط زیست و انرژی کمیته ایرانی ICC و کمیسیون انرژی اتاق بازرگانی اهواز برای تسهیل توسعه صنعت سبز پایدار در استان خوزستان



کمیسیون محیط زیست و انرژی کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین المللی و کمیسیون انرژی اتاق بازرگانی اهواز در بهمن ماه ۱۴۰۳ نشست مشترک برگزار کردند. این نشست باهدف بررسی راهکارهای ارتقای همکاری بین دو کمیسیون، ازجمله برگزاری جلسات منظم، تبادل اطلاعات و تجربیات، سازمان دهی کارگاهها، سمینارها و کنفرانسهای مرتبط با انرژی و محیط زیست، بهره گیری از ظرفیت های دو کمیسیون، تدوین برنامه های عملیاتی مشترک و ایجاد سازوکار ارتباطی مؤثر برگزار شد.

نتیجه این تلاشها، انعقاد تفاهم نامه همکاری فی مابین دو کمیسیون در بهار ۱۴۰۴ و به مدت دو سال شد که بر تعهد مشترک برای ایجاد صنعتی سبز، کم کربن، فناور، تاب آور و پایدار در استان خوزستان تأکید دارد. این تفاهم نامه همکاری در زمینه تبادل دانش و تجربیات، برگزاری دوره های آموزشی و کارگاه های تخصصی، نشست های مشترک، اجرای پروژه های پایلوت و بهره گیری از ابزارهای نوآورانه را در برمی گیرد. محورهای اصلی همکاری در این تفاهم نامه شامل موارد زیر است:

- آموزش و ظرفیت سازی: توسعه برنامه های آموزشی برای ارتقای دانش و مهارت در حوزه پایداری.
 - بهره گیری از فرصت های مالی بین المللی: دسترسی به منابع مالی جهانی برای حمایت از ابتکارات سبز.
 - فناوری و استارت آپها: ترویج نوآوری از طریق راه حل های فناورانه و اکوسیستم استارت آپی.
 - بازار کربن داخلی و تجارت فرامرزی: ایجاد چارچوب هایی برای تجارت کربن و توسعه بازار.
 - پیگیری استراتژی های ICC: اجرای تصمیمات اتخاذ شده در اجلاس های کنوانسیون تغییر اقلیم (COP).
 - همکاری های پژوهشی و مشاوره ای: انجام تحقیقات مشترک و ارائه خدمات مشاوره ای برای پیشبرد شیوه های صنعتی پایدار.
- این همکاری استراتژیک گامی در جهت گسترش صنعت سبز در راستای سیاست های ابلاغی محیط زیست و همسو با اهداف جهانی پایداری و مأموریت ICC برای ایجاد تحولات زیست محیطی و اقتصادی محسوب می شود.



نوآوری های آموزشی و تحلیل چالش های اینکوترمز در نشست سالانه بهار کمیسیون سیاستگذاری مقررات و رویه های بازرگانی ICC پاریس



نخستین محور ارائه ایشان، معرفی یک مدل آموزشی نوین مبتنی بر انیمیشن های مفهومی و روایت محور بود. این مجموعه آموزشی، که توسط ایشان در کمیسیون CLP کمیته ایرانی ICC طراحی و تولید شده، با هدف ساده سازی مفاهیم پیچیده اینکوترمز و تسهیل درک کاربردی آن ها برای فعالان تجارت بین الملل توسعه یافته است. استفاده از قالب های بصری قابل فهم و ابزارهای داستان محور، این مجموعه را به منبعی ارزشمند برای کاربران حرفه ای تبدیل کرده است که می تواند به بهبود آموزش و اجرای قواعد اینکوترمز در سطح جهانی کمک کند.

موضوع دوم مطروحه تحلیل تخصصی یکی از چالش های اجرایی مرتبط با اصطلاح FCA در اینکوترمز ۲۰۲۰ بود. در گزارش رسمی منتشر شده توسط کمیسیون CLP پاریس، در بند دهم صورت جلسه، به هر دو موضوع پیشنهادی نماینده ایران اشاره شده است.

در تاریخ ۱۶ می ۲۰۲۵، نشست سالانه کمیسیون سیاست گذاری مقررات و رویه های بازرگانی (CLP) اتاق بازرگانی بین المللی (ICC) با حضور نمایندگان ملی از سراسر جهان در پاریس برگزار شد. این رویداد که بستری برای تبادل نظرات و ارائه راهکارهای نوین در حوزه تجارت بین الملل فراهم می کند، شاهد مشارکت فعال کمیته ایرانی ICC بود. آقای وحید زمانی، دبیر کمیسیون مقررات و رویه های بازرگانی کمیته ایرانی ICC، در این نشست با ارائه دو موضوع کلیدی در ارتباط با قواعد اینکوترمز ۲۰۲۰، توجه حاضران را به خود جلب کرد.



تقویت همکاری‌های بین‌المللی در حوزه بازاریابی و تبلیغات: نگاهی به نشست مشترک کمیسیون بازاریابی و تبلیغات کمیته ایرانی ICC و کمیسیون متناظر در ICC پاریس



در راستای تقویت ارتباطات حرفه‌ای و بهره‌گیری از ظرفیت‌های بین‌المللی در حوزه بازاریابی و تبلیغات، نشست مجازی مشترکی میان اعضای کمیسیون بازاریابی و تبلیغات کمیته ایرانی ICC و خانم جورجیانا دگراتو، مدیر سیاست‌گذاری بازاریابی و تبلیغات در اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC) برگزار شد.

این نشست در چارچوب توسعه تعاملات بین‌کمیسیونی و با هدف ارتقاء همکاری‌های فنی و

سیاست‌گذاری مشترک شکل گرفت و موضوعات محوری و راهبردی در آن مورد بحث و تبادل نظر قرار گرفت. محورهای اصلی این نشست شامل:

- شناسایی زمینه‌های همکاری و طراحی برنامه‌های مشترک میان کمیسیون‌های ملی و کمیسیون جهانی در حوزه بازاریابی، تبلیغات و داده
- بررسی امکان ترجمه، بومی‌سازی و ترویج اسناد و راهنماهای بین‌المللی ICC در حوزه تبلیغات با محوریت مقررات اخلاقی، استفاده از فناوری‌های نوین و تعامل با ذینفعان؛
- تدوین سازوکارهای همکاری چندجانبه میان کمیسیون‌های ملی در قالب شبکه ارتباطی منظم و نشست‌های منطقه‌ای تخصصی؛
- تبیین اولویت‌های جهانی اتاق بازرگانی بین‌المللی در حوزه بازاریابی، تبلیغات و حکمرانی داده‌ها در مواجهه با تحولات دیجیتال.

در بخش مهمی از این جلسه، گزارشی توسط نماینده ICC پاریس در خصوص روند تدوین سند راهنمای جهانی «استفاده مسئولانه از هوش مصنوعی در تبلیغات» ارائه شد. این سند که از سوی کمیسیون بازاریابی و تبلیغات ICC جهانی در حال نهایی‌سازی است، در تلاش است تا استانداردهای اخلاقی و رویه‌های حرفه‌ای بهره‌برداری از فناوری‌های هوش مصنوعی در فرآیندهای تبلیغاتی را تبیین و ترویج کند.

از سوی دیگر، کمیسیون بازاریابی و تبلیغات کمیته ایرانی ICC نیز در راستای تعامل موثر با پروژه جهانی ICC، گزارشی از فرآیند پیشرفت تحقیق تخصصی خود با موضوع «تأثیرات اخلاقی کاربرد هوش مصنوعی در بازاریابی» ارائه کرد. این پژوهش که با همکاری متخصصان داخلی در حال انجام است انتظار می‌رود نسخه نهایی آن تا چند ماه آینده برای بهره‌برداری به ICC ارسال شود.

دوره‌های آموزشی

دوره آموزشی اینکوترمز ۲۰۲۰ (با تمرکز بر مشکلات حقوقی و راه حل ها)

دوره آموزشی «اینکوترمز ۲۰۲۰ با تمرکز بر مشکلات حقوقی و راه حل ها» در راستای ارتقاء دانش حقوقی و تخصصی فعالان حوزه تجارت بین الملل، روزهای دوشنبه و سه شنبه، ۸ و ۹ اردیبهشت ۱۴۰۴ توسط اساتید دوره آقای دکتر غلامرضا رفیعی، عضو کمیسیون داوری اتاق بازرگانی بین المللی، عضو کمیسیون حقوقی و داوری کمیته ایرانی ICC و آقای دکتر وحید زمانی، عضو کمیسیون مقررات و رویه های بازرگانی کمیته ایرانی ICC برگزار گردید.



این دوره با هدف آشنایی شرکت کنندگان با آخرین تغییرات در قواعد اینکوترمز ۲۰۲۰، بررسی چالش های حقوقی اجرای این قواعد در قراردادهای تجاری و ارائه راه حل های عملی و حقوقی جهت پیشگیری از اختلافات احتمالی میان طرفین قرارداد طراحی و اجرا شد. در این دوره آموزشی، ۵۸ نفر از کارشناسان و متخصصین علوم بانکی و مدیران و کارشناسان بازرگانی خارجی، صادرکنندگان و وارد کنندگان، مدیران شرکت ها، کارشناسان بیمه ها، وکلا و حقوق دانان شرکت نمودند.

آموزش «دوره تکمیلی روش های پرداخت بین المللی»

آموزش «دوره تکمیلی روش های پرداخت بین المللی» کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین المللی، توسط جناب آقای فریدون شیرازی عضو کمیسیون بانکی کمیته ایرانی و مدیر اسبق عملیات ارزی بانک مرکزی، از تاریخ ۱۴۰۴/۰۲/۳۱ لغایت ۱۴۰۴/۰۶/۱۲ به مدت ۶۵ ساعت به صورت حضوری برگزار گردید.

در این دوره مقررات متحدالشکل اعتبارات اسنادی، رویه های بین المللی عملیات بانکی، مقررات متحدالشکل برای وصولی ها، مقررات متحدالشکل اتاق بازرگانی بین المللی برای پوشش اعتبارات اسنادی، مقررات متحدالشکل اعتبارات اسنادی الکترونیکی به تفصیل تشریح گردید.

در این دوره آموزشی ۳۵ نفر از مدیران و متخصصین امور ارزی و بین الملل بانکهای کشور شرکت نمودند.

آموزش «اصول و فنون مذاکرات تجاری»

آموزش «اصول و فنون مذاکرات تجاری» با هدف ارتقاء دانش تخصصی فعالان اقتصادی و بهبود مهارت‌های ارتباطی در تعاملات در تاریخ چهارشنبه ۲۴ اردیبهشت ۱۴۰۴، برگزار گردید. جناب آقای دکتر حسین وظیفه‌دوست، رئیس کمیسیون بازاریابی و تبلیغات کمیته ایرانی ICC و رئیس انجمن علمی بازاریابی ایران، با نگاهی جامع اصول بنیادین مذاکرات مؤثر در فضای کسب و کار بین‌المللی و داخلی را معرفی و تکنیک‌های کلیدی برای موفقیت در مذاکرات تجاری با رویکردی تعاملی و عملیاتی تشریح نمودند.



در این دوره آموزشی ۴۵ نفر از کارشناسان و متخصصین بانکی و مدیران شرکت‌ها، کارشناسان فروش، بازاریابی، مدیران و کارشناسان بازرگانی خارجی، کارشناسان بیمه‌ها، مشاوران حقوقی و تجاری شرکت نمودند.

«قراردادهای بازرگانی بین‌المللی»

آموزش «قراردادهای بازرگانی بین‌المللی» با هدف بالا بردن سطح دانش حقوقی تجار، مدیران بازرگانی شرکت‌ها، وکلاء و کارشناسان حقوقی و سایر دست‌اندرکاران بازرگانی بین‌المللی در زمینه قراردادهای بازرگانی بین‌المللی، در تاریخ ۱۴۰۴/۰۳/۲۱ توسط آقایان دکتر غلامرضا رفیعی و دکتر به آذین حسینی، اعضای محترم کمیسیون حقوقی و داوری اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC)، با حضور ۴۲ نفر از مدیران و کارشناسان شرکت‌ها، بانک‌ها، بیمه‌ها، وکلا و حقوق‌دانان و دانشجویان رشته‌های حقوق و مدیریت برگزار شد.

در این دوره آموزشی موارد ذیل مورد بحث و بررسی قرار گرفت:

مشخصات قراردادهای تجاری بین‌المللی، کلیات و مباحث مبنایی توافقات تجاری بین‌المللی، معرفی انواع توافقات بین‌المللی، ساختار استاندارد قراردادهای بین‌المللی، شروط اساسی قراردادهای تجاری بین‌المللی، اوصاف قرارداد از حیث تفسیر و اجرای قرارداد، تضمین‌های قراردادی، جریمه‌های قراردادی، موضوعات مربوط به حمل و تحویل کالا، موانع و معاذیر اجرای قرارداد، قانون حاکم بر قرارداد و شیوه‌های حل و فصل اختلافات قراردادی.



آموزش «دستورالعمل‌های فنی اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC) در اعتبارات اسنادی (UCP600)»



آموزش «دستورالعمل‌های فنی اتاق بازرگانی بین‌المللی در اعتبارات اسنادی» با حضور دبیر کل و رئیس کمیسیون بانکی کمیته ایرانی و آقای دکتر افشین خانی، مدیرعامل بانک توسعه صادرات ایران و از صاحب‌نظران برجسته حوزه بانکداری بین‌المللی و تجارت خارجی، در تاریخ یکشنبه، ۴ خرداد ۱۴۰۴ از سوی کمیته ایرانی برگزار گردید.

در این دوره آموزشی، مهمترین دستورالعمل‌ها و مستندات فنی منتشر شده توسط اتاق بازرگانی بین‌المللی در زمینه اعتبارات اسنادی

مورد بررسی قرار گرفت. محورهای اصلی ارائه شده در این دوره شامل:

- معرفی و تشریح رهنمودهای فنی اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC) در اعتبارات اسنادی
- بررسی مصادیق عملی و رویه‌های اجرایی بانکی
- تحلیل چالش‌ها و سوالات رایج در حوزه اسناد اعتباری
- مرور آخرین تغییرات در مقررات بین‌المللی مرتبط (UCP، ISBP)

در این دوره آموزشی، ۴۶ نفر از مدیران و متخصصین امور بانکی و مدیران و کارشناسان بازرگانی خارجی، مدیران شرکت‌ها، کارشناسان بیمه‌ها و حقوق‌دانان شرکت نمودند.



مقالات و اسناد ICC



محمدایمان شاملو
مسئول امور بین الملل

نبض اتاق: بازارهای جهانی، شرایط بومی-محلی

گزارش تهیه شده اتاق بازرگانی بین المللی با عنوان «نبض اتاق: بازارهای جهانی، شرایط بومی-محلی»، ارائه-دهنده یافته‌های مبتنی بر نظر سنجی اقتصادی جهانی فدراسیون اتاق‌های بازرگانی جهان (WCF) در سال ۲۰۲۴ می‌باشد.

نظرسنجی فوق‌الذکر برپایه دیدگاه‌های مجریان ارشد، حول محور موضوعات کلیدی اقتصادی و اقلیمی صورت پذیرفته است و ارائه‌دهنده دیدگاه بیش از ۲۰۰ اتاق بازرگانی در سرتاسر جهان که مجموعاً ۹۰ درصد تولید ناخالص جهانی را تشکیل می‌دهند، می‌باشد.

شایان ذکر است، از ایران: اتاق‌های بازرگانی، صنایع، معادن:

گیلان، اهواز، گرگان، اصفهان، سنندج، تهران و یزد در انجام نظرسنجی مزبور مشارکت نمودند.

اگرچه، اتاق‌ها به صورت کلی دیدگاه مثبتی نسب به شرایط کنونی کسب و کار دارند، لیکن در این زمینه تفاوت‌های منطقه‌ای معنی داری وجود دارد.

دیدگاه‌های منفی در کشورهایی که با عدم ثبات اقتصادی و سیاسی مواجه می‌باشند متمرکز شده است. قریب به نیمی از پاسخ‌دهندگان بر این موضوع باور دارند که محیط و شرایط تجارت جهانی، عملکرد کسب و کار را با مشکل مواجه کرده است.

به طور کلی، موانع و محدودیت‌های اصلی برای کسب و کار عبارتند از:

- کمبود نیروی کار یا نیروی کار ماهر
- تورم
- تنش‌های ژئوپلیتیکی
- مالیات
- مشکلات مالی



اما موانعی که کسب و کارها با آن مواجه می‌باشند با توجه به منطقه متفاوت است.

آمریکای شمالی	اروپا و آسیای میانه
کمبود نیروی کار یا نیروی کار ماهر 80%	کمبود نیروی کار یا نیروی کار ماهر 84%
تورم 100%	تورم 56%
سیاست داخلی نامعلوم یا ناپایدار 35%	سیاست داخلی نامعلوم یا ناپایدار 29%
مالیات 75%	مالیات 47%
مشکلات مالی 43%	تنش‌های ژئوپلیتیکی 77%

آسیای شرقی و اقیانوسیه	خاورمیانه و شمال آفریقا
کمبود نیروی کار یا نیروی کار ماهر 60%	کمبود نیروی کار یا نیروی کار ماهر 36%
تورم 75%	تورم 37%
تنش های ژئوپلیتیکی 53%	سیاست داخلی نامعلوم یا ناپایدار 29%
مشکلات مالی 56%	مشکلات مالی 52%
مالیات 36%	تنش های ژئوپلیتیکی 62%

آفریقای سیاه	آمریکای لاتین و کارائیب
واردات رقابتی 67%	نرخ ارز 39%
تورم 75%	ناامنی 60%
نرخ ارز 51%	سیاست داخلی نامعلوم یا ناپایدار 54%
مشکلات مالی 56%	مشکلات مالی 52%
مالیات 72%	مالیات 48%

جنوب آسیا
فقدان پیشرفت های فن آوری جدید 57%
ناامنی 47%
سیاست داخلی نامعلوم یا ناپایدار 47%
مشکلات مالی 67%
مالیات 93%

دیدگاه جهانی تا حد زیادی مثبت است، با این حال، بعضی مناطق به ویژه منطقه منا و جنوب آسیا که ۲۰ درصد پاسخ دهندگان این مناطق با داشتن چشم اندازی تیره و تاریک برای کسب و کار، نگاه بدبینانه تری نسبت به آینده دارند. موضوع هوش مصنوعی همچنان مبحثی بحث برانگیز تلقی می گردد. تعداد زیادی از پاسخ دهندگان، هوش مصنوعی را هم به عنوان یک فرصت و هم موضوعی دارای ریسک تلقی می نمایند. با وجود نگرانی درباره خطرات، ۲۲ درصد از پاسخ دهندگان هوش مصنوعی را به عنوان یک فرصت در نظر می گیرند. طبق نظرسنجی صورت گرفته، تورم و دسترسی محدود به منابع مالی همچنان بر دوش کسب و کارها سنگینی می نماید. بیش از ۸۰ درصد پاسخ دهندگان انتظار دارند که تورم افزایش یابد و بر هزینه ها، دستمزدها، زنجیره های تامین و موضوع رقابت پذیری تاثیر بگذارد. شرایط اقتصادی و شرایط مالی دشوار، مانع دسترسی به منابع مالی می گردد.

کسب و کارها و تحول اقلیم

کسب و کارها در حال تطبیق با سیاست های تغییرات اقلیمی از طریق پذیرش فن آوری های سبز، توسعه محصولات پایدار و متنوع سازی منابع انرژی می باشند.

در جنوب آسیا و آفریقای سیاه، برای بیش از ۸۰ درصد پاسخ دهندگان، متنوع سازی منابع انرژی، راه حل اصلی محسوب می گردد. در آمریکای لاتین، اروپا و آسیای مرکزی، تمرکز بر توسعه محصولات و خدمات پایدار، می باشد. چالش های اصلی در رسیدگی به موضوع تغییرات اقلیمی، بر میزان بودجه موجود و نحوه اعمال تغییرات متمرکز است.

فرصت‌ها برای کسب و کارها شامل کسب مزیت رقابتی از طریق شیوه‌ها و اقدامات سبز و ایجاد مشاغل در صنعت سبز می‌گردد.

در راستای حمایت از شرکت‌های کوچک و متوسط، در مسیر تحول اقلیم، اتاق‌های بازرگانی ضمن پافشاری بر نیاز به ارائه حمایت‌های مالی، به تشویق و ترویج پذیرش فن‌آوریهای دیجیتال می‌پردازند. یک سوم اتاق‌های شرکت‌کننده در نظر سنجی، اقدامات مالی در جهت کاهش هزینه برای شرکت‌های کوچک و متوسط را تا حد زیادی به عنوان موثرترین عمل برای انجام اقدامات اقلیمی از سوی آنها تلقی می‌نمایند.

منطقه خاورمیانه و شمال آفریقا

بزرگترین چالش‌ها برای کسب و کارها در منطقه منا چیست؟

- عدم ثبات سیاسی و خطرات ژئوپلیتیکی - این امر سبب ادامه وجود خطرات معنی دار برای کسب و کار و نیز باعث از بین رفتن زنجیره‌های تامین، ممانعت از سرمایه‌گذاری و منتج به عدم قطعیت و تاثیر طولانی مدت آن بر برنامه ریزی اقتصادی می‌شود.
- تنوع بخشی در ساختارهای اقتصادی- منطقه شدیداً نیازمند متنوع سازی پایه و بنیاد اقتصادی خود می‌باشد و می‌بایست وابستگی خود را به نفت کاهش دهد. اقتصاد بسیاری از کشورهای عربی همچنان به صادرات نفت وابسته است و این موضوع آنها را در برابر نوسانات قیمت جهانی نفت آسیب‌پذیر می‌نماید.
- بیکاری جوانان - نرخ بیکاری جوانان بسیار بالا است. این امر به واسطه عدم تطابق میان مهارت‌های جوانان و نیاز بازار کار تشدید شده و منتج به ناکارآمدی‌های اقتصادی و ناآرامی اجتماعی می‌گردد.
- اثرات تغییرات اقلیمی - تغییرات اقلیمی منتج به تهدیدی در حال رشد برای منطقه و به ویژه در موضوعات مرتبط با کمبود آب، بیابان‌زایی و رویدادهای شدید آب و هوایی، شده است. چنین چالش‌هایی، پیامدهای اقتصادی مستقیمی به خصوص برای بخش‌هایی نظیر کشاورزی و گردشگری دارد.

بزرگترین فرصت‌ها برای کسب و کارها در منطقه منا چیست؟

- رشد در حوزه‌های غیر نفتی- پتانسیل معنی‌داری برای رشد حوزه‌های غیر نفتی از جمله فن‌آوری، انرژی‌های تجدیدپذیر، گردشگری و تولید محصولات در منطقه وجود دارد.
- افزایش یکپارچگی اقتصادی - کشورهای عربی پتانسیل بهره‌برداری از یکپارچگی اقتصادی بیشتری را به ویژه از طریق ابتکاراتی نظیر اتحادیه گمرک عرب و منطقه آزاد تجاری عرب، دارد.
- شتابدهی در تحول دیجیتال - پذیرش فن‌آوری‌های دیجیتال در میان کشورهای عربی در حال گسترش می‌باشد. حوزه‌هایی نظیر تجارت الکترونیک، خدمات دیجیتال موقعیت مناسبی برای رشد دارند.
- سرمایه‌گذاری در پایداری و اقتصاد سبز - تحول جهانی به سمت پایداری، ارائه دهنده فرصتی معنی‌دار برای کشورهای عربی جهت سرمایه‌گذاری در فن‌آوری‌های سبز و انرژی تجدیدپذیر، می‌باشد.



دکتر الهام پیشداد
دبیر کمیسیون محیط زیست و انرژی

اصول ICC برای تجارت پایدار – موج سوم

(ICC Principles for Sustainable Trade - Wave 3)

تجارت جهانی، با سهمی حدود ۳۰ درصدی در انتشار گازهای گلخانه‌ای، نقشی محوری در بحران تغییر اقلیم ایفا می‌کند. از این رو، ضرورت گذار به تجارت پایدار بیش از پیش احساس می‌شود. اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC) به‌عنوان نماینده بخش خصوصی در عرصه تجارت، با انتشار سند «اصول ICC برای تجارت پایدار – موج سوم» در نوامبر ۲۰۲۴، گامی مهم در جهت ترویج و تعریف این مفهوم برداشته است. این سند، با تأکید بر تبدیل تجارت به نیرویی مثبت برای جامعه و محیط زیست، چارچوبی جامع برای ارزیابی و بهبود پایداری در فعالیتهای تجاری ارائه می‌دهد.

سند «اصول ICC برای تجارت پایدار – موج سوم» بر نکات کلیدی زیر تأکید دارد:

ارتباط تنگاتنگ تجارت جهانی و تغییر اقلیم:

این سند به‌وضوح ارتباط بین فعالیتهای تجاری و انتشار گازهای گلخانه‌ای را برجسته می‌کند و بر مسئولیت بخش تجارت در مقابله با تغییر اقلیم تأکید می‌نماید.

ضرورت تعریف دقیق و عملی از تجارت پایدار:

ICC بر اهمیت ارائه تعریفی روشن و قابل اجرا از تجارت پایدار و تأمین مالی پایدار تأکید دارد. این تعریف، مبنایی برای ارزیابی و بهبود پایداری در فعالیتهای تجاری فراهم می‌کند.

تبدیل تجارت به محرکی برای توسعه پایدار:

هدف غایی این سند، تبدیل تجارت به ابزاری کارآمد برای تحقق اهداف توافقنامه پاریس و دستیابی به اهداف توسعه پایدار است.

تدوین تعریفی مشترک و جهانی از تجارت پایدار:

ICC در تلاش است تا با همکاری سایر بازیگران، تعریفی واحد و جهانی از تجارت پایدار و تأمین مالی پایدار ارائه دهد.

تدوین اصول تجارت پایدار (PST) و اصول تأمین مالی تجارت پایدار (PSTF):

این سند، مجموعه‌ای از اصول تجاری و مالی را ارائه می‌دهد که به‌عنوان چارچوبی برای اندازه‌گیری و ارزیابی پایداری در تجارت عمل می‌کنند. اصول PST بر جنبه‌های مختلف فعالیتهای تجاری و اصول PSTF بر چالش‌های خاص تأمین مالی تجارت پایدار تمرکز دارند.

انطباق با چارچوب‌های موجود و آینده تجارت پایدار:

اصول ارائه شده در این سند، با چارچوب‌های شناخته شده در حوزه مالی سبز و اجتماعی همسو هستند و هدف آنها، تسهیل پذیرش و اجرای این اصول در سطح جهانی است.

اهمیت ارزیابی جامع و چندوجهی پایداری:

این سند بر ضرورت ارزیابی جامع پایداری در ابعاد زیست‌محیطی، اجتماعی و اقتصادی تأکید دارد. این رویکرد، با اصل «مسئولیت مشترک اما متفاوت» در مقابله با تغییر اقلیم همخوانی دارد.

با این توضیح، سند «اصول ICC برای تجارت پایدار – موج سوم»، گامی مهم در جهت ترویج و نهادینه کردن تجارت پایدار در سطح جهانی است. این سند، با ارائه چارچوبی جامع و عملی، ابزاری ارزشمند برای شرکت‌ها، بانک‌ها و سایر ذینفعان فراهم می‌کند تا پایداری را در فعالیتهای تجاری خود ارتقا دهند. همکاری ICC با شرکت‌های بزرگ، بانک‌ها و نهادهای بین‌المللی، نقش کلیدی در تحقق اهداف توسعه پایدار و مقابله با تغییر اقلیم ایفا خواهد کرد.

در پایان خاطر نشان می‌سازد که سند مذکور توسط کمیسیون محیط زیست و انرژی کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی در فرایند ترجمه بوده و در آینده نزدیک در اختیار اعضاء و ذینفعان اقتصادی قرار خواهد گرفت.



فاطمه اسلامی

کارشناس امور بین الملل

تجارت و تامین مالی زنجیره تامین

تجارت و تامین مالی زنجیره تامین کاتالیزورهای کلیدی گسترش تجارت بین الملل هستند و به شرکت ها اجازه می دهند تا ریسک های واردات و صادرات کالاها و خدمات را کاهش دهند و با امنیت فعالیت کنند.

چرا قوانین و دستورالعمل ها برای بانک ها و سایر موسسات مالی برای تسهیل تجارت جهانی ضروری است؟

بانک ها و سایر موسسات مالی به شرکت ها کمک می کنند که وارد تجارت جهانی شده و ریسک ها را کاهش دهند، تا کالاها و خدمات بتوانند به شیوه ای درست و ایمن در سراسر جهان جریان داشته باشند. همچنین، این قوانین و دستورالعمل ها برای شرکت های کوچک و متوسط (SMEs) اساسی است. ICC قوانین و دستورالعمل های پذیرفته شده جهانی را برای کمک به کسب و کارها برای دسترسی به منابع مالی مورد نیاز برای پیشبرد بودجه لازم جهت واردات یا صادرات کالاها، تنظیم می کند. این موارد شامل اعتبارات اسنادی، ضمانت نامه، تعهد پرداخت بانکی و حل اختلاف است که به اطمینان از دسترسی به منابع مالی کمک می کند. با ارائه این چارچوب مشترک، ICC به شرکت ها و دولت ها در سراسر جهان کمک می نماید تا با زبان واحد مذاکره نمایند. (بدون تحت فشار قرار دادن بانک ها با تشریفات اداری، که می تواند آنها را از تامین مالی فرصت های تجاری ارزشمند باز دارد.)

نقش قوانین جهانی در تجارت:

بانکداری نقش ضروری را در ایجاد تجارت ایفا می کند. این امر به ویژه برای مشاغل کوچک، ضروری بوده و آنها را قادر می سازد تا برای ورود به بازارهای بین المللی و توسعه خود ریسک برنامه ریزی شده را داشته باشند. بانک ها برای شفافیت و جلوگیری از سردرگمی ناشی از قوانین ملی مختلف به قوانین و دستورالعمل های مشترک نیاز دارند. داشتن دستورالعمل های یکسان مسیر را برای شرکت ها هموار نموده و با ایجاد فرصت ها برای شرکت های کوچک و متوسط، ورود آنها به بازارهای خارجی و زنجیره های ارزش جهانی را تسهیل می نماید. قوانین جهانی ICC برای اعتبارات اسنادی در دهه ۱۹۳۰ - زمان رشد ملی گرایی و حمایت گرایی، وضع شد و از آن زمان به موفق ترین قوانین خصوصی برای تجارت تبدیل شده است. علاوه بر این، ICC همچنین دستورالعمل هایی را برای زمینه هایی مانند تضمین تقاضا و تامین مالی زنجیره تامین توسعه می دهد، راه هایی که بانک ها با شرکت ها برای کاهش ریسک های موجود در تجارت فعالیت می کنند. همچنین، ظرفیت های ICC به طرفین کمک می کند، تا اختلافات پیرامون اسناد تامین مالی تجاری را بدون مراجعه به دادگاه حل و فصل و به روشی سریع، منصفانه و مقرون به صرفه به نتیجه برسانند. ICC قوانینی را برای حل و فصل اختلافات اسنادی (DOCDEX) ایجاد نموده که در آن به طرفین یک هیات تخصصی منتخب از کارشناسان معرفی و ظرف ۳۰ روز پس از دریافت مدارک لازم، تصمیم گیری می نمایند.

دسترسی به تامین مالی تجاری چگونه به تجارت جهانی کمک می‌کند؟

تامین مالی تجاری با کاهش خطرات برای کسب و کارها که راه را برای یک جریان قابل پیش بینی و مطمئن تجارت جهانی هموار می‌کند، کاتالیزور تجارت بین‌المللی در قرن گذشته بوده است. شرکت‌های کوچک و متوسط (SMEs)، به عنوان ستون فقرات اقتصاد جهانی، به دسترسی به خدمات بانکی برای گسترش به بازارهای جدید وابسته هستند. مقررات قوی برای بانک‌ها بسیار مهم است، اما به همان اندازه ضروری است که مانع توانایی بانک‌ها برای کمک به کسب و کارها در امر تامین مالی نشود.

مبارزه با پولشویی و رعایت قوانین چگونه از تجارت جهانی محافظت می‌کند؟

فعالیت‌های جرایم مالی از جمله پولشویی، کلاهبرداری مالی و سایر جرایم مالی به شدت یکپارچگی و ثبات نهادها و سیستم‌های مالی را تضعیف، سرمایه‌گذاری در بخش‌های تولیدی را کاهش و جریان سرمایه بین‌المللی را مختل می‌نماید. این امر به طور قابل توجهی بر شرکت‌های کوچک و متوسط در بازارهای کمتر توسعه یافته و نوظهور که خطر جرم مالی بالاتر است، تاثیر می‌گذارد. قابل ذکر است، ICC مبارزه با پولشویی را اولویت اصلی خود قرار داده است.

کتاب راهنمای eUCP بانکی ICC

اتاق بازرگانی بین‌المللی به عنوان بخشی از تلاش‌های دیجیتالی‌سازی کمیسیون بانکی، فهرست راهنمای eUCP کمیسیون بانکی ICC را منتشر کرده است.

این کتاب راهنما برای اعضای ICC، بانک‌ها و شرکت‌ها به طور یکسان ارزش بسیاری داشته و به آنها این امکان را می‌دهد توانایی‌های خود را در مورد استفاده از eUCP به نمایش بگذارند و موانع شناخته شده برای استفاده از این قوانین را از بین ببرند.

کتاب راهنما، اطلاعات مربوط به بانک‌ها و شرکت‌ها در مورد ظرفیت‌های صدور اعتبار eUCP، توانایی آن برای راهنمایی و تایید اعتبارات eUCP، پارامترهای مورد استفاده توسط بانک و همچنین پلتفرم یا فناوری که در حال حاضر از آن استفاده می‌شود را نشان می‌دهد.

خدمات مشورتی کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین المللی (ICC Iran)

کمیته ایرانی ICC به منظور رفع نیازها و مشکلات جوامع کسب و کار و تجار بین المللی و تسهیل تجارت فرامرزی، اقدام به راه اندازی خدمات مشورتی نموده است.



این خدمت با بهره گیری از تخصص کارشناسان خبره در حوزه های ذیل ارائه می گردد:

- امور حقوقی
- امور حمل و نقل
- امور گمرکی
- امور بانکی
- امور بیمه
- امور مالیاتی
- امور اقتصاد سبز، محیط زیست، انرژی و تغییرات اقلیمی

ارائه این خدمات شامل:

- راهنمایی در زمینه انعقاد قراردادهای بین المللی منجمه خرید یا فروش خارجی و نمایندگی
- نحوه کاربرد مقررات متحدالشکل اعتبارات اسنادی UCP و ضمانت نامه ها URDG
- مسایل اعتبارات اسنادی وارداتی - صادراتی و مقررات ICC
- نحوه استفاده از اصطلاحات اینکوترمز در قراردادهای بازرگانی بین المللی
- اسناد حمل، بیمه باربری کالا و تطبیق آن با مقررات اتاق بازرگانی بین المللی
- نحوه استفاده از داوری در حل و فصل اختلافات بازرگانی بین المللی
- نحوه استفاده از شرط فورس ماژور در قراردادهای بین المللی
- توصیه و تشریح مزیت های کاربرد قرارداد در مراودات بازرگانی
- توضیح و تبیین انواع ریسک های مرتبط به بازرگانی خارجی
- توصیه های اجرایی به منظور کاهش ریسک های ناشی از محدودیت های فعالیت های بانکی و بیمه
- بررسی موارد خاص ارجاع شده توسط متقاضیان از جمله قراردادهای خرید یا فروش و بررسی مشکلات حقوقی
- و توصیه راهکارهای مناسب در چهارچوب مقررات ICC
- بازار کربن داوطلبانه و گزارشات پایداری کسب و کار

انتشارات

کتاب‌های جدید و تجدید چاپ:

- «مدیریت موثر دآوری، راهنمای مشاورین حقوقی داخلی سازمانها»
- «راهنمای اتاق بازرگانی بین‌المللی ICC، نحوه همکاری با فین تک»
- ضمیمه کتاب «اصول تأمین مالی تجاری»
- ضمیمه کتاب «رویه‌های بین‌المللی عملیات بانکی (ISBP)»
- چاپ مجدد کتاب راهنمای تفسیری «مقررات متحدالشکل ضمانت‌نامه‌های عندالمطالبه (URDG 758)»
- چاپ مجدد کتاب «اینکوترمز ۲۰۲۰»
- فلوچارت‌های تصمیم‌گیری اینکوترمز ۲۰۲۰

«معرفی کتاب:

مقررات متحدالشکل معاملات تجاری دیجیتال (URDTT)

کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی کتاب «مقررات متحدالشکل معاملات تجاری دیجیتال (URDTT)» را با ترجمه خانم ویدا قربانی، عضو کمیسیون بانکی این کمیته منتشر نموده است.

پیشرفت‌های سریع در بخش فناوری‌های نوین، نوع نگاه ما به مقوله تجارت و تأمین مالی زنجیره را تغییر می‌دهد.

از سوی دیگر، تأمین‌کنندگان مالی به دنبال ابزارهایی هستند که ضمن همسویی با مقررات تطبیق، امکان استفاده بهینه از سرمایه را فراهم می‌سازد.

رویکرد اتخاذ شده در تدوین مقررات متحدالشکل معاملات تجاری دیجیتال- (URDTT)، تنظیم مقرراتی است که صرف نظر از ویژگی استفاده از سوابق الکترونیکی به جای سوابق کاغذی، متفاوت از ابزاری است که پیشتر به عنوان معاملات تجاری دیجیتال در معاملات تجاری پایه مورد استفاده قرار گرفته است.

کمیسیون بانکی اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC)، مقررات الکترونیکی را به منظور پیشبرد روند دیجیتالی کردن رویه‌های تأمین مالی تجاری، پیشتر تصویب و منتشر کرده و مقررات متمم الکترونیکی را به مقررات متحدالشکل وصولی‌ها (URC522) و مقررات و رویه‌های متحدالشکل اعتبارات اسنادی (UCP600) فعلی الحاق نموده است.

اگرچه در نشریه‌های eUCR و eUCP به مقرراتی برای ثبت سوابق الکترونیکی مرتبط با خدمات معتبر فعلی در زمینه تأمین مالی تجاری اشاره گردیده است، این مقررات به دلیل اتکای مستمر به فرآیندهای تلفیقی، کاملاً دیجیتالی نیستند.

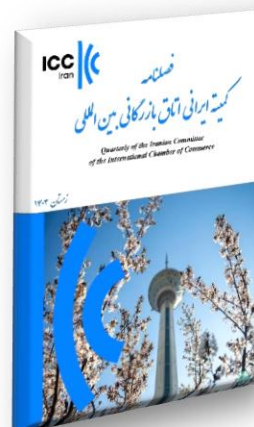
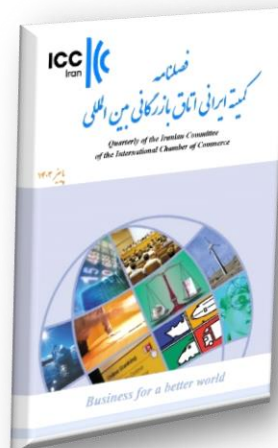
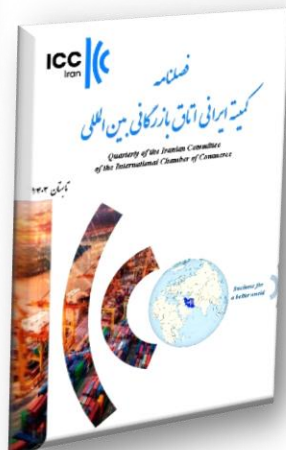
بنابراین، مقررات متحدالشکل معاملات تجاری دیجیتال (URDTT) دربرگیرنده معاملاتی است که در آن کلیه مستندات بر پایه کاملاً دیجیتالی ثبت و نگهداری می‌شود.

امید است این کتاب، همانند سایر نشریات انتشار یافته پیشین از سوی کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC Iran)، در بهبود فضای کسب و کار و تطبیق آنها با ضوابط و شرایط بین‌المللی مؤثر باشد.



علاقمندان می‌توانند کتاب مذکور را از کمیته ایرانی ICC خریداری نمایند.

﴿﴾ فصلنامه های چاپ شده:



اعضای جدید کمیته ایرانی ICC در سه ماه اول ۱۴۰۴

کمیته ایرانی ICC مفتخر است اعلام نماید که با توسعه ارتباطات و برگزاری نشست های توجیهی اتاق های بازرگانی و شرکت های ذیل به جمع خانواده کمیته ایرانی ICC ملحق گردیده اند.



بانک مشترک ایران و ونزوئلا
Iran - Venezuela BiNational Bank





#WeAreICC

آدرس: تهران، خیابان طالقانی، بین خیابان شهید مفتاح و خیابان شهید موسوی،
کوچه استاد قادری، پلاک ۶، طبقه ۴
تلفن: ۸۸۳۰۶۱۲۷ و ۸۸۳۱۷۷۸۲
فکس: ۸۸۳۰۸۳۳۰

وب سایت کمیته ایرانی ICC : www.icc-iran.com

وب سایت اتاق بازرگانی بین المللی: www.iccwbo.org

پست الکترونیکی: ICCIran@icc-iran.com

